



2015

중국 쌀 시장 조사



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

I. 쌀 산업 개요	/ 1
1. 일반 현황	1
2. 쌀 산업 특징	3
3. 주요 재배지역	4
4. 재배특징	5
II. 생산 및 수급 현황	/ 6
1. 생산 및 수급 현황	6
2. 중국 전체 자포니카 쌀 생산 동향	8
3. 동북지역 쌀(자포니카) 생산 동향	8
4. 쌀 관련 정부지원정책	9
III. 유통 동향	/ 10
1. 유통 특징	10
2. 유통 경로	10
3. 현지 유통 동향	12
IV. 가격동향	/ 13
1. 중국 연도별 동북미(자포니카) 가격 동향	13
2. 2015년 산지 거래 및 가격 동향(자포니카)	14
3. 2015년 도매시장 쌀 거래 및 가격 동향(자포니카)	15
V. 소비 동향	/ 16
1. 소비 동향	16
2. 고급 쌀 소비 동향	17
VI. 수출입 동향	/ 18
1. 수출 정책	18
2. 수출 동향	18
3. 수입 정책	19
4. 수입 동향	20
5. 수입 곡종 및 유통 경로	21
6. 한국산 쌀 수출 문제점 및 애로사항	21

VII. 검역 및 통관	/ 22
1. 관련 규정	22
2. 쌀 대중국 수출 절차	22
3. 수출국 주관기관의 검역증서 및 훈증 소독증명서 관련	22
4. 해외 기업 중국 AQSIQ 시스템 등록	23
5. 라벨사전검토 및 CIQ 라벨심사	23
6. CIQ 위생검사요구 사항	24
7. 수출 통관 및 라벨 설계 등록 필수서류	25
VIII. 홍보 및 마케팅 사례	/ 27
1. 일본산 및 대만산(조사처 : 베이징 COFCO)	27
2. 일본산 및 대만산(조사처 : 선전 Ole, 상하이 City Super)	27
3. 중국산(자포니카)	27
4. 주요 마케팅 사례	28
IX. 한국산 쌀 잠재수요 전망	/ 29
X. 한국산 쌀 수출경쟁력	/ 30
1. 가격비교(도매시장)	30
2. 타 수출국 쌀과의 가격 경쟁력	30
3. 품질 경쟁력 비교	31
XI. 대중국 수출전략	/ 32
1. 단기전략 : 진입초기 한국교포 시장 우선 공략	32
2. 중단기전략 : 중국 로컬 고소득층 시장 공략	32
3. 장기전략 : 수출전문단지 육성 및 차별화된 품종개발	33
4. 기타사항	33
XII. 종합결론(요약)	/ 34
1. 오프라인 채널 1(한국인 대상)	34
2. 오프라인 채널 2(현지 고소득층 대상)	34
3. 온라인 채널	35



chapter

I

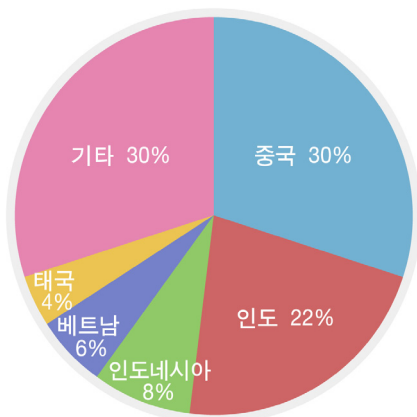
쌀 산업 개요



1. 일반 현황

- 중국 쌀 재배면적은 전 세계의 16%를 차지하는 30백만ha로, 연간 생산량은 전 세계 생산량의 30%에 달함(2014/15년 기준)

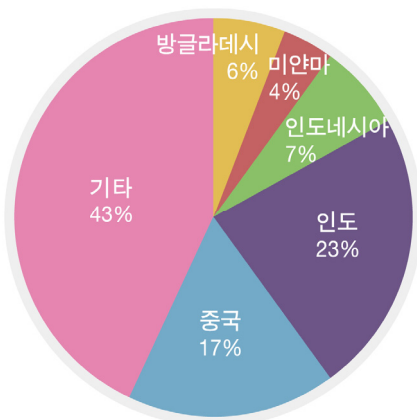
| 주요국 쌀 생산량



(단위 : 정곡, 백만톤)

국가	생산량
중국	145
인도	105
인도네시아	36
베트남	28
태국	19
기타	145

| 주요국 쌀 재배면적



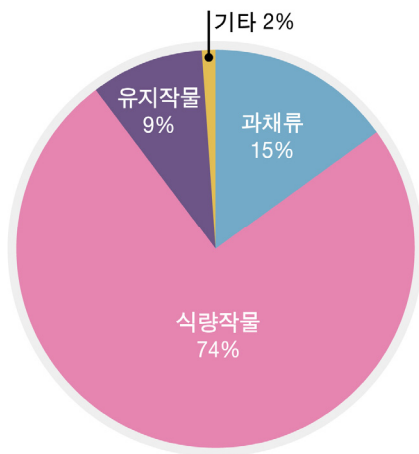
(단위 : 백만ha)

국가	면적
인도	42
중국	30
인도네시아	13
방글라데시	11
미얀마	8
기타	79

※ 생산량 : world rice supply and demand estimated(미국농무부 2015.11월) / 재배면적 : FAO 2010

- 중국의 식량 재배면적이 전체 농작물 재배면적 중 차지하는 비중은 68.0%, 농업이 GDP에서 차지하는 비중은 9.2%, 전체인구 중 농업에 종사하는 인구는 39.8%에 해당하는 539백만 명 수준
- 중국의 벼 재배면적은 30백만ha로 경지면적의 약 18% 수준(2013년 기준)

■ 중국 토지이용 현황(%)

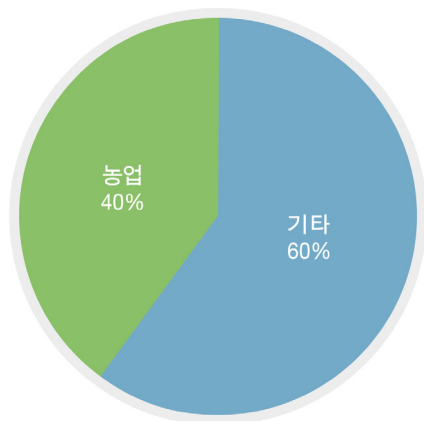


(단위 : 만ha)

구분	1990	2000	2012	2013
전체	14,836	15,630	16,342	16,463
식량작물	11,347	10,846	11,121	11,196
(벼)	3,306	2,996	3,014	3,031
유지작물	1,090	1,540	1,393	1,402
과채류	706	1,723	2,276	2,335

※ 자료 : 중국농촌통계연감 2014

■ 중국 농업인구 현황



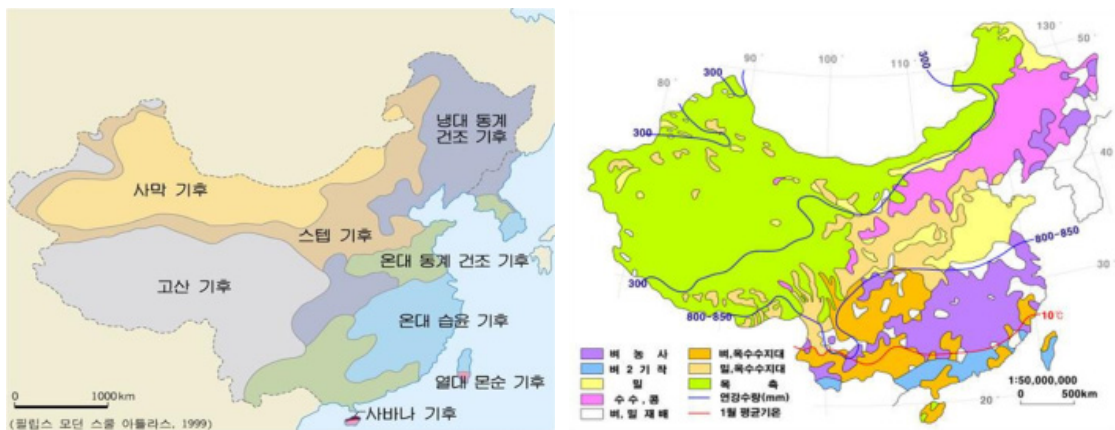
(단위 : 만ha)

구 분	2005	2010	2012	2014
전체인구	130,756	134,091	135,404	136,782
농촌인구	74,544	67,113	64,222	61,866
농업인구	50,387	53,244	53,858	-

※ 자료 : 중국국가통계국

2. 쌀 산업 특징

- 기후 : 아시아 동부에 위치한 중국은 동남부는 태평양과, 남부는 인도양과 접해있으며, 서북부는 내륙으로 해양과 멀리 떨어져 있어 지리적 위치별로 복잡 다양한 기후를 형성함
 - 서에서 동으로 갈수록 강우량이 많아지며, 남에서 북으로 갈수록 기온이 낮아짐
 - 생태 조건 및 강수량·일조량 등이 지역별로 상이하여 재배 품종(1,000종 이상) 및 재배 시기, 재배시스템 등 지역별로 차이를 보임
 - ※ 화북, 동북, 서북부 지역은 주로 중단립종을, 화중, 화남 지역은 주로 장립종을 재배함



- 자연재해 : 독특한 지리적 위치 및 지형의 영향으로 자연재해가 빈번하며, 계절풍 기후의 영향으로 강수량의 연별 및 연간 분포의 불균형이 심각함
 - 대부분의 지역이 겨울과 봄에 강수 부족으로 아주 건조하며, 여름과 가을에는 강수량 과다로 홍수 발생이 빈번함
 - '13년 총 피해면적은 31,350천ha로, 이 중 수해지역은 8,757천ha, 한해지역은 14,100천ha임(중국 농촌통계연감 2014)
- 기계화 : '13년 기준, 콤바인 142만 대, 탈곡기는 1,008만 대가 있음. 기계화율은 벼 파종의 경우 38%, 수확은 81%로 종합적인 기계화율은 74% 수준임
- 정부 지원 정책 : 중국 정부는 식량 자급 및 시장 안정을 위해 농업에 대한 보조금 정책 및 최저수매가격 제도 등 지원 정책 실시
 - 보조금정책 : '04년 이래, 식량생산농가에 대한 소득 보조를 위한 식량직불제 및 농자재 종합 직불제를 시행하였으며, '06년 농업세를 전면적으로 폐지하고 우량종자와 농기계 구입 보조 항목 증설

- 중앙재정의 식량생산지역에 대한 4대(糧食, 農資, 良種, 農機具) 보조규모는 '07년 514억 위안에서 '12년 1,643억 위안으로 확대됨
- 최저수매가격 : '04년 식량 시장 및 가격 자유화 시행 이후, 식량재배농가의 생산적극성을 건인하여 식량 증산을 달성하기 위해 '05년부터 쌀, 밀 등을 대상으로 최저수매가격제도 실시. 인건비 및 원자재 가격 상승에 따른 비용 상승 보상을 통한 농가 수익 증대를 위해 수차례에 걸쳐 최저수매가격을 상향 조정해왔음

