

# 2020 농식품 수출국가정보

## 아시아·오세아니아

Japan 일본

China 중국

Taiwan 대만

Hong Kong 홍콩

Macao 마카오

Australia 호주

New Zealand 뉴질랜드





# Contents

01 일본 JAPAN • 5

02 중국 CHINA • 43

03 대만 TAIWAN • 85

04 홍콩 HONG KONG • 123

05 마카오 MACAU • 153

06 호주 AUSTRALIA • 177

07 뉴질랜드 NEW ZEALAND • 215



# 일본 . . .

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>7</b>
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>18</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>26</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>32</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





# I

## 농업 및 농식품 수출입 현황

일본

### 1 농업 현황

#### 가. 농업규모

- 2014년 이후 5년간 농업 규모 연평균 6.0% 증가세이나, 농업 종사자의 고령화 및 농경지 면적 감소세
  - 2018년 농업 국내총생산액(GDP) 전체 산업 총 생산액의 1.04%에 해당하는 약 5조 6,979억 엔(한화 약 61조 8,535억 원)으로 집계
    - 농업 부문 GDP 성장률 전년 대비 2.1%, 최근 5년간 연평균 6.0%의 높은 성장세를 보임<sup>1)</sup>
    - 이와 유사한 추이를 보인다면, 2019년 농업 부문 국내총생산량 약 6조 엔(한화 약 65조 496억 원)에 이르렀을 것으로 추정됨

일본 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중

(단위 : 억 엔, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)	
GDP <sup>1)</sup>	전체	5,138,760	5,313,198	5,355,372	5,458,974	5,471,255	0.2	1.6
	농업	45,065	49,089	54,799	55,791	56,979	2.1	6.0
	비중	0.88	0.92	1.02	1.02	1.04	2.0	4.3

\* 주1 : 당해년 가격 기준 GDP

\* 출처 : 일본 내각부, 「국민경제계산(国民經濟計算)」

1) 일본 내각부에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

- 2019년 농업종사인구 약 168만 1,000명으로, 농업종사인구의 감소와 고령화가 빠른 속도로 진행되고 있음
  - 농업종사인구는 전년 대비 약 4.1% 감소, 최근 5년간 연평균 5.4%의 감소세
  - 65세 이상 고령인구는 약 118만 명으로 전체 농업 종사인구의 70.2% 차지, 농업 종사인구의 평균 연령은 2019년 67세를 돌파함

### 일본 농업 종사 인구(2015~2019)

(단위 : 천 명, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (‘18/‘19)	연평균 (‘15/‘19)
농업 종사인구	2,097	1,922	1,816	1,753	1,681	△4.1	△5.4
65세 이상 (비중)	1,331 (63.5)	1,254 (65.2)	1,207 (66.5)	1,200 (68.5)	1,180 (70.2)	△1.7	△3.0
평균 연령	66.4	66.8	66.7	66.8	67.0	0.3	0.2

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「농업구조동태조사(農業構造動態調査)」

- 2019년 전국 농경지 면적 전국의 약 12%에 해당하는 439만 7,000ha로, 지속적으로 줄어드는 추세
  - 논 작물 재배 농경지 면적은 전체의 약 54%에 해당하는 239만 3,000ha, 나머지 200만 4,000ha는 밭작물 농경지로 집계
  - 전체 농경지의 면적은 전년 대비 0.5%, 연평균 0.6% 감소세로, 주요 작물별 농지 면적도 일부 품목을 제외하고는 모두 감소 추세에 있음

### 일본 농지 면적(2015~2019)

(단위 : ha, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 <sup>1)</sup> (‘18/‘19)	연평균 (‘15/‘19)
전체 면적	4,496,000	4,471,000	4,444,000	4,420,000	4,397,000	△0.5	△0.6
본지	4,315,000	4,292,000	4,267,000	4,244,000	-	△0.5	△0.6
제방/둑	180,600	178,800	177,300	175,800	-	△0.9	△0.9
논	2,446,000	2,432,000	2,418,000	2,405,000	2,393,000	△0.5	△0.4
밭	2,050,000	2,039,000	2,026,000	2,014,000	2,004,000	△0.5	△0.4
경작지 비율	12.1	12.0	11.9	11.9	-	0.0	△0.6

\* 주1 : 2019년 자료가 없는 항목은 18년도를 기준으로 전년비(‘18)와 연평균(‘15/‘18) 산출

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「농업구조동태조사(農業構造動態調査)」

일본 주요 농산물 농지 면적(2015~2019)

(단위 : ha, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)	
벼	벼	1,506,000	1,479,000	1,466,000	1,470,000	1,470,000	0.0	△0.6
	논벼	1,505,000	1,478,000	1,465,000	1,470,000	1,469,000	△0.1	△0.6
	밭벼	1,160	944	813	750	702	△6.4	△11.8
맥류	274,400	275,900	273,700	272,900	273,000	0.0	△0.1	
감자류	36,600	36,000	35,600	35,700	34,300	△3.9	△1.6	
야채	소두	27,300	21,300	22,700	23,700	25,500	7.6	△1.7
	대두	142,000	150,000	150,200	146,600	143,500	△2.1	0.3
과수	귤	44,600	43,800	42,800	41,800	40,800	△2.4	△2.2
	사과	38,600	38,300	38,100	37,700	37,400	△0.8	△0.8
	배	12,800	12,500	12,100	11,700	11,400	△2.6	△2.9
	포도	18,100	18,000	18,000	17,900	17,800	△0.6	△0.4
	매실	16,700	16,400	15,900	15,600	15,200	△2.6	△2.3
	감	21,400	20,900	20,300	19,700	19,400	△1.5	△2.4

\* 출처 : 일본 농림수산업성, 「농업구조동태조사(農業構造動態調査)」

- 일본은 남북이 긴 지형으로 지역별로 다양한 작물을 재배할 수 있다는 장점이 있으나, 각종 자연재해가 위험 요소로 작용함
  - 본토와 달리 장마가 없는 홋카이도(北海道)는 일본 전체 농업 생산의 4분의 1을 차지하고 있으며, 낙농업 또한 발달함
  - 도호쿠(東北) 지방은 눈이 많이 내리는 추운 기후를 활용하여 사과 등의 과일 재배와 벼농사가 번성함

나. 주요 생산 품목 및 규모

- 2018년 농축산물 생산액 9조 558억 엔(한화 약 98조 1,413억 원)으로 전년 대비 3.0% 감소<sup>2)</sup>
- 농산물 생산액은 5조 7,815억 엔(한화 약 62조 6,333억 원)으로 전년 대비 3.0% 감소하였고, 축산물 생산액은 3조 2,129억 엔(한화 약 34조 8,165억 원)으로 전년 대비 1.2% 감소

2) 일본 농림수산업성에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

### 일본 농축산물 생산 규모(2014~2018)

(단위 : 억 엔, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 (’17/’18)	연평균 (’14/’18)
전체	83,639	87,979	92,025	92,742	90,558	△2.4	2.0
농산물	53,632	56,245	59,801	59,605	57,815	△3.0	1.9
축산물	29,448	31,179	31,626	32,522	32,129	△1.2	2.2

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「생산농업소득통계(生産農業所得統計)」

- 농산물 중에서는 채소류와 쌀이 가장 많이 생산되고 있으며, 뒤이어 과일류의 비중이 높음
  - 2018년 채소류 생산량 1,303만 6,000톤으로 집계, 이 중 감자가 226만 톤으로 가장 많이 생산되며 뒤이어 양배추, 무, 양파 등 순
  - 쌀 생산량(2019년)은 776만 4,000톤으로 단일 세부 품목 중 생산량이 가장 많음
  - 2018년 과일류 생산량은 249만 톤으로, 귤, 사과, 배, 감, 포도 순으로 높은 생산량을 보임

### 일본 농산물 주요 품목 수확량(2014~2019)<sup>3)</sup>

(단위 : 톤)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
쌀 전체	8,439,000	7,989,000	8,044,000	7,824,000	7,782,000	7,764,000	
채소류 전체	13,764,000	13,654,000	13,180,000	13,344,000	13,036,000	-	
뿌리 채소	합계	5,214,000	5,131,000	4,754,000	4,947,000	4,778,000	-
	감자	2,456,000	2,406,000	2,199,000	2,395,000	2,260,000	-
	무	1,452,000	1,434,000	1,362,000	1,325,000	1,328,000	-
	당근	633,200	633,100	566,800	596,500	574,700	-
	참마	164,800	163,200	145,700	159,300	157,400	-
	토란	165,700	153,300	154,600	148,600	144,800	-

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「작물통계조사(作物統計調査)」

3) 일본 농림수산성에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

일본 농산물 주요 품목 수확량(2014~2019)<sup>4)</sup>

(단위 : 톤)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
줄기 채소	합계	5,453,000	5,501,000	5,443,000	5,363,000	5,342,000	-
	양배추	1,480,000	1,469,000	1,446,000	1,428,000	1,467,000	-
	양파	1,169,000	1,265,000	1,243,000	1,228,000	1,155,000	-
	배추	914,400	894,600	888,700	880,900	889,900	-
	양상추	577,800	568,000	585,700	583,200	585,600	-
	파	483,900	474,500	464,800	458,800	452,900	-
과채류	합계	2,359,000	2,317,000	2,270,000	2,336,000	2,233,000	-
	토마토	739,900	727,000	743,200	737,200	724,200	-
	오이	548,800	549,900	550,300	559,500	550,000	-
	가지	322,700	308,900	306,000	307,800	300,400	-
	옥수수	249,500	240,300	196,200	231,700	217,600	-
	호박	200,000	202,400	185,300	201,300	159,300	-
과채류	합계	689,100	656,500	662,000	649,800	635,300	-
	수박	357,500	339,800	344,800	331,100	320,600	-
	딸기	164,000	158,700	159,000	163,700	161,800	-
	메론	167,600	158,000	158,200	155,000	152,900	-
과일 전체	2,770,000	2,603,000	2,575,000	2,463,000	2,490,000	-	
과일류	귤	874,700	777,800	805,100	741,300	773,700	746,700
	사과	816,300	811,500	765,000	735,200	756,100	701,600
	배	270,700	247,300	247,100	245,400	231,800	209,700
	감	240,600	242,000	232,900	224,900	208,000	208,200
	포도	189,200	180,500	179,200	176,100	174,700	172,700

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「작물통계조사(作物統計調査)」

4) 일본 농림수산성에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

### 일본 농산물 생산 규모(2014~2018)

(단위 : 억 엔, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 (17/18)	연평균 (14/18)	
농산물	전체	53,632	56,245	59,801	59,605	57,815	△3.0	1.9
	채소류	22,421	23,916	25,567	24,508	23,212	△5.3	0.9
	쌀	14,343	14,994	16,549	17,357	17,357	0.3	5.0
	과일류	7,628	7,838	8,333	8,450	8,406	△0.5	2.5
	화훼	3,437	3,529	3,529	3,438	3,327	△3.2	△0.8
	감자류	2,075	2,261	2,372	2,102	2,102	△7.0	△1.5
	공예농작물	1,889	1,862	1,871	1,930	1,786	△8.8	△1.4
	콩류	749	684	554	687	687	△9.3	△4.5
	맥류	384	432	312	420	398	△5.2	0.9

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「생산농업소득통계(生産農業所得統計)」

- 축산물 중에서는 소고기 생산액이 7,619억 엔(한화 약 8조 2,602억 원)으로 가장 비중이 크며, 연평균 성장률 6.4% 기록

### 일본 축산물 부류별 생산 규모(2014~2018)

(단위 : 억 엔, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 (17/18)	연평균 (14/18)	
축산	전체	29,448	31,179	31,626	32,522	32,129	△1.2	2.2
	소고기	5,940	6,886	7,391	7,312	7,619	4.2	6.4
	우유	6,967	7,314	7,391	7,402	7,474	1.0	1.7
	돼지고기	6,331	6,214	6,122	6,494	6,062	△6.7	△1.1
	가금류	5,109	5,465	5,148	5,278	4,812	△8.8	△1.5

\* 출처 : 일본 농림수산성, 「생산농업소득통계(生産農業所得統計)」

## 2 수출입 현황

### 가. 농식품 수출입규모

- 2019년 농식품 수출액 69억 7,599만 달러(한화 약 7조 9,477억 원)로 전년 대비 7.4% 증가
  - 주요 수출국 홍콩(14.8%), 미국(14.1%), 중국(13.4%), 對한국 수출액 5억 1,894만 달러(한화 약 5,913억 원)로 7.4% 차지
    - 對홍콩 수출액 10억 3,382만 달러(한화 약 1조 1,780억 원)로 전년도와 유사한 수준(0.7% 감소), 2015년 이후 최근 5년간 연평균 6.8% 성장세
    - 미국으로의 수출액은 전년 대비 1.8% 감소한 9억 8,471만 2,000달러(한화 약 1조 1,221억 원), 연평균 성장률 4.5%로 집계
    - 對중국 수출액 전년 대비 27.7% 증가한 9억 3,237만 7,000달러(한화 약 1조 624억 원), 최근 5년간 연평균 21.8%의 성장률 기록
    - 한국으로의 수출 전년 대비 21.0% 감소한 5억 1,894만 달러(한화 약 5,913억 원)로 집계

#### 국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	증감률	
							전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	4,648,955	5,319,026	5,697,963	6,493,772	6,975,990	100.0	7.4	10.7
1 홍콩	794,933	966,683	876,732	1,041,494	1,033,820	14.8	△0.7	6.8
2 미국	824,173	921,198	1,021,108	1,002,840	984,712	14.1	△1.8	4.5
3 중국	424,000	516,602	658,622	730,277	932,377	13.4	27.7	21.8
4 대만	651,174	714,071	617,317	685,481	697,038	10.0	1.7	1.7
5 독일	108,013	145,710	168,854	339,219	589,225	8.4	73.7	52.8
6 대한민국	416,713	478,820	547,029	656,956	518,940	7.4	△21.0	5.6
7 베트남	94,504	133,285	182,201	231,361	245,359	3.5	6.1	26.9
8 싱가포르	157,533	181,178	198,179	210,031	233,576	3.3	11.2	10.3
9 태국	114,981	128,909	138,005	152,800	160,969	2.3	5.3	8.8
10 브라질	62,807	71,162	85,193	119,108	124,474	1.8	4.5	18.6

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 알코올을 함유하지 않은 음료 베이스의 수출이 8억 2,926만 3,000달러(한화 약 9,949억 원)로 11.9% 차지, 기타 장류(4.9%), 기타 베이커리 제품(4.4%) 순
  - 주로 가공식품의 수출이 주를 이루며, 신선식품 중에서는 냉동 쇠고기(2.1%) 1억 4,350만 2,000달러(한화 약 1,635억 원), 사과(1.9%) 1억 3,286만 8,000달러(한화 약 1,514억 원), 신선 쇠고기(1.8%) 1억 2,880만 달러(한화 약 147억 원)가 주로 수출

### 품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	증감률	
							전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	4,648,955	5,319,026	5,697,963	6,493,772	6,975,990	100.0	7.4	10.7
1 기타 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스	414,786	483,029	519,334	737,259	829,263	11.9	12.5	18.9
2 기타 장류	241,011	280,419	293,733	326,448	343,714	4.9	5.3	9.3
3 기타 베이커리 제품	257,549	303,968	295,062	310,930	308,315	4.4	△0.8	4.6
4 그 밖의 발효주 과실 발효주	120,136	149,110	174,678	209,413	222,504	3.2	6.3	16.7
5 위스키류	85,654	99,180	121,498	135,825	178,217	2.6	31.2	20.1
6 쇠고기(냉동) 뼈 없는 것	40,350	57,068	85,143	101,658	143,502	2.1	41.2	37.3
7 사과	111,206	118,143	96,904	125,686	132,868	1.9	5.7	4.5
8 기타 감초 추출물	75,377	102,555	110,039	127,526	130,194	1.9	2.1	14.6
9 쇠고기(신선) 뼈 없는 것	50,561	67,993	85,615	121,840	128,800	1.8	5.7	26.3
10 영유아·어린이용 조제 식품	104,908	107,204	97,701	107,886	102,763	1.5	△4.7	△0.5

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : Global Trade Atlas

### ■ 2019년 농식품 수입액 606억 304만 3,000달러(한화 약 69조 511억 원)로 전년도와 보험세(0.2% 증가)

- 주요 수입국 미국(21.7%), 중국(11.3%)이며 이 외 호주(6.8%), 캐나다(6.3%), 브라질(5.7%) 순
  - 미국산 농식품 수입액 131억 3,167만 3,000달러(한화 약 14조 9,635억 원)로 전년 대비 6.6% 감소, 최근 5년간 연평균 0.2%의 증가해 일정한 수준 유지

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

- 중국산 농식품 수입액 전년 대비 4.8% 감소한 68억 7,210만 2,000달러(한화 약 7조 8,308억 원)로 집계
- 한국산 농식품 수입액 전년 대비 10.2% 증가한 20억 6,407만 6,000달러(한화 약 2조 3,520억 원)로 집계되며 전체 수입의 3.4% 차지
  - 2015년 이후 한국산 농식품 수입액 지속적 증가세로, 최근 5년간 연평균 증가율 11.6%에 달함

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	53,833,255	53,589,121	57,371,112	60,469,412	60,603,043	100.0	0.2	3.0
1 미국	13,263,530	12,416,549	12,869,974	14,055,574	13,131,673	21.7	△6.6	0.2
2 중국	6,874,272	6,701,631	6,794,579	7,218,187	6,872,102	11.3	△4.8	0.01
3 호주	3,646,625	3,661,889	3,957,899	4,244,362	4,090,927	6.8	△3.6	2.9
4 캐나다	3,309,850	3,245,198	3,474,742	3,662,005	3,809,407	6.3	4.0	3.6
5 브라질	3,101,104	3,076,271	2,727,971	2,411,932	3,425,346	5.7	42.0	2.5
6 태국	3,117,529	3,157,254	3,329,828	3,417,522	3,414,498	5.6	△0.1	2.3
7 이탈리아	989,533	1,456,121	2,568,947	2,944,921	2,752,089	4.5	△6.5	29.1
8 대한민국	1,329,664	1,453,315	1,755,909	1,873,289	2,064,076	3.4	10.2	11.6
9 프랑스	1,970,082	1,820,525	1,900,232	1,974,168	2,044,712	3.4	3.6	0.9
10 뉴질랜드	1,114,765	1,167,469	1,245,490	1,334,700	1,446,419	2.4	8.4	6.7

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수입 품목 기타 옥수수(5.8%), 냉동 삼겹살(4.4%), 조제 및 보존 처리한 가금육(4.0%) 등 신선 농축산물 위주
  - 기타 옥수수 수입액 전년 대비 4.5% 증가한 35억 861만 달러(한화 약 3조 9,981억 원)로 집계, 최근 5년간 연평균 2.1% 증가
  - 삼겹살(냉동) 수입액 26억 5,483만 2,000달러(한화 약 3조 252억 원)로 전년 대비 7.9% 증가, 2015년 이후 연평균 6.7% 증가
  - 조제 및 보존 처리한 가금육 수입액 24억 1,955만 3,000달러(한화 약 2조 7,571억 원)로 전년도와 유사한 수준(0.2% 증가)이나, 최근 5년간 연평균 6.4% 성장세

## 품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	53,833,255	53,589,121	57,371,112	60,469,412	60,603,043	100.0	0.2	3.0
1 기타 옥수수	3,223,889	3,049,390	3,074,783	3,355,953	3,508,610	5.8	4.5	2.1
2 냉동 삼겹살	2,044,566	2,442,186	2,492,027	2,460,517	2,654,832	4.4	7.9	6.7
3 조제 및 보존 처리한 가금육	1,886,316	1,933,749	2,249,055	2,414,513	2,419,553	4.0	0.2	6.4
4 쇠고기 (신선) 뼈 없는 것	1,495,427	1,646,345	1,915,389	2,088,054	2,110,043	3.5	1.1	9.0
5 삼겹살(냉장)	1,455,807	1,720,128	1,873,489	1,934,418	1,964,043	3.2	1.5	7.8
6 대두 채유용과 탈지대두박용	1,703,647	1,528,695	1,547,628	1,543,000	1,534,071	2.5	△0.6	△2.6
7 쇠고기(냉동) 뼈 없는 것	1,270,890	990,504	1,184,214	1,361,074	1,394,674	2.3	2.5	2.4
8 절단육과 설육(냉동)	1,287,914	1,094,383	1,322,351	1,160,317	1,214,884	2.0	4.7	△1.4
9 커피(카페인을 제거하지 않은 것)	1,476,396	1,308,168	1,319,468	1,146,921	1,138,597	1.9	△0.7	△6.3
10 저에루크산의 유채의 씨	1,192,894	1,044,957	1,152,668	1,125,826	1,031,660	1.7	8.4	△3.6

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : Global Trade Atlas

### 나. 한국의 對일본 농식품 수출현황

■ 2019년 한국산 농림축산식품 수출액 14억 2,685만 6,000달러(한화 약 1조 6,206억 원)로 전년 대비 7.8% 증가

- 농산물 비중 93.3%에 달해 총 13억 3,165만 3,400달러(한화 약 1조 5,124억 원) 수출  
- 농산물 수출액은 지속적인 증가세로, 2019년 기준 전년 대비 7.9%, 최근 5년간 연평균 4.3% 증가
- 임산물 수출액은 전체의 4.5%에 해당하는 6,426만 9,500달러(한화 약 729억 원)로 전년 대비 15.2% 증가하였으며, 최근 5년간 연평균 5.9% 증가세

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

- 축산물 수출액은 전년 대비 8.9% 감소한 3,093만 3,100달러(한화 약 351억 원)로 전체의 2.2% 차지, 최근 5년간 연평균 5.3%로 규모 축소되는 양상

對일본 수출 규모(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,167,515.9	1,158,746.0	1,313,675.6	1,323,839.4	1,426,856.0	100.0	7.8	4.1
농산물	1,078,622.4	1,062,844.4	1,218,671.5	1,234,109.1	1,331,653.4	93.3	7.9	4.3
축산물	40,612.0	37,028.3	35,116.6	33,948.3	30,933.1	2.2	△8.9	△5.3
임산물	48,281.5	58,873.3	59,887.5	55,782.0	64,269.5	4.5	15.2	5.9

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 일본으로 수출되는 주요 한국산 농식품은 기타 조제품(6.7%), 단고추(6.4%), 설탕과자류(4.9%), 김치(3.9%), 소주(3.1%) 등
  - 설탕과자류를 제외한 4개 품목 모두 전년 대비 수출 규모 감소세로 나타남
    - 기타 조제품 수출액 전년 대비 12.7% 감소하였으며, 단고추(△0.6%), 김치(△1.6%), 소주(△9.2%) 순
    - 설탕과자류 수출액 전년 대비 소폭 상승(1.2%)한 6,985만 1,700달러(한화 약 793억 원)로 집계

對일본 수출 상위 5개 품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,167,515.9	1,158,746.0	1,313,675.6	1,323,839.4	1,426,856.0	100.0	7.8	4.1
1 조제품 기타	88,261.7	99,989.5	110,334.0	108,663.5	94,908.6	6.7	△12.7	1.5
2 단고추(벨타입)	85,011.7	93,326.8	89,236.9	91,821.2	91,244.3	6.4	△0.6	1.4
3 설탕과자류	67,635.4	62,905.0	77,853.4	69,030.7	69,851.7	4.9	1.2	0.6
4 김치	44,547.6	47,075.6	45,567.2	56,103.6	55,184.4	3.9	△1.6	4.4
5 소주	56,178.2	56,981.6	54,262.7	49,094.9	44,557.4	3.1	△9.2	△4.5

\* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)



## 농식품 시장 현황

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

- 2019년 식품시장 규모 3,764억 750만 달러(한화 약 428조 9,916억 원)로 전년 대비 0.2% 증가하며 보험세
  - 신선식품 시장 규모 전체의 30%에 해당하는 1,128억 4,230만 달러(한화 약 128조 6,064억 원)로 집계
    - 채소류 시장이 11.6% 차지하며 가장 높은 비중을 보였고, 뒤이어 육류(8.6%), 낙농품(4.7%), 과일 및 견과류(4.5%) 순
  - 가공식품 시장 규모는 2,635억 6,520만 달러(한화 약 300조 3,408억 원)로 전체의 70% 차지
    - 스낵류 시장 전체의 40% 차지하며 가장 높은 비중으로 집계, 뒤이어 편의식품(10.5%), 베이커리 및 시리얼류(6.8%), 소스 및 향신료(3.4%), 스프레드 및 당류(0.7%) 순

식품 시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
전체	368,011.0	368,353.7	371,754.3	375,803.9	376,407.5	100.0
신선식품	109,574.2	109,861.1	111,061.8	112,460.2	112,842.3	30.0
- 채소류	42,599.0	42,666.8	43,089.0	43,587.0	43,683.5	11.6
- 육류	31,284.1	31,442.8	31,863.9	32,343.2	32,526.0	8.6
- 낙농품	17,048.2	17,098.4	17,290.9	17,514.3	17,576.7	4.7
- 과일 및 견과류	16,562.2	16,562.9	16,700.9	16,867.8	16,897.1	4.5
- 유지류	2,080.7	2,090.2	2,117.1	2,147.9	2,159.0	0.6

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
가공식품	258,436.8	258,492.6	260,692.5	263,343.7	263,565.2	70.0
- 스낵류	146,834.7	147,141.8	148,621.8	150,381.9	150,720.8	40.0
- 편의식품	38,037.5	38,204.9	38,690.7	39,246.6	39,442.4	10.5
- 베이커리 및 시리얼류	32,199.9	32,058.7	32,182.0	32,358.1	32,233.8	8.6
- 영유아용 식품	25,501.2	25,448.5	25,606.3	25,807.3	25,769.5	6.8
- 소스 및 향신료	12,801.3	12,767.6	12,839.4	12,932.8	12,906.4	3.4
- 스프레드 및 당류	3,062.2	2,871.1	2,752.3	2,617.0	2,492.3	0.7

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

## 나. 소비인구 및 특성

■ 2019년 기준 인구 수 1억 2,616만 7,000명, 중위연령 48세로 젊은 세대의 비중이 낮은 편

- 4~50대 장년층 27.64%로 전체 연령대에서 차지하는 비중 가장 높으며, 2~30대 청년층 21.22%, 19세 이하 8.79% 순으로 나타남
- 남녀비중은 매우 균등한 편으로, 여성 인구수 전체의 51.3%에 해당하는 6,459만 명, 남성 인구 수 48.7%에 해당하는 6,122만 명으로 집계

■ 2019년 연평균 가구소득 약 517만 엔(한화 약 5,583만 원)으로 집계

- 평균 가구원 수 2.3명 대비 가구당 소득자 1.07명으로 집계되었으며, 가구당 월평균 소득 68만 5,717엔(한화 약 740만 원)으로 전년 대비 9.2% 증가
- 2020년 7월 기준 가구당 월평균 소비지출 26만 6,897엔(한화 약 288만 원)으로 전년 대비 7.6% 감소, 이는 코로나19 바이러스 감염증 확산에 기인한 것으로 분석
  - 소비지출은 2020년 1분기 29조 1,861억 엔(한화 약 315조 1,661억 원)에서 2020년 2분기 26조 8,662억 엔(한화 약 290조 1,447억 원)으로 7.9% 감소
- 2020년 3월 기준 전체 소비에서 식음료 부문의 지출 비중이 29.7%로 가장 높은 수준을 보임
  - 일본 소비자의 약 24%가 코로나19로 인해 이전보다 식료품 부문에 더 많은 지출이 발생한다고 응답

■ 2019년 기준 1인당 연간 식품 소비액 2,967달러(한화 약 338만 원)로 전년 대비 소폭(0.4%) 증가

- 신선식품 부문의 1인당 연간 소비액 889달러(한화 약 101만 원)로 전체 식품 부문 지출의 30% 차지
  - 채소류 소비액 344달러(한화 약 39만 원)로 가장 높은 수준, 뒤이어 육류 256달러(한화 약 29만 원), 낙농품 및 난류 139달러(한화 약 16만 원), 과일 및 견과류 133달러(한화 약 15만 원) 순
- 가공식품 부문의 1인당 연간 소비액 2,078달러(한화 약 237만 원)로 전체 식품 부문 지출의 70% 차지
  - 스낵류 부문의 1인당 연간 소비액 1,188달러(한화 약 135만 원)로 최고 수준, 뒤이어 편의식품 311달러(한화 약 35만 원), 베이커리 및 시리얼류 254달러(한화 약 29만 원), 영유아용 식품 203달러(한화 약 23만 원) 순

1인당 식품 소비액(2015~2019)

(단위 : 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
전체	2,875.42	2,883.08	2,915.66	2,954.39	2,966.96	100.0
신선식품	856.15	859.88	871.05	884.12	889.35	30.0
- 채소류	332.84	333.95	337.95	342.66	344.34	11.6
- 육류	244.44	246.10	249.91	254.27	256.39	8.6
- 낙농품	133.20	133.83	135.61	137.69	138.55	4.7
- 과일 및 견과류	129.41	129.64	130.98	132.61	133.05	4.5
- 유지류	16.26	16.36	16.60	16.89	17.02	0.6
가공식품	2,019.27	2,023.20	2,044.61	2,070.27	2,077.61	70.0
- 스낵류	1,147.28	1,151.67	1,165.64	1,182.23	1,188.09	40.0
- 편의식품	297.20	299.03	303.45	308.54	310.91	10.5
- 베이커리 및 시리얼류	251.59	250.92	252.40	254.38	254.09	8.6
- 영유아용 식품	199.25	199.18	200.83	202.88	203.13	6.8
- 소스 및 향신료	100.02	99.93	100.70	101.67	101.74	3.4
- 스프레드 및 당류	23.93	22.47	21.59	20.57	19.65	0.7

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

II. 농식품 시장 현황

- 1인당 연간 신선식품 소비량은 육류를 제외하고 소폭의 감소세를 보임
  - 과일 및 견과류 소비량 전년 대비 2.3% 감소, 채소류(△1.1%), 유지류(△0.9%)인 반면 육류 소비량 전년 대비 2.1% 증가
- 가공식품 부문 소비량 전반적 감소 및 보합세로, '스프레드 및 당류'와 '영유아식품' 소비량 전년 대비 각각 5.8%, 2.8% 감소한 것으로 집계

1인당 식품 소비 규모(2015~2019)

(단위 : kg)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
신선식품	채소류	125.35	123.60	122.97	122.62	121.22
	낙농품	49.55	48.71	49.40	49.67	49.47
	과일 및 견과류	22.62	22.00	21.61	21.30	20.82
	육류	17.15	17.28	17.64	18.02	18.39
	유지류	3.51	3.47	3.46	3.47	3.44
가공식품	베이커리 및 시리얼류	61.69	61.53	61.91	62.41	62.36
	스낵류	70.85	70.15	70.15	70.29	69.73
	소스 및 향신료	37.92	37.92	38.25	38.65	38.72
	편의식품	18.08	17.90	17.84	17.83	17.67
	영유아용 식품	13.33	12.89	12.59	12.33	11.98
	스프레드 및 당류	5.53	5.15	4.91	4.65	4.41

