



러 시 아

1. 유통동향

가. 현지 유통구조

- 한랭하고 겨울이 긴 대륙성 기후의 특성을 가진 러시아에서는 감귤의 재배가 어려워 전량 수입에 의존
- 러시아의 과일수입은 대부분 대형 전문수입업체에 의해 이루어지며 이러한 수입업체는 수입과 동시에 도매상의 역할도 함
 - 수입물량의 55%는 다른 도매상에게 판매하며, 나머지 45%는 슈퍼마켓, 대형할인점과 같은 소매체인점에 직접 판매
- 남미, 아프리카산 과일은 주로 선박을 이용하여 상트 페테르부르크 항구로 들어오며 (평균 1~3주가 소요), 유럽산 과일은 트럭으로 모스크바나 상트 페테르부르크로 운송 (평균 3~5일 소요)
 - 상트 페테르부르크나 모스크바로 들어온 과일은 주로 러시아의 유럽지역이나 러시아 전역에서 유통
 - 상트 페테르부르크는 수입 신선농산물이 러시아로 들어오는 입구로서, 전체 과일 시장의 70% 이상을 차지하는 주요 과일수입업체 3곳(JFC, Sunway, Sorus)이 위치
- 기타 지역에서 수입되는 과일은 지역 항구인 Novorossisk, Vladivostok, 또는 Rostov-na-Don을 통하여 들어옴
 - 지방의 항구를 통하여 들어온 과일은 주로 해당지역에서 유통됨
- 수입된 과일은 기차나 트럭 이용을 이용하여 러시아 전역으로 분배

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

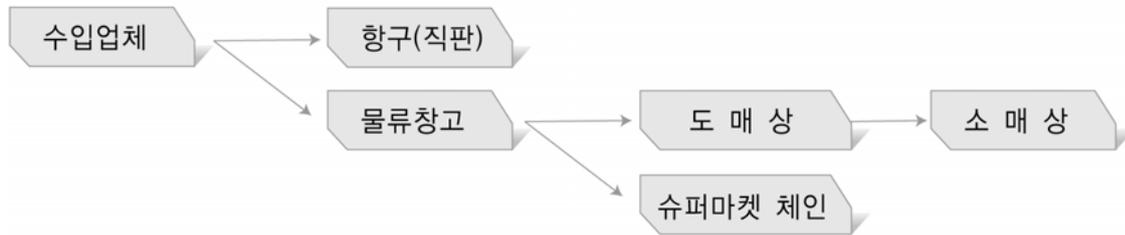
VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

〈 수입과일 유통단계 〉



나. 수입현황

- 2000년 이후 러시아 과일시장은 연간 평균 9.5%씩 성장하고 있으며 전체 과일의 절반 이상을 수입에 의존
 - 주요 수입과일은 바나나(27%), 사과(22%), 오렌지(14%), 배(7%), 감귤(6%) 등이며 주요 수입국가는 남미, 모로코, 터키, 중국, 유럽, CIS국가 등
- 러시아의 최대 감귤류 수입국가는 모로코, 터키, 중국, 스페인, 아르헨티나, 파키스탄 등이며, 특히 전체 감귤류 수입물량의 31.4%를 모로코에서 수입
 - 주요 수입품종은 Clementine
 - 중국산 감귤은 주로 시베리아, 극동지역에서 유통

