

2020년 6월(누계) 농림수산물 수출 동향 보고서

I 총괄

6월^{확정} 농림수산물 수출은 47억불로 전년 동기 대비 0.3% 감소
 - 신선 6.5억불(1.2% ↑), 가공 29.6(5.1% ↑), 수산 10.1(△13.3%) -

- '20년 6월(누계) 농림수산물 수출은 전년 대비 0.3% 감소한 4,706.2백만불
- (신선) 김치(74.7, 44.3 ↑), 가금육류(38.7, 17.7 ↑) 등 증가 불구, 채소류(163.0, △4.1), 과일류(121.4, △3.8), 인삼류(96.7, △0.9), 버섯류(23.3, △3.8) 부진으로 감소
 - (가공) 연초류(483.2, △4.0), 음료(195.8, △9.2), 주류(153.0, △22.0) 감소 불구, 면류(394.7, 35.5 ↑), 과자류(245.1, 17.4 ↑), 소스류(145.7, 20.9 ↑) 호조
 - (수산) 어류(493.1, △18.7), 해조류(327.4, △4.4) 등 전 부류 부진 지속
- * '20년 6월(누계) 국가 전체산업 수출은 전년 동기 대비 11.3% 감소한 2,406억불

<최근 3개년 6월(누계) 수출실적>

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구분	2018		2019(A)		2020(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전체	2,261.4	4,657.1	2,337.6	4,722.2	2,294.4	4,706.2	△1.8	△0.3
□ 농림축산	1,960.3	3,464.2	1,983.3	3,455.0	1,978.7	3,607.5	△0.2	4.4
○ 신선	272.0	605.5	310.1	639.2	288.2	647.1	△7.1	1.2
○ 가공	1,688.2	2,858.7	1,673.2	2,815.7	1,690.5	2,960.5	1.0	5.1
□ 수산	301.1	1,192.8	354.3	1,267.2	315.6	1,098.6	△10.9	△13.3

* 쌀 무상원조 실적 '18년(5.3천톤, 8.7백만불), '19년(1.0천톤, 2.0백만불), '20년(1.0천톤, 1.8백만불) 제외

- 미국(709.8, 26.6 ↑) 증가세 유지, 일본(965.9, △7.7)·중국(745.2, △5.4)·아세안(893.9, △0.7), EU(278.3, △2.4) 지속 감소세
- (일본) 코로나 장기화로 HMR식품(삼계탕), 면역력 강화식품(김치, 인삼류), 장기보존 식품(라면 등) 판매 증가 불구 업무용 활용도가 높은 한국산 식품 수출은 여전히 감소
 - (중국) 라면, 과자류, 인삼류, 음료, 소스류 수출 지속 증가 불구 김, 참치 등 주요 수산물 큰 폭 감소 영향으로 수출 감소
 - (미국) 장기간 보관 가능한 김치, 라면, 과자류 등 신선·가공 수출 호조
 - (아세안) 면류, 과자류, 소스류 등 가공 증가 불구, 신선, 수산 부진으로 수출 감소

<2020년 6월 주요국 농림수산물 수출 현황>

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	홍콩	미국	ASEAN				OIC	EU
					베트남	태국	인니			
'19.6	1,046.50	788	212.7	560.8	900	322.4	214.6	102.9	437.7	285
'20.6	965.9	745.2	214.3	709.8	893.9	297.1	187.1	102.4	428.4	278.3
증가율	△7.7	△5.4	0.8	26.6	△0.7	△7.9	△12.8	△0.5	△2.1	△2.4
비중	20.5	15.8	4.6	15.1	19	6.3	4	2.2	9.1	5.9

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불)	누계	965.9	△7.7%	- 코로나19 장기화로 HMR식품(삼계탕), 면역력 강화식품(김치, 인삼류), 장기보존 식품(라면 등) 판매 증가 불구 업무용 활용도가 높은 식품 (파프리카, 토마토, 소스류 등) 및 수산물(참치, 전복 등) 수출 부진 영향으로 여전히 감소세 * 신선(131.8, △0.1), 가공(533.8, △4.7), 수산(300.3, △15.2)
CV19 관련 농식품 동향	◆ (유통소비) 코로나19 확산·장기화로 외식경기 침체 지속			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ (전망) 비대면 구매(온라인몰, 배달음식)는 수요가 높아지겠으나 국가간 이동제한 및 자숙 분위기 지속으로 호텔, 외식 등 식재료 시장은 당분간 감소전망				
◆ (전략/바이어의견) 오프라인 매출이 지속 감소하고 있어 온라인을 타깃으로 한 집중 마케팅이 필요하며, 수출 확대를 위한 품목별 맞춤 전략 필요				
- 토마토 : 외식용 수요가 침체된 때일수록 한국의 생산농가에서 품질관리 등에 힘써 일본내 거래처 유지에 긍정적인 효과가 유발되도록 재배농가, 수출업체 등 품질관리 노력 필요				
- 라면 : 일본 내 방송프로그램에서 봉지라면 특징 등 유행이 지속될 것으로 수출 증가 전망되며, 여름철 맛이 한국냉면 제품 등 성장 기대				
- 파프리카 : 파프리카 및 미니파프리카 모두 연중 안정공급됨으로서 안정적인 거래가 이루어질 수 있도록 노력 필요				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유 및 전망
증 가	김치	◆ (누계) 38.5백만불 (36.5% ↑) - 금년 한국산 배추 가격 상승으로 1~2월 수출여건은 지난하였으나, 일본 TV(아사히 TV)에서 김치 효능에 대해 방영되는 등 면역력 강화 식품으로 주목받으면서 현지 소비 확대 - 폭발적인 판매 증가는 다소 둔화될 것으로 보이나 한국산 김치 소비는 전년대비 높은 수준의 안정세를 보일 것으로 전망됨
	라면	◆ (누계) 25.2백만불 (52.3% ↑) - 3월 이후 수출실적 증가세로 오프라인뿐만 아니라 온라인몰을 통한 판매가 증가하고 있으며, 일본 내 방송프로그램에서 봉지라면 특징 등 유행이 지속되고 여름철 냉면제품 중심 판매가 확대될 것으로 전망 - (바이어) 매년 실시하는 이벤트가 올해 3배이상 응모가 되는 등 지속 성장 기대
	식초	◆ (누계) 17.9백만불(37.2% ↑) - TV&인터넷 광고 효과 및 대형마트 중심 소비자의 묶음상품 등 대량구매가 이루어져 수출 확대 - 일본에서 가장 인기가 많은 마시는 식초가 일반마트, 수입전문점, 드럭스토어 등 폭 넓은 유통채널에서 판매되어 매출 증가 지속 전망

감 소	인삼류	◆ (누계) 16.4백만불(4.1%↑) - 면역력 증강에 좋은 한국인삼 등의 수요는 계속 높아지고 있으나, 건강식품 신제품 증가로 경쟁은 심화되고 있음 - (바이어) 온라인 판매는 매출이 15% 증가하였으나, 백화점 등 오프라인 판매는 대면 판매 지남하여 감소
	파프리카	◆ (누계) 44.3백만불(△12.3%) - 3월~4월까지 한국 내수가격이 양호하여 수출량 하향조정에 따른 수출 감소에 더불어 일본 비상사태선언 이후 레스토랑, 호텔 등 식자재용 수요 감소 등으로 5월까지의 전년대비 큰폭 감소하였으나 6월 비상사태선언 해제에 따른 영업·등교 재개로 업무용 수요 일부 회복하며 감소세 둔화 - 파프리카 및 미니파프리카 모두 연중 안정공급기반 마련 필요
	소스류	◆ (누계) 10.6백만불(△3.4%) - 코로나19 장기화에 따른 외식업체 영업시간 단축, 외출자제 요청으로 한식당 등에 주로 사용되는 재료(고추장, 기타소스) 중심 감소 - 국가간 이동제한 등으로 그간 보따리무역 비중이 높았던 자가소비용 기타장, 간장, 춘장 및 가정 내 소비증가로 혼합조미료 수요는 증가 전망되나, 외식경기 침체 지속으로 한식전문점 주요 원재료인 업무용 고추장, 치킨소스 등 수요 감소로 인해 당분간 수출상승 어려울 것으로 전망
	참치	◆ (누계) 75.9백만불(△17.1%) - 3월까지 안정적으로 한국산 참치 소비가 이어졌으나 일본산 재고 포화 및 코로나 장기화 영향으로 외식경기 부진에 따른 고급식자재 수요 하락으로 수출 감소 - (바이어) 참치 시장침체는 조금씩 회복되고 있으나, 재고 포화상태는 지속되어 팔면 팔수록 손실이 발생되어 수입업체 영업 지남
	전복	◆ (누계) 13.9백만불(△36.5%) - 코로나 장기화 영향으로 외식경기 부진에 따른 고급식자재 수요 감소가 지속 - (바이어) 온천, 레스토랑, 연회장 등의 외식업체 거래처 수요는 감소 (1/3 수준)한 반면, 슈퍼 등 유통업체 거래처 수요는 증가