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

#### ■ 코로나19로 '등지 속에 틀어박혀 소비(巣ごもる)'라는 소비 형태 재주목

- '수고모리(巣ごもる)'는 은둔형 외톨이를 의미하는 히키코모리(引き籠もり)의 변형된 형태로, 등지 속에 틀어박힌 것처럼 은둔하여 소비하는 유형을 의미
  - 2007년 경제불황에 따라 은둔형 소비가 크게 확산되며 자기중심적, 실속 추구, 자기만족 중시 등의 소비패턴이 변화한 바 있으며, 이번 코로나19 바이러스 확산에 따라 다시금 이러한 소비행태가 떠오름
- 전자상거래 활용한 식품 소비 증가, 특히 50대 이상의 온라인 식품 구매율 증가
  - 코로나19 확산 이후 오프라인에서의 지출 건수는 전년 동기 대비 3.4% 감소한 반면 결제액은 6.5% 증가해 방문 시 대량 구매가 이뤄지는 것으로 나타남
  - 온라인 식품 구매율 증가세로, 50대 이상 소비자의 온라인 식품 구매율 기존 14.6%에서 코로나19 확산 이후 20.4%까지 크게 증가

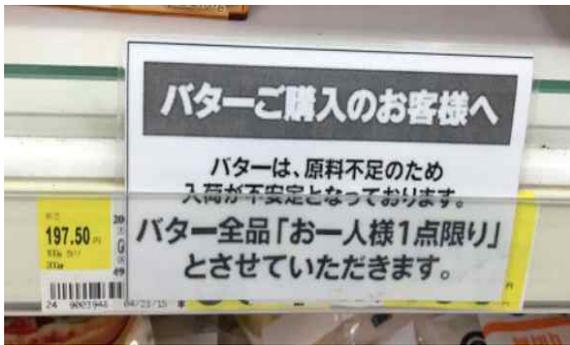
#### ■ 건강관리에 대한 인식증대로 관련 제품의 수요 급증, 안전한 식품 섭취를 위한 가정 내 요리 및 홈베이킹 활동 증가

- 건강 유지를 위한 건강기능식품 지출액 2020년 6월 상반기 최고 수준 기록
  - 2020년 2월 이후 프로바이오틱스의 판매량이 증가했는데, 특히 락토코커스 락티스(Lactococcus lactis) 함유 제품군의 1~3월 판매량은 전년 동기간 대비 3배가량 증가
  - 면역력 강화를 위한 F社の 비타민 보충제 판매량은 전년 동기 대비 218% 증가했고, 프로폴리스 판매량은 88% 증가함
- DIY 베이킹 등 가정 내 요리가 유행하며 기본적인 식재료 품귀 현상 발생
  - 코로나19 확산 기간 동안 밀가루, 버터 등 기본 식재료가 품절되어 일부 슈퍼마켓에서는 1인당 버터 구매량을 제한하기도 함

■ 외출 제한으로 집에서 음주나 회식을 즐기는 온라인 노미카이(飲み会) 문화 형성

- 사회적 거리두기로 외부에서의 주류 소비가 가정으로 이동하는 현상 발생
  - 일본 최대의 주류 배달업체인 Kakuyasu에 따르면 2020년 4~5월 이자카야 및 레스토랑 등으로의 납품 매출은 전년 동기간 대비 각각 84.6%(4월), 75.9%(5월) 감소한 반면, 가정 소비용 매출은 34.6%(4월), 45.9%(5월) 증가
- ZOOM이나 LINE 등 온라인 미팅 플랫폼을 활용해 각자의 집에서 술을 마시면서 영상으로 대화하는 온라인 회식문화(飲み会; 노미카이)도 각광 받고 있음

코로나19로 인해 시장 변화



버터 재고 부족에 따른 구매 수량 제한



온라인 미팅 플랫폼을 활용한 온라인 노미카이

\* 출처 : 日本経済新聞, Tyokyoweekender

나. 이슈품목

■ 이동 및 외출 제한으로 고급 레스토랑에서 출시한 테이크아웃 메뉴와 정기적으로 배송받을 수 있는 구독 형태의 밀키트가 인기를 끌고 있음

- 코로나19로 외식에 어려움이 따르자, 집에서도 레스토랑의 메뉴를 그대로 즐길 수 있는 테이크아웃 및 밀키트형 제품이 소비자의 수요를 충족
  - 일식 레스토랑 체인인 Ootoya Holdings Co.에서는 오프라인 매장에서 가장 인기 있는 메뉴인 ‘닭고기와 채소 튀김’, ‘소금구이 고등어’ 메뉴를 테이크아웃 형태로 선보여 각각 580엔(한화 약 6,262원)과 520엔(한화 약 5,614원)에 판매함

- Tasty Table은 엄선한 재료와 조미료를 사용해 유명 레스토랑의 전문 요리사가 직접 레시피를 구성한 밀키트를 매주 배송하여, 집에서도 고급 레스토랑의 메뉴를 즐길 수 있도록 함
- 한 가지의 메인 메뉴와 2개의 반찬으로 구성된 제품은 2인용 기준 최소 4,000엔 (한화 약 4만 원)부터 6인용 12,000엔(한화 약 13만 원)에 판매됨

### 유명 레스토랑 테이크아웃 메뉴 및 정기배송(구독형) 밀키트



유명 레스토랑 테이크아웃 메뉴



정기 배송(구독형) 밀키트

\* 출처 : Ootoya Holdings Co., Tasty Table

### 3 농식품 관련 정책동향

#### ■ 차세대 시설원에 도입 가속화 지원사업

- 일본 정부는 시설원예의 생산성 향상 및 규모 확대를 통해 채소 등의 안정적인 생산에 기여하고 농가의 소득향상 및 고용 창출을 도모하기 위한 정책 추진
  - 환경 제어기술, 생산관리기술, 노동력 절감 기술(자동화) 등을 바탕으로 실현하는 차세대 시설원예의 발전을 도모해 생산량을 제고하고자 함
- 차세대 시설원에 전환에 필요한 기술 교육지원 및 차세대 시설원에 성과에 대한 분석·정보 제공 등을 지원함

#### ■ 스마트 농업 실증 프로젝트

- 일본 정부는 2022년까지 다양한 현장에서 스마트 농업 도입에 관한 상담체제를 정비하는 등 본격적인 현장 실증 환경 구축을 위한 「농업 신기술의 현장 구축 추진 프로그램」을 일본 전국에 걸쳐 동시에 진행하고 있음

#### ■ 식물공장·시설원에 규제 완화 조치

- 일본 정부는 식물공장 등 새로운 농업 생산거점의 입지환경 규제 완화를 위해 각 지자체에 공청회 및 관련 모임을 결성, 용지구제 완화를 위한 검토를 진행하고 있음

#### ■ 농식품 생산공정 개혁을 위해 식품 제조업에 대해 다음과 같은 지원책 실시

<b>특정 농산가공법 에 대한 지원</b>	• 특정 농산가공업자가 농식품 등의 관세 인하에 따른 경영환경 변화에 대응하기 위해 실시하는 경영개선 활동에 대해 다음과 같은 지원을 받을 수 있음	
	장기 저금리 용자	- 새로운 상품 개발·제조, 상품의 품질향상·비용 절감을 위한 새로운 기술 도입 등 - 업체의 기존 특정 농산가공업 부문을 상당 부분 폐지·축소, 새로운 농산 가공업 부문을 도입·확대하는 경우 등 - 복수 사업자의 공동 생산화, 합병 등에 의한 생산체제 정비
	사업소세 (事業所税) 특례	- 특정 농식품 생산시설에 대한 사업소세를 과세표준액에서 25% 공제
<b>제조·상업· 서비스 생산성 향상 촉진 사업</b>	• 주무관청 : 일본 농림수산업 식료산업국 • 중소기업 등의 혁신적인 서비스 및 시제품 개발, 생산 프로세스 개선을 위한 시설 투자 등을 지원 • 전문가에게 지도·지원을 받는 비용도 보조 대상 • 보조율은 보통 1/2이지만, 일정 요건을 충족한 경우는 2/3까지 지원 • 주무관청 : 일본 중소기업청 기술·경영혁신과	



### 농식품 유통 현황

## 1 유통 현황 및 특징

### ■ 오프라인 식품시장 전체 유통채널의 95% 차지, 온라인 비중 5%에 불과

- 2019년 오프라인 식품시장 규모 30조 954억 엔(한화 약 335조 8,610억 원)으로 전년 대비 1.9% 감소
  - 현대식 유통채널 매출액 전체 오프라인 시장의 81.2% 차지
    - 현대식 오프라인 유통채널 중 슈퍼마켓의 비중이 53.8%로 가장 높으나 연평균 성장률 0.6%로 보합세
    - 편의점의 비중은 27.4%로 2015년 이후 연평균 3.5%의 성장세를 보임
  - 전통식 유통채널 시장 규모, 전체 오프라인 식품시장의 18.8%를 차지하며 최근 5년간 연평균 4.7% 감소세

일본 오프라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 10억 엔, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	30,373.0	30,804.9	30,819.5	30,665.7	30,095.4	100.0	△1.9	0.2
현대식 유통채널	23,697.4	24,318.5	24,616.8	24,773.4	24,432.7	81.2	△1.4	1.5
- 슈퍼마켓	16,303.9	16,773.0	16,934.0	16,778.3	16,202.3	53.8	△3.4	0.6
- 편의점	7,393.6	7,545.5	7,682.8	7,995.1	8,230.4	27.4	2.9	3.5
전통식 유통채널	6,675.6	6,486.4	6,202.6	5,892.3	5,662.7	18.8	△3.9	△4.7

\* 출처 : Euromonitor

Ⅲ. 농식품 유통 현황

- 온라인 식품시장 규모 1조 6,707억 엔(한화 약 18조 6,482억 원)으로 최근 5년간 연평균 5.2%, 전년 대비 4.7% 증가함
  - 특히 최근 5년간 전자상거래 시장 규모 연평균 9.2% 증가하며 전체 식품 유통채널 중 가장 높은 성장률 기록

일본 온라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 10억 엔, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	1,364.5	1,441.9	1,526	1,596.1	1,670.7	100.0	4.7	5.2
- 전자상거래	738.7	813.9	893.7	970.2	1,049.9	62.8	8.2	9.2
- 홈쇼핑	625.8	628.0	632.3	625.9	620.8	37.2	△0.8	△0.2

\* 출처 : Euromonitor

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

#### ■ 현대식 유통채널 점포 수 전년 대비 0.7% 증가한 7만 9,898개로 집계

- 2019년 매출액 전년 대비 1.4% 감소한 24조 4,327억 엔(한화 약 273조 1,647억 원)
- 편의점은 점포 내 무인 결제 시스템, 1인 가구를 위한 포장 식품 개발에 투자
  - 일본의 노동력 부족 문제를 해결하기 위해 안면인식, 인공지능, QR코드, RFID 등의 기술에 투자하여 무인등록기를 활용한 판매방식 채택
  - 1인 가구의 증가로 나카쇼쿠(포장된 기성식)인 냉동 기성식, 밀봉된 파우치 제품 개발에 지속적으로 투자하고 있음

(단위 : %, 억 엔)

매장명	7-Eleven (7-Eleven Japan Co Ltd)	Family Mart (FamilyMart Co Ltd)	Lawson (Lawson Inc)	Yamazaki shop (Yamazaki Baking Co Ltd)	Ministop (Ministop Co Ltd)
매장사진					
설립연도	1927년	1973년	1975년	1948년	1980년
점유율	42.5%	24.6%	21.1%	3.5%	2.5%
매출액 <sup>1)</sup>	68,859	39,857	34,186	5,670	4,050
매장수	21,001개	16,535개	13,851개	2,777개	2,064개
홈페이지	<a href="http://www.sej.co.jp">www.sej.co.jp</a>	<a href="http://www.family.co.jp">www.family.co.jp</a>	<a href="http://www.lawson.co.jp">www.lawson.co.jp</a>	<a href="http://www.yamazakipan.co.jp">www.yamazakipan.co.jp</a>	<a href="http://www.ministop.co.jp">www.ministop.co.jp</a>

\* 주1 : 매출액은 2019년 일본 편의점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, insidefmcg.com.au, family.co.jp, pinterest.co.kr

- 슈퍼마켓 간 경쟁 심화로 매출액이 전년 대비 3.4% 감소
  - 편의점과 마찬가지로, 디지털 고객 서비스 솔루션의 도입을 통해 노동력 부족 문제를 해결하고 운영효율을 높여 스크린과 인터넷만 있으면 슈퍼마켓 운영자들이 시간과 장소에 구애받지 않고 다른 점포에 고객 서비스를 제공할 수 있도록 함
  - 일부 슈퍼마켓은 편의점, 드럭스토어와의 경쟁에 대응하기 위해 편의점보다 훨씬 더 광범위하고 신선한 고기와 채소를 공급하는 '미니슈퍼마켓'을 열고 있음

(단위 : %, 억 엔)

매장명	MaxValu (AEON Group)	LIFE (LIFE Corp)	York (Seven & I Holdings Co Ltd)
매장사진			
설립연도	1975년	1910년	1975년
점유율	5.7%	4.4%	3.3%
매출액 <sup>1)</sup>	9,235	7,129	5,346
매장수	732개	275개	231개
홈페이지	<a href="http://www.aeonretail.jp/maxvalu/">www.aeonretail.jp/maxvalu/</a>	<a href="http://www.lifecorp.jp">www.lifecorp.jp</a>	<a href="http://www.york-inc.com">www.york-inc.com</a>

\* 주1 : 매출액은 2019년 일본 슈퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, aeon.info, lifecorp.jp, york-inc.com

■ 전통식 유통채널의 점포 수는 전년 대비 1.6% 감소한 20만 8,767개로 집계

- 매출액은 5조 6,627억 엔(한화 약 63조 2,360억 원)으로 전년 대비 3.9% 감소
- 전통식 유통채널은 상당수의 점포가 문을 닫거나 주요 편의점 브랜드의 프랜차이즈로 편입되는 추세
  - 현재 전통식 유통점포가 줄줄이 폐쇄된 거리가 늘어나고 이를 해결할 방법이 없어 대중적인 문제가 되고 있음
  - 일부 전통식 식료품점은 고품질, 맛 좋은 식품에 집중하여 음식, 술, 담배 등의 제품의 프리미엄화를 도모하며 고급 전문점으로 탈바꿈하고 있음



출처 : typo.or.jp, beerkichi.exblog.jp

## 나. 온라인 유통채널

■ 2019년 온라인 식품시장 규모 1조 499억 엔(한화 약 11조 7,288억 원)으로 최근 5년간 연평균 9.2% 증가

- 일본 내 유통채널 중 가장 높은 성장세를 보이며 이미 점포를 보유한 다양한 형태의 소매 유통업자들도 전자상거래를 이용하는 추세임
  - 맛벌이 가구가 증가하여 구매력은 증가한 반면 직접 쇼핑하는 시간이 줄어들어 밀키트(meal kit) 구독 서비스 등이 주목받고 있음
  - 대면 택배 수령이 필수인 일본의 재배달 문제를 해결하고 식품의 신선도 유지를 위해 온라인으로 배달받을 시간을 미리 지정함
  - 편의점을 물류 허브로 이용하며, 소비자가 택배를 가지러 왔을 때 물건 판매의 기회도 발생한다는 장점으로 그 규모가 확대되는 추세

채널명	Amazon Japan (Amazon.com, Inc.)	Rakuten (Rakuten, Inc.)	Yahoo! Japan Shopping (Sam's West, Inc.)	Mercari (Amazon.com, Inc.)
매장사진				
설립연도	2000년	1997년	2000년	2013년
홈페이지	www.amazon.co.jp	corp.rakuten.co.jp	shopping.yahoo.co.jp	www.mercari.com/jp

\* 출처 : Euromonitor, 해당업체 홈페이지

■ 홈쇼핑 식품시장 규모 6,208억 엔(한화 약 6조 9,365억 원)으로 최근 5년간 연평균 매출이 유사한 수준으로 유지

- 다수의 소비자가 전자상거래에 초점을 맞추고 있지만, 홈쇼핑이 온라인 식품 유통채널에서 37.2%로 여전히 큰 비율을 차지하고 있음
  - 홈쇼핑은 소비자 신뢰도와 광범위한 배송 네트워크를 기반으로 경쟁 우위 보유
  - 젊은 층은 TV를 통한 홈쇼핑 구매보다 스마트폰 라이브 영상을 보며 바로 상품을 구매할 수 있는 Mercari Live나 소셜미디어에 집중

Ⅲ. 농식품 유통 현황

채널명	shop channel (Jupiter Shop Channel Co.)	QVC Japan (QVC UK Holdings Ltd.)	Japanet Takata (JAPANET HOLDINGS Co., Ltd.)
매장사진			
홈페이지	<a href="http://www.shopch.jp">www.shopch.jp</a>	<a href="http://www.qvc.jp">www.qvc.jp</a>	<a href="http://www.japanet.co.jp">www.japanet.co.jp</a>

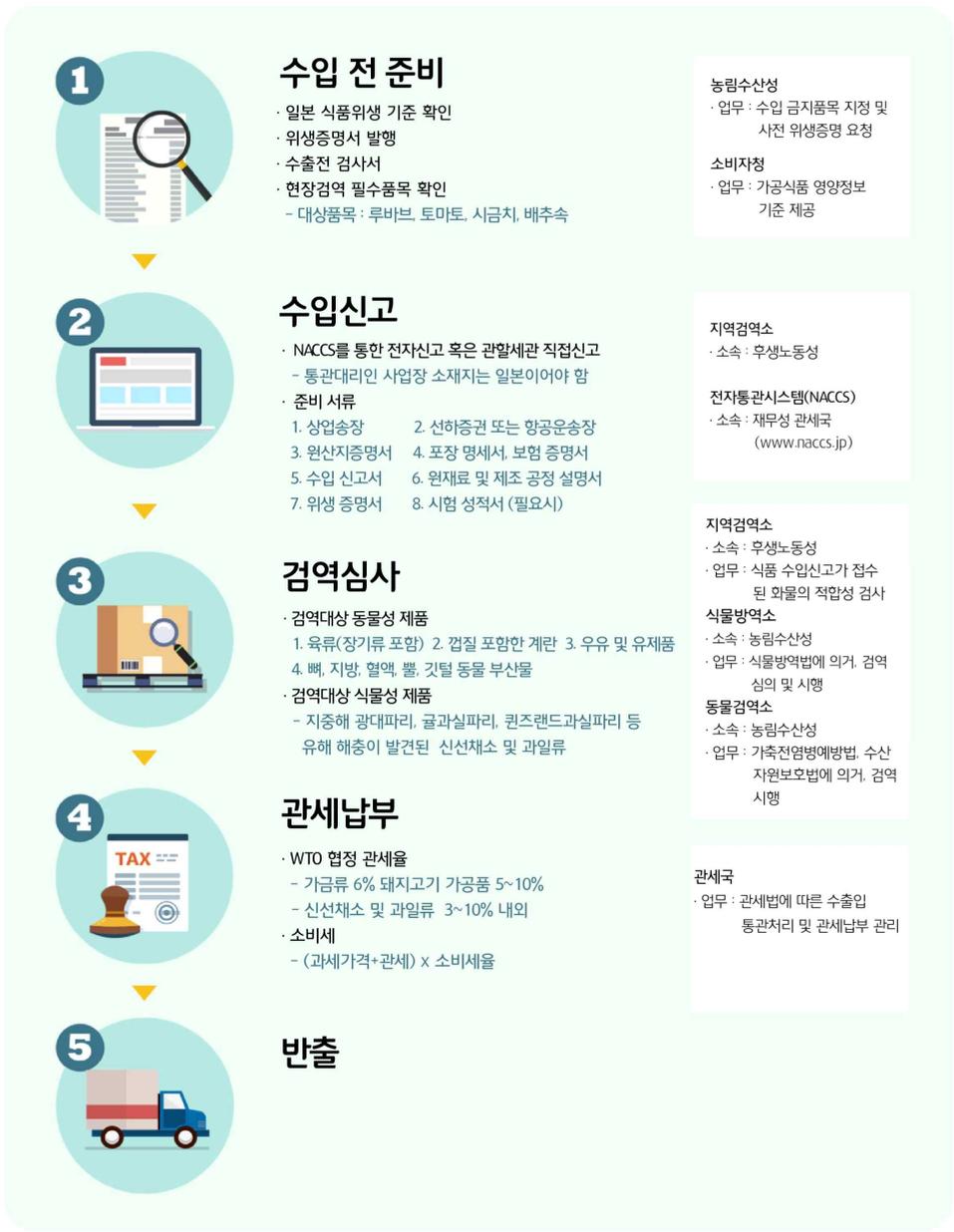
\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

일본

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



## 2 수입제도

### 가. 통관제도

#### ■ 제반 서류를 구비하여 정해진 기간 내 수입 신고함

- 기본적으로 구비해야 하는 서류 외에도 경우에 따라 추가 서류를 요구할 수 있음
  - 기본서류로는 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 화물도착안내서, 운임청구서, 원산지증명서 등이 있음
  - 필요 시 원재료 및 제조공정에 관한 설명서, 위생증명서 및 시험성적서 등을 제출
- 화물 도착 예정일 7일 전부터 사전신고서를 접수함
  - 검사가 필요한 물건을 제외하고 화물 도착 전 또는 반입 후 즉시 신고필증 교부
  - 화물 도착 전 수입신고필증이 교부되는 품목은 '수입신고 시 위생관리설명서가 제출되었고, 최근 반년 동안 식품 위생 사고를 일으킨 사례가 없으며, 해당 화물의 수송 및 보관 방법에 특별한 문제가 없다고 판단되는 것(가공식품 제외)'이나 와사비, 버섯, 토마토, 파프리카, 대두유 등 후생노동성대신이 지정한 식품에 한함

#### ■ 수입신고 내용에 따라 검사를 진행한 후 수입신고 제증명을 발행함

- 수입자의 신고 내용을 확인하여 유독·유해 물질 함유 여부, 식품위생법 규격 기준 적합 여부 등을 심사
- 식물방역법에 따라 수입된 식물(과일 및 채소류 포함)의 수입검사 진행
  - 수출국에서 발행한 검사증명서를 첨부해야 하며, 검사증명서가 첨부되지 않은 화물은 폐기처분함
- 검사 확인 필요 화물은 검사 결과를 토대로 위법 여부를 판단, 식품위생법에 부합한 화물은 신고필증 발행

#### ■ 관세 납입 후 수입 물품을 반출함

- 수입신고에 근거하여 세액을 확정하며, 소비세는 (과세가격+관세)×소비세율로 책정

## 나. 검역제도

### ■ 일본으로 수출되는 농식품은 식물방역법 및 식품위생법에 근거하여 검사와 검역 진행

- 식물검역은 병충해 방지를 위해 ①수입금지 품목 ②검사대상 품목 ③검사제외 품목으로 구분해 검역 진행
  - 수출업자는 식물류 등을 수출하기 위해 수입검사 신청서와 수출국 정부 기관이 발급하는 검사증명서를 첨부하여 식물방역소에 제출해야 함

수입금지 품목	흙, 흙이 붙어있는 식품, 식물을 해칠 검역 병해충, 벚지과 겉거가 붙어있는 벼(한반도 및 대만 제외) 등은 모든 국가 및 지역으로부터 수입이 금지됨
검사대상 품목	채소, 과일, 곡류, 콩류, 건조 목초, 절화, 관상용 식물, 종자, 묘목, 구근, 관상용 식물, 식물을 원재료로 한 가공품의 일부(드라이 플라워 등), 목재, 향신료, 한약방 원료, 목재포장재 등은 검사 후 수입 가능
검사제외 품목	식물을 원료로 하는 가공품, 병해충의 부착 또는 생존의 우려가 없는 식물, 차와 같이 고도로 가공된 것, 병해충에 의한 오염 우려가 없도록 병 또는 캔 등에 밀봉된 향신료, 식품 등

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- 식품 검역 대상 물품은 판매용 또는 영업용으로 사용되는 식품, 식품첨가물, 식품기구, 식품포장용품 등이며, 신선 동물성·식물성 식품부터 가공식품, 기호식품, 건강식품, 알코올 음료(주류) 등을 포함
  - 수입신고 시 검역소는 서류심사, 물품검사 절차를 걸쳐 적합 여부를 판정함
    - 적합 판정의 경우 검역소는 이를 입증하는 서류를 발급하며, 수입자는 해당 서류를 세관에 제출하고 통관
    - 부적합 판정을 받은 경우 용도를 바꾸어 다른 용도로 통관하거나, 재가공 등을 거쳐 다시 적합성 판정을 받아야 함. 또는 폐기 처분하거나 수출국으로 반송하는 방법이 있음
- 동물검역은 가축전염병 예방법에 따라 가축 전염병의 국내 침입 방지를 위해 수입되는 물품 중 검역대상 품목(지정검역물)을 지정함
  - 동물검역대상 품목은 농림수산성 동물검역소의 검사를 받아 수입검역증을 취득하거나 농림수산성 대신의 허가를 받아야 함
  - 우리나라는 구제역 발생으로 소, 돼지 등 육류 수출이 전면 금지되어 있으나 일부 열처리 사전 승인된 공장에 한해 수출 가능

<p>수입 검사가 필요한 축산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소·돼지·양·산양·사슴 등의 우제류 동물</li> <li>• 말·당나귀 등의 말과 동물</li> <li>• 가금(닭, 메추라크, 꿩, 타조, 색시닭, 칠면조, 오리·거위 등의 오리목의 조류)</li> <li>• 토끼, 꿀벌</li> <li>• 개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고기, 장기, 뼈, 불, 가죽, 털, 알, 생유, 배설물 등</li> <li>• 고기 등을 원료로 한 햄·소시지 베이컨</li> <li>• 고기 등을 포함한 가공품</li> </ul>
<p>한국으로부터 수입금지 중인 축산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 돼지와 멧돼지를 제외한 우제류 동물(소, 양, 염소 등) 및 그 제품</li> <li>• 돼지, 멧돼지 및 그 제품</li> <li>• 가금(닭, 칠면조, 오리 등) 및 그 제품</li> <li>• 곡물 짚 및 사료용 건조</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 동물, 수정란·정액, 소시지·햄·베이컨, 고기·내장</li> <li>• 곡물 짚 및 사료용 건조</li> </ul>

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

■ 공식적으로 對일본 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 7개 품목 77종이며, 재식용 식물, 과실류, 절화류, 화분 등 품목은 수출이 금지됨

<p>수출가능 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡류(8) : 쌀(백미, 현미, 흑미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수</li> <li>• 과실류(8) : 감, 단감, 감귤, 밤, 복숭아, 유자, 참다래, 포도</li> <li>• 채소류(18) : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마, 감자</li> <li>• 종자류(16) : 가지, 고추, 당근, 무, 멜론, 브로콜리, 배추, 상추, 수박, 양배추, 양파, 오이, 참외, 토마토, 파, 호박</li> <li>• 버섯류(8) : 느타리, 만가닥, 송이, 새송이, 양송이, 영지, 표고, 팽이</li> <li>• 절화류(9) : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 신비디움, 장미, 카네이션, 튜립, 팔레놉시스</li> <li>• 화훼류 기타(재배매체 포함)(10) : 국화, 글라디올러스, 난초, 백합, 선인장(접목 선인장), 신비디움, 장미, 철쭉속, 카네이션, 튜립</li> </ul>
<p>수출불가 품목</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 재식용 식물, 과실류, 절화류, 화분 등(단, 종자는 수출 가능) Malus속(사과 등), Pyrus속(배 등), Aronia속(아로니아 등), 비파(loquat), 퀸스(quince), 서양모과(medlar), 모과(Pseudocycdonia sinensis), Amelanchier속(채진목속), Choenomeles속(명자나무 등), Cotoneaster속(섬개야광나무 등), Crataegomespilus속, Crataegus속(산사나무속), Dichotomanthes속, Docynia속, Heteromeles속, Osteomeles속, Peraphyllum속, Photinia속(홍가시나무속), Pyracantha속(피라칸사속), Raphiolepis속(다정큼나무 등), Sorbus속(마가목 등), Stranvaesia속</li> </ul>

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

- 조건부 수출이 가능한 품목은 총 5개로, 품목에 따른 수출 검역 요건은 다음과 같음

수출품목	수출검역요건
토마토, 시금치, 배추속, 근대속 식물의 지하부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• H. schachtii가 발생한 적이 없거나, 이전에 발생했더라도 박멸이 된 생산지(재배시설 포함)에서 재배되어야 하며, 수출식물은 생산지에서 재배지 검역을 실시하고, 재배물질과 식물의 지하부는 적절한 선충 검사를 실시하여 H. schachtii가 검출되지 않아야 함</li> <li>• 식물검역증명서 부기사항 : Fulfills item 4 of the Annexed Table 1-2 of the Ordinance for Enforcement of the Plant Protection Act (MAF Ordinance No73/1950)</li> </ul>
재식용 키위 화분	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출국의 식물검역기관에 의하여 P. syringae pv. actinidiae biovar3가 발생되지 않았고, 미발생이 유지되는 것으로 판단된 지역에서 생산되어야 하며, PCR과 같은 적절한 방법을 이용하여 검사한 결과, P. syringae pv. actinidiae biovar3가 무감염이 증명되어야 함</li> <li>• 식물검역증명서 부기사항 : Fulfills item 21 of the Annexed Table 2-2 of the Ordinance for Enforcement of the Plant Protection Act (MAF Ordinance No73/1950)</li> </ul>
재식용 키위 묘목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출국의 식물검역기관에 의하여 P. syringae pv. actinidiae biovar3 가 발생되지 않았고, 미 발생이 유지되는 것으로 판단된 지역에서 생산되어야 함</li> <li>• 식물검역증명서 부기사항 : Fulfills item 21 of the Annexed Table 2-2 of the Ordinance for Enforcement of the Plant Protection Act (MAF Ordinance No73/1950)</li> </ul>
박과류 재식용식물	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식물재배시설을 포함한 생산지에서 모본과 종자생산용 과실들에 대한 수확 전 검사 또는 종자들에 대한 적절한 분자생물학적 방법(PCR assay 등) 또는 생물검정을 통해 A. avenae subsp. citrulli가 검출되지 않은 종자를 사용하여야 하며, 수출용 식물들은 A. avenae subsp.citrulli에 대한 방제조치가 수행된 생산지역(재배시설 포함)에서 무감염 종자를 사용하여 재배되어야 하며, 그리고 수출 전 식물체들은 증상이 있을 경우 검사하여 A. avenae subsp. citrulli의 검출이 없어야 함</li> <li>• 식물검역증명서 부기사항 : Fulfills item 19 of the Annexed Table 2-2 of the Ordinance for Enforcement of the Plant Protection Act(MAF Ordinance No73/1950)</li> </ul>
박과 재식용 종자류	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모본은 이 병원체가 소독된 또는 없다고 알려진 종자로부터 재배되어야 하며 식물재배시설을 포함한 생산지에서 모본과 종자생산용 과실들은 수확 전 검사 또는 ISTA의 절차대로 로트 당 30,000립 무작위 샘플을 분자생물학적 방법(PCR assay 등) 또는 생물검정(grow-out method)을 실시하여 A. avenae subsp. citrulli가 검출되지 않아야 함</li> <li>• 식물검역증명서 부기사항 : Fulfills item 19 of the Annexed Table 2-2 of the Ordinance for Enforcement of the Plant Protection Act(MAF Ordinance No73/1950)</li> </ul>

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

## 다. 라벨링 규정

■ 일본에서 식품을 유통 및 판매하는 경우, 식품표시법에서 정한 표시사항을 정해진 방법에 따라 일본어로 표기해야 함

- 모든 음식물(신선식품 및 가공식품, 식품첨가물)은 하기의 정보를 라벨에 포함해야 함

신선식품	가공식품
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭</li> <li>• 원산지명 (수입품의 경우)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 명칭</li> <li>• 원재료명</li> <li>• 첨가물</li> <li>• 내용 또는 고형 고형량 및 내용총량</li> <li>• 소비기한 또는 유통기한</li> <li>• 보존방법</li> <li>• 영양성분 양 및 열량</li> <li>• 식품 관련 사업자의 성명 또는 명칭 및 주소</li> <li>• 제조장소 등(수입품의 경우 수입업자)의 소재지 및 성명 또는 명칭. 단 식품관련 사업자의 성명 또는 명칭 및 주소와 동일한 경우 생략 가능하여 수입품에는 원산지 명을 표시</li> <li>• 그 외 일정 요건에 해당하는 경우 및 식품의 특성에 따른 표시사항(알레르기 표시 등)</li> </ul>

### 주요 품목 식품 표시사항 예시

品名: フルーツゼリー (フルーツ香料使用)	
名 称	キャンデー
原 材 料 名	砂糖、ブドウ糖、りんご果汁、植物エキス(レモン、ペニバナ、ラディッシュ、スピルリナ、ブラックカラント、にんじん)、ゲル化剤(ペクチン)、香料(オレンジ由来)、酸味料
内 容 量	7 個 賞味期限 2019 年 8 月 15 日
保 存 方 法	直射日光や高温多湿を避けて、涼しい場所で保存してください。
原 産 国 名	イタリア
輸 入 者	株式会社○○○ 東京都□□区 △△ 1-2-3 0123-456-789 (平日のみ)
栄養成分表示(100gあたり)※推定値 エネルギー 359kcal たんぱく質 0g 糖質 0g 炭水化物 91g 食塩相当量 0.1g ※この商品はキウイ、バナナを使用した設備で製造しています。 ※開封後はお早めにお召し上がりください。	
 	

필수 표기내용	
① 품명	: 과일젤리(과일향료 사용)
② 명칭	: 캔디
③ 원재료	: 설탕, 포도당, 사과과즙, 향료추출물(레몬, 홍화, 래디쉬, 스피룰리나, 블랙커런트, 당근), 겔화제(펙틴), 향료(오렌지 유래), 산미료
④ 내용량	: 7개입
⑤ 보존기간	: 2019년 8월 15일
⑥ 유효기간	: 직사광선이나 고온다습한 환경을 피해 서늘한 장소에 보관해주세요
⑦ 원산지	: 이탈리아
⑧ 수입자	: 주식회사○○○ 동경도 □□구 △△1-2-3 0123-456-789(평일)
영양성분표시	에너지 359kcal, 단백질0g, 당질 0g, 탄수화물 91g, (100g당) 식염상당량 0.1g
※ 바나나를 사용한 설비에서 제조되었습니다.	
※ 가급적 빨리 드시기 바랍니다.	

