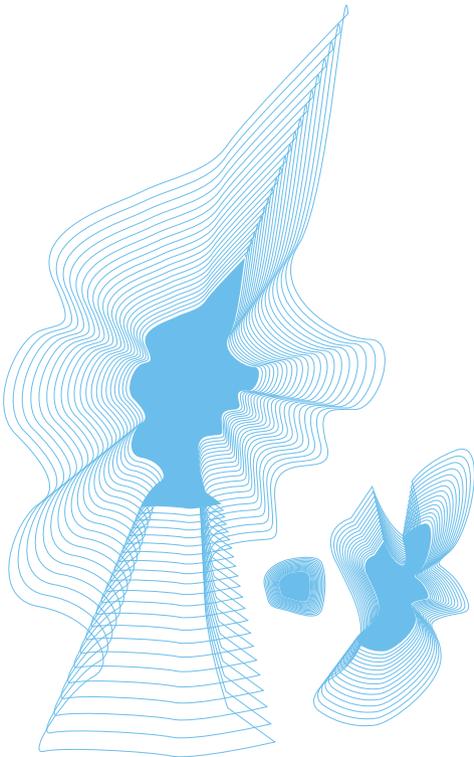


# 덴마크 농식품 수출 지원 정책

- I. 농식품 산업 현황
- II. 농식품 산업 관련 정책
- III. 농식품 수출 지원 정책 및 기관
- IV. 덴마크농업이사회(DAC)의  
일본시장 마케팅 사례
- V. 시사점



# 덴마크 농식품 수출 지원 정책

## I. 농식품 산업 현황

덴마크의 경지면적은 2,666천ha로 전 국토의 62%를 차지하며, 총 농가 수는 46,500호 중 축산농가의 비중은 전체 농가의 55.8%를 차지함

덴마크 농가의 농가당 경지면적은 56.5ha로 우리나라 농가의 평균 경지 면적 (1.48ha)의 38배 규모임. 농가당 소득은 24,2000 덴마크 크로네(약 37,000달러)임

덴마크 농가의 44%는 농작물 재배 농가로 가장 큰 비중을 차지하며, 소 사육 농가는 전체 농가의 22%, 돼지 사육 농가는 11%, 기타 가축 사육 농가 7% 혼합농은 16%를 차지하고 있음

2006년에 덴마크 산업부문은 약 740억 유로에 달하는 총매출을 달성했으며, 415,000명을 고용하였음. 고용 인력의 수는 460,000명을 기록하였던 2001년부터 지속적으로 감소세를 나타내고 있는 반면 평균 임금은 2003년~2005년 사이에 8.5%가 올라 지속적인 증가세를 나타냄

노동력의 부족으로 인해 (특히, 공공건설 부문) 스웨덴, 독일, 폴란드, 발트해 연안 국가들로부터 고급 인력들을 채용하고 있는 실정임. 근로자의 임금 상승은 불가피하게도 덴마크 산업 생산성의 약화를 야기하고 있음

덴마크의 농식품 산업은 덴마크 산업 생산의 23%를 차지하고 있으며 농식품의 수출비중 또한 12%로 상당히 높음(농산물 산업까지 포함하면 21%에 달함)

〈 EU 국가별 주요 농산물 생산 현황 ('05)〉

구분	곡물(%)		감자		사탕무		평지 씨	
	생산량 (천톤)	점유율	생산량	점유율	생산량	점유율	생산량	점유율
2002년	267,777		67,856		141,136		11,639	
총 생산량								
2003년	234,851		60,074		121,567		11,050	
총 생산량								
2004년	290,020		66,146		129,917		14,969	
총 생산량								
오스트리아	5,009	2	693	1	2,935	2	121	1
벨기에	2,951	1	3,230	9	6,216	5	23	0
체코	8,796	3	993	2	3,579	3	935	6
키프로스	107	0	116	0	0	0	0	0
덴마크	8,963	3	1,629	2	2,829	2	468	3
에스토니아	600	0	179	0	0	0	73	0
핀란드	51,097	18	13,044	20	27,159	21	5,277	35
프랑스	4,858	2	850	1	2,300	2	0	0
독일	3,616	1	619	1	1,064	1	75	1
그리스	62,629	22	7,254	11	30,554	24	3,969	27
헝그리	16,749	6	767	1	3,130	2	287	2
아일랜드	2,142	1	500	1	1,500	1	7	0
이탈리아	22,864	8	1,809	3	10,100	8	5	0
라트비아	1,060	0	628	1	506	0	104	1
라트아니아	2,859	1	1,021	2	905	1	205	1
룩셈부르크	180	0	22	0	0	0	16	0
말타	12	0	23	0	0	0	0	0
네덜란드	1,754	1	7,448	11	6,292	5	2	0
폴란드	28,174	10	13,746	2	11,472	9	1,292	9
포르투갈	1,287	0	1,250	2	484	0	0	0
슬로바키아	3,793	1	382	1	1,599	1	263	2
슬로베니아	586	0	171	0	213	0	0	0
스페인	24,743	9	2,75	4	6,997	5	8	0
스웨덴	5,508	2	979	1	2,484	2	228	2
영국	22,338	8	6,000	1	7,600	6	1,612	11
EU-15	227,844	78	48,117	73	108,514	84	11,811	79
EU-10	62,736	22	18,026	27	21,404	16	3,159	21

자료) Facts & Figures Agriculture in Denmark 2006

〈 EU 국가별 주요 가축 생산 현황 ('05)〉

구분	소와 송아지		돼지		가금류		우유	
	생산량 (천톤)	점유율	생산량	점유율	생산량	점유율	생산량	점유율
2002년 총 생산량	8,083		21,373		10,856		148,294	
2003년 총 생산량	8,028		21,638		10,542		147,512	
2004년 총 생산량	8,081		21,614		10,732		146,985	
오스트리아	215	3	654	3	112	1	3,583	2
벨기에	280	3	1,050	5	407	4	3,35	2
체코	97	1	388	2	224	2	2,614	2
키프로스	5	0	53	0	37	0	213	0
덴마크	148	2	1,762	8	206	2	4,569	3
에스토니아	14	0	39	0	15	0	640	0
핀란드	1,258	16	4,323	20	1,038	10	28,152	3
프랑스	75	1	135	1	134	1	1,970	19
독일	93	1	198	1	87	1	2,595	1
그리스	1,590	20	2,320	11	1,975	18	25,182	2
헝그리	51	1	600	3	449	4	1,990	17
아일랜드	570	7	223	1	133	1	5,500	1
이탈리아	1,142	14	1,618	7	1,019	9	11,790	4
라트비아	22	0	37	0	14	0	788	8
라트비아	60	1	114	1	46	0	1,863	1
룩셈부르크	18	0	12	0	16	0	265	1
말타	1	0	10	0	8		47	0
네덜란드	381	5	1,287	6	654	06	10,700	0
폴란드	317	4	2,100	10	846	8	12,401	7
포르투갈	105	1	330	2	225	2	2,061	8
슬로바키아	714	9	3,191	15	1,289	12	7,135	1
슬로베니아	41	1	136	1	127	1	1,098	5
스페인	47	1	71	0	62	1	651	1
스웨덴	138	2	288	1	93	1	3,229	0
영국	700	9	675	3	1,518	14	14,600	10
EU-15	7,427	92	18,066	84	8,906	83	124,681	85
EU-10	655	8	3,548	16	1,825	17	22,305	15

자료) Facts & Figures Agriculture in Denmark 2006

2005년 덴마크는 총 농산물 생산량 190만 톤 중 약 90%를 130 여개 국가에 수출하고 있고 이를 통해 6만 여개의 일자리를 창출하고 있음

또한 약 50억 유로에 달하는 흑자를 기록하고 있어 덴마크 대외교역의 무역수지 흑자의 68%를 차지함

가공산업은 주로 대기업들의 합작을 통해 이루어지고 있는데 이중 덴마크 우유의 92%, 스웨덴 우유의 65%를 점하고 있고 영국에 대규모 생산 라인을 보유하고 있는 유제품 부문 유럽 2위 기업인 Arla Foods가 있으며, 유럽 최대 돈육 가공회사인 Danish Crown은 도축 및 돈육 가공의 94%, Danpo社は 가금류 도축의 45%를 점하고 있음

〈 덴마크 대기업 매출 순위 〉

순위	회사명	사업 분야	매출액 (2006)
1	AP Moller Maersk	해운, 물류	285억
2	Danish Crown	육가공	65억
3	Arla Foods	유가공	62억
4	Carlsberg	맥주	52억
5	Novo Nordisk	의약품	46억
6	Vesta Wind Systems	풍차	32억
7	Skandinavisk Tobakskompagni	담배	32억
8	Danisco	설탕 및 식품 원료	28억
9	DONG Energy	에너지	25억
10	Danfoss	전기 전자	22억