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률	증감 원인
	누계	745.2	△5.4%	- 라면, 과자류, 인삼류, 음료, 소스류 수출 지속 증가 불구 김, 참치 등 주요 수산식품 부진으로 수출 감소 * 신선(99.2, 1.2%↑), 가공(422.8, 1.4↑), 수산(223.1, △18.3)
CV19 관련 동향	◆ 6월 초 베이징 신발지 농수산물도매시장에서 확진자가 다수 발생한 이후 베이징이 2차 확산 방지 위한 사실상 봉쇄조치 강화하면서 중국 당국의 코로나19 종식 선언은 불투명한 상황			
전망 및 농식품 수출 확대 전략				
◆ 당분간 온라인 중심의 비대면 소비가 주요 유통채널로 자리 잡을 전망 ◆ 유명 왕홍 연계 유자차 판매 이후 온라인몰 내 유자차 구매자 및 판매자 증가, 한국 유자차 인지도를 높일 수 있는 다양한 온라인 마케팅 전략 필요 ◆ 인삼은 한국의 대표 면역력 강화식품으로서의 수출 확대 기회를 잡기 위해서는 온라인몰·왕홍 등을 활용한 비대면 마케팅 강화전략을 추진하고, 소스류·커피조제품 등 온라인몰 중심으로 매출이 지속 증가하는 품목에 대한 집중 홍보 필요				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유
증가	라면	◆ (누계) 81.0백만불(51.7%↑) - 현지 대형 온라인몰 징동닷컴 행사(6.18)에 맞추어 라면 물류량 확대되며 전년 동기 대비 큰 폭 증가 - 한국산 라면은 현지 판매 호조를 보이고 있으며, 특히 코로나 종식 전까지 온라인 판매 지속 증가할 것으로 예상
	음료	◆ (누계) 31.6백만불(1.2%↑) - (바이어) 현지 한국 음료 소비는 호조를 보이고 있으며 대형유통 매장의 시음시식도 5월 들어 정상 추진이 가능한 상황, 한국식품 판촉에 대해 현지 대형유통매장들이 매우 긍정적인 태도를 보이고 있음
	소스류	◆ (누계) 29.0백만불(42.2%↑) - 자택 내에서 간편하게 활용할 수 있는 고추장, 복합조미료, 된장 판매가 호조를 보이고 있으며, 불고기 양념 등 레시피 소스류 제품 역시 수요 확대
감소	커피조제품	◆ (누계) 14.2백만불(△19.3%) - (바이어) 기존 주력 유통채널이었던 한인마트의 커피조제품 매출액은 10~20% 감소한 반면, 신규 유통채널인 온라인몰의 매출액이 작년 연말 이후 지속 증가하여 현재 온라인 유통채널의 매출액은 전체 매출액의 40%까지 상승하였으며, 향후 온라인 유통채널을 중심으로 매출액을 신장할 계획

생우유	◆ (누계) 8.5백만불(△2.5%) - 코로나19로 인한 경기 불확실성에 따른 재고 관리 리스크 증가로 유통기한 짧은 생우유에 대해 바이어가 매우 보수적으로 발주를 진행하고 있어 전년 동기 대비 수출 하락 - (바이어) 한국산 생우유는 중국에서 유통되는 생우유 중 가장 고가에 팔리는 제품군으로 인기 품목이지만, 코로나 19 확산 이후 재고 관리 리스크가 증가하고 판매 예측에 불확실성이 크기 때문에 전년 동기 대비 한국산 생우유 발주를 10% 감축한 상황
유자차	◆ (누계) 6.9백만불(△1.5%) - '18년 12월 한국 산지 작황 불황으로 인한 수출단가 인상으로 취급 바이어 마진 감소 - 왕홍 판매(B2C)와 프랜차이즈 원료 납품(B2B) 등 현지 신규 수요 지속 발굴할 경우 유자차 대중 수출 증가세 전환 기대되므로, 한국 유자차 인지도를 높일 수 있는 다양한 온라인 마케팅 전략이 필요
김	◆ (누계) 50.4백만불(△29.4%) - 김 출하시기인 겨울철 국내 김 산지 수온 상승으로 국내 김 원료 품질 및 생산량 하락으로 인해 대중국 김 수출단가가 증가하면서 김 수출 감소 - (바이어) 한국산 수출 단가 지속 상승으로 바이어 마진이 감소하면서 한국산 김 발주 확대를 보류하고 있으며, 이러한 수출가격 상승이 지속된다면 올해 한국산 김 판매를 감축할 수 밖에 없는 상황

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	증감 원인
	누계	709.8	26.6 ↑	- 식료품 사재기 현상 및 홈쿡 트렌드로 인해 장기간 보관 및 조리가 간편한 라면, 김치, 과자류 등이 수출상승 주도 * 신선(109.6, 29.1 ↑), 가공(449.1, 37.8 ↑), 수산(151.2, 0.8 ↑)
CV19 관련 농식품 동향	◆ 유통·소비 관련 동향 - 코로나19로 술집(Bar)과 식당 이용을 못함에 따라 집에서 사서 마실수 있는 맥주와 와인 판매가 대폭 증가. 많은 미국 인구가 여전히 재택 근무 하에 있고 레스토랑들이 아직 실내 손님을 못 받고 있음에 따라 소비자는 소매점에서 온라인과 오프라인에서 맥주, 와인 및 주류를 사들이고 있음 - 닐슨 리서치에 따르면 코로나19가 시작된지 7주간 오프라인 주류 판매액은 21% 증가하였고 온라인 주류 판매는 1년 전보다 2배 이상 대폭 증가한 234%를 기록했다고 함. 이와 같은 온라인 주류 판매는 소비재 품목 중 가장 빠른 성장세에 있음			
	전망 ◆ 7월부터 경제활동이 점차적으로 재개될 예정으로 레스토랑 납품용 제품 수입이 늘어날 것으로 전망되며 사회적 거리두기 영향으로 온라인 마켓의 수요는 지속적으로 확대될 것으로 예상			

□ 품목별 증감 현황

품목		증감사유
종 가	인삼류	◆ (누계) 10.6백만불(7.0% ↑) - 오프라인 판매가 줄어들에 따라 아마존 등 온라인 판매처 대상 프로모션 진행 (무료배송 등) 및 인삼엑기스 등 사포닌 함량이 높은 고가 제품의 수요 확대 - 건강, 면역력에 대한 중요성 및 소비자의 관심이 증대되고 있으며 홍삼 기능성에 대한 인지도 역시 높아지고 있어 기능성을 강조한 마케팅을 통해 주류시장 진출확대 필요
	라면	◆ (누계) 37.4백만불(52.1% ↑) - 오프라인 마켓은 물론 대형 온라인 쇼핑몰(아마존 등)에서 한국산 매운맛 라면이 인기를 끌며 수출물량 증가세 유지 - (바이어) 라면 물량 공급이 원활해지고, 여름시즌을 맞아 비빔면, 쫄면, 냉면 등의 판매가 늘어날 것으로 전망
	김치	◆ (누계) 11.3백만불(61.7% ↑) - 가정식 및 건강식, 발효식품에 대한 수요 증가 및 대형 유통매장 입점 확대 및 제품 다양화(고들빼기, 깍두기, 백김치 등)로 판매 크게 증가 - 김치에 대한 인지도 확대와 그에 따른 소비가 증가하고 있으며, 각 지역에서 수입하여 소규모로 판매하는 김치시장도 커지고 있어 당분간 수출 호조 예상

	소스류	◆ (누계) 33.7백만불(26.6% ↑) - 장기보관이 가능한 HMR(인스턴트 카레) 수요 증가 및 매운 소스 인기 확대 등의 영향으로 수출 호조 - 7월부터 경제재개가 이뤄지는곳이 늘어나면서 가정 내 장류 소비 증가는 다소 주춤할 것으로 전망됨
	김	◆ (누계) 69.1백만불(28.1% ↑) - 칼로리가 낮지만 영양이 풍부한 웰빙 간식(스낵용), 반찬용으로 대형 유통업체, 유기농 전문 마켓 등에 PB상품으로 납품되고 있으며, 교포 시장 등에서 소비가 꾸준히 이어지면서 수출 증가
감소	음료	◆ (누계) 38.9백만불(△0.7%) - 코로나 확산세에 따른 경기침체와 소비심리 둔화로 음료 소비 소폭 감소 - 음료는 무게로 인한 배송비로 온라인을 통한 판매에는 한계가 있으며, 영업을 중지되었던 레스토랑, 소매점 등이 다시 열리는 7월 이후의 매출 상황에 따라 점진적으로 수출실적이 유지, 증가될 가능성이 있음
	버섯류	◆ (누계) 6.0백만불(△7.8%) - 리스테리아균 사태로 인한 바이어들의 수입량 축소로 팽이버섯 수출이 감소되고 이로 컨테이너 혼잡 선적을 못한 새송이버섯도 수출 감소 - 식당 등 요식업계 영업재개로 버섯류 수요가 증가하고 있어 앞으로 수출량은 점차 늘어날 것으로 전망
	굴	◆ (누계) 7.8백만불(△23.2%) - 코로나19 장기화로 인한 요식업체 폐업 및 소비 둔화, 유통매장 구매력 감소, 온라인을 통한 가공식품 판매 증가, 냉동 수산제품 판매 감소 등의 영향으로 굴 수출 감소 - 경제 재가동이 시작되면서 대형마트 판매량 증가뿐 아니라 현지 교포 운영 레스토랑들이 다시 문을 열고 있어, 굴 식재료 활용물량이 늘어날 것으로 예상되어 수출은 당분간 서서히 증가 전망