\* 출처 : pakelogo.net

- 공통 표시사항에서 규정한 것 외에 일정 식품을 판매할 때는 정해진 표시 방법에 따라 표시해야 함

방사선 조사(照射)에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방사선을 조사했다는 사실 및 방사선을 조사한 연월일임을 명기한 글자를 기재한 해당 연월일을 표시함</li> </ul>
유전자변형 농산물에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유전자변형 농산물은 품종마다 ①식품으로서의 안전성은 「식품안전기본법」 및 「식품위생법」, ②일본의 야생식물에 대한 영향은 「카르타헤나법」에 따라 과학적으로 평가하여 안전성이 확인된 것만 수입, 유통, 생산하게 되어 있음</li> <li>• 안전성이 확인된 유전자변형 농산물과 그 가공식품을 대상으로, 식품표시기준에 따라 표시규칙이 규정되어 있음</li> </ul>
유아용 규격 적용 식품	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 「유아용 규격 적용 식품」이라는 글자 또는 그 취지를 정확히 알리는 문구를 표시함. 단, 유아용 규격 적용 식품임을 쉽게 식별할 수 있는 식품은 유아용 규격 적용 식품임을 명기하는 표시를 생략할 수 있음</li> </ul>
내용량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육류, 채소, 어패류, 등유 등 29개 종류의 특정 상품으로 정함</li> </ul>
식품 관련 사업자의 성명 또는 명칭 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 관련 사업자 중 표시내용에 책임을 지는 자의 성명 또는 명칭 및 주소를 표시함</li> </ul>

■ 식품표시 기준에서는 영양성분 및 열량을 ‘의무표시대상’, ‘권장표시대상’, ‘임의표시대상’ 성분으로 규정함

- 영양성분 및 열량은 국민의 영양 섭취 상황에 비추어 보았을 때 그 결핍 또는 과잉섭취가 국민 건강의 유지·증진에 영향을 미치는 것으로서 후생노동성령으로 규정됨
- 영양성분 및 열량 보급을 할 수 있다는 취지, 적절하게 섭취할 수 있다는 취지, 나트륨(식염) 및 당류를 첨가하지 않았다는 취지 등의 영양 강조표시를 할 경우 등은, 일정한 기준을 충족할 의무가 있음
- 특히 2020년 4월 1일부터 원칙적으로 모든 소비자용 가공식품 및 첨가물에 대해 영양성분을 반드시 표기하도록 의무화 함

의무 표기정보	에너지, 단백질, 지질, 탄수화물, 나트륨(식염상당량)
임의(권장) 표기정보	포화지방산, 식물성기
임의(기타) 표기정보	당류, 당질, 콜레스테롤, 비타민 및 미네랄류

■ 특정 원재료를 원재료로 사용한 가공식품 및 특정 원재료에서 유래하는 첨가물을 함유한 식품은 알레르기 유발물질을 표시할 의무가 있음

- 식품표시기준에서 정한 특정 원재료에 준하는 것을 원재료로 사용한 가공식품은 알레르기 유발물질을 표시할것을 권장하고 있음
  - 표시 방법은 특정 원재료 및 특정 원재료에 준하는 것(이하 「특정 원재료 등」이라 한다)을 원재료로 포함할 경우에는 원칙적으로 원재료명 바로 뒤에, 괄호 안에 특정 원재료 등을 포함하고 있음을 표시함(개별 표시의 원칙)
  - 포함하는 재료를 알리는 이러한 표시는 「(○○을 포함)」(「○○」에는 특정 원재료 등 이름을 표시. 이하 동일) 이라고 표시하고, 특정 원재료 중 「우유」는 「(우유 성분을 포함)」이라고 표시함
  - 특정원재료 등에서 유래하는 첨가물을 함유할 경우에는 원칙적으로 그 첨가물의 물질명 바로 뒤에, 괄호 안에 특정 원재료 등에서 유래함을 표시함. 유래하는 재료를 알리는 이러한 표시는 「(○○ 유래)」라고 표시하며, 특정 원재료 중 「우유」는 「(우유 유래)」라고 표시함
- 특히 2019년 9월 19일부터 아몬드가 특정 알레르기 물질에 포함되어 제품 패키지에 알레르기 유발물질을 표기하도록 추가

알레르기 유발물질 표시 의무	특정 원재료(7품목)	새우, 게, 밀가루, 메밀, 계란, 우유, 땅콩
알레르기 유발물질 표시 권장	특정 원재료에 준하는 것(21품목)	전복, 오징어, 연어알, 오렌지, 캐슈넛, 키위 프루트, 우육, 호두, 깨, 연어, 고등어, 대두, 계육, 바나나, 돈육, 송이버섯, 복숭아, 참마, 사과, 젤라틴, +아몬드(추가)

■ 일본 소비자청에서는 식품표시법 일부를 개정하여 식품 안전 위반사례를 쉽게 추적할 수 있도록 함(2018.12.14. 식품표시법 제97호 및 식품위생법 개정)

- 식품 안전 위반사례 발생 시 취급 업체로 하여금 회수사례를 지자체를 통해 정부에 보고하여 국민에게 널리 알릴 수 있도록 시스템을 개정하는 데 목적을 둠
- 동법 개정을 통해 식품 관련 사업자 등이 식품의 안전성에 문제가 되어 자사 제품을 회수하는 경우 관할 지자체에 신고하도록 의무화

- 신고대상 식품표시기준 위반은 알레르기 물질 및 소비기한 등의 미기재, 오기재 등으로 해당 사항 위반으로 인한 제품 회수사례 발생 시 행정기관에 신고가 필요함(식품표시법)
- 식품위생법 위반 원인이 된 원재료를 사용한 제품이나 제조라인의 기계설비가 파손되어 제품에 혼입된 사례 등을 포함함(식품위생법)
- 그동안에는 일부 지자체에서만 안전 위반사례 게재 사이트를 운영하거나 업체가 임의적으로 신고하는 등 운영이 제각각이었으나, 동법 개정 이후 식품업체가 지자체에 위반사례를 보고하여 소비자청 및 후생노동성에서 이를 취합 및 온라인 사이트를 통해 게재하여 소비자에게 전파하도록 함
- 개정된 법안의 적용 시기는 2021.6월까지 의무화이나 현재에도 각 지자체 조례에 의해 위반사례 발생 시 신고가 의무화되어 있는 경우가 있음

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2015년부터 2019년까지의 WTO TBT 통보 건수는 총 64건으로, 국민 건강과 안전 보호를 위한 목적의 통보문이 가장 많은 비중 차지
  - 전체 통보문에서 약제와 포장재를 제외한 식품 부문의 TBT 통보 건수는 17건으로, 이 중 유기농 식품에 대한 통보문이 8건을 차지
    - 식품 부문의 TBT 통보문은 주로 소비자에게 정확한 정보를 제공하고 라벨링 기준을 준수하며 국민 건강 및 안전을 보호하기 위한 목적인 것으로 나타남

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	전체 통보목적(중복집계)	건수	식품 부문 통보목적(중복집계)	건수
기타(약제 및 포장재)	47	국민 건강/안전 보호	52	소비자 정보	7
유기농식품	8	소비자 정보	9	라벨링	7
포장식품	4	라벨링	9	국민 건강/안전 보호	7
식품전반	3	소비자 보호	4	소비자 보호	4
식품첨가물	2	기타	4	동식물 보호	2
계	64	동식물 보호	2	환경보호	2
		환경보호	2	하모니제이션	1
		품질요건	1	품질요건	1
		하모니제이션	1	계	31
		계	84		

\* 주 : 하모니제이션이란, 관세 인하 시 높은 세율은 큰 폭으로 내리고, 낮은 세율은 작은 폭으로 내리는 방식으로 여러 나라의 관세율 격차를 조정하기 위한 것을 의미

\* 출처 : WTO

- 동기간 동안 농식품 부문에 발행된 SPS 통보문은 총 392건으로, 그 중 식품의 비중이 241건으로 가장 많은 부분을 차지
  - 식품 부문의 SPS 통보문은 모두 전 세계 교역국을 대상으로 통보되었으며, 한국을 특정하여 통보된 사례는 존재하지 않음

식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	241	241	0
가축 및 축산물, 낙농품	67	64	3
식품 성분 및 첨가물, 유해 물질(안전성)	34	33	1
기타(사료 및 기타)	33	33	0
식물(묘목, 화훼 등)	14	13	1
종자 및 화훼류	3	3	0
계	392	387	5

\* 출처 : WTO

- 식물 부문에서 한국산 화훼류를 대상으로 통보문을 고지한 바 있으며, 통보 목적은 화재마름병 예방 및 식물 건강으로 나타남

한국산 농식품 대상 SPS 통보문(2015~2019)

구분	일자	품목	통보목적
식물	2015-06-08	화훼류	화재마름병 예방, 식물건강

\* 출처 : WTO

# 중 국 . . .

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>45</b>
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>57</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>68</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>74</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





# I

## 농업 및 농식품 수출입 현황

중  
국

### 1 농업 현황

#### 가. 농업규모

- 넓은 토지와 풍부한 노동력의 집약을 바탕으로 대규모의 농업 생산량을 보이거나, 농촌 이탈현상이 지속적으로 관측됨
  - 2018년 농업 부문 국내총생산액(GDP)<sup>5)</sup>은 6조 7,538억 위안(한화 약 1,145조 3,769억 원)으로 연평균 4.1%의 안정적인 성장세를 보임
    - 그러나 전체 GDP에서 농업이 차지하는 비중은 감소하는 추세로, 2014년 9.0% 수준에서 2018년 7.5%까지 하락함

중국 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2014~2018)

(단위 : 억 위안, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)	
GDP <sup>1)</sup>	전체	641,280.6	685,992.9	74,0060.8	820,754.3	900,309.5	9.7	8.6
	농업	57,472.2	59,852.6	62,451.0	64,660.0	67,538.0	4.5	4.1
	비중	9.0	8.7	8.4	7.9	7.5	△5.0	△4.5

\* 주1 : 당해년(2018년) 가격 기준 GDP

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

- 2018년 농촌 인구 수<sup>6)</sup> 5억 6,401만 명으로 전체 인구의 40.4% 차지
  - 도시화로 인해 농촌을 이탈하는 인구가 많아지며 농촌 인구 수 최근 5년간 연평균 2.3%의 감소세를 보임
  - 2018년 1차산업 종사자 수는 전체 취업자 수의 약 26.1%를 차지하는 2억 258명으로, 전년 대비 3.3%, 연평균 2.9% 감소함

5) 중국 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

6) 중국 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

### 중국 농촌 인구 수(2014~2018)

(단위 : 만 명, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 (17/18)	연평균 (14/18)
농촌 인구수	61,866	60,346	58,973	57,661	56,401	△2.2	△2.3
인구 대비 비율	45.2	43.9	42.6	41.5	40.4	△2.6	△2.8

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

### 중국 1차산업 종사자 수(2014~2018)

(단위 : 만 명, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 (17/18)	연평균 (14/18)
전체 취업자 수	77,253	77,451	77,603	77,640	77,586	△0.1	0.1
1차산업 종사자 수 (비중)	22,790 (29.5%)	21,919 (28.3%)	21,496 (27.7%)	20,944 (27.0%)	20,258 (26.1%)	△3.3	△2.9

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

- 중국은 서고동저의 지형으로 동부 평야지대를 중심으로 농업이 이뤄지고 있음
  - 동부의 동베이 평야, 화북 평야, 화중 평야, 화남 평야가 주요 농업지로, 냉대 기후의 동베이, 화북 지역에서 옥수수과 잡곡류의 대부분이 생산되며 온대 계절풍 기후의 화중 지역과, 아열대 기후의 화남지역에서 벼와 밀의 재배가 주로 이뤄짐
- 2018년 농경지 면적<sup>7)</sup>은 1억 6,590만ha로, 최근 5년간 유사한 수준 유지
  - 곡물류 재배면적 가장 넓은 1억 1,704만ha 차지하며, 채소류, 과일류, 유지류, 면화, 차, 당료작물 순으로 재배면적이 넓은 것으로 나타남

7) 2019년 곡물 경지 면적, 밀, 쌀, 옥수수, 면화, 기름 작물, 당료작물 총계만 발표되고 자세한 품목별 수치는 아직 발표되지 않음(2020년 9월 기준)

## 중국 주요 농산물 농지 면적(2014~2019)

(단위 : 천 ha, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 <sup>1)</sup> (‘18/‘19)	연평균 <sup>1)</sup> (‘14/‘19)
전체 농경지 면적	165,446	166,829	166,939	166,332	165,902	-	△0.3	0.1
곡물류	112,723	118,963	119,230	117,989	117,038	116,060	△0.8	0.6
옥수수	42,997	44,968	44,178	42,399	42,130	41,280	△2.0	△0.8
쌀	30,765	30,784	30,746	30,747	30,189	29,690	△1.7	△0.7
밀	24,472	24,596	24,694	24,508	24,266	23,730	△2.2	△0.2
콩류	8,824	8,433	9,287	10,051	10,186	-	1.3	3.7
곡경	7,544	7,305	7,241	7,173	7,180	-	0.1	△1.2
채소류	21,405	19,613	19,553	19,981	20,439	-	2.3	△1.1
과일류	13,127	11,212	10,903	11,136	11,875	-	6.6	△2.5
유지류	14,043	13,314	13,191	13,223	12,872	12,930	0.5	△1.6
유채씨	7,158	7,028	6,623	6,653	6,551	-	△1.5	△2.2
땅콩	4,370	4,386	4,448	4,608	4,620	-	0.3	1.4
면화	4,222	3,775	3,198	3,195	3,354	3,340	△	△4.6
차	2,650	2,641	2,723	2,849	2,986	-	4.8	3.0
당료작물	1,737	1,573	1,555	1,546	1,623	1,620	△0.2	△1.4
사탕수수	1,638	1,476	1,402	1,371	1,406	-	2.6	△3.8
비트	99	96	154	174	216	-	24.1	21.5

\* 주1 : 2019년 자료가 없는 항목은 18년도를 기준으로 전년비(‘18)와 연평균(‘14/‘18) 산출

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

- 2014년 이후 가축 사육 규모<sup>8)</sup> 지속적인 감소세로, 특히 돼지 사육규모 최근 5년간 연평균 2.4% 감소하며 가장 큰 폭으로 줄어들음

## 중국 가축 사육 규모(2014~2018)

(단위 : 만 마리, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 (‘17/‘18)	연평균 (‘14/‘18)
도축된 돼지	74,951.5	72,415.6	70,073.9	70,202.1	69,382.4	△1.2	△1.9
돼지	47,160.2	45,802.9	44,209.2	44,158.9	42,817.1	△3.0	△2.4
양	16,223.8	16,666.8	16,238.8	16,407.9	16,138.8	△1.6	△0.1
염소	14,167.5	14,507.5	13,691.8	13,823.8	13,574.7	△1.8	△1.1
소	9,700.3	9,055.8	8,834.5	9,038.7	8,915.3	△1.4	△2.1

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

8) 중국 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

## 나. 주요 생산 품목 및 규모

■ 2018년 농림축산물 생산액<sup>9)</sup>은 9조 5,583억 위안(한화 약 1,623조 949억 원)으로 전년 대비 3.4% 증가

- 농산물은 6조 1,453억 위안(한화 약 1,043조 8,407억 원)으로 전년 대비 5.8% 증가하였으며, 최근 5년간 4.3%의 꾸준한 성장세를 보임
  - 농산물 생산 규모가 전체의 64.3%를 차지하며 뒤이어 축산물(30.0%), 임산물(5.7%) 순으로 집계됨

### 중국 농림축산물 생산 규모(2014~2018)

(단위 : 억 위안, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)
전체	84,004.5	87,213.0	90,757.0	92,401.6	95,582.6	3.4	3.3
농산물	51,851.1	54,205.3	55,659.9	58,059.8	61,452.6	5.8	4.3
축산물	27,963.4	28,649.3	30,461.2	29,361.2	28,697.4	△2.3	0.7
임산물	4,190.0	4,358.4	4,635.9	4,980.6	5,432.6	9.1	6.7

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

- 2018년 기준<sup>10)</sup> 곡물류와 과일류가 가장 많이 생산되었으며, 뒤이어 당료작물의 비중이 높음
  - 곡물류의 생산량 6만 5,789톤으로 집계, 이 중 옥수수가 2억 5,717만 톤으로 가장 많이 생산됨
    - 뒤이어 쌀, 밀, 귀경, 콩류 순으로 많이 생산되고 있음
  - 과일류의 생산량 2억 5,688만 4,000톤 중 감귤류가 4,138만 톤으로 가장 큰 비중을 차지함
  - 이 외에도 당료작물 1억 1,937만 톤, 유지류 3,433만 톤, 면화 589만 톤, 차 280만 톤이 생산되며, 대부분의 품목에서 생산량 상승세

9) 중국 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

10) 2019년 곡물류 생산량 총계(밀, 쌀, 옥수수 세부) 및 면화, 기름 작물의 생산량 총계만 발표되고 자세한 품목별 수치는 아직 발표되지 않음(2020년 9월 기준)

## 중국 주요 농산물 생산량(2014~2019)

(단위 : 만 톤, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 <sup>1)</sup> (‘18/‘19)	연평균 <sup>1)</sup> (‘14/‘19)
곡물 전체	63,964.8	66,060.3	66,043.5	66,160.7	65,789.2	66,384.0	0.9	0.8
옥수수	24,976.4	26,499.2	26,361.3	25,907.1	25,717.4	26,077.0	1.4	0.9
쌀	20,960.9	21,214.2	21,109.4	21,267.6	21,212.9	20,961.0	△1.2	0.0
밀	12,832.1	13,263.9	13,327.0	13,433.4	13,144.0	13,359.0	1.6	0.8
곡경	2,798.8	2,729.3	2,726.3	2,798.6	2,865.4	-	2.4	0.6
콩류	1,564.5	1,512.5	1,650.7	1,841.6	1,920.3	-	4.3	5.3
과일 전체	23,302.6	24,524.6	24,405.2	25,241.9	25,688.4	-	1.8	2.5
감귤류	3,362.2	3,617.5	3,591.5	3,816.8	4,138.1	-	8.4	5.3
사과	3,735.4	3,889.8	4,039.3	4,139.0	3,923.3	-	△5.2	1.2
배	1,581.9	1,652.7	1,596.3	1,641.0	1,607.8	-	△2.0	0.4
포도	1,173.1	1,316.4	1,262.9	1,308.3	1,366.7	-	4.5	3.9
바나나	1,062.2	1,062.7	1,094.0	1,117.0	1,122.2	-	0.5	1.4
당료 작물	12,088.7	11,215.2	11,176.0	11,378.8	11,937.4	-	4.9	△0.3
사탕수수	11,578.8	10,706.4	10,321.5	10,440.4	10,809.7	-	3.5	△1.7
비트	509.9	508.8	854.5	938.4	1,127.7	-	20.2	22.0
유지류 전체	3,371.9	3,390.5	3,400.0	3,475.2	3,433.4	3,495.0	1.8	0.7
땅콩	1,590.1	1,596.1	1,636.1	1,709.2	1,733.2	-	1.4	2.2
유채씨	1,391.4	1,385.9	1,312.8	1,327.4	1,328.1	-	0.1	△1.2
면화	629.9	590.7	534.3	565.3	610.3	589.0	△3.5	△1.3
차	204.9	227.7	231.3	246.0	261.0	280.0	7.3	6.4

\* 주1 : 2019년 자료가 없는 항목은 18년도를 기준으로 전년비('18)와 연평균('14/'18) 산출

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

- 축산물 생산액은 2조 8,697억 위안(한화 약 486조 6,724억 원)으로 전년 대비 2.3% 감소
  - 2018년 축산물 생산량<sup>11)</sup> 중 육류 생산량이 8,624만 톤으로 가장 높으며, 단일품목으로는 돼지고기가 5,404만 톤으로 가장 높은 생산량을 보임
  - 돼지고기의 뒤를 이어 가금류, 소, 양 순서로 많이 생산되고 있음

11) 중국 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

### 중국 축산물 부류별 생산량(2014~2018)

(단위 : 만 톤, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)	
육류	전체	8,817.9	8,749.5	8,628.3	8,654.4	8,624.6	△0.3	△0.6
	돼지	5,820.8	5,645.4	5,425.5	5,451.8	5,403.7	△0.9	△1.8
	가금 <sup>12)</sup>	17,51.0	1,826.0	1,888.0	1,897.0	1,994.0	0.2	1.8
	소	615.7	616.9	616.9	634.6	644.1	1.5	1.1
	양	427.6	439.9	460.3	471.1	475.1	0.9	2.7
우유(牛乳)	3,159.9	3,179.8	3,064.0	3,038.6	3,074.6	1.2	△0.7	
알류	2,930.3	3,046.1	3,160.5	3,096.3	3,128.3	1.0	1.7	
양털 (톤)	407,230	413,134	411,642	410,523	356,608	△13.1	△3.3	

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」, 「국민경제와 사회발전통계공보(国民经济和社会发展统计公报)」

- 임산물 생산액은 5,433억 위안(한화 약 92조 1,382억 원)으로 전년 대비 9.1% 상승, 최근 5년간('14~'18) 연평균 6.7%의 높은 성장률을 보임
  - 2018년<sup>13)</sup> 차기름씨가 262만 9,796톤이 생산되어 가장 높은 비중을 차지함

### 중국 임산물 부류별 생산량(2014~2018)

(단위 : 톤, 만 m<sup>3</sup>, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)
차기름씨(tea-oil seed)	2,023,445	2,163,492	2,164,440	2,431,647	2,629,796	8.2	6.8
송진	1,309,520	1,326,292	1,328,877	1,443,868	1,375,367	△4.7	1.2
고무	840,171	816,103	815,918	817,366	824,093	0.8	△0.5
동유씨(Tung-oil seed)	416,065	412,042	408,518	370,083	348,173	△5.9	△4.4
옷, 락커(Lacquer)	22,290	22,806	21,934	18,145	18,882	4.1	△4.1
목재 (만 m <sup>3</sup> )	8,233.3	7,200.3	7,775.9	8,398.2	8,810.9	4.9	1.7

\* 출처 : 중국 국가통계국, 「중국통계연감(中国统计年鉴)」

12) 중국통계연감(中国统计年鉴)에서는 가금이 분류가 되지 않고, 국민경제와 사회발전통계공보(国民经济和社会发展统计公报)에는 가금육이 분류돼 있지만 중국통계연감에서 밝혀진 다른 품목과의 수치가 동일하지 않아 가금류만 사회발전통계공보(国民经济和社会发展统计公报)의 수치를 활용함

13) 중국 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

## 2 수출입 현황

### 가. 농식품 수출입규모

- 2019년 농식품 수출액 전년 대비 1.5% 증가한 665억 4,088만 3,000달러(한화 약 75조 4,706억 원)로, 2015년 이후 연평균 4.2%의 증가세
- 주요 수출국 홍콩(12.3%), 일본(10.5%), 미국(7.8%)이며, 수출 규모 전년 대비 모두 하락세
  - 對홍콩 수출액 전년 대비 1.9% 감소한 81억 7,166만 7,000달러(한화 약 9조 2,683억 원), 일본 70억 1,635만 달러(한화 약 7조 9,551억 원)로 4.6% 감소, 미국 52억 1,440만 8,000달러(한화 약 5조 9,120억 원)로 17.0% 감소
- 對한국 수출액 전년 대비 5.7% 감소한 36억 8,298만 2,000달러(한화 약 4조 1,757억 원), 수출 비중 5.5% 차지

#### 국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	56,422,362	59,179,283	62,570,355	65,544,375	66,540,883	100.0	1.5	4.2
1 홍콩	6,868,228	8,077,654	8,410,506	8,327,873	8,171,667	12.3	△1.9	4.4
2 일본	7,068,659	6,873,024	6,997,977	7,354,029	7,016,350	10.5	△4.6	△0.2
3 미국	5,063,787	5,301,395	5,766,699	6,280,992	5,214,408	7.8	△17.0	0.7
4 베트남	3,537,008	3,945,789	4,493,064	5,080,509	5,167,305	7.8	1.7	9.9
5 대한민국	3,120,913	3,388,068	3,634,119	3,905,037	3,682,982	5.5	△5.7	4.2
6 태국	2,758,656	2,600,009	2,359,114	2,531,564	2,881,904	4.3	13.8	1.1
7 말레이시아	2,113,264	2,147,237	1,900,751	2,006,243	2,546,873	3.8	26.9	4.8
8 인도네시아	1,716,662	2,050,074	2,244,924	2,218,976	2,482,725	3.7	11.9	9.7
9 네덜란드	1,529,171	1,648,060	1,891,457	1,917,839	1,987,453	3.0	3.6	6.8
10 독일	1,771,844	1,767,151	1,963,321	1,949,713	1,928,225	2.9	△1.1	2.1

\* 출처 : Global Trade Atlas

■ 수출 상위 품목 마늘(3.0%), 알코올을 함유하지 않은 음료 베이스(2.6%), 버섯(2.5%), 김치(2.3%), 사과(1.9%) 순

- 마늘 수출액 전년 대비 41.1% 증가한 19억 9,117만 달러(한화 약 2조 2,575억 원)로 단일 품목 중 가장 높은 수출액 기록
  - 뒤이어 알코올을 함유하지 않은 음료 베이스 수출액 전년 대비 14.7% 증가한 17억 5,884만 7,000달러(한화 약 1조 9,941억 원)로 집계
  - 버섯(△28.8), 김치(△2.6), 사과(△4.0) 수출액은 모두 전년 대비 감소함

품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	56,422,362	59,179,283	62,570,355	65,544,375	66,540,883	100.0	1.5	4.2
1 마늘	1,861,129	2,652,022	2,187,729	1,411,283	1,991,170	3.0	41.1	1.7
2 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스	1,087,272	1,175,536	1,242,621	1,533,545	1,758,847	2.6	14.7	12.8
3 기타 버섯	1,426,061	1,548,132	2,046,405	2,322,692	1,653,725	2.5	△28.8	3.8
4 기타 김치	1,262,667	1,351,661	1,495,140	1,552,147	1,511,227	2.3	△2.6	4.6
5 사과	1,032,168	1,480,810	1,456,857	1,298,895	1,246,453	1.9	△4.0	4.8
6 기타 장류	879,658	778,942	925,176	1,039,286	1,122,192	1.7	8.0	6.3
7 닭으로 만든 것	910,819	864,670	1,007,968	1,111,325	1,069,894	1.6	△3.7	4.1
8 동물의 장·방광·위의 전체나 부분	1,014,927	1,073,868	1,349,354	1,357,621	1,059,347	1.6	△22.0	1.1
9 포도 신선한 것	771,546	663,627	735,514	689,599	987,242	1.5	43.2	6.4
10 기타 인삼의 수액과 추출물	729,307	726,555	798,868	912,306	963,951	1.4	5.7	7.2

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함  
 \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함  
 \* 출처 : Global Trade Atlas

■ 2019년 농식품 수입액 전년 대비 9.1% 증가한 1,240억 23만 달러(한화 약 140조 6,286억 원), 연평균 증가율 5.8%로 집계

- 주요 수입국 브라질(23.2%), 미국(9.5%), 뉴질랜드(6.4%) 등으로 최대 수입국인 브라질과 미국의 수입 규모 전년 대비 하락
  - 브라질산 농식품 수입액 전년 대비 12.4% 감소한 287억 2,708만 9,000달러(한화 약 32조 5,793억 원), 미국산 수입액 118억 1,240만 7,000달러(한화 약 13조 3,940억 원)로 전년 대비 9.0% 감소
  - 반면 뉴질랜드산 농식품 수입액 전년 대비 28.1% 증가한 79억 8,149만 5,000달러(한화 약 9조 502억 원)로 2015년 이후 연평균 23.2%의 높은 성장률 기록

