

영유아식 시장은 계속 성장 중

두바이지사



영유아식 시장 선점 현황

- UAE의 영유아식 시장은 급속한 도시화, 높은 소득 수준, 직장에서 여성의 역할 변화, 5세미만 인구의 지속적 증가 등으로 인해 계속해서 성장하고 있는 유망 시장이다. UAE 시장경제 침체 및 UAE 정부의 모유수유 장려 운동 강화의 움직임에도 불구하고 UAE의 영유아식 시장은 점진적으로 성장하고 있는 추세이다.
- UAE는 전체 식품소비의 80% 이상을 수입에 의존하고 있는데 이는 영유아식 시장에서도 예외는 아니다. UAE의 영유아식 시장은 외국기업들의 시장 점유율이 높은 수입 위주의 시장이다. 제품 다양성, 유통 경로 및 가격에 따라 주요 영유아식 제조사간 경쟁이 이루어지며, UAE에서 완제품 영유아식을 수입하는 국제적 기업인 Nestle, Danone, Abbott 등이 시장을 선도하여 국내 기업들의 시장점유율은 미미한 수준이다.

다양한 기준에 따른 시장 세분화

- UAE 영유아식 시장 세분화는 범주별, 유형별, 연령별, 지역별, 유통채널별 등으로 나뉜다. 범주별로는 건식 영유아식, 레디메이드 영유아식, 기타 이유식 및 분유로 분류할 수 있고, 이 중에 분유의 경우 영유아식 시장에서 가장 일반적으로 소비되는 영유아용 식품이며 영유아식 시장에서 가장 큰 매출을 차지하는 품목이다.
- 또한 비유기농 제품이 합리적인 가격으로 인해 유기농 제품보다 지분율이 높다. 지역별로는 두바이와 아부다비에서 영유아식의 75%가 소비되며 이외의 기타 토후국(아즈만, 푸자이라, 라스알카이마, 움알콰인)에서 소비되는 양은 매우 제한적이다. UAE의 영유아식은 주로 대형 마트를 통해 공급이 되고 있고 건강 전문가와의 상담 후에 소비가 이루어지는 경우가 많다. 최근에는 온라인을 통한 구매도 점차 늘어나고 있다.

UAE 영유아식 시장의 향후 전망

- 고소득층 인구 증가와 직장 여성의 역할 증가로 UAE 영유아식 시장은 큰 잠재력을 지닌 시장으로 성장해왔다. 유기농 영유아식, UAE 시장에 가장 적합한 마케팅 전략, 제품 현지 생산 및 가공 전환, 온라인 시장 확대, 신제품 개발 등 여러 가지 요인이 앞으로 UAE 영유아식 시장을 더욱 확대 성장 시킬 것으로 전망하고 있다. 의사나 전문가의 조언 및 다른 소비자들의 구매 후기에 의존하고, 실제로 지인들의 조언이나 웹사이트 문의로 최종 구매를 결정하는 UAE 소비자들의 영유아식 구매 성향 또한 앞으로 장기간 지속될 것으로 보인다.
- 부모들은 준비하는데 시간이 적게 들면서 영양적 측면에서도 손색없는 영유아식을 구매하고자 하며, 최근 UAE 소비자들의 건강 및 웰빙에 대한 의식이 고취됨에 따라 자녀들에게 건강하고 영양가 있는 제품에 대한 요구가 더욱 증가하고 있다. 2018년에는 낙타 우유를 활용한 영유아식과 같은 새롭고 혁신적인 제품이 영유아식 시장에 소개되었고 이는 할랄 영유아식과 함께 UAE에서 인기를 얻고 있으며 편의성이 뛰어난 파우치형 제품을 선호하는 추세를 보이고 있다. 제품의 다양성과 트렌드의 변화로 소비자가 기존의 영양용 조제분유 및 건식 영유아식을 대체할 만한 맛있고 건강한 영유아식 제품을 찾기 시작한 것이다.
- 「Ken Research」의 조사에 따르면, UAE의 영유아식 시장은 앞으로 상당한 연평균 성장률을 보일 것이라고 전망하면서 2022년까지 제품 판매 측면에서 매년 7.4%의 성장률을 기대하며 매출액이 약 2억 디르함(AED : 약 613억 원)에 다다를 것으로 전망하고 있다. 또한 분유 제품의 경우, 팔로우 온 포뮬러(Follow-on formula; 주로 생후 6개월 후 섭취하는 분유, 2단계 분유에 속함)보다 특수 분유, 성장기용 분유(주로 생후 12개월 이후 섭취, 3단계 이후)가 성장세를 띌 것으로 내다보고 있다.



UAE내에서 소비되는 주요 영유아식 브랜드 Nido, Nan, Illume, Progress Gold 분유 제품(시계방향으로)



인기를 끌고 있는 낙타 우유 분유 제품

성장 잠재력 내다보고 진출 꾀해야

- UAE 영유아식 시장은 현재 외국계 기업이 대다수의 비중을 차지하고 있으나, 다양한 방면으로 혁신을 꾀하며 확대 및 성장이 기대되는 잠재력 높은 시장이다. 기존의 제품과 더불어 확대된 제품 범위와 트렌드의 변화에 힘입어 UAE 소비자들의 선택의 폭이 넓어졌고, 품질, 제품 다양성 등에 대한 기대치는 계속해서 높아질 것으로 예상된다. 철저한 현지 시장 조사를 바탕으로 혁신적이고 기발한 제품을 소개하여 한국의 영유아식 제품의 현지 시장 진출을 적극적으로 모색할 필요가 있어 보인다.