※ '15년 벼 최저수매가격 : (조생 인디카) 톤당 2,700위안 / (중만생 인디카) 2,760 / (자포니카) 3,100

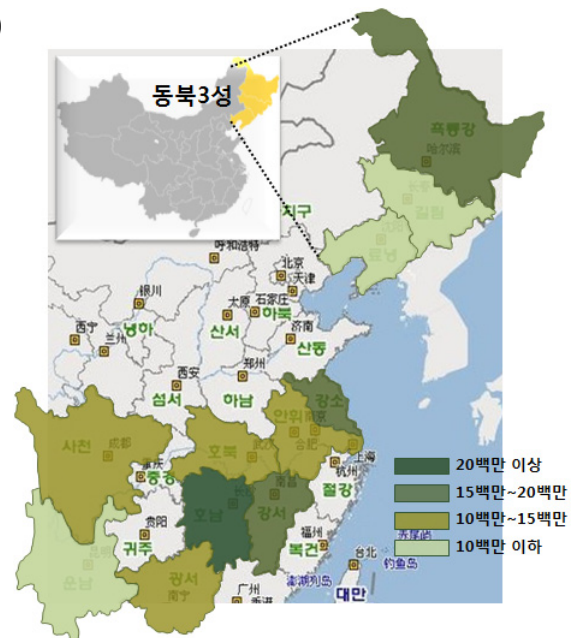
3. 주요 재배지역

- 벼는 중국 전역에서 재배되며, 주요 재배 지역으로는 후난성(전체 생산량의 13.5%), 장시성(11.0%), 헤이룽장성(10.5%)이 있음

■ 주요 지역 생산 현황

(단위 : 천ha, 만톤, 톤/ha)

지역	면적	생산량	단위면적당 생산량
후난성	4,085	2,562	6.3
장시성	3,338	2,004	6.0
헤이룽장성	3,175	2,221	7.0
장쑤성	2,266	1,922	8.5
안후이성	2,214	1,362	6.2
후베이성	2,101	1,677	8.0
광시성	2,047	1,156	5.6
쓰촨성	1,990	1,550	7.8
광둥성	1,909	1,045	5.5
윈난성	1,153	668	5.8
지린성	727	563	7.8
랴오닝성	649	507	7.8
기타	4,658	3,124	-



지역별 생산량

※ 자료 : 중국양식연감 2014

4. 재배특징

- 주 곡종 구분은 인디카 계열인 장립종과 자포니카 계열인 중단립종으로 구분하며, 출수 기간에 따라 조생종, 중생종, 만생종으로 구분함
 - 주로 장립종 인디카 계열의 생산이 많은 편이며(전체 생산량 중 66.0%), 중단립종 자포니카의 경우 대부분이 동북3성에서 많이 생산됨(중단립종 전체 생산량 6,975만 톤 중 47.2%인 3,291만 톤)
- ※ 자료원 : 중국양식연감 및 중화양망

■ 쌀 재배 시기

구 분		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
1기작	중단립종												
2기작	조생 장립종												
	중만생 장립종												

※  파종  수확

chapter

II

생산 및 수급 현황



1. 생산 및 수급 현황

- 연간 쌀 재배면적은 30백만ha, 생산량은 205백만 톤으로 평균 단위면적당 수확량은 6.7톤/ha 수준

연도별 쌀 생산 동향

(단위 : 천ha, 만톤, 톤/ha, 조곡기준)

구분	1980	1990	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
수확면적	33,878	33,064	29,962	28,847	29,873	30,057	30,137	30,312	-
생산량	13,991	18,933	18,791	18,059	19,576	20,100	20,424	20,361	20,500
단위면적당수확량	4.1	5.7	6.3	6.3	6.6	6.7	6.8	6.7	-

※ 자료 : 2013년 까지는 중국식량연감 2014 / 2014년 생산량은 중화양망

- 과학 기술 도입, 종자 개발 등으로 단수는 상승 패턴을 보이고 있음
- 타 작목 대비 높은 수익성 및 국가 정책 지지로 '13년 벼 재배면적은 전년대비 0.5% 증가한 30,312천ha
- 국가통계국에 따르면 2014년도 조곡 생산량은 양호한 기후와 파종면적 증가로 증가하였음. 그중 자포니카 및 중만생종 인디카의 생산량이 증가하였으며 조생종 인디카는 소폭 감소함
 - 인디카 조생종 재배면적이 전년대비 0.2% 감소한 579.5만ha로 생산량은 3,404만 톤
 - 중만생종 인디카 생산량은 전년대비 1% 증가한 10,225만 톤, 자포니카는 생산량은 2.3% 증가한 6,975만 톤(※ 생산량 수치는 자료원에 따라 다소 상이)
- 5월 이래 남방지역의 폭우 등 생육에 불리한 영향 있었으나 전반적으로 충분한 일조량 및 수분 공급으로 생산량 전년대비 증가함

○ '14년 기말재고는 1,305만 톤으로 안정된 수급상황을 보임

- 인디카 타입 : 조생종 생산량은 3.2% 감소로 기말재고 190만톤, 중만생종은 생산량 전년대비 1.4% 증가하여 기말재고 490만톤 예상
- 자포니카 타입 : 생산량 증가로 공급이 수요를 크게 상회하여 기말 재고량은 625만 톤으로 예상됨

■ 연도별 쌀 수급 동향

(단위 : 만톤, 조곡기준)

연도	공급			수요							기말 재고
	생산량	수입량	계	소비량					수출량	계	
				식용	사료용	공업용	기타	소계			
2010	19,575	50	19,625	16,005	1,650	1,310	425	19,390	75	19,465	160
2011	20,080	90	20,170	16,055	1,675	1,350	430	19,510	75	19,585	585
2012	20,430	485	20,915	16,180	1,700	1,380	445	19,705	35	19,740	1,175
2013	20,308	532	20,840	16,190	1,675	1,300	425	19,590	50	19,640	1,200
2014	20,500	450	20,950	16,200	1,655	1,310	430	19,595	50	19,645	1,305
전년 대비	0.9%	△15.4%	0.5%	0.1%	△0.1%	0.8%	1.2%	0.0%	-	0.0%	8.8%

※ 자료 : 중화양망 '15.1월 발표

■ 2014년 곡종별 수급 동향

(단위 : 만톤, 조곡기준)

곡종	공급			수요							기말 재고
	생산량	수입량	계	소비량					수출량	계	
				식용	사료용	공업용	기타	소계			
조생종 인디카	3,300	200	3,500	1,850	825	565	70	3,310	0	3,310	190
중만생종 인디카	10,225	250	10,475	8,500	775	490	215	9,985	0	9,985	490
자포니카	6,975	0	6,975	5,850	55	250	145	6,300	50	6,300	625
합계	20,500	450	20,950	16,200	1,655	1,305	430	19,595	50	19,595	1,305

※ 자료 : 중화양망 '15.1월 발표 / 자료원 중량단위 억근(亿斤) 단위로 자포니카 수입량 0으로 표기

2. 중국 전체 자포니카 쌀 생산 동향

- '15년산 자포니카 벼 재배면적은 909만ha(13633만 무)로 전년 동기 대비 21.6만ha(2.4%) 증가, 생산량은 6,950만 톤(1390억 근)으로 전년 동기 대비 50만 톤(0.7%) 증가 전망

■ 자포니카 벼 주산지 재배면적 및 생산량 예측

지역	재배면적(만무)			생산량(억근)		
	2015년	전년동기	증감폭	2015년	전년동기	증감폭
전국	13,633	325	2.4%	1,390	10	0.7%
헤이룽장	5,143	274	5.6	493	14.4	3.0
장쑤	2,954	52	1.8	359	6	1.7
지린	1,023	-2	-0.2	122	2	1.7
랴오닝	972	0	0.0	96	1	1.1
원난	931	0	0.0	65	-16	-19.8
안후이	455	5	1.1	39	1	2.6
네이멍구	117	0	0.0	10	0	0.0

※ 출처 : 중화양망 내부자료(참고용). 향후 중국농업연감 통계수치 통보 후 조정가능

※ 1무=666㎡, 1근=500g * 청다오사무소 10월 국영무역품목 조사 보고자료에서 인용

3. 동북지역 쌀(자포니카) 생산 동향

- 최저수매가격 상향 조정 등 정책적 지원에 힘입어 재배면적 및 생산량은 매년 증가추세에 있음

※ 자포니카 벼 최저수매가격 추이 :

('05~'07년) 1,500위안/톤 → ('09) 1,900 → ('10) 2,100 → ('11) 2,560 → ('12) 2,800 → ('15) 3,100

- '13년 동북지역 파종면적은 전년대비 2.6% 증가한 456만ha, 생산량은 2.4% 증가한 3,290만 톤

■ 동북 3성 벼 생산통계

(단위 : 만ha, 만톤)

구분	재배면적			생 산 량		
	2011년	2012년	2013년	2011년	2012년	2013년
합계	430	443	456	3,190	3,210	3,290
헤이룽장성	295	307	318	2,062	2,171	2,220
지린성	69	70	73	624	532	563
랴오닝성	66	66	65	505	507	507

※ 출처 : '11~'12년 중국농업연감, '13년 중국 농업통계자료

4. 쌀 관련 정부지원정책

중국 정부는 식량 자급 및 시장 안정을 위해 식량작물 재배에 대한 보조금 정책 및 최저수매가격 제도 등 지원 정책 실시

① 보조금 정책

- '04년 이후 식량작물 생산농가에 대한 소득 보전을 위해 식량직불제 및 농자재종합직불제를 시행
 - 식량직불제 대상품목은 쌀, 밀, 옥수수, 잡곡 등이며, 지급 계산방식은 4가지임
 - '12년 보조금 규모 : 1,222억 위안(식량직불제 151, 농자재종합보조 1,071)
- '06년 농업세를 전면적으로 폐지하고 우량종자와 농기계 구입 보조 항목 신설

② 최저수매가격 정책

- 중국은 식량작물 생산 장려를 위해 식량 최저수매가 및 임시수매비축 시행
 - 최저수매가 품목 : 쌀, 밀 / 임시수매비축 품목 : 쌀, 옥수수, 유지
- 중국 정부는 식량자급률 95%, 곡물자급률 100% 유지를 목표로 하고 있음
 - 국무원 2008.7월 언급한 국가식량안보중장기계획요강(2008~2020)에서 제시

■ 중국의 식량 최저가수매제도 개요

■ 중국은 국가 비축식량의 수매 시 최저수매가격제도와 연계하여 실시

- 개요 : 식량의 시장가격이 정부에서 책정한 최저수매가격 이하로 하락하는 경우 최저수매가격으로 수매
- 시행시기 : 2005년
 - '04년 식량시장 및 가격 자유화 조치 이후 식량 재배농가의 생산 적극성을 장려를 위해 시행함
- 대상품목 : 쌀(장립종, 중단립종), 밀
- 수매집행주체 : 중국비축식량관리총공사 및 동 공사가 수매를 위탁한 기업
- 대상지역 : 품목별 주산지를 대상으로 시행하며, 대상 지역에 포함되지 않는 지역은 시장가격 수매
- 수매시기 : 수확기를 중심으로 일정 기간에 국한됨

