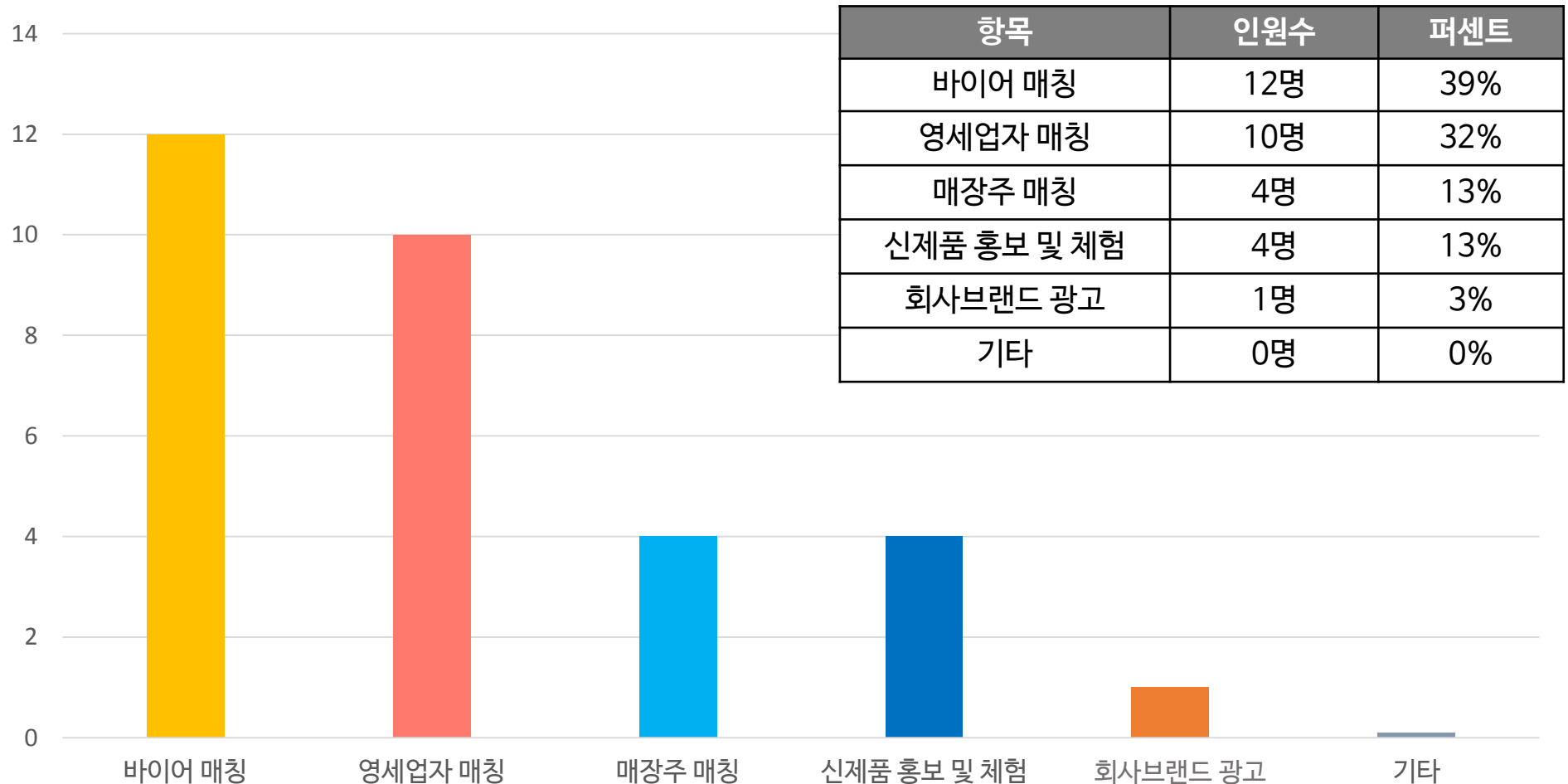


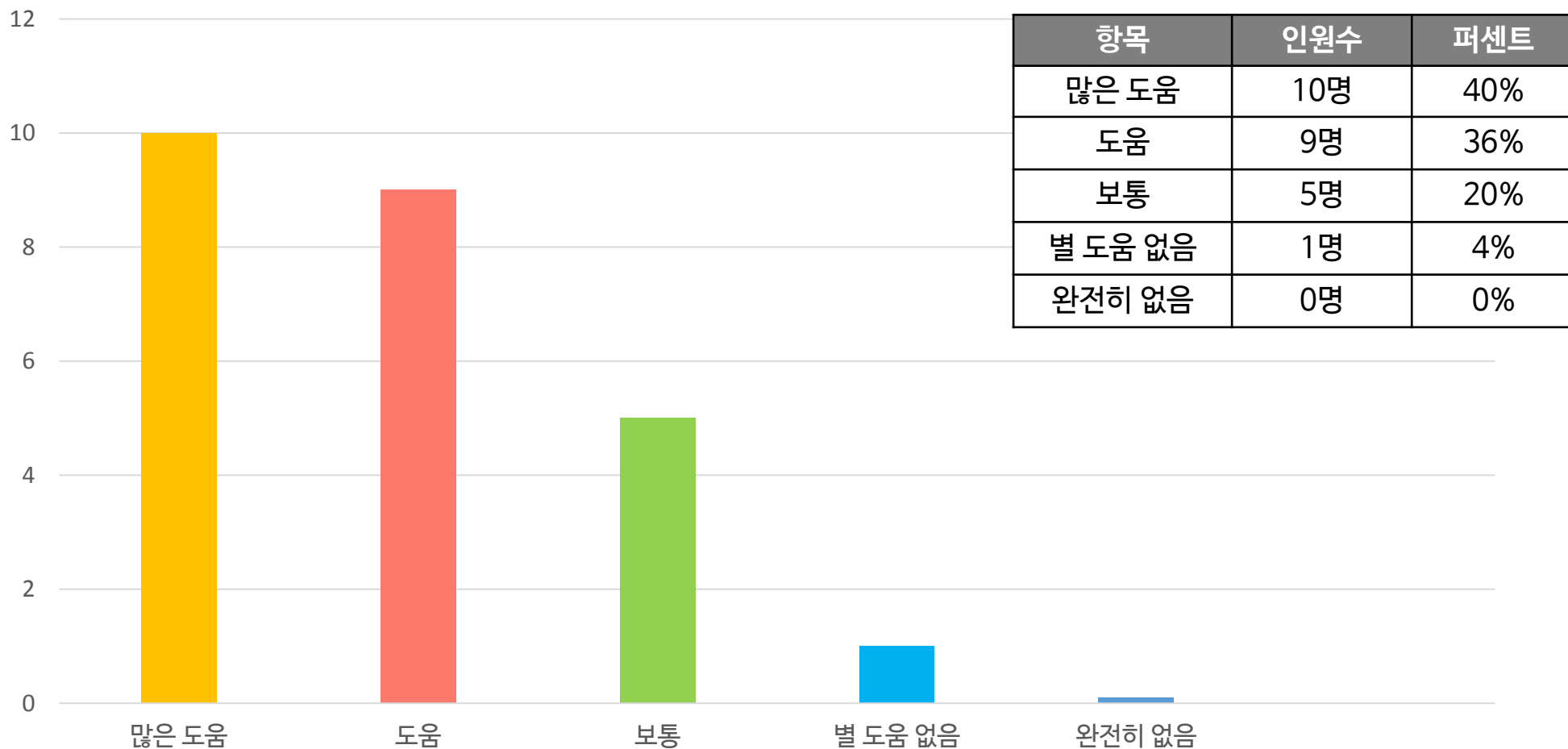
Q1.이번 한국식품전 참가 목적은 무엇입니까? [중복선택]

- 참가업체의 이번 한국식품전 주목적은 바이어 매칭(39%),영세업자 매칭(32%)



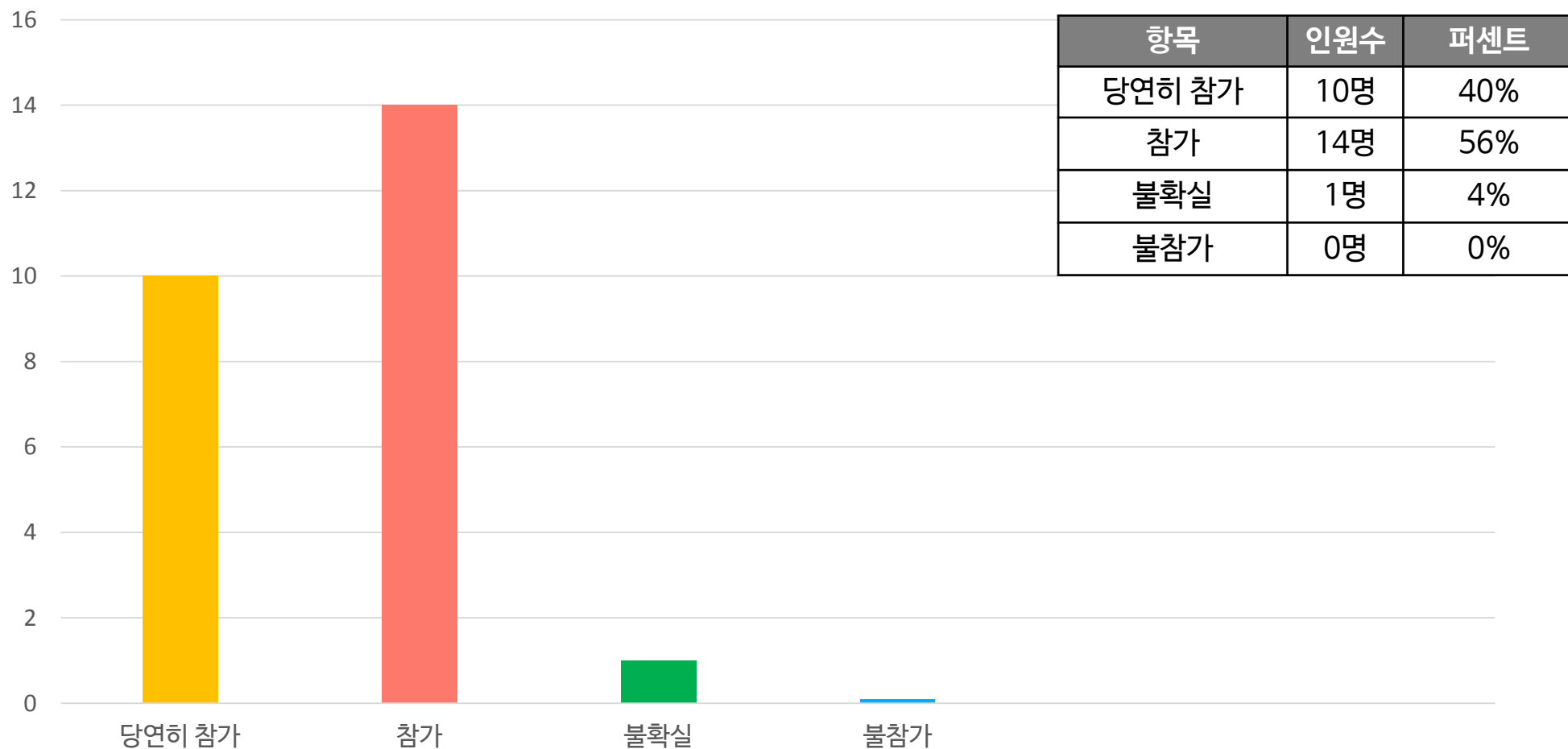
Q2.이번 한국식품전이 당신의 회사의 중국 사업에 도움이 되었습니까? [단일선택]