	구분	수출액	증감률	증감 원인
수출실적 및 증감률 (백만불)	누계	893.9	△0.7%	- (베트남 297.1, △7.9%) 조제분유, 라면, 김, 과자류 등 가공식품 수요가 증가하였으나, 가정, 유통매장 창고 등에 비축해 둔 분유, 라면 등 가공 식품류 재고를 소진 중에 있어 소비자 수요는 다소 감소. 참치(원물)의 경우 중국, 유럽, 미국 등으로 재가공하여 수출하는 해외 유통망이 일부 재개 - (태국 187.1, △12.8%) 라면, 소스류 등 즉석식품 수요 확대 및 펫푸드시장 성장에 따른 사료 수출 증가 불구 원재료 수요 감소로 주요 B2B 품목(참치, 김) 수출 감소 지속
	◆ 인도네시아 유통·소비 - 인도네시아 중앙은행에 따르면 코로나로 인한 외출활동 제한으로 인도네시아 대표 4개 전자상거래 사트(Shopee·Lazada·Tokopedia·Bukalapak)의 5월 거래액이 전월 대비 10% 증가한 20.8조억 루피아(약 1조 8천억원) 및 1~5월 누적 거래액은 전년 동기 대비 23% 증가한 98.4조억 루피아(약 8조 4천억원) 달성			
CV19 관련 농식품 동향				
전망				
◆ (베트남) 조제분유, 라면 등 필수 가공식품 재고가 소진되는 하반기에 다시 수요가 증가할 것으로 전망되며, 코로나19로 인한 무역로 봉쇄 등 사유로 급감한 참치(원물)의 수요도 하반기 베트남이 재가공품을 수출하는 국가와의 무역로가 재개됨으로서 점차 회복될 것으로 기대 ◆ (태국) 7.1부터 락다운 5차 조치 완화 예정 및 내수 소비 촉진을 위한 정부 예산 투입중으로 하반기 소비가 일부 회복될 수 있을 것으로 전망되나 실업자 증가 및 관광산업 침체로 인해 경제 전망은 어두운 상황으로 하반기 보험세 또는 소폭 감소 전망				

□ 품목별 증감 현황

	품목	증감사유
증가	라면	◆ (누계) 58.8백만불(10.7% ↑) - (태국) 오프라인 연계 판촉, Lazada, Shopee Mid 세일 기간 연계 인플루언서 마케팅 등 코로나로 인한 유통환경 변화에 따라 다양한 채널을 통한 프로모션 추진으로 한국 라면 인기 지속 - (베트남) 매운치즈볶음면 등 현지인 입맛에 맞는 다양한 신제품 출시 및 미디어·SNS 등 공격적인 홍보 마케팅으로 한국 라면 인지도 제고 * 수출실적(누계) : (태국) 13.4백만불, 43.4% ↑, (베트남) 10.5, 25.6% ↑
	커피조제품	◆ (누계) 34.9백만불(0.3% ↑) □ 태국(3.1백만불, 5.7% ↑) - 1분기 유제품 컵커피 현지 매장 입점 확대 및 할인 프로모션을

		통한 판매 호조 불구 주요 유통채널인 편의점 영업시간 축소 등 소비 심리 위축으로 인한 당월실적 감소로 보합세 - 현지 생산되는 글로벌 브랜드(네스카페 등) 제품과의 경쟁 심화로 작년대비 보합세 또는 소폭 감소 전망 - (바이어) 여름 시즌에는 주로 탄산음료 소비가 높은편이며 소비자들도 건강에 대한 관심이 높아지며 기능성/비타민 음료 선호하는 추세, 커피 원두 및 디자인으로 차별화한 프리미엄 카페 성장 등으로 인해 소비 부진
	닭고기	◆ (누계) 26.9백만불(12.6% ↑) □ 베트남(26.3백만불, 12.8% ↑) - 사회적 거리두기 완화(4/23~), 초중고 개학(5/4~) 등으로 위축된 현지소비 살아나며 대형급식업체, 외식업체 등 식자재로 유통되는 냉동 닭고기 수출 증가. 또한, 분쇄육을 원료로 한 레토르트, 소시지 등 신규 가공식품의 생산 확대로 닭고기 수출 증대 - 베트남 현지인이 한국산 산란성 계육의 질긴 식감을 선호하고, 돼지고기 대비 저렴하여 '20년 하반기에도 수출이 꾸준히 증가할 것으로 전망
	소스류	◆ (누계) 26.6백만불(11.1% ↑) □ 태국(4.2백만불, 89.7% ↑) - 한국 드라마 영향, 온라인 주문 및 홈쿠킹 수요 확대로 고추장 및 간편 소스제품(불고기소스 등) 인기 상승 - 락다운 조치가 점진적으로 완화되면서 쇼핑몰 및 음식점 정상 영업 중으로 향후 B2B 수요 회복되며 수출 증가 전망
	과자류	◆ (누계) 25.9백만불(10.0% ↑) □ 베트남(9.3백만불, 10.6% ↑) - 한국 과자류의 경우 종류와 맛이 다양하여 선택의 폭이 넓고, 현지 과자류에 비하여 가격이 다소 비싼 편이나 제품 패키징 등 고급화된 이미지로 인해 현지 선호도 높음 - 외국산 과자 수입시장 확대, 베트남 내 파급력있는 인플루언서/SNS 등 온라인 마케팅을 통한 한국산 과자류 선호 증가로 수출은 지속 확대 전망
감소	참치	◆ (누계) 66.5백만불(△29.1%) - (태국) 외식 수요 확대 제한적인 상황에서 현지 소비 부진 및 참치캔 주요 수출국(북미, 유럽 등) 코로나 확산으로 원료 수요 감소 - (베트남) 한국 내 어획량 감소에 따른 수출단가 상승, 베트남내 해외로 재수출하기 위한 참치 원물 수요 감소 영향으로 참치 수출 감소 * 수출실적(누계) : (태국) 42.5백만불(△37.1%), (베트남) 11.6백만불(△44.7%)
	김	◆ (누계) 40.7백만불(△21.1%) - (태국) 원료로 들어가는 김스낵의 경우 외국인 입국 제한 조치 강화 및 국제선 여객기 착륙 금지로 관광객 전무하여 현지 소비 감소 - (베트남) 가정 내 장기 보관이 가능하고 편리하게 먹을 수 있는 김 제품의 수요는 인지도 상승 기반 지속 증가세 * 수출실적(누계) : (태국) 21.7백만불(△43.8%), (베트남) 6.4백만불(39.4% ↑)

III 6월 품목별 동향

신선 인삼류

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	96.7	△0.9%	- (중국 / 35.9백만불, 23.9%↑) 온라인 직구 및 유명 온라인몰을 통한 다양한 판촉 등으로 수출 증가 - (일본 / 16.4 4.1↑) 현지 드럭스토어 중심 지속적인 홍보 활동으로 제품류 수출 증가 - (홍콩 / 12.2, △28.9) 중국 관광객의 급감 및 경기침체로 기호품·고가품 구입 감소 - (미국 / 10.6, 7↑) 코로나19에 따른 건강에 대한 관심증대로 면역력 증진에 좋은 한국산 홍삼조제품 등 제품류의 꾸준한 수요증가
전망				
◆ 언택트 소비 부상에 따른 적극적인 온라인 플랫폼(직구 등) 활용 및 면역력 증진에 대한 다양한 홍보마케팅을 통해 한국 인삼에 대한 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망 - (중국) 비대면 소비 급부상에 따른 다양한 현지 유명 직구채널 활성화로 수출 지속 상승 전망 - (미국) 면역력 등 건강식품에 대한 관심증대에 따라 지속적으로 성장될 것으로 예상				

신선 닭고기

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	38.6	27.4%↑	- (베트남 / 26.3백만불, 12.8%↑) 사회적 거리 두기 완화, 초중고 개학 등 소비 회복으로 대형 급식업체, 외식업체 등 식자재 유통 냉동 닭고기 중심 수출 증가 - (홍콩 / 4.6백만불, 72%↑) 집에서 간편하게 조리해 먹을 수 있는 닭가슴살 간편식(기타 조제저장) 위주로 꾸준히 수출 증가 - (미국 / 3.9백만불, 114.8%↑) 레스토랑 비영업, 재택근무 장기화 등으로 집에서 간편히 먹을 수 있는 삼계탕 레토르트 제품 인기 확대
전망				
◆ 주력 수출국인 베트남 내 코로나 영향 완화로 닭고기 수요 증가 전망되며, 특히 닭고기 간편식 및 삼계탕 레토르트 제품 등의 수요 확대에 수출 호조 기대				

신 선 파프리카

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	44.4	△12.3%	- (일본 / 44.3백만불, △12.3%) 1~3월 국내 작황 부진과 더불어 일본 내 레스토랑, 호텔 등 외식 가공용 수요 감소로 수출 부진
전망 및 수출확대 전략				
◆ 소매용은 가정소비 증가에 따라 다소 증가하고 있으나 외식소비 위축으로 인한 업무용 수요 하락 및 대면 마케팅 제약으로 상반기 수출 애로 지속 전망되며, 중국 검역조건 충족이 임박함에 따라 향후 수출 회복 기대				

가 공 김 치

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	74.7	44.3% ↑	- (일본 / 38.5백만불, 36.5% ↑) 코로나19 여파로 외식감소, 가정식 증가에 따라 반찬류 매출 증가 하며 3월부터 상승세로 전환 - (미국 / 11.3, 61.7 ↑) 건강발효식품 수요 확대와 더불어 배달음식 및 아마존 등 온라인 식품 구매 증가로 큰 폭 상승세 유지 - (호주 / 3.6, 104.1 ↑) 한국식 BBQ식당 유행하며 김치 외식소비 증가 및 주류시장 입점 확대로 큰 폭 증가를 보이며 대만을 누르고 4위 수출국으로 도약
전망 및 수출확대 전략				
◆ 당분간 코로나19로 인한 외식 기피, 가정식 증가 및 면역력 강화 건강발효식품에 대한 관심 증가가 지속되며 김치에 대한 인지도 확대 및 수출증가 추세가 하반기에도 유지될 것으로 전망 - (일본) 외식감소에 따른 식재료 매출 상승이 당분간 지속되며 4.28 <하야시 오사무의 지금이쥬> TV프로그램에서 김치 효능에 대하여 방영한 이후 김치소비 가속화, 6월 TV광고 추진으로 인한 수출증가세 유지 전망 - (미국) 한국수출 김치가 미국 내 점유율 1위를 지속하고 있고, 아마존 등 온라인 식품구매 증가로 증가세 유지 전망 - (호주) 코스트코 입점 정착 시 현재 증가세 유지하며 수출 호조 예상				

