

베트남 편의점 업계의 새로운 승부수 ‘신선도시락’

하노이지사

편의점의 도시락 판매 현황

- 2017년 4월 기준, 베트남 내 편의점 수는 1,600개로, 총 10개(Vinmart, Shop&Go, 7-Eleven, Circle K, Z24H, Ministop, Satra Foods, FamilyMart, B's mart, Co.op Food)의 브랜드가 분포하고 있다.
- 최근에는 대도시의 대형 24시 편의점을 중심으로 신선도시락을 비롯해 신선삼각김밥 등을 판매하고 있는데, 일반적인 소형 편의점(베트남 편의점은 대부분 22시에 폐점)에서는 이러한 제품을 찾아보기가 어렵다. 그 대신 즉석조리식품(핫도그, 빵, 라면, 아이스크림 등)은 대부분의 편의점에서 판매되고 있다.

신선도시락의 재료와 용량

- 편의점 신선도시락은 흰색 쌀밥, 고기/알, 채소로 총 3가지의 반찬으로 이루어지는데, 판매제품의 재료로는 밥(쌀), 고기(닭고기, 돼지고기), 알류(달걀), 채소(당근, 마늘, 생강), 조미료(소금, 후추) 등이 쓰인다.
- 고기/알의 비중이 채소보다 많은 구성은 매 끼니마다 고기 섭취를 중요시하는 베트남 사람들의 사고가 반영된 것이고, 밥의 비중이 적은 것 역시 밥의 섭취가 적은 베트남인의 식생활이 반영되어 있다.
- 도시락은 투명한 얇은 플라스틱 재질로 포장되어 있고, 나무젓가락이 동봉되어 있다. 중량은 300g으로 점심 식사량이 많지 않은 베트남인들의 기호에 따른 것이다.
- 도시락은 보통 냉장보관이 되는 신선대에서 팔리며, 제품의 유통기한은 이틀 정도로 제조일자와 유통기한이 동시에 표기되어 신선도를 유지하고 있다.



1. 돼지 김치볶음밥
2. 3색 으깬 닭고기밥

구매층은 대부분 직장인

- 신선도시락을 구매하는 층은 대부분 직장인들이며, 점심으로 근처 편의점에서 구매해 전자레인지로 간편하게 데워먹을 수 있어 좋은 반응을 얻고 있다.
- 회사 내에서 간단히 점심을 해결하고 남은 점심시간동안 낮잠을 자는 것을 선호하는 베트남 직장인들의 특성상, 이동시간을 아낄 수 있는 편의점 도시락의 인기는 쉽게 사그라들지 않을 전망이다.



7-Eleven 매장에서 신선도시락을 구매하고 있는 베트남 소비자들

- 신선도시락의 가격은 25,000~30,000VND(약 1,250~1,500원) 수준으로 회사근처 베트남 직장인들을 대상으로 하는 식당의 식사비용 30,000~40,000VND(약 1,500~2,000원)에 비해 저렴한 편이다.

판매 포인트는 신뢰와 건강

- 도시락 제품의 관건은 얼마나 위생적인 환경에서 만들어졌는지 육안으로 확인이 가능해야 한다는 점이다. 식품의 품질과 안전, 청결에 대한 소비자들의 관심이 높아진 만큼 신선도시락 용기는 투명하게 처리해 신뢰를 높이는 전략을 구사하고 있다.
- 신선도시락의 재료는 일본쌀을 사용한 제품이 많은데, 일본산 수입식품의 안전성에 대해 좋은 이미지를 가지

고 있는 베트남 소비자를 겨냥한 것이다. 도시락 재료로 공급하는 식재료가 일본산이라는 점과 그로 인해 건강에 좋은 이미지를 심어준다는 면에서, 도시락 제조업체에 한국산 식재료의 판로를 모색해보는 것도 좋은 방법이 될 수 있다.

- 신선도시락의 메뉴가 점차 다양해지고 있는 상황에서 김치볶음, 김밥, 스시 등의 메뉴를 만들기 위해 수입산 신선 농수산물의 수요 발생 가능성이 있을 것으로 전망되므로 이를 잘 활용하여 수출전략을 세우는 것이 중요하다. 또한 현재 오토바이를 이용한 배달서비스가 확대됨에 따라 편의점 신선도시락 역시 기존의 유통채널에서 다양한 경로로 확대될 가능성이 높은 것을 감안하여 온라인을 활용한 마케팅도 생각해 볼 필요가 있어 보인다.

출처 : Kenh 14, 'Team cuối tháng hết tiền: tự tin cầm 30k sẵn lòng loạt combo ăn uống "siêu mau no" trong các cửa hàng tiện lợi' (2018.6.28.)
 Vietnam moi, 'Món ăn Việt Nam giá dưới 50.000 đồng hút khách trong cửa hàng 7-Eleven' (2017.6.17.)
 Nhan dan Thoi nay, 'Ăn uống ở cửa hàng tiện lợi' (2017.7.19.), 자체조사 (하노이 Circle K, 2018.11.24.)