〈 국가별 시장점유율 〉

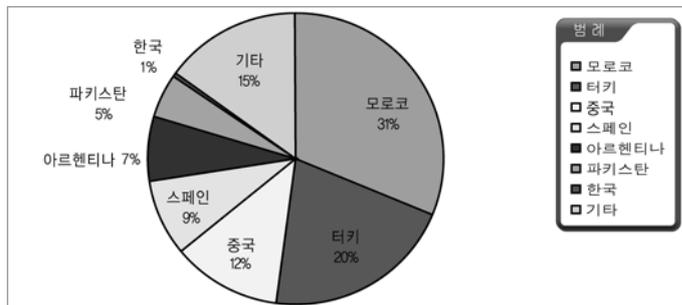
구 분	2005 년		2006 년		2007 년	
	물량(%)	금액(%)	물량(%)	금액(%)	물량(%)	금액(%)
모 로 코	33.46	37.85	35.69	40.47	31.42	37.08
터 키	20.97	17.95	22.32	21.16	20.41	17.90
중 국	12.93	15.48	9.59	10.93	12.12	12.00
스 페 인	3.65%	3.91	3.40	3.49	8.59	9.21
아 르 헨 티 나	5.66	5.73	6.20	5.90	7.04	6.39
파 키 스 탄	4.82	4.83	7.60	6.60	4.89	4.40
이 스 라 엘	3.79	3.25	2.12	1.97	4.06	3.67
아 제 르 바이 잔	1.73	1.35	1.44	0.97	3.44	2.29
그 루 지 야	8.02	4.72	6.48	3.59	1.98	1.32
남 아 프 리 카	1.75	1.74	1.76	1.76	1.55	1.43
한 국	0.07	0.07	0.31	0.28	0.56	0.49

자료원 : World Trade Atlas(HS Code : 080520)

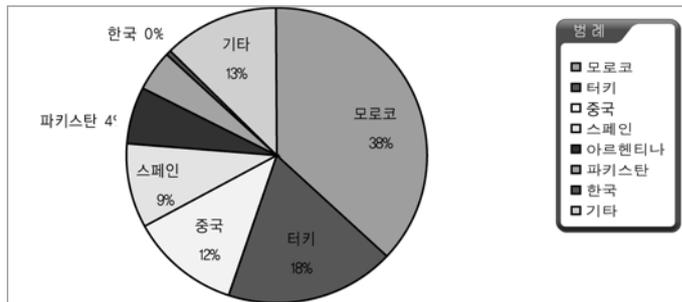
- 감귤 생산국가의 작황 및 수출여건, 러시아의 수입규제정책에 따라 수입물량이 변동됨에 따라 국가별 시장점유율도 변화
 - 이스라엘은 현지여건이 좋지 않아 2005년보다 2006년 수출물량 및 시장점유율 감소
 - 구소련 국가 중 하나인 그루지야산 감귤의 수입물량이 2005년 크게 증가하였으나 감귤 시즌인 2007년 12월 러시아 농업감독국은 그루지야산 감귤이 러시아 및 국제적 식물검역기준에 부합하지 않는다며 전면 수입금지 조치를 내림에 따라 수입물량 크게 감소

〈 2007 러시아 감귤시장 국가별 점유율 〉

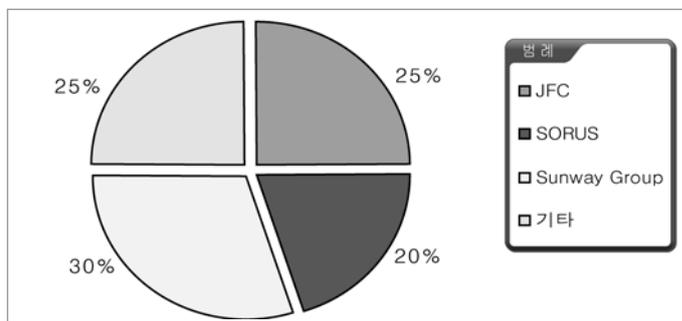
(물량기준)



(금액기준)



〈 러시아 과일시장 주요 수입업체별 점유율 〉



I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

다. 유통형태 및 유통규격

- 도매시장에서는 감귤류를 대부분 박스(10kg) 기준으로, 소매시장에서는 특별한 포장 없이 벌크로 진열하여 1kg 당 가격 기준으로 판매
 - 일부 고급 슈퍼마켓이나 중소규모 마켓에서는 1kg씩 그물망에 포장하거나 6~8개씩 포장하여 판매하기도 함

판매형태(재래시장)



판매형태(스페인산/대형마켓)



그물망 포장(태국산/슈퍼마켓)



날개포장(아르헨티나산/슈퍼마켓)



라. 가격동향

- 도매가격

원산지	품종	크기	무게(kg)	단위	가격(루블)
스 페 인	Ortanic	7,5-12	10	1box	530
	Afourer	6-10	2,3	1box	130
		5-10	10	1box	570
모 로 코	Afourer	6-10	2,3	1box	140
		5-10	10	1box	600
	Clementine Nour	1-6	10	1box	420

