

# 2019년 미국 식품업계 트렌드

LA지사



## 주요 키워드는 '건강'과 '간편함'

• 건강과 간편함은 올해도 미국 식품업계의 트렌드 키워드가 될 예정이다. 미국 대표 온라인 식품 소매업체 'FreshDirect'의 식품 전문가들이 선정한 2019년 미국 식품 트렌드에 따르면, 건강과 간편함에 대한 소비자들의 관심은 식지 않을 것이며 환경에 대한 관심과 더불어 애그테크(AgTech)와 로컬화가 주요 키워드로 자리 잡을 전망이다.

있지만, 최근 천연 재료를 함유한 신제품들이 등장해 이미지 변신을 꾀하고 있다.

• 현재 냉장보관 바(Bar) 제품의 선두주자인 Perfect Bar와 더불어 Haven's Kitchent의 Red Pepper Romesco 소스 등은 편리함과 신선함, 천연재료를 가미한 새로운 상온보관 제품들이다. 이탈리아에서 수확한 직후 바로 만들어 배송된 올리브 오일인 'Olio Novello'는 좋은 예로 꼽힌다.

## Trend ①\_신선함이 가미된 상온보관 식품

• 올해는 신선함을 잃지 않으면서도 지속 가능한, 획기적인 상온 보관 식품이 다양하게 출시될 전망이다. 상온 보관 식품은 대체로 가공과정을 많이 거치기 때문에 품질이 낮고 나트륨 함량이 높다는 부정적인 인식이 굳어져



다양한 맛의 상온보관 식품들

1) 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 머신러닝 등으로 농업 생산력을 키우는 기술  
출처 : havenskitchen.com, www.olio2go.com

### Trend ②\_유기농 2.0

- 최근에는 유기농 인증 유무를 떠나 환경에 긍정적인 영향을 미치는 제품에 대한 관심이 높아지고 있다. 도시 거주 소비자들을 대상으로 맞춤형 음식을 제공하는 'FoodKick'사는 일반 농장이 유기농장으로 전환하는데 걸리는 3년의 시간 동안 이곳에서 재배되는 모든 농작물을 구매하는 "Transitional Farming(과도기 농업)", 이니셔티브를 시작해 로컬 농장을 지원하고 있다. "Transitional"로 표기된 제품을 구매하는 소비자들은 유기농 제품보다 낮은 가격에 제품을 구매할 수 있다.



유기농 제품보다 낮은 가격에 제품 구매 가능한 마크

### Trend ④\_어린이 스낵의 진화

- 2019년은 어린이 전용 스낵 부문에서 매우 큰 혁신이 있을 것으로 보인다. 어린이 전용 스낵은 두 가지 방법으로 변화가 예측된다. 첫째, 스낵에 더 많은 영양소가 함유될 것이고 둘째, 스낵 바, 육포(Jerky), 쿠키, 크래커 등 주요 스낵 제품들이 어린이들에게 친근한 맛과 질감을 갖추고 영양가를 높인 제품으로 새롭게 등장할 것이다. Peekaboo의 딸기 아이스크림처럼 당근을 보이지 않게 함유한 혁신적인 제품의 출시도 증가할 전망이다.



당근을 보이지 않게 함유한 아이스크림

### Trend ③\_로컬의 확산

- FreshDirect는 2019년 로컬 제품의 침투율이 높아지며 새로운 전환점을 맞을 것으로 내다보고 있다. 소비자들의 로컬제품 선호도 증가에 따라 소매업체는 고품질의 제품 개발을 위해 로컬 파트너와의 관계를 활용할 것으로 예측된다. FreshDirect는 지역 업체(Savani Farms, Bronx Brewery)들과 손잡고 맥주 'Mango Queen IPA'를 독점 개발해 한정 판매하기도 했다.



지역 업체와 함께 개발한 맥주인 'Mango Queen IPA'

### Trend ⑤\_프리미엄 양념 패킷

- 올해에는 획기적인 프리미엄 양념과 소스가 주목받을 전망이다. 프리미엄 양념 패킷은 1인분씩 먹을 수 있도록 양 조절이 가능한 제품으로 면, 채소, 육류 요리에도 간편하게 사용할 수 있어 최근 트렌드에 적합하다.