- 25개 참가업체 중 24개 업체가 이번 한국식품전이 중국사업에 도움이 되었다고 함



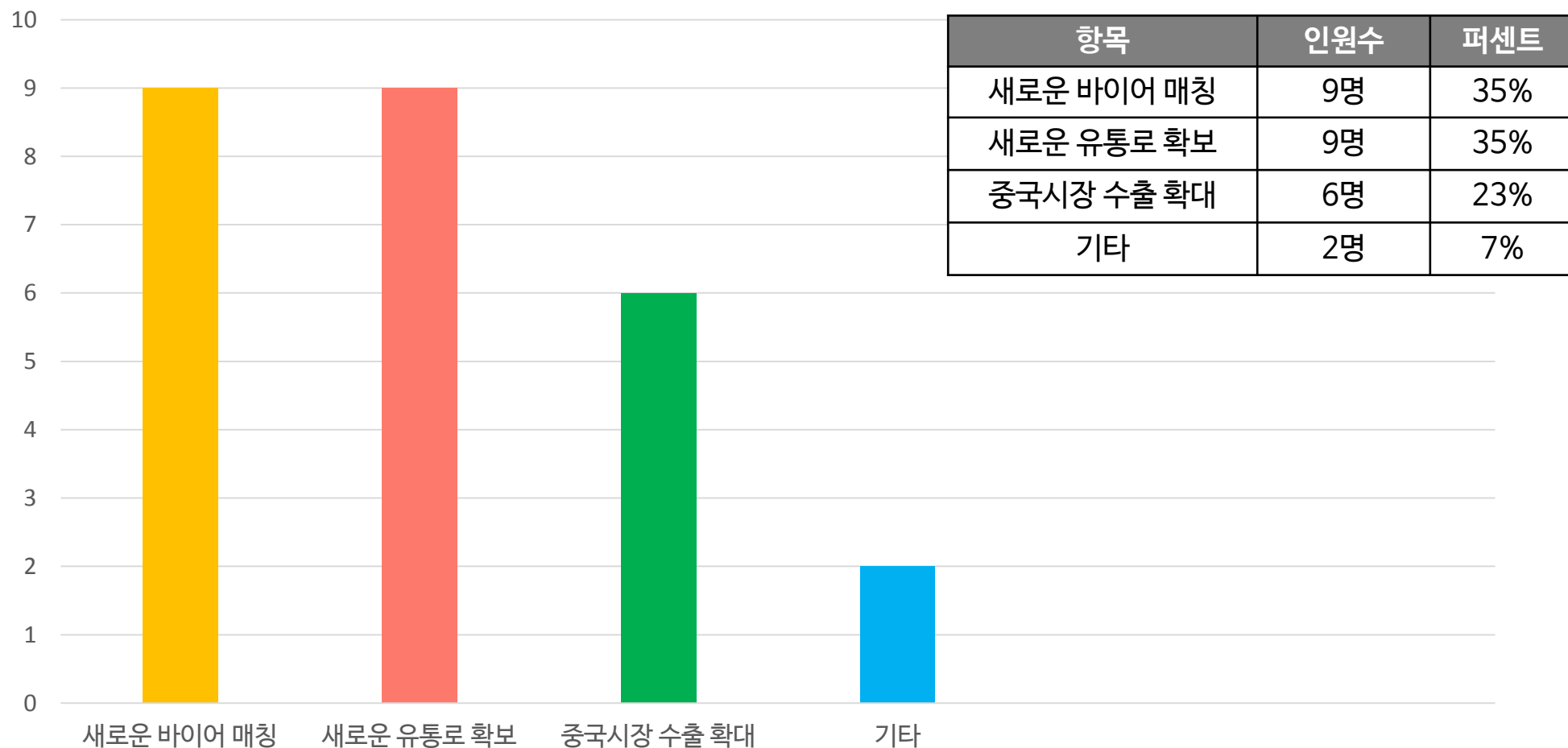
Q3.다음번 한국식품전에 참가하실 의향이 있으십니까? [단일선택]

- 25개 참가업체 중 24개 업체 긍정적 답변



Q4.이번 한국식품전을 통해 얻으신 성과는 무엇입니까? [중복선택]

- 이번 한국식품전을 통해 얻은 성과는 새로운 바이어 매칭(35%), 새로운 유통로 확보(35%)



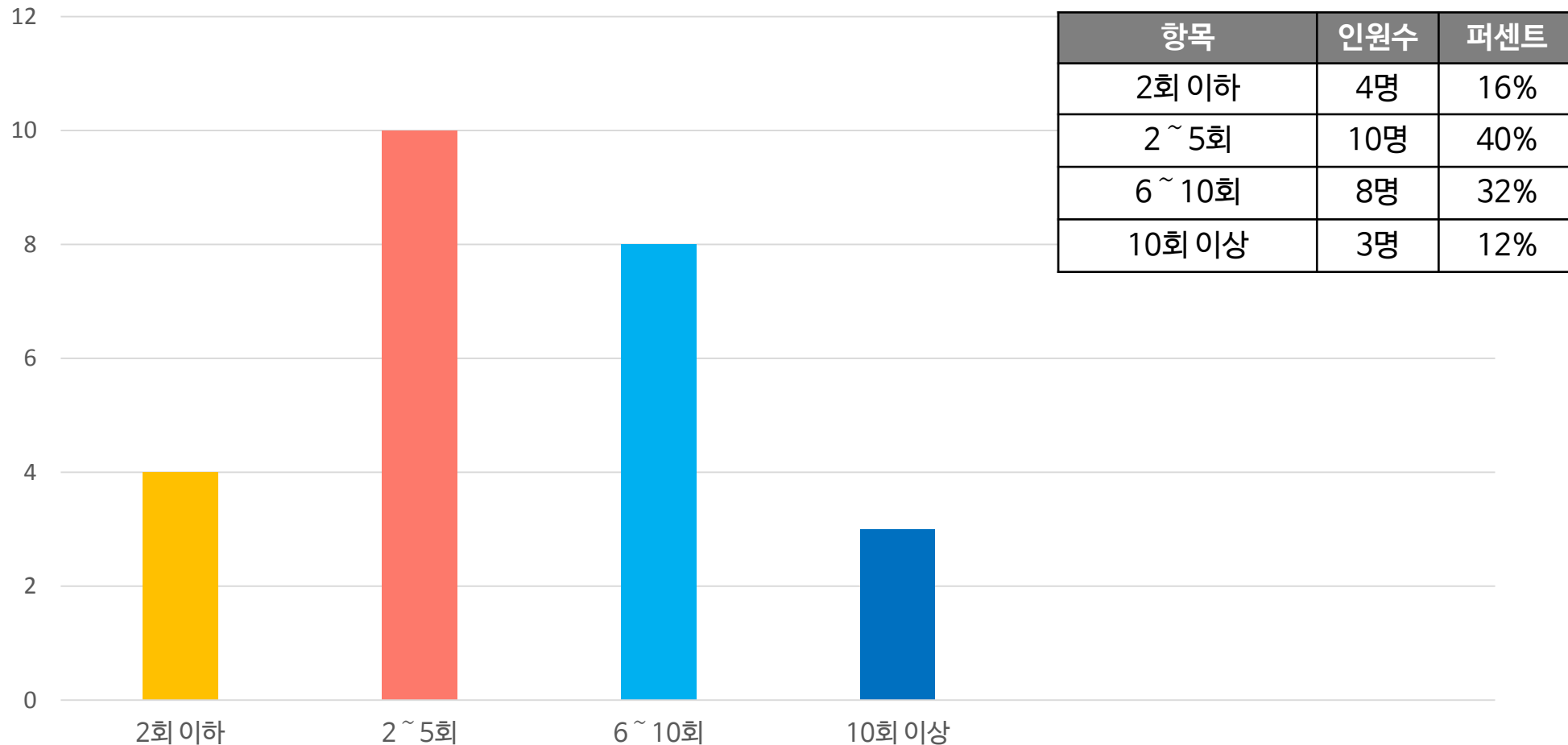
Q5.상담 중 고객의 반응이 가장 좋았던 상품과, 가장 많은 질문을 받은 상품은 무엇입니까?

- 각 참가업체의 우수상품 다름, 대체로 가공식품 선호

区分	内容
가장 좋아하는 상품	김치, 삼계탕, NEO곡물 크리스피/콩절미 커피, sac's,aloe, 원액홍삼, 블루베리코코, 유제품, 다이어트상품, 초콜렛과자 서울우유, 미오제주, 식혜, 바나나맛 우유 구안, 한라산 소주, 바나나맛 막걸리, 누룽지, 순하리, 떡볶이
가장 많은 질문을 받은 상품	삼계탕, NEO곡물 크리스피/콩절미 커피, sac's,aloe, 튜브형 유자차, 김치 유제품, 다이어트상품, 초콜렛과자 서울우유, 미오제주, 식혜, 바나나맛 우유 구안, 한라산 소주, 4가지맛 막걸리, 누룽지, 떡볶이

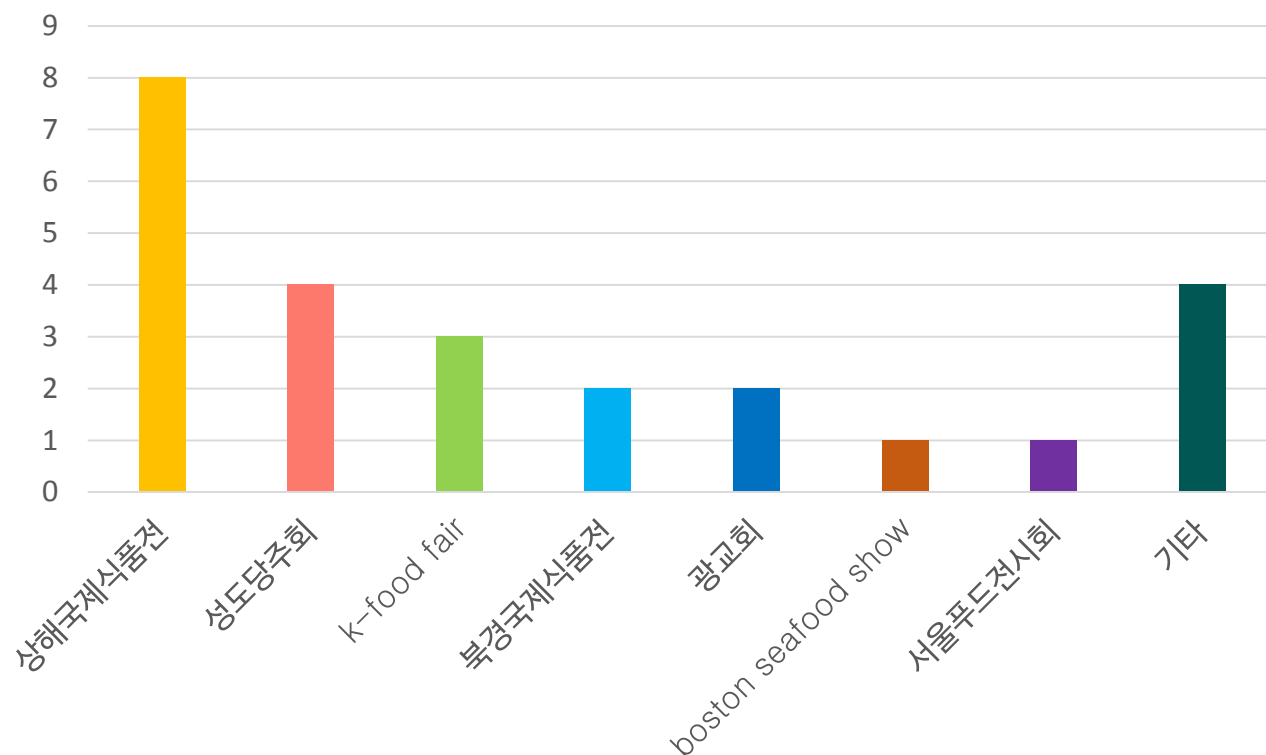
Q6.중국 시장 확보를 위해 , 당신의 회사는 일년에 몇 번의 전시회를 참가하십니까? [단일선택]

- 25개 참가업체 중 10개 평균 매년 2~5회 참가, 8개 참가업체 평균 매년 6~10회 참가, 전체적으로 참가횟수 많음



Q7. 중국 시장 확보를 위해,단독으로 참가한 전시회 중 효과가 좋았던 전시회는 무엇입니까?