■ 2008년 이후 일부 농산물의 가격하락 및 판매난 문제를 해결하기 위해 임시수매비축을 실시

- 대상품목 : 옥수수, 대두, 유채씨

chapter

Ⅲ

유통 동향

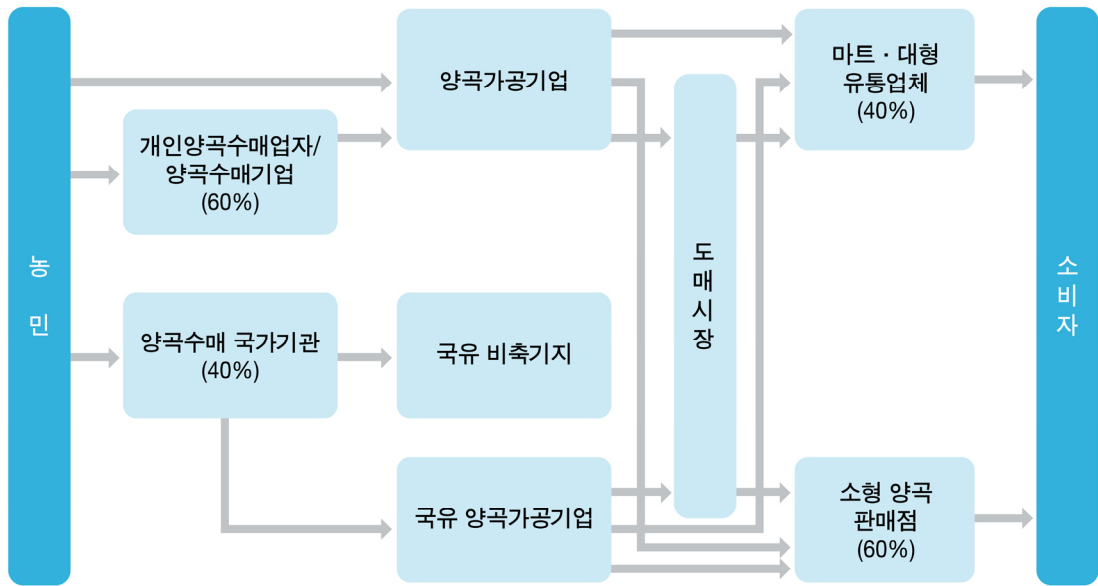


1. 유통 특징

- 생산된 조곡의 60%는 도정기업에서 수매 및 가공하여 시장에 유통되며, 나머지 40%는 정부 비축용으로 수매되거나 생산 농가에서 식용으로 사용
- 정부수매는 2가지 형태가 있음
 - 시장 조곡 수매가격이 국가가 지정한 최저수매가격 이하로 하락할 시 정부는 「최저수매가격집행 예비안」을 발동하여 지정된 수매기관에서 조곡 수매
 - 생산 농가 이익 보호 및 국내 식량 수급 조절, 단경기 물량 공급 등을 위하여 임시 비축 수매를 실시하며, 이는 가격에 미치는 영향이 비교적 큼

2. 유통 경로

- 정부와 민간이 자유롭게 경쟁하는 구조로, 쌀 농가는 수확한 쌀을 조곡 또는 현미 상태로 정부 수매기관 또는 민간 가공기업에 판매
- 정부 수매와 민간 구매 유통물량의 비율은 정부 수매량 등에 따라 다르나, 민간 부문이 50%를 약간 초과하는 수준으로 파악됨
 - 일반적으로 민간 가공기업의 수매가격이 높아 농가는 민간 판매 선호



| 주요 단계별 유통경로 |

- 1) 농가는 자체 보유중인 벼를 조곡 또는 제현 작업 후 현미로 도정공장에 출하
 - 2) 농가가 소규모 도정기를 이용해 자체 도정한 쌀은 민간수매업자 혹은 국영수매기관을 통해 양곡가공기업(도정·포장공장)에 공급
 - 3) 가공기업(민간, 정부)은 도매시장 또는 소매 유통업체에 공급
 - 4) 도매시장은 성(省)간 유통의 중심으로 양곡의 집중·분산 역할 담당
 - 5) 소비자는 재래시장이나 슈퍼마켓(서민층), 대형소매점(부유층)을 통해 쌀 구입
- 중국의 대표적 쌀 관련 국영기업인 COFCO 산지공장의 경우 농민과 계약 재배 또는 무역상을 통하여 구매한 후 가공을 거쳐 전국 대형매장 위주로 공급
 - 벼 수분 17% 수준의 조곡 상태로 수매하여 공장에서 건조 등 가공 진행

■ COFCO(중량집단) 벼 수매 및 유통현황

■ COFCO 산지 가공공장의 벼 구매방식은 주로 4가지 방식을 채용

- 수매방식 : ① 농민과 계약 재배 ② 경기인(수집상)을 통한 구매
 ③ 무역상(예:북대항)을 통한 구매 ④ 정부 경매 참가 등이 있음
- 수매방식이나 구매 비율은 COFCO 전국 공장별로 시기에 따라 상이함

■ COFCO 쌀 유통현황

- 2007년부터 내수 시작하여 13만 톤 판매하였으며, 2012년부터 200만 톤으로 급격하게 증가
- 내수물량은 연간 200만 톤, 수출물량은 한국, 일본 등 연간 20만 톤 수준
- 주요 브랜드는 1선 복립문, 2선 오호, 3선 동해명주 등이며 고급 시장 목표로 판매
- 판매 매장은 월마트, 까르푸, 오상 및 약 6만 개 슈퍼마켓에서 판매

〈 中糧集團(COFCO) 개황 〉

- 설립연도 : 1952년(중국식품수출공사), 1961년 중국양유식품수출임공사로 사명 변경
- 사업영역 : 곡물 무역, 식음료품 가공, 유통, 물류, 호텔, 부동산 금융 등
- 가공 및 생산 : 가공시설 전국 17개소, 생산능력 연간 300만 톤
- 생산능력(만톤) : Jiangxi(25), Donghai(8), Chaohu(30), Yancheng(30), Dalian(30), Shenyang(30)
Ningxia(11), Shuihua(30), Wuchang(10), Hulin(30) 등

3. 현지 유통 동향

- 소매 유통 동향 : 25kg 포장[포장재 : P.E, P.P 등] 단위가 일반적이며 대부분 톤 단위로 판매, 식당 또는 소매상들이 주 고객으로 시내와 먼 곳에 위치
 - 대부분의 도매상은 자체적 가공공장에서 제품을 조달
- 소매 유통 동향 : 포장 또는 벌크로 판매, 일반적으로 브랜드보다는 가격이 구매에 영향을 크게 미치나 소득 수준이 높은 부유층의 경우 브랜드를 선호하여 가격이 높더라도 품질이 높은 쌀을 구매하는 편임
 - 포장단위는 5kg 또는 10kg가 일반적이며, 재질은 P.E백이 대부분임. 벌크의 경우 상대적으로 품질이 낮으며, 2.6~3.0위안/근(0.82~0.95불/kg)에 판매되고 있음
 - Ole, City Super 등 고급매장은 5kg 내외 소포장품, 화륜완자, 롯데마트 등 일반 매장에서는 10kg, 15kg 위주로 판매

chapter IV

가격동향



1. 중국 연도별 동북미(자포니카) 가격 동향

- 중국산 동북미는 인건비 등 원가 상승과 자포니카 쌀의 수요 증가 등으로 매년 상승추세를 보이고 있음

동북미 도매시장 가격동향

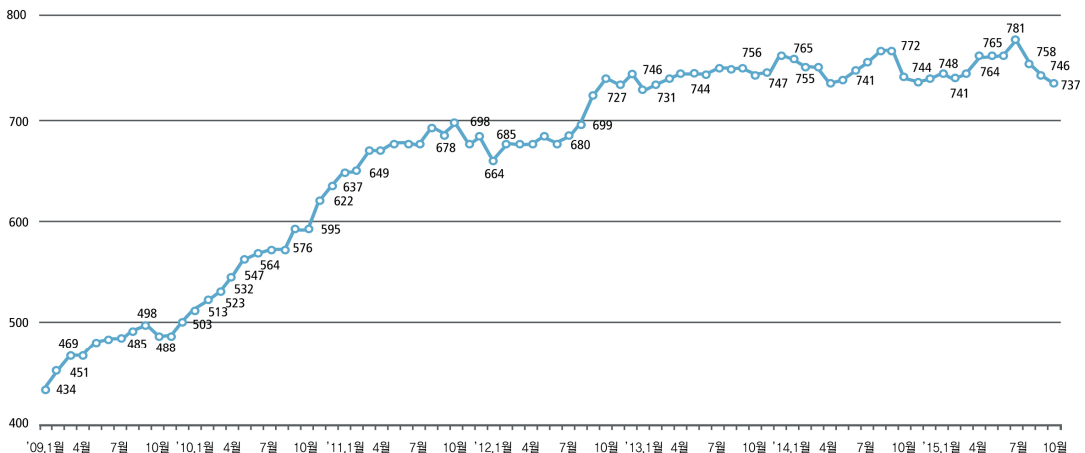
(단위 : 달러/톤)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
'09	434	451	469	469	481	484	485	492	498	488	488	503	479
'10	513	523	532	547	564	569	572	576	594	595	622	637	570
'11	649	649	670	670	678	680	678	694	688	698	678	685	677
'12	664	678	678	678	684	680	686	699	727	742	736	746	700
'13	731	737	744	748	746	746	752	753	756	747	751	765	748
'14	763	755	754	738	741	751	758	770	772	744	741	745	753
'15	748	741	747	764	765	766	781	758	746	737			755

※ 자료 : 중화양망(中华粮网, <http://datacenter.cngrain.com>) / 월 평균 가격

※ 중화양망 동북미 쌀 가격 기준 : 표준 1등급 / 중국내 도매 가격

월간 동북미(东北米) 도매가격 추이



2. 2015년 산지 거래 및 가격 동향(자포니카)

- 국경절 연휴 이후 2015년산 햅곡 출하량이 점증되고 햅쌀로 관심이 전화되면서 구곡 거래가격 인상 억제
- 정부의 2015년 쌀 수매정책 확정 전 임시 수매 실시로 다소 수요 회복이 있었으나 전반적인 수요 회복이 없어 전월대비 거래가격 하락
- 지린지역 가을 벼 생장시기 저기온 영향으로 수확시기 15일 지연된 10.25일경 마감
- 벼 생장시기 가뭄피해는 큰 영향을 미치지 않았으나 저기온 등으로 출미율이 평년(66~67%)보다 낮은 65% 수준임
- 햅쌀 출하물량 점증 및 각 지방정부의 정책성 수매 비축량 확대로 정부수매가격이 쌀 시장 전반에 영향을 미쳐 거래가격은 큰 등락이 없을 것으로 예상

■ '15.10월 산지별 자포니카 단립종 벼 수매가격

(단위 : 위안/톤)

구 분	9. 18	10. 8	10. 20
헤이룽장	3,188 - 3,253	3,140 - 3,260	2,840 - 3,140
지린	3,200 - 3,300	2,900 - 3,100	2,900 - 2,980

■ '15.10월 산지가공공장 자포니카 단립종 쌀 출하가격

(단위 : 위안/톤)

구 분	9. 18	10. 8	10. 20
헤이룽장	4,413 - 4,476	4,340 - 4,600	4,300 - 4,400
지린	5,000 - 5,200	4,700 - 4,800	4,700 - 4,800

※ 주 : 헤이룽장, 지린지역 수분함량은 17~18%

※ 자료원 : 칭다오사무소 국영무역품목 2015년 10월 동향보고서

3. 2015년 도매시장 쌀 거래 및 가격 동향(자포니카)

- 베이징, 상하이 및 무한 도매시장 수급일정으로 시장거래가격 보합세

■ '15.10월 일부 도매시장별 멍쌀 거래가격

(단위 : 위안/kg)

구 분	8. 20	9. 18	10. 20
베이징 옥천노 양유	-	4.76	4.76
상하이 농산품 도매시장	4.80	4.80	4.80
우한 백사주 도매시장	4.72	4.72	4.72

