



300억 위안의 과일야채주스 시장 쟁탈전

청두지사

식감과 영양이 조합된 신제품 출시

- 여름 성수기를 지난 중국 음료수시장의 판매고는 줄었지만, 상당수의 음료기업들은 여전히 신제품 개발과 출시를 멈추지 않고 있다. 특히 인기가 급상승중인 과일야채주스 출시에 몰두하는 기업들이 늘고 있는데, 중국기업 통이(统一)는 100% 냉장 과일야채주스인 원기각성(元气觉醒)을 내놓았고 코카콜라는 Lymonade 사이다와 Minute Maid 토마토야채음료를 출시한다고 발표했다.
- 통이의 신제품 원기각성 과일야채주스는 11월에 중국 남부의 FamilyMart, 7-Eleven, C-store, 메이이자(美宜佳) 및 중국 동부의 LAWSON에 진열되기 시작했으며, 6가지 과일과 야채를 함유하고 있는 100% 복합 과일야채주스다. 화려하고 트렌디한 컬러에 둥글게 디자인한 뚜껑으로 소비자들의 눈길을 끌고 있는 이 음료는 오렌지 주스의 새롭달콤한 맛과 당근·호박의 단맛이 잘 어우러져 소비자들로부터 좋은 평을 얻기 시작했다.

- 코카콜라 Minute Maid의 토마토야채음료는 토마토, 당근, 셀러리, 오이와 비트즙이 함유되어 있는 음료로 2019년 1분기에 출시될 예정이며, 이 음료출시를 기점으로 과일야채주스를 시리즈로 출시할 계획이다.
- 그동안 편의점에서 가장 많이 볼 수 있었던 것은 웨이취안(味全)의 과일야채주스였다. 웨이취안은 올해 여러 가지 과일야채주스 시리즈 제품을 출시했으며, 맛에 따라 각기 다른 효능을 부각시켜 건강을 중시하는 요즘 소비자들의 마음을 사로잡는 데 성공했다.

통이의 신제품 원기각성과
미닛메이드 과일야채주스 시리즈



젊은 여성들이 주요 소비층

- 친환경적인 원료로 만들어지고 풍부한 영양소를 갖춘 과일야채주스가 점점 더 많은 소비자들의 사랑을 받는 것은 건강한 삶을 추구하는 요즘 트렌드를 반영한다. 맛 위주로 음료를 구매하던 과거와 달리, 요즘 소비자들은 더욱 신선하고 영양이 풍부하며 건강에 좋은 음료를 선택하고 있다.
- 다이어트를 원하는 많은 여성소비자들은 Hey Juice, Cleanse Juice 등의 과일야채주스를 주로 찾는다. 「닐슨 데이터」에 따르면 과일야채주스 시장은 주로 30~40대 여성 소비자들을 타깃으로 하며 이들이 구매자의 77% 이상을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 소비 트렌드는 점차 젊은 층으로 이동하고 있는 추세여서 20대 직장인과 10대의 학생들까지도 과일야채주스의 구매율을 높여가고 있다.



Hey Juice의 과일야채주스

- 올해 과일야채주스 시장의 규모는 아직 전체 주스시장에서 큰 규모를 차지하고 있지 못하지만 빠른 속도로 매출증가를 보이고 있다. 과일야채주스 가운데에서도 저온주스는 스테디셀러 제품이다. 2017년 주스업계의 매출액은 전년 대비 2% 증가에 그쳤으나 오리지널 과일주스의 매출액은 전년 대비 27.1%나 상승한 것으로 나타났다. 그중 저온주스의 매출은 40%를 차지하고 있다.
- 통이에서 출시한 원기각성도 저온주스에 속한다. 저온 상태에서 가공되어 이동과 진열 전 과정에서 저온시스템을 유지해 맛과 영양을 원상태로 보존하기 때문에 소비자들에게 건강한 음료라는 신뢰를 얻어낼 수 있을 것으로 관계자들은 내다보고 있다.
- 소비자들이 점점 더 음료의 새로운 맛과 건강한 생활을 추구하면서 300억 위안(약 4조 8,900억 원) 규모의 과일야채주스 시장은 앞으로 더욱 새로운 제품들을 원하게 될 것이며 거대한 잠재력을 가진 시장으로 자리매김할 것이다.

한국의 독창적 제품출시로 중국공략해야

- 세계적으로 탄산음료 시장이 축소되고 건강을 생각한 음료들이 인기를 보이고 있는 가운데, 소득수준이 높아진 중국 역시 이와 같은 흐름을 보이며 과일야채 주스를 찾는 소비자도 눈에 띄게 늘고 있다.
- 이미 대부분의 중국마트와 편의점에서 유명 기업들의 과일주스, 야채주스, 과일야채주스 등이 인기리에 판매중이며 한국의 유명기업 제품도 하나둘씩 출시되고 있다. 중국에서 해당 시장 규모가 계속 확장중에 있기 때문에 한국만의 독창적인 과일야채주스를 개발해 중국시장을 공략할 필요가 있으며, 중국의 젊은 여성 소비자를 타깃으로 적극적인 마케팅이 요구되고 있다.