〈 농식품 산업 구조별 대표 기업 현황 〉

대규모 협동조합 구조 및 기업	협동조합의 형태를 취하지 않는 거대기업
DLG, DLA Agro社 : 곡류	Danisco : 설탕 및 재료
Danaeg : 달걀류	Calsberg : 맥주
DLF-Trifolium : 종자류	Chr.Hansen : 효모 및 효소
Gasa : 원예	
KMC : 감자	

〈 산업별 현황 〉

구분	기업 수 (개)	근로자수 (명)	총매출 (유로)	10대 기업 총매출 점유율 (%)	수출 비중 (%)
농식품 및 담배	1,759	71,122	183억	49.9	57
섬유 및 모피	1,094	9,007	13억	34.6	55
목재산업 / 제지 및 출판	3,470	47,697	18억	47/23.5	25/17
탄화수소 자원 산업			34억	100	39
화학산업 / 고무 및 플라스틱	1,071	49,288	82억/29억	69.1/34.4	87/62
유리, 시멘트, 타일	677	15,702	25억	38.3	17
제철업	8,974	160,622	60억	19.6	43
기계 산업			89억	32.8	77
전자 산업			90억	10.1	74
운송관련 설비			26억	64.4	52
가구 및 기타 관련	1,785	25,408	39억	48.9	64
	18,730	415,349	739억	21.4	58

자료) 덴마크 통계청  
주) 2006년 자료 기준, 2005년 수치

수출시장 및 소비자 요구에 부응하여 농산물 생산액의 60% 이상을 수출하고 있으며, 덴마크의 전체 수출에서 농산물이 차지하는 비중은 13%임

덴마크의 주요 수출 품목은 돈육, 치즈, 곡물류이며, 주요 수출 대상국은 EU와 일본임

〈 덴마크 농식품 수출 비중 〉

(단위 : %)

	1992년	2002년	2005년
국내 판매	37.3	31.7	33.8
소 비	31.8	27.1	27.5
가 공	5.5	4.6	6.3
수 출	62.7	68.3	66.2
총 합 계	100.0	100.0	100.0

〈 품목별 수출 동향 〉

(단위 : 백만 크로네)

품목	1996년	1999년	2003년	2005년
버 터	1,402	1,220	1,474	1,505
치 즈	6,463	7,079	7,443	7,295
우유(캔포장)	2,809	2,690	2,537	2,443
쇠 고 기	2,476	2,260	1,945	1,787
돈 육	16,308	16,506	20,425	19,707
육류(캔포장)	4,020	3,596	3,571	2,669
계란 및 가공류	1,360	1,532	1,623	1,663
밍크 및 여우 벨트	2,774	2,347	3,339	3,179
기타 축산제품	2,387	3,308	4,196	3,922
씨 리 얼	2,418	1,966	1,946	1,883
기타 곡물	7,064	7,213	8,755	8,106
총 수출액	50,227	49,716	57,254	54,159

자료) Facts & Figures Agriculture in Denmark 2006

〈 덴마크의 국가별 농식품 수출 현황 〉

(단위 : 백만 크로네)

구분	1999년	2003년	2005년
EU 총 수출액	28,455		32,125
독 일	9,182	10,278	10,044
영 국	6,019	8,170	7,658
스웨덴	3,288	3,936	4,021
이탈리아	3,030	3,361	3,077
프랑스	1,909	1,959	1,796
기타 EU	5,026	5,727	5,529
수출지원금	0	0	0
일본	5,227	6,429	5,774
미국	1,639	2,066	2,132
기타	10,837	15,328	12,303
수출로 인한 농업지도 보조기금(FEOGA) 반환	3,559	2,212	1,825
기타	49,716	57,254	54,159

자료) Facts & Figures Agriculture in Denmark 2006

## II. 농식품 산업 관련 정책

덴마크 농업은 EU 농업 정책의 영향을 많이 받으며, 경제적으로도 EU 농업 정책에 많은 도움을 받으며 성장해 왔음

그러나 1992년 이후 농업 생산물과 보조금을 점차 감소하는 쪽으로 방향을 잡고 있음. 보조금의 감축과 생산품 보조금 지급보다는 재배 경지 보조금 지급 제 선택을 통해 정책을 추진하고 있음

덴마크에서 농업은 경제적 풍요는 물론 다른 많은 기능을 하는 중요한 산업이며, 농업은 직간접적으로 농업 부분의 생산 시기와 생산량에 영향을 끼쳐온 이자율을 통해 통제되어 왔음

농장의 경영법과 농업정책의 운영에 대한 의견은 농업측면에서 또는 사회적 측면에서 수없이 논의 되었고 변해오고 있으며, 잘 발전하던 시기가 있었다면 그 다음에는 이에 대한 부작용이 뒤따랐고 이러한 상황을 반전시키기 위한 정책과 규정이 만들어졌음

농업의 발전은 당시의 전통과 기술력 그리고 식품 생산에 대한 사회적 수요, 소득에 의해 결정됨

유럽 공동 농업 정책 : 1957년 협력 강화, 정치적 안정 및 식량 자급 생산 등을 목적으로 하는 로마 협정의 체결로 유럽 공동 시장이 형성됨. 이는 곧 기술 발전을 통한 생산성 향상과 생산 요소의 최적 활용을 목표로 하는 공동 농업 정책의 시작을 뜻함

## 1. 전문화

과거 덴마크 농가의 형태는 대부분 소, 돼지의 사육뿐만 아니라 곡물 재배까지 하는 혼합농의 형태였으나 현재 단일 품목을 전문적으로 생산하는 형태로 변하는 추세임

〈덴마크 농가의 전문화 과정〉

(단위 : %)

구분	1990년	2002년	2003년	2005년
소, 돼지 비 사육	24.3	34.6	43.6	44.2
돼지만 사육	23.2	19.5	15.6	16.0
소만 사육	21.7	27.7	33.2	32.9
소, 돼지 모두 사육	30.8	18.2	7.6	6.9

자료) Facts & Figures Agriculture in Denmark 2006

농가 뿐 아니라 도축 시설 역시 합병으로 인해 지속적으로 감소시키는 정책을 추진해 현재 3개 사가 영업 중이며 이중 Danish Crown이 전체의 93.3%에 해당하는 도축량을 소화하고 있음

〈 덴마크 내 도축장 수 〉

(단위 : 개소)

구분		1970	1980	1990	1999	2000	2007
덴마크 도축협회 회원	구(Communal) 사업장	50	18	5	3	3	1
	민영 사업장	4	2	1	0	0	1
	합계	54	20	6	3	3	2
비회원				7	9	11	

자료) The Association of Danish Slaughterhouses

이처럼 생산 농가 뿐 아니라 가공 시설의 전문화는 정부의 농식품 산업 육성 정책, 품질 및 안전 정책, 수출 지원 정책 등을 효율적이고 일관되게 추진할 수 있는 배경이 되고 있음

## 2. 협동조합의 발달

덴마크의 농업은 국가의 중대 산업으로 발전해 왔으며 점차 하이테크를 기반으로 한 농업으로 발전하고 있음. 농식품 산업 경쟁력의 가장 큰 특징은 수준 높은 조직과 교육 그리고 비옥한 토양에 근거하고 있음

국제 경쟁력을 키워온 덴마크 농식품 산업은 세계 수출 시장에서도 지속적인 성장을 하고 있으며 고품질, 안전한 식품과 신기술을 접목한 새로운 식품을 개발하고 있음

덴마크의 농업인들은 대부분 제조 설비를 가지고 있는데 이러한 산업 형태를 협동 회사 또는 간단하게 협동체라고 부름

이러한 구조는 다른 산업과 매우 다른 부분이며 협동 체제는 150년 가까이 이어지고 있고 매우 성공적인 사례로 평가받고 있음

덴마크 농업협동조합은 농업과 사회의 매우 중요한 역할을 하고 있음. 특히 농부들이 100% 조합을 소유하고 있다는 점이 핵심

### 조합의 운영 원칙

- 1) 자발적이고 열린 회원 제도로 원하는 사람은 누구나 회원으로 가입할 수 있도록 함

- 2) 민주적인 운영 (1인1선거권)
- 3) 공급하는 제품에 대한 책임
- 4) 회사 지분에 대한 보호. 수익금은 회원에게 속하며 모든 회원들에게 이익이 될 수 있도록 비율에 따라 배분

### 조합의 발전 과정

초기의 협동조합들은 지역마다 매우 작은 규모로 형성된 것들이 대부분이었음

협동조합 운동은 19세기 말에 시작되었는데, 최초의 덴마크 낙농 협동조합은 1882년 유틀란트 반도의 Hiedding에서 설립되었고 1887년에는 최초의 돼지 도축협회가 Horsen에 설립되었고 그 이듬 해에 수 백개의 낙농, 도축, 농자재 공급 협동조합이 덴마크 전역에 설립됨

1938년 당시 전국에는 1,405개의 낙농 조합이 있었으며 2004년에는 13개로 줄어들었음. 육가공 분야도 마찬가지로 1961년 62개 조합이 있었던 것이 현재 2개만이 존재