– 상해국제식품전(32%)이 가장 효과가 좋았다는 평가

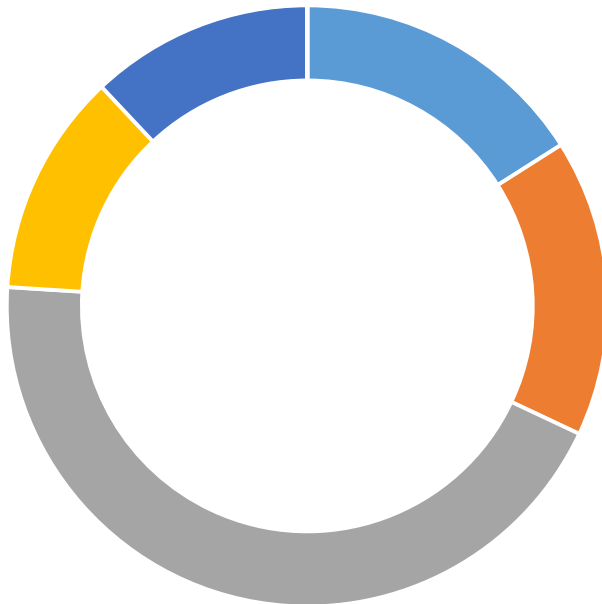


展会名称	인원수	퍼센트
상해국제식품전	8명	32%
성도당주회	4명	16%
k-food fair	3명	12%
북경국제식품전	2명	8%
광고회	2명	8%
boston seafood show	1명	4%
서울푸드전시회	1명	4%
기타	4명	16%

Q8.이번 한국식품전 운영방면에서, 당신이 느끼기에 어느 부분의 개선이 필요합니까? [중복선택]

- 참가업체와 바이어간의 상호적 분위기의 개선이라는 의견이 대다수

개선방면

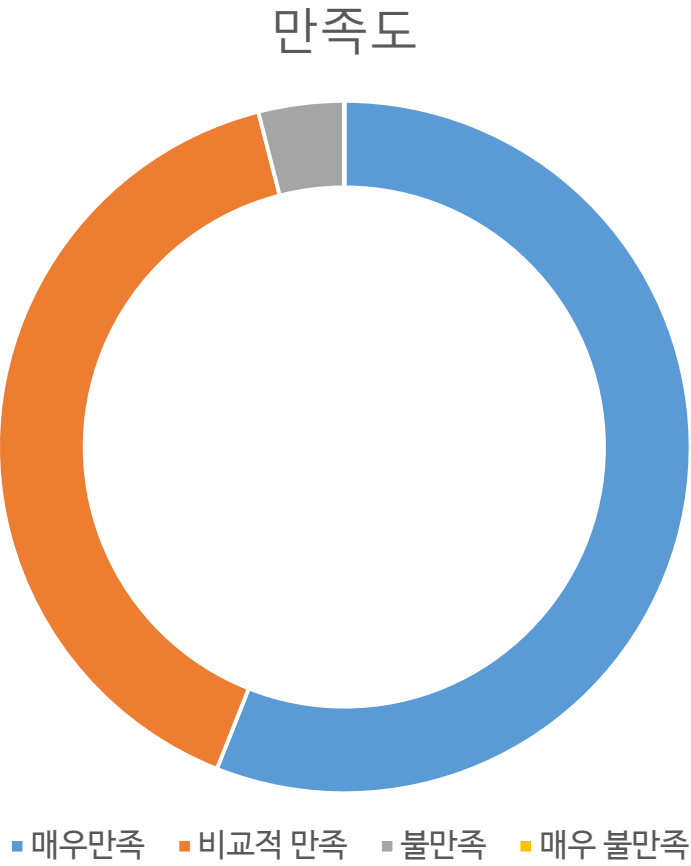


- 부스공간 부족
- 부스디자인(컨셉, 색상 등)
- 참가업체와 바이어간의 상호적 분위기
- 무대활동의 재미
- 바이어와의 미팅 시간 합리성
- 기타

경로	인원수	퍼센트
부스공간 부족	4명	16%
부스디자인(컨셉,색상 등)	4명	16%
참가업체와 바이어간의 상호적 분위기	11명	44%
무대활동의 재미	3명	12%
바이어와의 미팅 시간 합리성	3명	12%
기타	0명	0%

Q9.이번 한국식품전에 대한 당신의 만족도는 어떻게 되십니까? [단일선택]

- 25개 참가업체 중 24개 참가업체 만족 (96%)



항목	인원수	퍼센트
매우만족	14명	56%
비교적 만족	10명	40%
불만족	1명	4%
매우 불만족	0명	0%

Q10.아래 빈칸에 이번 한국식품전에 대해서 aT에 건의사항을 서술하시오.

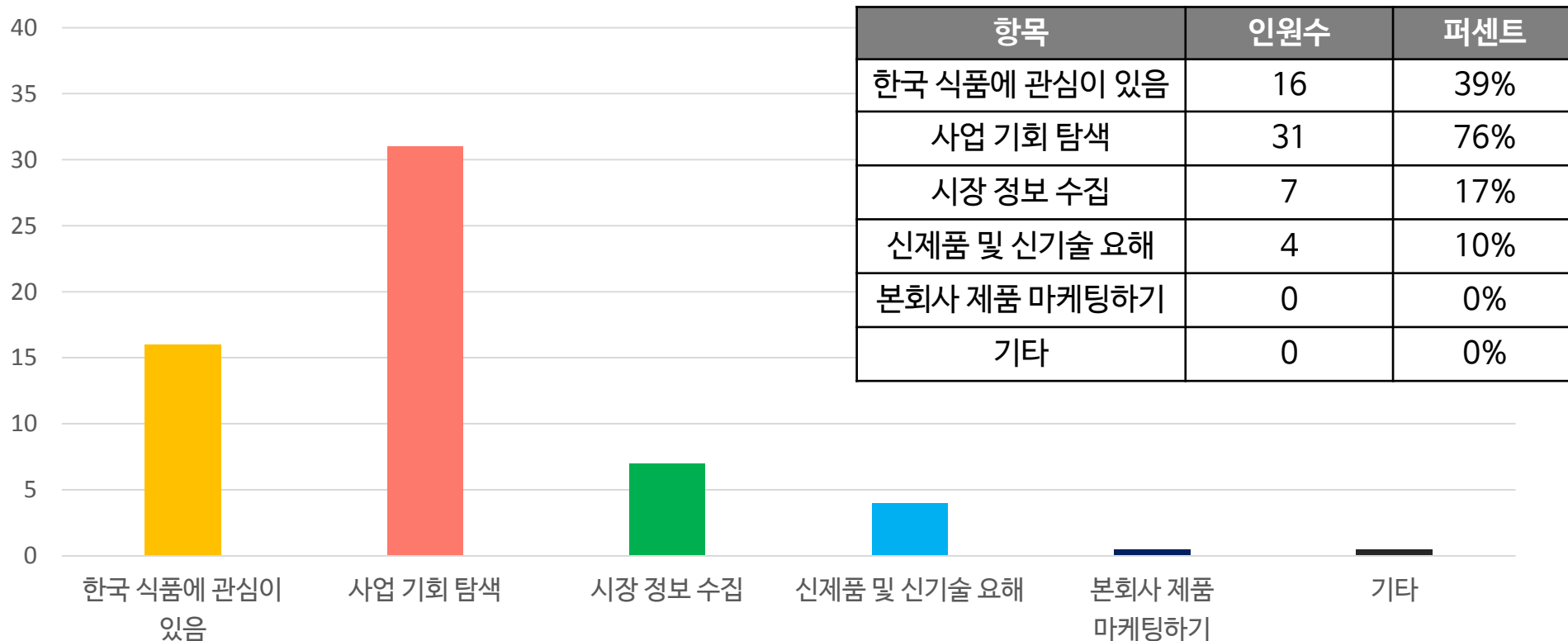
- 25개 참가업체의 이번 한국식품전 건의사항

항목	건의사항
1	상품 도착시간 연기
2	다음번 상담시 업체와 바이어 사전 협의 후 선택
3	buyer수 부족 , buyer의 간단한 프로필 요청
4	행사장 위치 불만족

B2B 바이어 대상

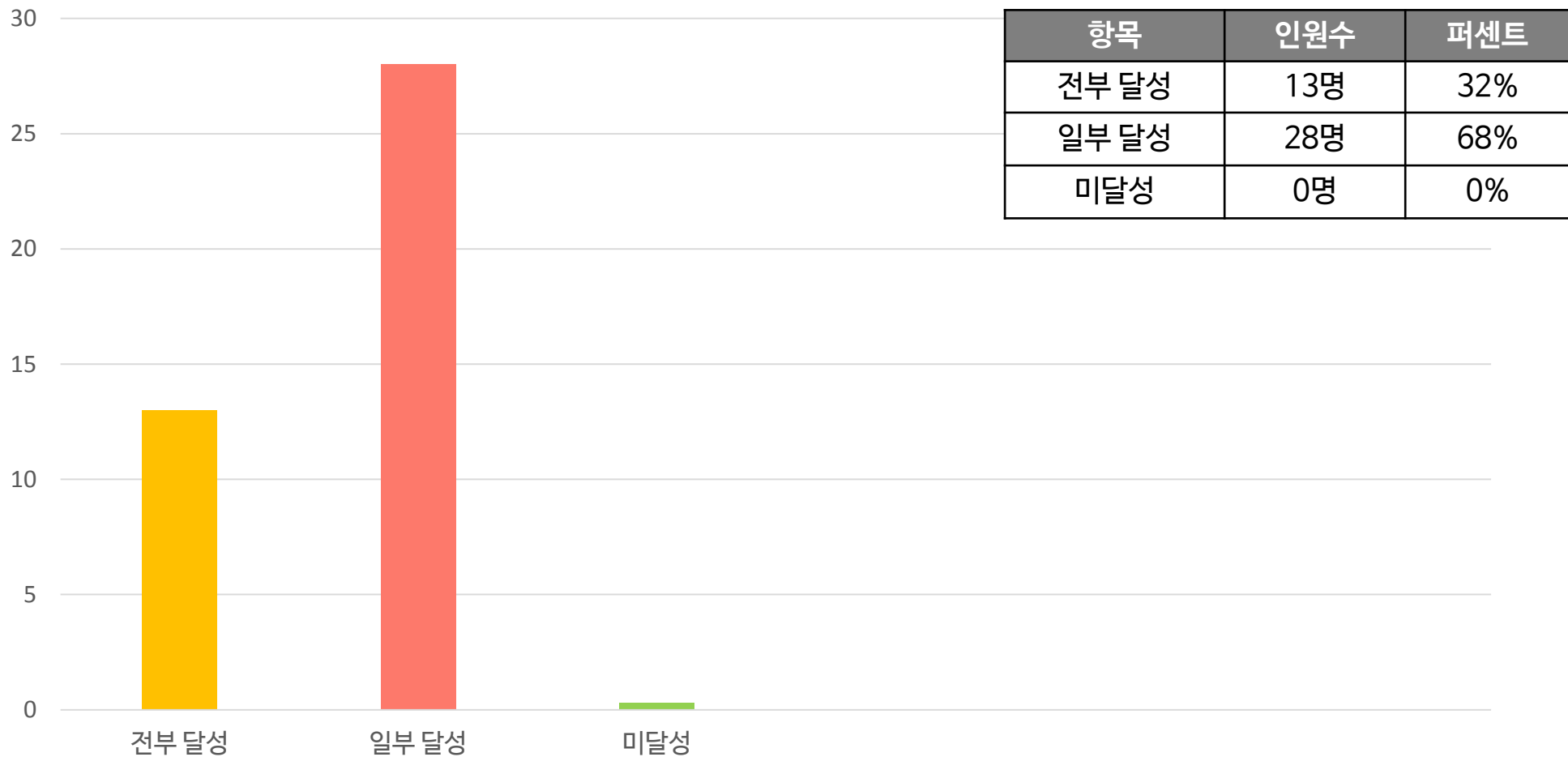
Q1.이번 한국식품전 참가 목적은 무엇입니까? [중복선택]

- 바이어의 이번 한국식품전 주목적은 사업 기회 탐색(76%),
한국 식품에 관심이 있음(39%)



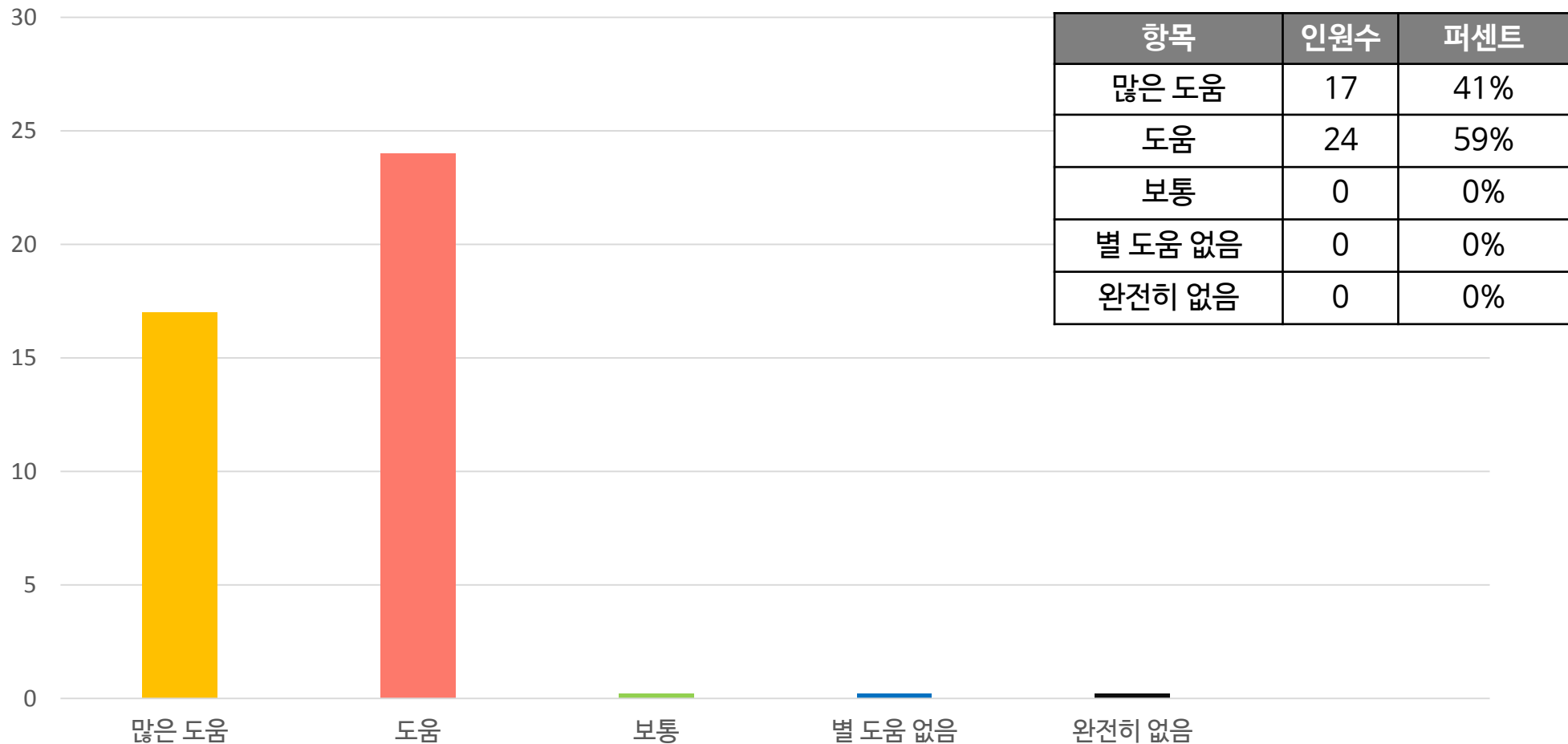
Q2.이번 행사의 목적 달성 정도는 ? [하나만선택]