※ 출처 : www.agri.gov.cn(중국농업정보망)

chapter

V

소비 동향



1. 소비 동향

- 중국은 총인구의 약 60% 이상이 쌀을 주식으로 하며 식량작물 중 소비 1위
- 중국의 18개 성(직할시·자치구)에서 쌀을 주식으로 하고 있음(소비인구 8억)
- 2014년 기준 사용 용도별 비율은 식용 82.7%, 사료용 8.4%, 공업용 6.7%, 수출 0.3%, 기타 2.2%로 나타남
 - 공업용 소비량 비중은 주로 남부지역 쌀국수, 조생종 인디카를 원료로 맥주, 당액 생산에 사용되며 비교적 작으나 증가 추세
 - 사료용 소비량은 남부지역의 쌀 산지에서 가축에 벼를 직접 먹이거나 도정한 후 겨와 같이 분쇄하여 청사료나 농축사료와 혼합하여 사용하며 소폭 상승
- 북부지역에서는 자포니카 쌀 소비, 남부지역에서는 인디카 쌀 소비가 주를 이루었으나 인구의 이동 등으로 남부지역에서도 자포니카 쌀 소비가 늘고 있음
 - 이는 상하이, 장쑤, 저장 등 장강 중하류지역이 인디카 벼 재배에서 자포니카 벼 재배로 전환되는 주된 이유임
- 남부지역에서는 남부지역에서 생산된 단립종 쌀보다 동북지역에서 생산된 단립종(동북미)을 선호하며, 일부 고소득 계층은 태국산 향미 소비
 - 남부지역에서 판매되는 동북미의 경우 남부지역 단립종 혹은 동북지역의 구곡을 재정선하여 포장만 동북미로 하여 판매되는 경우 다수
- 베이징, 상하이, 선전, 샤먼, 청두 등 도시주민들이 쌀을 구매하는 경우 주로 대형마트의 5kg 등 규격화된 소포장 제품을 선호하는 반면 농촌지역의 경우 벌크 등 저가의 비포장 벌크 제품 또는 대용량 제품을 선호
 - 고급매장의 경우 5kg 내외의 소포장 제품, 일반매장은 10kg 내외 제품 위주

2. 고급 쌀 소비 동향

- 백화점 등 고급유통매장은 5kg 이내 소포장 고급제품이 대부분이며, 일반 대형유통매장은 5~10kg 중저가 제품을 주력으로 진열 판매 중
 - 중국산 중 고가미는 고급유통매장에서 주로 유통. 일부 제품은 일본산 수준
 - 수입쌀 중 태국산 향미는 모든 지역의 고급 및 일반유통매장에서 판매
 - 일본산과 대만산은 상하이, 베이징, 선전, 샤먼의 고소득층 이용 매장 일부 판매
 - ※ 상하이, 베이징, 선전, 샤먼, 청두 등 일반유통매장에서는 일본산, 대만산 판매하지 않음
 - ※ 일본계 고급매장인 선전 Aeon 일본쌀 판매, 대만계 일반매장인 샤먼 따룬과 대만산 없음
 - 상하이, 베이징 한인마트에는 70~90위안 내외/10kg 포장의 동북미가 가장 많이 판매되고 있으며, 상대적 가격이 높은 청정원에서 OEM으로 판매중인 오상쌀 128/5kg 제품의 경우 일정수요는 있으나 상대적 판매량은 적다고 함

■ 지역별 주요 고급매장 자포니카 쌀 가격 현황

(단위 : 위안)

지역	가격				
	베이징 (연사백화점)	상하이 (City Super)	샤먼 (Utopz)	선전 (Aeon/Ole)	청두 (롯데백화점)
중국산 (자포니카)	251.5/4.0kg 일본품종	103.8/2.0kg 일본품종	69/2.5kg 오상쌀	268/2.5kg 광시성	70.0/2.5kg 오상쌀
일본산	198/2.0kg 1개 제품	198/2.0kg 1개 제품	-	158/2.0kg 1개 제품	-
대만산	69/2.0kg 1개 제품	88.5/1.0kg 1개 제품	70.0/1.0kg 1개 제품 (판촉)	-	-

※ 자료원 : 출장조사 / 중국산 제품은 품질별로 가격대가 다양하여 고가제품 기재

※ 태국산 향미는 브랜드가 다양하고, 품질별 가격차이가 커서 제외

chapter

VI

수출입 동향



1. 수출 정책

- 허가제 : 국내 식량수급, 가격안정을 위해 쌀 수출허가제 및 국영무역 관리
 - 국영기업(COFCO, 길림양식집단)에게만 쌀 수출 허용
 - 국가발전개발위원회는 수급상황 등을 고려하여 연간 쌀 수출량 결정

2. 수출 동향

- 수출량 : 동북부의 자포니카 쌀이 주로 수출되며, 연간 50만 톤 내외 수출하고 있음
 - ('10) 61만 톤 → ('11) 52 → ('12) 28 → ('13) 41 → ('14) 42
- 수출국 : 한국, 몽골, 홍콩, 일본 등이 있으며 한국은 중국 최대 쌀 수출대상국

I 쌀 수출 실적

(단위 : 톤, 불/톤, 천불)

수출국	2013(1~12월)			2014(1~12월)			전년 동기 대비(%)		
	물량	단가	금액	물량	단가	금액	물량	단가	금액
총계	239,922	773	185,490	215,837	762	164,511	↓-10	↓-1	↓-11
몽골	19,850	611	12,129	23,357	604	14,101	↑18	↓-1	↑16
홍콩	22,573	863	19,470	22,829	862	19,668	↑1	0	↑1
북한	49,527	576	28,505	63,134	585	36,950	↑27	↑2	↑30
러시아	5,482	689	3,776	7,756	705	5,466	↑41.5	↑2	↑45
한국	108,429	810	87,820	67,246	886	59,591	↓-38.0	↑9	↓-32

※ 주 : 쌀(HS : 10063090) : Indica 쌀 제외한 기타 쌀 Other semi-milled or wholly milled rice

현미 수출 실적

(단위 : 톤, 불/톤, 천불)

수출국	2013(1~12월)			2014(1~12월)			전년 동기 대비(%)		
	물량	단가	금액	물량	단가	금액	물량	단가	금액
총계	214,928	790	169,848	169,551	822	139,324	↓-21	↑4	↓-18
한국	214,612	790	169,443	169,375	821	139,063	↓-21	↑4	↓-18
홍콩	151	1,132	171	96	1,292	124	↓-36	↑14	↓-27
일본	114	1632	186	80	1,700	136	0	0	0
네팔	51	941	48	0	0	0	↓-100	↓4	↓-100

※ 주 : KITA,net, 현미(HS : 10062090) : Indica 중 현미 제외한 기타현미 Other husked riceKITA,net

3. 수입 정책

- 사전비준 : 중국에 쌀을 수출하려면 ‘중국질검총국(國家質量監督檢驗檢疫總局)’과의 검역 협상을 통한 사전 비준 필요
 - ※ 비준획득국가('15.10현재) : 태국, 우루과이, 파키스탄, 베트남, 일본, 캄보디아, 인도, 대만
- 관세율 : 쿼터 내 물량은 1%, 쿼터 외 물량은 65% 관세를 적용
- 쌀쿼터량 : 매년 532만 톤 내외(쿼터제 시행년도인 '04년부터 현재까지 변동 없음)
 - 2015년 쿼터량 : 532만 톤(장립종 266, 중단립종 266)
- 수입주체
 - 쿼터 내 물량 : 쿼터 신청자격이 있는 국영기업체(中糧 등)와 민간업체가 50:50 비율로 수입
 - 쿼터 외 물량 : 관세 부담을 조건으로 일반식품 수입업체 수입 가능
- 쿼터신청자격 : 아래에 해당되는 기업이 장립종, 중단립종 분리하여 쿼터신청
 - (1) 국영무역기업
 - (2) '14년 수입실적이 있는 기업(대리수입 제외)
 - (3) 양식도소매자격이 있으며, '13년 또는 '14년 쌀 판매액이 1억 위안 이상 되는 양식기업
 - (4) '13년 또는 '14년 쌀 사용량 5만 톤 이상의 식품생산 기업
 - (5) '14년 수입실적이 없으나, 수출입경영권 및 소재지 상무부문이 발급한 가공무역생산능력증명을 구비하고 있는 쌀을 원료로 하는 가공무역에 종사하는 기업

4. 수입 동향

- 국내가격 상승 등으로 수입량이 전반적으로 증가추세이나 동남아산 수출가격에 따라 다소 변동이 있음
 - ('12) 234만 톤 → ('13) 224 → ('14) 258 → ('15.7) 174
 - 가격이 저렴한 베트남, 파키스탄, 태국 등의 장립종 쌀이 대부분
 - 기타 캄보디아(40,382톤), 라오스(17,825톤), 미얀마(9,502톤), 러시아연방(988톤), 대만(851톤), 미국(260톤), 일본(89톤), 북한(60톤) 인도(52톤)

※ 자료원 : 중국해관 통계

■ 2014년 중국 쌀 수입 현황

국가	2014년(벼 및 정곡)			비율(%)	
	수입량(톤)	수입금액(만불)	단가(톤/불)	물량	금액
총 수입량	2,575,982.0	125,305.3	486.43	100	100
베트남	1,350,298.4	62,551.3	463.24	52.4	49.9
태국	750,193.5	42,492.9	566.43	29.1	33.9
파키스탄	405,470.4	15,824.3	390.27	15.7	12.6
기타	70,019.7	4,436.8	632.21	2.7	3.5

※ 자료 : 중국상무부

- 중국 전체 쌀 수입시장에서 자포니카 쌀(정곡) 수입량은 연간 1,000톤 미만으로 전체 소비량에 비하면 아주 미미한 수준임
 - 수입량(1006.30.90) : 대만(466톤), 미국(260톤), 일본(89톤), 북한(60톤)

※ 자료 : 중국해관총서

5. 수입 곡종 및 유통 경로

- 중국에서 수입하는 쌀의 원산지는 대부분은 베트남, 태국, 파키스탄 등이며 광둥성 등에서 수입통관 후 전국으로 유통되고 있음
- 수입물량의 대부분은 장립종 정곡으로 이중 대부분이 쌀가루, 미주 등 가공용 용도로 별도의 유통단계 없이 가공공장으로 공급되고 있음
 - 최근 중국 내 쌀 수매가격 상승에 따라 외식업체들이 저가의 수입쌀을 선호하여 식용 사용도 증가 추세
 - 소득증가 및 식생활수준 향상으로 고급 수입쌀(태국 향미)에 대한 수요 증가
- 중단립종 자포니카의 경우 대만, 일본에서 일부 수입되고 있으며 대부분이 식용으로 소비되고 있음
 - '14년 대만산 정곡 수입량은 466톤으로, 수입단가는 톤당 2,423불이며 유기농 쌀 등 고급미를 중심으로 자가소비, 선물용 등으로 유통되고 있음
 - '14년 일본산 정곡 수입량은 90톤으로, 수입단가는 톤당 4,615불이며 초밥용, 자가소비 및 선물용으로 유통되고 있음
 - ※ 반부패 정책 등으로 최근 선물용 구매는 급감
 - '14년 미국산 정곡 수입량은 260톤으로, 수입단가는 톤당 675불임(중국 해관통계에는 미국산 수입이 확인되나, COFCO 문의 결과 미국산은 수입 불가하다고 회신)

6. 한국산 쌀 수출 문제점 및 애로사항

- 가격 : 도매시장 가격기준으로 중국산은 한국산의 약 50% 이내 수준이며, 실제 수입 후에는 관세(1~65%), 증치세(13%), 수입통관비용 등이 추가되어 가격 경쟁력이 낮음
- 품질 : 중국산 쌀은 품종 구분 등 수확 후 관리 체계가 미흡하여 상대적으로 밥맛은 다소 떨어진다는 의견이나, 헤이룽장성 우창(五常), 랴오닝성 판진(盘锦) 등 일부 지역에서 생산되는 쌀은 한국산과 차이가 없을 정도로 품질과 밥맛이 우수하며, 가격은 한국산에 비해 저렴함
- 인지도 : 일본산 자포니카 쌀, 태국산 향미, 인도·파키스탄의 바스타미 등에 비해 인지도가 낮음

chapter

VII

검역 및 통관



1. 관련 규정

- 관련 규정 : 중국식품안전법, 수출입주관기관인 AQSIQ 관련 공고 및 통지, 중국수출입동식품검험 검역방법
- 중국과 쌀 수출 의정서를 체결한 국가 및 지역 : 태국, 파키스탄, 우루과이, 베트남, 대만, 일본, 캄보디아, 미얀마, 한국