이들 협동조합들은 구조적 발전을 거듭해, Danish Crown과 Steff-Houlberg이 통합된 이후 62개의 중소 도축 협동조합들도 통합을 시작해 현재에는 Danish Crown과 TiCan 양사로 덴마크 전역의 도축 협동조합들이 통합되었으며, 현재 Danish Crown은 유럽의 도축 협동조합들을 선도하고 있음

덴마크의 낙농 협동조합과 낙농업도 이와 유사한 변화 과정을 겪었는데 낙농업은 38개의 농장들이 통합되어 하나의 거대한 협동조합을 구성함

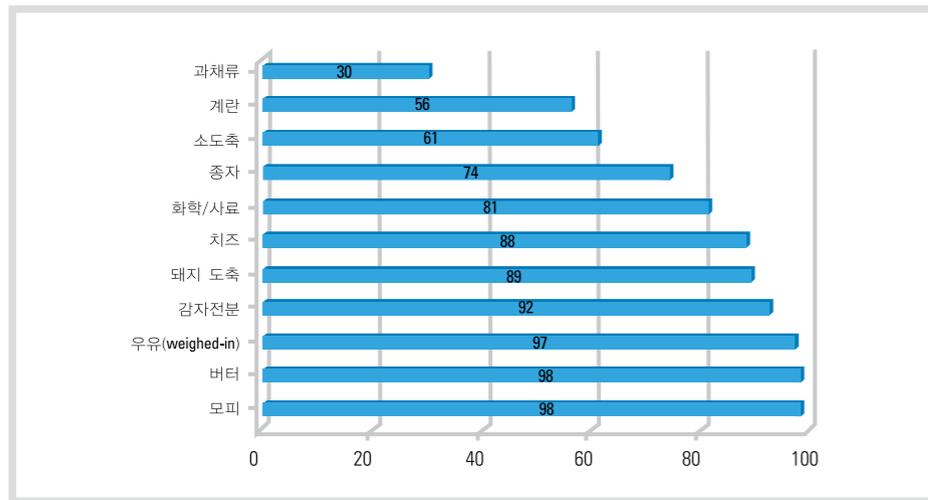
오늘날 덴마크의 협동 조합은 가장 중요한 산업체가 되고 있음. 이러한 발전은 합병과 국제화 과정을 통해 이뤄졌으며 현재 조합들이 덴마크에서 차지하고 있는 시장 규모는 상당함

〈 덴마크 농식품 공급사실 내의 산업부문별 협의체 〉

협의체	산업 부문
Danish Agricultural Council	농업, 원계, 양식, 농산물 가공
Danish Farmers	1차 생산
Danish Bacon and Meat Council	양돈
Danish Meat and Livestock Board	육우
Danish Poultry Board	가금류, 산란계
Danish Dairy Board	낙농
Danish Fish	수산물 가공

전체 매출이 GDP의 10%를 차지하고 있으며 유럽 내에서도 가장 큰 유제품 및 소고기 부문을 차지하고 있음

〈 덴마크 협동조합의 시장 점유율(2004) 〉



### 협동조합의 민주적인 소유 구조

덴마크 농업이 성공할 수 있었던 기반은 바로 협동조합 운동의 활성화 때문이며, 덴마크 식품 산업내의 주요 기업들은 협동조합의 형태로 농부들에 의해 소유, 운영되고 있음

협동조합은 농부들의 이윤 극대화를 그 목적으로 하고 있으며, 농부들에게 생산요소를 공급하는 동시에 그들이 재배한 농식품들을 모두 구매해 판매, 수출하고 있음

2000년에는 스웨덴의 Arla 협동조합과 덴마크의 Danish MD가 통합되어 Arla Foods사를 새롭게 탄생시켜 전 세계로 낙농제품을 수출하고 있음

현재 Arla Foods사는 11,600개의 소속 농장들로부터 우유를 공급받아 이를 가공 판매하고 있으나 세계의 모든 소비자들은 이들 제품을 신뢰하고 있음

2004년 말 낙농 및 도축 협동조합들의 매출액은 1,400억 크로네인데 이는 농업분야에서의 매출액 1,300억 크로네와 비교해 볼 때 크게 괄목할 만함

### 3. 전문 자문기관의 육성 및 활용

덴마크 농업 성장 요인 중 하나는 그물망처럼 촘촘하게 짜인 자문 기관(advisory centers)네트워크임

수십 년 동안 형성, 발전되어온 이 기관 역시 농민들 스스로가 소유하고 운영함. 이 기관들은 중립적인 입장을 견지할 수 있음

덴마크농업자문국(the Danish Agricultural Advisory Service)은 약 3,200명 규모이며, 약 50,000명의 농민을 지원하고 있음

자문 서비스의 목적은 농민들의 노동 환경을 개선하고 삶의 질을 높이며 재정 상태를 최적화하는 것임. 자문국 업무의 대부분은 식품 품질 향상 및 식품 안전성 확보와 관련되어 있으며 농업 생산의 윤리적, 환경적 측면과 관련된 업무도 담당함

#### 4. 식품·농수산에 대한 행정개혁 추진

덴마크 식품·농수산에 대한 행정개혁은 90년대에 산업계, 생산자, 그리고 소비자로부터 종적으로만 움직이는 행정의 폐해개선에 대한 높아진 요구를 배경으로 실현됨

그 결과 감독관청의 통합, 행정절차의 통일화·간소화, 법제도의 정당성 등이 실현됨

〈식품행정 개혁 추진 경위〉

1996. 12 : 덴마크 식품·농수산성 설치

1997. 6 : 식품정책이사회

1997. 7 : 덴마크 수의·식품국 설치

1998. 6 : 신 덴마크식품법 제정

2000. 1 : 각 지역 식품관리기관 통합

#### 5. 식품안전 강화

덴마크 농식품의 주요 경쟁력은 국내외 소비자들로부터 안전한 식품이라는 인식을 심은 데 있음. 이러한 인식은 생산자에서부터 가공, 유통에 이르는 수직적인 산업 구조, 즉 조합 구조가 큰 역할을 하고 있으며 식품 위생 및 이력추적 시스템과 관련된 강력한 법규가 식품안전 신뢰도를 높이는 데 기여하고 있음

덴마크 식품법(2005. 6)을 필두로 다양한 법과 시행령들을 통해 농식품 공급 사슬 전체에 대한 이력추적 시스템이 가능해졌음

- 식품 기업에서의 식품 처리, 판매, 표시 관리의 승인에 관한 시행령 352호 : 모든 식품가공 시설과 유통업체가 식품 생산이나 거래를 새로 시작할 때는 반드시 승인을 받아야 함을 규정
- 식품 기업의 자율적 검사에 관한 시행령 115호 : 식품을 생산하거나 거래하거나 준비하는 모든 업체들이 자율적 검사 제도를 운용하도록 규정
- 식품 가공업체와 유통업체의 위생에 관한 시행령 1271호 : 식품 가공 시설, 음식점, 소매점 등의 내부 인테리어에 관한 규정, 식품의 기원, 운송, 저장에 관한 문서 관련 규정, 쓰레기 취급 및 청소 절차에 관한 규정 등이 포함
- 가축 사육에 관한 법률 432호 : 식품이나 사료의 오염을 방지하기 위한 동물의 식별 표시, 수의약품 사용, 도살 가축 취급 시의 요구사항 등을 규정. 질병 확산 리스트를 최소화하기 위한 동물이나 사료 수출입에 관한 규정도 포함

- 육류에 관한 법률 343호 : 육류 및 육류 제품의 가공, 유통, 수입, 도축에 관해 다루고 있는 주요 법률. 법에 따르면 승인 받은 시설만이 육류나 육류 상품을 가공 또는 수입할 수 있음. 육류 산업에서의 식품 안전성과 이력추적 가능성에 관한 법규는 매우 엄격함
- 우유 및 유제품의 생산, 가공, 취급, 유통에 관한 법률 342호 : 유제품의 안전성, 이력추적 가능성, 관리 절차 등과 낙농시설의 설계와 승인에 관해 규정
- 유제품 및 계란의 가공과 취급 위생에 관한 시행령 13호 : 가공 시설과 농장에서 유제품과 계란의 위생, 이력추적 가능성, 문서관리 등에 관한 절차를 규정함. 낙농 시설의 내장재, 우유의 취급 및 저장, 식품 안전성 관련 문서 등에 관해 규정
- 유제품에 관한 시행령 335호 : 덴마크는 낙농 및 유제품 생산에 활용되는 배양균에 관해 다루는 법규를 가진 유일한 나라임. 버터나 요구르트 등의 유제품 생산에 사용되는 배양균이나 균류에 관해 규정하며 수의식품청 승인 하에서만 유제품을 생산할 수 있음