- 41명 바이어 모두 긍정적인 답변



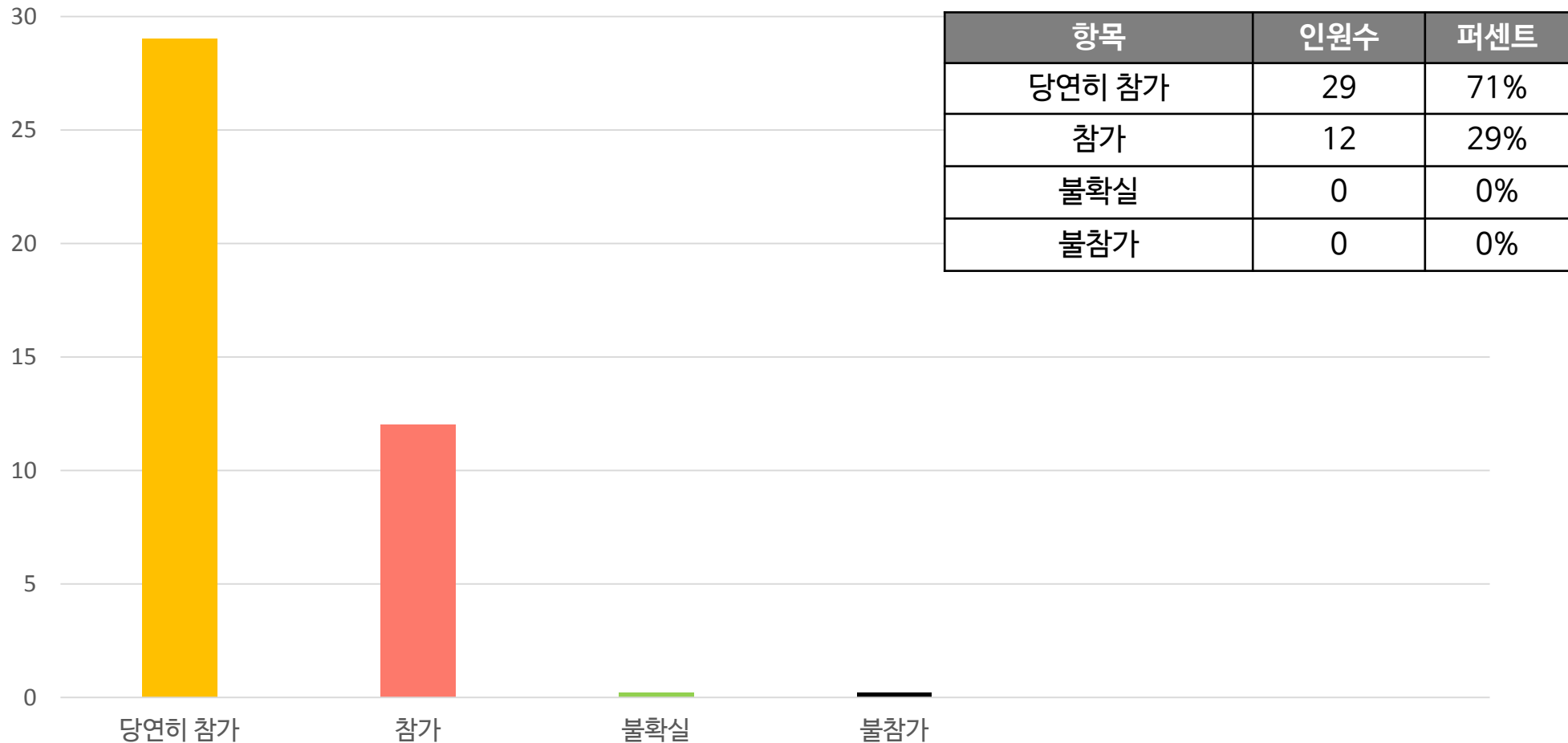
Q3.이번 한국식품전이 한국 식품을 이해하는데 도움이 되었습니까? [단일선택]

- 41명 바이어 모두 이번 한국식품전이 한국 식품을 이해하는 데 도움이 되었다고 함



Q4.다음번 한국식품전에 참가하실 의향이 있으십니까? [단일선택]

- 41명 바이어 모두 바이어 긍정적 답변



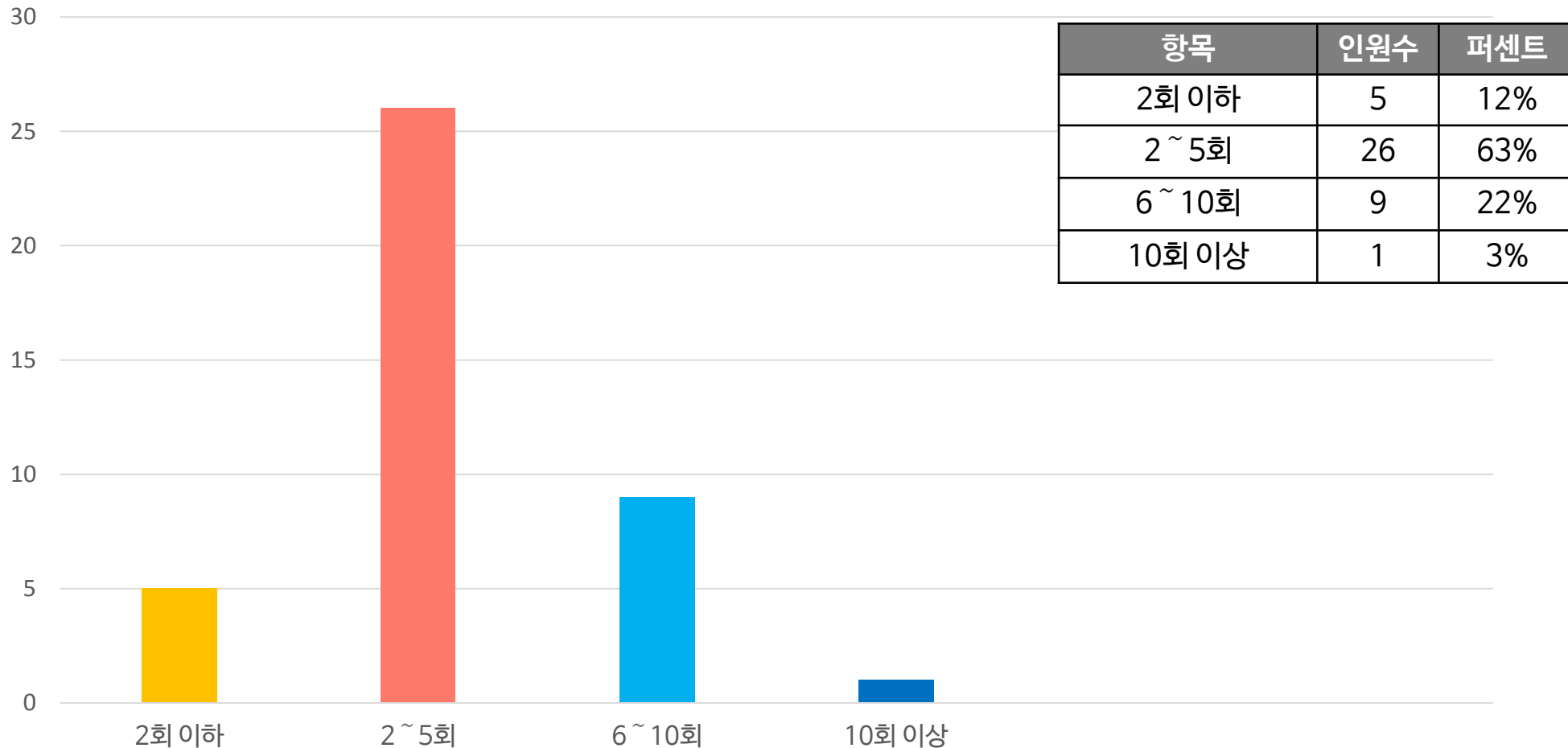
Q5.상담 중 가장 관심있는 업체와 협력 의향이 있는 업체는?

- 각 바이어별의 관심 업체가 다양하게 나타남

구분	내용
가장 관심있는 업체	(주)한라산. 롯데칠성음료(주) 주류비치. 주식회사 다정. 오성제과. (주)국순당. 구안산업. 에이치비 코퍼레이션(주). 좋은영농조합법인. 농업회사법인 (주)영풍. 대상에프앤에프. (주)빙그레
협력 의향이 있는 업체	롯데칠성음료(주) 주류비치. 오성제과. 에이치비 코퍼레이션(주). (주)국순당. 구안산업. 주식회사 다정. 대상에프앤에프. (주)빙그레. 한성푸드 영농조합법인

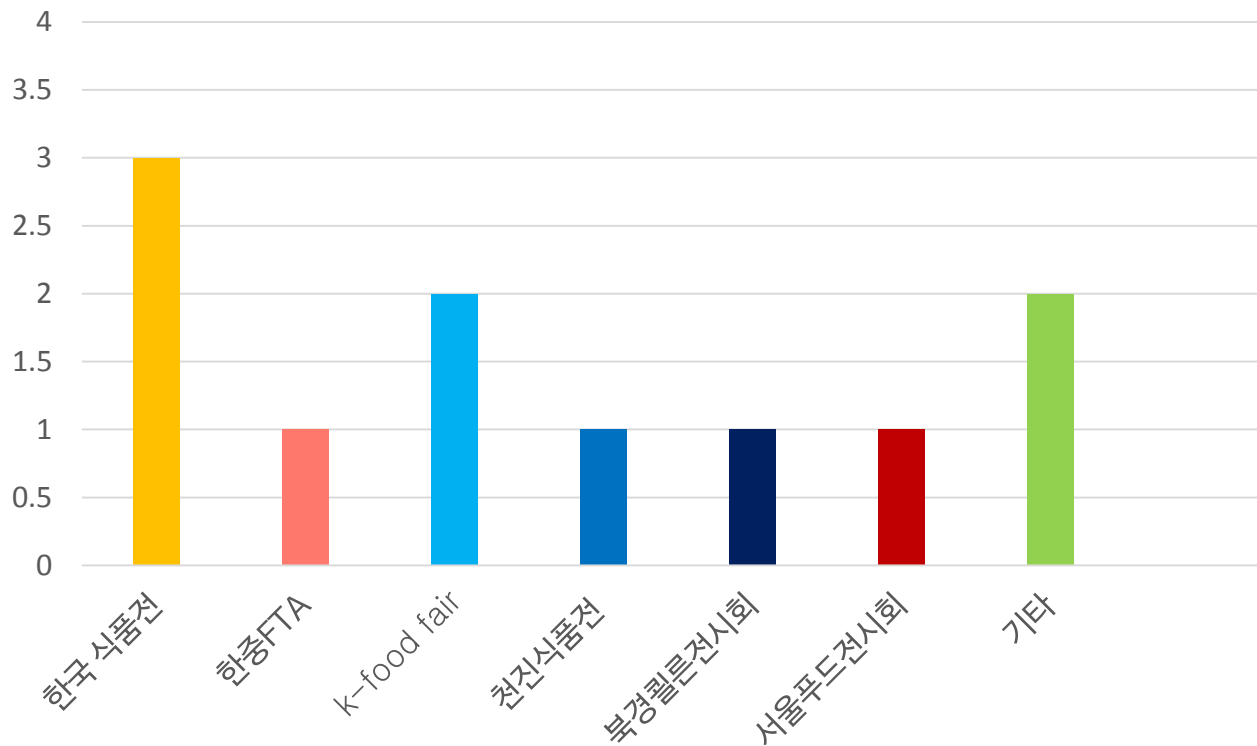
Q6.한국식품 사업을 위해 당신은 일년에 몇 번 전시회에 참가하십니까? [단일선택]

- 41명 바이어 중 50% 이상이 평균 매년 2~5회 참가, 20% 바이어 평균 매년 6~10회 참가, 전체적으로 참가회수 많음



Q7. 중국 시장 확보를 위해, 단독으로 참가한 전시회 중 성과가 좋았던 전시회는 무엇입니까?