2. 쌀 대중국 수출 절차

- 한국에서 진행하는 항목 : 수출국 관련 정부 기관에 공장 등록 → 중국 AQSIQ에 등록 완료 공장 정보 통보, 중국 AQSIQ 인정 및 공시 → 수출국 주관기관의 검역증서 및 훈증 소독증명서 취득
- 중국에서 진행하는 항목 : 해외기업 중국 AQSIQ 시스템 등록, 중문 라벨 사전 검토 → 선적 → 중국 항구 도착 → CIQ 신고, 세관 신고 → 세관 검사 및 관세 납부(3일) → CIQ 제품 샘플링 검사 및 라벨 심사 → 위생증서/위생 허가 및 라벨등록번호 발급 → 중문 라벨 부착(입항 전 or 입항 후 진행) → 판매 유통

3. 수출국 주관기관의 검역증서 및 훈증 소독증명서 관련

- 선적 전 수출국 주관기관의 검역증서 및 훈증 소독증명서 취득 필요, 검역요구 관련 양국 정부 의정서에 따라 진행
- (예) 중국-미얀마, 중국-일본 의정서 관련 요구 사항

- ① 하기와 같은 유해생물검출 불가 : 谷斑皮蠹 *Trogoderma granarium*, 阔胸扁谷盗 *Cryptolestes pusilloides*(Stee et Howe), 四纹豆象 *Callosobruchus oraculates*, 刺蒺藜草 *Cenchrus echinatus*, 飞机草 *Chromolaena odorata*(L.) King & Robinson, 芎叶独脚金 *Striga hermonthica*, 假高粱 *Sorghum helepens*, 甜根子草 *Saccharum spontaneum*

- ② 중국으로 수출한 쌀은 벼 껍질, 줄기, 잎, 잡초 등과 같이 수출 불가
- ③ 수출국 주관기관은 검역 요구에 부합한 제품에 한하여 검역증서를 발급해야 하고, 검역증서에 구체적인 생산 지명을 기입해야 하고, 성명란에 : “This batch of rice meets the requirements of The Protocol on Plant Inspection and Quarantine Requirements for Exporting Rice from **** to China and is free of quarantine pests of concern to China.” 라는 문구를 명시 필요

4. 해외 기업 중국 AQSIQ 시스템 등록

- 식품수출기업은 수출 전에 사전 등록해야만 중국에 식품 수출 가능
- 등록은 온라인으로 신청
- 온라인 등록 시스템 : <http://ire.eciq.cn>

5. 라벨사전검토 및 CIQ 라벨심사

- 《식품안전법》에 근거하여 수입하는 선포장식품은 반드시 중문 라벨이 있어야 하고 라벨은 반드시 《식품안전법》, 《선포장식품영양라벨통칙》 및 중국의 기타 관련법률, 행정법규의 규정 그리고 식품안전국가표준의 요구에 부합해야 하며, 식품의 원산지 및 중국 내 대리업체명, 주소, 연락방식 표기 필수 및 선포장식품에 중문 라벨이 없거나 또는 라벨이 본 조항의 규정에 부합하지 않으면 수출 불가능
- 중국으로 수출하는 선포장 쌀제품의 경우, 포장에 중·영문으로 ‘输往中华人民共和国(운송중화인민공화국)’ 기업 필수 기입하고, 쌀종류, 공장 정보, 수출업체 정보, 등록 코드 등 명시 필요
- 포장 및 라벨 사전검토 진행 후 중문 라벨 초안을 CIQ 시스템에 업로드하면 CIQ는 10개 근무일 내에 선포장식품라벨통칙 및 양국정부 쌀 관련 의정서에 따라 양식 심사 및 적합성 심사 진행

6. CIQ 위생검사요구 사항

- 근거 : 중화인민공화국 국가표준 쌀 GB1354-2009, 중화인민공화국 국가 표준 곡물위생표준 GB2715-2005

① 관능 지표 : 고유의 정상적인 색과 향, 맛을 지녀야 하고, 하기 표 요구에 부합 필수

항목	지표
곰팡이 난 쌀(%)	≤2.0

② 요구2 유독유해 균류 지표

항목	지표
맥각균(%)	검출 불가

③ 요구3 진균독소 제한량 지표

항목	지표
황곡곰팡이 B1	≤10
디옥시니발레놀DON(곡류) ≤	≤1,000
오크라톡신(곡류, 대두류) ≤	≤5

④ 오염물 제한량 지표

항목	지표
납(Pb)	≤0.2
카드뮴(Cd)	≤0.2
수은(Hg)	≤0.02
총 비소(As로 계산)	≤0.15

⑤ 농약 잔류한도

항목	최대잔류한도/(mg/kg)
Phosphide(以PH ₃ 计) ≤	0.05
Methyl bromide ≤	5
carbofos 쌀 ≤	0.1
chlorpyrifos-methyl ≤	5
pirimiphos-methyl 소맥, 도곡 ≤	5

항목	최대잔류한도/(mg/kg)
deltamethrin ≤	0.5
hexachloro-cyclohexane soprocide(666) ≤	0.05
lindane 소맥 ≤	0.05
DDT ≤	0.05
chloropicrin(원료곡으로 계산) ≤	2
heptachlor ≤	0.02
aldrin ≤	0.02
dieldrin ≤	0.02
기타농약	GB2763의 규정에 따름

※ 번역상의 오류가 있을 수 있으니 첨부 원문 최종 참고

7. 수출 통관 및 라벨 설계 등록 필수서류

- ① 원산지증명서 사본(세관 or 상공회의소)
- ② 생산국 검역증명서 및 훈증 소독증명서
- ③ 해당 국가(한국)에서의 제품 등록 및 판매허가 증명서(KFDA) 사본
- ④ 성분분석보고(KTR 성분표 양식 참조, 성분의 영어명 기입 필수, 도장 필수)
- ⑤ 제품 기존 라벨 전자판(한국어, 컬러판)
- ⑥ 생산업체 및 판매업체 사업자등록증 사본(도장 필수)
- ⑦ 지리 표시, 제품의 우수성, 등급 및 고품질 등 내용을 강조하고 싶을 경우 관련 증서 제출 (도장 필수)
- ⑧ 영양성분 성적서(한국 기존 라벨에 있으면 제출 생략)
- ⑨ 라벨에 'GMP' 혹은 'ISO9002' 인증마크가 있는 경우, 증명자료 제출
- ⑩ 중국책임회사 정보 제공(중국무역회사/중국바이어/중국판매대리업체/중국지사)
- ⑪ 해외 기업 AQSIQ시스템 등록 필수 정보(KTR 양식 참조)
- ⑫ 검사검역기관 심사 시 필요한 기타 관련 자료



(앞)



(뒤)

| 포장 사례(일본산) |



(앞)



(뒤)

| 포장 사례(대만산) |

chapter

VIII

홍보 및 마케팅 사례



1. 일본산 및 대만산(조사처 : 베이징 COFCO)

- 오프라인 채널 : 수입산 쌀의 경우 시식, 추가증정, 추첨행사, 앤드매대 진열, 전단지 배포, 공관 연계 홍보 및 Rice 페어 개최 등 다양한 홍보관측 행사 추진
 - 오프라인 채널의 일본산 쌀 마케팅을 위해 투입한 비용이 톤당 35,000위안(70위안/2kg)에 달한다고 함
- 온라인 채널 : 일정액 구매고객 할인, 브랜드이, 연합판매, 추가증정 등이 주요 마케팅 수단이며 온라인 채널의 경쟁심화로 최근 마케팅 투입비용도 급격하게 증가하고 있는 추세
 - 온라인 채널 일본 쌀 마케팅을 투입한 비용 톤당 30,000위안(60위안/2kg)
- 기타 : Tmall 등을 통해 직접구매 형태로 해외직구 하는 사례도 증가
 - Tmall에서는 2015년 11월 11일 해외직구행사를 위해 대만산 쌀 50톤 현지 구매

2. 일본산 및 대만산(조사처 : 선전 Ole, 상하이 City Super)

- 시식, 추가증정, 추첨행사, 앤드매대 진열, 전단지 배포 등 쌀의 일반적인 마케팅 방법이며 중국산도 동일한 상황임
- 신규제품의 경우 시식이 필수이나 품질이 낮을 경우 역효과로 시식하지 않는 것이 좋다는 의견임

3. 중국산(자포니카)

- 청두 롯데백화점, 롯데마트, 선전 Ole, 월마트, 이온, 상하이 City Super, 베이징 연사백화점 등 대부분 가격할인, 추가증정 형태로 마케팅하고 있으며, 일부 고급제품의 경우 시식행사 병행
 - 시식이 신규제품 홍보를 위한 가장 대표적인 판촉방법

4. 주요 마케팅 사례



World japanese rice fair in shanghai(2015.3.20)



주중일본대사관 국경일행사 연계 쌀 시식(스시) 홍보



청두 롯데백화점 동북오상쌀 판촉행사(가격할인 및 시식)



Tmall(Tmall international)에서 대만의 Payeasy사의 협조하에 대만 霧峰, 玉里산 쌀 50톤
2015.11.11 행사용 구매, 행사시 온라인직구로 판매
(왼쪽사진은 대만 논에 Tmall International사의 로고 식재)

chapter

IX

한국산 쌀 잠재수요 전망



- 중국 최고급 유통매장인 선전 Ole 및 상하이 City Super 관계자에 따르면 고소득층의 소비추세도 많이 변화하여 과거와 같이 수입산 고가 제품을 맹목적으로 선호하지는 않고 있다고 함
- 수입업체(COFCO) 및 주요 유통업체 관계자 모두 결국 가격대비 품질이 판매량을 결정할 것이라는 의견임
 - 일본산 쌀의 판매가 미진한 것도 품질에 비해 상대적으로 가격이 높아서임
 - 도정 후 판매까지 상당기간 소요된다는 점도 품질 하락에 큰 영향
 - ※ 일본산은 '15.4월 도정제품, 대만산은 작년 '14.7월 도정제품 매대 판매 중
- 또한 지역별 지속적인 수입쌀의 수요가 있더라도 경제성 확보가 중요함
 - 선전 Ole 및 상하이 City Super 관계자에 따르면 일본산 일정 수요가 있다고 함
 - 대만인 거주인구가 많은 샤먼 Utopz 관계자에 따르면 대만산은 판매완료로 재고가 없다고 함
 - 반면, 수입유통업체인 COFCO 담당자에 따르면 해당매장은 경제성이 없다고 함
 - ※ 중국에서 수입하는 일본산 및 대만산의 50% 이상을 COFCO에서 수입유통
- 수입업체, 유통매장 관계자 등에 따르면 품질대비 판매가격 수준에 따라 수요량이 결정됨. 타국산과 비슷하다면 대만산과 일본산 쌀 연간수입량과 비슷한 수준에서 수요가 있을 것으로 예측. 다만, 중국 거주 한국인 수요에 대해서는 파악하기 어렵다고 함
 - ※ 한인마트 관계자에 따르면 한국인들이 구매하는 쌀은 일반유통매장 보다는 상대적으로 가격이 높으나, 한인마트 내 판매되는 동북미 제품 중에서는 상대적으로 저렴한 제품의 판매량이 많다고 함

chapter

X

한국산 쌀 수출경쟁력



1. 가격비교(도매시장)

- 도매시장 가격기준으로 중국산은 한국산의 약 43~47% 수준이며, 실제 수입 후에는 관세(1~65%), 증치세(13%), 수입통관비용 등이 추가되어 가격 차이는 더욱 커짐

| 한·중 쌀 가격비교

구분	한국	중국	비고
도매(불/톤)	1,730~1,587	746	-

※ (한국) 도매 상품(39,800/20kg), 중품(38,800), 저가미(36,500) : Kamis 2015년 9월 도매가격 / 환율 1150원/불