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	99,028,131	95,220,213	106,797,862	113,638,327	124,000,230	100.0	9.1	5.8
1 브라질	19,849,957	19,115,221	24,175,025	32,811,909	28,727,089	23.2	△12.4	9.7
2 미국	21,187,774	21,117,802	20,597,174	12,984,277	11,812,407	9.5	△9.0	△13.6
3 뉴질랜드	3,465,651	3,651,698	5,199,175	6,230,435	7,981,495	6.4	28.1	23.2
4 호주	5,262,454	4,105,814	5,534,996	6,083,421	7,342,570	5.9	20.7	8.7
5 태국	4,594,100	3,840,392	4,175,598	5,155,522	6,236,061	5.0	21.0	7.9
6 아르헨티나	4,927,324	3,925,535	3,421,208	1,821,617	6,138,458	5.0	237.0	5.6
7 캐나다	4,370,323	4,452,996	5,626,535	6,705,550	5,921,990	4.8	△11.7	7.9
8 인도네시아	3,726,947	3,361,042	4,286,700	4,574,142	5,118,689	4.1	11.9	8.3
9 프랑스	3,546,404	2,885,447	3,498,266	3,761,108	3,850,359	3.1	2.4	2.1
10 네덜란드	1,675,481	2,012,144	2,159,369	2,690,243	2,978,796	2.4	10.7	15.5

\* 출처 : Global Trade Atlas

■ 주요 수입 품목 대두(28.6%)와 신선 쇠고기(5.8%), 영유아·어린이용 조제식료품(4.3%), 기타 팜유와 그 분획물(3.3%) 등

- 대두 수입액 전년 대비 7.0% 감소한 354억 1,958만 4,000달러(한화 약 40조 1,622억 원)로 가장 높은 비중 차지
  - 신선 쇠고기 전년 대비 69.7% 증가한 71억 9,569만 달러(한화 약 8조 1,591억 원)

- 영유아·어린이용 조제식료품 53억 3,078만 7,000달러(한화 약 6조 435억 원)로 전년 대비 9.0% 증가, 최근 5년간 20.6%의 높은 성장세
- 기타 팜유와 그 분획물 수입액 전년 대비 20.3% 증가한 40억 8,242만 4,000달러(한화 약 4조 6,282억 원)로 집계

### 품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)	전년비('18/'19)	연평균('15/'19)
전체	99,028,131	95,220,213	106,797,862	113,638,327	124,000,230	100.0	9.1	5.8
1 대두 채유용과 탈지대두박용	34,942,134	34,018,026	39,738,819	38,088,355	35,419,584	28.6	△7.0	0.3
2 쇠고기(신선) 뼈 없는 것	1,990,487	2,194,954	2,703,217	4,240,401	7,195,690	5.8	69.7	37.9
3 영유아·어린이용 조제 식료품	2,518,075	3,072,427	4,072,941	4,888,510	5,330,787	4.3	9.0	20.6
4 기타 팜유와 그 분획물	3,697,769	2,854,265	3,495,277	3,392,760	4,082,424	3.3	20.3	2.5
5 삼겹살	997,801	2,216,948	1,521,389	1,511,588	3,622,074	2.9	139.6	38.0
6 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스	1,297,253	1,487,188	1,823,691	2,715,957	3,125,061	2.5	15.1	24.6
7 포도주 2리터 이하의 용기에 넣은 것	1,879,839	2,197,375	2,553,576	2,573,548	2,202,867	1.8	△14.4	4.0
8 밀크와 크림 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것	952,464	1,053,540	1,512,607	1,746,636	2,176,005	1.8	24.6	22.9
9 절단육과 설육	898,608	1,227,562	1,025,892	1,133,549	1,967,445	1.6	73.6	21.6
10 소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새·버새의 식용 설육(기타 족)	1,250,474	2,444,478	2,112,742	1,516,853	1,864,107	1.5	22.9	10.5

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : Global Trade Atlas

## 나. 한국의 對중국 농식품 수출현황

- 2019년 한국산 농림축산식품 對중국 수출액 11억 598만 3,100달러(한화 약 1조 2,538억 원)로 전년도와 보합세(△0.4%)
  - 농산물 수출액 79.5%로 가장 큰 비중 차지, 뒤이어 축산물 12.8%, 임산물 7.8% 순
    - 농산물 수출액 전년 대비 6.8% 증가한 8억 7,892만 7,800달러(한화 약 9,962억 원)로 2015년 이후 연평균 3.2%의 증가세
    - 축산물 수출액 1억 4,127만 1,700달러(한화 약 1,601억 원)로 전년 대비 4.2% 감소, 최근 5년간 연평균 6.4%의 감소율 보임
    - 임산물 수출 최근 5년간 증감을 반복하는 양상으로 2019년 수출액 전년 대비 38.8% 감소한 8,578만 3,600달러(한화 약 972억 원)로 집계

對중국 수출 규모(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,047,331.3	1,096,987.4	986,373.2	1,110,888.1	1,105,983.1	100.0	△0.4	1.1
농산물	749,093.1	809,646.4	743,951.3	823,285.5	878,927.8	79.5	6.8	3.2
축산물	196,422.0	189,463.6	132,633.1	147,439.6	141,271.7	12.8	△4.2	△6.4
임산물	101,816.2	97,877.4	109,788.8	140,163.0	85,783.6	7.8	△38.8	△3.4

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 라면 수출액 전년 대비 33.4% 증가한 1억 2,443만 4,500달러(한화 약 1,412억 원)로 단일 품목 중 가장 높은 비중(11.3%) 차지
  - 뒤이어 맥주(7.5%), 조제분유(6.7%), 자당(6.3%), 기타음료(4.5%) 순으로 높은 규모 나타내나, 기타 음료를 제외한 3개 품목 수출 전년 대비 하락
    - 맥주 수출액 전년 대비 1.3% 감소, 조제분유 △6.6%, 자당 △13.6%

### 수출 상위 5개 품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,047,331.3	1,096,987.4	986,373.2	1,110,888.1	1,105,983.1	100.0	△0.4	1.1
1 라면	38,776.8	75,327.7	103,184.4	93,290.2	124,434.5	11.3	33.4	26.3
2 맥주	19,363.9	23,993.5	50,222.9	84,131.9	83,057.8	7.5	△1.3	33.8
3 조제분유	93,974.0	104,921.0	61,131.2	78,994.6	73,774.2	6.7	△6.6	△4.7
4 자당	87,818.6	98,356.3	91,757.0	80,680.7	69,697.9	6.3	△13.6	△4.5
5 기타 음료	33,847.8	37,200.9	33,037.9	37,006.7	50,202.9	4.5	35.7	8.2

\* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

# II

## 농식품 시장 현황

중  
간

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

- 2019년 전체 식품시장 규모 1조 558억 5,890만 달러(한화 약 1,197조 272억 원)로 전년 대비 5.2% 증가**
  - 신선식품 시장 규모 전년 대비 5.7% 증가한 4,065억 4,260만 달러(한화 약 453조 3,763억 원)로 전체 식품시장의 38.5% 차지
    - 채소류(11.8%)와 낙농품(11.1%) 시장이 주를 이루며, 전반적으로 시장 확대 추세
      - 채소류 시장 규모 전년 대비 5.2% 증가한 124억 9,290만 달러(한화 약 14조 1,656억 원), 낙농품 1,171억 2,240만 달러(한화 약 132조 8,285억 원)로 집계
  - 가공식품 시장 규모 전년 대비 4.9% 증가한 6,493억 1,630만 달러(한화 약 736조 3,896억 원)로 전체 식품시장의 61.5% 차지
    - 베이커리 및 시리얼류 시장 20.0% 차지하며 가장 높은 비중, 뒤이어 스프레드 및 당류(10.6%), 편의식품(10.5%), 스낵류(10.3%) 순
      - 베이커리 및 시리얼 시장 규모 전년 대비 4.9% 증가한 2,115억 9,500만 달러(한화 약 239조 6,698억 원)로 집계

식품 시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)
전체	862,903.1	888,574.8	949,499.8	1,003,443.6	1,055,858.9	100.0
신선식품	326,233.6	337,414.7	362,287.0	384,669.4	406,542.6	38.5
- 채소류	102,069.3	105,095.9	112,318.8	118,711.1	124,902.9	11.8
- 낙농품	94,319.2	97,503.7	104,550.3	110,882.9	117,122.4	11.1
- 과일 및 견과류	72,527.3	74,681.6	79,799.9	84,330.7	88,731.5	8.4

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)
- 육류	41,472.4	43,895.0	48,345.1	52,575.1	56,759.9	5.4
- 유지류	15,845.4	16,238.5	17,272.9	18,169.6	19,025.9	1.8
가공식품	536,669.5	551,160.1	587,212.8	618,774.2	649,316.3	61.5
- 베이커리 및 시리얼류	174,810.2	179,545.8	191,312.7	201,618.9	211,595.0	20.0
- 스프레드 및 당류	94,264.6	97,137.1	102,678.5	107,053.5	111,611.3	10.6
- 편의식품	88,023.0	91,363.1	98,376.0	104,763.0	111,095.7	10.5
- 스낵류	92,995.1	93,908.5	99,459.8	104,467.4	108,806.9	10.3
- 영유아용 식품	57,897.5	59,766.6	64,028.6	67,838.5	71,559.6	6.8
- 소스 및 향신료	28,679.1	29,439.0	31,357.2	33,032.9	34,647.8	3.3

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

## 나. 소비인구 및 특성

### ■ 2019년 기준 인구 수 14억 3,378만 3,691명, 중위연령은 38.4세로 나타남

- 4~50대 장년층 비중 30.54%로 집계되었으며, 뒤이어 2~30대 청년층 29.04%, 19세 이하 23.58% 순으로 나타남
- 여성 인구 수 6억 9,815만 9,433명(48.7%), 남성 7억 3,562만 4,259명(51.3%) 비교적 균등한 수준

### ■ 1인당 연평균 소득은 2018년 8만 2,413위안(한화 약 1,400만 원)에서 2019년 9만 501위안(한화 약 1,538만 원)로 증가함

- 2019년 2분기 중국 주요 도시의 월평균 급여액 전분기 대비 5% 증가한 8,452위안(한화 약 144만 원)으로 집계
  - 베이징, 상하이, 선전 등은 주요 도시의 월평균 임금은 1만 위안(한화 약 170만 원)을 넘어서는 추세
  - 월평균 임금이 8천 위안(한화 약 136만 원)을 넘는 비중은 35.5%, 4~6천 위안(한화 약 68만~102만 원)은 약 29.5% 수준으로 집계됨

■ 2019년 1인당 연간 식품 소비액 733달러(한화 약 83만 1,295원)로 가공식품 소비액이 신선식품 대비 약 2배가량 높게 나타남

- 1인당 연간 신선식품 소비액 282달러(한화 약 31만 9,929원)로, 전체 식품 부문 지출의 38.5% 차지
  - 채소류와 낙농품 소비액이 각각 87달러(한화 약 9만 8,719원)와 81달러(한화 약 9만 1,911원)로 가장 높은 수준을 나타냄
- 가공식품 소비액은 1인당 연간 451달러(한화 약 51만 1,660원) 규모로 식품 지출의 61.5% 차지
  - 베이커리 및 시리얼류 소비액 147달러(한화 약 16만 6,772원)로 가장 높은 비중을 보이며, 뒤이어 스프레드 및 당류 77.44달러(한화 약 8만 7,856원), 편의식품 77.08달러(한화 약 8만 7,447원) 수준

1인당 식품 소비액(2015~2019)

(단위 : 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)
전체	610.24	625.17	664.76	699.25	732.61	100.0
신선식품	230.71	237.39	253.65	268.06	282.08	38.5
- 채소류	72.18	73.94	78.64	82.72	86.66	11.8
- 낙농품	66.70	68.60	73.20	77.27	81.27	11.1
- 과일 및 견과류	51.29	52.54	55.87	58.77	61.57	8.4
- 육류	29.33	30.88	33.85	36.64	39.38	5.4
- 유지류	11.21	11.43	12.09	12.66	13.20	1.8
가공식품	379.53	387.78	411.11	431.19	450.53	61.5
- 베이커리 및 시리얼류	123.63	126.33	133.94	140.50	146.82	20.0
- 스프레드 및 당류	66.66	68.34	71.89	74.60	77.44	10.6
- 편의식품	62.25	64.28	68.87	73.00	77.08	10.5
- 스낵류	65.77	66.07	69.63	72.80	75.50	10.3
- 영유아용 식품	40.94	42.05	44.83	47.27	49.65	6.8
- 소스 및 향신료	20.28	20.71	21.95	23.02	24.04	3.3

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

■ 1인당 연간 식품 소비량 가장 많은 품목, (신선) 채소류 56.63kg, (가공) 베이커리 및 시리얼류 58.90kg으로 집계

- 신선식품 중 소비량 증가세가 가장 큰 품목 육류로, 1인당 연간 4.58kg 소비, 2015년 이후 연평균 11.2%의 증가율 기록
  - 채소류 소비량 증가율 연평균 3.6%로 육류의 뒤를 이으며, 유지류(2.7%), 낙농품(2.1%), 과일 및 견과류(1.0%)로 전반적인 신선식품 소비량 증가 추세
- 가공식품은 비교적 유사한 수준으로 증가세를 보이며, 편의식품 소비량 연평균 1.9% 증가해 가장 높은 수준으로 나타남
  - 스프레드 및 당류(1.6%), 영유아용 식품(1.4%), 베이커리 및 시리얼류(0.9%), 소스 및 향신료(0.8%), 스낵류(0.2%) 순으로 가공식품 소비량 소폭 증가하거나 최근 5년간 보합세

1인당 식품 소비량(2015~2019)

(단위 : kg)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
신선식품	채소류	49.13	49.72	52.28	54.48	56.63
	과일 및 견과류	24.78	24.51	25.16	25.55	25.76
	낙농품	20.08	20.04	20.77	21.33	21.80
	육류	2.99	3.24	3.67	4.11	4.58
	유지류	2.36	2.38	2.48	2.56	2.63
가공식품	베이커리 및 시리얼류	56.86	56.06	57.40	58.22	58.90
	스프레드 및 당류	24.21	24.31	25.02	25.39	25.75
	편의식품	8.89	8.85	9.16	9.38	9.59
	스낵류	8.29	8.05	8.23	8.33	8.37
	소스 및 향신료	4.59	4.52	4.63	4.69	4.74
	영유아용 식품	4.29	4.25	4.38	4.47	4.54

\* 출처 : STATISTA

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

- **코로나19로 전자 상거래를 통한 식품 구매 증가, 식료품 카테고리에서 이전보다 더 많은 시간과 비용을 할애하기 시작**
  - Mckinsey의 조사에 따르면 코로나19 이후 소비자의 74%가 온라인을 통해 식료품을 구매, 21%는 코로나 이전 대비 온라인을 통한 식음료 지출이 증가한 것으로 나타남
  - 가정에서의 요리를 위한 식재료 구매가 크게 증가하였으며, 전통적으로 건강에 도움이 되는 식재료인 대추, 차 관련 제품 구매율 증가
    - Havas China에 의하면 계란(70.9%)·국수(62.1%)·과일(56.1%) 등의 식재료 키워드 검색량이 높은 비중을 차지, 기름(38.9%), 채소(37.6%), 돼지고기 (32.8%)의 검색 빈도도 증가함
  - 특히 코로나19 이후 온라인 식음료 부문 및 외식 부문의 지출이 급격히 상승할 것으로 예상되는데, 2020년 6월 실시된 조사에 따르면 중국 여성 응답자의 약 77%가 코로나 종식 이후에도 온라인을 통해 식품을 구매하겠다고 응답함
- **건강한 식품 섭취 욕구가 증가하며 식물성 식·음료에 대한 관심 증대**
  - 바이러스의 근본적인 원인인 동물성 육류에 대한 신뢰가 하락하고, 건강과 환경에 대한 인식이 높아지면서 중국의 식물성 육류 시장 성장세
    - Good Food Institute의 보고서에 따르면 2020년 중국의 식물성 육류 산업 시장 규모 전년 대비 14.2% 증가한 약 61억 위안(한화 약 1조 370억 원)에 달할 것으로 전망
    - 2020년 4월 설문 조사에 따르면 응답자의 85%가 레스토랑에서 새로운 식물성 육류 요리를 시도할 의향이 있거나 시도한 것으로 나타났고, 전자상거래 플랫폼인 Tmall에서의 '식물성 육류'검색량은 5월 말까지 40% 증가
    - 'Yum China'는 미국의 육류 대체품 생산 기업인 'Beyond Meat'와 협력하여 식물성 육류를 활용한 신메뉴를 개발, KFC, Pizza Hut, Taco Bell, Starbucks China 등 프랜차이즈 매장에 식물성 육류 메뉴를 추가하기 위해 제휴하고 있음

- 코로나19 발생 초기 간식 시장 트렌드는 ‘편리함’에서 ‘건강함’으로 변화, 식물기반 간식류에 대한 소비자 선호도 증가
  - 코로나 이전 소비자들은 맛있고 섭취하기 편한 간식을 선호했지만, 최근 영양학적으로 균형이 잡힌 건강한 간식류에 대해 주목하기 시작함
  - 시리얼과 단백질 바뿐만 아니라 두유·귀리·아몬드·마카다미아 등 식물성 성분으로 만든 음료가 인기
    - 중국의 식물성 음료 소비 규모 180억 리터로 세계 1위 수준이며, 소비자의 62%가 “식물기반 식품”에 긍정적인 인식을 보유하고 있는 것으로 나타남

### 중국의 식물성 육류 및 간식류

Baicaowei사의 식물기반 소세지	‘The Beyond Burger’
	
<p>알리바바 Health Care Product 카테고리의 상위에 위치한 시리얼 바</p>	<p>콩, 귀리, 아몬드, 캐슈넛, 마카다미아 등을 원료로 한 식물성 음료</p>
	

\* 출처 : 각 기업 홈페이지 및 Alibaba

## 나. 이슈품목

### ■ 온라인 식료품 시장에서 간편식 도시락·즉석 요리 메뉴의 다양화

- 집에서 요리하는 시간이 늘면서 빠르고 간편하게 조리할 수 있으면서도 건강한 식사를 할 수 있도록 건강한 재료를 사용한 편의식품이 인기
  - 특히 중국 가정식을 메뉴로 한 냉동 테이크아웃 식품의 판매량이 높으며, 해동 후 가열해먹는 형태의 식품이 가장 큰 비중을 차지

### ■ 건강 문제에 대한 관심 증가와 인구 고령화 등으로 건강보조식품의 수요 증가

- JD.com에 따르면 2020년 중국의 비타민 및 식이보조제 시장 규모는 1,490억 위안(한화 약 25조 2,763억 원)에 이를 것으로 전망
  - 전체 식이보조제 구매자의 62%가 40세 미만의 비교적 젊은 소비자로 구성, 코로나 이전 천연 성분의 식이보조제 및 전통 한약을 선호하던 고령층 소비자의 비타민 판매량은 5배 증가
- 특히 특별한 라이선스 없이도 건강보조식품 판매가 가능한 온라인 플랫폼의 활용이 증가할 것으로 예상
  - 중국에서 건강보조식품을 판매하기 위해서는 CFDA의 건강식품 승인 인증서를 취득해야 하나 전자상거래를 사용하면 관련 국가 간 플랫폼의 승인만 있으면 별도의 라이선스가 없어도 바로 판매가 가능함

중국 전자상거래 사이트 판매 상위 품목



가지, 카레 감자, 생선, 돼지고기, 오리고기, 동파육, 매운 전골, 쿵푸누들스프 등 중식에 자주 쓰이는 건강한 재료가 들어간 다양한 메뉴

전자레인지로 통해 간편하게 데워먹을 수 있는 형태



영지 포자 분말, 캡슐, 포자 오일 등 한약재로 쓰이는 재료가 여러 가지 형태로 판매. 사진은 영지버섯의 포자 분말 형태로 물에 타 먹는 형태

Tmall.com 면역력 강화 및 비타민 보충제 카테고리 판매 상위 품목

\* 출처 : 1688.com

### 3 농식품 관련 정책동향

■ 2020년 농산물 정상유통을 위한 긴급통지를 포함해 9개 부문의 긴급통지를 통해 코로나19 상황에서의 농업 부문 안정화를 도모하고자 함

정책명	발표일자	주관부처	주요내용
농산물 및 농자재의 정상 유통을 위한 긴급 통지	2020년 1월 30일	농업농촌부 교통운송부 공안부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 8월에 제정된 신선 농산물의 고속도로 운반정책을 철저히 시행</li> <li>- 농산물·농자재의 정상적인 유통을 보장하기 위해 허가 없이 운송 차량을 정차시키거나, 사적으로 도로를 차단하는 행위 금지</li> <li>- 농산물의 가격 변동 및 시장수요에 대한 관측 강화</li> <li>- 축산업 관련 기업은 철저한 코로나19 방역작업 실시라는 전제 하에 축산물의 안정적인 생산에 힘써야 함</li> </ul>
축산업 생산·유통 질서 정상화 및 육류·조란(鳥卵)류의 시장 공급 보장에 관한 긴급 통지	2020년 2월 3일	농업농촌부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가축·사료·축산물 운반 차량의 운행을 차단하는 행위 금지</li> <li>- 도축장의 정상 운영을 보장해야 함</li> <li>- 사적인 지역봉쇄 행위를 단속하고, 현(縣)급 이상 지방정부의 허가를 받지 않은 검문소 설치를 금지</li> <li>- 각 지역은 코로나19 방역 활동을 강화하는 동시에 사료, 도축 및 축산물가공 업체의 업무재개를 장려해야 함</li> </ul>
코로나19 방역 기간 중 심사업무 최적화를 위한 통지	2020년 2월 12일	농업농촌부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농약, 비료, 사료 및 사료첨가물 증명서류의 자격 갱신 기간 연장</li> <li>- 방역 조치로 인해 수의약품, 수입 사료 및 사료첨가물, 수입 농업용 종자의 샘플조사를 실시할 수 없을 경우 임시로 절차 생략</li> <li>- GMO 안전 심사 추진 시, 관련 부서는 온라인 회의 형식으로 심사 진행</li> <li>- 수의약품 관련 허가증 발급 시, 전산자료의 온라인 제출을 통한 심사 추진 등</li> </ul>
주요 농산물의 안정적 공급 업무의 철저한 수행에 관한통지	2020년 2월 13일	국무원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시(市)급 지방정부의 관할 지역 내 농산물 공급 책임 강화</li> <li>- 대규모 농가, 합작사 등 생산주체의 농업 협력 장려</li> <li>- 각 지역의 채소 생산기지를 통한 채소 공급</li> <li>- 농산물의 원활한 도로 운반 보장</li> <li>- 농산물 운송 관련 검사 절차 최소화</li> <li>- 농기업의 생산재개 장려</li> </ul>
축산업 업무재개를 위한 긴급 통지	2020년 2월 15일	농업농촌부국가 발전개혁위원회 교통운송부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사료 및 도축 가공기업의 신속한 업무재개 추진, 물자 및 제품의 원활한 운송 보장</li> <li>- 농기업에 대한 금융 지원 실시</li> <li>- 업무재개 관련 정책에 대한 홍보 추진</li> </ul>

\* 출처 : 한국농촌경제연구원, 「중국농업동향」

정책명	발표일자	주관부처	주요내용
코로나19 방역 기간 중 2020년 봄철 화학비료 공급 업무에 관한 통지	2020년 2월 17일	국가발전개혁위원회 공업정보화부 공안부 재정부 등 12개 부처	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 화학비료 생산 기업의 신속한 업무 재개 추진</li> <li>- 화학비료 등 농자재 및 원료의 원활한 운송 보장</li> <li>- 화학 비료 재고 관리 및 수·출입 물량 조절</li> <li>- 농자재 전자상거래 사이트의 응용 및 보급 추진</li> <li>- 농업 관련 금융 서비스 제공 확대</li> <li>- 농자재 시장에 대한 관리감독 강화</li> </ul>
봄철 농자재 운송 서비스 보장에 관한 긴급 통지	2020년 2월 27일	교통운송부·농업농촌부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 지역의 교통 운송, 농업농촌 관련 부처는 현지의 농자재 운송 수요를 정확히 파악하여 물자의 배치량, 운송 노선 등을 점검하고, 생산유통기업과 협력하여 봄철 농자재 운송 보장 방안을 모색해야 함</li> <li>- 방역 기간 중 교통 운송 질서를 빠르게 회복하여 농산물을 원활히 운송할 수 있도록 함. 또한 각급 농업농촌 부처는 농자재 생산 업체에 교통운송부가 배포한 24시간 응급전화번호를 배포하여 업체들이 운송 관련 문제에 적극적으로 대응할 수 있도록 해야 함</li> <li>- 각 지역의 교통운송 부처는 방역 기간 중 차량통행료 전면 무료화 정책을 추진해야 하며, 농자재 및 농기구를 긴급운송의 범위에 포함시켜 관련 운송 차량에 대한 정차, 검사, 요금 징수를 면제하고 우선 통행을 보장해야 함</li> </ul>
코로나19 방역작업 및 고표준 농지 건설의 원활한 추진에 관한 통지	2020년 2월 27일	농업농촌부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 지역은 농지 건설 업무를 신속한 추진함. 각 지역의 전염병 위험도 구분에 따라 전염병 저(底)위험지역은 전면적인 재개를, 중(中)위험구역은 철저한 방역 준비 후 재개를, 고(高)위험 구역은 업무재개 사전준비 작업을 실시해야 함</li> <li>- 고표준 농지 건설 사업과 관련하여 소규모 사업에 한하여 사업 추진 절차를 최대한 간소화하고, 온라인, 택배 등 방식을 이용한 서류제출을 추진하며, 무대면 회의, 보고, 심사 방식을 적극적으로 채택할 수 있도록 함</li> </ul>
코로나19 방역 기간 중 농자재 생산 작업을 보장하기 위한 통지	2020년 2월 28일	농업농촌부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농자재 기업의 빠른 업무재개를 추진함. 각 부처는 농자재 기업의 설비, 인력, 원자재 문제에 최대한 협조할 수 있도록 하고, 보조금, 대출, 세금 면제 등의 정책적 조치를 취할 수 있도록 함</li> <li>- 관련 부처는 농자재 기업과 농자재 운송 차량에 대한 교통지원을 실시해야 함</li> <li>- 농자재 점포의 영업 실시를 추진해야 함. 현지 사정에 의거하여 저(低), 중(中) 위험도지역의 점포는 방역 조치를 철저히 추진한다는 전제 하에 근시일 내로 정상 영업을 실시할 해야 함</li> <li>- 또한 전자상거래 사이트, SNS, 전화 등 수단을 이용한 농자재 판매를 장려함</li> </ul>

\* 출처 : 한국농촌경제연구원, 「중국농업동향」

정책명	발표일자	주관부처	주요내용
코로나19 방역 기간 중 농촌일자리 확대를 위한 농민 수입증가를 촉진하기 위한 통지	2020년 3월 2일	농업농촌부	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현(縣)급 정부를 단위로 하여 현지의 농촌 인력 취업 상황에 대한 조사 및 분류를 실시한 후, 문제 해결 방안과 같이 보고할 수 있도록 함</li> <li>- 농촌 중소기업의 업무재개 방안을 제정하여 중소기업이 농촌 인력을 최대한 흡수할 수 있도록 함</li> <li>- 농촌 창업자에 대한 대출 등 지원 정책이 올바르게 시행될 수 있도록 노력해야 하며, 생산 서비스업과 전자상거래 등 새로운 산업에 대한 창업을 적극적으로 지원함</li> <li>- 가족의 규모화 양식을 추진하여 농촌 내부의 취업 잠재력을 활성화 할 수 있도록 함</li> <li>- 농촌 주거환경 개선 정책과 연동하여 기술적인 요구가 높지 않은 일자리에 대해선 농민들이 자체적으로 내부 환경 정치, 도로 수리, 친환경화, 화장실 개조, 쓰레기 및 오수 처리 등 소규모 사업을 수행할 수 있도록 함</li> <li>- 방역 조치로 인해 임시로 추가된 소독, 방역, 당직, 생필품 생산 업무에 빈곤 농민을 우선적으로 채용할 수 있도록 하며, 현지의 공익성 업무에 참여한 농민에 대해선 향후 금융 혜택을 부여할 수 있도록 함</li> </ul>

\* 출처 : 한국농촌경제연구원, 「중국농업동향」

■ 2020년 농업농촌부, ‘2020년도 농업·농촌 중점업무 분장에 관한 실시의견’ 발표

- 빈곤퇴치 및 샤오강(小康) 사회 실현을 위해 농촌진흥전략을 중심으로 농업의 공급측 구조개혁 심화, 농업 고품질 발전, 농민 소득증가, 식량 및 돼지의 생산·공급 등 업무를 효과적으로 수행하는 것을 목표로 함

주요 농산물 및 돼지의 생산·공급 보장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 식량 생산력의 지속적인 강화</li> <li>- 돼지 생산 및 공급 보장</li> <li>- 면화, 유지, 당류 등 작물 생산 통합관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농산물 품질 안전 보장 프로젝트 추진</li> <li>- 농업 재해 예방 강화</li> <li>- 농업 관련 대외 협력 추진</li> </ul>
농촌산업 발전 및 농민 소득증가 촉진	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 빈곤퇴치 사업의 지속 추진</li> <li>- 농산물 가공업 발전 추진</li> <li>- 현대 농업 산업 단지 건설</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가정농장 및 농민합작사 발전 촉진</li> <li>- 농업 생산 서비스업 발전 가속화</li> <li>- 농촌 혁신창업 추진</li> </ul>
친환경 농업 장려	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 축산폐기물 자원화 이용 추진</li> <li>- 화학비료 사용 감소 사업 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농경지 품질 제고</li> <li>- 농업 친환경 발전 지원체계 건설</li> </ul>
현대 농업 시설 건설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고표준 농지 건설 역량 강화</li> <li>- 콜드체인 물류 시설 건설,</li> <li>- 농업 기계화 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 재배업 역량 강화 사업 추진</li> <li>- 농업 과학기술 보급</li> <li>- 디지털농업·농촌 건설</li> </ul>
농촌 거버넌스 수준 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농촌 거주환경 개선</li> <li>- 농촌 기반 시설 및 공공서비스 수준 강화</li> <li>- 농촌 당조직 건설 강화</li> </ul>	

\* 출처 : 한국농촌경제연구원, 「중국농업동향」



## 농식품 유통 현황

### 1 유통 현황 및 특징

#### ■ 2019년 기준 오프라인 식품 시장 전체의 94%, 온라인 6%로 집계

- 오프라인 식품시장 규모 4조 7,076억 위안(한화 약 799조 6,329억 원)으로 전년 대비 2.4% 증가
  - 현대식 유통채널 시장 규모, 전체 오프라인 시장의 68% 차지, 전년 대비 3.2% 증가
    - 슈퍼마켓(49.9%)이 가장 높은 비중 차지, 뒤이어 편의점 2.8%, 포코트 리테일러 1.6%, 할인점 0.1% 순
    - 편의점 시장 규모 및 비중 크지 않으나 전년 대비 16.2%의 높은 성장률 기록
  - 전통식 유통채널 시장 규모 전체의 32% 차지, 최근 5년간 일정한 수준 유지