자료원 : 상트 페테르부르크 SORUS('08.03.04)

○ 소매가격

품 목	원산지	가격(루블/kg)
감 쿨	이스라엘	190
	모로코	102

자료원 : 모스크바 슈퍼마켓 7th Cont.(’08.03.04)

2. 소비동향

- 러시아 소비자의 연간 일인당 과실류 소비량은 약 34kg으로 이는 기타 유럽 국가 및 미국의 연간 소비량에는 미치지 못하는 소비실적임
 - 총 소비량 중 사과가 10.5kg으로(30%) 가장 많았으며 바나나는 4.5kg(13%), 오렌지 및 감귤류가 3kg(8%)를 차지함
 - 러시아인들은 과일을 주로 간식이나 기차 이동시 이용
- 러시아인이 가장 선호하는 과실류는 사과, 바나나, 오렌지, 포도, 배의 순서로 나타났으며 파인애플, 망고, 아보카도 등 열대 과실류의 선호도는 상대적으로 저조함
 - 다만 열대 과실류의 선호도가 증가추세에 있으며 수입도 늘어나고 있어 향후 시장 확대가 예상되는 상황임
- 감귤은 겨울에 가장 많이 수입, 판매되고 여름에 가까울수록 유통물량이 적은 편임
 - 감귤은 새해를 맞이할 때 준비하는 과일로 12월에 소비량 급상승
 - 여름에는 수박, 메론, 살구, 자두, 포도 등 다양한 계절과일이 판매되어 감귤에 대한 수요는 매우 낮음
- 감귤은 신선과일로 소비하기도 하지만 주스, 제빵, 디저트 등 다양한 형태로 가공



I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

감귤주스



과일 디저트



- 모로코와 아르헨티나, 남아프리카산 감귤이 러시아 전체에서 가장 많이 소비되는 제품이며, 스페인산의 경우는 가격이 비싸고 고급제품이라는 인식이 현지 소비자들 사이에 자리잡고 있어서 주로 모스크바, 상트페테르부르크 및 기타 대도시에서 중산층 이상의 소비자들에 의한 구매가 이루어짐
 - 모스크바의 일부 고급 슈퍼마켓에서는 고가의 태국산, 일본산 감귤 판매
 - 노보라시스크가 위치한 남부지역에는 이스라엘, 터키, 파키스탄산이 대부분을 차지하고 있으며, 시베리아 및 극동지역은 중국산, 극동지역에서 한국산 감귤도 유통되고 있음

- 소비자 대상 설문조사 결과, 45%의 응답자가 감귤류 소비가 가장 많은 가을·겨울에 1회 이상 감귤을 구입하며, 이 중 40%의 1회 구입량은 1kg 이하인 것으로 나타남
 - 러시아에는 다양한 국가의 다양한 품종의 감귤이 들어와 있지만, 설문조사 결과 가장 선호하는 원산지는 모로코이며, 품종은 고려 대상이 아닌 것으로 나타남
 - 주요 감귤류 구매기준은 당도와 과즙함량으로 응답

〈 감귤류 관련 소비자 설문조사 결과 〉

1) 감귤류 구매빈도(%)

항 목	가을, 겨울	봄, 여름
① 일주일에 2회 이상 구매	19	0
② 일주일에 1회	26	1
③ 한달에 2-3회	16	10
④ 한달에 1회	23	17
⑤ 두달에 1회	11	17
⑥ 구매빈도 낮음	5	27
⑦ 구매하지 않음	-	28

2) 1회 구매량(%)

1kg 미만	1kg	1-5kg	5kg 이상
49	40	11	-

3) 원산지 선호도(%)

모로코	터키	중국	스페인 *	아르헨티나	기타	관심없음
89	-	-	12	-	11	-

* 모로코와 복수응답

4) 구매기준(%)