가 공 소스류

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	145.7	20.9% ↑	- (미국 / 33.7백만불, 26.6% ↑) 김치파우더를 시즈닝 제품으로 활용하는 소비자들이 늘면서 기타소스제품이 35.3% 증가하며 미국 수출 실적 증가 견인 - (중국 / 29.0, 42.2 ↑) 집에서 간편히 활용 가능한 불고기 양념 등 레시피 소스류 제품 수요 증가 - (일본 / 10.6, △3.4) 코로나19로 한국식당 밀집지역(신주쿠 등)을 방문하는 한국인, 일본인 관광객이 감소하여 B2B 대상 수출실적 감소
전망				
◆ 코로나19 확산 동향에 따라 B2B 제품 수출실적 등락 예상되며, 동남아 내 한국 드라마 인기로 B2C 제품은 수출 증가세 유지 전망				

수 산 김

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	286.9	△4.0%	- (미국 / 69.1백만불, 28.1% ↑) 칼로리가 낮지만 영양이 풍부한 웰빙 간식(스낵용), 반찬용으로 대형유통업체 및 유기농 전문 마켓 등에 PB 상품으로 납품되고 있으며, 교포시장 등에서 소비가 꾸준히 이어지면서 수출 호조 - (일본 / 59.6, △0.6) 자국산 김 생산회복에 따른 한국김 수출 감소 - (중국 / 50.4, △29.4) 자국산 김 생산회복 및 한국산 김 수출단가 상승으로 수출 감소 - (태국 / 21.7, △43.8) 중국산 김 생산 증가에 따른 가공원료 김 수출 악화
전망				
◆ 주요 시장인 중국 및 일본의 자국 생산 회복 등에 따른 수출여건이 나빠지고 있지만 일본 김 입찰(5월) 결과 역대 최대물량 계약으로 하락세 둔화 예상				

수 산 참치

수출실적 및 증감률 (백만불)	구분	수출액	증감률(%)	국가별 증감 원인
	누계	225.8	△23.0%	- (일본 / 75.9백만불, △17.1%) 코로나19로 인한 수요감소로 초저온 냉동창고 만고 상태, 운반선 위판 대기 심화로 냉동 눈다랑어 단가 kg 당 600엔 아래, 냉동 황다랑어 400엔대로 하락 및 일본 내 참치가격 하락으로 당월누계 대비 6월 참치 수출물량은 증가했으나 수출금액은 감소 - (태국 / 42.5, △37.1) 국가비상사태 연장 (3.26-6.30), 쇼핑몰, 음식점 등 사업장 일부 영업 재개하였으나 사회적 거리두기 조치는 계속되고 있어 외식 수요 확대 제한적인 상황에서 현지 소비 부진 및 참치캔 수출 감소로 원료 수요 감소
전망				
◆ 코로나19 안정화에 따른 EU시장 개방, 생산 안정화, 가공공장 안정화에 따라 참치 수출 실적이 점차 회복될 것으로 기대				

농림수산물 수출실적(2020년 6월 확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	9,529.2	2,337.6	4,722.2	2,294.4	4,706.2	△1.8	△0.3
□ 농림축산식품	7,025.7	1,983.3	3,455.0	1,978.7	3,607.5	△0.2	4.4
○ 신 선	1,381.2	310.1	639.2	288.2	647.1	△7.1	1.2
- 과실류	351.5	50.9	126.3	45.4	121.4	△10.7	△3.8
- 채소류	324.2	84.2	169.9	55.8	163.0	△33.7	△4.1
- 인삼류	210.3	5.0	97.6	5.0	96.7	0.1	△0.9
- 김 치	105.0	14.7	51.8	20.3	74.7	37.7	44.3
- 가금육류	65.0	26.6	32.9	27.5	38.7	3.6	17.7
- 버섯류	54.4	9.8	24.2	9.3	23.3	△5.7	△3.8
- 곡 류	51.9	73.8	35.3	76.8	35.1	3.9	△0.7
- 화훼류	17.2	0.7	6.1	0.6	4.9	△16.3	△20.0
- 돼지고기	6.1	0.6	2.6	1.9	7.9	238.4	206.0
- 산림부산물	195.8	43.8	92.5	45.7	81.5	4.4	△12.0
○ 가 공	5,644.5	1,673.2	2,815.7	1,690.5	2,960.5	1.0	5.1
- 연초류	929.4	32.7	503.2	32.2	483.2	△1.5	△4.0
- 면 류	612.0	95.8	291.4	128.3	394.7	34.0	35.5
- 과자류	440.9	63.7	208.8	67.1	245.1	5.3	17.4
- 음 료	422.0	234.5	215.7	212.7	195.8	△9.3	△9.2
- 주 류	383.7	213.7	196.1	165.9	153.0	△22.4	△22.0
- 소스류	255.9	45.2	120.5	53.3	145.7	17.8	20.9
- 낙농품	155.2	17.8	74.7	19.1	77.1	7.3	3.2
- 목재류	222.9	288.9	116.2	315.0	115.9	9.0	△0.2
- 기 타	2,222.5	681.0	1,089.2	697.0	1,149.9	2.4	5.6
□ 수산식품	2,503.5	354.3	1,267.2	315.6	1,098.6	△10.9	△13.3
- 어 류	1,213.3	227.6	606.2	208.5	493.1	△8.4	△18.7
- 해조류	661.3	30.0	342.5	27.6	327.4	△7.9	△4.4
- 연체동물	260.8	21.9	125.7	21.2	121.8	△3.3	△3.1
- 갑각류	209.1	6.3	108.0	6.5	91.4	4.3	△15.4
- 기 타	158.9	68.6	84.8	51.8	64.9	△24.4	△23.4

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산물)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		9,529.2	2,337.6	4,722.2	2,294.4	4,706.2	△1.8	△0.3	100.0
일 본		2,158.3	440.3	1,046.5	397.4	965.9	△9.7	△7.7	20.5
중화권	소 계	2,408.9	649.7	1,172.6	541.7	1,135.7	△16.6	△3.1	24.1
	중 국	1,628.7	463.9	788.0	375.8	745.2	△19.0	△5.4	15.8
	홍 콩	413.3	103.8	212.7	97.3	214.3	△6.3	0.8	4.6
	대 만	366.9	82.1	171.9	68.6	176.3	△16.3	2.6	3.7
ASEAN	소 계	1,811.8	538.4	900.0	664.4	893.9	23.4	△0.7	19.0
	베트남	671.7	237.2	322.4	256.2	297.1	8.0	△7.9	6.3
	태 국	398.2	107.4	214.6	113.5	187.1	5.7	△12.8	4.0
	인 니	197.7	57.7	102.9	125.7	102.4	117.9	△0.5	2.2
인 도		54.2	16.1	26.5	20.1	31.8	24.5	20.2	0.7
중남미	소 계	172.5	55.9	84.9	38.2	64.6	△31.7	△23.9	1.4
	브라질	15.7	3.2	6.7	3.0	6.8	△6.7	1.4	0.1
북 미	소 계	1,304.7	192.0	621.5	232.7	781.3	21.2	25.7	16.6
	미 국	1,171.3	173.4	560.8	210.9	709.8	21.6	26.6	15.1
	캐나다	133.3	18.6	60.6	21.8	71.5	17.5	17.9	1.5
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	754.2	250.4	437.7	305.3	428.4	21.9	△2.1	9.1
	UAE	137.6	19.0	117.1	14.9	119.4	△21.6	2.0	2.5
	카자흐스탄	29.9	3.6	11.2	3.0	9.7	△14.5	△13.6	0.2
	사우디	26.9	2.9	14.0	3.4	12.7	15.6	△9.5	0.3
	이 란	2.6	1.3	2.2	0.3	1.3	△73.7	△38.3	0.0
E U	소 계	559.8	128.0	285.0	130.2	278.3	1.7	△2.4	5.9
	네덜란드	99.7	20.4	52.1	30.8	61.9	50.9	18.8	1.3
	프랑스	73.5	11.6	38.4	8.8	26.8	△24.8	△30.1	0.6
	이탈리아	58.6	7.7	29.3	7.1	23.4	△7.3	△20.2	0.5
	폴란드	28.2	11.4	15.2	4.5	11.4	△60.7	△25.1	0.2
오 세 아니아	소 계	240.2	41.6	114.2	49.5	129.4	19.0	13.3	2.7
	호 주	161.2	24.6	77.4	27.8	87.3	13.1	12.9	1.9
	뉴질랜드	39.0	6.1	17.9	6.4	18.9	3.5	5.6	0.4
아 프 리 카	소 계	160.4	74.8	90.1	62.3	64.6	△16.8	△28.3	1.4
	남아공	19.2	3.6	11.0	2.7	8.7	△22.9	△20.7	0.2
러시아		204.7	65.1	101.9	39.9	80.2	△38.6	△21.3	1.7
기 타		123.7	20.1	61.3	18.1	62.7	△10.0	2.2	1.3