중국 오프라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 10억 위안, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	4,327.3	4,380.5	4,484.7	4,597.6	4,707.6	100.0	2.4	2.1
현대식 유통채널	2,849.4	2,905.9	2,998.8	3,102.1	3,202.8	68.0	3.2	3.0
- 편의점	66.4	76.2	93	112.1	130.3	2.8	16.2	18.4
- 할인점	3.7	3.7	3.6	3.1	2.6	0.1	△16.1	△8.4
- 포코트 리테일러 <sup>1)</sup>	35.1	40.4	56.6	68.9	77.2	1.6	12.0	21.8
- 하이퍼마켓 <sup>2)</sup>	655.8	661.7	653.7	647.2	644	13.7	△0.5	△0.5
- 슈퍼마켓	2,088.4	2,123.9	2,191.9	2,270.8	2,348.7	49.9	3.4	3.0
전통식 유통채널	1,477.9	1,474.6	1,485.9	1,495.5	1,504.8	32.0	0.6	0.5

\* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 주2 : 하이퍼마켓(Hypermarket) : 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

\* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모 3,065억 위안(한화 약 52조 682억 원)으로 집계
  - 전체 식품시장에서 차지하는 비중은 6%로 크진 않으나 최근 5년간 연평균 27%, 전년 대비 23.2%로 식품 유통채널 중 가장 높은 성장세를 보임

**중국 온라인 식품시장 규모(2015~2019)**

(단위 : 10억 위안, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (‘18/‘19)	연평균 (‘15/‘19)
전자상거래	116.1	156.7	197.4	248.8	306.5	23.2	27.5

\* 출처 : Euromonitor

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

■ 대식 유통채널 규모 점차 증가하는 양상으로, 2019년 기준 점포 수와 매출액 각각 전년 대비 5.0%, 3.2% 증가함

- 점포 수 총 327만 2,500개, 매출액 3조 2,028억 위안(한화 약 544조 1,878억 원)으로 집계됨
- 백화점은 여가와 사회활동에 초점을 맞춘 레스토랑, 헬스장, 고급 슈퍼마켓, 영화관, 미용실 등의 인프라를 구축하여 매출을 높임

(단위 : 백만 위안)

매장명	Wangfujing (Beijing Wangfujing Department Store Co Ltd)	Dashang (Newmart Dashang Group Co Ltd)	Golden Eagle (Golden Eagle Retail Group Ltd)
매장사진			
설립연도	1955년	1992년	1995년
점유율	1.8%	1.2%	1.6%
매출액 <sup>1)</sup>	18,839	12,559	16,746
매장수	39개	79개	32개
홈페이지	<a href="http://www.wfj.com.cn">www.wfj.com.cn</a>	<a href="http://www.dsjt.com">www.dsjt.com</a>	<a href="http://www.geretail.com">www.geretail.com</a>

\* 주1 : 매출액은 2019 중국 백화점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, subsites.chinadaily.com.cn, geretail.com, wfj.com.cn

- 지리적 접근성이 좋고 O2O 신선식품의 물류 체인 인프라가 잘 구축되어 있는 편의점은 도시 소비자들의 이용이 많은 편
  - Lawson Shanghai는 물류시스템을 지원하는 Capital Agribusiness Group과 협업하여 편의점 신선식품 체인을 형성함

Ⅲ. 농식품 유통 현황

(단위 : 백만 위안)

매장명	LAWSON (Lawson Inc.)	Family Mart (FamilyMart Co Ltd )	Meiyijia (Dongguan Sugar & Wine(Group) Co Ltd)	Hongqi (Chengdu Hongqi Chain Co Ltd)
매장사진				
설립연도	1975년	1973년	1997년	2000년
점유율	5.5%	7.5%	13.4%	5.2%
매출액 <sup>1)</sup>	7,166.5	9,772.5	17,460.2	6,775.6
매장수	1,579개	2,964개	18,441개	2,986개
홈페이지	www.lawson.com.cn	www.familymart.com.cn	www.meiyijia.com.cn	www.hqls.com.cn

\* 주1 : 매출액은 2019년 중국 편의점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, 각 매장 홈페이지

- 슈퍼마켓은 소비자의 이용 편의성 증대 및 매장 운영 효율화를 위한 최첨단 기술 도입으로 크게 발전하고 있음
  - Rainbow와 Tencent Group의 협업으로 출시한 WeChatPlay 스마트 슈퍼마켓은 데이터 분석과 최첨단 기술의 지원으로 택배, 스캔구매, 얼굴인식결제, 매장 내 대화형 스크린을 제공함
  - O2O 신선식품 전자상거래 급속한 성장으로 슈퍼마켓은 상점 앞 참고 반경 3km 내 거주하는 소비자에게 '한 시간 내 배달 서비스'를 제공하고 있음

(단위 : 백만 위안)

매장명	Lianhua Supermarket (Bailian Group Co Ltd )	Wenfeng (Wenfeng Great World Chain Development Corp)	NGS-mart (Bright Food(Group) Co Ltd)
사진			
설립연도	1991년	1968년	1927년
점유율	0.8%	0.6%	0.5%
매출액	18,790	14,092	11,744
매장수	1,616개	489개	173개
홈페이지	lianhua.todayir.com	-	http : //ngsmart.com/

\* 출처 : Euromonitor, statista.com, dianping.com, chinaretailnews.com

중국

- 하이퍼마켓은 1인 가구 증가에 따른 경쟁력 확보를 위해 새로운 소규모 상점인 미니스토어 매장 오픈에 집중하고 있음
  - 디지털 시대에 맞추어 옴니채널 접근 방식으로 소비자를 유치하며, 소비자 편의성을 위해 배달 플랫폼과 협력하거나 자체 배달서비스를 시작하는 곳이 증가하고 있음

(단위 : %, 백만 위안)

매장명	RT Mart (Auchan Group SA)	Yonghui (Yonghui Superstores Group)	Walmart Supercenter (Walmart Inc)
매장사진			
설립연도	1996년	2001년	1988년
점유율	14.1%	12.8%	10.6%
매출액 <sup>1)</sup>	92,736	82,432	68,264
매장수	411개	809개	375개
홈페이지	www.rt-mart.com.tw	www.yonghui.com.cn	www.wal-martchina.com

\* 주1 : 매출액은 2019년 하이퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : be-paradox.com, iprofesional.com, wal-martchina.com

■ 2019년 기준 전통식 유통채널 점포 수 전년 대비 1.1% 감소한 반면, 매출액 전년 대비 0.6% 증가

- 중국 전역에 전통식 유통채널 점포 수 336만 3,900개, 매출액은 1조 5,048억 위안(한화 약 261조 3,527억 원)으로 집계됨
- 대형 B2B LST(Ling Shou Tong) 플랫폼 도입을 통해 농촌 및 저소득층 지역의 매장을 현대화하여 전통식 유통채널의 경쟁력을 높임

(단위 : %, 백만 위안)

매장명	Lyfen (Shanghai LaiYiFen Co Ltd)	Zhou hei Ya (Zhou Hei Ya International Holdings Co Ltd)	Holiland (Beijing Holiland Enterprise Investment Management Co Ltd)
매장사진			
설립연도	1999년	2002년	2010년
점유율	0.3%	0.2%	0.2%
매출액 <sup>1)</sup>	4,514.4	3,009.6	3,009.6
매장수	2,921개	1,230개	861개

\* 주1 : 매출액은 2019년 중국 전통식 유통채널 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, scmp.com, holiland.com, zhouheiya.cn

## 나. 온라인 유통채널

- 2019년 온라인 식품시장 규모 3,065억 위안(한화 약 52조 744억 원)으로 최근 5년간 연평균 27%, 전년 대비 23.2% 증가
  - 건강한 식습관 추구하고 집에서 요리하는 것이 더 위생적이라는 인식과 함께 신선 식품 수요가 급성장을 보이고 있음
    - 소비자들은 어플이나 WeChat 미니 프로그램을 통해 신선식품 및 다양한 식료품을 주문하며, 'Miss Fresh'는 증가하는 신선식품 수요에 맞추어 대규모 유통망과 콜드체인 물류시스템을 갖춘

채널명	JD.com (JD.com, Inc.)	Alibaba (Alibaba Group Holding Limited)	taobao.com (Alibaba Group Holding Limited)
매장사진			
설립연도	1998년	1999년	2003년
홈페이지	www.jd.com	www.1688.com	www.taobao.com

\* 출처 : Euromonitor, 해당업체 홈페이지

- 홈쇼핑 시장 규모 지속적인 감소세로, 향후 규모 더욱 축소될 것으로 전망
  - 다수의 소비자가 전자상거래에 초점을 맞추고 있지만, 중국의 노년층은 홈쇼핑을 선호하는 경향이 있음
    - TV홈쇼핑 채널 시청이 감소하고 있으며, 홈쇼핑 채널로 위장한 불법 TV광고로 인해 홈쇼핑의 신뢰도가 다소 떨어지고 있음
    - 홈쇼핑의 최대 장점인 제품 시연이 전자상거래 플랫폼의 라이브 스트리밍으로 전환됨에 따라 향후 홈쇼핑 시장은 더욱 축소될 것으로 예상됨

채널명	OJC (Shanghai Media Group)	Jiayougou (Jiayou Homeshopping Co Ltd)	CNRmall (CNRmall Shopping Co Ltd)
매장사진			
홈페이지	www.jd.com	www.1688.com	www.taobao.com

\* 출처 : Euromonitor, 해당업체 홈페이지

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



## 2 수입제도

### 가. 통관제도

- 중국 국가표준, 검역 요구사항, 포장 및 라벨링 등 사전에 관련 요구사항을 미리 파악해야 함
  - 수입식품, 식품첨가제, 식품 관련 제품은 식품안전국가표준에 부합해야 하며, 모든 원재료, 식품첨가제, 영양강화제는 중국 심의 기준에 부합함이 증명되어야 함
  - 주표시면, 전면 표기 내용, 과대광고 및 기능성광고 문구 기준 준수가 필요함
    - 또한 수입 예포장식품 및 식품첨가제의 중문 라벨 필수, 중문 라벨이나 설명서가 없거나 규정 미준수 시 수입 불가
  - 수출입업체는 비안 등록시스템(AQSIA)에 관련 정보를 등록해야 하며, 수입자는 수입신고 전 중국 세관으로부터 통관고유번호 발급 필요, 위반 시 벌금 징수하므로 유의 필요
    - 영유아 조제분유, 유제품, 육류, 수산물, 제비집 등 품목은 한국 생산공장이 중국 인증인가관리위원회에 등록되어 있어야 수입신고 가능
- 제반 서류를 준비하여 세관에 수입신고를 진행하며 신고가격에 따른 관세 및 증치세를 납부함
  - 수출화물의 확인 및 대리인 관련 서류를 세관에 제출하고 통관을 신청함
    - 제출해야 하는 서류로는, 통관신고서, 선하증권, 검사검역신고서, 검사검역 신고 위탁서, 계약서, 화물상환서, 수입영수증, 패킹리스트, 수입식품의 중국어 라벨, 원산지증명서, 품질증명서류, 수입대리업자 승낙서, 수입보건식품허가증서 (건강기능식품) 등이 있음
- 이후 화물검사 및 검역 절차를 진행하며, 위생증명서를 발급함
  - 해관에 수출입 화물 등록 시 해관 통관과 검역 자격을 동시에 취득 가능함
  - 세관에서는 수출입 화물과 제출한 서류의 동일 여부를 확인하고 위법행위의 유무 등 합법성을 검토함

- 라벨 기재내용 확인하는 라벨 검역이나 대장균균, 균락총수, 중금속, 농약잔류량, 식품첨가제 등 중국 식품안전국가표준에 따라 무작위 진행하는 실험실 검역 등이 있음
- 검역 합격 후, 지방 해관에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증)을 발급함
- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관 완료

## 나. 검역제도

- 중국 지방해관 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관이 검역 실시
  - 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행, 실험실 검역율은 통상 5~10% 수준

구분	내용	비고
라벨검역	라벨 기재 내용 확인	인쇄상태, 글자 크기, 부착 위치 등
실험실 검역	대장균균, 균락총수, 중금속, 농약 잔류량, 식품첨가제 등	중국 식품안전 국가표준에 따라 진행(무작위 진행)

- 중국으로 수입되는 식물은 검역대상 물품에 해당되어 도착 후 식물검역이 요구됨
  - 식물 종자, 종묘 및 기타 번식용 물품의 경우 사전 수입허가가 요구되며, 한국산 식물의 경우 소나무의 묘목 및 접수의 중국 수입은 금지되어 있음
- 공식적으로 對중국 수출이 가능한 신선 농산물은 9개 품목 97종이며, 이 외 과실류·과채류·소나무묘(접수 포함) 등은 수출이 불가능함
  - 중국은 2003년 3월부터 시행된 수입위험분석 관리제도에 따라 국산 생과실, 과채류, 재식용 식물 등을 수입금지품으로 지정(다만 제도시행 전 상업적 수출실적이 있는 품목에 한해 수출 허용)하고 있어 국산 농산물의 중국 수출을 위해서는 중국에 수입 허용 요청이 필요함

<b>수출가능 품목</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡류(6) : 옥수수, 녹두, 콩, 커피, 참깨, 쌀</li> <li>• 과실류(2) : 밤, 포도</li> <li>• 채소류(9) : 무, 당근, 배추, 양배추, 양파, 생강, 브로콜리, 수삼, 파프리카</li> <li>• 종자류(34) : 콩, 잠두콩, 가지, 갓, 고추, 근대, 꽃양배추, 당근, 들깨, 멜론, 무, 박, 배추, 백경채, 부추, 브로콜리, 삼엽채, 상추, 수박, 싹가, 시금치, 아욱, 양배추, 양파, 오이, 참외, 청경채, 치커리, 콜라비, 토마토, 파, 호박, 겨자, 담배</li> <li>• 버섯류(3) : 팽이, 새송이(큰느타리), Agaricus속</li> <li>• 절화류(16) : 심비디움, 장미, 백합, 국화, 거베라, 글라디올러스, 금어초, 튜립, 칼라, 카네이션, 해바라기꽃, 스타치스, 아이리스, 장미, 안개초, 덴드로비움</li> <li>• 화훼묘(8) : 덴드로비움·심비디움·호접란(묘·분화), 선인장(접목선인장), 칼란코예묘·삽수, 미모사묘, 맨드라미묘, 백합구근</li> <li>• 묘목류(13) : 동백나무, 단풍나무, 모과나무, 독백일홍, 소사나무, 석류나무, 산수유나무, 애기사과나무, 주목나무, 철쭉나무, 피라칸사나무, 향나무(진백) 춘란(Cymbidium forrestii) 등</li> <li>• 기타(6) : 쌀가루, 밀가루, 찹쌀가루, 대두분말, 단풍나무각재, 소나무 각재</li> </ul>
<b>수출불가 품목</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상기 품목 외 대부분의 과실류·과채류·소나무묘(접수 포함) 수출 불가능, 사전에 수출 가능 여부를 상대국에 확인해야 함             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 묘목류 : 소나무묘(Pinus densiflora), 곰솔묘(Pinus thunbergii)</li> <li>- 기타 : 꽃감, 건곤드레, 건대추칩, 냉동딸기, 건조감귤, 냉동홍시, 수수가루, 수수, 누룩, 단호박, 잣(식용), 대두, 보리, 맥아</li> </ul> </li> <li>• 단감, 감귤, 참외, 딸기, 토마토, 버섯류(표고·느타리·만가닥) 6품목은 중국에 수출허용을 요청하여 상대국이 PRA 절차를 진행 중임</li> <li>• 흙 부착된 단풍나무 등 조경수 수목</li> </ul>

- 수출 가능 품목 중에서도 일부 품목의 경우 양국 간 수출검역요건에 따라 합의된 요건에 따라서만 수출이 가능하므로 주의 필요
  - 쌀의 경우, 「한국산 쌀의 중국 수출 검역요령」(고시 제2016-1호)에 따라 가공공장 등록, 훈증소독 등 중국 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능
  - 포도의 경우, 「한국산 포도의 중국 수출검역요령」에 따라 과수원 및 선과장 등록, 예찰 및 재배지검사 등 중국 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능
  - 파프리카의 경우, 「한국산 파프리카 생과실의 중국 수출검역요령」에 따라 재배온실·선과장·저온창고 및 수출업체 등록, GAP(농산물우수관리) 및 IPM(병해충종합관리) 이행 등 중국 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능
  - 종자류의 경우 사전에 수입자가 중국 검역기관으로부터 수입허가서(Import permit)에 해당하는 ‘국(경)외 도입 농업종묘 검역준비서’를 발급받고, 수출자는 수입허가서 사본을 수출검역 신청 시 첨부 제출 필요

- 심비디움묘의 경우 「한국산 심비디움의 중국 수출검역요령」에 따라 재배포장 등록, 중국측의 우려병해충 무감염 증명 부기 등
- 재식용 묘목의 경우 사전에 중국에서 수입자가 아래 증명서를 발급받아야 하며, 한국에서 수출검역 신청 시 동 증명서 사본(번역본)을 제출해야 중국측 검역 요건에 적합한 수출검역증명서 발급 가능

재배매체가 없는 경우	국가 농업(임업)부 또는 각 성, 자치구, 직할시 농업(임업)청(국)이 발급하는 ‘국(경) 외 도입 농업종묘 검역비준서(검역요구사항이 기재되어 있음)’
재배매체가 있는 경우	국경검역을 담당하고 있는 해관총서(구, 질검총국) 지역해관에서 발급하는 ‘중화인민공화국 수입동식물검역허가증(검역요구사항이 기재되어 있음)’

## 다. 라벨링 규정

- 식품안전법 제97조 중문 라벨 규정에 따라, 수입식품의 라벨은 반드시 중문으로 기재되어야 하며, 예포장식품(식품첨가물 포함), 농산품 포장식품, 보건식품, 영유아식품, 특수 의학용도 조제식품 등 품목에 따라 라벨링 규정이 상이하므로 주의 필요
- 일반적으로 예포장식품 라벨에 포함되어야 하는 정보는 다음과 같음

필수	선택
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명칭</li> <li>• 원산지</li> <li>• 순중량/규격</li> <li>• 성분표</li> <li>• 생산일자/유통기한</li> <li>• 보관방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자 혹은 판매자 정보</li> <li>• 신식품원료 사용법, 첨가 제한량 기타 규정된 기재 내용</li> <li>• 영양성분표(필수, 일부 유형 생략 가능)</li> <li>• 섭취방법</li> <li>• 알레르기 경고문구</li> <li>• 제품유형(일부유형 필수기재)</li> </ul>

- 식품 및 식품첨가제의 라벨과 설명서에는 허위·과장내용, 질병 예방·치료 기능에 대한 언급이 금지되며, 식품의 원산지와 중국 내 대리업체의 명칭, 주소, 연락처를 반드시 기재해야 함

주요 품목 식품 표기사항 예시

巴泰克葵花籽油			필수 표기내용																			
配 料：100%葵花籽油 加工工艺：压榨 原 产 国：波兰 原料生产国：波兰 生产日期：2017年8月17日 保质期至：日/月/年（见瓶身喷码） 贮藏方法：请置于阴凉干燥处，避免光和热。 进 口 商：上海禹励进出口有限公司 进口商地址：中国（上海）自由贸易试验区日京路35号12层1203室 联系方式：021-61065020			① 제품명	: 바텍 해바라기씨유																		
<b>营养成分表</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>项目</th> <th>每 100 克</th> <th>NRV%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>能量</td> <td>3700 千焦</td> <td>44%</td> </tr> <tr> <td>蛋白质</td> <td>0 克</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>脂肪</td> <td>100.0 克</td> <td>167%</td> </tr> <tr> <td>碳水化合物</td> <td>0 克</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>钠</td> <td>0 毫克</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>			项目	每 100 克	NRV%	能量	3700 千焦	44%	蛋白质	0 克	0%	脂肪	100.0 克	167%	碳水化合物	0 克	0%	钠	0 毫克	0%	② 성분	: 해바라기씨 오일 100%
项目	每 100 克	NRV%																				
能量	3700 千焦	44%																				
蛋白质	0 克	0%																				
脂肪	100.0 克	167%																				
碳水化合物	0 克	0%																				
钠	0 毫克	0%																				
<b>净含量：5 升</b>			③ 원산지	: 폴란드																		
			④ 유통기한	: 별도표기																		
			⑤ 저장방법	: 서늘하고 건조한 곳에 보관하여 빛과 열을 피해주십시오																		
			⑥ 수입자 / 판매자 정보	: 중국(상하이) 자유무역시험구 일경로 35호 12층 1203호 연락처 : 021-61065020																		
			⑦ 생산일자	: 2017년 8월 17일																		
			⑧ 영양성분표	: 100g당 / 열량 3,700kcal, 단백질 0g, 지방 100g, 탄수화물 0g, 나트륨 0mg																		
			⑨ 순함량	: 5L																		

\* 출처 : yuli-jinkou.com

- 농산품 포장식품의 경우, 원산지와 중국 내 대리업체의 명칭, 주소, 연락방식을 표기해야 함
  - 미포장된 농산품은 라벨, 표식패드, 표식밴드 등의 형식으로 농산품의 제품 명칭, 생산지, 생산자 혹은 판매자의 명칭 등을 표기해야 하며, 소량으로 재포장해 판매되는 농산품은 포장에 수입 식용 농산품의 모든 정보와 소량 재포장한 기업, 소량 재포장한 시간, 지점, 유통기한 등의 정보를 명시해야 함

- |             |  |
|-------------|--|
| • 제품명칭      | • 생산자 혹은 판매자의 명칭                         |
| • 원산지       | • 제품유형                                   |
| • 생산자       | • 품질등급, 사용한 첨가제(일부유형 필수기재)               |
| • 생산일자/유통기한 | • 소량으로 재포장한 기업, 시간 및 장소(소량으로 재포장된 신선농식품) |
| • 보관방법      | (일부유형 필수기재)                              |

- 보건식품의 라벨내용은 건강식품등록증 또는 구비서류에 기재된 내용과 반드시 일치해야 하며, 라벨 및 설명서에는 질병 예방, 치료 기능 등에 관한 내용을 언급할 수 없음

- 2020년부터 발효되는 보건식품라벨관리에 관한 규정 공고에 따라 '본 제품은 약물을 대체할 수 없다'라는 내용이 반드시 명기되어야 함
  - 영양보충제는 포장용기 앞쪽에 '영양보충제', 보건기능란에는 'XX영양제 보충'을 표기해야 함
  - 홍보 과정에서도 '본 제품은 약물을 대체할 수 없다'는 점을 명확히 밝혀야 하며, 이에 부합하지 않을 경우 법적 처벌을 받을 수 있어 주의가 필요함

구분	등록제	신고제
필수표기사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 보건식품허가 마크 및 등록번호</li> <li>• 내용량/규격</li> <li>• 배합표</li> <li>• 보건기능</li> <li>• 생산일자/유통기한</li> <li>• 섭취량/섭취방법</li> <li>• 수입자 및 판매자정보</li> <li>• 적용대상</li> <li>• 제품규격</li> <li>• 영양성분표</li> <li>• 특수표준내용 및 주의사항</li> <li>• 저장방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 보건식품허가 마크 및 신고번호</li> <li>• 내용량/규격</li> <li>• 원재료/보조원료</li> <li>• 효과성분 또는 대표성 성분 및 함량</li> <li>• 생산일자/유통기한</li> <li>• 사용대상/사용 부적합 대상</li> <li>• 수입자 및 판매자 정보</li> <li>• 보건기능</li> <li>• 제품규격</li> <li>• 보관방법/품질보증기한</li> <li>• 복용량 및 복용방법</li> <li>• 보관방법</li> <li>• 특수표준내용 및 주의사항</li> </ul>
선택 (일부 유형 필수 기재)	알레르기 경고문구	-

- 영유아식품의 경우 조제분유와 보조식품으로 구분되어 라벨링 규정 적용
  - 영유아 조제분유는 '0~6개월 유아에게 최적인 식품은 모유이며, 모유가 부족하거나 나오지 않을 경우 이 제품을 섭취할 수 있다(영유아배합분유)' 혹은 순수혼합첨가보조식품(영유아배합식품비)이라고 표시해야 함
    - 중국 내에서 라벨이 부착되는 것은 금지되므로 입국 전 최소판매단위 포장에 직접 라벨이 인쇄되어야 함
  - 영유아 보조식품은 예포장식품 필수 표기사항 외 주요 영양성분 및 함량 표기 필요

구분	조제분유	보조식품
필수표기사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 배합표</li> <li>• 영양성분표</li> <li>• 순중량/규격</li> <li>• 영유아조제분유 등록번호</li> <li>• 생산날짜/유통기한</li> <li>• 원산국</li> <li>• 섭취량/섭취방식</li> <li>• 생산업체/재중책임회사</li> <li>• 저장방식</li> <li>• 생산공장(업체) CNCA 등록번호</li> <li>• 모유 관련 문구</li> <li>• 간략 설명</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 배합표</li> <li>• 영양성분표</li> <li>• 내용량/규격</li> <li>• 원산국</li> <li>• 법적으로 중국에서 등록된 대리점, 수입업자 또는 판매자 이름, 주소, 연락처</li> <li>• 생산날짜</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 저장조건</li> <li>• 섭취방법 및 적합한 대상</li> <li>• 섭취방법 및 섭취량</li> <li>• 설명서</li> <li>• 생산업체의 명칭, 주소, 연락처</li> <li>• 열량 및 영양성분의 함량표시</li> </ul>
선택 (일부 유형 필수 기재)	-	알레르기 경고문구

- 특수 의학용도 조제식품은 국무원 식품약품감독관리부문을 통해 등록해야 하며, 제품배합, 생산공정, 라벨, 설명서 및 제품의 안전성, 영양 충족성과 특수 의학용도 임상효과를 표명하는 자료를 함께 제출해야 함
  - 특히 중국은 ‘식품안전 국가표준 특수 의학용도 영아조제식품통칙’을 통해 영유아 식품을 비롯한 일부 특수식품에 엄격한 기준을 적용하고 있음
  - 이에 특수 의학용도 영유아 보조식품은 중문 라벨의 경우 영유아 조제식품의 유형에 맞는 특수 의학 상황을 명확하게 표시해야 하며, 지시 설명에는 부당한 조제와 사용으로 인한 건강위해 가능성에 대한 경고문장을 표기해야 함

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 제품유형</li> <li>• 영양성분표</li> <li>• 배합표</li> <li>• 조제특징/영양학특징</li> <li>• 조직상태</li> <li>• 내용량/규격</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자 혹은 판매자 정보</li> <li>• 적용대상</li> <li>• 보관방법/품질보증기한</li> <li>• 섭취량 및 섭취방법</li> <li>• 간략설명 및 주의사항</li> <li>• 열량 및 영양성분의 함량표시</li> <li>• 알레르기 경고문구</li> </ul>
---	---

■ 보건식품표시 경고용어 라벨링이 개정되어 2020년 1월 1일부터 실시됨

- ‘보건식품은 약품이 아니고 약품을 대신하여 질병을 치료할 수 없습니다’라는 경고어를 최소포장지(용기)에 명시해야 함
  - 경고어의 글자 색은 배경과 현명한 차이가 있어야 하며 글자체는 한자 black letter(character)로 기재함
    - 또한 경고어가 차지하는 면적은 소재 포장면의 20%보다 작아서는 안 됨
  - 주요 전시면의 표면적이 100cm<sup>2</sup>보다 크거나 같을 경우 경고어의 높이는 6mm보다 낮아서는 안 됨
  - 보건식품의 유통기한은 ‘유통기한은 \*\*년 \*\*월 \*\*일까지 입니다’라는 방식으로 표기해야 하고 년도는 네자리 수, 월과 일은 두자리 수로 표기해야 하며 레이저로 식각해야 하고 유통기한을 표기하는 칼라와 배경색은 현명한 차이가 있어야 함
  - 신고 전화번호와 ‘보건기능’이란 표기어의 글자체가 동일해야 하고 신고 전화를 받을 수 있는 시간을 명시해야 함

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2015년 이후 중국의 식품 부문 WTO TBT 통보 건수는 총 18건으로, 국민 건강/안전 보호를 위한 목적으로 통보문을 발행함
  - 식품 전반에 대한 TBT 통보문 발행이 총 3건으로 가장 많았고, 뒤이어 건강식품 및 유아용식품 각 2건, 특수용도식품 1건으로 집계됨
    - 인간의 건강과 안전을 보호하기 위한 목적의 통보문이 6건으로 가장 큰 비중을 차지, 라벨링 규격 준수 및 소비자 정보 제공 목적이 각 2건으로 집계됨

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	전체 통보목적(중복집계)	건수	식품 부문 통보목적(중복집계)	건수
기타 (약제 및 생물학적 제품)	10	국민 건강/안전 보호	14	국민 건강/안전 보호	6
식품전반	3	라벨링	2	라벨링	2
건강식품	2	소비자 보호	2	소비자 정보	2
유아용식품	2	소비자 정보	2	소비자 보호	1
특수용도식품	1	계	20	계	11
계	18				

\* 출처 : WTO

- 같은 기간 동안 발행된 SPS 통보문은 총 429건으로, 식품 성분 및 첨가물, 유해물질 (안전성)에 대한 건이 가장 큰 비중을 차지
  - 영양제에 대한 SPS 통보문이 45건, 식품 전반에 대한 SPS 통보문은 41건으로 집계되었으며, 발행된 모든 통보문은 전 세계 교역국을 대상으로 함
  - 2015년부터 2019년까지 5년간 한국을 특정하여 발행된 SPS 통보문은 없는 것으로 확인됨

식품부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품성분 및 첨가물, 유해물질(안전성)	301	301	-
영양제	45	45	-
식품	41	41	-
기타(사료 및 한약재, 꽃가루, 효모 등)	23	23	-
가축 및 축산물, 낙농품	10	10	-
유아용식품	5	5	-
조미료 및 향료	4	4	-
계	429	429	-

\* 출처 : WTO

# 대 만 . . .

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>87</b>
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>97</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>106</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>114</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





# I

## 농업 및 농식품 수출입 현황

### 1 농업 현황

#### 가. 농업규모

■ 농업 규모는 증가세이나 농가 고령화 및 농경지 면적 축소 등의 이슈가 대두됨

- 2019년 농업 국내총생산액(GDP) 전체 산업 총생산액의 1.77%에 해당하는 3,325억 1,400만 대만달러(한화 약 13조 4,634억 원)로 집계
  - 전체 경제성장률은 2.71%로 나타난 반면, 농업 부문은 마이너스 성장률(△1.79%) 기록

대만 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 경제성장률(2015~2019)

(단위 : 백만 대만달러, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
GDP (비중)	전체	17,055,080	17,555,268	17,983,347	18,342,891	18,885,878	3.0	2.6
	농업	298,855 (1.76%)	327,502 (1.87%)	328,835 (1.82%)	312,562 (1.69%)	332,514 (1.77%)	6.4	2.7
경제 성장률	전체	1.47	2.17	3.31	2.75	2.71	-	-
	농업	△7.72	△9.65	8.27	4.49	△1.79	-	-

