



# 홀푸드마켓의 건강한 HMR

뉴욕지사

## 1~2인가구 증가로 HMR 수요 증가

- 유기농제품만 판매하는 홀푸드마켓은 미국 식품업계에 서는 성공한 형태의 슈퍼마켓으로 인정받고 있다. 웰빙 지향 소비자들을 위해 신선하고 건강한 식품을 판매하는 홀푸드마켓에서도 HMR식품을 쉽게 찾아볼 수 있다.
- HMR(Home Meal Replacement)이란 가정에서 간편하게 먹을 수 있는 식품으로 조리과정에 따라 찌꺼기, 가열 없이도 바로 먹을 수 있는 즉석섭취식품(샌드위치, 오트밀 등) 두 번째, 전자레인지 또는 가스레인지 등을 이용한 즉석조리식품류(즉석밥, 스프 등) 세 번째, 신선편의식품류(샐러드, 썰린 과일 등) 3종류로 분류할 수 있다. 사회구조 변화로 1~2인 가구가 늘면서 가정간편식의 성장속도는 꾸준하게 증가하고 있는데 홀푸드마켓에서도 미국 소비

자들의 소비트렌드에 맞춰 다양하고 건강한 가정간편식이 많이 나오고 있다.

## | 홀푸드 마켓에서 판매되는 건강한 HMR |

### Korean Veggie Burger

- 미국 사람들의 주식인 햄버거는 가장 간편하게 즐길 수 있는 음식이기 때문에 미국 슈퍼마켓에는 햄버거의 패티 종류가 다양하다.
- 홀푸드마켓 내 Dr. Praeger's 에서 판매하는 버거패티는 식물성 고기 패티로 채식주의자



를 위한 인기있는 패티다. 가격은 \$4.99로 판매되고 있으며 그중에서 Korean Veggie Burger는 현미, 간장, 고추장 등 한국 식재료를 많이 포함하고 있다. 맛은 비빔밥과 비슷하며 가격 또한 비싸지 않아 한국음식에 관심이 있는 채식주의자들에게 인기를 끄는 제품이다.

### Quinoa Cooked Rice

- 퀴노아는 쌀보다 단백질 2배, 칼륨 6배, 칼슘 7배, 철분 20배 등 영양성분이 많이 함유되어 있어 건강을 생각하는 소비자들에게 인기 있는 곡물중 하나이다.
- 퀴노아로 만든 즉석밥은 데우지 않아도 먹을 수 있으며 가격은 \$3.39로 판매되고 있다. 한국산 즉석밥보다 \$1~2 높은 편이지만 단백질이 많이 포함되어 있어 채식을 하는 소비자들과 다이어트를 하는 소비자들에게 인기가 있다.



양공 등)가 있다. 칼로리는 줄이고 맛과 품질은 높여 라면을 좋아하는 젊은 층으로부터 호응을 얻고 있다.

### 건강함과 편리함을 함께 갖춘 제품 개발필요

- 유기농제품만 판매하는 홀푸드마켓에서 건강한 가정간편식 제품들이 많이 판매되면서 미국의 바쁜 직장인들과 식사를 간단히 해결하고자 하는 소비자들에게 많은 인기를 얻고 있다. 앞으로도 건강한 가정간편식 제품들은 지속적으로 늘어날 것으로 보인다. 따라서 한국 식품업체들도 이러한 트렌드를 주목해 비빔밥과 김밥, 떡 등 건강함과 간편함, 한국음식만의 특성을 두루 갖춘 식품 개발을 통해 보다 방대해질 HMR시장을 선점해야 할 것으로 보인다.

### 즉석라면 & 곤약면

- 유기농제품만 판매하는 홀푸드마켓에서는 일반 슈퍼마켓에서 판매하는 라면에 비해 종류는 적지만 소비자들의 눈길을 끄는 알록달록한 제품 패키지가 많이 있다. 가격은 \$4.99로 한국산 라면(\$1.29)에 비해 약간 높은 편이지만 포장 안에는 전자레인지용 그릇, 육수, 면, 소스가 포함되어 있어 따로 가스레인지나 물을 끓일 필요가 없기 때문에 바쁜 직장인 혹은 젊은 층들이 선호하고 있다.
- 또한 라면이외에도 곤약으로 만든 태국 면 요리(팟타이, 뚝

