1

2

1. 아시아 최대의 복합쇼핑몰 '아이콘시암'의 조감도
2. 백화점 내의 TakaMarche

태국 속 작은 일본 '아이콘시암'

방콕사무소

아시아 최대의 복합쇼핑몰 아이콘시암 개장

- 지난 9일 아시아 최대의 복합쇼핑몰 '아이콘시암'이 개장해 세간의 주목을 받고 있다. 방콕 차오프라야 강변에 자리 잡은 아이콘시암에는 일본의 다카시마야 백화점, 애플스토어 1호점, 레지던스 등이 입주해있다.
- 총 6층 높이의 다카시마야 백화점에는 530여개 이상의 브랜드가 입점해 있다. 그중 170여개 매장이 일본브랜드이며 태국에 처음 수입되는 80개 이상의 새로운 브랜드들도 만나 볼 수 있다. 다카시마야 백화점은, 백화점간의 치열한 경쟁 속에서 가격을 낮추기보다는 제품의 품질과 서비스로 경쟁력을 갖추는 전략을 취하고 있다.

일본 브랜드 다수 입점해 태국 속 일본 분위기

- 다카시마야 백화점 고급화 전략의 한 축을 장식하고 있는 일본 프리미엄 슈퍼마켓 TakaMarche는 태국인들에게 친숙한 일본 특산물과 신선 농산물, 각종 가공식품들을 직수입해 판매하고 있다. 또한 세계 각지에서 직송한 신선식품이나 자국에서 생산된 프리미엄급 과일이 진열되어 있을 뿐 아니라 태국 최초로 일본 마츠자카의 정품 소고기*도 판매된다.

* 마츠자카규(松阪牛)는 고베규(神戸牛), 오우미규(近江牛)와 함께 일본3대 쇠고기의 하나로 유명함

• 백화점 내 Rose Food Avenue에는 초밥, 라면, 생선구이 등을 판매하는 일본식당들이 있으며, Hokkaido Dosanko Plaza에는 일본스타일의 다양한 디저트상점을 비롯해 홋카이도 유명식당 브랜드 및 디저트브랜드가 입점해 일본에서 직수입한 각양각색의 과자와 디저트들로 고객의 눈길을 사로잡고 있다.

• 또 다른 층에는 전형적인 일본식 식당가인 Rose dining이 자리 잡고 있는데, 이곳에서는 흔히 접하는 일본식 메뉴라도 음식과 서비스의 수준이 남다른 것으로 평가되는 Toku, Otaru Masazushi, Kamui 등의 고품질 일본식당들을 태국 최초로 만나볼 수 있다. 이밖에도 화장품, 카페, 의류, 시계, 액세서리 등 다양한 일본제품들이 이곳에 집결해 있어 태국 안의 작은 일본같은 분위기를 자아낸다.

다채로운 일본식당 및 디저트 매장

한국식품의 고급화 전략 세워야

• 수입식품을 구매할 수 있는 중상류층 소비자들은 쇼핑몰 방문을 통해 브랜드에 노출되고, 자연스럽게 구매로 이어지는 경향이 강한 소비층이다. 일본은 태국의 새로운 랜드마크가 된 아이콘시암으로 일본식당거리가 조성되고 일본슈퍼마켓, 일본백화점 등이 입점함으로써 '일본식품은 프리미엄급'이라는 정체성을 확립하고 인지도를 확산할 수 있는 계기를 마련했다. 이는 향후 다양한 일본식품들의 현지 소비확대로 이어질 것이라 전망된다.

• 태국 최대 투자국인 일본은 전체 외국인 투자금액의 50% 이상을 점유하고 있다. 태국에서 일본제품을 찾아보기란 매우 쉬운 일이며 또한 방콕, 파타야, 푸켓 등의 도시 곳곳에서는 일본 식당들이 심심찮게 눈에 띈다. 또한 태국이 추진하는 동부경제회랑(EEC)에도 일본기업들이 큰 관심을 보이는 등 지속적인 관심과 투자를 아끼지 않고 있다.

• 전 세계인이 몰려드는 관광대국 태국은 싱가포르나 홍콩처럼 초대형 쇼핑관광국가로의 도약을 준비 중이며 아이콘시암을 오픈한 것 역시 이러한 거시적 안목에서 비롯되었다. 이미지 변신을 꾀하는 태국 관광정책을 발판삼아 일본기업들의 Petit Japan(작은 일본) 전략을 벤치마킹하며 한국스타일의 프리미엄 식품로드를 기획함으로써 변화하는 태국시장에 발 빠르게 대응할 시점이다.

출처 : kiji.life, www.bangkokpost.com, www.kaoded.com