\* 출처 : 대만 행정원, 「농업통계연보(農業統計年報)」

- 2019년 농업종사인구는 전체 인구의 약 11.0%에 해당하는 258만 4,093명으로 집계됨
  - 65세 이상 고령인구가 3년간 연평균 40.8% 증가하며 농가 고령화가 빠른 속도로 진행되고 있음
- 2019년 전국의 농경지 면적은 79만 197ha로 전체 토지면적의 약 21.8%를 차지함
  - 농경지의 93.9%에 해당하는 74만 2,162ha에서 쌀 등의 단기작물을 재배하며, 영구 경작지는 26만 4,322ha, 휴경지는 4만 8,035ha로 집계됨

## 대만 농지 면적(2015~2019)

(단위 : ha, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (‘18/‘19)	연평균 (‘15/‘19)
전체 면적	796,618	794,005	793,027	790,680	790,197	△0.1	△0.2
농경지 면적	746,576	745,627	745,518	743,879	742,162	△0.2	△0.1
단기작물 경지면적	481,824	479,264	480,751	478,724	477,840	△0.2	△0.2
쌀	146,597	168,872	169,819	169,789	169,740	0.0	3.7
쌀 제외한 단기작물	98,639	80,315	78,581	80,626	75,808	△6.0	△6.4
단기 휴경지	263,587	230,078	232,352	228,308	232,292	1.7	△3.1
영구작물	264,752	266,362	264,767	265,155	264,322	△0.3	0.0
휴경지	50,042	48,378	47,509	46,801	48,035	2.6	△1.0

\* 출처 : 대만 행정원, 「농업통계연보(農業統計年報)」

- 따뜻하고 습한 아열대성 기후로 다양한 작물 생산에 적합한 기후를 보이거나, 지리적 조건이 농업 생산의 제약으로 작용함
  - 산악 지역이 섬의 대부분을 차지하고 있어 경작이 가능한 면적은 제한적임
  - 작물 생산에 적합한 기후조건을 지니고 있음에도 불구하고 병해충 발생 가능성이 높아 관련 피해가 발생하며, 태풍이나 홍수 등으로 인해 농산물 생산에 차질을 빚기도 함

### 나. 주요 생산 품목 및 규모

- 2019년 농림축산물 생산액 4,255억 6,763만 대만달러(한화 약 16조 4,141억 원)로 전년 대비 2.1% 감소
- 농산물은 2,625억 947만 대만달러(한화 약 10조 6,478억 원)로 전년 대비 2.6% 감소한 반면, 최근 5년간 1.5%의 연평균 성장률을 보임
  - 농산물의 생산규모가 전체의 51.07%를 차지하며 뒤이어 축산물(31.6%), 수산물(17.4%), 임산물(0.03%) 순으로 집계됨

## 대만 농림축산물 생산 규모(2015~2019)

(단위 : 천 대만달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	411,187,052	433,708,715	454,883,094	436,271,779	425,567,631	△2.1	0.6
농산물	247,001,959	268,117,995	290,849,079	269,445,560	262,509,470	△2.6	1.5
축산물	163,941,310	165,384,015	163,866,763	166,687,025	162,901,731	△2.3	△0.2
임산물	243,783	206,705	167,252	139,194	156,430	12.4	△10.5

\* 출처 : 대만 행정원, 「농업통계연보(農業統計年報)」

- 농산물 중에서는 채소류와 과일류가 가장 많이 생산되고 있으며, 쌀 생산량도 높게 나타남
  - 채소류 생산량 273만 9,627톤으로 집계, 이 중 양배추가 424만 7,942톤으로 가장 많이 생산되었으며 뒤이어 죽순, 수박, 겨자 등 순으로 생산량이 많은 것으로 나타남
  - 246만 3,164톤 생산된 과일류 중에서는 파인애플이 43만 1,084톤으로 가장 많이 생산되었고, 바나나 34만 2,629톤, 구아바 17만 9,038톤 순으로 집계됨
  - 쌀은 179만 1,211톤으로 단일 세부품목 중 가장 많이 생산됨
  - 이 외에도 고구마 19만 8,182톤, 땅콩 5만 3,198톤, 사탕수수 4만 2,778톤 등을 생산하며, 절화류 또한 주요 생산 품목에 해당함

### 대만 농산물 주요 생산 품목(2015~2019)

(단위 : 톤, 1,000dozen)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
쌀 (톤)	쌀	1,581,732	1,587,776	1,754,049	1,949,796	1,791,211
	현미	1,260,362	1,264,128	1,396,071	1,561,642	1,428,251
잡곡류 <sup>1)</sup> (톤)	고구마	230,481	242,030	241,694	236,266	198,182
	땅콩	62,083	61,832	63,287	59,471	53,198
	대두	2,725	3,061	4,674	4,404	4,776
특용작물 (톤)	사탕수수	46,647	46,602	46,561	43,093	42,778
	차류	14,405	13,018	13,443	14,738	14,637
	커피	757	841	947	1,019	1,012
	참깨	1,955	1,470	3,415	1,886	2,104
채소류 (톤)	전체	2,696,521	2,741,667	2,872,544	2,931,615	2,739,627
	양배추	361,317	399,667	422,320	431,968	427,942
	죽순	247,449	239,800	257,895	250,989	247,958
	수박	217,466	201,133	210,661	220,846	176,004
	겨자	75,943	92,717	98,351	93,754	106,297
	토마토	124,288	118,958	111,125	108,082	104,794
	당근	108,956	98,988	114,447	114,388	103,898
과일류 (톤)	전체	2,570,737	2,331,991	2,710,808	2,668,375	2,463,164
	파인애플	493,998	527,161	553,531	432,084	431,084
	바나나	274,066	257,559	356,017	356,238	342,629
	구아바	150,687	133,075	172,982	176,304	179,038
	망고	166,260	106,766	150,559	146,672	167,791
	오렌지	139,494	131,329	153,966	142,397	147,638
절화류 (1,000 DOZEN)	전체	75,432	72,590	67,787	67,072	66,937

\* 주1 : 대만 행정원 농업위원회 분류에 따름

\* 출처 : 대만 행정원, 「농업통계연보(農業統計年報)」

- 축산물 생산은 최근 5년간 0.3%의 하락세를 보이며 전반적으로 감소세를 보임
  - 돼지고기 생산액이 709억 4,436만 2,000대만달러(한화 약 2조 8,768억 원)로 가장 큰 비중을 차지하며, 뒤이어 닭고기, 계란, 우유 순으로 생산액이 높게 나타남

대만 축산물 부류별 생산 규모(2017~2019)

(단위 : 톤, 천 대만달러, %)

구분	2017		2018		2019		생산액		
	생산량	생산액	생산량	생산액	생산량	생산액	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)	
전체	-	163,866,763	-	166,687,025	-	162,901,731	△2.3	△0.3	
1	돼지고기	811,236	75,558,002	828,645	70,359,506	819,735	70,944,362	0.8	△3.1
2	닭고기	537,383	39,201,422	579,382	43,867,571	612,123	40,048,560	△8.7	1.1
3	계란	7,503,058	18,907,707	7,312,003	21,131,688	7,695,925	22,010,345	4.2	7.9
4	우유	386,362	10,111,090	419,342	10,974,175	431,879	11,302,281	3.0	5.7
5	오리고기	84,967	8,021,016	83,298	7,579,503	86,400	8,028,236	5.9	0.0
6	소고기	7,027	2,487,780	7,059	2,468,226	7,351	2,464,928	△0.1	△0.5
7	오리알	440,915	1,750,432	469,907	1,860,832	437,256	1,823,357	△2.0	2.1
8	거위고기	9,656	1,540,644	11,156	1,525,745	12,091	1,767,439	15.8	7.1
9	로열젤리	554,506	1,524,891	526,788	1,343,309	714,902	1,072,352	△20.2	△16.1
10	염소	1,857	941,887	1,740	883,018	1,876	952,916	7.9	0.6

\* 출처 : 대만 행정원, 「농업통계연보(農業統計年報)」

대만

## 2 수출입 현황

### 가. 농식품 수출입규모

#### ■ 최근 5년간 농식품 수출 규모 증가세로 가공식품의 비중이 높게 나타남

- 2019년 농식품 수출 규모 35억 6,353만 1,000달러(한화 약 4조 2,388억 원)로 전년 대비 6.8% 증가함
  - 2015년 28억 466만 5,000달러(한화 약 3조 3,361억 원) 수준에서 2019년까지 5년간 연평균 6.2%의 증가세를 보임
    - 2016년에는 전년 대비 소폭 감소하는 양상으로 보였으나 이후 오름세가 지속됨
- 중국으로의 수출 비중이 가장 크며, 한국은 수출 상위 6위국에 위치함
  - 對중국 수출액 9억 5,751만 2,000달러(한화 약 1조 1,390억 원)로 전체 농식품 수출의 26.9% 차지
  - 뒤이어 미국(13.2%), 일본(12.2%), 베트남(7.8%) 순으로, 수출액은 전반적인 증가세를 보임
  - 동년 한국으로는 전년 대비 1.1% 감소한 1억 9,036만 5,000달러(한화 약 2,264억 원)를 수출하며 전체의 5.3% 차지

#### 국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	2,804,665	2,793,606	2,818,408	3,336,494	3,563,531	100.0	6.8	6.2
1 중국	642,001	636,716	686,566	866,055	957,512	26.9	10.6	10.5
2 미국	385,790	392,738	403,855	434,370	470,820	13.2	8.4	5.1
3 일본	314,837	313,033	321,049	365,010	433,598	12.2	18.8	8.3
4 베트남	201,615	223,771	239,923	297,262	276,739	7.8	△6.9	8.2
5 홍콩	254,779	240,997	223,074	248,901	257,418	7.2	3.4	0.3
6 대한민국	189,911	147,169	149,495	192,393	190,365	5.3	△1.1	0.1
7 말레이시아	93,084	83,426	90,338	109,479	120,200	3.4	9.8	6.6
8 싱가포르	79,357	73,299	65,933	78,974	85,733	2.4	8.6	2.0
9 캐나다	51,324	54,033	58,086	67,840	76,662	2.2	13.0	10.6
10 호주	53,489	55,601	57,812	71,251	76,351	2.1	7.2	9.3

\* 출처 : Global Trade Atlas

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

- 가공식품 위주의 수출이 증가세를 보이는 가운데, 조제식료품을 제외한 품목의 수출 비중은 크지 않은 편
  - 수출 비중이 가장 큰 품목은 6억 7,557만 1,000달러(한화 약 8,036억 원) 수출된 기타 조제식료품(19.0%)으로, 수출 규모 전년 대비 18.3%, 최근 5년간 연평균 16.5%의 지속적인 성장세
  - 기타 베이커리 제품은 전년 대비 2.5% 증가한 1억 5,618만 달러(한화 약 1,858억 원), 타피오카 대용물 전년 대비 136.9% 증가한 1억 2,727만 2,000달러(한화 약 1,514억 원)로 집계
  - 이 외에도 기타 냉동 채소, 기타 파스타 등이 주로 수출되었고, 특히 기타 파스타는 주요 수출 품목 중 유일하게 전년 대비 수출액이 감소함

품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	2,804,665	2,793,606	2,818,408	3,336,494	3,563,531	100.0	6.8	6.2
1 기타 조제식료품	366,277	397,337	446,669	570,985	675,571	19.0	18.3	16.5
2 기타 베이커리제품	139,057	136,827	147,952	152,297	156,180	4.4	2.5	2.9
3 타피오카 대용물	25,222	26,077	33,870	53,732	127,272	3.6	136.9	49.9
4 기타 냉동채소	74,651	72,942	78,647	79,375	83,054	2.3	4.6	2.7
5 기타 파스타	63,893	66,905	69,012	82,884	79,204	2.2	△4.4	5.5
6 기타 주류	15,498	25,259	34,049	44,172	67,379	1.9	52.5	44.4
7 신선/건조파인애플	26,411	38,879	37,273	42,948	65,271	1.8	52.0	25.4
8 기타 신선과일	39,089	35,803	33,741	49,179	63,674	1.8	29.5	13.0
9 홍차	26,017	25,193	34,121	42,762	55,469	1.6	29.7	20.8
10 기타 소스류	33,864	35,681	41,418	44,041	48,704	1.4	10.6	9.5

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : Global Trade Atlas

■ 농식품 수입 규모는 2019년까지 5년간 연평균 2.4%의 증가세를 보임

- 2019년 농식품 수입액은 124억 488만 7,000달러(한화 약 14조 7,556억 원)로 2018년 124억 8,204만 1,000달러(한화 약 14조 8,474억 원) 대비 0.2% 감소하며 보합세

- 미국산 농식품 수입 비중이 28.5%로 가장 높으며, 한국산은 2.3%를 차지함
  - 2019년 미국산 농식품 수입액은 35억 3,579만 4,000달러(한화 약 4조 2,058억 원)로 전년 대비 11.1% 감소함
  - 브라질산 농식품 수출액 전년 대비 153.0% 증가한 9억 2,352만 9,000달러(한화 약 1조 985억 원)로 집계, 뒤이어 중국산, 뉴질랜드산, 일본산 등이 수입 상위국이나, 대부분 국가에서의 수입이 전년 대비 감소함
  - 2019년 한국산 농식품 수입액은 전년 대비 7.1% 증가한 2억 8,022만 6,000달러(한화 약 3,333억 원)로 집계됨

### 국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	11,274,370	11,360,841	12,080,022	12,428,014	12,404,887	100.0	△0.2	2.4
1 미국	3,153,795	3,076,116	3,337,793	3,977,615	3,535,794	28.5	△11.1	2.9
2 브라질	1,009,346	875,237	805,623	365,012	923,529	7.4	153.0	△2.2
3 중국	707,407	778,520	840,788	949,650	877,151	7.1	△7.6	5.5
4 뉴질랜드	661,622	670,529	720,004	758,779	718,045	5.8	△5.4	2.1
5 일본	883,007	915,258	627,453	676,378	670,971	5.4	△0.8	△6.6
6 호주	619,070	650,706	687,658	649,086	590,175	4.8	△9.1	△1.2
7 영국	395,978	451,751	473,317	504,368	588,636	4.7	16.7	10.4
8 태국	488,489	442,426	555,463	631,335	539,836	4.4	△14.5	2.5
9 프랑스	388,660	463,244	489,228	481,436	488,743	3.9	1.5	5.9
10 대한민국	226,598	251,991	256,276	261,588	280,226	2.3	7.1	5.5

\* 출처 : Global Trade Atlas

- 수입 비중이 높은 품목은 곡물류와 축산물임
  - 주로 수입되는 곡물류는 대두(8.3%), 옥수수(1.9%), 기타 밀(2.5%)로 전체 수입의 18.7% 차지
    - 기타 대두 수입액 10억 2,790만 8,000달러(한화 약 1조 2,227억 원), 기타 옥수수 9억 7,909만 9,000달러(한화 약 1조 1,646억 원), 기타 밀은 3억 1,157만 3,000달러(한화 약 3,706억 원)로 집계

- 축산물의 경우, 뼈 없는 냉동우육(4.9%), 뼈 없는 신선우육(3.0%), 기타 냉장돈육(1.8%), 냉동 가금류(1.6%) 등을 주로 수입함
- 이 외에도 기타 조제식료품(5.5%), 위스키류(4.5%), 신선 사과(2.0%) 순으로 나타남

품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)	전년비('18/'19)	연평균('15/'19)
전체	11,274,370	11,360,841	12,080,022	12,428,014	12,404,887	100.0	△0.2	2.4
1 기타 대두	1,164,666	1,018,227	1,072,656	1,070,067	1,027,908	8.3	△3.9	△3.1
2 기타 옥수수	872,015	783,260	847,928	852,470	979,099	7.9	14.9	2.9
3 기타 조제식료품	558,575	586,517	592,378	668,581	684,754	5.5	2.4	5.2
4 뼈없는 냉동우육	439,674	483,228	526,215	560,904	608,190	4.9	8.4	8.4
5 위스키류	381,869	438,637	453,572	482,315	554,965	4.5	15.1	9.8
6 뼈없는 신선우육	238,584	260,035	310,499	385,824	372,210	3.0	△3.5	11.8
7 기타 밀	350,208	295,723	350,837	317,122	311,573	2.5	△1.7	△2.9
8 신선 사과	238,776	276,362	266,666	242,938	244,073	2.0	0.5	0.6
9 기타 냉장돈육	175,124	136,033	218,643	211,975	220,492	1.8	4.0	5.9
10 냉동 가금류 (절단육 및 설육)	174,097	133,713	155,015	214,616	197,878	1.6	△7.8	3.3

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함  
 \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함  
 \* 출처 : Global Trade Atlas

나. 한국의 對대만 농식품 수출현황

■ 2015년 이후 5년간 한국산 對대만 농림축산식품 수출은 상향세를 보임

- 2019년 농식품 수출량 16만 292톤으로 2015년부터 5년간 2.1%의 증가세를 보임
  - 농산물 수출량 전년 대비 46.1% 증가한 14만 7,845톤으로 수출 비중 92.2%에 달함
  - 축산물 수출량은 전년 대비 8.8% 증가한 1,752톤(1.1%)으로 집계, 임산물은 1만 695톤으로 5년 동안 연평균 31.2%의 급격한 감소세를 보임

### 한국산 농식품 對대만 수출 물량(2015~2019)

(단위 : 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	147,787	210,458	245,692	155,493	160,292	100.0	3.1	2.1
농산물	98,442	110,501	162,853	101,171	147,845	92.2	46.1	10.7
축산물	1,490	1,891	1,708	1,610	1,752	1.1	8.8	4.1
임산물	47,855	98,066	81,131	52,712	10,695	6.7	△79.7	△31.2

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 최근 3년간 주요 수출 품목은 배, 라면, 배추, 커피조제품 등으로 집계됨
  - 2019년 對대만 배 수출액은 2,661만 달러(한화 약 317억 원)로 2018년 대비 25.0%의 증가율을 기록함
  - 뒤이어 라면 1,992만 4,000달러(한화 약 222억 5,112만 원), 인삼류 1,991만 9,000달러(한화 약 222억 4,554만 원) 등은 전년 대비 수출액은 감소하였으나 여전히 수출상위권에 위치함

### 수출 상위 5개 품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	204,370	228,280	262,277	241,986	258,388	100.0	6.8	6.0
1 배	24,872	23,333	23,333	21,283	26,610	10.3	25.0	1.7
2 라면	13,466	16,387	16,387	20,192	19,924	7.7	△1.3	10.3
3 인삼류	16,266	10,952	18,446	20,375	19,919	7.7	△2.2	5.2
4 배추	9,764	8,454	11,802	11,293	16,047	6.2	42.1	13.2
5 커피조제품	14,610	14,815	14,815	16,746	13,344	5.2	△20.3	△2.2

\* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)



## 농식품 시장 현황

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

- 2019년 식품 시장 규모 148억 7,400만 달러(한화 약 17조 6,971억 원)로 생산의 92%가 내수로 유통됨<sup>14)</sup>
- 농업 총생산규모는 3,325억 1,400만 대만달러(한화 약 13조 4,772억 원)로 전년 대비 3.5% 감소함
  - 전체 국내총생산에서 농업이 차지하는 비중은 1.77% 수준으로 쌀, 곡물류, 과일 및 채소류, 차류, 화훼류 등 품목이 생산됨

대만 농업총생산 및 비중(2015~2019)

(단위 : 백만 대만달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
국내총생산	17,055,080	17,555,268	17,983,347	18,342,891	18,886,878
농업총생산	298,855	327,502	328,835	312,562	332,514
비중	1.76	1.87	1.82	1.69	1.77

\* 출처 : 대만 행정원 예산·회계 통계국(行政院主計總處), 대만 행정원 농업위원회 통계실(行政院農業委員會統計室)

- 가공식품 시장 규모 전년 대비 2% 증가한 66억 5,800만 달러(한화 약 7조 9,217억 원)로 집계
  - 가공식품 시장은 크게 즉석식품, 가공채소 및 두류, 무알코올 음료, 가공 및 조제 유제품, 스낵류, 가공 및 보존 해산물, 초콜릿 및 과자류, 맥주와 와인, 가공과일류 등으로 구분됨

14) 2019년 1~10월 생산액 누계, 대만 경제부 통계처

- 이 중에서도 포장 식품 시장 규모 112억 달러(한화 약 13조 3,258억 원)로 추산되며, 2024년까지 139억 달러(한화 약 16조 5,382억 원) 규모로 성장할 것으로 예상됨

■ 2019년 농식품 수입액은 144억 488만 7,000달러(한화 약 17조 1,389억 원)로 전년도와 유사한 수준(0.2% 감소) 유지

- 수입 규모가 가장 큰 품목은 주류(8.34%), 두류 및 유지류(6.51%), 옥수수 및 곡류(6.24%) 순이며, 이 외에도 육류(우육, 돈육, 가금육), 유제품, 기타 곡물류 등의 수입 비중이 큰 것으로 나타남

### 주요 수입 품목 및 수입국(2019)

(단위 : 천 달러, %)

No	품목	수입액	비중	수입국					
				국가	비중	국가	비중	국가	비중
1	주류	1,307,024	8.34	영국	41.62	프랑스	21.35	네덜란드	6.92
2	두류, 유지류	1,020,060	6.51	미국	68.43	브라질	27.87	캐나다	3.17
3	옥수수, 곡류	977,621	6.24	브라질	57.72	미국	29.48	아르헨티나	12.19
4	우육(냉동)	630,535	4.02	미국	47.79	호주	20.81	뉴질랜드	14.21
5	우육(신선냉장)	380,199	2.43	미국	74.74	호주	13.60	일본	8.10
6	밀, 곡류	366,421	2.34	미국	92.01	호주	3.99	캐나다	1.88
7	분유와 분말	290,782	1.86	뉴질랜드	60.46	호주	10.58	아일랜드	7.04
8	신선사과	255,505	1.63	미국	33.90	일본	28.07	칠레	22.13
10	비정제설탕	228,571	1.46	태국	55.77	과테말라	16.85	니카라과	9.83
11	돈육(냉동)	221,321	1.41	캐나다	33.44	스페인	23.06	미국	12.73
13	가금육(냉동)	196,862	1.26	미국	92.26	캐나다	7.50	폴란드	0.24
20	시리얼	152,242	0.97	일본	22.69	말레이시아	15.36	인도네시아	10.14
22	치즈와 커드	142,210	0.91	미국	27.59	뉴질랜드	24.84	호주	9.89
23	팜유	139,343	0.89	말레이시아	93.63	인도네시아	6.16	스웨덴	0.06
24	유제품(우유가공품)	127,896	0.82	뉴질랜드	58.25	프랑스	18.19	호주	4.56
26	타피오카, 식용과경전분	124,292	0.79	태국	88.26	베트남	10.99	라오스	0.73
27	감자혼합물	123,670	0.79	미국	56.32	네덜란드	10.04	캐나다	10.00
28	생커피	112,082	0.72	브라질	18.33	에티오피아	15.41	인도네시아	14.45
29	키위(신선)	110,114	0.70	뉴질랜드	85.60	이탈리아	11.98	프랑스	1.34
30	식물성 유지류 기타	109,895	0.70	이탈리아	23.99	호주	17.99	스페인	17.09

\* 출처 : 대만 재정부 관무서(財政部關務署)

- 수입 농식품 시장은 미국(28.5%)에 대한 의존도가 높게 나타남
  - 뒤이어 브라질(7.4%), 중국(7.1%), 뉴질랜드(5.8%), 일본(5.4%) 순으로 높은 규모를 보이며, 한국산의 비중은 2.3%, 수입 상위 10위에 해당됨

## 나. 소비인구 및 특성

- 2019년 기준 인구 수 2,360만 3,121명으로, 청장년층(20대 이상 64세 이하)의 비중이 66.7%에 달함
  - 중위연령은 41.92세로, 전체 인구에서 4~50대의 비중이 가장 높게 나타남
    - 4~50대 장년층의 비중은 31.32%로 집계되었으며, 뒤이어 2~30대 청년층 28.31%, 60대 이상 22.30%, 19세 이하 18.07% 순으로 집계됨
  - 남녀비중은 매우 균등한 편으로, 여성 1,189만 7,935명(50.4%), 남성 1,170만 5,786명(49.6%)으로 나타남
- 2019년 1인당 연평균 가구소득 1만 4,331달러(한화 약 1,705만 원)로 전년도 1만 4,274달러(한화 약 1,698만 원)와 보험세(0.4% 증가)
  - 민간소비에서의 식음료 부문 지출 비중 12.89%로, 1인당 연평균 식품 부문 지출액 1,443달러(한화 약 172만 원)로 추산
    - 2019년 1인당 연평균 가구지출액은 1만 1,197달러(한화 약 1,332만 원)로, 식품 부문으로의 지출 비중은 지속적으로 감소하는 추세임

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

#### ■ 코로나19로 인해 전자상거래를 통한 소비가 확산되며 식품군 확대 추세

- 고위험군인 고령 소비자들이 코로나19로 외출이 제한되자 온라인 쇼핑에 참여하기 시작함
- 이에 따라 온라인에서 판매되는 식품군이 확대 및 다양화되는 추세임
  - 매장에서 주요 소비되던 과일, 채소, 육류 등 신선식품의 판매가 급증하였고, 기존의 음식 배달 서비스 외에도 까르푸, A-Mart, 세븐일레븐, 패밀리마트 등 전통적 오프라인 유통채널에서 온라인 쇼핑 서비스를 제공하면서 서비스 영역이 확대되고 있음

#### ■ 가정에서도 편리하고 안전하게 섭취할 수 있는 가정간편식 소비가 확대되고 있음

- 코로나19의 확산으로 가정 내에서 안전하게 식사할 수 있는 식품 소비가 선호되며, 가정 내 머무르는 시간이 증가하면서 집에서 간단히 조리할 수 있는 가정간편식 등의 식품이 인기를 끌

#### ■ 디저트의 의미가 '기꺼이 지불 가능한 소소한 사치'로 변화하면서 프리미엄 디저트 시장 확대 추세

- 단순한 후식에서 벗어나 자신의 만족을 충족시키는 즐거움으로 인식되면서 유명 요리사가 만든 디저트나 일본 또는 프랑스 브랜드의 디저트가 시장 내 활발히 진출하는 추세임

고급 식재료를 활용한 프리미엄 디저트



프리미엄 크로와상



Non GMO 곡물과 해조류 콜라보

\* 출처 : [www.walkerland.com.tw](http://www.walkerland.com.tw), [www.taiwannews.com.tw](http://www.taiwannews.com.tw)

- 이러한 소비추세에 맞추어 편의점에서도 다양한 디저트 제품을 출시함
  - 대만 식품 매체에 따르면 응답자의 45%가 일주일에 5~7일 편의점을 방문, 28%는 매일 방문하는 것으로 조사됨
  - 코로나19로 인해 외부활동이 줄어들면서 상대적으로 접근성이 높은 편의점을 통해 다양한 프리미엄 디저트 소비가 이뤄지고 있고, 특히 일본 브랜드의 디저트가 많이 진출해 있는 것으로 나타남

편의점에서 판매되는 디저트류



편의점에 별도로 마련된 디저트 공간



일본 브랜드의 편의점 디저트

\* 출처 : [www.eudiny.net](http://www.eudiny.net), [sg.toluna.com](http://sg.toluna.com)

## ■ 코로나19로 인해 건강식품의 인기가 치솟고 있음

- 전통적으로 건강을 중시하는 시장인 만큼, 제품에 ‘건강’과 관련한 문구를 기재하는 것만으로도 제품 매출에 직접적인 영향을 미침
  - 이러한 문제를 해소하기 위해, 2020년 8월 당국은 ‘식품 과대표시에 관한 규정’을 개정하여 건강식품인증을 취득한 제품이 아닐 경우 제품에 ‘건강’이라는 단어를 사용할 수 없도록 함
  - Pollester에 따르면 13~65세 대만인 중 28%가 정기적으로 건강보조식품을 섭취하는 것으로 조사되었으며, 건강기능식품은 드럭스토어나 대형마트에서 판매되어 소비자 접근성이 높은 것으로 나타남
- 최근 코로나19의 여파로 면역력 증진과 관련한 건강식품에 관심이 집중되고 있으며, 비타민이나 허브 추출물 등 건강과 관련한 제품 소비가 활발하게 이루어짐

## 나. 이슈품목

### ■ 가위만 있으면 조리할 수 있는 쿠킹 패키지 상품이 이슈 품목으로 떠오름

- 간편하고 안전한 식품을 섭취하기 희망하는 소비자가 증가하면서 손을 대지 않고도 조리할 수 있는 제품이 인기를 끌음
  - 가정에서 칼 대신 가위만 사용해 빠르게 조리할 수 있으면서도 건강한 식사를 섭취할 수 있는 편의식품이 소비자의 눈길을 사로잡고 있음
  - 특히 냉동 포장 식품이나 물을 끓이거나 가열하지 않고도 조리할 수 있는 제품이 활발하게 소비됨
    - 대만에서는 연간 400억 개 이상의 냉동 포장 식품이 판매되고 있으며, 5성급 호텔에서 출시한 프리미엄 간편식도 시장의 성장을 견인하고 있음
    - 별도의 물을 끓이는 과정 없이 포장 용기에 물을 붓고 실온에 적정 시간을 두면 따뜻한 탕류가 완성되는 제품이 출시되기도 함

대만의 간편 조리식품 판매 관련 보도

<p>연간 400억 개 이상의 냉동 포장식품 판매</p>	<p>가위만 사용해서 빠르고 건강하게 섭취할 수 있는 식품이 인기를 끌</p>

\* 출처 : www.setn.com

끓이지 않아도 조리가 가능한 편의식품

<p>제품 포장용기</p>	<p>조리과정</p>	<p>조리 후</p>

\* 출처 : www.shopee.tw

대만

### 3 농식품 관련 정책동향

■ 2020년 8월 대만 정부는 허가증을 취득한 건강식품 이외의 식품 품명에 ‘건강(健康, health)’과 관련한 문구 표기를 금지한다고 발표함

- 이는 대만 위생복지부가 6월 시행한 「식품 및 관련 상품 표시 홍보 광고의 허위·과장·오해 유발 또는 의료 효능 관련 인정 준칙」에 근거함
  - 소비자 판매 식품의 품명 표시에 ‘건강’이라는 문구를 사용할 경우, 해당 식품에 건강 효능의 이미지를 심어주게 되어 소비자에게 오해를 유발하기 쉬우므로 관련 준칙을 마련함
  - 또한 ‘건강’ 문구가 있는 상품명, 등록 상표, 로고, 브랜드, 계열 명칭이 상품의 품명과 나란히 배열된다면 소비자들이 상품 품명의 일부로 오해할 수 있어 준칙의 규정을 위반하는 것으로 간주함
  - 다만, 「건강식품관리법(健康食品管理法)」에 따라 허가증을 취득한 건강식품의 경우 ‘건강’ 관련 키워드를 사용할 수 있음

■ 2020년 2월 대만 식품약품관리서는 《특정 질환용 조제식품의 추가 표시사항》에 대한 공고를 발표함

- 본 규정은 「식품안전위생관리법」 규정을 수정한 것으로, 특수영양식품 중 특정 질환용 조제 식품의 용기 또는 외부 포장에 일반 포장식품 규정의 표시사항과 함께 아래 사항을 추가로 표시하도록 함