당 도 *	향	품종	원산지	포장	기타(과즙)
100	10		2		7

* 당도를 제외한 나머지 항목은 당도와 복수응답

※ 설문조사는 2008년 7월 모스크바에서 20-50대의 100명의 소비자를 대상으로 시행

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

3. 수출입동향

가. 국가별 수입동향

- 러시아는 감귤을 전량 수입에 의존하고 있으며 수입물량은 2003년 189,000톤에서 2007년 469,516톤으로 약 2.5배 증가
 - 소비자 구매력이 향상되고 건강에 대한 관심이 증가함에 따라 과일수요량도 증가하고 있으며 감귤도 이에 영향을 받아 시장규모 확대

〈 주요 국가별 수입동향 〉

(단위 : 톤, 천 달러)

국 가	2005		2006		2007		증감율(%)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	319,214	170,470	431,397	268,916	469,516	340,988	8.8	26.8
모 로 코	106,797	64,530	153,944	108,827	147,517	126,448	△ 4.2	16.2
터 키	66,942	30,592	96,281	56,900	95,846	61,029	△ 0.5	7.3
중 국	41,284	26,397	41,380	29,398	56,918	40,933	37.6	39.2
스 페 인	11,642	6,670	14,655	9,377	40,341	31,400	175.3	234.9
아르헨티나	18,078	9,773	26,727	15,864	33,071	21,804	23.7	37.4
파 키 스 탄	15,401	8,229	32,797	17,743	22,938	15,007	△ 30.1	△ 15.4
이 스 라 엘	12,091	5,541	9,147	5,310	19,066	12,515	108.4	135.7
아제르바이잔	5,533	2,306	6,214	2,615	16,160	7,822	160.1	199.1
남 아 공	5,575	2,972	7,577	4,726	7,282	4,889	△ 3.9	3.5
그 루 지 야	25,608	8,047	27,950	9,657	9,307	4,488	△ 66.7	△ 53.5
사이프러스	852	388	2,069	1,050	5,573	3,654	169.4	248.0
이 탈 리 아	1,615	922	1,377	816	3,466	2,741	151.7	236.1
우 르 과 이	3,331	1,856	4,180	2,533	3,782	2,674	△ 9.5	5.6
기 타	4,465	2,247	7,099	4,100	8,249	5,584	16.0	36.1

자료원 : World Trade Atlas

나. 국가별 수입단가

- 2007년도 감귤 수입단가는 전체적으로 16.5% 증가하였으며, 2007년 주요 수입국가를 기준으로 대부분 kg당 1달러 미만인 0.66~0.86달러 대에 분포하여 있으나, 수입물량이 적고 고급 마켓에 들어가는 일본, 태국산 감귤 등의 수입단가는 3달러 이상임

- 모로코산 감귤은 가장 수입량이 많으면서도 품질 및 인지도가 좋으며 수요가 가장 높은 연말과 연초를 비롯하여 전체 시장공급물량이 적은 늦은 봄까지 수입되면서 kg당 0.86달러로 상대적으로 높은 가격대 유지
- 중국산은 주로 지리적으로 인접한 시베리아, 극동지역으로 공급되어 타국산보다 유리한 지위에 있으며 수요가 가장 높은 연말·연초에 수입
- 그루지야는 러시아의 남쪽 영토에 접한 국가로 과거 구소련이었으며 현재는 CIS국가 구성원으로 러시아와 자유무역이 이루어져 다른 지역보다는 매우 낮은 가격인 kg당 0.48달러에 수입
- 일본산 감귤은 2007년부터 수입되었으며, 3,578kg으로 그 물량은 매우 적은 편이나 수입단가는 8.29달러로 가장 높음

〈 국가별 수입단가 〉

(단위 : US\$/kg)

원산지	수입단가			'07 / '06 증감율
	2005	2006	2007	
전 체 평 균	0.53	0.62	0.73	16.5
일 본	-	-	8.29	-
튀 니 지	-	-	5.22	-
태 국	1.36	4.97	3.46	△ 30.5
대 만	-	-	1.28	-
모 로 코	0.60	0.71	0.86	21.3
스 페 인	0.57	0.64	0.78	21.7
중 국	0.64	0.71	0.72	1.2
남 아 공	0.53	0.62	0.67	7.6
아르헨티나	0.54	0.59	0.66	11.1
이 스 라 엘	0.46	0.58	0.66	13.1
파 키 스 탄	0.53	0.54	0.65	20.9
터 키	0.46	0.59	0.64	7.7
한 국	0.53	0.56	0.63	11.5
그 루 지 야	0.31	0.35	0.48	39.6