※ (중국) 도매 표준1등급(746불/톤) : 중화양망(中华粮网) 2015년 9월 평균 가격

2. 타 수출국 쌀과의 가격 경쟁력

- CIF 가격기준으로 한국산은 일본산의 약 39%, 대만산의 74% 수준이나 일본산과 대만산은 소포장 고급미 제품 위주임

| 한·타수입산 가격비교

구분	한국	대만	일본	비고
불/톤	1,785	2,423	4,615	-

※ (한국) 도매 상품(39,800/20kg)에 중국까지의 운임(50불/톤) 및 보험료(5불/톤) 포함, 환율 1150원/불

※ 타국가는 2014년 수입국별 CIF 평균가격

3. 품질 경쟁력 비교

- 중국산 : 중국산 동북미 표준 1등급은 한국산 중상 수준으로 규격 측면에서는 전반적으로 품질이 우수하나, 품종 구분 등 수확 후 관리 체계가 미흡하여 상대적으로 밥맛은 다소 떨어진다는 의견임
 - 헤이룽장성 우창(五常), 랴오닝성 판진(盘锦) 등 일부지역에서 생산되는 쌀은 한국산과 차이가 없을 정도로 품질과 밥맛이 우수하며, 가격은 한국산에 비해 저렴함
- 수입산 : 중국인들은 한국산 보다는 일본산 쌀의 품질과 밥맛이 좋은 것으로 인식하고 있음



1. 단기전략 : 진입초기 한국교포 시장 우선 공략

- 중국의 자포니카 수입쌀 시장규모가 연간 1,000톤 미만으로 초기에 마케팅 비용 과다 투입보다는 단계적, 점진적 접근 필요
 - COFCO에 따르면 일본산 마케팅을 위해 투입한 비용이 상당함에도 성과 부진
 - ※ 마케팅비용 : 오프라인 35,000위안/톤(70위안/2kg), 온라인 30,000위안/톤(60위안/2kg)
- 현재 미국 등으로 수출되는 한국쌀의 상당수 고객은 한인 교포로 우선 중국 내 한국인 시장 공략 추진 필요
 - '13년 기준 중국거주 한국인은 약 34만 명으로 거주인구가 많은 베이징(7만), 톈진(3만) 칭다오(5만), 상하이(2만) 등의 한인 마켓을 우선 공략
- 베이징, 상하이, 칭다오 등 중국 내 한국국제학교에 급식용 쌀 공급

■ 마케팅 방안

1. (한국마트) 판매초기 가격 저항을 최소화하기 위해 가격 할인 이벤트 실시
2. (한국식당) 한국산 진출 홍보를 위해 쌀밥 제공 이벤트 실시(한국쌀 식당에 무료 제공)

⇒ 중국산에 비해 가격경쟁력이 낮아 진입초기 가격저항 최소화가 필요하고 기초수요 창출 필요

2. 중단기전략 : 중국 로컬 고소득층 시장 공략

- 소포장 고급제품 개발 수출
 - 국내 주력 포장인 10~20kg 제품으로 로컬시장 공략 어려움
 - ※ 중국 내 유통되는 쌀 대부분이 5kg 미만 제품임
 - ※ 고급미의 경우 1~2kg 제품이 주류를 이루고 있으며, 수입업체 및 매장관계자 의견은 2kg 포장이 가장 경제성이 있고 판매도 원활
 - ※ 수입산 포장단량 : 일본산 2kg, 대만산 1~2kg, 태국 향미 5~10kg

- 현미(발아현미 쌀 등) 수출로 타 수출국과 차별화 시도
 - 보관, 식미 유지가 장기적 현미 수출은 한국이 유일
 - ※ 다만, 현지 도정판매 시에는 원산지에 대한 신뢰도 제고 방안 필요
- 최고급 유통매장인 Ole, City Super 등에 입점 및 홍보행사 실시

■ 마케팅 방안

1. 고급 매장 내 요리 시식존에서 한국쌀을 활용한 시식기회 제공
2. 문화원, 쿠킹스튜디오 등 연계 한국쌀을 활용한 요리 체험 교육 운영

3. 장기전략 : 수출전문단지 육성 및 차별화된 품종개발

- 중국내 인건비 등 원가상승으로 쌀 가격이 매년 상승하고 있어 쌀 수출전문단지 육성으로 등으로 단기간 내 가격격차 해소
 - 새만금 간척지에 수출용 쌀 전문재배지역 설치 등
- 일반쌀과 차별화되고 경쟁력이 높은 품종 개발을 통한 시장개척 확대
 - 예) 태국산 향미 연간 20~30만 톤 내외 수입되고 있으며, 전국 주요 유통매장에서 판매 중

4. 기타사항

- 한국산 저가미 수출 자제가 필요하며, 수출창구를 농협중앙회 등으로 통일하여 일정기준 이상의 품질을 보장하고 가격경쟁 지양 필요
 - 수출협의회 등을 통해 일정 품질 이상 제품만 수출하도록 권장
- 또한 고급매장용의 경우 단일브랜드로 통일하여 인지도 제고 필요
 - 현재 중국 베이징, 상하이, 선전 등 주요도시에 고급매장에 유통되고 있는 일본산 쌀은 일본 전농(젠노)이 수출한 JA-RICE 2kg만 유통
 - 대만의 경우 2개 업체의 쌀이 1~2kg 소포장 형태로 유통 확인
- 최근 온라인을 통한 해외직구도 증가하는 추세로 지원방안 마련 필요



1. 오프라인 채널 1(한국인 대상)

- 판매대상 : 한국인 주재원 및 주변 고소득층
- 판매지역 : 베이징, 상하이, 칭다오 한국인 밀집 거주 지역
- 유통채널 : 한국식품전문점
- 마케팅방법 : 시식, 가격인하 및 추가증정
- 쌀 품 질 : 중상품(일정품질을 보장하며 가격저항 최소화 필요)
- 포장단량 : 10kg
- 포장재질 : 지대 또는 P.E

2. 오프라인 채널 2(현지 고소득층 대상)

- 판매대상 : 중국인 고소득층
- 판매지역 : 베이징, 상하이, 칭다오 고소득층 거주지
- 유통채널 : 고급유통매장
- 마케팅방법 : 시식, 가격인하 및 추가증정
- 쌀 품 질 : 상품
- 포장단량 : 2kg
- 포장재질 : P.E(진공), 지대(고급포장)
- 기타사항 : 브랜드 통일

3. 온라인 채널

- 판매대상 : 구매력이 있는 젊은층
- 판매채널 : 티몰(한국관), 위마이왕(COFCO)
 - ※ 해외직구 병행
- 마케팅방법 : 가격인하 및 추가증정
- 쌀 품질 : 상품
- 포장단량 : 2kg
- 포장재질 : P.E(진공), 지대(고급포장)
- 기타사항 : 브랜드 통일



참고1 | 중국의 국가별 쌀 수입 현황

(단위 : USD/kg)

2011				2012			
순위	국가	수량	금액	순위	국가	수량	금액
1	태국	325,620,398	255,661,071	1	베트남	1,542,679,250	680,916,970
2	베트남	233,774,650	123,570,674	2	파키스탄	579,582,906	268,695,708
3	파키스탄	8,667,990	4,277,969	3	태국	175,353,305	155,002,433
4	우루과이	73,000	39,182	4	우루과이	11,067,750	6,458,782
5	타이완	9,617	23,798	5	캄보디아	3,584,040	3,006,120
6	캄보디아	300	1,770	6	타이완	772,542	1,324,569
7	인도	35	353	7	인도	125,000	57,021
8	일본	12	239	8	일본	35,650	210,538

(단위 : USD/kg)

2013				2014			
순위	국가	수량	금액	순위	국가	수량	금액
1	베트남	1,496,700,955	621,295,132	1	베트남	1,352,048,370	626,201,250
2	파키스탄	417,019,552	172,375,831	2	태국	727,767,741	399,716,968
3	태국	299,772,103	234,986,064	3	파키스탄	406,720,380	158,763,641
4	캄보디아	21,380,120	19,033,180	4	캄보디아	40,382,043	31,645,058
5	일본	46,929	210,489	5	미국	260,000	175,545
6	인도	26,030	10,594	6	일본	89,852	415,013

※ 자료원 : 중국해관통계



참고2 | 쌀 판매가격 현황(온라인)

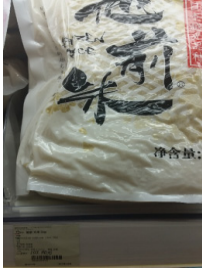
(단위 : 위안/kg)

중국산	 ¥29.90  福临门水晶米 大米5kg 【京东自营】福临门五常稻花香米，感恩回馈详情点击	 ¥400.00 善德良米 纯正有机米 东北大米 真正不用除草剂 5斤 不使用任何化肥，不使用任何 已有2人评价	 ¥98.00  福临门东町越光米 大米5kg 【京东自营】
구분	29.9위안/5kg	400위안/2.5kg(동북유기)	98.위안/5kg(일본품종)
일본산	 ¥179.00 【全球直采】日本原装进口 日本大米 越光米2000g 日本原产地包装 礼盒中，12	 168.00  日本原装进口JA海之光新大米2kg/袋 15年最新米 限时特惠，还原原装进口韩	 ¥980.00  全球购大米 八代自仪兵卫 祇园帽子系列 省置大米5kg/L盒装大米 日本直邮 热卖
구분	179위안/2kg	168위안/2kg	980위안/5kg(해외직구)
태국산	 ¥69.90  福临门泰米 泰玉香高级进口茉莉香米 大	 ¥88.00  福临门原装进口泰米 泰国茉莉香米5kg	※ 자료원 : 경동상성(www.jd.com)
구분	69.9위안/5kg	88.0위안/5kg	
대만	 ¥73.00  【全球直采】台湾原装进口 台中一九四号 台湾大米1.5kg 全湖皇台湾香米 194号台	-	
구분	73.0위안/1.5kg		



참고2 | 쌀 판매가격 현황(고급매장)

(단위 : 위안/kg)

중국산			
구분	268위안/2.5kg	251.5위안/4kg	103.8위안/2kg
일본산			-
구분	198위안/2kg	158위안/2kg	
대만산			※ 조사매장 1. 상하이 City Super 2. 심천 Ole(완상청점), Aeon 3. 베이징 연샤백화점 4. 샤먼 Utopz 5. 상하이 천사마트(한인마트)
구분	69.0위안/2kg	88.5위안/1kg	
한인마트			
구분	128위안/5kg(청정원)	92.5위안/10kg	





참고4 | 2013년도 중국 우수 쌀 상품(농업부우수농산품개발복무중심)

(2014. 2. 25. 발표)

순서	상품명	산지
1	宝坻大米	天津宝坻
2	津沽小站米	天津宁河
3	蔚州贡米	河北蔚县
4	孤竹小金米	河北卢龙
5	八旗贡米	河北青龙
6	胭脂稻	河北玉田
7	龙兴贡米	河北行唐
8	老哈河大米	内蒙古奈曼
9	岭南香大米	内蒙古乌兰浩特
10	绰勒银珠大米	内蒙古扎赉特
11	保安沼大米	内蒙古扎赉特
12	富尔江大米	辽宁桓仁
13	东港大米	辽宁东港
14	舒兰大米	吉林舒兰
15	玄武稻米	吉林柳河
16	倒淌河大米	吉林德惠
17	他拉哈大米	黑龙江杜尔伯特
18	桦川大米	黑龙江桦川
20	庆安大米	黑龙江庆安
21	绥滨大米	黑龙江绥滨
22	岗子峪贡米	黑龙江双城
23	梧桐河大米	黑龙江宝泉岭
24	建湖大米	江苏建湖
25	泗洪大米	江苏泗洪
26	洪泽湖大米	江苏洪泽
27	金坛大米	江苏金坛
28	大龙泉寺香稻米	安徽宿州