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		7,025.7	1,983.3	3,455.0	1,978.7	3,607.5	△0.2	4.4	100.0
일 본		1,426.9	376.6	692.4	344.1	665.7	△8.6	△3.9	18.5
중화권	소 계	1,768.6	576.1	846.4	464.1	850.9	△19.4	0.5	23.6
	중 국	1,106.0	394.9	514.9	305.8	522.0	△22.6	1.4	14.5
	홍 콩	352.9	102.6	186.9	95.7	182.6	△6.8	△2.3	5.1
	대 만	309.7	78.6	144.6	62.6	146.3	△20.3	1.2	4.1
ASEAN	소 계	1,372.4	412.3	662.7	552.7	699.3	34.0	5.5	19.4
	베트남	514.0	198.0	237.9	223.4	226.9	12.8	△4.6	6.3
	태 국	197.0	35.6	97.7	62.1	112.1	74.2	14.7	3.1
	인 니	169.7	51.3	91.8	115.4	85.6	124.8	△6.8	2.4
인 도		53.4	15.9	25.8	20.0	31.6	25.7	22.2	0.9
중남미	소 계	129.1	36.9	58.4	33.0	56.2	△10.6	△3.9	1.6
	브라질	12.7	3.1	6.0	2.9	6.0	△7.0	0.5	0.2
북 미	소 계	969.2	176.0	454.5	218.5	614.0	24.1	35.1	17.0
	미 국	874.2	158.7	410.8	198.0	558.6	24.7	36.0	15.5
	캐나다	94.9	17.3	43.7	20.5	55.4	18.5	26.8	1.5
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	683.9	225.1	401.6	284.7	395.9	26.4	△1.4	11.0
	UAE	135.9	18.9	116.2	14.8	118.5	△21.6	2.0	3.3
	카자흐스탄	27.0	3.4	9.9	3.0	9.2	△10.7	△7.3	0.3
	사우디	26.7	2.9	13.9	3.4	12.5	15.8	△10.2	0.3
	이 란	2.6	1.3	2.2	0.3	1.3	△73.7	△38.3	0.0
E U	소 계	385.1	113.2	197.2	111.3	200.3	△1.7	1.6	5.6
	네덜란드	89.6	20.0	46.1	30.4	58.0	52.2	25.8	1.6
	프랑스	27.5	9.9	13.5	7.5	11.7	△24.2	△13.5	0.3
	폴란드	26.7	11.4	14.7	4.4	10.1	△61.0	△31.1	0.3
	이탈리아	21.6	5.2	9.5	4.6	8.5	△10.5	△10.8	0.2
오 세 아니아	소 계	203.6	35.1	96.8	38.0	105.2	8.5	8.7	2.9
	호 주	142.8	23.5	68.5	26.6	76.8	12.9	12.2	2.1
	뉴질랜드	33.6	5.8	15.2	6.0	16.0	3.3	5.7	0.4
아 프 리 카	소 계	116.6	51.9	66.7	45.9	49.2	△11.5	△26.4	1.4
	남아공	17.7	3.3	10.7	2.5	8.1	△26.4	△23.8	0.2
러시아		168.5	56.9	85.9	36.3	65.4	△36.2	△23.9	1.8
기 타		109.8	17.8	54.2	16.3	55.8	△8.6	2.9	1.5

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체		9,529.2	2,337.6	4,722.2	2,294.4	4,706.2	△1.8	△0.3
□ 농림축산식품		7,025.7	1,983.3	3,455.0	1,978.7	3,607.5	△0.2	4.4
○ 신 선		1,381.2	310.1	639.2	288.2	647.1	△7.1	1.2
인삼류		210.3	5.0	97.6	5.0	96.7	0.1	△0.9
김 치		105.0	14.7	51.8	20.3	74.7	37.7	44.3
채소류	소 계	324.2	84.2	169.9	55.8	163.0	△33.7	△4.1
	파프리카	91.5	19.7	50.6	16.4	44.4	△17.0	△12.3
	채소종자	56.0	0.3	21.2	0.3	21.5	△2.6	1.5
	딸 기	54.4	4.5	40.7	3.8	39.2	△16.2	△3.7
	토마토	17.5	3.4	8.0	3.0	7.0	△13.0	△12.3
과실류	소 계	351.5	50.9	126.3	45.4	121.4	△10.7	△3.8
	배	83.3	5.8	16.2	6.2	16.2	5.2	0.2
	유자차	38.5	5.6	16.8	7.1	20.8	26.4	23.2
	포 도	23.5	0.1	1.2	0.4	5.5	148.6	381.9
	단 감	8.3	0.2	0.4	0.3	0.7	36.4	60.7
	사 과	7.0	1.0	2.5	0.7	2.0	△24.2	△23.0
	감 껍	2.9	0.1	0.3	0.1	0.5	84.8	84.4
화훼류	소 계	17.2	0.7	6.1	0.6	4.9	△16.3	△20.0
	백 합	6.1	0.1	0.8	0.0	0.4	△50.5	△43.2
	장 미	1.7	0.2	1.0	0.2	0.9	△6.0	△8.8
	난 초	0.9	0.0	0.3	0.0	0.1	△91.4	△84.0
버섯류	소 계	54.4	9.8	24.2	9.3	23.3	△5.7	△3.8
	새송이버섯	26.3	3.5	12.1	3.4	11.8	△1.6	△2.2
	팽이버섯	22.7	5.8	9.9	5.2	9.2	△9.4	△7.7
곡 류	소 계	51.9	73.8	35.3	76.8	35.1	3.9	△0.7
	쌀	24.7	50.9	22.3	51.6	19.7	1.3	△11.8
가금육	소 계	65.0	26.6	32.9	27.5	38.7	3.6	17.7
	닭고기	61.5	25.6	30.3	27.5	38.6	7.5	27.4
	오리고기	2.9	0.8	2.2	0.0	0.0	△100.0	△100.0
○ 가 공		5,644.5	1,673.2	2,815.7	1,690.5	2,960.5	1.0	5.1
가 공	라 면	467.0	63.9	219.9	90.2	302.1	41.0	37.4
	음 료	422.0	234.5	215.7	212.7	195.8	△9.3	△9.2
	맥 주	146.2	108.0	79.3	56.1	36.4	△48.1	△54.2
	비스킷	116.1	9.9	57.1	9.5	55.9	△3.7	△2.1
	쌀가공식품	108.4	25.9	50.9	27.2	62.4	4.8	22.6
	조제분유	95.9	4.1	46.4	4.2	45.2	3.8	△2.5
	소 주	89.7	33.1	45.0	28.3	39.2	△14.2	△12.9
	고추장	37.7	8.7	18.6	10.2	23.7	17.4	27.3
	제3맥주	35.7	24.6	16.1	27.6	18.1	12.2	12.4
	생우유	19.0	5.1	9.0	5.2	8.9	1.7	△0.5
	막걸리	12.2	6.2	5.9	5.6	5.4	△8.9	△8.4
기타가공	퀵 런	717.4	28.2	415.1	27.0	390.0	△4.3	△6.0
	커피조제품	270.3	37.4	131.7	34.1	129.3	△8.8	△1.9
	설탕	119.8	112.7	48.4	129.8	57.8	15.2	19.3
□ 수산식품		2,503.5	354.3	1,267.2	315.6	1,098.6	△10.9	△13.3
어 류	참 치	571.6	116.4	293.2	101.3	225.8	△13.0	△23.0
	삼 치	55.9	6.2	25.1	4.0	13.9	△35.8	△44.8
	넙 치	55.9	3.2	25.1	2.6	17.2	△19.5	△31.6
	고등어	49.5	31.2	32.6	30.2	26.7	△3.1	△18.1
연체동물	굴	76.7	7.0	48.2	6.2	45.8	△12.0	△5.1
	전 복	61.5	0.9	25.2	0.7	17.5	△26.2	△30.7
	오징어	34.2	2.9	12.9	3.5	16.8	20.6	30.3
	바지락	29.8	2.9	9.0	4.6	19.0	62.7	110.2
해조류	김	579.2	14.4	299.0	12.5	286.9	△12.7	△4.0
	미 역	39.6	13.3	23.6	13.2	23.2	△0.5	△1.6

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	9,529.2	2,337.6	4,722.2	2,294.4	4,706.2	△1.8	△0.3
□ 농림축산식품	7,025.7	1,983.3	3,455.0	1,978.7	3,607.5	△0.2	4.4
○ 신 선	1,381.2	310.1	639.2	288.2	647.1	△7.1	1.2
○ 가 공	5,644.5	1,673.2	2,815.7	1,690.5	2,960.5	1.0	5.1
□ 수산식품	2,503.5	354.3	1,267.2	315.6	1,098.6	△10.9	△13.3
꺾 린	717.4	28.2	415.1	27.0	390.0	△4.3	△6.0
김	579.2	14.4	299.0	12.5	286.9	△12.7	△4.0
참 치	571.6	116.4	293.2	101.3	225.8	△13.0	△23.0
라 면	467.0	63.9	219.9	90.2	302.1	41.0	37.4
음 료	422.0	234.5	215.7	212.7	195.8	△9.3	△9.2
커피조제품	270.3	37.4	131.7	34.1	129.3	△8.8	△1.9
인삼류	210.3	5.0	97.6	5.0	96.7	0.1	△0.9
맥 주	146.2	108.0	79.3	56.1	36.4	△48.1	△54.2
설 탕	119.8	112.7	48.4	129.8	57.8	15.2	19.3
비스킷	116.1	9.9	57.1	9.5	55.9	△3.7	△2.1
쌀가공식품	108.4	25.9	50.9	27.2	62.4	4.8	22.6
김 치	105.0	14.7	51.8	20.3	74.7	37.7	44.3
조제분유	95.9	4.1	46.4	4.2	45.2	3.8	△2.5
파프리카	91.5	19.7	50.6	16.4	44.4	△17.0	△12.3
소 주	89.7	33.1	45.0	28.3	39.2	△14.2	△12.9
배	83.3	5.8	16.2	6.2	16.2	5.2	0.2
굴	76.7	7.0	48.2	6.2	45.8	△12.0	△5.1
전 복	61.5	0.9	25.2	0.7	17.5	△26.2	△30.7
닭고기	61.5	25.6	30.3	27.5	38.6	7.5	27.4
채소종자	56.0	0.3	21.2	0.3	21.5	△2.6	1.5
삼 치	55.9	6.2	25.1	4.0	13.9	△35.8	△44.8
넙 치	55.9	3.2	25.1	2.6	17.2	△19.5	△31.6
딸 기	54.4	4.5	40.7	3.8	39.2	△16.2	△3.7
고등어	49.5	31.2	32.6	30.2	26.7	△3.1	△18.1
미 역	39.6	13.3	23.6	13.2	23.2	△0.5	△1.6
유자차	38.5	5.6	16.8	7.1	20.8	26.4	23.2
고추장	37.7	8.7	18.6	10.2	23.7	17.4	27.3
제3맥주	35.7	24.6	16.1	27.6	18.1	12.2	12.4
오징어	34.2	2.9	12.9	3.5	16.8	20.6	30.3
바지락	29.8	2.9	9.0	4.6	19.0	62.7	110.2
새송이버섯	26.3	3.5	12.1	3.4	11.8	△1.6	△2.2
쌀	24.7	50.9	22.3	51.6	19.7	1.3	△11.8
포 도	23.5	0.1	1.2	0.4	5.5	148.6	381.9
팽이버섯	22.7	5.8	9.9	5.2	9.2	△9.4	△7.7
생우유	19.0	5.1	9.0	5.2	8.9	1.7	△0.5
토마토	17.5	3.4	8.0	3.0	7.0	△13.0	△12.3
막걸리	12.2	6.2	5.9	5.6	5.4	△8.9	△8.4
단 감	8.3	0.2	0.4	0.3	0.7	36.4	60.7
사 과	7.0	1.0	2.5	0.7	2.0	△24.2	△23.0
백합(화훼류)	6.1	0.1	0.8	0.0	0.4	△50.5	△43.2
감 껍	2.9	0.1	0.3	0.1	0.5	84.8	84.4
오리고기	2.9	0.8	2.2	0.0	0.0	△100.0	△100.0
장 미	1.7	0.2	1.0	0.2	0.9	△6.0	△8.8
난 초	0.9	0.0	0.3	0.0	0.1	△91.4	△84.0