자료원 : World Trade Atlas

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

4. 수입제도

가. 수입통관제도

㉠ 수입통관절차

○ 수입자 조건

- 수입자는 세관에 “대외경제활동 참가업체” 로 등록되어 있어야 함
- 수입자는 화물도착에 관한 사실을 세관에 통보함
- 수입상은 수입제품을 세관 창고에 위치시켜야 함
- 수입상은 세관에 통관신고서와 기타 관련서류를 제출해야 함

○ 통관서류(감굴류)

- 통관신고서(소정 양식)
- 수출입계약서
- 상업송장(Invoice)
- 포장리스트(Packing List)
- 운송서류(bill of lading, railway transportation bill, the CMR int'l car transportation bill, air transportation bill 등)
- 원산지증명서(Certificate of origin)
- 위생검역증(Sanitary-epidemiological conclusion)
- 수출국에서 발행한 식물검역증
- 러시아연방 식물검역소에서 발행한 검역인증서(Quarantine Certificate, Phytosanitary Certificate) 및 제품 및 운송기기 검역 및 증명서(Act of phytosanitary control of goods and transportation vehicles)

○ 수입통관절차

- 세관원이 통관신고서 내용 확인
- 신고제품의 HS Code와 실제물건의 일치 여부를 검사하고 원산지 증명 및 관세규정 절차준수여부 확인
- 외환관리 및 신고금액 산정의 적정여부, 신고액수와 관련서류의 일치여부 확인
- 관세정보 재검토 및 관세납부
- 화물 수령

㉠ 관세제도

- 러시아 수입관리제도에는 수입관세에 의한 관세조치와 수입허가, 안전증명, 수입품 표시의무 등의 비관세조치로 구분
 - 수입관세에 의한 관세조치가 가장 중요한 수입관리제도로써 과도한 수입으로 인한 국내 산업보호와 국가재정수입 확충이라는 두 가지 정책수단으로 활용
- 통관비용 : 수입관세, 부가가치세, 소비세, 세관수속비 등
 - 수입관세 : 관세 부과기준은 HS 상품분류에 의거하며, 러시아 연방 대외경제상품 코드에 의거하여 관세율을 산정
 - 부가가치세 : 세관신고가격의 18%
 - 소비세 : 사치품(에틸알콜 주정, 주정 용액, 알코올제품, 맥주, 담배, 보석, 자동차용 벤진, 승용차 등)의 경우 소비감소 유도를 목적으로 소비세 부과
 - 세관수속비 : 통관 수속에 들어가는 기타 경비로는 통관비, 세관원 통행료, 창고 보관료 등이 있음
- 러시아 정부는 수입가격의 액면가 조작에 의한 관세포탈을 방지하기 위해 종량세 대상품목을 도입하고, 수입관세율로 산정한 금액과 종량세 기준으로 산출한 금액 중 많은 쪽을 적용하여 관세를 징수
 - 종가세 : 가장 일반적인 경우로, Invoice 금액(CIF)의 5%, 10%, 15%, 20%의 관세 부과
 - 종량세 : 통상 Euro관세라고 지칭되는 관세 유형으로 상품의 Invoice 수량(중량)에 따라 euro로 지정하여 관세를 부과
 - 혼합세 : 종가세와 종량세를 혼합한 것으로서 산출한 관세중에서 많은 쪽을 선택해서 부과
- 러시아는 2004년부터 관세절차를 간소하게 바꾸어서 세관신고 검사기간을 3일로 줄였으며, 물품에 대한 사전 세관신고 후 나중에 해당물품을 들여올 수도 있음
- 관세산출 및 납부
 - 통관신고자(브로커, 창고업자)가 관세를 납부할 의무가 있는데, 일반적으로 신고 가격과 물량을 기준으로 관세가 산출되며, 관세 결정에 많은 시간이 소요될 경우, 예치금을 적립한 후 상품을 방출한 뒤에 나중에 통관 절차를 마무리할 수 있음
 - 관세는 세관신고 또는 보세운송 종료 후 15일 이내에 납부해야함