## 6. 수출 지원

최근 덴마크의 가장 큰 수출국은 독일이고 그 다음이 영국, 일본 순이며 전체의 61%가 EU-25개 국가들로 수출됨

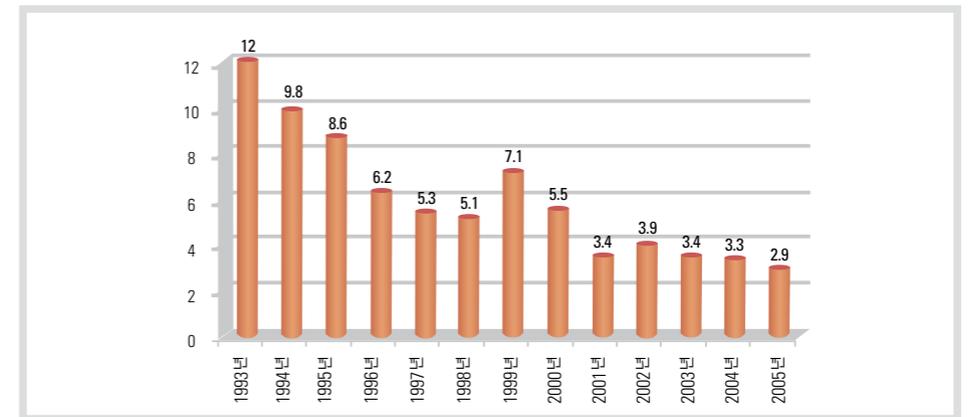
돈육과 치즈가 주요 수출품목으로 그 양이 지속적으로 성장하고 있으며 덴마크 전체 수출량의 12%에 해당됨

수출 지원을 위한 정부의 지원이 중대한 부분이었지만 EU가 점차적으로 농업 정책을 통해 지원을 축소하도록 요구하고 있음

지난 2005년 12월 WTO 회의에서의 가장 핵심적으로 논의되었으며 WTO 회원국들은 2013년까지 모든 지원을 없애야 하는 상황임

〈 덴마크 농식품 수출을 위한 수출 지원금 〉

(단위 : %)

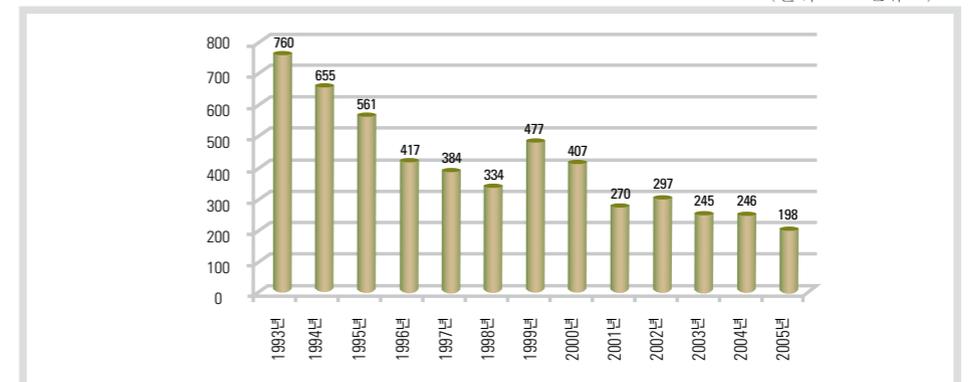


자료) THE DIRECTORATE FOR FOOD FISHERS & BUSINESS

덴마크 농식품 생산에 대한 수출 지원금은 최근 줄어들고 있음. 전체 농식품 수출 대비 지원금의 비율은 2005년 기준 2.6%로 1993년의 12%에 비해 상당히 규모가 축소되었음

〈 수출 지원금 〉

(단위 : 100만유로)



자료) THE DIRECTORATE FOR FOOD FISHERS & BUSINESS

### Ⅲ. 농식품 수출 지원 정책 및 기관

덴마크 농식품 산업에서 높은 비중을 차지하고 있는 낙농, 육류, 가금류, 수산물, 곡물 산업은 덴마크 전체 농식품 생산 중 60% 이상의 비중을 차지하고 있으며 이중 25%가 수출되고 있음

덴마크 농식품 산업 경쟁력의 가장 큰 특징은 주요 분야 식품 공급사슬이 수직 통합 관리되고 있다는 것으로 생산자들이 협동조합 계열 가공 기업들이 덴마크 농식품 생산의 대부분을 담당하고 있음

따라서 세계적으로 요구 수준이 높아지고 있는 식품 안전성 확보, 이력추적 시스템 확보 등이 여타 국가에 비해 투명하고 손쉽게 달성될 수 있어 이 점이 덴마크 농식품의 국제 경쟁력 향상에 기여하고 있음

덴마크 농식품 관련 주요 정책 담당 부서는 농어업식품부(Ministry of Food, Agriculture and Fisheries)와 소비자가족부(Ministry of Family and Consumer Affairs)이며 산하에 수의식품청(Danish Veterinary and Food Administration, DVFA), 식물국(Danish Plant Danish Plant Directorate), 어업국(Danish Directorate for Fisheries)이 해당 업무를 수행함

덴마크의 농식품 산업 지원 정책은 앞서 설명한 것처럼 정부의 직접 지원 제도에서 전문기관 육성으로 전환되어 왔음

덴마크 농식품 수출을 지원하는 역할은 정부 보다는 각 분야별 조합이 집결해 있는 농업이사회(Denmark Agriculture Council)임

농업이사회의 역할이 초기에는 덴마크 내 생산자 단체들을 결집하는 것에서 점차 수출을 위한 마케팅을 주도하는 것으로 변화하고 있음. 특히 식품안전의

중요성이 커지면서 수출 대상국 및 소비자들과의 커뮤니케이션에 주효한 역할을 수행하고 있음

아시아 지역을 대상으로 하는 농업이사회의 수출 지원은 일본 지사를 통해 본격적으로 진행되고 있으며 매우 성공적인 사례로 평가받고 있음

내수 시장이 적은 덴마크의 경우 농식품 산업 육성 정책이 바로 수출 지원 정책으로 연관된다고 볼 수 있으며 가장 큰 특징은 생산자 조직의 집중화, 전문화를 통해 정책이 1차 생산 뿐 아니라 가공 및 유통 단계에까지 직접적으로 반영될 수 있도록 하는 데 있음

식품산업에 대한 진입 장벽을 매우 까다롭게 관리하며 기업체 수가 증가하여 경쟁력이 떨어지는 기업이 있을 경우 인수합병을 유도해 단일 기업이라 하더라도 국제 경쟁력을 가질 수 있도록 하고 있음

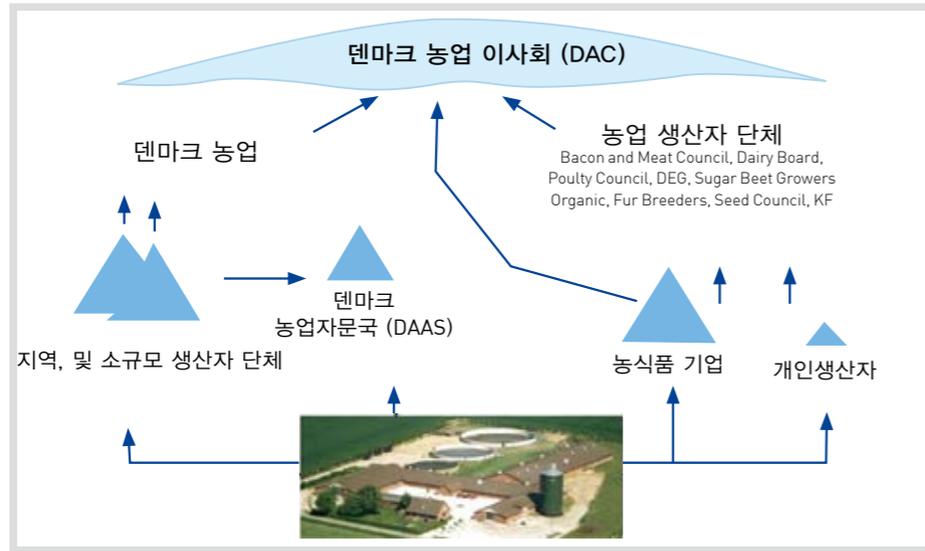
수출에 있어서도 대표적인 생산자단체인 농업이사회가 수출을 위한 홍보, 마케팅 업무를 전체적으로 담당하고 있음

#### 1. 덴마크 농업이사회(DAC)

##### 설립배경

덴마크 농업이사회(DAC)는 1919년에 덴마크산 농산물의 생산과 가공, 유통단계에서의 협력을 강화하기 위하여 덴마크농업인연합(Danish Farmer's Union), 협동조합연맹(Federation of Danish Cooperatives)과 왕립농업협회(Royal Danish Agricultural Society) 등이 합작하여 설립됨

〈 DAC의 지위 및 업무 협력 관계 〉



DAC는 덴마크 농업에 관계되는 모든 정책적, 경제적, 상업적, 기술적 과제에 대하여 생산자단체·정부·EU가 협력하여 활동하고 있으며, 국내뿐만 아니라 해외시장의 개척, 수출, 진흥, 보급촉진을 도모하기 위해 설립되었음