□ 다변화 시장 20개국 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분			2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 농림축산식품			1,983.3	3,455.0	1,978.7	3,607.5	△0.2	4.4	100.0
합 계(a+b)			237.5	423.4	222.6	426.6	△6.3	0.8	11.8
최우선 전략	소 계(a)		147.0	235.8	132.2	225.4	△10.0	△4.4	6.2
	신남방	말레이시아	29.8	50.1	38.9	60.9	30.5	21.5	1.7
		미얀마	2.7	7.9	3.5	9.7	29.0	23.1	0.3
		캄보디아	41.5	50.1	38.0	47.2	△8.5	△5.9	1.3
	신북방	러시아	56.9	85.9	36.3	65.4	△36.2	△23.9	1.8
		몽골	9.5	25.9	9.6	27.1	1.2	4.5	0.8
		카자흐스탄	3.4	9.9	3.0	9.2	△10.7	△7.3	0.3
	중남미	브라질	3.1	6.0	2.9	6.0	△7.0	0.5	0.2
차순위 전략	소 계(b)		90.5	187.6	90.4	201.2	△0.1	7.2	5.6
	신남방	라오스	0.6	1.4	0.6	1.5	10.8	11.8	0.0
		인도	15.9	25.8	20.0	31.6	25.7	22.2	0.9
		필리핀	32.9	59.4	37.4	74.7	13.7	25.7	2.1
	신북방	우즈베키스탄	1.5	2.7	1.1	2.6	△24.4	△5.4	0.1
	유럽	독일	7.2	27.8	7.3	27.2	1.3	△2.0	0.8
		이탈리아	5.2	9.5	4.6	8.5	△10.5	△10.8	0.2
		폴란드	11.4	14.7	4.4	10.1	△61.0	△31.1	0.3
	중동	사우디	2.9	13.9	3.4	12.5	15.8	△10.2	0.3
	중남미	멕시코	4.5	11.2	4.6	12.3	2.1	9.8	0.3
		아르헨티나	0.9	2.1	0.7	1.8	△18.7	△11.4	0.1
		페루	0.9	1.9	0.7	2.1	△13.7	14.5	0.1
		칠레	3.5	6.6	3.1	8.2	△11.7	23.6	0.2
	남아프리카	남아공	3.3	10.7	2.5	8.1	△26.4	△23.8	0.2

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 파프리카 국가별 수출실적

(단위 : 톤, 천톤, %)

구 분	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	19,746.4	50,602.6	16,398.5	44,391.4	△17.0	△12.3
일본	19,725.5	50,501.4	16,370.6	44,281.3	△17.0	△12.3
홍콩	20.2	95.6	19.9	90.6	△1.5	△5.3
대만	0.0	0.0	3.5	7.5	70,300.0	74,460.0
러시아	0.3	2.0	2.7	7.1	895.9	253.8
베트남	0.0	0.0	1.7	3.5	0.0	0.0
미국	0.0	0.0	0.1	0.9	0.0	0.0
말레이시아	0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	0.0
싱가포르	0.4	3.5	0.0	0.0	△100.0	△100.0
UAE	0.0	0.0	0.0	0.0	△100.0	△100.0

일본 농림축산식품 수출실적(2020년 6월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
□ 농림축산식품	1,426,883	376,639	692,364	344,143	665,661	△8.6	△3.9
○ 신 선	267,004	44,580	131,990	37,688	131,844	△15.5	△0.1
- 채소류	120,043	23,819	62,978	20,298	55,130	△14.8	△12.5
- 김 치	55,184	8,233	28,183	10,349	38,457	25.7	36.5
- 인삼류	34,483	341	15,715	266	16,363	△21.9	4.1
- 과실류	27,883	4,078	14,801	3,227	12,373	△20.9	△16.4
- 화훼류	9,990	424	2,712	339	2,106	△20.0	△22.4
- 가금육류	3,358	235	1,068	357	1,590	51.7	48.9
- 버섯류	804	88	253	69	178	△21.2	△29.6
- 곡 류	351	143	217	41	141	△71.6	△35.1
- 돼지고기	14	0	0	0	4	547.8	853.8
- 산림부산물	14,893	7,220	6,063	2,741	5,503	△62.0	△9.2
○ 가 공	1,159,879	332,059	560,374	306,455	533,817	△7.7	△4.7
- 연초류	390,379	8,967	185,468	8,324	162,825	△7.2	△12.2
- 주 류	151,929	79,786	74,309	74,374	64,784	△6.8	△12.8
- 과자류	89,290	29,251	41,462	27,026	45,643	△7.6	10.1
- 면 류	50,187	7,502	25,864	10,652	34,829	42.0	34.7
- 소스류	22,032	4,229	10,962	4,018	10,587	△5.0	△3.4
- 낙농품	14,301	1,909	6,440	2,167	8,164	13.5	26.8
- 음 료	8,167	5,014	4,368	5,010	3,899	△0.1	△10.7
- 목재류	49,404	26,065	26,155	20,011	19,412	△23.2	△25.8
- 기 타	384,191	169,336	185,347	154,872	183,675	△8.5	△0.9

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 농림축산식품		1,426,883	376,639	692,364	344,143	665,661	△8.6	△3.9	-
○ 신 선		267,004	44,580	131,990	37,688	131,844	△15.5	△0.1	-
김 치		55,184	8,233	28,183	10,349	38,457	25.7	36.5	3,716
인삼류		34,483	341	15,715	266	16,363	△21.9	4.1	61,517
채소류	소 계	120,043	23,819	62,978	20,298	55,130	△14.8	△12.5	-
	파프리카	91,244	19,725	50,501	16,371	44,281	△17.0	△12.3	2,705
	토마토	14,267	2,355	6,541	1,878	5,237	△20.2	△19.9	2,788
	고 추	4,106	353	2,274	427	2,268	20.8	△0.3	5,311
과실류	소 계	27,883	4,078	14,801	3,227	12,373	△20.9	△16.4	-
	유자차	5,917	690	2,332	698	2,370	1.2	1.6	3,393
	밤	4,557	329	1,795	263	1,382	△20.1	△23.0	5,250
	키 위	1,668	513	1,423	292	783	△43.1	△45.0	2,680
	감(임산물)	1,132	23	346	84	1,269	265.9	267.2	15,126
화훼류	소 계	9,990	424	2,712	339	2,106	△20.0	△22.4	-
	백 합	6,026	67	678	34	380	△49.0	△43.9	11,070
	장 미	1,622	223	955	209	864	△6.2	△9.5	4,132
	국 화	999	24	208	2	5	△92.3	△97.6	2,674
버섯류	소 계	804	88	253	69	178	△21.2	△29.6	-
	새송이버섯	487	88	252	61	170	△30.0	△32.3	2,778
곡 류	소 계	351	143	217	41	141	△71.6	△35.1	-
	쌀	96	17	37	17	57	0.2	54.1	3,344
	보 리	38	46	38	0	0	△100.0	△100.0	19,000
가금육	소 계	3,358	235	1,068	357	1,590	51.7	48.9	-
	닭고기	3,358	235	1,068	357	1,590	51.7	48.9	4,453
○ 가 공		1,159,879	332,059	560,374	306,455	533,817	△7.7	△4.7	-
가 공	소주	44,557	19,052	22,513	15,855	19,240	△16.8	△14.5	1,213
	제3맥주	34,276	24,085	15,498	27,008	17,412	12.1	12.4	645
	라면	33,745	4,613	16,536	7,591	25,188	64.5	52.3	3,318
	식초	28,284	7,276	13,069	9,517	17,929	30.8	37.2	1,884
	쌀가공식품	16,130	4,417	8,099	3,973	7,366	△10.1	△9.0	1,854
	음료	8,167	5,014	4,368	5,010	3,899	△0.1	△10.7	778
	막걸리	6,481	3,364	3,108	2,895	2,648	△14.0	△14.8	915
	비스킷	4,955	491	2,281	536	2,357	9.1	3.3	4,397
	고추장	4,410	1,112	2,280	977	2,203	△12.1	△3.4	2,254
	들기름	3,537	143	2,476	69	1,157	△51.9	△53.3	16,865
	맥주	1,869	1,249	1,001	875	696	△29.9	△30.5	795
기타가공	월런	218,566	7,811	116,418	6,711	92,089	△14.1	△20.9	13,721
	기타담배	171,812	1,156	69,050	1,612	70,736	39.4	2.4	43,874
	커피조제품	9,226	831	4,753	493	3,016	△40.7	△36.5	6,117
	설탕	3,367	2,230	1,607	2,975	2,148	33.4	33.6	722