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

〈 감귤류 수입통관비용 〉

구 분	수입관세 *	부가세	기타 세관수속비
HSK 080520	세관 신고가격의 5%, 단 kg 당 0.03유로 이상	수입관세를 포함한 물품가격의 18%	통관비 통행료 세관창고 보관료

자료원 : 러시아 관세청

* 한국은 러시아가 정한 개도국 범주에 포함되어 기준의 75%인 개도국관세를 적용을 받아, '3.75%, 단 kg 당 0.0225유로'의 수입관세 부과

나. 위생검역제도

① 위생검역제도

- 위생검역증(Sanitary-epidemiological conclusion)은 제품, 활동 종류 또는 기술적 조건이 적용 가능한 위생 기준과 러시아 소비자들의 보건과 안전을 보호하는 목적으로 위생 기준과 및 공중위생규정에 부합한다고 확인시켜주는 문서
 - 수출 시 반드시 첨부되어야 하지만, 일반적으로 통관 시 식물검역과 함께 다시 검사함
- 위생검역증은 소비자 권익보호 및 복지 감독국(The Federal Service for Protection of Consumer Rights and Human Well-Being ; Rospotrebnadzor)에 의해 발급되며, 관련 규정은 다음과 같음
 - Hygienic Requirements For Foodstuff Safety and Nutrition (SanPiN 2.3.2.1078-01)
 - General Requirements For Providing Consumer Information Regarding Foodsstuffs (GOST P 51074-2003)
 - Hygienic Requirements For Food Additives(SanPiN 2.3.2.1293-03)

〈 감귤류 농약 및 기타성분 기준 〉

구 분	성 분	허용함량(mg/kg 이하)	비 고
중 독 성 분	납	0.4	과실류
	비소	0.2	
	카드뮴	0.03	
	수은	0.02	
살 충 제	Hexachlorocyclohexane (α, β, γ - isomer)	0.05	과실류
	DDT and metabolite of DDT	0.1	
방 사 성 핵 종 (Radionuclide)	Caesium-137	40	과실류
	Strontium-90	30	

자료원 : SanPin 2,3,2,1078-01

☉ 위생검사절차

□ 검사절차

- 제품검사 신청서 등록 및 서류제출
- 검사에 필요한 샘플 수량 결정
- 검사 관련 비용 계약체결
- 제품 관련 서류검사 및 제품테스트
- 검사결과에 따라 인증서 발급

□ 제출서류

- 검사신청서
- 수출입계약서
- 안전증명서(수출국 발급)
- 제품설명서
- 라벨(러시아어)
- 기타 검사기관 요청자료
 - ※ 한국의 발급대행기관 : 씨티알 파이프(주)
 - 연락처 : 02-709-4580 / 담당 : 박세진 부장
- 위생검역증의 유효 기간은 제품의 유형, 제조 상황, 제출서류 및 규정에 의해 결정되지만, 일반적으로 1~5년간 유효

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및기공품
일본
미국

나. 식물검역제도

㉠ 식물검역제도

- 러시아로 수입되는 식물제품은 식물검역규정에 따라 러시아 동식물검역소(the Federal Service for Veterinary and Phytosanitary Surveillance of the Russian Federation ; Rosselkhnadzor, VPSS)에서 발급하는 검역증을 받아야 함
- 식물검역 관련 규정은 다음과 같음
 - the Federal Legislation on Plant Quarantine (2000.7.15)
 - the Ministry of Agriculture's Order N 681 (2002.9.3) "On plant quarantine while importing, storing, transporting, and using grain and grain products that are imported into Russia for food, feed, and processing"
 - the Ministry of Agriculture's Order N 163 (2007.3.14), "On Organizing Activities To Issue Phytosanitary And Quarantine Certificates"
- 러시아연방 농업부는 식물검역 대상 목록(http://www.mcx.ru/images/download.html?pi_id=4481) 및 주요 식물검역 물질에 해당하는 해충, 병, 잡초 등의 목록(http://www.mcx.ru/index.html?he_id=484&doc_id=3252)을 기관 사이트에 게시