순서	상품명	산지
29	南陵大米	安徽南陵
30	永安大米	安徽无为
31	鑫安大米	安徽无为
32	天裕大米	安徽六安
33	汉白玉贡米	安徽五河
34	沱河大米	安徽五河
35	板桥大米	安徽绩溪
36	芜湖大米	安徽芜湖
37	桐城大米	安徽桐城
38	宁化大米	福建宁化
39	井冈红米	江西井冈山
40	金畈大米	江西鄱阳
41	鹅湖香米	江西铅山
42	武功紫红米	江西芦溪
43	八斗贡米	山东东阿
44	席庄大米	山东槐荫
45	明水香稻	山东章丘
46	黄河口大米	山东垦利
47	梅园大米	湖北南漳
48	竹溪贡米	湖北竹溪
49	三斗银大米	湖北监利
50	金鳊大米	湖南衡阳
51	生平贡米	湖南安仁
52	永农生态香米	湖南永顺
53	瑶珍红水晶米	湖南江华
54	万家香大米	广东和平
55	增城丝苗米	广东增城
56	南丹巴平米	广西南丹
57	樵坪贡米	重庆巴南
58	东坡阴米	重庆忠县
59	夜郎贡米	重庆万盛

순서	상품명	산지
60	夔门红土米	重庆奉节
61	仪陇香米	四川仪陇
62	上水大米	四川阆中
63	广安香米	四川广安
64	黄溪贡米	四川南充
65	惠水大米	贵州惠水
66	惠水黑糯米	贵州惠水
67	郭家湾贡米	贵州玉屏
68	摆洗贡米	贵州平塘
69	锡利贡米	贵州榕江
70	白果贡米	贵州遵义
71	大凉山大米	贵州余庆
72	茅贡大米	贵州湄潭
73	乌江大米	贵州思南
74	广南八宝米	云南广南
75	摩梭红米	云南宁蒗
76	黑尔糯米	云南师宗
77	横山香谷米	陕西横山
78	兴唐贡米	宁夏灵武
79	沙湖大米	宁夏银川
80	金夏贡米	宁夏银川



참고5 | 2015년까지 중국농업부 우수 벼 품종 보급 품종 (총 118개 자포니카 28개 품종)

품종구분	품종명칭	품종생산 기관	인증년도	인증번호
일반자포니카	扬育粳2号	盐城市盐都区农业科学研究所	2015	苏审稻201113
일반자포니카	南粳9108	江苏省农业科学院粮食作物研究所	2015	苏审稻201306
일반자포니카	镇稻18号	江苏丘陵地区镇江农业科学研究所	2015	苏审稻201311
일반자포니카	武运粳27号	江苏(武进)水稻研究所	2014	苏审稻201209
일반자포니카	南粳49	江苏省农业科学院粮食作物研究所	2014	苏审稻201207
일반자포니카	南粳5055	江苏省农业科学院粮食作物研究所	2014	苏审稻201114
일반자포니카	长白25	吉林省农业科学院水稻研究所	2014	吉审稻2011001
일반자포니카	莲稻1号	佳木斯市莲粳种业有限公司	2014	黑审稻2011005
일반자포니카	龙粳39	黑龙江省农业科学院佳木斯水稻研究所	2014	黑审稻2013011
일반자포니카	龙粳31	黑龙江省农业科学院佳木斯水稻研究所	2013	黑审稻2011004
일반자포니카	松粳15	黑龙江省农业科学院五常水稻研究所	2013	黑审稻2011001
일반자포니카	镇稻11	江苏丘陵地区镇江农业科学研究所	2013	苏审稻201015
일반자포니카	扬粳4227	江苏里下河地区农业科学研究所	2013	苏审稻200912
일반자포니카	宁粳4号	南京农业大学农学院	2013	国审稻2009040
일반자포니카	楚粳28号	云南楚雄州农业科学研究推广所	2012	川审稻2012010, 等
일반자포니카	连粳7号	连云港市农业科学研究院	2012	苏审稻201008
일반자포니카	沈农9816	沈阳农业大学	2011	辽审稻[2008]204号
일반자포니카	武运粳24号	江苏(武进)水稻研究所	2011	苏审稻201009
일반자포니카	南粳45	江苏省农业科学院粮食作物研究所	2011	苏审稻200910
일반자포니카	扬粳4038	江苏里下河地区农业科学研究所	2010	苏审稻200810, 等
일반자포니카	宁粳3号	南京农业大学	2010	苏审稻200809, 等
일반자포니카	南粳44	江苏省农科院粮食作物研究所	2010	苏审稻200709
일반자포니카	龙粳21	黑龙江省农业科学院水稻研究所	2009	黑审稻2008008
일반자포니카	千重浪	沈阳农业大学	2007	辽审稻[2005]157号
일반자포니카	辽星1号	辽宁省稻作研究所	2007	辽审稻[2005]135号
일반자포니카	楚粳27	楚雄州农业科学研究推广所	2007	滇审稻200522号
일반자포니카	松粳9号	黑龙江省农业科学院第二水稻研究所	2006	黑审稻2005004
일반자포니카	吉粳88	吉林省农业科学院水稻研究所	2005	国审稻2005051



참고6 | 대형유통매장 주요 중국산 쌀 브랜드 소개

	회사명	기본 정보
1	北大荒 	• 헤이룽장성 북대항 쌀 그룹의 브랜드. 2001년에 창립되었으며 벼 가공, 판매에 주력하는 국가적 산업화 선두 기업임 • 2300만 모 농업기지에 의탁하며, 세계 3대 흑토 지대에 위치하여 국제 선진 가공 생산 설비 공장 보유. 연간 쌀 운영능력이 100만 톤에 달함 • 북경, 상해, 광주 등 도시에서 판매망 구축하여 월마트, 까르푸, RT-MART 등 대형슈퍼 마켓 시스템 입점. 중국 전역 판매
2	金龙鱼 	• yihakerry 그룹은 WILMAR INTERNATIONAL이 중국에 출자한 자회사이며, 전세계 가장 큰 식용유 생산업체 중에 하나임. 식용유와 동일한 브랜드 사용 • 중국 35개 도시에서 130여개 공장을 설립하여 최대한 화물 운송 허브 근처 30여개 종합생산공장을 설립 • 제품이 중국 여러 개 성, 시, 자치구의 2839개 현, 시의 350개 판매처, 5000여개 유통업체에서 쌀을 판매하고 있음
3	福临门 	• COFCO 산하 핵심 산업이며 중국 최대한 쌀 가공, 무역 기업 중의 하나임. 정부 양곡 등 국영무역 수행. 쌀, 식용유 등에 동일한 복림문 브랜드 사용 • 60여년 쌀 국제무역 경험 있으며 중국의 쌀 수출의 대부분과 수입량의 50% 이상을 차지하고 있음 • 연간 쌀 가공능력 300만톤 수준임
4	华润五丰 	• 중국 최대 유통그룹 중 하나인 화룬그룹에 속해 있음. 화룬오풍 브랜드로 쌀 등을 유통하고 있으며, 최근 판매량 급속 확대 • 쌀, 과일과 채소, 육식, 냉동식품, 수입식품, 현대화농업 등 업무에 취급하고 있음
5	国宝 	• 호북국보교미유한공사는 양질 쌀 생산에 주력 후베이성의 주요 쌀 기업임 • 1987년 설립되었으며 2000년 징산국보교미총공사를 인수 합병하여 2006년 회사이름이 호북국보교미유한공사로 변경됨 • 선진수준 쌀 생산라인 4개, 일간 500톤 벼 건조 생산라인 2개 보유, 현재 가공 능력이 105만 톤에 달함
6	葵花阳光 	• 2005년에 창립되었으며 중국 최고품질 쌀의 산지로 인정받는 헤이룽 장성 오상시에 위치하고 있음 • 중국 전역에서 판매망 구축. 현재 연간 벼 가공 능력이 12만 톤 수준임

	회사명	기본 정보
7	苏垦 	- 장쑤성농간미업유한공사는 2002년에 설립됨 - 자회사 13개, 쌀 생산라인 14개, 벼 건조 라인 15개를 보유하며 연간 가공능력, 일간 건조능력 각각 60만 톤, 4000톤에 달함 - 매입, 가공, 판매 전 과정에서 ISO7301:2002(E)국제 쌀 기준 실시함으로써 농색식품과 유기농식품의 인증 받음
8	金健 	1998년4월 상해 증권 거래소 상장되었으며 중국 첫 번째 농업 산업화 국가적 중점 거두기업임 - 중국 전국우수식품공업기업, 국가적 “벼 프로젝트” 양질 쌀 시범기지, 농업부“벼 프로젝트” 연구개발센터이기도 함 - 쌀을 비롯한 밀가루, 국수, 식용유, 우유 등 제품 취급하고 있으며 전국에서 판매망을 구축하여 중국 전역 85% 이상 대형 도시, 중형 도시 시장에 진출
9	泰丰-梧桐 	- 헤이룽장태풍식량식용유식품유한공사는 벼 중식, 쌀 가공, 식량 식용유 판매, 부산물 활용 등 산업 취급하는 국가적 농업산업화 거두 기업임 2004년, 2007년에 “중국명품”이라는 칭호를 수여 받았으며 2009년 중국유명상표 인증을 받음 - 중국 내 십여개 성, 시, 자치구에 판매망 구축. 이외에 두바이, 토키, 밴쿠버 등 시장에 진출
10	米字牌 	- 지린양식집단은 2001년 창립되었으며 중국 국가 농업 산업화 거두업체의 각종 혜택 정책을 누림 - 벼 가공, 식량 매입, 식량 판매에 주력하고 있으며 연간 벼 가공 능력이 100만 톤에 달함 - 일반 쌀부터 프리미엄 쌀까지 전부 동북산쌀임 - COFCO와 함께 대한민국 쌀 수출허가권을 가지고 있고 매년 일정물량 수출하고 있음



참고7 | 중국 양식위생표준(GB2715-2005) (원문)

中华人民共和国国家标准

粮食卫生标准GB2715-2005

主要指标：

表1 粮食的感官要求

项 目	指 标
热损伤粒/(%) 小麦≤	0.5
霉变粒/(%)≤	2.0

表2 有毒有害菌类、植物种子指标

项 目	指 标
麦角/(%) 大米, 玉米, 豆类≤ 小麦, 大麦≤	不得检出 0.01
毒麦/(粒/kg) 小麦, 大麦≤	1
曼陀罗籽及其他有毒植物的种子(粒/kg) 豆类≤	1

表3 真菌毒素限量指标

项 目	限量/(ug/kg)
黄曲霉毒素B ₁ 玉米≤ 大米≤ 其他 ≤	20 10 5
脱氧雪腐镰刀菌烯醇(DON) 小麦, 大麦, 玉米及其成品粮≤	1000
玉米赤霉烯酮 小麦, 玉米≤	60
赭曲霉毒素A 谷类, 豆类≤	5

表4 污染物限量指标

项 目	限量/(mg/kg)
铅(Pb)	0.2
镉(Cd)	
稻谷(包括大米), 豆类≤	0.2
麦类(包括小麦粉), 玉米及其他≤	0.1
汞(Hg)≤	0.02
无机砷(以As计)	
大米≤	0.15
小麦粉≤	0.1
其他 ≤	0.2

表5 农药最大残留限量

项 目	最大残留限量/(mg/kg)
磷化物(以 PH_3 计)≤	0.05
溴甲烷≤	5
马拉硫磷	
大米≤	0.1
甲基毒死蜱≤	5
甲基嘧啶磷	
小麦, 稻谷≤	5
溴氰菊酯≤	0.5
六六六≤	0.05
林丹	
小麦≤	0.05
滴滴涕≤	0.05
氯化苦(以原粮计)≤	2
七氯≤	0.02
艾氏剂≤	0.02
狄氏剂≤	0.02
其他农药	按GB2763的规定执行