중국 농림축산식품 수출실적(2020년 6월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
□ 농림축산식품	1,105,983	394,921	514,906	305,806	522,031	△22.6	1.4
○ 신 선	243,319	48,817	98,022	53,923	99,245	10.5	1.2
- 과실류	106,336	15,862	45,186	12,955	40,635	△18.3	△10.1
- 인삼류	69,390	705	28,966	1,044	35,896	48.1	23.9
- 채소류	17,993	825	5,894	547	5,429	△33.7	△7.9
- 곡 류	3,190	1,469	1,102	2,303	1,244	56.8	13.0
- 화훼류	1,304	139	686	98	211	△29.4	△69.3
- 돼지고기	556	35	263	22	166	△36.5	△37.1
- 김 치	388	54	216	45	220	△16.9	2.0
- 버섯류	202	8	19	5	21	△44.0	10.7
- 가금육류	200	34	155	9	47	△73.8	△69.7
- 산림부산물	43,759	29,686	15,533	36,895	15,376	24.3	△1.0
○ 가 공	862,664	346,104	416,884	251,883	422,786	△27.2	1.4
- 면 류	130,752	18,656	56,269	29,489	84,886	58.1	50.9
- 주 류	103,210	62,642	55,093	30,127	29,100	△51.9	△47.2
- 낙농품	96,941	8,599	45,842	8,548	40,635	△0.6	△11.4
- 과자류	63,154	4,759	31,445	5,695	39,639	19.7	26.1
- 음 료	57,667	21,470	31,202	23,221	31,575	8.2	1.2
- 소스류	45,975	8,375	20,393	11,767	29,001	40.5	42.2
- 연초류	14,752	265	6,138	424	10,099	59.8	64.5
- 목재류	42,025	116,501	26,058	30,901	15,135	△73.5	△41.9
- 기 타	308,188	104,837	144,444	111,711	142,715	6.6	△1.2

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 농림축산식품		1,105,983	394,921	514,906	305,806	522,031	△22.6	1.4	-
○ 신 선		243,319	48,817	98,022	53,923	99,245	10.5	1.2	-
인삼류		69,390	705	28,966	1,044	35,896	48.1	23.9	34,371
김 치		388	54	216	45	220	△16.9	2.0	4,882
채소류	소 계	17,993	825	5,894	547	5,429	△33.7	△7.9	-
	채소종자	15,412	67	4,764	40	4,357	△39.6	△8.6	108,328
	토마토	974	391	406	336	505	△14.0	24.3	1,502
	양 파	196	154	14	0	0	△100.0	△100.0	0
과실류	소 계	106,336	15,862	45,186	12,955	40,635	△18.3	△10.1	-
	유자차	16,665	2,651	7,045	2,510	6,937	△5.3	△1.5	2,764
	포 도	5,646	26	61	124	2,135	380.6	3,428.4	17,206
	오렌지	176	77	81	14	53	△81.8	△35.0	3,735
	레 몬	129	71	79	11	14	△84.6	△82.7	1,246
화훼류	소 계	1,304	139	686	98	211	△29.4	△69.3	-
	난 초	607	23	203	1	4	△97.7	△97.9	8,120
	백 합	70	3	70	1	50	△65.0	△27.6	53,627
	안개초	17	0	17	0	0	△100.0	△100.0	0
버섯류	소 계	202	8	19	5	21	△44.0	10.7	-
	팽이버섯	168	7	15	0	0	△100.0	△100.0	0
	새송이버섯	7	1	5	4	17	281.5	267.8	4,270
곡 류	소 계	3,190	1,469	1,102	2,303	1,244	56.8	13.0	-
	밀	2,409	1,431	958	2,233	1,009	56.0	5.4	452
	보리	539	12	97	4	46	△63.7	△52.6	10,435
	쌀	12	2	6	0	3	△78.7	△44.6	10,128
가금육	소 계	200	34	155	9	47	△73.8	△69.7	-
	닭고기	198	34	155	9	47	△73.8	△69.7	5,333
○ 가 공		862,664	346,104	416,884	251,883	422,786	△27.2	1.4	-
가 공	라 면	124,434	17,471	53,361	27,755	80,957	58.9	51.7	2,917
	맥 주	83,058	54,788	44,272	20,694	15,896	△62.2	△64.1	768
	조제분유	73,774	3,153	34,949	2,970	29,005	△5.8	△17.0	9,767
	음 료	57,667	21,470	31,202	23,221	31,575	8.2	1.2	1,360
	소스류	45,975	8,375	20,393	11,767	29,001	40.5	42.2	2,465
	생우유	18,360	4,937	8,706	4,926	8,491	△0.2	△2.5	1,724
	비스킷	17,114	1,658	8,705	1,488	8,360	△10.2	△4.0	5,617
	캔 디	13,623	764	8,079	1,127	10,679	47.5	32.2	9,479
	곡류조제품	12,330	914	5,383	1,350	9,313	47.8	73.0	6,899
	소 주	9,022	3,401	4,893	3,219	4,708	△5.3	△3.8	1,462
	쌀가공식품	8,039	2,200	3,614	2,400	4,612	9.1	27.6	1,922
	아이스크림	7,797	1,852	5,393	1,922	5,121	3.8	△5.1	2,664
기타가공	겔 런	14,749	265	6,134	424	10,099	59.8	64.6	23,835
	커피조제품	33,867	3,298	17,652	2,324	14,250	△29.5	△19.3	6,131
	설 탕	69,698	59,771	23,319	68,967	28,297	15.4	21.3	410

신남방 농림축산식품 수출실적(2020년 6월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
□ 농림축산식품	1,425,785	428,220	688,559	572,675	730,885	33.7	6.1
○ 신 선	245,851	55,676	117,452	50,892	114,722	△8.6	△2.3
- 과실류	56,371	6,085	15,166	5,684	15,780	△6.6	4.0
- 채소류	55,080	6,362	34,606	4,098	35,685	△35.6	3.1
- 가금육류	50,893	24,661	26,485	23,634	27,006	△4.2	2.0
- 인삼류	28,300	2,126	11,158	2,302	10,087	8.3	△9.6
- 곡 류	10,377	12,231	5,488	10,220	4,777	△16.4	△13.0
- 버섯류	7,245	1,587	3,245	1,665	3,560	4.9	9.7
- 김 치	5,894	793	2,736	1,299	4,819	63.9	76.1
- 돼지고기	2,914	279	1,074	857	2,683	207.3	149.9
- 화훼류	539	12	199	6	121	△45.1	△39.1
- 산림부산물	28,237	1,540	17,294	1,126	10,204	△26.9	△41.0
○ 가 공	1,179,934	372,544	571,107	521,783	616,163	40.1	7.9
- 연초류	150,971	4,705	76,528	3,845	52,672	△18.3	△31.2
- 음 료	144,573	62,085	69,497	55,506	63,264	△10.6	△9.0
- 면 류	128,406	19,410	63,823	21,636	72,325	11.5	13.3
- 과자류	55,724	4,458	23,780	5,394	26,077	21.0	9.7
- 소스류	51,389	8,097	24,377	8,700	27,208	7.5	11.6
- 주 류	31,050	10,956	15,015	14,375	16,181	31.2	7.8
- 낙농품	20,872	1,031	10,244	1,616	15,162	56.8	48.0
- 목재류	51,751	89,414	26,210	209,090	39,122	133.8	49.3
- 기 타	545,198	172,389	261,632	201,621	304,152	17.0	16.3

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	1,425,785	428,220	688,559	572,675	730,885	33.7	6.1	100.0
ASEAN	1,372,395	412,323	662,713	552,693	699,312	34.0	5.5	95.7
인도	53,390	15,897	25,846	19,982	31,573	25.7	22.2	4.3
베트남	513,983	198,000	237,866	223,422	226,902	12.8	△4.6	31.0
태국	197,034	35,628	97,735	62,055	112,074	74.2	14.7	15.3
인도네시아	169,741	51,311	91,783	115,366	85,577	124.8	△6.8	11.7
필리핀	133,312	32,854	59,380	37,357	74,652	13.7	25.7	10.2
싱가포르	126,263	19,362	65,386	32,534	79,744	68.0	22.0	10.9
말레이시아	108,976	29,796	50,142	38,879	60,910	30.5	21.5	8.3
캄보디아	101,961	41,530	50,133	38,001	47,182	△8.5	△5.9	6.5
미얀마	16,587	2,745	7,861	3,540	9,681	29.0	23.1	1.3
라오스	2,544	587	1,350	650	1,510	10.8	11.8	0.2
브루나이	1,993	511	1,076	889	1,080	73.9	0.3	0.1