㉡ 식물검역절차

- 검역절차
 - 수입자는 화물이 수출국을 출발하기 전에 수입식물검역허가서(Import Quarantine Permit for imports of products subject to quarantine inspection)를 발급받아야 함
 - 수입품의 러시아 국경 도착과 함께 러시아 식물검역소는 대상물품 및 운송기기 검역
 - 검역 시 검역물질이 발견될 경우, 당국은 화물을 수출자에게 반송하거나 소독처리할 권리가 있으며, 소독이 불가능할 경우 폐기처분할 수 있음
 - 검역을 통과하면 검역인증서(Quarantine Certificate)와 러시아 식물검역증명서(Act of the Russian government quarantine phytosanitary control)를 발급
 - 식물검역소에서 발급받은 인증서는 다른 통관서류와 함께 제출됨
- 수입품을 극동지역의 국경을 거쳐 모스크바로 운송하는 경우, 국경지역 식물검역소에서 1차 검역, 도착지 식물검역소에서 2차 검역 시행

다. 포장 및 라벨링 규정

- 감귤의 포장 및 라벨링은 감귤의 기술적 조건에 관한 규정인 GOST 4428-82에 명시되어 있음
- 감귤은 각 나무상자에 동일한 품종과 크기에 따라 포장해야 하며, 상자의 바닥, 측면, 뚜껑 아래쪽과 열매의 각 줄마다 포장지를 깔아야 함
 - 상자안의 열매는 대각선이나 장기판 모양으로 포장해야 하지만, 가공용 제품인 경우에는 크기와 배열에 관계없이 놓을 수 있음

〈 감귤 포장 나무상자 규격 〉

상자번호	상자형태	내부규격(mm)			용량(1000cm ³)	화물무게(kg)
		길이	너비	높이		
2	Ⅵ	350	350	290	35.5	20

자료원 : GOST 4428-82, GOST 10131-93

- 각 상자는 형판을 이용하거나 종이라벨을 부착하여 상표가 표시되어야 하며, 상표에 기재되어야 할 내용은 다음과 같음
 - 발송자명
 - 제품명 및 품종
 - 포장일
 - 크기에 의한 열매의 분류
 - номер укладчика
 - 화물 인덱스
 - 규격 기호
- 감귤은 기온 2-5℃의 냉장기기를 이용하여 운송해야 하며, 기온 2-6℃, 습도 85-90% 상태에서 보관해야 함

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

5. 한국산 유통동향 및 경쟁국 동향

- 2005년 이후 러시아의 한국산 감귤수입 크게 증가하여 2007년에는 2005년의 약 10배인 2,584톤 수입
 - 한국산 제주도 감귤은 러시아 극동지역에서 대부분 판매되고 있으며 생산시기와 맞물린 11월에서 익년 3월사이 수입

〈 대러시아 한국산 감귤 수출동향 〉

(단위 : 톤, 천달러)

2005		2006		2007		2007.7월		2008.7월		대비(%)	
물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
266	173	1,329	1,449	2,584	1,736	174	202	1,056	674	506	233

자료원 : 농수산물유통공사 KATI(www.kati.net)

- 극동지역에서 한국산 감귤류의 최대 경쟁국가는 중국으로, 중국산 감귤이 30루블/kg에 판매되면 한국산 감귤은 60루블/kg에 판매되어 가격경쟁력이 낮지만, 품질경쟁력은 있는 것으로 여겨지고 있음
 - 2006년에는 현지에서 한국산 감귤의 인지도가 높아짐에 따라 한국산 감귤을 찾는 바이어가 증가함
 - 그러나 한국의 감귤 재배동향에 따라 당도 등의 품질 변화로 중국산과의 차이가 크게 나지 않을 경우 현지 바이어들은 한국산 수입을 중단하는 경우도 있으며, 아직까지 시장이 극동지역에 국한되어 있어 한국 수출업체 사이 경쟁 또는 중국산과의 경쟁으로 가격을 하락시켜 고급이미지 및 품질인지도를 유지시키지 못하는 문제 발생
- 모스크바를 중심으로 하는 유럽지역은 전통적으로 모로코, 터키, 스페인, 아르헨티나 등지에서 감귤이 대량으로 수입·유통되고 있어 시장진출에는 어려움이 있으나, 최근 성장하고 있는 고급 수퍼마켓을 타겟으로 할 경우 시장진입 가능성 있음
 - 일본산 감귤의 경우 소량이지만 일부 고급 수퍼마켓 체인에서 kg 당 1,000루블에 판매
 - 고급, 건강, 친환경적인 이미지를 가지고 있는 일본의 영향력을 고려하더라도, 기존의 수입 감귤류와 다른 품종인 한국산 감귤류는 매력이 있으며, 그 품질을 인정받을 경우 일본산과 함께 고급마켓을 형성할 수 있음
- 일반적으로 인식하고 있는 타국산 감귤 특징은 다음과 같음
 - 모로코 : 당도가 높고 씨가 없음. 크기가 작고 선명한 오렌지색. 껍질은 얇고 잔구멍이 많으며, 잘 벗겨짐

