

미국 식품 벤더 Top 10 현황

뉴욕지사

식품도매업계 시장규모 및 전망

- 미국 식품도매업은 크게 머천트 홀세일러(Merchant Wholesalers)와 브로커 및 에이전트로 구분되며 2017년 1,914억 달러(약 212조 1,860억 원)의 매출을 기록하며 최근 5년(2013년~2017년)간 연평균 1.8% 증가했다.
- 식품도매업계는 향후 변수가 생길 가능성도 존재하지만 2021년 2,016억 달러(약 223조 4,938억 원)의 시장규모를 보이며 5년 전과 비교해 5.3% 증가할 것으로 예측된다.
- 미국 내 대형유통업체 입점 성공을 위해서는 마켓별 집중공략 대상 고객층을 명확히 하고 그에 알맞은 제품을 선정하여 대형유통업체마다 신규 공급업체에게 요구되는 제출서류들과 조건들을 철저히 준비하여야 한다. 우리 식품업체들이 눈여겨 볼 만한 미국 식품 벤더 10곳은 다음과 같다.

미국 식품벤더 Top 10

① 시스코(Sysco)

1969년에 설립된 북미에서 가장 큰 벤더로 2017년 550억 달러(약 60조 8,850억 원)의 매출을 기록했다. 푸드서비스와 소매업체 등 50만 곳 이상의 고객에게 40만 개의 식품류와 비식품류를 공급한다. 시스코는 SAP 아리바(Ariba)를 통해 구매를 진행하고 있어 공급업체가 되려면 반드시 아리바에 업체 등록을 해야 한다.

② 맥레인(McLane)

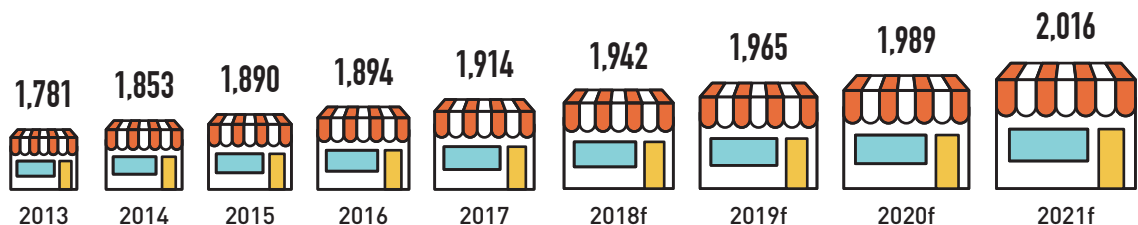
1894년 설립되어 2017년 497억 8,000만 달러(약 55조 3,500억 원)의 매출을 기록했다. 소매업체와 레스토랑, 군납, 약국 등 11만 이상의 고객에게 5만 개의 식품류와 음료류, 비식품류를 공급한다. 맥레인은 브로커를 통해 구매를 진행하며 업체가 직접 제품을 납품하려면 카테고리 매니저에게 연락해야 한다.

③ C&S 홀세일 그로스(C&S Wholesale Grocers)

올해로 설립 100주년을 맞이한 비공개 기업으로 2017년 매출은 314억 8,000만 달러(약 35조 26억 원)를 기록했다. 체인 슈퍼마켓, 독립 식품점, 도매클럽, 군납 등 1만 4,000곳에 14만개 이상의 식품류와 비식품류를 공급한다. C&S는 구

미국 식품 도매업계 시장규모 및 전망

(단위 : US 억 달러, f : 전망)



출처 : IBISWorld

매절차를 공개하지 않으며 일반적으로 브로커를 통해 제품을 구매한다. 간혹 가격경쟁력을 위해 제조업체와 직접 거래도 진행한다.

④ US 푸드(US Foods)

1989년에 설립되어 2017년 241억 달러(약 26조 8,000억 원)의 매출을 기록했다. 독립 및 체인 레스토랑, 의료 및 헬스케어, 교육시설, 정부기관, 호텔, 군납 등 25만 곳에 35만개 이상의 식품류와 비식품류를 공급한다. US 푸드는 벤더 관리팀이 구매를 총괄하고 있는데, 공급업체가 되려면 벤더 관리팀에 문의하여 요구하는 서류를 제출해야 한다.