DAC는 이사회를 중심으로 운영되고 있으며 이사회는 47개의 회원 기관과 DAC의 A급 회원들이 임명한 2개의 참관단으로 구성됨

이사회는 농업과 식품산업의 이슈에 대해 논의하기 위해 연 4차례 회의를 개최하여 주요사항을 결정함

운영 목적

- 덴마크 농업 분야의 중추적 기능 수행 (다양한 조직으로 구성된 협의체)
- 정부, 덴마크의회, 중앙관리기구, 관련기관, EU, 국내외 무역기구와의 협력 증진
- 국내외 농산물 시장개척, 수출 진흥, 보급촉진 도모
- 농업 관련 이슈에 관한 토론 및 협력, 조정역할 수행
- 농업관련 투자, 수출촉진, 정보제공, 세미나 개최, 자산관리 등의 서비스 수행

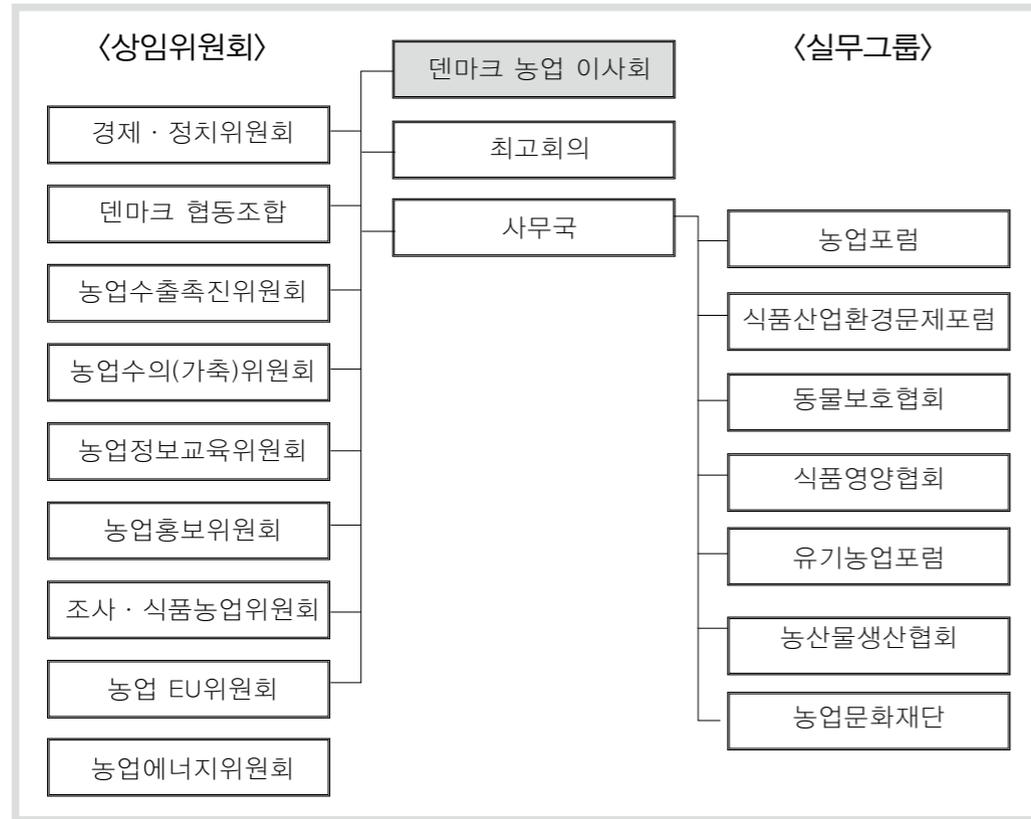
연혁

- 1919 덴마크농업인연합, 협동조합연맹, 왕립농업협회가 합작 설립
- 1958 농업 마케팅 이사회 설치 - 현재 LAU Exhibition & Promotion
- 1963 농업정보교육원(LOK) 설치
- 1977 농업EU위원회, 농업수의(가축)위원회 설치
- 1989 농식품조사위원회 설치
- 1998 농업홍보위원회 설치
- 2000 농업에너지위원회 설치

조직

- DAC의 조직은 덴마크 본사와 일본 도쿄, 벨기에 브뤼셀에 해외 사무소를 설치하여 운영하고 있음
- 이사회는 47개 회원 기관으로 구성되어 있으며 DAC의 사업결정에 대한 영향력에 따라 A급, B급으로 구분됨
  - A급 회원 : 이사회의 의사결정 과정에 직접 영향을 미치는 회원 집단 (21개)
  - B급 회원 : 의사결정 과정에 관계하지 않고 지원을 받거나 정보를 얻는 회원집단 (26개)

〈 DAC 산하 위원회 조직현황 〉



이사회의 운영은 이사회의 47개 회원대표와 2인의 옵서버(A급회원이 지명)가 1년에 4회에 걸쳐 농업과 식품산업 이슈에 대하여 논의하며 회의 기간 이외에는 최고회의와 상임위원회를 통해 주요 결정이 이루어짐

각 이사회별 구성

- 최고회의(The Presidium)
  - 6명의 회원으로 구성
  - 2명은 덴마크농업인연합, 1명은 덴마크자영농협회, 3명은 덴마크 협동조합이 임명
  - 이사회의 운영상황을 점검하고 재정을 담당

- 경제정치위원회(The Economic-Political Committee)
  - DAC의 회원기구들이 경제정치위원회의 회원을 임명
  - 농업 전반의 정치·경제적, 산업적 관점과 입장을 협의·조정
- 농업 EU 위원회(The Agricultural EU Committee)
  - 농무성, 식품부, 수산부 등의 농업분야 대표자들로 구성
  - EU 관련 무역 통상정책에서 덴마크 농업의 입지를 협의·조정
- 농업수출촉진위원회(The Agricultural-Export Promotion Committee)
  - 농업관련기구, 사업체의 대표로 구성
  - 덴마크의 수출정책에 대한 협의·조정, 덴마크 농식품의 수출 진흥 담당
  - LAU의 전시, 관측활동과 일본 도쿄사무소의 활동 등이 이에 해당
- 조사·식품농업위원회(The Agricultural Committee for Research and Foodstuffs)
  - 이사회 회원기구들이 조사·식품농업위원회의 회원을 임명
- 전 생산단계의 식품과 조사 관련, 협의와 입지구축
- 품질표준, 안전성, 대체생산방법 등과 같은 포괄적 정책 포함

농업정보교육위원회 (The LOK Committee)

- 이사회 회원기구들이 LOK위원회의 회원 임명
- 농업인의 교육에 관한 지침을 마련, 덴마크 농업의 세계화, 농업과 농촌지역의 발전에 대한 논의

농업홍보위원회(The Agricultural Committee for Public Relations)

- 이사회 회원기구들이 농업홍보위원회의 회원 임명
- 일반대중, 농업 이외 분야의 관련자들과 교섭, 대화를 전담
- 농업에 대한 이해를 고취시키고, 사회에서 농업의 입지를 강화

〈 DAC 회원사 현황 〉



주요 업무

해외 광고, 홍보를 통한 덴마크 농산물의 판매촉진 활동 수행

- 언론매체와 인터넷 등을 통하여 덴마크 농업에 대한 홍보 활동 수행
- 이사회 내 보도국에서 보도 자료와 기사를 통한 언론 홍보
- 학교방문, 농민방문, 지역홍보

덴마크산 농산물의 브랜드인 「DANISH」 캠페인 수행

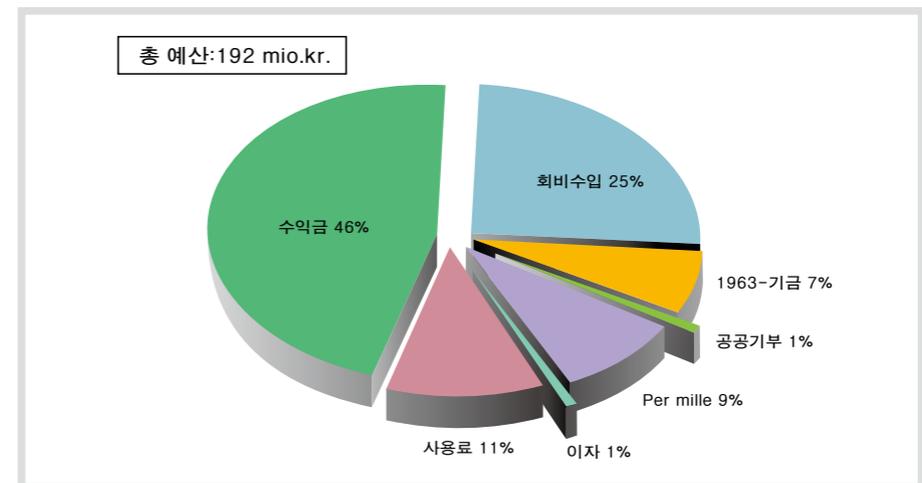
해외 전시회 및 박람회 참가지원

- LAU Exhibition & Promotion에서 전시회 및 박람회 업무 담당
- 식품박람회, 무역박람회 등의 행사 참가 기획 및 지원 수행
- 해외 박람회 관련 서비스 제공
  - 박람회 참가 접수, 예약
  - 부스 디자인, 설치
  - 영어, 독일어, 프랑스어, 일어 통역 서비스 제공 등