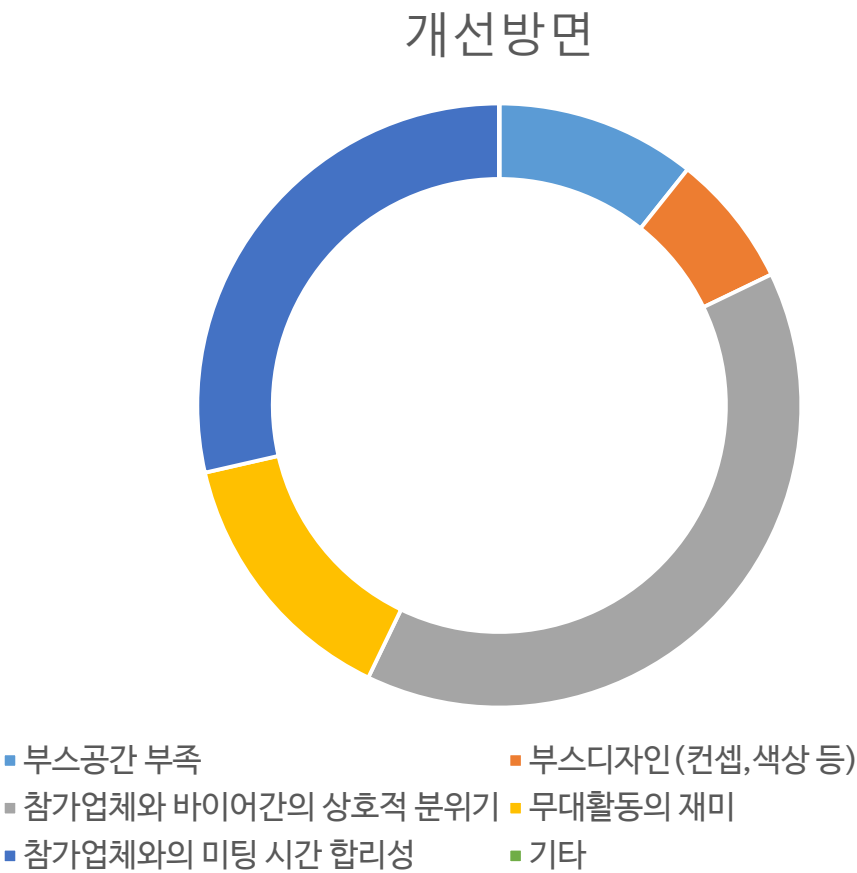
- 식품전의 성격에 따라 다양한 답변이 나타남



명칭	인원수	퍼센트
한국 식품전	3명	7%
한중FTA	1명	3%
k-food fair	2명	5%
천진식품전	1명	3%
북경퀵론전시회	1명	3%
서울푸드전시회	1명	3%
기타	2명	5%

Q8.이번 한국식품전 운영방면에서, 당신이 느끼기에 어느 부분의 개선이 필요합니까? [중복선택]

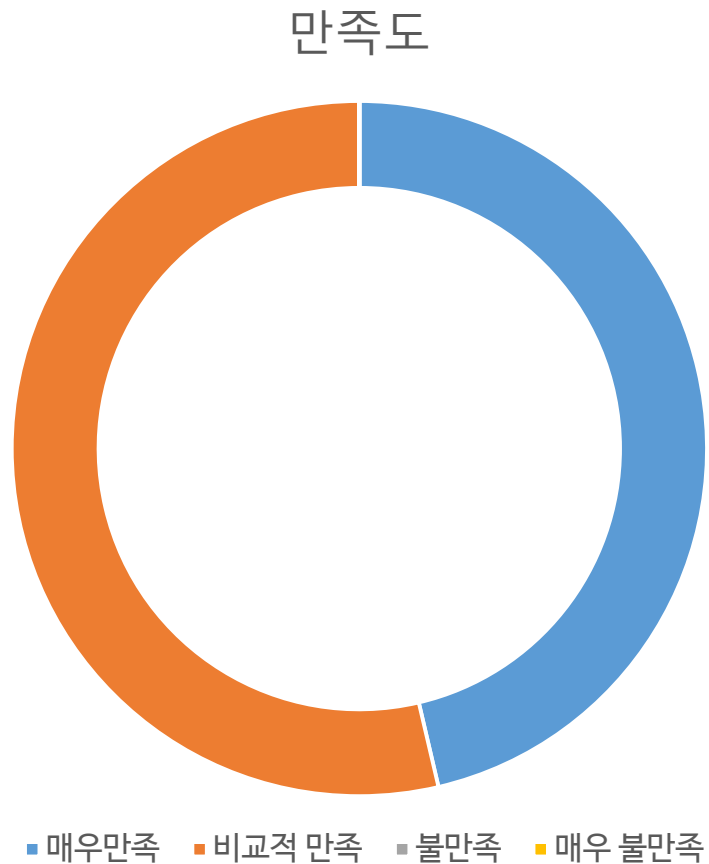
- 참가업체와 바이어간 상호적 분위기가 27%, 미팅시간 조정에 대한 부분이 20%



경로	인원수	퍼센트
부스공간 부족	3	7%
부스디자인(컨셉,색상 등)	2	5%
참가업체와 바이어간의 상호적 분위기	11	27%
무대활동의 재미	4	10%
참가업체와의 미팅 시간 합리성	8	20%
기타	0	0%

Q9.이번 한국식품전에 대한 당신의 만족도는 어떻게 되십니까? [단일선택]

- 41명 바이어 중에 모든 바이어가 비교적 만족



항목	인원수	퍼센트
매우만족	19	46%
비교적 만족	22	54%
불만족	0	0%
매우 불만족	0	0%

Q10.아래 빈칸에 이번 한국식품전에 대해서 aT에 건의사항을 서술하시오

- 41명 바이어의 이번 한국식품전 건의사항

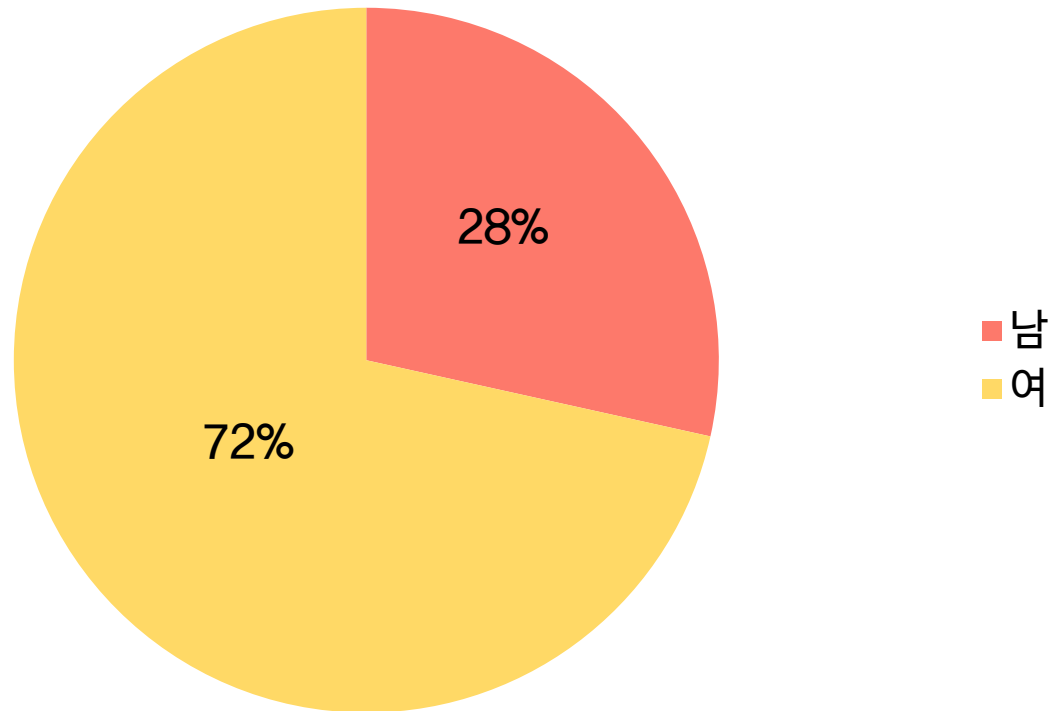
항목	건의사항
1	더욱 다양한 참가업체의 참가
2	참가업체에 대한 소개가 더 풍부했으면 좋겠음
3	더 많은 행사 개최를 통해 한국의 유행하는 상품 소개
4	비슷한 식품전의 많은 개최, 중간 대리상이 많이 끼어있지 않은 수출업체를 선호

B2C 소비자 대상

Q1.당신의 성별은 ? [하나만선택]

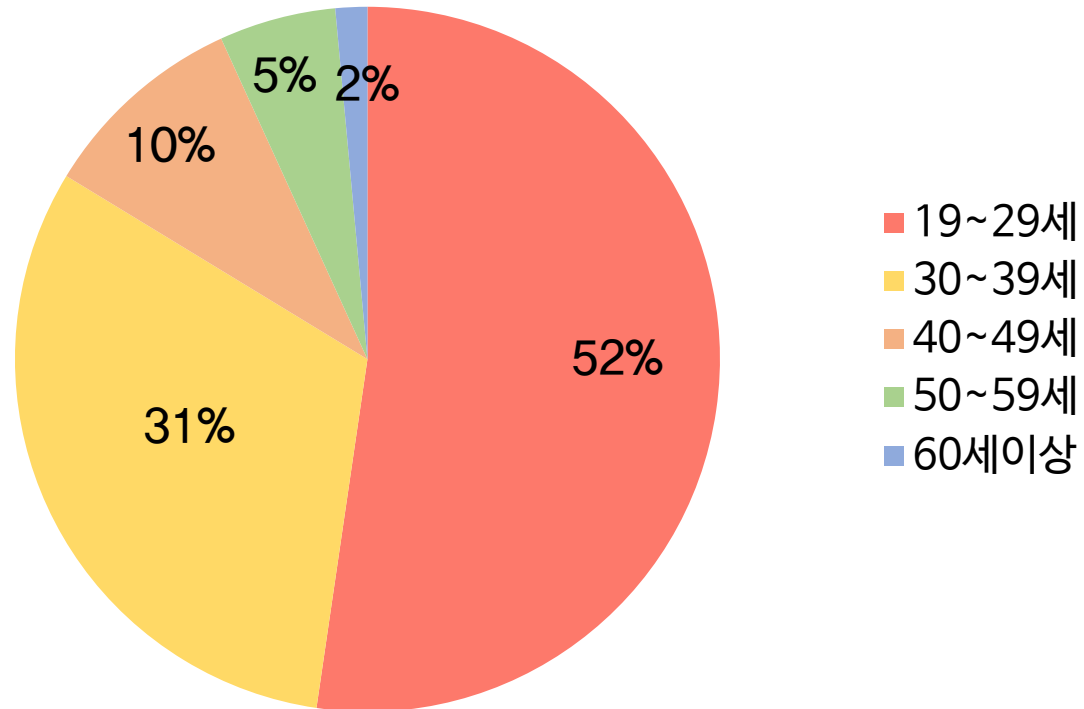
- 전체 참여 인원 중 여성이 72%, 남성이 28% 설문 참여

성별	인원수	퍼센트
남	117명	28%
여	294명	72%



Q2.당신의 나이는 ? [하나만선택]

- 전체 참여 인원 중 19~29세 50% 이상,
30~39세 30% 이상 설문 참여

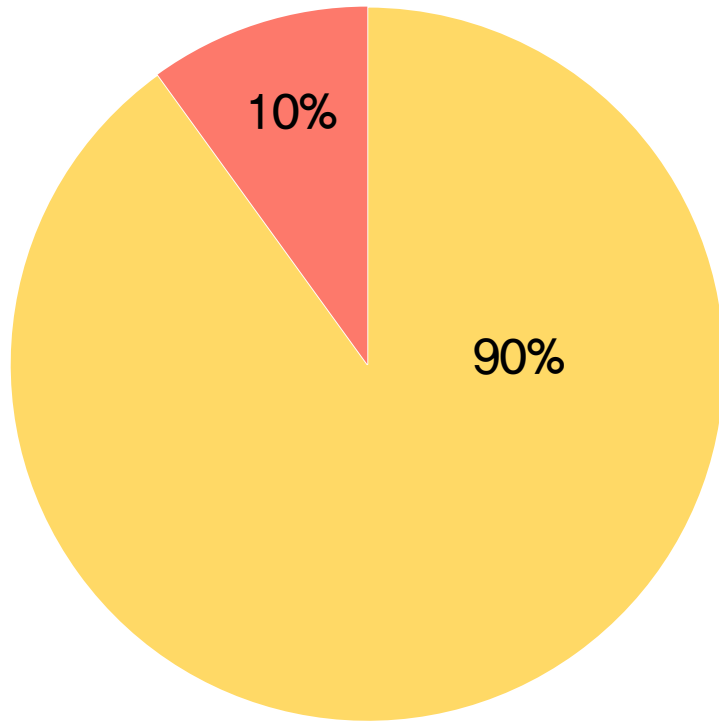


나이	인원수	퍼센트
19~29세	215명	52%
30~39세	129명	31%
40~49세	39명	10%
50~59세	22명	5%
60세이상	6명	2%