⑤ 퍼포먼스 푸드 그룹(Performance Food Group)

1885년 설립된 130년이 넘는 장수 기업으로 2017년 167억 6,180만 달러(약 18조 6,257억 원)의 매출을 기록했다. 푸드 서비스, 헬스케어, 극장, 자판기, 학교 등 15만 이상의 고객에게 식품류와 비식품류 15만 개를 제공한다. 이 업체는 구매절차를 공개하지 않으며 대신 웹사이트에 신규 공급업체 신청서를 제공하고 있다.

⑥ 웨이크펀 푸드(Wakefern Food)

소매업체가 회원사로 있는 협동조합 형태의 벤더이며 비공개 기업으로 2017년 163억 달러(약 18조 1,190억 원)의 매출을 기록했다. 동부 9개 주를 중심으로 계열사 슈퍼마켓 329개 매장과 50개 독립 소매업체를 대상으로 2만 개 이상의 내셔널 브랜드와 3,000개의 PB제품을 공급한다. 웨이크펀은 구매 관리부서에서 공급업체 신청을 받거나 레인지미(RangeMe)를 통해 공급업체를 선정하고 있다. 업체는 구매담당자에게 업체정보와 제품정보를 이메일 또는 우편으로 보내면 구매담당자가 검토 후 관심이 있다면 추가 정보나 미팅을 요구한다.

⑦ 어소시에이트 홀세일 그로서스(Associated Wholesale Grocers)

1924년 설립된 협동조합 형태의 벤더로 2017년 97억 달러(약 10조 7,544억 원)의 매출을 기록했다. 미국 21개 주에 있는 4,000개의 회원 소유 식품점과 계열사 슈퍼마켓, 1,500여 개 이상의 레스토랑을 대상으로 4만 3,000개가 넘는 식품류와 비식품류를 공급한다. AWG는 레인지미(www.rangeme.com/awg)를 통해 신제품 구매와 공급업체를 선정하고 있다.

⑧ 유나이티드 내추럴 푸드(United Natural Foods)

1977년 설립된 천연 및 유기농 전문 벤더로 2017년 92억 7,000만 달러(약 10조 2,758억 원)의 매출을 기록했다. 미국과 캐나다에 위치한 4만 3,000곳의 소매업체에 천연 및 유기농 식품 11만 개 이상을 제공한다. 구매는 본사에서 직접 진행하며 브로커와 레인지미를 통해서도 제품을 구매한다. 공급업체가 되기 위해서는 제품별 공급업체 담당매니저에게 직접 연락해야 한다.

⑨ 스파르탄 내쉬(SpartaNash)

2013년 설립되었으며 2017년 매출은 81억 2,800만 달러(약 9조 91억 원)를 기록했다. 슈퍼마켓과 독립 식품점, DeCA(Defense Commissary Agency) 등 2,100곳 이상의 매장과 계열사 슈퍼마켓에 6만 개 이상의 식품류와 비식품류 공급한다. 구매절차는 각 카테고리 바이어가 본사 구매담당자에게 승인을 받은 후 구매하는 시스템이다. 따라서 공급업체가 되기 위해서는 카테고리 바이어에게 직접 연락하거나 레인지미를 통해 진행해야 한다.

⑩ 케헤 디스트리뷰터스(KeHE Distributors)

1952년에 설립된 천연 및 유기농, 특수식품 전문 벤더로 2017년 약 39억 달러(약 4조 3,228억 원)의 매출을 올린 것으로 알려져 있다. 미국과 캐나다에 위치한 슈퍼마켓과 독립 식품점 3만 곳에 7만개 이상의 제품을 제공한다. KeHE는 웹사이트에 공급업체 신청을 받고 있으며 브로커를 통해 제품을 구매한다.

출처 : Associated Wholesale Grocers(www.awginc.com, app.rangeme.com, www.awgconnect.com)

Costco(www.costco.com, www.adww.com, www.fsenet.com)

C&S Wholesale Grocers(www.cswg.com, www.mgfpa.org, best-met.com, www.theproducenews.com)

KeHE(www.kehe.com, www.theshelbyreport.com)

Kroger(www.kroger.com, www.1worldsync.com), McLane(www.mclaneco.com), NATIONAL(www.thengashow.com)

Performance Food Group(www.pfgc.com, investors.pfgc.com, www.performancefoodservice.com, www.vistar.com, www.performancefoodservice.com)