수출정보제공 및 농업 관련 교육 활동

- 인터넷 홈페이지 운영, 농업 관련 정보를 제공
- 일본 도쿄사무소에서는 DAC-NEWS를 매달 발간하여 일본에서 수입하고 있는 덴마크 식품 관련 정보를 제공
- LOK(농업정보교육위원회)에서 정보서비스와 교육 프로그램 운영
- 식품안전성, 품질, 신뢰할 수 있는 생산방법에 관한 자료와 일반 농업관련 정보를 정기적으로 발행
- 농업관련 주제 토론회 개최

예산



예산규모(2007년도 기준)

- 약 1억9천2백만 크로네(약 3,581만 달러)

조달방법

- 2006년 DAC 예산 조달 내역 (전체 204.4백만 크로네)

- 수익금 48%
- 회비 25%
- 사용료 11%
- Per mille 기금 9%
- 1963 기금 7% 등
- 기부금 1%
- 이자 1%

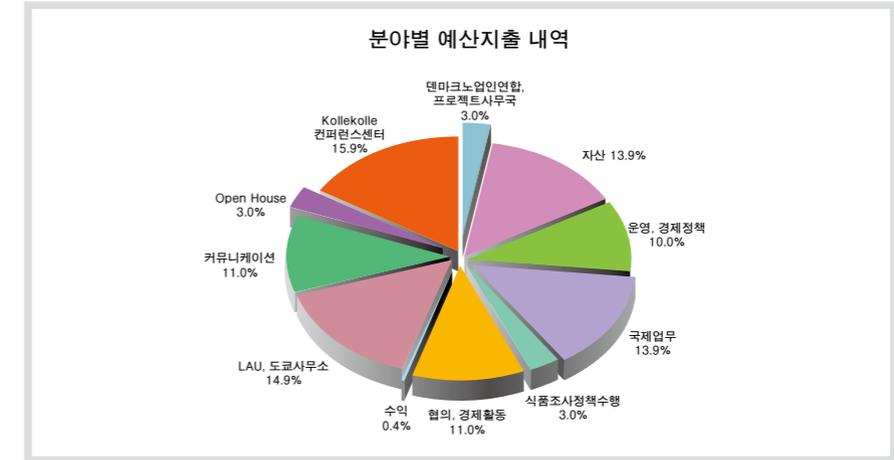
\* 1963 기금 : Finansieringsfonden af 1963 (Financing Fund of 1963) 기금

- 1960년의 스웨덴기금(Swedish Fund)에서 비롯된 자금으로 형성

예산 지출내역

- 2007년도 DAC 활동 계획 (전체 예산 1억9천2백만 크로네)

- Kollekolle 컨퍼런스 센터 16%
- LAU, 도쿄사무소 운영비용 15%
- 자산 14%
- 국제업무 14%
- 협의, 경제활동 11%
- 커뮤니케이션 11%
- 경영, 경제정책수행 10%
- 식품 조사 정책수행 3%
- 덴마크농업인연합, 프로젝트 사무국 3%
- Open House 행사 3%
- 수익 0.4%



주요사업실적

DAC의 덴마크산 농식품 수출확대를 위한 판촉 및 홍보활동은 주로 돈육과 치즈에 집중되어 있음

DAC의 사업특징

DAC는 생산에서부터 가공업체, 교육·환경·정보 관련 단체 등 덴마크 국내의 농축산업 관련 전문단체를 대표하는 종합 조정·협의기구의 역할을 수행함으로써 덴마크 농축산업 관련 단체의 구심적 기능을 하고 있음

각 단체들을 대표하는 종합적인 덴마크 농업의 창구로서 해외의 수입업자와 관련 기구와의 원활한 협력관계를 증진해 나가고 있으며 덴마크 식품이 각국의 소비자에 도달하기까지의 생산, 수출, 가공, 유통, 소매, 소비 과정에서의 효율성을 도모하고 있음

덴마크산 농식품의 공동브랜드인 「DANISH」 캠페인과 로고 사용을 통하여 해외 시장의 가공업체, 수입업체뿐만 아니라 도소매업체와 일반 소비자들의 덴마크산 농식품에 대한 인식을 확대시키고 있음

## IV. 덴마크농업이사회(DAC)의 일본시장 마케팅 사례

### 1. 일본사무소 운영개요

덴마크농업이사회·일본사무소(덴마크 농산물출하위원회·극동 사무소)는 1967년에 설립되어 30여 년간 일본을 시작으로 아시아 전역에 덴마크 농업 통상의 거점으로 운영되고 있음

덴마크에서 만들어진 식품이 일본 소비자에게 도달할 때까지의 생산, 수출, 가공, 유통, 소매, 소비 그리고 각 단계의 많은 기업과 단체의 원활화, 효율화, 적정화를 도모하며 이 모든 단계에서 상업적·제도 정책적으로 다양하게 관여하고 기능할 수 있는 거점으로서 설립됨

#### 조직 및 인원

- 일본사무소의 직원 수는 9명
- 직원의 담당 영역을 품목별로 명확하게 나누고 있지는 않지만 대략 돈육 담당이 4명, 치즈 3명, 그 외 2명으로 나눌 수 있음

#### - 소재지

100-0006, 東京都千代田區有樂町1-7-1 電氣빌딩 南館 17F  
Tel : 03-3213-4801 Fax : 03-3213-5406

#### 사업내용

- 일본사무소는 다양한 활동기능을 통해 덴마크농업과 일본시장을 다각적으로 연결하는 활동을 하고 있으며, 활동내용의 기본은 다음과 같음

분야	활동내용	
마케팅	· 판매촉진과 시장협찬 · 시장개발, 상품개발 · 전시회, 박람회 · 교섭의 조정	· 유력한 시장 접근 촉진 · 상사, 유통, 회사, 소매 각 업계와 밀접하게 연계하는 활동 실시
정보 제공	· 정보 제공 · 보급, 계몽활동 · 광고활동 · 조사활동	· 정보기능의 거점 · 덴마크와 일본 쌍방의 관민, 각 지방에 대한 접근
상호 협력	· 업계상호 협조, 협력 · 상호협의기구의 설정과 운영 · 덴마크농업의 창구 · 상호교류 촉진	· 각 식품별 단체를 대표하는 종합기구로서 일본 측 관계 기구와의 협조 활동

#### - 주요 사업내용

- 농업관계자 각 단체의 업무를 대표하는 등 시장 확대에 관한 모든 업무를 담당하고 있음
- 1. 시장접근의 향상 및 판매촉진
- 2. 정보조사
- 3. 교섭의 조정
- 4. 광고

최근에는 제품소개와 프로모션, 시장협찬의 강화와 함께 기술이나 노하우의 전달 등 그 활동의 질이나 영역도 보다 확대하고 있으며, 수입·유통·판매 각 업계의 수요에 대한 모순에 대응하고 다양한 활동을 전개하도록 하고 있음

## 2. DAC의 일본시장 진출개요

### 일본시장 진출전략

- 일본시장 진출 초기단계에는 덴마크산 농식품의 인지도가 높지 않았고 특히 치즈는 일본에서 소비 자체가 많지 않은 실정이었고, 햄과 소시지용 원료로서는 당시에 돈육이 주류를 이루었음
- DAC는 덴마크산 농식품의 인지도를 높이기 위해 지속적인 전시회 등의 개최와 일본의 수입자유화 영향으로 덴마크산 농식품의 일본 내 수요가 확대되기 시작하였음
- 치즈와 돈육에 대하여 일본 가공업자와 도매업자가 덴마크산 돈육의 취급을 선호하도록 유도하는 지원체제를 취하였으며, 구체적으로는 고품질의 상품과 안전성을 집중 홍보하였음
- 또한 소비자의 요구를 파악하기 위해 지속적인 시장조사와 캠페인 등 이벤트 활동을 시행하고 있음