양 조절이 가능한 칠리 양념

출처 : [www.foodsafetyandinspection.gov](http://www.foodsafetyandinspection.gov), [www.foodnavigator-usa.com](http://www.foodnavigator-usa.com)  
[civileats.com](http://civileats.com), [www.freshdirect.com](http://www.freshdirect.com), [peekabooicecream.com](http://peekabooicecream.com), [www.mccormick.com](http://www.mccormick.com)

**Trend ⑥\_컬리플라워 파워**

• 올해도 건강에 대한 소비자의 관심은 지속될 전망이다. 이에 따라 채소 소비가 늘어나고 있으며, 그 중심에는 컬리플라워가 있다. 곡물 느낌이 나고 맛을 쉽게 낼 수 있는 컬리플라워는 피자도우, 쌀, 크래커, 프레즐 등을 눈에 띄지 않게 대체할 수 있는 식재료이다. 최근 부상하고 있는 냉동 피자도우 브랜드인 'Caulipower'와 같은 새로운 제품을 주목해야 한다.



최근 떠오르는 피자도우 브랜드 '컬리파워'

**Trend ⑦\_더좋은음료(Better For Your Beverages)**

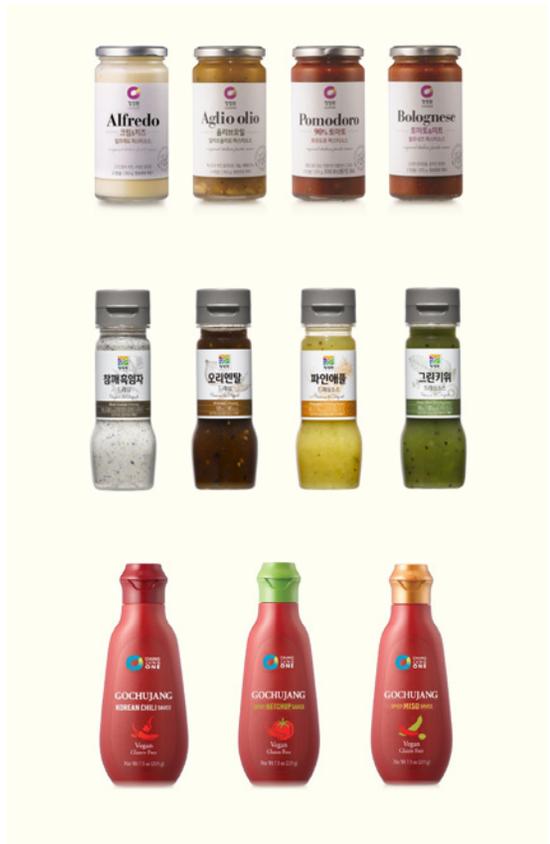
• 알코올음료에도 '건강'이라는 키워드가 더해질 전망이다. 내추럴 와인과 글루텐 프리 사이더(Ciders) 제품이 급증하고 있는 가운데, 세션 IPA처럼 도수가 낮은 알코올음료의 시장침투력이 높아지고 있다. 또한, Seedlip과 같은 무알콜 증류주와 소화기능 강화에 좋은 콤부차 맥주 등이 새로운 음료 트렌드로 부각되고 있다.



소화기능 강화에 좋은 콤부차 맥주

**한국 소스 제품의 미국 시장 확대 가능성**

- 2019년 미국 식품업계에는 건강과 간편함을 키워드로 한 신제품들이 다양하게 등장할 전망이다. 특히, 프리미엄 양념 패킷은 미국시장에서 주목받고 있는 한국 소스의 주류시장 영역 확대에 발판이 될 것으로 기대된다.
- 양 조절이 가능하도록 만들어 휴대성과 간편함을 극대화한 프리미엄 양념 및 소스 제품이 적합할 것으로 판단되며, 매운맛 트렌드에 맞춰 다양한 요리에 폭넓게 사용할 수 있도록 한 매콤한 소스 제품도 좋은 반응을 얻을 것으로 전망된다.



다양한 국내 소스들