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 농림축산식품		1,425,785	428,220	688,559	572,675	730,885	33.7	6.1	-
○ 신 선		245,851	55,676	117,452	50,892	114,722	△8.6	△2.3	-
인삼류		28,300	2,126	11,158	2,302	10,087	8.3	△9.6	4,381
김 치		5,894	793	2,736	1,299	4,819	63.9	76.1	3,709
채소류	소 계	55,080	6,362	34,606	4,098	35,685	△35.6	3.1	-
	딸 기	33,421	2,741	25,175	2,309	24,676	△15.8	△2.0	10,688
	채소종자	8,535	73	4,276	89	5,226	20.8	22.2	58,891
	양 파	3,472	1,289	357	10	24	△99.2	△93.2	2,381
	고 추	2,982	321	1,305	379	1,631	18.3	25.0	4,303
	멜 론	1,067	165	683	77	357	△53.6	△47.7	4,662
과실류	소 계	56,371	6,085	15,166	5,684	15,780	△6.6	4.0	-
	배	18,365	2,289	5,598	1,459	3,154	△36.3	△43.7	2,162
	포 도	8,641	48	643	120	2,031	150.6	215.7	16,868
	단 감	6,231	139	277	242	555	73.9	100.4	2,298
	유자차	2,738	366	1,167	611	1,873	67.1	60.5	3,065
	사 과	2,614	298	895	348	820	16.6	△8.4	2,358
	복숭아	1,132	24	60	18	45	△26.0	△24.0	2,553
화훼류	소 계	539	12	199	6	121	△45.1	△39.1	-
	선인장	425	8	155	5	87	△37.9	△43.8	16,541
	튜 립	28	0	0	0	0	0.0	0.0	0
	난 초	15	1	5	0	0	△100.0	△100.0	0
버섯류	소 계	7,245	1,587	3,245	1,665	3,560	4.9	9.7	-
	팽이버섯	3,986	1,153	1,750	1,174	1,871	1.8	6.9	1,594
	새송이버섯	2,455	356	1,152	409	1,339	14.8	16.2	3,276
곡 류	소 계	10,377	12,231	5,488	10,220	4,777	△16.4	△13.0	-
	쌀	750	157	360	180	393	14.6	9.2	2,181
가금육	소 계	50,893	24,661	26,485	23,634	27,006	△4.2	2.0	-
	닭고기	47,491	23,681	23,927	23,625	26,943	△0.2	12.6	1,140
	오리고기	2,906	836	2,214	0	0	△100.0	△100.0	0
○ 가 공		1,179,934	372,544	571,107	521,783	616,163	40.1	7.9	-
가 공	음 료	144,573	62,085	69,497	55,506	63,264	△10.6	△9.0	1,140
	라 면	108,324	15,054	54,524	16,961	60,227	12.7	10.5	3,551
	소스류	51,389	8,097	24,377	8,700	27,208	7.5	11.6	3,127
	쌀가공식품	26,516	6,496	11,330	5,766	11,421	△11.2	0.8	1,981
	비스킷	19,541	1,160	9,196	1,082	7,767	△6.7	△15.5	7,177
	조제분유	16,891	508	8,279	822	12,881	61.7	55.6	15,666
	소 주	13,242	4,580	6,853	3,459	5,200	△24.5	△24.1	1,503
	맥 주	4,718	2,752	1,923	3,346	2,396	21.6	24.6	716
	막걸리	1,181	439	505	459	496	4.4	△1.8	1,082
기타가공	퀵 런	136,773	3,662	70,417	2,507	43,257	△31.5	△38.6	17,254
	흡연용담배	1,923	118	1,001	100	824	△15.2	△17.7	8,215
	커피조제품	71,052	13,898	34,581	13,150	35,593	△5.4	2.9	2,707
	설탕	9,127	8,076	4,459	19,166	9,294	137.3	108.4	485

* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

* '20년 對필리핀 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 1.8백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

신북방 농림축산식품 수출실적(2020년 6월 확정)

□ 부류별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
□ 농림축산식품	264,419	72,674	128,546	51,510	108,838	△29.1	△15.3
○ 신 선	24,045	6,786	10,219	6,014	9,428	△11.4	△7.7
- 과실류	13,509	5,576	6,140	4,390	4,171	△21.3	△32.1
- 채소류	7,373	677	2,526	856	3,449	26.4	36.5
- 곡 류	925	257	534	317	643	23.1	20.3
- 인삼류	644	82	288	182	277	121.4	△3.7
- 김 치	644	92	291	195	485	112.1	66.7
- 버섯류	344	9	166	38	181	311.9	9.0
- 돼지고기	144	42	104	14	81	△66.4	△22.1
- 화훼류	121	4	36	3	24	△30.8	△33.9
- 가금육류	50	2	16	6	45	164.8	175.0
- 산림부산물	291	44	119	14	73	△68.6	△38.7
○ 가 공	240,375	65,888	118,326	45,496	99,410	△31.0	△16.0
- 연초류	35,118	1,169	16,330	1,602	19,002	37.1	16.4
- 소스류	29,694	5,132	14,036	5,855	16,537	14.1	17.8
- 음 료	23,278	15,869	12,454	11,240	8,623	△29.2	△30.8
- 면 류	18,482	2,455	8,921	2,429	8,926	△1.0	0.0
- 과자류	18,169	2,081	9,861	1,000	6,214	△51.9	△37.0
- 주 류	8,305	6,356	4,467	1,832	1,406	△71.2	△68.5
- 낙농품	3,131	919	1,620	951	1,568	3.5	△3.2
- 목재류	6,789	4,615	3,197	1,916	2,328	△58.5	△27.2
- 기 타	97,408	27,293	47,440	18,670	34,806	△31.6	△26.6

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분	2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		비중
		물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체	264,419	72,674	128,546	51,510	108,838	△29.1	△15.3	100.0
러시아	168,514	56,887	85,862	36,267	65,366	△36.2	△23.9	60.1
몽골	52,840	9,501	25,903	9,616	27,062	1.2	4.5	24.9
카자흐스탄	26,984	3,359	9,904	3,000	9,176	△10.7	△7.3	8.4
우크라이나	6,191	212	2,182	309	2,226	45.5	2.0	2.0
우즈베키스탄	5,882	1,452	2,708	1,097	2,563	△24.4	△5.4	2.4
키르기스스탄	1,818	295	633	372	996	26.1	57.4	0.9
조지아	964	535	606	302	291	△43.5	△51.9	0.3
타지키스탄	427	145	226	252	375	74.5	65.5	0.3
아제르바이잔	287	62	213	70	515	13.2	141.5	0.5
아르메니아	243	114	122	171	150	50.3	22.4	0.1
벨라루스	107	38	41	19	44	△49.7	6.5	0.0
투르크메니스탄	103	68	103	32	37	△53.5	△64.3	0.0
몰도바	61	9	43	4	37	△57.6	△14.2	0.0

□ 주요 품목별

(단위 : 톤, 천불, %)

구 분		2019	2019.1.1.~6.30(A)		2020.1.1.~6.30(B)		증감률(B/A)		수출 단가 (불/톤)
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
□ 농림축산식품		264,419	72,674	128,546	51,510	108,838	△29.1	△15.3	-
○ 신 선		24,045	6,786	10,219	6,014	9,428	△11.4	△7.7	-
인삼류		644	82	288	182	277	121.4	△3.7	1,524
김 치		644	92	291	195	485	112.1	66.7	2,486
채소류	소 계	7,373	677	2,526	856	3,449	26.4	36.5	-
	채소종자	4,906	4	1,178	6	2,004	52.4	70.2	310,157
	토마토	1,253	479	639	580	762	21.2	19.1	1,313
	딸 기	390	21	286	12	176	△41.4	△38.5	14,200
	수 박	98	30	83	52	82	75.8	△0.7	1,570
과실류	소 계	13,509	5,576	6,140	4,390	4,171	△21.3	△32.1	-
	감 굴	777	18	26	18	17	0.9	△34.8	958
	사 과	372	35	84	64	107	82.2	27.6	1,678
	오렌지	131	50	37	7	17	△86.9	△53.2	2,638
	유자차	119	18	49	15	48	△16.5	△2.2	3,156
	배	95	2	4	29	38	1,614.0	953.6	1,332
	코코넛	94	18	52	19	58	7.5	12.2	3,081
	소 계	121	4	36	3	24	△30.8	△33.9	-
화훼류	장 미	73	0	3	1	6	50.9	135.5	10,767
	난 초	26	2	17	2	16	12.3	△4.7	8,737
	백 합	7	1	7	0	0	△100.0	△100.0	0
	소 계	344	9	166	38	181	311.9	9.0	-
버섯류	느타리버섯	317	8	164	8	125	△4.9	△23.5	15,717
	새송이버섯	9	0	0	5	16	0.0	0.0	3,044
	소 계	925	257	534	317	643	23.1	20.3	-
곡 류	쌀	256	87	177	110	222	26.1	25.8	2,016
	소 계	50	2	16	6	45	164.8	175.0	-
가금육	닭고기	24	1	10	3	16	93.8	67.8	6,041
○ 가 공		240,375	65,888	118,326	45,496	99,410	△31.0	△16.0	-
가 공	소스류	29,694	5,132	14,036	5,855	16,537	14.1	17.8	2,824
	- 마요네즈	7,008	1,340	2,685	1,245	2,531	△7.1	△5.7	2,033
	- 간 장	2,561	1,382	1,261	1,251	1,132	△9.5	△10.2	905
	- 고추장	825	166	373	153	352	△7.4	△5.6	2,297
	음 료	23,278	15,869	12,454	11,240	8,623	△29.2	△30.8	767
	라 면	15,614	1,916	7,480	2,021	7,896	5.5	5.6	3,908
	맥 주	7,798	6,305	4,020	1,763	1,323	△72.0	△67.1	751
	비스킷	6,284	546	3,580	414	2,738	△24.2	△23.5	6,615
	곡류조제품	3,888	507	2,151	77	376	△84.9	△82.5	4,895
	캔 디	1,573	128	725	85	571	△33.6	△21.3	6,738
	초코렛	1,435	119	856	97	562	△18.0	△34.3	5,765
	쌀가공식품	897	207	385	197	369	△4.9	△4.2	1,876
기타가공	퀵 런	21,089	565	10,685	624	11,452	10.4	7.2	18,355
	기타담배	14,028	604	5,645	978	7,550	62.0	33.7	7,719
	커피조제품	41,375	10,483	20,401	9,081	15,707	△13.4	△23.0	1,730
	설 탕	550	256	350	519	495	103.1	41.4	954