Q3.한국음식을 구매한 적이 있는가 ? [하나만선택]

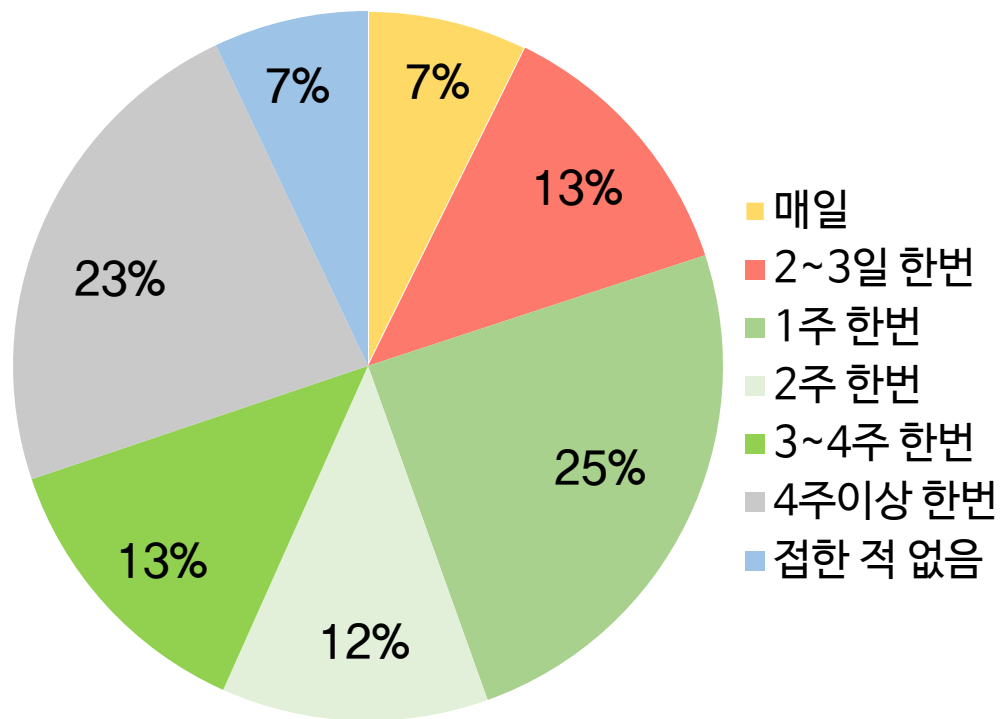
- 전체 참여 인원 중 대다수가 한국음식 구매한 적이 있음

항목	인원수	퍼센트
구매한 적이 있음	370명	90%
구매한 적이 없음	41명	10%



Q4. 평소 한국식품(간식,음료,주류등)을 접하는 빈도는? [하나만 선택]

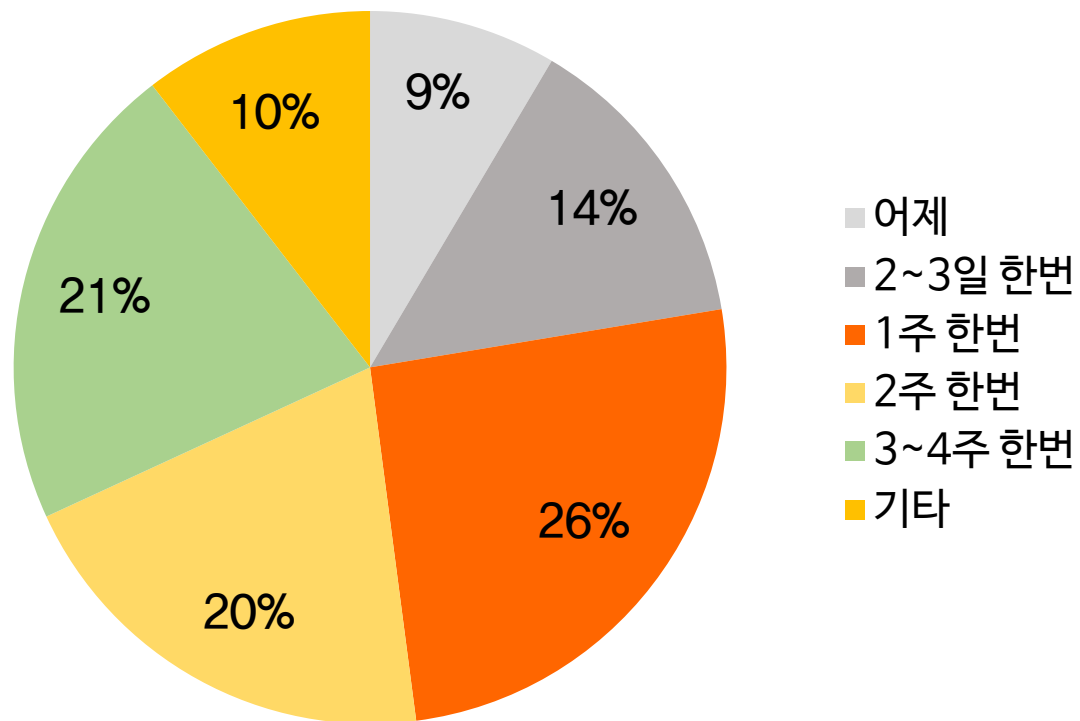
- 평소 한국식품을 접하는 빈도가 “1주 한번” 이상이 30%



빈도	인원수	퍼센트
매일	30명	7%
2~3일 한번	52명	13%
1주 한번	101명	25%
2주 한번	50명	12%
3~4주 한번	54명	13%
4주 이상 한번	95명	23%
접한 적 없음	29명	7%

Q5.최근에 한국식품을 구매한 시기는? [하나만선택]

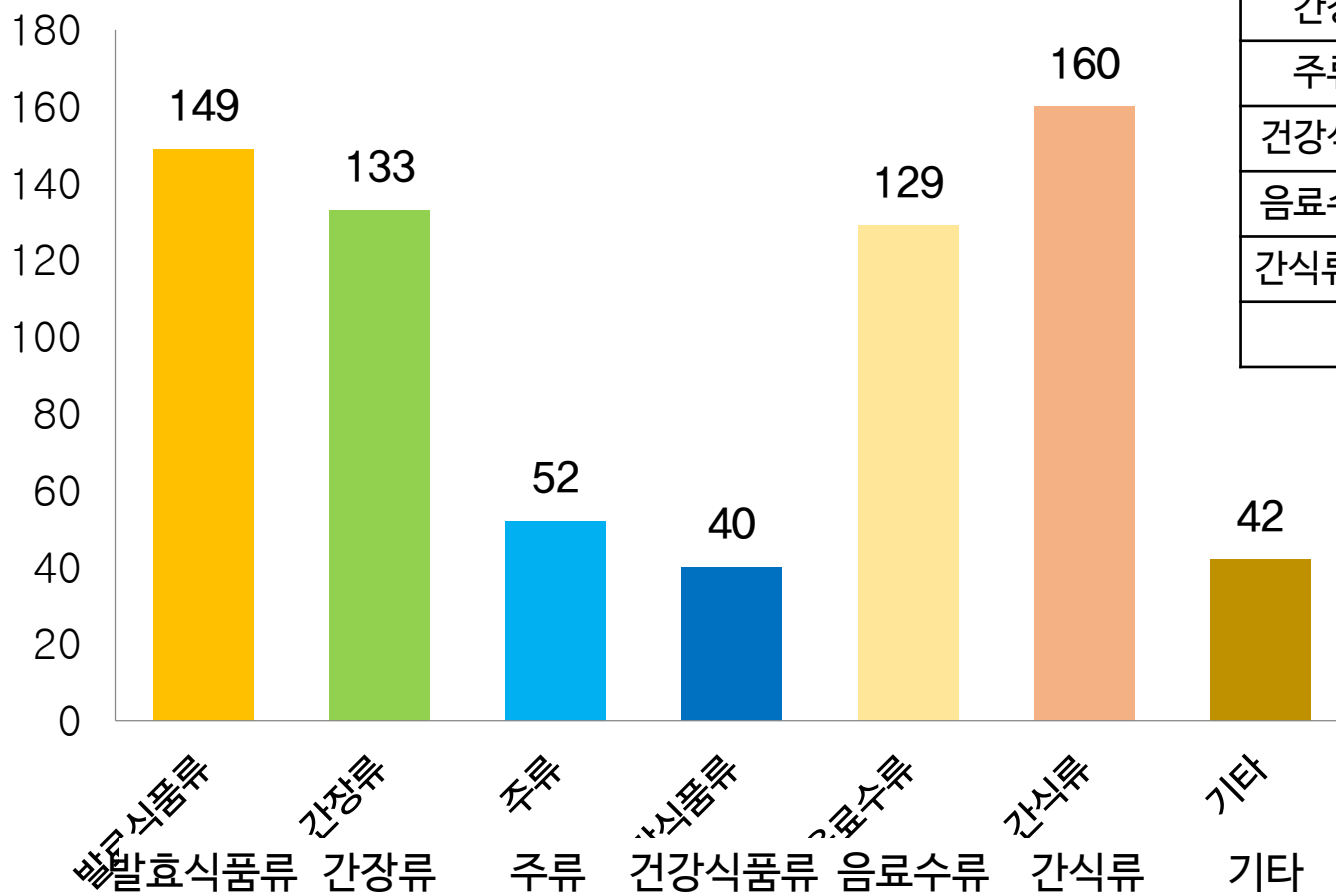
- 최근 한국 식품을 구매한 시기에 대한 답변에
“1주 ”이 26%



빈도	인원수	퍼센트
어제	35명	9%
2~3일전	57명	14%
1주전	105명	26%
2주 한번	83명	20%
3~4주 한번	88명	21%
가타	43명	10%

Q6.아래의 한국 식품 중 좋아하는 것은? [중복선택]

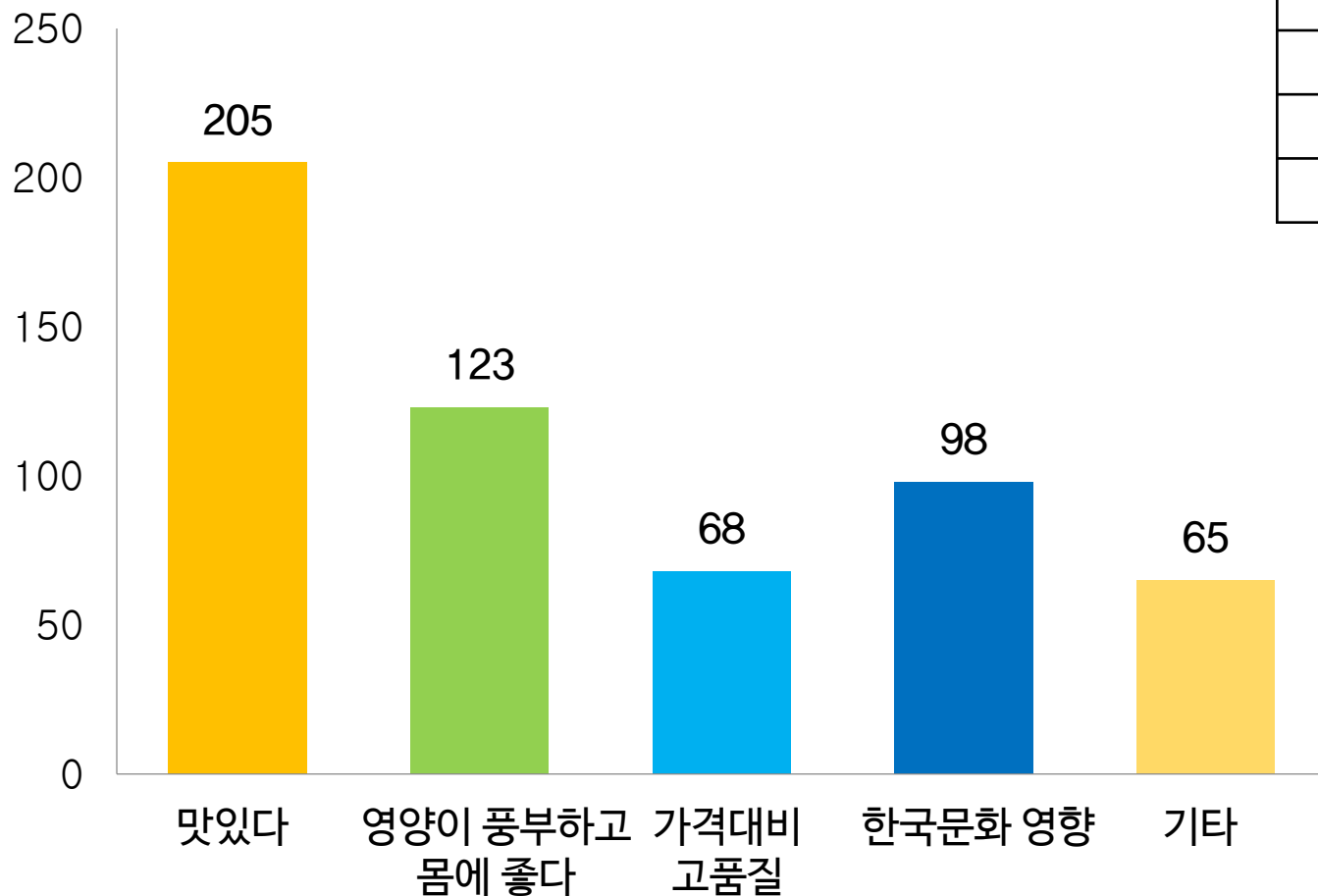
- 좋아하는 한국 음식이 '간식류' (39%)로 가장 높음



품목	인원수	퍼센트
발효식품류(김치등)	149명	36%
간장류(된장등)	133명	32%
주류(막거리등)	52명	13%
건강식품류(홍삼등)	40명	10%
음료수류(유자차등)	129명	31%
간식류(김,누룽지등)	160명	39%
기타	42명	10%