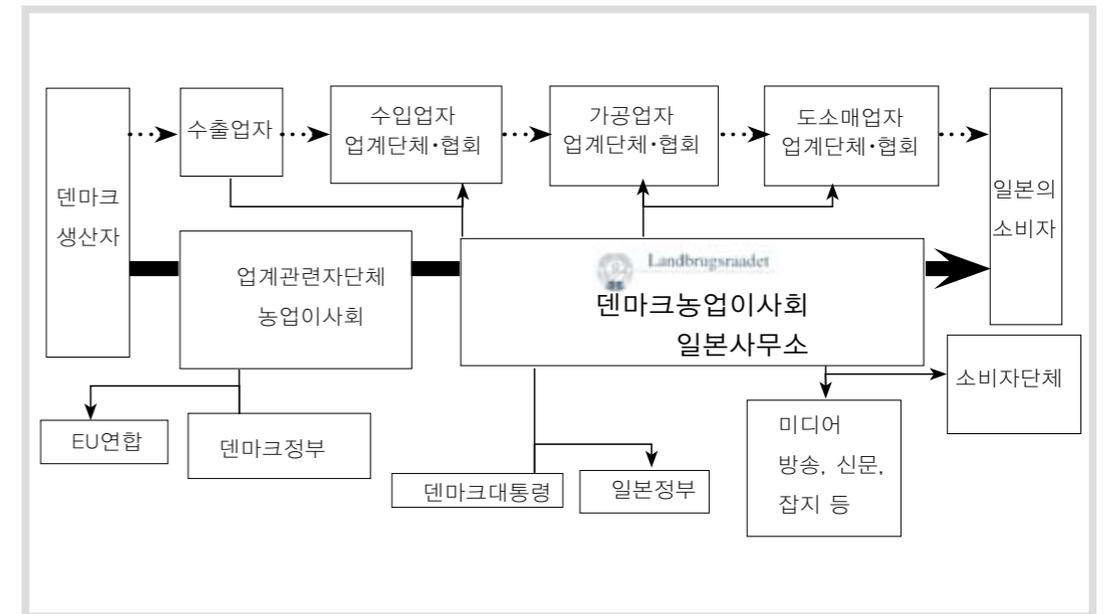
### 일본사무소의 역할

- 일본사무소의 활동은 단순한 농식품의 홍보활동에 그치지 않고, 적극적으로 덴마크산 농식품을 일본시장에 판매하기 위한 촉진활동을 추진하였음. DAC는 비영리단체이기 때문에 직접 판매촉진 활동은 하지 않고 있으며 일본시장에서 덴마크 기업의 판매촉진활동을 대행 또는 지원하고 있음
- 일본사무소의 설립 초기부터 현재까지의 주된 활동은 덴마크 수출 기업의 파트너 확보로, 「어떻게 덴마크산 돈육과 치즈를 이용할 소비자를 확대할 것인가?」가 최대의 활동 테마임

- 특히, 돈육의 경우는 덴마크산을 취급하는 식육가공업자를 확대하는 것으로 현재는 일본햄과 프리마햄 등 대기업을 시작으로 중견기업의 덴마크산 돈육 취급량도 확대되고 있으며 시장 확대가 순조롭게 이루어지고 있음

- 치즈의 경우, 다업종기업 23개사로 구성된 덴마크치즈협회는 중요한 사업 파트너가 되어있는데, 이 협회에는 일본 내 치즈유통업체인 체스코, 일본마이세라, 세계치즈상회, 宝幸수산, 무라카와 외에도三菱상사, 小岩井乳業, 포시즌(외식산업), 紀伊國屋 등이 참가하고 있음

DAC의 일본시장 유통구조



- 덴마크산 농식품의 일본 내 유통은 덴마크기업 → 일본상사(수입업자) → 가공업자/판매업자 순으로 되어있고 일본사무소는 유통에 직접 관여하지 않고 있음

유통망 확보에 대한 일본사무소의 지원

- 수출기업의 유통망 확보에 대해 일본사무소는 직접적인 활동은 하지 않으며, 기업이 독자적으로 개척하고 있는데 대부분의 유통망이 이미 확보되어있기 때문에 추가확보의 필요성이 적다는 것이 하나의 이유이며, 또 다른 하나는 DAC가 비영리단체이기 때문임

### 3. 일본시장 홍보전략

#### 홍보전략 체계

캠페인 및 기타 홍보

- 「DANISH」로고 캠페인 (예시 : 덴마크치즈 로고캠페인)
- 덴마크돈육캠페인
- FOOD EX JAPAN
- 음식과 생활에 대한 미니포럼 in Denmark 2004

덴마크산 농식품에 대한 특별연수 프로그램

- 덴마크치즈학교
- 덴마크식육기술학교

#### 홍보전략

덴마크산 농식품의 우수성과 안전성에 대해서는 일본어판 홈페이지 등에서 소개하거나 이벤트를 통해 적극적인 홍보활동을 지속하고 있음.

- 덴마크산 농식품의 우수성과 안전성은 단기간에 형성되는 것이 아니기 때문에 오랜 기간에 걸친 본국의 노력과 일본시장에 참가하고

있는 기업들의 노력에 의한 것이며 일본사무소는 이러한 정부와 기업 활동을 지원하는 홍보활동을 하고 있음

덴마크산 농식품은 안전성, 품질, 가격에 경쟁력을 갖고 이와 같은 경쟁력을 가공업자와 판매업자뿐만 아니라 일반소비자에게까지 홍보할 목적으로 2000년에「DANISH」로고 캠페인을 시작하였음

- 2003년부터는 덴마크치즈와 치즈패키지제품에 로고표시를 하는 것에 그치지 않고 제품 카탈로그나 팸플렛, 레시피 등의 판촉용 자료에도 로고표시를 하도록 하고 있으며, 「DANISH」 로고 표시를 사용한 제품의 차별화 전략을 추진하고 있음

일본 JAS표시제도에 의하여 안전성이나 신뢰성의 향상을 위해 각각의 제품에 사용되는 원료의 원산지를 소비자가 보기 쉽게 표시하고 있는데 덴마크산 농식품의 경우 이 점에서는 어느 정도 정착된 것으로 분석됨

#### 주요 홍보내용

「DANISH」로고 캠페인

- 현재 일본시장에서 가장 주력하고 있는 것이 「DANISH」로고 캠페인임

#### 일본시장 돈육 및 치즈 캠페인 사례

##### 1) 덴마크 치즈 로고 캠페인

2000년부터 시작한 덴마크치즈 로고 캠페인은 덴마크치즈협회 소속 각사의 협력으로 시행하였는데 덴마크 로고를 붙인 제품의 연간 유통량은 약 2,000만 팩으로 확대되었음

- 캠페인의 참가 아이템도 내추럴 치즈부터 덴마크산 치즈를 사용한 과자와 스낵, 빵과 피자, 냉동식품에 이르기까지 여러가지 형태의 상품으로 확대
- 2003년부터는 덴마크치즈와 치즈 팩키지 제품의 로고 표시에 멈추지 않고 제품 카탈로그와 팜플렛, 요리책 등 판촉용 자료에도 로고표시를 하여 덴마크 로고 표시를 확대

## 2) 덴마크 돈육 캠페인

1994년부터 시작한 덴마크돈육 캠페인은 식육가공 제조업체와 소비자의 협력으로 덴마크 로고가 붙은 제품의 유통규모가 연간 2억 5,000만 팩으로 매년 확대되고 있음

- 덴마크식육기구연합(DS)을 중심으로 덴마크돈육을 사용하고 덴마크 로고를 붙인 식육가공제품의 보급, 계몽, 판매촉진 등 다양한 마케팅서비스를 전개하고 있음
- 특히, DAC는 최근 ‘생산, 가공업체와 소비자의 조화’를 테마로 활동하였는데 덴마크산 돈육캠페인의 마케팅 서비스가 식육업계 뿐만 아니라 일본의 소비자에게도 좀 더 유익한 서비스와 정보가 되도록 지속적인 노력을 하고 있음

## 3) 덴마크 치즈 학교 운영

연구프로그램 개요 (일본인 연구생을 위한 특별연구프로그램)

- 설 립 : 덴마크농업연합
- 감 수 : 덴마크식품농업수산성·덴마크농업이사회
- 학교소재지 : 덴마크낙농기술연구소센터 내
- 본부사무국 : 덴마크낙농연합 내
- 일본사무국 : 덴마크농업이사회 일본사무소 내 (동경)
- 기 간 : 5월 또는 6월 중 2주간
- 대 상 : 일본국내 치즈업계에서 경험이 있는 자(매년 20명)

## 4) 덴마크 식육기술학교 운영

운영목적 : DS(덴마크식육기구연합)에 의해 운영되는 식육기술학교는 식육산업에 종사하는 모든 직종의 훈련센터로 식육 관련기업의 실습생 훈련, 관리직 대상 교육 등 폭넓은 교육을 시행하며 일본을 포함한 해외의 연수생을 위한 특별훈련도 실시하고 있음

연수프로그램 개요 (일본인 연수생을 위한 특별연수 프로그램)

- 설 립 : 덴마크돈육기구조합
- 학교소재지 : 덴마크식육기술학교 (로스키레시)
- 일본사무국 : 덴마크농업이사회 일본사무소 내 (동경)
- 기 간 : 10일간
- 대 상 : 일본국내 돈육업계에서 경험이 있는 자(매년 15명)