참고8 | KTR 한국산 쌀 수입관련 자문 내역

(KOREA TESTING & RESEARCH INSTITUTE)

□ 쌀 對중국 수출 가이드

근거: 중국식품안전법, 수출입주관기관인 AQSIQ 관련 공고 및 통지, 중국수출입동식
품검험검역방법

중국과 쌀 수출 의정서를 체결한 국가 및 지역: 태국, 파키스탄, 우루과이, 베트남,
대만, 일본, 캄보디아, 미얀마, 한국 등

▶쌀 대중국 수출 절차

- 한국에서 진행하는 항목: 수출국 관련 정부 기관에 공장 등록 -> 중국 AQSIQ에
등록완료공장 정보 통보, 중국 AQSIQ 인정 및 공시-> 수출국 주관기관의 검역증
서 및 훈증소독증명서취득
- 중국에서 진행하는 항목: 해외기업 중국 AQSIQ 시스템 등록, 중문 라벨 사전 검
토 -> 선적->중국 항구 도착-> CIQ신고, 세관 신고-> 세관 검사 및 관세 납부(3
일)-> CIQ 제품 샘플링 검사및 라벨 심사-> 위생증서/위생허가 및 라벨등록번호
발급->중문 라벨 부착(입항전 or 입항후 진행) ->판매유통

▶수출국 주관기관의 검역증서 및 훈증 소독증명서 관련

- 선적전 수출국 주관기관의 검역증서 및 훈증 소독증명서 취득 필요, 검역요구 관
련 양국 정부 의정서에 따라 진행
- 진행중의 중국-미얀마, 중국-일본 의정서 관련 요구 사항
 1. 하기와 같은 유해생물검출불가: 谷斑皮蠹Trogoderma granarium `阔胸扁谷盗
Cryptolestes pusilloides (Stee et Howe) `四纹豆象Callosobruchus oraculates `刺
蒺藜草Cenchrus echinatus `飞机草Chromolaena odorata (L.) King &
Robinson `弯叶独脚金Striga hermonthica `假高粱Sorghum helepens `甜根子草
Saccharum spontaneum
 2. 중국 수출 쌀에 버 겹질, 줄기, 잎, 잡초 등 제거 필요
 3. 수출국주관기관은 검역 요구에 부합한 제품에 한해 검역증서를 발급해야 하고
검역증서에 구체적인 생산 지명을 기입해야 하고 성명란에 “This batch
of rice meets the requirements of The Protocol on Plant Inspection and
Quarantine Requirements for Exporting Rice from ***** to China and is free
of quarantine pests of concern to China.” 라는 문구 명시 필요

▶ 해외 기업 중국AQSIQ시스템 등록

- 식품수출기업은 수출 전에 등록해야만 중국에 식품 수출 가능
- 등록은 온라인으로 신청
- 온라인 등록 시스템-<http://ire.eciq.cn>

▶ 라벨사전검토 및 CIQ 라벨심사

- 《식품안전법》에 근거하여 수입하는 선포장식품은 반드시 중문 라벨이 있어야 하고 라벨은 반드시 《식품안전법》, 《선포장식품영양라벨통칙》 및 중국의 기타 관련법률, 행정법규의 규정 그리고 식품안전국가표준의 요구에 부합해야 하며, 식품의 원산지 및 중국 내 대리업체명, 주소, 연락방식 표시 필수하고 선포장식품에 중문 라벨이 없거나 또는 라벨이 본 조항의 규정에 부합하지 않으면 수출 불가능
- 중국 수출 선포장 쌀제품의 경우, 포장에 중영문으로 ‘输往中华人民共和国’ 기입 필수하고, 쌀종류, 공장 정보, 수출업체 정보, 등록 코드 등 명시 필요
- 포장 및 라벨 사전검토 진행 후 중문 라벨 초안을 CIQ 시스템에 업로드하면 CIQ는 10개 근무일 내에 선포장식품라벨통칙 및 양국정부 쌀 관련 의정서에 따라 양식 심사 및 적합성 심사 진행
- 중문 라벨 기입 사항 (중국에 수출한 태국쌀 표준)

품명	...
원산국	...
순수함량	5kg
주요 성분 및 함량	쌀...
생산일자	외포장 참조(년/월/일)
유통기한	외포장 참조(년/월/일)
보관 조건	...
식용 방법	
쌀 순도	90%이상
중국 책임 업체	수입업체/판매업체/수입 대행업체
중국 책임 업체 주소	
중국 책임 업체 연락처	...
수출업체명	...
수출 업체 주소	...
수출 업체 연락처	...
생산업체명	...
생산업체 주소	...
영양성분표	4+1(열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨)



▶CIQ 위생검사요구

근거: 중화인민공화국 국가표준 쌀 GB1354-2009, 중화인민공화국 국가 표준 곡물위생표준 GB2715-2005

요구1 관능 지표: 고유의 정상적인 색과 향, 맛을 지녀야 하고, 하기 표 요구에 부합 필수

항목	지표
곰팡이 난 쌀/(%)	≤2.0

요구2 유독유해 균류 지표

항목	지표
맥각균/(%)	검출 불가

요구3 진균독소 제한량 지표

항목	지표
황곡곰팡이 B1	≤10
디옥시니발레놀DON(곡류)≤	≤1,000
오크라톡신(곡류, 대두류)≤	≤5

요구4: 오염물 제한량 지표

항목	제한량/(mg/kg)
납(Pb)	≤0.2

카드뮴(Cd)	≤0.2
수은(Hg)	≤0.02
총 비소(As로 계산)	≤0.15

요구5: 농약 최대 잔류량(생략, 위생검사요구 첨부 파일 GB2715-2005참조)

▶수출 통관 및 라벨 설계&등록 필수서류:

1. 원산지증명서 사본(세관 or 상공회의소)
2. 생산국 검역증명서 및 훈증 소독증명서
3. 해당 국가(한국)에서의 제품 등록 및 판매허가 증명서(KFDA) 사본
4. 성분분석보고 (KTR 성분표 양식 참조, 성분의 영어명 기입 필수, 도장 필수)
5. 제품 기존 라벨 전자판(한국어, 컬러판)
6. 생산업체 및 판매업체 사업자등록증 사본(도장 필수)
7. 지리 표시, 제품의 우수성, 등급 및 고품질 등 내용을 강조하고 싶을 경우 관련 증서 제출(도장 필수)
8. 영양성분 성적서(한국 기존 라벨에 있으면 제출 생략)
9. 라벨에 'GMP' 혹은 'ISO9002' 인증마크가 있는 경우, 증명자료 제출
10. 중국책임회사 정보 제공(중국무역회사/중국바이어/중국판매대리업체/중국지사)
11. 해외 기업 AQSIQ시스템 등록 필수 정보(KTR 양식 참조)
12. 검사검역기관 심사 시 필요한 기타 관련 자료

부록 1 : 검역증서(대중국 수출 일본쌀 양식)

PHYTOSANITARY CERTIFICATE PLANT PROTECTION SERVICE MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND FISHERIES JAPANESE GOVERNMENT		
TO: PLANT PROTECTION ORGANIZATION(S) OF <u>CHINA</u> No. _____		
I . DESCRIPTION OF CONSIGNMENT		
1 Name and address of exporter	2 Declared name and address of consignee	
3 Number and description of packages	4 Distinguishing marks	
5 Place of origin	6 Declared means of conveyance	7 Declared point of entry
8 Name of produce and quantity declared	9 Botanical name of plants N/A	
This is to certify that the plants, plant products or other regulated articles described herein have been inspected and/or tested according to appropriate official procedures and are considered to be free from the quarantine pests specified by the importing contracting party and to conform with the current phytosanitary requirements of the importing contracting party, including those for regulated non-quarantine pests.		
II . ADDITIONAL DECLARATION		
The polished rice in this shipment complies with the requirements specified in the protocol between AQSIQ and MAFF on Japanese polished rice to China, signed on April 11, 2007 in Tokyo. DRAFT		
III . DISINFESTATION AND / OR DISINFECTION TREATMENT		
10 Date	11 Treatment	12 Chemical (active ingredient)
13 Duration and temperature	14 Concentration	15 Additional information
(Stamp of Organization) Yokohama Plant Protection Station () Japan	16 Place of issue	18 Name of authorized officer _____ _____ (Signature)
	17 Date	
No financial liability with respect to this certificate shall attach to the Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries, Japan or to any of its officers or representatives.		

부록 2 : 훈증소독증명(대중국 수출 일본쌀 양식)

FUMIGATION/DISINFECTION CERTIFICATE

PLANT PROTECTION SERVICE
MINISTRY OF AGRICULTURE, FORESTRY AND FISHERIES
JAPANESE GOVERNMENT

This is an attached sheet of Phytosanitary Certificate _____

Name and Address of exporter : _____

Declared name and address of consignee: _____

Number and description of packages: _____

Description of Goods: _____

Place of origin: _____

Place of dispatch: _____

Port of destination: _____

Means of conveyance: _____

DRAFT

FUMIGATION/DISINFECTION TREATMENT

Date: _____ Chemical and Concentration: _____

Treatment: _____ Duration and Temperature: _____

Place of Issue: Yokohama Plant Protection
(Yokohama) Japan

Date of Issue: _____

Authorized Officer _____

Signature: _____



◆ 방문면담 업체

1. 환류만가유한공사 Ole 슈퍼(華潤萬家有限公司)

- 개 요 : 중국 최대의 유통그룹중 하나이며 Ole슈퍼의 경우 중국 최고급 식품매장
- 소재지 : 광둥성 선전시(廣東省 深川市 羅湖區二路27号)
- 연락처 : +86-755-2568-4055

2. 상하이성시초시유한공사(上海城市超市有限公司, City Super)

- 개 요 : 홍콩계 유통그룹중 하나이며 상하이 최고급 식품매장
- 소재지 : 상하이시정안구강정로1469호해삼국제대하1701실(上海市静安区康定路1469号海森国际大厦1701室)
- 연락처 : +021-6232-7070

3. 중량국제(베이징)유한공사(COFCO International Beijing, 中粮国际(北京)有限公司)

- 개 요 : 곡물 무역, 양곡 가공 유통 등
- 소재지 : 베이징시조양구조양문남대가8호중량복림문대하(北京市朝阳区朝阳门南大街8号中粮福临门大厦)
- 연락처 : +86-10-8500-6688

◆ 쌀 유통현황 조사 매장

- 선전시 : 월마트(루호점), Ole(완상청점), Aeon(심천점)
- 샤먼시 : Utopz, Life space, 따룬파(체육관점), 까르프, 타이완식품전문점(중산로소재 2곳)
- 상하이 : 씨티마트(환무중심점), 천사마트(홍첸루)
- 베이징 : 연샤백화점, 내고향마트(왕징점)
- 청 두 : 롯데백화점, 왕푸징백화점, 롯데마트(공항점), 올레(타이구리점)

◆ 자료 인용 및 참고 자료

- 2013년 중국 쌀 시장조사 출장보고서(aT 수급관리처 해외정보팀)
- 2015년 국영무역품목 10월 정기동향보고(aT 청다오 사무소)
- 2014 중국양식연감(중국국가양식국)
- 2014 중국농촌통계연감(국가통계국농촌사회경제조사사)
- 중화양망(中华粮网, <http://www.cngrain.com/>)
- world rice supply and demand estimated(미국농무부 2015.11월)

◆ 조사협조

- 본사 수출전략처, 식량관리처 및 베이징, 상하이, 홍콩 지사

중국 쌀 시장 조사

발 행 일 : 2015. 12.

발 행 처 : 한국농수산물유통공사

58217, 전라남도 나주시 문화로 227 aT 본사 수출정보부
061) 931-1114, <http://www.at.or.kr>

자료문의 : 한국농수산물유통공사 수출정보부 061) 931-0872

자료게재 : www.kati.net