#### 특정 질환용 조제식품 추가 표시사항

- 적용 대상
- 제품 개봉 전 및 개봉 후의 보관 방법
- 제품 사용 방법 및 용량
- ‘본 제품은 특정 질병 조제 식품으로 일반인에게는 부적합하며 의사 또는 영양사의 지도에 따라 사용해야 합니다.’ 문구 기재  
(굵은 폰트로 선명하게 표기해야 하며 바탕색과 분명히 구분되는 색깔로 작성되어야 함)
- ‘과다 섭취는 질병 개선에 아무런 도움을 주지 않는다’ 문구 기재
- 관급식(tube feeding) 식품에는 삼투압 표시
- 제품의 본질 또는 특성과 관련된 기타 주의사항

■ 2020년 1월 대만 위생복지부는 《농약 잔류허용량 기준(農藥殘留容許量標準)》에 대한 수정초안을 공개하며 식용작물의 잔류농약 관리를 강화한다고 발표함

- 《농약 잔류허용량 표준》에는 아메톡프라딘 등 33개 종류의 농약을 적용하는 110개 작물의 잔류허용량이 추가되었음
  - 살균제 역할을 하는 아메톡프라딘(Ametoctradin)의 경우 기존에 없었던 청파(10ppm), 시금치(40ppm)에 대한 잔류허용량이 추가됨
  - 보스칼리드(Boscalid)에는 차(茶)에 대한 잔류허용량 10ppm이 추가되었음
  - 시아조파미드(Cyazofamid)의 경우 비결구상추(不結球萵苣)에 대한 잔류허용량이 1ppm에서 10ppm으로 변경되었음
  - 반결구상추(半結球萵苣)에 대한 잔류허용량도 1ppm에서 10ppm으로 수정됨
  - 순무(蕪菁)에 대한 시아조파미드(Cyazofamid) 잔류허용량이 0.2ppm이 추가됨
  - 사이클랜일리플롤(Cyclaniliprole)에는 사과(0.3ppm), 배(0.3ppm), 차(茶)(15ppm)에 대한 잔류허용량이 추가되었음

■ 2020년 7월부터 농산품 수입 관련 특정 농산물을 대상으로 원산지 증명서를 의무제출하는 제도를 도입함

- 《원산지증명 대상 품목 확대 시행 예정 공고문》을 통해 7월 1일부터 품목을 확대 시행하며 파, 마늘 등 식물류(38개 품목) 및 수산물에 원산지 증명서를 제출하도록 요구함

원산지증명서 제출 확대 품목

대만 HS코드(CCC기준)	품목명	대만 HS코드(CCC기준)	품목명
0703.10.20.00-4	신선 파	0902.20.00.90-6	기타 녹차(미발효)
2005.99.90.10-2	튀긴 파	0902.30.20.00-9	일부 발효차
0703.20.10.00-4	재식용 통마늘	0902.30.90.00-4	기타 홍차(발효)
0703.20.90.00-7	신선 마늘	0902.40.20.00-7	일부 발효차
0704.10.00.00-7	신선 브로콜리	0902.40.90.00-2	기타 홍차(발효)
0704.90.90.90-2	기타 구경 양배추	1106.10.10.00-7	팥의가루및작은알갱이
0710.29.10.00-6	냉동 팔 (해홍두, 적소두 포함)	1202.30.10.00-6	껍질 포함 땅콩, 종자
0712.32.00.00-1	건조 목이버섯	1202.30.20.00-4	탈각 땅콩, 종자
0712.39.20.00-0	건조 표고버섯	1202.41.00.00-5	껍질 포함 땅콩, 종자
0712.90.40.00-2	건조 마늘, 통마늘	1202.42.00.00-4	탈각 땅콩
0902.10.00.00-7	녹차(미발효)	2008.11.11.00-2	로스팅 땅콩
0902.20.00.10-3	훈제녹차	2008.11.12.00-1	탈각 로스팅 땅콩



### 농식품 유통 현황

## 1 유통 현황 및 특징

- 대부분의 식품(97.8%)은 오프라인으로 유통되며, 온라인 유통채널의 비중은 2.2%에 불과
  - 2019년 오프라인 식품시장 규모 1조 1,305억 대만달러(한화 약 45조 7,287억 원)로 전년 대비 3.6%, 최근 5년간 연평균 2.7% 증가
    - 이 중 현대식 유통채널 비중 54.3%로 최근 5년간 4.1% 증가함
      - 편의점(22.7%)과 슈퍼마켓(21.6%)의 비중이 두드러지며 두 채널 모두 연평균 5% 수준의 성장세를 보임
      - 하이퍼마켓과 기타 소매점은 매출액이 감소하는 추세로, 최근 5년간 하이퍼마켓은 연평균 0.6%, 기타소매점은 연평균 2.6%의 감소세를 보임
    - 전통식 유통채널 매출액은 오프라인 유통채널의 45.7%를 차지하며 최근 5년간 더딘 성장세(연평균 1.1% 성장)를 보임

대만 오프라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 10억 대만달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	1,017.1	1,050.4	1,045.5	1,091.0	1,130.5	100.0	3.6	2.7
현대식 유통채널	522.9	551.7	555.1	584.4	613.8	54.3	5.0	4.1
- 편의점	209.4	219.6	227.2	244.0	256.6	22.7	5.2	5.2
- 슈퍼마켓	198.5	219.4	216.6	228.5	244.7	21.6	7.1	5.4
- 하이퍼마켓	114.0	111.7	110.4	111.0	111.5	9.9	0.5	△0.6
- 기타 소매점	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.1	0.0	△2.6
전통식 유통채널	494.2	498.7	490.4	506.6	516.7	45.7	2.0	1.1

\* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모 255억 대만달러(한화 약 1조 1억 원)로 전년 대비 11.4%, 최근 5년간 연평균 11.7%의 높은 성장세를 보임
  - 전자상거래 시장 규모 전년 대비 14.0%, 최근 5년간 14.7% 증가하며 전체 온라인 식품시장의 86.3% 차지
  - 홈쇼핑 시장 비중 13.7%에 불과하며, 2019년 시장 규모 전년 대비 2.8%, 최근 5년간 연평균 1.4% 감소세

대만 온라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 10억 대만달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	16.4	19	20.9	22.9	25.5	100.0	11.4	11.7
- 전자상거래	12.7	15.3	17.1	19.3	22.0	86.3	14.0	14.7
- 홈쇼핑	3.7	3.7	3.8	3.6	3.5	13.7	△2.8	△1.4

\* 출처 : Euromonitor

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

■ 2019년 현대식 유통채널의 수와 매출액은 각각 전년 대비 2.9%, 5.0% 증가하며 확대되는 추세

- 점포 수 1만 3,620여 개, 매출액은 6,138억 대만달러(한화 약 24조 8,343억 원)로 집계
- 백화점의 경우 소비자가 조제된 식료품을 구매하거나, 백화점 내 식당에서 음식을 섭취하는 형태로 식품 유통이 이루어짐
  - 주 고객은 구매력이 있는 소비층으로, 신상품 판매나 고가전략(프리미엄 제품 등)에 효과적인 유통채널임
  - 타이베이를 포함한 대만 북부지역에 점포의 약 60%가 집중되어 있음

(단위 : %, 백만 대만달러)

매장명	미츠코시 백화점 (Mitsukoshi)	SOGO 백화점 (Pacific Sogo)	원동백화점 (Fe21')	한신거단 (Hanshin)	다카시마야 백화점 (Takashimaya)
매장사진					
설립연도	1991년	1988년	1967년	2008년	1831년
점유율	31.0%	16.8%	12.7%	2.8%	1.8%
매출액 <sup>1)</sup>	75,297.1	40,806.2	30,847.5	6,801.0	4,372.1
매장수	20개	7개	10개	2개	1개
홈페이지	<a href="http://www.skm.com.tw">www.skm.com.tw</a>	<a href="http://www.sogo.com.tw">www.sogo.com.tw</a>	<a href="http://www.feds.com.tw">www.feds.com.tw</a>	<a href="http://www.hanshin.com.tw">www.hanshin.com.tw</a>	<a href="http://www.dayeh-takashimaya.com.tw">www.dayeh-takashimaya.com.tw</a>

\* 주1 : 매출액은 2019년 대만 백화점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

- 편의점은 취식이 가능한 매장 특성을 반영해 서비스를 개선하고 판매 제품군을 다양화하려는 동향 보임
  - 패밀리마트는 2018년 미니 카페가 설치된 형태의 매장을 운영하기 시작했으며 냉동 즉석식품 등 소비자가 구매한 즉시 매장에서 섭취할 수 있는 제품을 확대함
  - OK마트는 매장 내 신선 주스 코너를 설치하여 소비자의 이목을 끌

(단위 : %, 백만 대만달러)

채널명	7-ELEVEN	FAMILY MART(全家)	HI-LIFE(萊爾富)	OK MART
매장사진				
설립연도	1978년	1988년	1989년	1988년
점유율	59.8%	28.8%	8.2%	3.3%
매출액 <sup>1)</sup>	153,446.8	73,900.8	21,041.2	8,467.8
매장수	5,490개	3,435개	1,400개	910개
홈페이지	www.7-11.com.tw	www.family.com.tw	www.hilife.com.tw	www.okmart.com.tw

\* 주1 : 매출액은 2019년 대만 편의점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

- 슈퍼마켓은 소포장 제품 판매, 프리미엄 매장 영업, 전자결제 지원을 통해 소비자의 기호를 반영함
  - 1인 가구 급증으로 소포장 제품에 대한 선호도가 높아지자, PX마트는 매장 내 소포장 된 신선식품 매대를 별도로 마련함
  - 식품의 가격보다 품질을 우선시하는 소비자를 대상으로 고품질 제품을 판매하는 '프리미엄 슈퍼마켓'이 등장함
  - PX마트는 프랜차이즈 매장 내에서 사용 가능한 고유의 결제 프로그램 'PX Pay'를 개발하여 전자결제를 지원하고, 소비자에게 PX Pay로 수집한 정보(재고 현황 등) 제공하는 등 다양한 전자 서비스를 제공함

대만

(단위 : %, 백만 대만달러)

매장명	PX Mart (全聯福利中心)	Wellcome(頂好)	Simple Mart (美聯社)	Market Place by Jasons	City Super
매장사진					
설립연도	1997년	1987년	1997년	2003년	2004년
점유율	50.9%	9.2%	4.9%	3.3%	1.1%
매출액 <sup>1)</sup>	124,552.3	22,512.4	11,990.3	8,075.1	2,691.7
매장수	1,011개	207개	701개	26개	7개
홈페이지	www.pxmart.com.tw	www.wellcome.com.tw	www.simplemart.com.tw	www.jasons.com.tw	www.citysuper.com.tw

\* 주1 : 매출액은 2019년 대만 슈퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

- 하이퍼마켓은 매장 수를 확대하기보다 품목을 다양화하고 신규 서비스를 제공하여 소비자의 이목을 끌고자 함
  - 영토가 좁은 대만의 지리적 특성상 매장 수 확대가 어려운 실정이므로 수입 제품 및 자체 브랜드 상품의 품목을 다양화하여 운영비를 낮추고 다른 유통채널과의 차별화를 도모함
    - 대표적인 하이퍼마켓인 까르푸(Carrefour)의 경우 신선식품을 구매한 후 소비자가 직접 매장에서 요리를 할 수 있도록 서비스를 제공함
    - 경쟁업체인 RT-Mart는 매장 내에서 식품을 요리하고, 섭취할 수 있는 공간을 별도로 마련함

(단위 : %, 백만 대만달러)

채널명	COSTCO(好市多)	Carrefour(家樂福)	RT-MART(大潤發)	A-MART(愛買)
매장사진				
설립연도	1997년	1989년	1996년	1990년
점유율	N/A	50.2%	23.6%	11.7%
매출액 <sup>1)</sup>	83,354.4('18)2)	55,973.0	26,314.0	13,045.5
매장수	13개	69개	21개	16개
홈페이지	www.costco.com.tw	www.carrefour.com.tw	www.rt-mart.com.tw	www.fe-amart.com.tw

\* 주1 : 매출액은 2019년 대만 하이퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 주2 : COSTCO의 매출액은 2019년 데이터가 집계되지 않아 2018년 데이터를 기재함

\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

■ 2019년 전통식 유통채널 점포 수 10만 3,463개로 전년 대비 2.5% 감소하였으나 매출액은 5,167억 대만달러(한화 약 20조 9,057억 원)로 2.0% 증가함

- 흥정 등 사람 간의 교류를 수반하는 전통시장의 판매 및 구매행위가 소비자의 이목을 끌며 매출액 증가에 기여함
  - 전통 식품시장이 가진 고유의 문화를 보존하고자 하는 소비자와 문화 체험을 희망하는 소비자가 꾸준히 전통 식품시장을 이용함
  - 코로나19 확산에 대한 우려가 커지자, 경제부에서 방역 활동을 지원해 전국 638개의 야시장, 공공 소매점, 노점 등 전통 유통채널을 대상으로 매주 정기 소독을 시행함
- 전통식 유통채널은 현재 포화상태에 달해 향후 성장이 더딜 것으로 전망됨

대만



\* 출처 : something0929.nidbox.com, www.taiwanhot.net

## 나. 온라인 유통채널

- 2019년 온라인 식품시장 규모 220억 대만달러(한화 약 8,899억 원)로 최근 5년간 연평균 14.7% 증가
  - 상품 차별화, 사용자 친화적 인터페이스를 통해 경쟁력을 확보하려는 동향으로 견고한 성장세 유지 전망
    - 식품 공급망의 개선으로 온라인 식품 구매에 대한 소비자의 신뢰도가 제고되어 꾸준히 높은 성장세를 보일 전망이다

(단위 : %, 백만 대만달러)

채널명	Momo Shop (Fubon Group)	PC Home 24h (PC Home Online)	Shopee Mall	Yahoo! Buy (Yahoo! Inc)
매장사진				
설립연도	2002년	2000년	2015년	2015년
점유율	11.4%	5.0%	5.4%	7.1%
매출액 <sup>1)</sup>	40,403.2	17,720.7	19,138.4	25,163.4
홈페이지	www.momoshop.com.tw	24h.pchome.com.tw	shopee.tw	tw.buy.yahoo.com

\* 주1 : 매출액은 2019년 대만 전자상거래 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

■ 2019년 홈쇼핑 시장 규모 35억 대만달러(한화 약 1,419억 원)로 전년 대비 2.8%, 최근 5년간 연평균 1.4% 감소

- 매출 부진을 극복하고자 소셜미디어 라이브 방송을 활용하고 전자상거래 서비스를 제공하는 등 다양한 타개책을 시도하고 있음
  - 스마트폰의 발달로 TV 시청률이 감소하여 매출액이 감소하는 추세임
  - 홈쇼핑 브랜드 Momo Shop은 스마트폰 시청이 가능하도록 페이스북을 통한 라이브 방송 홈쇼핑을 시도함
  - Viva는 소비자가 홈쇼핑 시간에 구매받지 않고 제품을 구매할 수 있도록 방송 종료 후에도 제품을 자사 온라인쇼핑몰에서 별도 판매함

(단위 : %, 백만 대만달러)

매장명	Momo Shop (Fubon Group)	U-Life(森森百花) (Easter Media)	Viva (Viva TV Shopping Network)
매장사진			
점유율	15.2%	14.8%	10.0%
매출액 <sup>1)</sup>	6,327.9	6,161.4	4,163.1

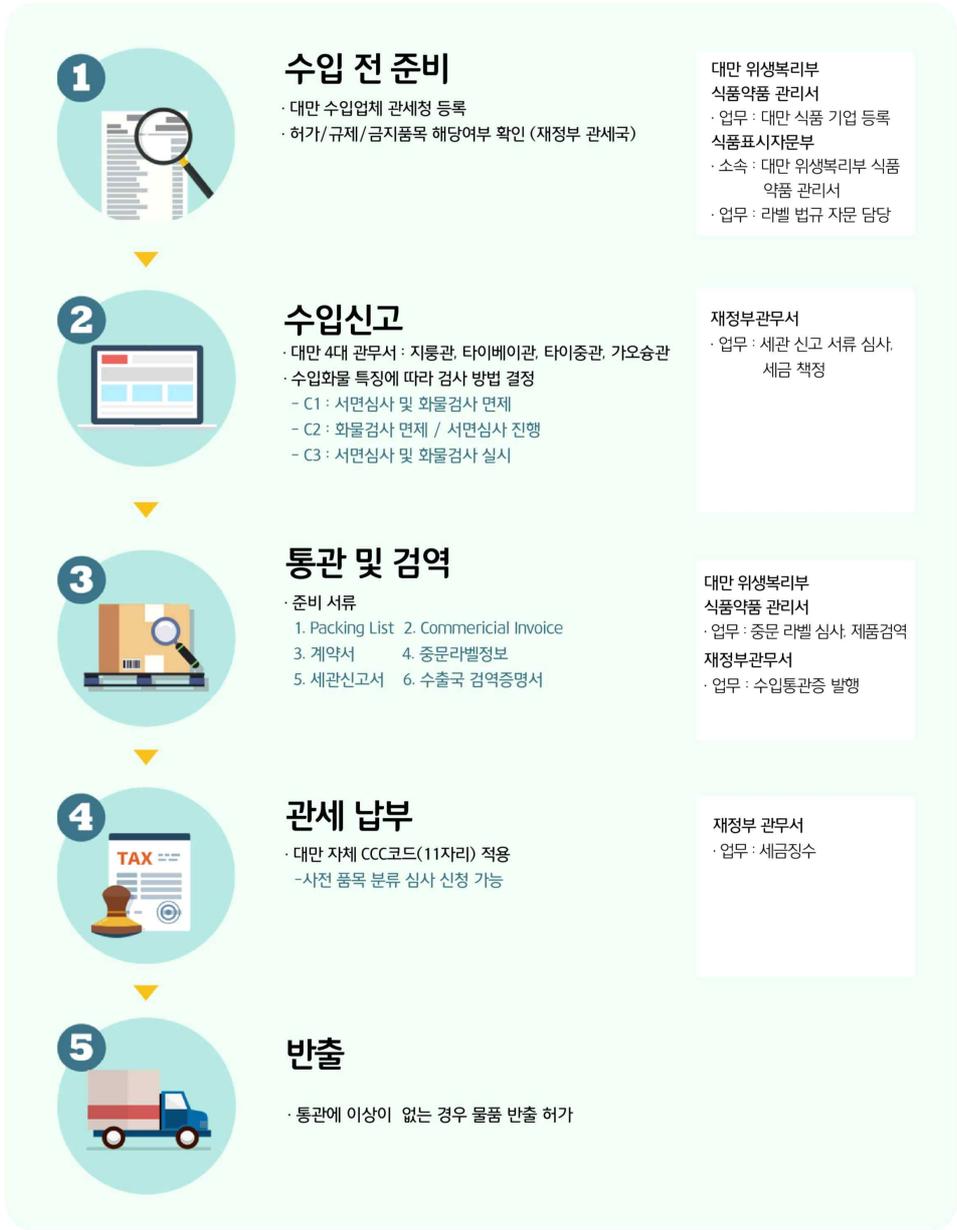
\* 주1 : 매출액은 2019년 대만 홈쇼핑 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

\* 출처 : Euromonitor

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



## 2 수입제도

### 가. 통관제도

- 통관 업무 담당 기관은 재정부(財政部, Ministry of Finance, R.O.C)이며, 관무서(關務署, Customs of Administration)에서 관세 제도를 담당하고 있음
  - 관무서는 수입품 관세 부과, 통관, 밀수 및 부정 수출입단속, 보세구역관리, 무역통계업무 등을 담당함
  - 수입통관을 위해 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함
    - (사전준비) 수입자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해야 하며, 수입 물품이 재정부 관세국에서 규정하는 허가/규제/금지 품목에 해당하는지 사전에 확인해야 함
    - (수입신고) 세관 및 관련 기관의 수출입 업무 전반은 자동화 시스템으로 운영되며, 수입신고의 경우 대만 수입 업체 및 관세사가 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가능함
    - (관할 세관 심사 처 서류 심사 실시) 관할 세관은 서류 제출 충족 여부와 자료의 무결성 여부, 수입신고 물품의 수입금지, 제한품목 확인 등을 심사함
      - 신청인이 통관 시스템에 등록한 후 세관 시스템에 접수하고 대만 자동 선별시스템에 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함
      - C1 서면 심사 면제 및 화물 검역 면제, C2 화물 검역 면제/서면 심사 대상, C3 서면 심사 및 화물 검역 대상으로 분류됨

#### 통관 시 제출서류

- 인보이스(Commercial Invoice, C/I)
- 포장명세서(Packing List, P/L)
- 화물인도지시서(Delivery Order, D/O) 또는 항공화물운송장(AWB)
- 위임서(서면 상 통관 대리인과 납세의무자인 공동 서명 날인)
- 제품 카탈로그, 설명서 및 검역 샘플
- 원산지증명서(Certificate of Origin, C/O)

■ 수입식품에 대한 관세 부과는 「중화민국해관수입세칙(中華民國海關進口稅則)」에 따라 처리함

- 대만은 자체적으로 숫자 11자리의 CCC코드를 사용하고 있으며, 앞 6자리는 HS Code와 동일함
- 해관수입세칙에 의거해 수입자는 수입품에 대한 정확한 세칙과 세율을 적용해 신고서에 기입해야 함
  - 수입상품의 정확한 품목분류번호를 분별하기 위해서는 우선 해관수입세칙의 구성, 분류원칙, 배열순서 및 각종 설명 및 수입 물품의 성분, 용도, 특성 등에 대한 지식을 갖추어야 함
- 정확한 품목분류가 어려울 경우, 사전에 대만 세관에 품목분류 사전심사를 신청하여 품목분류 오류를 미연에 방지함
  - 품목분류의 사전심사는 지룽항(基隆港), 타이베이항(臺北港), 타이중(臺中港), 가오슝항(高雄港)의 접수창구를 이용하여 신청서와 함께 제품 카탈로그, 메뉴얼, 성분표, 샘플(심사 후 반환신청 가능), 청사진 등을 첨부해야 함

■ 관세기준은 세계무역조직위원회, 자유무역협정을 체결한 국가, 대만우혜국, 개발도상국 등 3가지로 분류하여 세율을 적용함

- 제1란(Column I) 세율은 세계무역조직위원회 또는 대만우혜국의 수입품을 대상으로 관세 기준을 적용함
  - 해당 세율은 대한민국과 중국을 포함한 163개 WTO 회원국과 대만의 상호호혜국인 29개국에 적용함
- 제2란(Column II) 세율은 특정 저개발국가 또는 개발도상국가, 대만과 자유무역협정을 체결한 국가의 수입품에 관세 기준을 적용함
  - 파나마, 과테말라 등 대만과 FTA 협정을 체결한 국가와 저개발국가에 제2란 세율을 적용함
- 제3란(Column III) 세율은 제1란과 제2란에 해당하지 않는 국가의 수입품을 적용함

## 나. 검역제도

- 수입품의 검사·검역은 「식품안전위생관리법(食品衛生管理法)」에 의거하여 식품약품 관리서에 검사를 신청함
  - 「식품안전위생관리법」에 따라 중앙위생기관에 의해 식품, 식품첨가제, 식품용기, 식품포장재 등을 수입식품 검사 대상으로 지정함
    - 특히 안전 사건 사고로 인해 위험도가 높다고 추정하는 식품에 대해서는 체계적인 검사를 실시하며 식품약품관리서가 주관하여 수입 화물의 내용, 규격, 식품표시 등을 포함한 검역 검사를 진행함
  - (검사 신청) 검사 신청인 또는 대리인은 입국 15일 전까지 입국항에 있는 검사 기관에 검사 신청서를 제출해야 함
    - 수입품의 검사·검역 신청 시 필요서류는 검사신청서, 제품정보 보고서, 수입 신고서 사본, 수출국의 검역증명서 등이 필요함
- 「수입식품 및 관련 제품 검사방법(輸入食品及商品相關驗辦法條文)」에 근거하여 수입식품에 대한 검사 방식을 진행함
  - (배치(batch) 별 검사) 전체 화물의 현장 검증 및 샘플 추출 분석하여 검사함
  - (표본 추출 검사) 검사 속도에 따라 무작위로 선택하고 현장 검증 및 샘플을 분석하여 검사를 실시함
    - 표본 추출 검사 시 검사받지 않은 제품은 현장 검사 및 샘플 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 실시될 수 있음

### 수입검역 절차

단계	내 용		비 고
검사·검역 신청	수입검역 신청/접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trade van 홈페이지 접수</li> <li>• 국제 무역사이트 접수</li> <li>• Stand alone형 기기 통해 접수</li> </ul>	
수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사실시)	[불합격시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류심사	신청서 및 세관신고자료 대조	
수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

#### ■ 대만으로 수출 가능한 품목이 지정되어 있으므로, 수출 전 사전 확인이 요구됨

- 곡물류는 쌀, 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 등이 검역 타결 품목으로 지정되어 대만으로 수출이 가능함
- 과실류는 감, 단감, 포도, 감귤, 유자, 밤, 사과, 배, 복숭아가 검역 타결 품목에 해당되며, 조건부로 허용되는 수출 검역 조건이 존재함
  - 대만 측의 금지 병해충인 Satsuma dwarf virus와 관련하여 감귤 품목은 과실에 생경엽 및 줄기가 부착되어 있어서는 안 됨
  - 배 품목은 수출 농가 등록, 봉지씌우기 재배(과실의 직경이 2.5cm 이하까지 완료), 복숭아심식나방 방제 및 방제 사항 기록, 선과장 등록, 대만 검역관의 수출과수원 및 선과장 현지 조사, 수출검사 등을 거쳐야만 함
  - 사과·복숭아 품목은 수출 농가 등록, 6~10월까지 2주 간격으로 복숭아심식나방 예찰 및 방제, 예찰 및 방제 사항 기록, 재배지 검사, 선과장 등록, 대만 검역관의 수출과수원 및 선과장 현지 조사, 수출검사 등을 거쳐야만 수출이 가능함
  - 과실류는 수출 가능 품목이라고 하더라도 휴대 수출은 불가하며, 우편/특송 화물로는 수출이 가능함

- 채소류는 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 토마토, 가지, 파, 양파, 상추 등이 검역 타결 품목에 해당됨
  - 채소류도 수출 가능 품목이라고 하더라도 휴대 수출은 불가하며, 우편/특송 화물로는 수출이 가능함
    - 파프리카의 경우 감자뿔나방, 꽃노랑총채벌레, 뿌리응애 등 3종 병해충에 감염되지 않았음을 증명하여야 함
- 특작류는 인삼(수삼 포함), 건인삼이 검역 타결 품목으로 지정됨
  - 수삼은 6kg까지 휴대 허용 가능하며, 검역증을 필수적으로 첨부해야 함
  - 건인삼도 6kg까지 휴대 허용 가능하며, 검역증은 불필요함
- 화훼류는 철쭉속, 선인장, 장미, 카네이션, 심비디움, 난초, 국화, 튜립, 글라디올러스, 백합 등이 수출 가능 품목으로 지정됨

## 다. 라벨링 규정

- 식품표시에 관한 사항은 「식품안전위생관리법」 내의 규정을 두고 있으며, 표시내용과 위생관리방법에 대한 내용을 모두 포함하고 있음
- 식품라벨링 표기 사항은 위생관리법 제22조에 명기한 대로 품명, 내용물 명칭<sup>15)</sup>, 식품첨가물 명칭, 국내 업체의 소재지, 원산지, 유효일자, 식품영양표시, 기타 위생서가 공고한 표기사항을 기재해야 함
  - 식품첨가물은 상세하게 표기하도록 규정하고 있으며, 식품첨가물의 용기 또는 외포장상에 증문으로 정확하게 표기해야 함
  - 식품첨가물의 규격 및 사용범위, 제한 표준량을 초과한 경우는 폐기 및 몰수하며, 증문표시규정을 위반한 경우에는 기한 내 회수 및 수정 통지하고, 수정 이전에는 판매가 금지됨
  - 식품 표시와 광고에 대한 내용은 거짓이나 과장 및 오해의 소지가 있어서는 안 되며, 의료 효능의 표기, 선전 및 광고를 금지함

15) 종류가 2개 이상인 혼합의 경우 분리표기하고 주성분은 백분율로 표기

## 주요 품목 식품 표기사항 예시

		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">필수 표기내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 품목명</td> <td>: 건강음료</td> </tr> <tr> <td>② 원재료</td> <td>: 탄산수, 타우린, 비타민 B2 등</td> </tr> <tr> <td>③ 용량</td> <td>: 150ml</td> </tr> <tr> <td>④ 보존기간</td> <td>: 18개월</td> </tr> <tr> <td>⑤ 유효기간</td> <td>: 개봉 후 일주일 이내</td> </tr> <tr> <td>⑥ 복용방법</td> <td>: 매일 1병 복용</td> </tr> <tr> <td>⑦ 원산지</td> <td>: 대만</td> </tr> <tr> <td>⑧ 회사소재지</td> <td>: TAISHO, 0800-800033(전화번호)</td> </tr> <tr> <td>⑨ 식품표기</td> <td>: 식품표시(食品)기재</td> </tr> </tbody> </table>	필수 표기내용		① 품목명	: 건강음료	② 원재료	: 탄산수, 타우린, 비타민 B2 등	③ 용량	: 150ml	④ 보존기간	: 18개월	⑤ 유효기간	: 개봉 후 일주일 이내	⑥ 복용방법	: 매일 1병 복용	⑦ 원산지	: 대만	⑧ 회사소재지	: TAISHO, 0800-800033(전화번호)	⑨ 식품표기	: 식품표시(食品)기재
필수 표기내용																						
① 품목명	: 건강음료																					
② 원재료	: 탄산수, 타우린, 비타민 B2 등																					
③ 용량	: 150ml																					
④ 보존기간	: 18개월																					
⑤ 유효기간	: 개봉 후 일주일 이내																					
⑥ 복용방법	: 매일 1병 복용																					
⑦ 원산지	: 대만																					
⑧ 회사소재지	: TAISHO, 0800-800033(전화번호)																					
⑨ 식품표기	: 식품표시(食品)기재																					

\* 출처 : <https://4travel.jp/travelogue/11381052>

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

■ 2015년 이후 5년간 WTO에 통보된 대만의 TBT 건수는 총 87건으로 집계됨

- 식품 전반에 대한 통보문이 34건으로 가장 큰 비중을 차지하며, 포장 식품에 대한 통보문이 19건, 유기농식품 9건, 수입식품 8건 순으로 나타남
- 통보 목적별로는 ‘소비자 정보제공’과 ‘라벨링’이 각 55건으로 가장 높은 비중을 차지했고, ‘소비자 보호(기만행위 방지)’를 위한 통보 건수는 17건, ‘국민 건강 및 안전 보호’ 12건으로 집계됨
- 특정국을 대상으로 통지된 사례는 존재하지 않음

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
식품 전반	34	소비자 정보	55
포장 식품	19	라벨링	55
유기농식품	9	소비자 보호	17
수입식품	8	국민 건강/안전 보호	12
건강식품	6	하모니제이션	3
식품첨가물	5	기타	3
환자용식품	4	비용절감	2
농식품	2	계	147
계	87		