## 4. 품질관리 전략

### 덴마크산 돈육의 안전성 확보 노력

돈육산업은 덴마크에서 중요한 산업이기 때문에 국가차원에서 확실하게 관리, 운영을 실현하고 있음

- 연간 약 2천만두, 160만톤의 돈육을 생산하는 덴마크는 돈육자급률이 세계에서 가장 높은 나라로 생산량에 대한 수출 비율도 세계적인 데 수출되는 돈육은 전체 생산량의 80%에 달하고 국가 수출산업 전체에서의 비중도 10%를 차지하고 있음

국가와 업계와의 유기적 연계가 안전성에 대한 신뢰를 높여가고 있음

- 덴마크 돈육의 안전성은 국가에 의한 관리, 그리고 업계와 각 단체에 의한 독자적인 관리시스템이라고 하는 이중시스템에 의해 엄격하게 관리되고 있음

- 덴마크식육업계의 특징은 협동조합조직의 철저한 운영으로 몇 개 사로 집약된 돈육정육업자는 각각 계약양돈농가의 출자형식에 의한 협동조합을 소유하고 관리하는 형태로 DS(덴마크돈육기구연합)가 조합을 통합하고 국가와 각 단체와 연계하여 「축사부터 식탁까지」 종합적인 관리를 하고 있는 것이 큰 특징임

또한, 선진기술의 연구개발, 높은 수준의 수의학, 그리고 돈육생산의 모든 종사자에 대한 충실한 교육시스템이 덴마크산 돈육의 안전성을 유지해가고 있음

- 돈육제품 생산에 관한 연구개발은 정육업자와 DS의 연구기관인 식육연구소의 상호협력으로 진행되고 있는데 생산의 전 과정은 컴퓨터로 관리·통제되며, 축적된 정보는 연구개발에 이용되고 있음

### 덴마크 돈육의 품질관리 과정

1 육종	몇 세대에 걸쳐 올바르게 관리된 계통정보에 근거하여 교배·출산이 이루어지기 때문에 유전적인 문제는 없음
2 사육	농약, 중금속, 호르몬 등의 잔류물에 대한 걱정이 없는 사료를 먹으며 여유 있는 축사에서 위생적으로 건강하게 길러지고 있음. 외부와의 접촉은 없고, 축사의 출입도 규제되고 있음
3 출하	출하시 돼지에게 스트레스를 주지 않도록 동물윤리를 감안한 여러 가지 규제가 만들어져있음
4 처리	편안하게 처리를 하는 것이 동물윤리라는 점은 물론이고 우수한 육질을 위해서 가장 중요한 점이기 때문에 도살전의 돼지는 정비된 적당한 환경에서 충분한 휴식시간이 주어짐. 전 공장에 상주하고 있는 공인수의가 육질과 내장을 검사하고, 유해한 미생물이나 잔류물에 대해서는 엄격한 감시가 계속됨
5 자격부여	덴마크에서는 컴퓨터를 사용해 보다 빠르고 정확하게 지방두께와 육질의 두께를 측정하고, 그 결과에 따라 어디에서라도 공정한 가격으로 소비자에게 전달될 수 있도록 독자적인 자격부여시스템을 채용하고 있음

6 커팅	숙련된 기술자에 의해 각 수출상대국의 수요에 맞는 형태로 커트됨
7 출하·수출	출하시에는 잔류물이 없다는 것을 확실시하는 검사를 하고, 합격일 때는 위생증명서가 발행되어 세계 각국으로 수출됨
8 수입	일본의 수입업체는 검역소에 수입신고서와 수출국 정부에서 발행하는 위생증명서를 제출해야함

- 수출대상 돈육을 생산하는 양돈농가와 정육업체는 모두 DS(덴마크돈육기구연합)로 통합되는 협동조합에 소속되어 있음. DS는 생산정도에 따라 관리하며 엄격한 기준을 적용시키고 있고 이 검사에 합격된 돈육만이 제품으로서 수출됨

### 5. DAC의 일본시장 마케팅 성과

#### DAC의 일본시장 마케팅 성공사례

현재 일본사무소의 활동 주체는 「DANISH」로고캠페인으로 대부분의 활동이 이 캠페인 홍보에 집중하고 있음

「DANISH」로고캠페인은 덴마크산을 사용하고 있는 일본의 가공식품(베이컨, 햄, 치즈 등)과 외식기업의 제품들에 「덴마크산」이라는 원산지표시를 하는 캠페인으로 10여 년 전부터 시작되어 큰 효과를 얻고 있음

로고캠페인을 시작할 무렵인 당시에는 일본 소비자들은 햄 등의 제품을 일본산 돈육으로 만든다는 인식을 갖고 있었기 때문에 산지표시를 하는 것에 적극적인 기업이 많았고 일본사무소의 적극적인 활동도 소비자의 인지도를 향상시키고 보급시키는 데 지원활동을 집중시켰음

「DANISH」로고캠페인을 통해 해외시장의 가공업자나 수입업자 뿐만 아니라 도소매업자와 일반 소비자들에게도 덴마크산 농식품에 대한 인식을 확대시켰고 실제로 일본시장에서 덴마크산 치즈의 인지도가 향상되는 결과를 가져왔음

## DAC의 마케팅 성공요인

덴마크치즈협회와 일본식육가공협회 등의 단체가 일본에서의 유력한 기업을 사업파트너로 선택하여 양성하였음

- 이와 같은 노력의 결과로 덴마크 농산물의 보급과 확대판매를 실행한 기업에게 수여하는 덴마크농업대신상을 2003년에는 일본의 스타젠(株)이 수상했음. 스타젠은 1977년부터 덴마크산 돈육을 사용한 햄과 베이컨을 판매하고 있는 기업으로 덴마크산 농산물의 보급에 공헌한 기업이라는 이미지와 함께 사업파트너 전략 중 하나로 운영되고 있음

일본에 치즈학교, 포크아카데미를 설립하여 덴마크산 돈육과 치즈의 보급 및 소비자의 인지도 향상을 도모하는 활동을 적극적으로 수행하고 있음

- 이 활동 중 실제로 덴마크의 초대에 의하여 치즈가공 공정 견학 및 연수를 하는 등 덴마크산 농식품의 소비자 이해 증진에 기여

「DANISH」로고 캠페인에 의한 상품 차별화 활동을 적극적으로 수행하여 이전의 돈육과 치즈의 판매대상은 업체였지만 원산지표시를 함으로써 소비자에 대한 타국산과의 품질 차별화를 추구하고 있음

덴마크농업이사회가 덴마크낙농연합, 덴마크축산기구연합, 덴마크우육기구연합 등 관련단체에 사업 활동을 지원을 하고 있으며 일본시장에서는 덴마크대사관도 다양한 이벤트로 협찬하고 있어 관련단체와의 협력 관계 유지도 하나의 일본시장개척 성공요인의 하나로 볼 수 있음

## V. 시사점

덴마크 농식품 수출 지원 정책은 정부의 직접적인 정책 유도보다는 잘 조성된 협동 조합과 이들을 결속하여 민주적으로 운영하고 있는 농업이사회의 활동에 있음

또한 과감한 농식품 분야 행정 개혁을 통해 법과 제도를 정비함으로써 덴마크 농식품 기업들이 국제 경쟁력을 가질 수 있도록 했음

그 결과 감독관청의 통합, 행정절차의 통일화·간소화, 법제도의 정당성 등이 실현됨으로써 보조금 중심으로 운영되던 덴마크 농업 정책의 문제점을 개선할 수 있었음

반면 자연 발생적으로 조직된 협동 조합의 성장과 발전을 통해 이들을 통합할 수 있는 농업이사회(DAC)를 조직, 운영함으로써 덴마크 농식품 산업 전체의 힘을 한 곳에 모을 수 있는 계기가 되었음

DAC는 생산부터 가공업계, 교육·환경·정보 관련 단체 등 덴마크 국내의 농축산업 관련단체를 대표하는 종합 조정·협의기구의 역할을 수행함으로써 개인 농가에서부터 식품 대기업에 이르기까지 전체를 아우를 수 있는 대표 기관으로 자리매김 하였음

덴마크 내에서 각 단체들을 결집시킬 뿐 아니라 덴마크 농식품의 창구로서 해외 마케팅 역할을 주도하고 있음

## 관련 사이트 및 기관

---

- Ministry of Agriculture, Food and Fishery <http://www.maff.dk>
- Danish Exporters [www.danishexporters.dk](http://www.danishexporters.dk)
- Ministry Of Foreign Affairs of Denmark <http://www.um.dk/en>
- 무역공사 <http://www.um.dk/en/menu/TradeAndInvestment>
- 덴마크 투자청 <http://www.investindk.com>
- 덴마크 수출부 <http://www.danishexporters.dk>
- 덴마크 국제언론센터 <http://www.umipc.dk>
- 덴마크 공식 웹사이트 <http://www.denmark.dk/en>
- Review of policies impacting the Danish food marketing chain, Institute for Food Studies and Agroindustrial Development
- Statistical Yearbook 2007, Agriculture, Forestry and Fishing
- Annual Report 2006, Danish Institute of Agricultural Science
- Annual report of the National Field Trials, The National Committee on Crop Production 2006