

올해에도 지속될 UAE의 유기농식품 시장의 성장세

두바이지사

UAE 유기농식품 시장의 성장

- 지난 10여 년간 UAE의 유기농식품 시장은 급속도로 성장했으며, 최근 3~4년 동안 큰 잠재력을 가진 시장으로 자리 잡았다. 이는 2009년 정부가 유기농제품과 관련한 법 초안을 마련한 후 유기농식품의 생산 및 수출입과 관련한 규제책을 세워 유기농식품에 대한 엄격한 가이드 라인을 제시한 것이 주효했기 때문이다.
- 덕분에 UAE의 유기농식품 시장은 연평균 20%(2012~2016 기준)에 달하는 성장세를 보이고 있다. 뿐만 아니라 2017년에는 세계에서 34번째로 큰 시장이 되었고, 1인당 유기농식품 및 음료의 소비는 세계 27위를 차지했다.

유기농식품 시장의 키워드는 '건강'

- 이러한 성장의 배경에는 소비자들의 건강에 대한 관심이 한몫 했다. UAE는 국민의 70%가 당뇨병, 비만, 심장 질환 등의 위험에 노출되어 있고, 심혈관질환이 UAE에서 발생하는 총 사망 건수의 30%를 차지하고 있다. 이에 심각성을 느낀 정부는 건강식품에 대한 소비 촉진 운동을 벌였고, 국민의 이목을 유기농식품 시장으로 이끄는 데 성공했다.
- 2018년 YouGov가 천여 명의 응답자를 대상으로 실시한 옴니버스 서베이에 따르면 UAE 소비자들이 유기농식품을 구입하는 이유는 주로 '건강상의 이점(59%)' 때문이며, 소비자의 57%가 비유기농 식품에 비해 유기농식품이 더 건강하고 안전하다고 믿고 있었다. 유기농 식

품 중에서는 크게 신선식품, 유제품, 소스·드레싱·조미료 등의 판매량이 높았으며, 부모가 자녀들을 위해 유기농 제품을 선택하는 경우가 많았다.

UAE의 대표적 유기농식품 판매 매장



Organic foods & cafe: UAE의 대표적 유기농식품 판매 매장으로, 중동 내 최대 규모이며 두바이 전 지역 및 아부다비에 체인점을 두고 있다. 유기농식품 외 기타 유기농 제품을 판매하여 카페도 함께 운영한다. 외국인들이 특히 많이 찾는다.



Ripe: UAE 대표적 유기농식품 판매 매장으로, 매주 주말 두바이 및 아부다비에서 농산물 직판매장도 운영하고 있다.

Ripe
Organic. Local. Farm Fresh.



높은 가격을 해결하기 위한 정부의 노력

- YouGov의 설문조사에 따르면, 2018년 UAE 내 유기농 식품에 대한 선호도가 점차 높아지면서 소비자의 38%가 2017년에 비해 유기농 제품을 더 많이 구매했고, 소비자의 61%가 유기농 식품을 한 달에 한 번 이상 구매하는 것으로 나타났다. 이러한 추세로 볼때 향후 몇 년 동안 유기농식품 및 음료의 판매가 증가할 것으로 예상된다.
- 다만 문제는 유기농식품의 가격이다. 유기농식품은 방부제 및 살충제 등을 사용하지 않아 보존수명이 짧은 반면 가격은 비유기농 식품보다 최대 50% 가량 비싸 일부 소비자들은 유기농식품의 구매를 포기하기도 하는 실정이다. YouGov가 실시한 설문조사에서 유기농 식품을 구매하지 않는 소비자의 17% 중 ‘비싼 가격 책정’ 때문이라는 이유가 49%에 달하는 것을 확인할 수 있다.
- 이에 UAE 정부는 수입 유기농 식품보다 현지에서 생산된 유기농 제품 수요가 증가하면 가격도 내려갈 것으로 보고 현지 유기농식품 재배 농장에 보조금 및 전문기술

지원, 현지 유통매장 연결 지원 등 다양한 방안을 지속적으로 추진하고 있다.

유기농 농산물을 활용한 제품 개발이 필요

- 전 세계적인 식품 트렌드인 유기농식품은 UAE에서도 점차 그 규모가 성장하면서 하나의 건강 트렌드로 자리잡았다. 하지만 UAE 내 소비되는 식품의 80% 이상을 수입에 의존하고 있고 인구 구성의 80% 이상이 외국인인 UAE의 유기농식품 시장은 수입 의존도가 높을 뿐만 아니라 외국계 회사의 점유율이 높아 정부에서는 현지 유기농 식품 생산을 장려하는 실정이다.
- 이러한 분위기 속에 한국산 신선 유기농식품이 UAE 유기농 식품시장에 진출하기에는 장거리 운송비용, 가격 경쟁력 등의 면에서 다소 어려움이 따를 수 있으나, 유기농 농산물을 활용하여 건강하고 위생적이면서도 보존이 용이한 제품을 개발한다면 UAE 시장에 진출할 수 있을 것으로 판단된다.