- 터키 : 중간 크기에 표면이 매끄럽고 껍질이 잘 벗겨지지 않음. 신맛이 나고 씨가 많음. 이러한 특징 때문에 터키산 감귤에 대한 수요가 낮은 편이며, 따라서 가격도 낮음
- 스페인 : 가장 달고 과즙이 풍부함. 과실은 크고 선명한 오렌지색. 껍질은 두껍고 잔구멍이 많은 편으로 잘 벗겨짐. 씨가 조금 있음. 타국산에 비해 가격이 높음

6. 한국산 수출확대방안

- 생산관리
 - 지속적인 수출 및 타국산과 차별화된 한국산 감귤류의 이미지를 유지하기 위해서는 향과 당도가 높은 균일한 제품을 선별하여 수출해야 함
 - 수출 전업형 감귤단지 및 생산자 단체를 육성하여, 전략적인 품질 및 기술관리
- 유통관리
 - 지속적인 시장개척을 위하여 안정적인 가격 및 물량공급
 - 수송 중 압상에 의한 변형 및 부패 방지를 위한 포장 및 운송여건 개선으로 장기 수송 및 보관의 현실화
 - 타국산과의 차별화와 제품의 브랜드화를 위하여 포장 개선
 - 한국산 과실류의 주요 수출지역인 극동지역에 현지 물류기지를 구축(냉장창고설비) 하고, 수출전진기지로 삼아 러시아 전 지역으로 수출확대
- 홍보관리
 - 한국산 감귤 및 과실류를 경쟁 제품과 차별화하고, 가격에 맞는 고급 이미지 형성을 위한 고급마케팅 전략 필요
 - 브랜드 광고를 강화하고, 모스크바 지역은 고급 매장 시식회 및 제품정보 및 활용 방법 등 다양한 제공을 통한 고소득층 소비자의 한국산 감귤류에 대한 인지도 제고

I. 배
미국

II. 포도
싱가포르

III. 감귤
러시아

IV. 밤
일본

V. 양란
일본
중국

VI. 새송이버섯
미국
유럽

VII. 유자차
일본
중국
대만

VIII. 돈육
러시아
필리핀

IX. 채소종자
일본
미국

X. 쌀및가공품
일본
미국

첨 부

● 정보 관련 사이트

구 분	사이트
Ministry of Agriculture	www.mcx.ru
Ministry of Health	www.minzdravsoc.ru
Federal Service for Technical Regulation and Metrology	www.gost.ru
Federal Service for Protection of Consumer Rights and Human Well-Being	www.gsen.ru
Federal Customs Service of Russia	www.customs.ru

● 바이어 리스트

업체명	연락처	비 고
FLK	- 모스크바 : 7(495)740-4422	
Fresh Fruits	- 모스크바 : 7(495)105-0560	order@sf2000.ru
Imperial	- 상트 페테르부르크 : 7(921)746-2252	imperial.spb@bk.ru
JFC	- 상트 페테르부르크 : 7(812)703-1486 - 모스크바 : 7(495)644-4945	www.jfc.ru
N-Comtrade	- 블라디보스톡 : 7(4232)300-767	nina@vvo.ru
SORUS	- 상트 페테르부르크 : 7(812)324-2514	www.sorus.ru
Sunway Group	- 상트 페테르부르크 : 7(812)329-5290	www.sunway-online.ru