Q7.당신이 한국 식품을 선택하는 이유는? [중복선택]

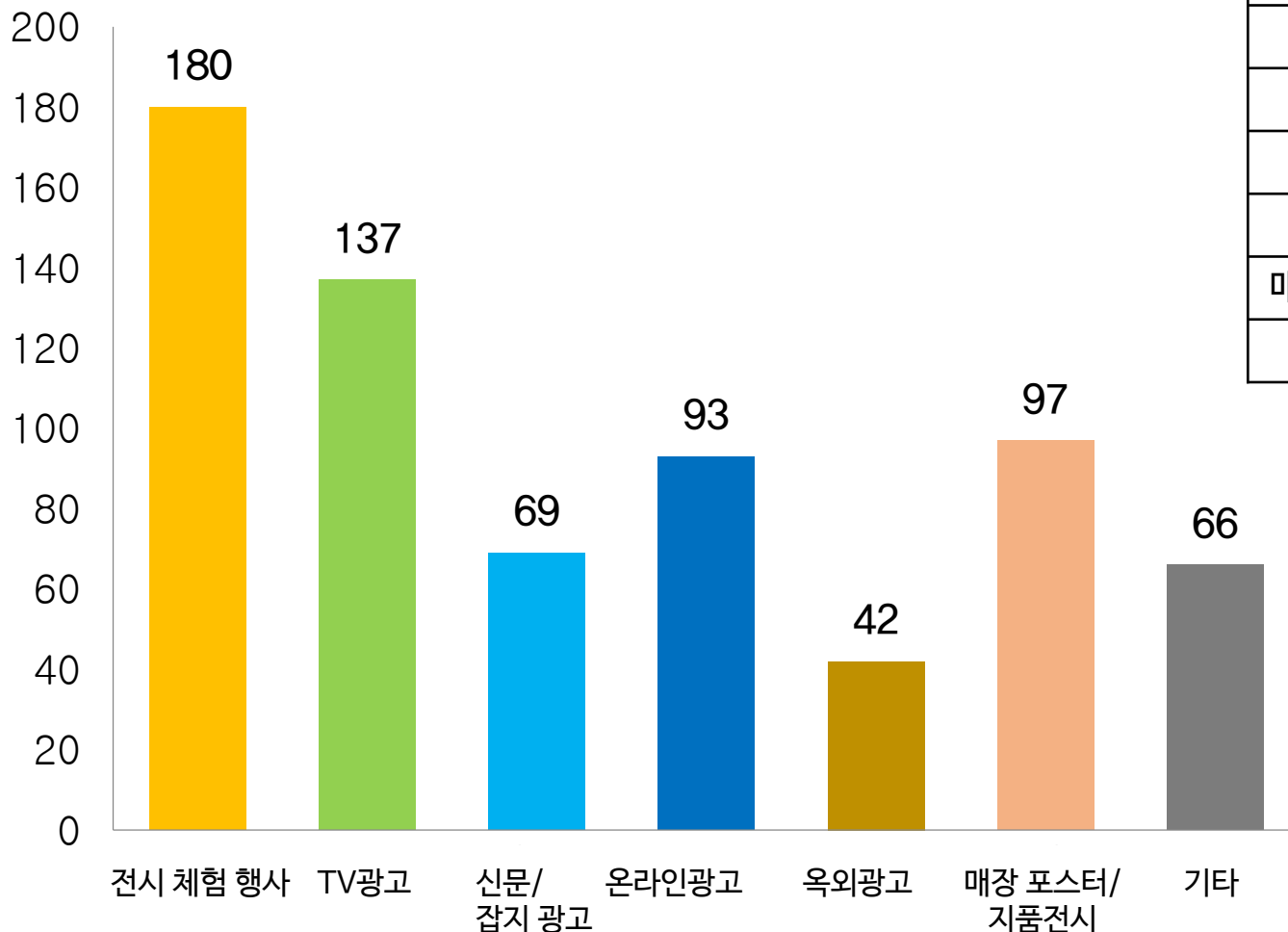
- 한국음식을 선택하는 이유 중 '맛있다'라는 답변이 50%로 가장 높음



이유	인원수	퍼센트
맛있다	205명	50%
영양이 풍부하고, 몸에 좋다	123명	30%
가격대비 고품질	68명	17%
한국문화 영향	98명	24%
기타	65명	16%

Q8.평소 한국 음식을 접하게 되는 경로는? [중복선택]

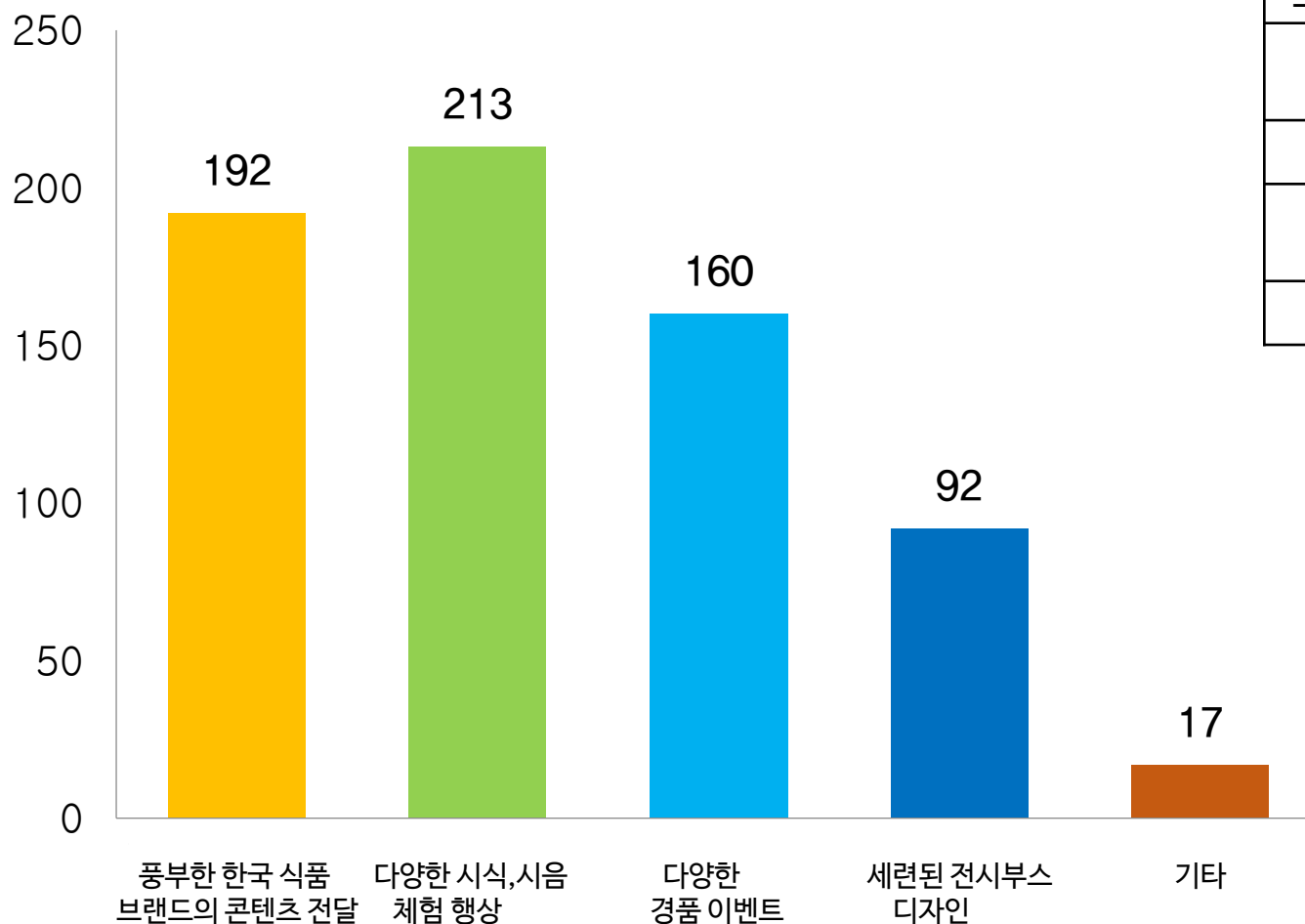
- 평소에 한국요리를 접하게 되는 경로 중 ‘전시 체험 행사’라는 답변이 44%으로 가장 높음



경로	인원수	퍼센트
전시 체험 행사	180명	44%
TV광고	137명	33%
신문/잡지 광고	69명	17%
온라인광고	93명	23%
옥외광고	42명	10%
매장 포스터/제품전시	97명	24%
기타	66명	16%

Q9.이번 한국식품전 중 인상이 깊었던 부분은? [중복선택]

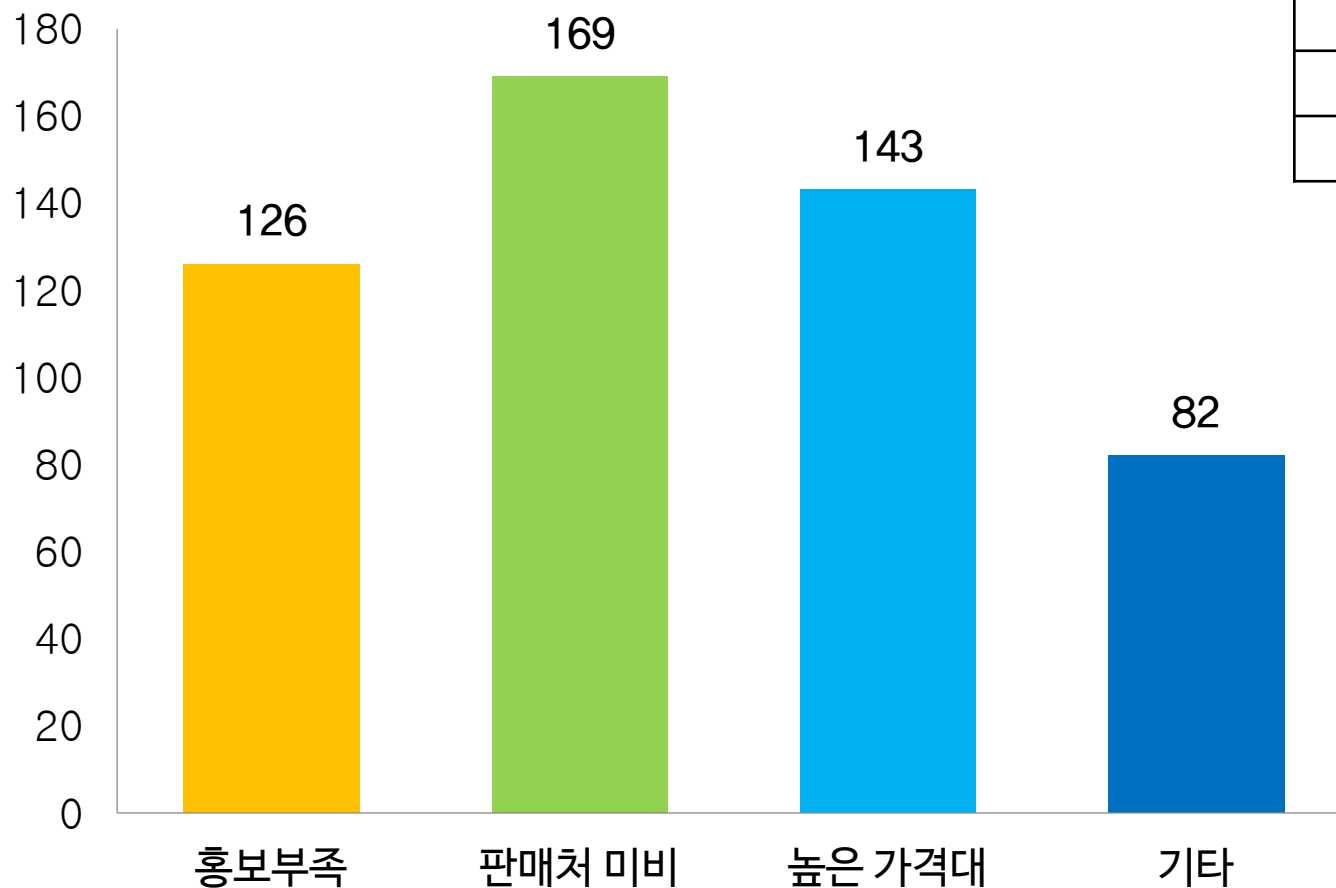
- 이번 한국식품전 중 인상이 깊었던 부분은 '다양한 시식, 시음 행사'라는 답변이 52%로 가장 높음



항목	인원수	퍼센트
풍부한 한국 식품 브랜드의 콘텐츠 전달	192명	47%
다양한 시식,시음 체험 행사	213명	52%
다양한 경품 이벤트	160명	39%
세련된 전시부스 디자인	92명	22%
기타	17명	4%

Q10.한국 식품에 대해 이해가 안되거나 구매 의향이 없는 이유가 있다면?

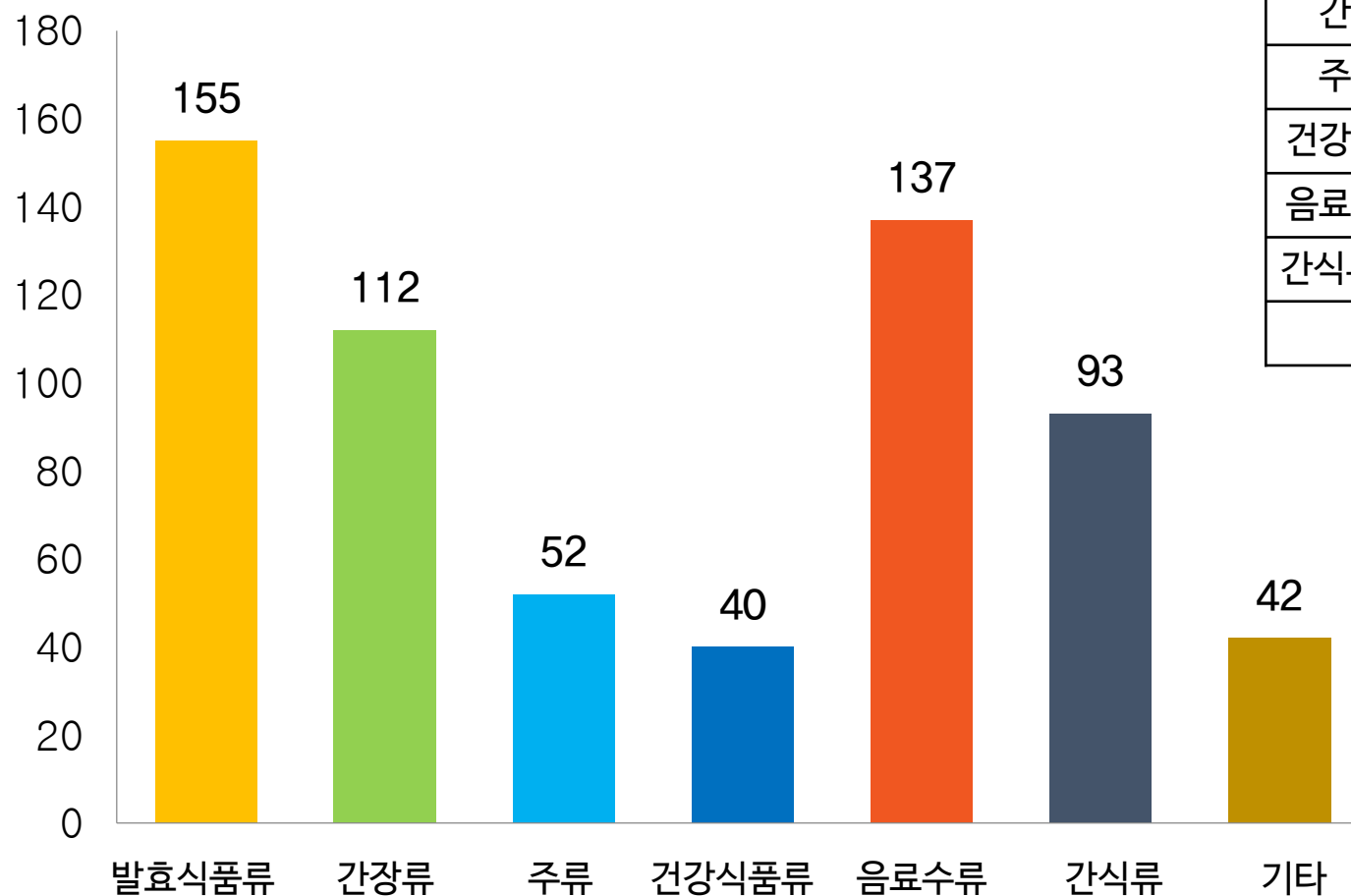
- 한국 식품에 대해 이해가 안되거나 구매 의향이 없는 이유로 '판매처 미비'라는 답변이 41%로 가장 높음



항목	인원수	퍼센트
홍보부족	126명	31%
판매처 미비	169명	41%
높은 가격대	143명	35%
기타	82명	20%

Q11.이번 한국식품전 중 인상이 깊었던 식품은? [중복선택]

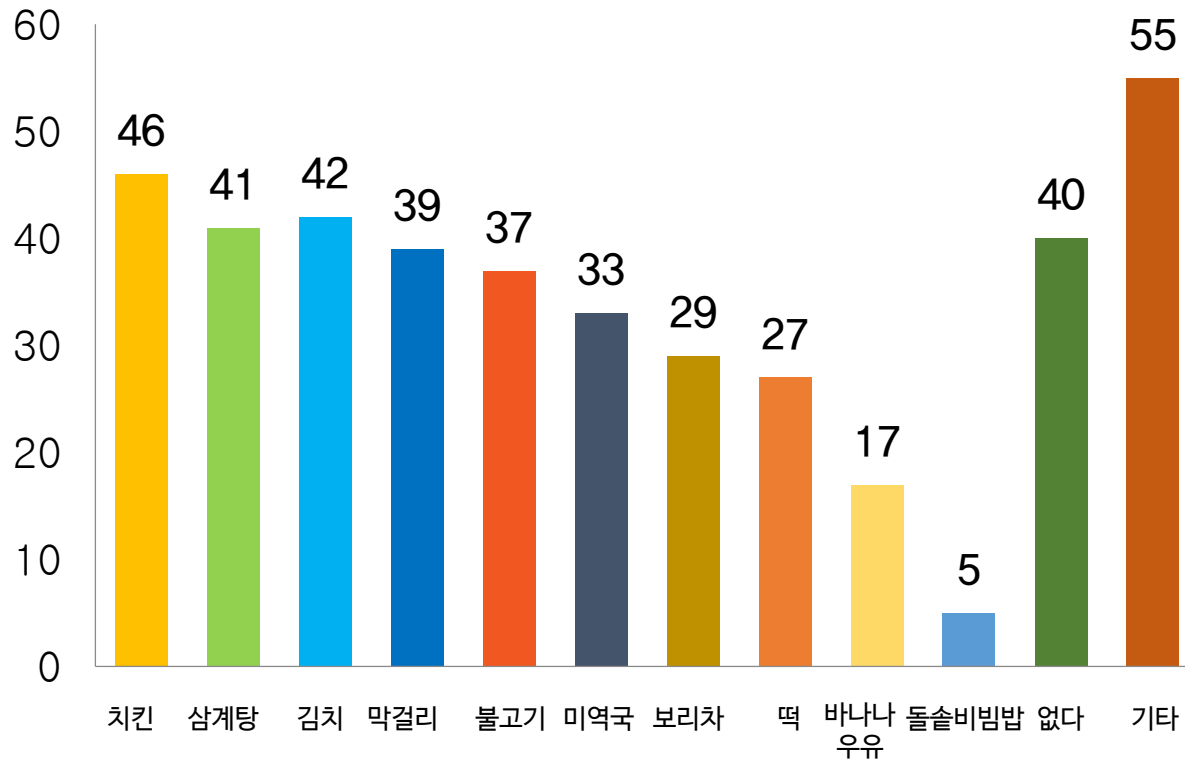
- 이번 한국식품전 중 인상이 깊었던 식품은 ‘발효식품류’라는 답변이 38%로 가장 높음



품목	인원수	퍼센트
발효식품류(김치등)	155명	38%
간장류(된장등)	112명	27%
주류(막걸리등)	52명	13%
건강식품류(홍삼등)	40명	10%
음료수류(유자차등)	137명	33%
간식류(김,누룽지등)	93명	23%
기타	42명	10%

Q12.시음 해보고 싶었던 한국 음식은 무엇인가?

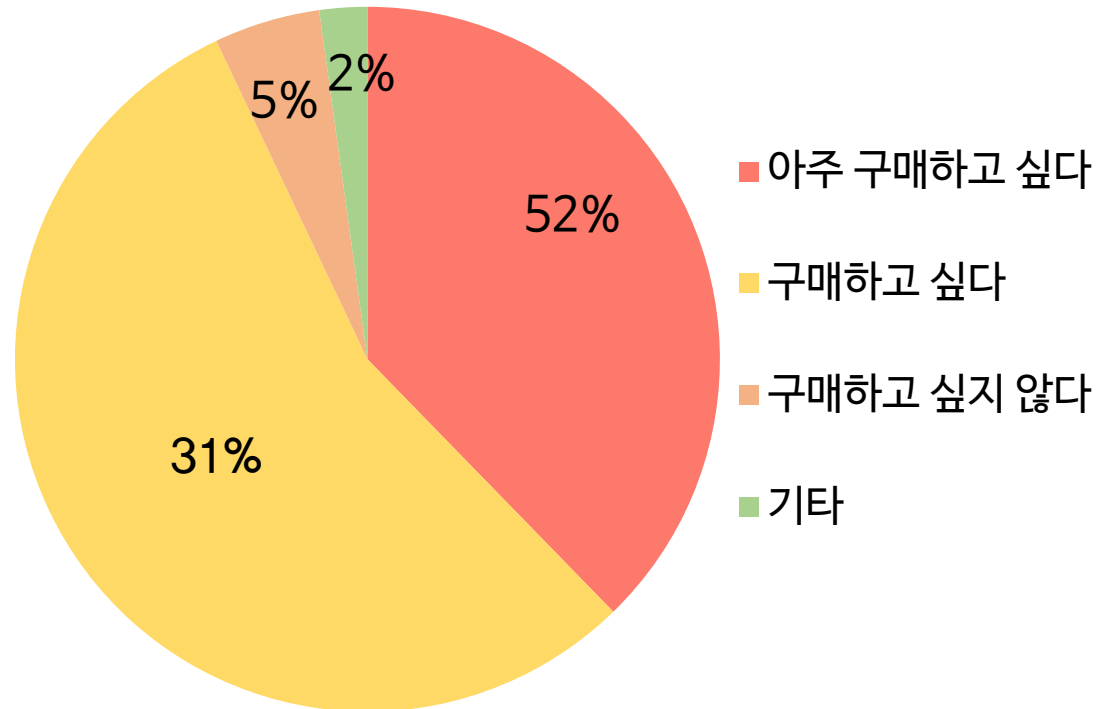
- 시음해보고 싶은 음식으로 '치킨'으로 가장 높게 나타남



항목	인원수	퍼센트
치킨	46명	11%
삼계탕	41명	10%
김치	42명	10%
막걸리	39명	9%
불고기	37명	9%
미역국	33명	8%
보리차	29명	7%
떡	27명	7%
바나나우유	17명	7%
돌솥비빔밥	5명	1%
없다	40명	10%
기타	55명	13%

Q13.이번 한국식품전 참여 후 한국식품에 대한 구매의향은?

- 이번 한국식품전 참여 후 50% 이상이 한국식품에 대한 긍정적인 구매의향을 나타냄



품목	인원수	퍼센트
아주 구매하고 싶다	155명	31%
구매하고 싶다	227명	52%
구매하고 싶지 않다	20명	5%
기타	9명	2%