\* 주 : 하모니제이션이란, 관세 인하 시 높은 세율은 큰 폭으로 내리고, 낮은 세율은 작은 폭으로 내리는 방식으로 여러 나라의 관세율 격차를 조정하기 위한 것

\* 출처 : WTO

■ 2015년 이후 5년간 총 281건의 SPS 통보문이 발행되었으며, 식품 부문의 비중이 높은 것으로 나타남

- 식품 부문에서 통보된 SPS는 총 125건으로, 이 중 21건이 특정국을 대상으로 함
- 가축 및 축산물, 낙농품에 대한 통보문이 53건으로 집계되었고, 식품 성분, 첨가물, 미생물 등 안전성과 관련한 통보문이 37건, 식물에 대한 통보문이 36건 발행됨

- 식품 성분 및 첨가물, 유해물질 등 식품 안전성과 관련한 내용은 전 세계 국가를 대상으로 함

### 식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상 국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	125	104	21
식물(묘목, 화훼 등)	36	30	6
식품성분 및 첨가물, 유해물질(안전성)	37	37	-
가축 및 축산물, 낙농품	53	43	10
수산물	12	11	1
기타	18	18	-
계	281	243	38

\* 출처 : WTO

- 한국을 대상으로 한 SPS 통보문은 총 7건으로, 식품 4건, 가축 및 축산물, 수산물, 식물 각 3건으로 나타남

### 한국산 농식품 대상 SPS 통보문(2015~2019)

구분	일자	품목	통보목적
식품	2019-05-12	키위 사과실	식물질병, 식물 건강
	2019-09-25	키위 사과실	식물질병, 식물 건강
	2016-08-19	사과, 배 사과실	규정의 발행 및 발효
	2016-06-07	사과, 배 사과실	규정의 발행 및 발효
가축 및 축산물	2019-09-20	돈육제품	식품 안전, 국민 건강
수산물	2016-01-07	패류	식품 안전, 국민 건강
식물	2015-06-04	화훼류	화재마름병 예방, 식물 건강, 영토 보호

\* 출처 : WTO

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>125</b>
1. 농업현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>134</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>142</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>148</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	







# 농업 및 농식품 수출입 현황

## 1 농업 현황

### 가. 농업규모

- 홍콩 경제에서 농업이 차지하는 비중은 미미하며, 좁은 농지와 노동력 부족을 극복하기 위해 고부가가치의 첨단 농업이 장려됨
- 2018년 농업 부문의 국내 총생산액(GDP)<sup>16)</sup> 17억 6,200만 홍콩달러(한화 약 2,849억 원)로 연평균 4.2%의 성장을 보이고 있지만, 전체 GDP 대비 농업의 비중은 0.07%로 극미함

홍콩 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2014~2018)

(단위 : 백만 홍콩달러, %)

구분		2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ( <sup>17</sup> / <sup>18</sup> )	연평균 ( <sup>14</sup> / <sup>18</sup> )
GDP <sup>1)</sup>	전체	2,044,750	2,154,541	2,229,760	2,357,363	2,512,905	6.6	5.3
	농업 <sup>2)</sup>	1,496	1,630	1,898	1,736	1,762	1.5	4.2
	비중	0.07	0.08	0.09	0.07	0.07	△4.8	△1.1

\* 주1 : 당해년(2018년) 가격 기준 GDP  
 \* 주2 : 농업 외 어업, 광산업까지 포함된 수치  
 \* 출처 : 홍콩 통계국(Census and Statistics Department)

- 2019년 농업 종사자 수 약 4,300명으로 전체 노동력의 0.1% 차지
- 2018년 전체 농경지 면적<sup>17)</sup>은 735ha 중 채소류 및 화훼류의 재배면적이 429ha로 가장 넓게 나타남

16) 홍콩 통계국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월) >> 폰트가 다르네요  
 17) 홍콩 농업수산물보존국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)



- 농경지 면적은 전국 국토면적 275,400ha의 0.27%에 불과하며, 이에 정부는 노동력 부족, 협소한 농지의 문제점을 극복하고자 고부가가치 재배와 완전환경제어 수경재배기술(full environmental control hydroponic technology)등의 첨단 농법을 지원함

### 홍콩 농경지 면적(2014~2018)

(단위 : ha, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)
전체	711	685	698	714	735	2.9	0.8
채소류 및 화훼류	421	408	419	429	429	0.0	0.5
과수원	275	265	270	270	278	3.0	0.3
농작물	15	12	9	15	28	86.7	16.9

\* 출처 : 홍콩 농업수산보존국 연간보고서

- 홍콩은 중국 남부에 위치한 아열대 기후로 일 년 내내 온화해 연중 양배추, 배추, 양상추를 재배할 수 있으며 원예작물로는 난초와 관상용 식물을 심기 적합함

## 나. 주요 생산 품목 및 규모

■ 2018년 농축산물 생산액<sup>18)</sup>은 10억 3,395만 홍콩달러(한화 1,513억 원)로 집계됨

- 농산물 생산액은 3억 4,782만 홍콩달러(한화 약 509억 원)로 전년 대비 0.4% 감소하였지만, 최근 5년간 5.7%의 성장세를 보임
- 축산물 생산액 6억 8,613만 달러(한화 약 1,004억 원)로 전체의 66.4%를 차지하여 농산물보다 2배가량 큰 규모를 보임

### 홍콩 농축산물 생산규모(2014~2018)

(단위 : 천 홍콩달러, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)
전체 <sup>1)</sup>	830,490	945,456	1,044,561	965,758	1,033,951	7.1	5.6
농산물	279,121	291,720	331,249	349,356	347,823	△0.4	5.7
축산물	551,369	653,736	713,312	616,402	686,128	11.3	5.6

\* 주1 : 생산액이 집계된 품목들의 총합만을 포함한 값임

\* 출처 : 홍콩 농업수산보존국 연간보고서

18) 홍콩 농업수산보존국에서 제공하는 최신 통계자료 기준(2020년 9월)

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

- 농산물 생산액 중 채소류 생산 규모 가장 큰 수준, 뒤이어 화훼류, 과일류, 농작물 순으로 나타남
  - 채소류 생산액은 1억 7,246만 홍콩달러(한화 약 252억 원)로 집계, 화훼류 1억 4,941만 홍콩달러(한화 약 212억 원), 과일류 2,380만 홍콩달러(한화 약 34억 원), 기타 농작물 216만 홍콩달러(한화 약 3억 원)로 집계
  - 농작물은 생산량과 생산액에서 각각 연평균 17.7%, 연평균 23.9%의 매우 높은 성장세를 보임

홍콩 농산물 생산규모(2014~2018)

(단위 : 톤, 천 홍콩달러)

구분	2014		2015		2016		2017		2018	
	생산량	생산액								
전체	-	279,121	-	291,720	-	331,249	-	349,356	-	347,823
채소류	15,500	116,024	15,000	123,330	14,200	158,485	14,900	164,137	14,900	172,458
화훼류	-	140,229	-	147,100	-	154,350	-	158,480	-	149,405
과일류	1,340	21,950	1,200	20,640	1,100	17,600	1,460	25,550	1,380	23,800
농작물	250	918	180	650	220	814	290	1,189	480	2,160

\* 출처 : 홍콩 농업수산물보존국 연간보고서

- 축산물 생산 중 돈육 생산 규모 3억 4,873만 홍콩달러(한화 약 502억 원), 가금육(닭) 3억 2,447만 홍콩달러(한화 약 467억 원)로 집계
  - 부화란과 계란은 각각 1,097만 개, 196만 개 생산됨

홍콩 축산물 생산규모(2014~2019)

(단위 : 마리, 천 개, 천 홍콩달러)

구분	2014		2015		2016		2017		2018	
	생산량	생산액								
전체	-	551,369	-	653,736	-	713,312	-	616,402	-	686,128
돼지	87,432	247,524	85,733	259,499	87,948	312,888	104,248	313,902	105,981	348,729
닭	4,000,899	285,506	4,055,016	376,897	4,041,960	386,345	4,199,354	288,331	4,255,909	324,471
부화란 (천 개)	5,479	17,259	5,185	16,070	4,896	12,139	4,512	12,182	4,039	10,966
계란 (천 개)	450	1,080	583	1,270	774	1,940	836	1,987	720	1,962

\* 출처 : 홍콩 농업수산물보존국 연간보고서

## 2 수출입 현황

### 가. 농식품 수출입규모

- 최근 5년 농식품 수출 규모는 증감을 반복하며, '밀크와 크림', '기타 살구·체리·복숭아', '알코올을 함유하지 않은 음료 베이스' 등의 비중이 높음
- 2019년 농식품 수출 규모는 104억 1,852만 달러(한화 약 11조 8,209억 원)로, 전년 대비 10% 감소하였음
  - 2015년 87억 1,350만 달러(한화 약 9조 8,863억 원)부터 2019년까지 5년간 연평균 4.6%의 성장률을 보임
- 중국으로의 수출비중이 가장 크게 나타나며, 한국은 수출 5위국에 해당
  - 對중국 농식품 수출액 63억 7,659만 달러(한화 약 7조 2,349억 원)로, 전체 농식품 수출액의 61.2% 차지
  - 뒤이어 마카오(10.3%), 베트남(10.3%)의 비중이 높게 나타나, 두 국가 모두 수출 규모 감소세
    - 특히 對베트남 수출액 전년 대비 43.2%, 최근 5년간 연평균 20.3%로 감소 폭이 크게 나타남

국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	8,713,501	10,115,180	10,885,697	11,581,224	10,418,518	100.0	△10.0	4.6
1 중국	3,469,931	4,875,080	5,004,163	5,906,905	6,376,586	61.2	8.0	16.4
2 마카오	1,164,519	1,085,323	1,075,736	1,100,520	1,072,877	10.3	△2.5	△2.0
3 베트남	2,656,642	1,889,068	1,259,683	1,885,821	1,071,973	10.3	△43.2	△20.3
4 대만	135,406	1,066,849	2,355,381	1,459,786	408,347	3.9	△72.0	31.8
5 대한민국	82,219	121,693	127,176	144,172	340,646	3.3	136.3	42.7
6 싱가포르	211,751	228,570	238,884	221,578	217,070	2.1	△2.0	0.6
7 미국	168,985	160,761	137,321	146,766	138,880	1.3	△5.4	△4.8
8 태국	157,980	44,161	34,311	63,304	90,457	0.9	42.9	△13.0
9 일본	60,555	65,657	62,216	68,664	85,823	0.8	25.0	9.1
10 호주	62,213	59,642	67,872	60,848	74,149	0.7	21.9	4.5

\* 출처 : Global Trade Atlas

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

- 주요 수출 품목은 ‘밀크와 크림’, ‘기타 살구·체리·복숭아’, ‘알코올을 함유하지 않은 음료 베이스’ 등임
  - 2019년 주요 수출 농식품 중 가장 비중이 높은 품목은 ‘밀크와 크림(설탕이나 감미료를 첨가하지 않은 것)’으로, 총 9억 4,472만 달러(한화 약 1조 724억 원) 수출되어 전체 수출의 9.1%를 차지함
  - 뒤이어 ‘기타 살구·체리·복숭아’(7.3%) 수출액 7억 6,485만 달러(한화 약 8,683억 원)로 집계
  - ‘알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스’는 동년 5억 3,866만 달러(한화 약 6,113억 원)로, 전체 수출의 5.2%를 차지함
  - 그 외 두리안, 포도(신선), 냉동한 절단육과 설육, 껍데기를 벗기지 않은 피스타치오, 베이커리 제품, 기타 소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새·버새의 식용 설육, 냉동한 쇠고기(뼈가 없는 것) 등이 수출됨

품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	8,713,501	10,115,180	10,885,697	11,581,224	10,418,518	100.0	△10.0	4.6
1 밀크와 크림-설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것	375,906	453,646	729,228	992,167	944,721	9.1	△4.8	25.9
2 기타 살구·체리·복숭아	181,775	347,152	302,102	649,103	764,848	7.3	17.8	43.2
3 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스	170,882	306,970	460,197	584,294	538,655	5.2	△7.8	33.2
4 두리안	309,516	377,864	293,359	342,863	455,292	4.4	32.8	10.1
5 포도 신선한 것	343,242	354,601	363,878	369,044	395,666	3.8	7.2	3.6
6 절단육과 설육 (냉동한 것으로 한정)	757,881	792,166	832,526	895,210	394,204	3.8	△56.0	△15.1
7 피스타치오 껍데기를 벗기지 않은 것	264,029	392,284	301,933	369,356	386,963	3.7	4.8	10.0
8 베이커리 제품	173,689	167,939	203,526	246,351	272,841	2.6	10.8	12.0
9 기타 소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새·버새의 식용 설육	400,282	114,306	94,056	288,040	251,131	2.4	△12.8	△11.0
10 쇠고기(냉동) 뼈 없는 것	272,837	183,032	89,941	214,702	234,612	2.3	9.3	-3.7

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함  
 \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함  
 \* 출처 : Global Trade Atlas

■ 2019년 농식품 수입액은 242억 7,846만 달러(한화 약 27조 5,318억 원)로, 전년 대비 5.3% 감소

- 중국산 농식품이 가장 높은 수입 비중을 차지하고(21.0%) 그 뒤를 미국(13.6%), 브라질(8.2%)이 이으며 한국산 농식품이 차지하는 비중은 1.4%에 불과함
  - 중국산 농식품 수입액 전년 대비 2.1% 감소한 51억 798만 달러(한화 약 5조 7,925억 원)로 집계
  - 미국산 농식품 수입액 33억 631만 달러(한화 약 3조 7,493억 원)로 전년 대비 20.9%, 최근 5년간 연평균 3.2% 감소
  - 브라질산 수입액 20억 43만 달러(한화 약 2조 2,685억 원)로 전년 대비 17.8% 감소
  - 한국산 농식품 수입액은 2019년 3억 3,452만 달러(한화 약 3,793억 원)로 집계, 전년 대비 11.9%, 최근 5년간 연평균 6.5% 감소

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	22,515,646	24,135,082	24,533,610	25,647,990	24,278,462	100.0	△5.3	1.9
1 중국	4,677,389	4,875,605	4,967,429	5,219,017	5,107,981	21.0	△2.1	2.2
2 미국	3,766,461	4,022,910	4,278,694	4,178,891	3,306,305	13.6	△20.9	△3.2
3 브라질	1,775,197	2,029,565	2,191,347	2,432,267	2,000,434	8.2	△17.8	3.0
4 호주	958,285	1,242,785	1,255,336	1,268,039	1,627,733	6.7	28.4	14.2
5 칠레	489,026	791,643	677,430	1,178,179	1,415,736	5.8	20.2	30.4
6 태국	997,532	1,016,658	963,286	1,047,251	1,176,940	4.8	12.4	4.2
7 프랑스	1,306,632	1,433,805	1,407,453	1,513,856	1,155,322	4.8	△23.7	△3.0
8 일본	755,477	895,485	872,642	980,193	985,775	4.1	0.6	6.9
9 네덜란드	1,276,999	1,227,906	1,085,251	1,002,512	863,299	3.6	△13.9	△9.3
10 뉴질랜드	382,827	395,971	508,142	579,213	685,193	2.8	18.3	15.7
15 대한민국	436,921	402,031	342,043	379,845	334,519	1.4	△11.9	△6.5

\* 출처 : Global Trade Atlas

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

- 주요 수입 품목은 ‘밀크와 크림(설탕이나 감미료를 첨가하지 않은 것)’, ‘냉동 쇠고기(뼈 없는 것)’, ‘2리터 이하의 용기에 넣은 포도주’로 나타남
  - 2019년 수입액 기준 수입 규모가 가장 큰 품목은 ‘설탕이나 감미료를 첨가하지 않은 밀크와 크림’으로, 수입액은 전체의 5.9%인 14억 4,352만 달러(한화 약 1조 6,367억 원)로 나타남
  - 그 뒤를 ‘뼈를 제거한 냉동 쇠고기’가 이으며, 14억 60만 달러(한화 약 1조 5,880억 원) 수입되어 전체 수입액의 5.8%를 차지함
  - 그 외 ‘2리터 이하의 용기에 포장된 포도주’(4.4%), ‘기타 소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새·버새의 식용 설육’(4.2%), ‘알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스’(4.1%), ‘기타 살구·체리·복숭아’(4.1%) 등이 수입됨

품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	22,515,646	24,135,082	24,533,610	25,647,990	24,278,462	100.0	△5.3	1.9
1 밀크와 크림, 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것	1,314,059	1,377,249	1,205,880	1,428,360	1,443,519	5.9	1.1	2.4
2 쇠고기(냉동) 뼈 없는 것	1,158,165	1,390,345	1,570,257	1,770,175	1,400,600	5.8	△20.9	4.9
3 포도주 2리터 이하의 용기에 넣은 것	1,320,480	1,482,837	1,470,832	1,466,086	1,056,691	4.4	△27.9	△5.4
4 기타 소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새·버새의 식용 설육	812,109	789,090	982,149	1,132,813	1,011,260	4.2	△10.7	5.6
5 알코올을 함유하지 않은 음료의 베이스	621,638	877,529	904,249	1,143,234	999,232	4.1	△12.6	12.6
6 기타 살구·체리·복숭아	333,801	534,443	445,554	836,828	990,251	4.1	18.3	31.2
7 절단육과 설육(냉동한 것으로 한정)	1,042,155	1,085,942	1,143,890	1,068,223	918,372	3.8	△14.0	△3.1
8 얼음과 눈	544,859	579,398	613,965	611,710	613,387	2.5	0.3	3.0
9 기타 소·돼지·면양·산양·말·당나귀·노새·버새의 식용 설육	748,547	840,636	961,615	770,386	542,247	2.2	△29.6	△7.7
10 포도 신선한 것	439,412	459,905	493,834	496,918	522,121	2.2	5.1	4.4

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : Global Trade Atlas

## 나. 한국의 對홍콩 농식품 수출현황

### ■ 2015년 이후 한국의 對홍콩 농림축산식품 수출액은 증감을 반복함

- 2019년 한국산 농림축산식품 수입액 전년 대비 5.0% 감소한 3억 5,290만 9,200달러(한화 약 4,001억 원)로 집계
  - 농산물의 비중이 92.4%로 가장 높게 나타나며, 수출액은 3억 2,621만 8,200달러(한화 약 3,698억 원)로, 전년 대비 5.0% 감소함
  - 축산물(6.8%) 수출액은 전년 대비 26.5% 증가하여 2,389만 9,800달러(한화 약 271억 원)를 기록하였으며, 임산물(0.8%) 수출액은 전년 대비 15.4% 감소한 279만 1,200달러(한화 약 32억 원)로 나타남

對홍콩 수출 규모(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (19)	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
전체	346,302.6	330,236.7	340,242.5	371,381.3	352,909.2	100.0	△5.0	0.5
농산물	307,494.3	287,167.7	316,863.9	349,193.2	326,218.2	92.4	△6.6	1.5
축산물	36,319.9	39,731.4	19,551.4	18,888.9	23,899.8	6.8	26.5	△9.9
임산물	2,788.4	3,337.6	3,827.2	3,299.2	2,791.2	0.8	△15.4	0.0

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

### ■ 한국의 주요 수출 품목은 자당(고체), 맥주, 기타 조제품, 초분류 딸기(신선), 홍삼(기타/본삼)으로, 모든 품목의 수출액이 감소하는 추세임

- 수출 비중이 가장 높은 2개 품목은 '향미제 및 착색제를 첨가하지 않은 고체의 자당'(9.5%)과 '맥주'(8.9%)임
  - 2019년 자당 수출액은 3,349만 9,300달러(한화 약 380억 원)로, 전년 대비 12.9%, 최근 5년간 연평균 7.5% 감소하였음
  - 동년 맥주 수출액은 3,149만 6,600달러(한화 약 357억 원)로, 전년 대비 13.0%, 최근 5년간 연평균 2.7% 감소함
- 그 뒤를 조제품 기타(6.2%), 신선 초분류 딸기(4.9%), 기타 홍삼 본삼(4.1%)가 있으나, 모든 품목 수출액이 전년 대비 감소한 것으로 드러남

수출상위 5개품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	346,302.6	330,236.7	340,242.5	371,381.3	352,909.2	100.0	△5.0	0.5
1 자당(고체의 것/향미제 및 착색제 미첨가)	45,668.3	46,600.8	49,434.3	38,449.4	33,499.3	9.5	△12.9	△7.5
2 맥주	35,134.3	34,838.9	34,739.0	36,203.6	31,496.6	8.9	△13.0	△2.7
3 조제품 기타	24,842.3	31,160.9	26,468.6	24,395.1	22,002.8	6.2	△9.8	△3.0
4 초분류 딸기 (신선)	12,774.6	12,422.4	17,347.1	17,437.3	17,276.0	4.9	△0.9	7.8
5 홍삼 (기타/본삼)	24,321.2	10,919.2	10,783.5	14,886.5	14,387.8	4.1	△3.4	△12.3

- \* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함
- \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함
- \* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

황  
금



## 농식품 시장 현황

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

- 2019년 식품 시장 규모 220억 8,160만 달러(한화 약 25조 405억 원)로, 가공식품보다 신선식품 시장 규모가 더 큰 것으로 나타남
  - 신선식품 시장 규모는 127억 9,580만 달러(한화 약 14조 5,104억 원)로 전체 시장의 57.9%를 차지, 육류와 채소류의 비중이 높은 것으로 드러남
    - 가장 큰 비중을 차지하는 품목은 육류(26.2%)로, 시장 규모 57억 8,390만 달러(한화 약 6조 5,589억 원)로 집계
    - 채소류(15.3%) 시장 규모는 33억 7,740만 달러(한화 약 3조 8,313억 원), 과일 및 견과류(8.6%), 낙농품(5.5%), 유지류(2.4%) 순
  - 가공식품 시장 규모 전체 시장의 42.1%인 92억 8,580만 달러(한화 약 10조 5,301억 원)로 집계되며, 베이커리 및 시리얼류, 스낵류가 높은 비중을 차지
    - 베이커리 및 시리얼류의 시장 규모는 30억 8,730만 달러(한화 약 3조 5,010억 원)로, 전체 시장의 14.0% 차지
    - 스낵류(8.7%) 시장 규모 19억 2,850만 달러(한화 약 2조 1,898억 원), 영유아용 식품(7.5%), 편의식품(7.2%), 소스 및 향신료(3.2%), 스프레드 및 당류(1.5%) 순으로 나타남

식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (19)
전체	20,792.6	20,370.6	21,426.6	22,094.0	22,081.6	100.0
신선식품	12,085.4	11,831.3	12,435.1	12,812.7	12,795.8	57.9
- 육류	5,490.8	5,368.7	5,635.3	5,798.9	5,783.9	26.2
- 채소류	3,178.9	3,114.6	3,276.5	3,379.0	3,377.4	15.3
- 과일 및 견과류	1,780.7	1,746.0	1,838.1	1,896.9	1,897.4	8.6
- 낙농품	1,131.1	1,109.1	1,167.5	1,204.9	1,205.2	5.5
- 유지류	503.9	492.9	517.7	533.0	531.9	2.4
가공식품	8,707.2	8,539.3	8,991.5	9,281.3	9,285.8	42.1
- 베이커리 및 시리얼류	2,968.9	2,893.4	3,027.5	3,105.4	3,087.3	14.0
- 스낵류	1,688.7	1,684.3	1,804.0	1,894.2	1,928.5	8.7
- 영유아용 식품	1,579.6	1,541.3	1,614.7	1,658.2	1,650.5	7.5
- 편의식품	1,517.1	1,482.2	1,554.8	1,598.8	1,593.4	7.2
- 소스 및 향신료	672.8	656.4	687.4	705.8	702.4	3.2
- 스프레드 및 당류	280.1	281.7	303.1	318.9	323.7	1.5

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

- 1인당 연간 신선식품 소비량 중 채소류 278.27kg으로 가장 높으며, 과일 및 견과류 연간 소비량이 109.00kg로 뒤를 이음
  - 이 외에도 육류 95.91kg, 낙농품 46.85kg, 유지류 12.99kg으로 집계됨
- 가공식품 중 베이커리 및 시리얼류의 1인당 연간 소비량이 135.98kg으로 가장 높게 나타나며, 편의식품 소비량이 27.73kg으로 뒤를 이음
  - 스낵류 소비량 25.89kg, 영유아용 식품 20.30kg, 소스 및 향신료 16.60kg, 스프레드 및 당류 10.19kg으로 나타남

현황

## 1인당 식품 소비량(2015~2019)

(단위 : kg)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
신선식품	채소류	301.04	284.98	289.51	288.25	278.27
	과일 및 견과류	122.01	114.65	115.61	114.24	109.00
	육류	85.95	85.37	90.94	94.87	95.91
	낙농품	49.74	47.29	48.27	48.38	46.85
	유지류	14.32	13.49	13.64	13.52	12.99
가공식품	베이커리 및 시리얼류	149.16	138.75	138.67	135.98	129.40
	편의식품	31.39	29.33	29.44	29.00	27.73
	스낵류	27.30	25.94	26.47	26.56	25.89
	영유아용 식품	23.06	21.53	21.59	21.25	20.30
	소스 및 향신료	18.74	17.53	17.61	17.36	16.60
	스프레드 및 당류	10.49	10.10	10.41	10.48	10.19

\* 출처 : STATISTA

### 나. 소비인구 및 특성

- 2020년 기준 인구 수 724만 9,907명, 중위연령은 44.8세로 젊은 세대의 비중이 낮은 편으로 나타남**
  - 중위연령은 44.8세로 전체인구에서 25~54세의 비중이 가장 높게 나타남
    - 25~54세의 비중은 42.66%로 집계되었으며, 뒤이어 55~64세 17.24%, 14세 이하의 비중이 12.81% 순으로 집계됨
  - 여성의 비중이 남성이 비중보다 높아 여성 53.63%, 남성 46.36%의 비중 차지
- 2020년 2분기 1인당 월평균 임금은 1만 6,967홍콩달러(한화 약 248만 원)로 집계**
  - 2019년 총 소비지출은 2,508억 8,000만 달러로 2018년보다 1.57% 증가하였으나, 코로나19의 여파로 2020년 소비가 축소될 것으로 보임
  - 2020년 2분기 홍콩의 소비지출은 42만 3,107홍콩달러(한화 약 6,185만 원)로, 2020년 1분기 지출액(42만 8,786홍콩달러, 한화 약 6,268만 원) 대비 감소함
  - 2019년 총 소비지출에서 식음료가 차지하는 비중은 12.2%로, 가장 큰 비중을 차지하는 임대료 및 유지비(15.3%) 다음으로 높은 수준을 보임

■ 2019년 1인당 식품 연간 소비액 2,969.49달러(한화 약 337만 원)로, 신선식품이 가공식품보다 더 높은 비중을 차지함

- 1인당 연간 신선식품 소비액 1,720.76달러(한화 약 195만 원)로, 식품소비의 57.9% 차지
  - 육류(26.2%)의 비중이 가장 높게 나타나며, 소비액은 777.81달러(한화 약 88만 원)로 집계됨
  - 그 뒤를 채소류(15.3%)가 이으며, 동년 소비액은 454.18달러(한화 약 51만 원)임
  - 과일 및 견과류(8.6%), 낙농품 및 난류(5.5%), 유지류(2.4%)의 비중은 상대적으로 낮게 나타남
- 1인당 가공식품 연간 소비액은 1,248.73달러(한화 약 142만 원)로, 전체의 42.1%에 해당함
  - 가장 높은 비중을 차지하는 품목은 베이커리 및 시리얼류(14.0%)로, 1인당 소비액 415.17달러(한화 약 47만 원) 집계
  - 그 뒤를 스낵류(8.7%), 영유아용 식품(7.5%), 편의식품(7.2%), 소스 및 향신료(3.2%), 스프레드 및 당류(1.5%)가 이음

홍  
콩

1인당 식품 소비액(2015~2019)

(단위 : 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)
전체	2,893.52	2,812.22	2,932.63	2,997.15	2,969.49	100.0
신선식품	1,681.82	1,633.35	1,701.97	1,738.09	1,720.76	57.9
- 육류	764.10	741.16	771.29	786.64	777.81	26.2
- 채소류	442.38	429.99	448.45	458.37	454.18	15.3
- 과일 및 견과류	247.81	241.04	251.57	257.32	255.16	8.6
- 낙농품	157.41	153.11	159.80	163.45	162.08	5.5
- 유지류	70.12	68.05	70.86	72.31	71.53	2.4
가공식품	1,211.70	1,178.87	1,230.66	1,259.06	1,248.73	42.1
- 베이커리 및 시리얼류	413.15	399.44	414.37	421.26	415.17	14.0
- 스낵류	235.00	232.53	246.92	256.96	259.34	8.7
- 영유아용 식품	219.82	212.78	221.00	224.95	221.96	7.5
- 편의식품	211.12	204.62	212.80	216.88	214.28	7.2
- 소스 및 향신료	93.63	90.61	94.09	95.75	94.45	3.2
- 스프레드 및 당류	38.98	38.89	41.48	43.26	43.53	1.5

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장 규모 제외)

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

#### ■ 코로나19의 여파로 전자상거래 이용 건수가 증가함

- 오프라인 매장에 대한 오랜 선호도를 보유한 국가임에도 불구하고, 전자상거래 시장 성장이 예견됨
  - 2020년 1월부터 2월까지 온라인 채널을 통해 식음료, 식료품을 구매한 소비자는 약 73만 명으로, 전년도 59만 명과 비교하였을 때 23.7% 증가함

#### ■ 가정에서 직접 요리하여 끼니를 해결하는 소비패턴이 트렌드로 부상함

- 정보분석기업 닐슨 홀딩스가 홍콩에서 진행한 설문조사에 따르면, 응답자의 77%가 '코로나19 유행이 종식된 이후에도 집에서 더 자주 요리할 것'이라고 응답함

#### ■ 집에서 보내야 하는 시간이 길어지자, 오랜 시간을 들여야 만들 수 있는 홈메이드 간식 및 음료류가 대중의 이목을 끌

- 한국에서 유행했던 '달고나 커피<sup>19)</sup>'를 만들어 SNS에 공유하는 것이 큰 인기를 끌며 퓨전 메뉴로 판매되기 시작함
  - 홍콩의 커피 프랜차이즈 'The Coffee Academics'는 '400번 커피(400 Times Coffee)'라는 명칭으로 달고나 커피를 판매하기 시작했고, 이 외에도 외 버블티를 첨가한 달고나 커피, 디카페인 말차 달고나 커피 등이 출시됨

19) 달고나 커피는 여러 번 저어 제조하는 고점도 커피

### 홍콩의 달고나 커피 유행

<p>The Coffee Academics의 '400번 커피'</p>	<p>디카페인 달고나 말차 커피</p>	<p>버블티와 달고나 커피의 퓨전 메뉴</p>

\* 출처 : [communicafe.com](http://communicafe.com), [pinterest.com](http://pinterest.com), [kitchenconfidante.com](http://kitchenconfidante.com)

#### ☐ 코로나19의 영향으로 웰빙에 대한 관심이 증대되며 육류 소비를 지양함

- 현지 온라인 배달 플랫폼에서 비건 메뉴 판매 음식점 및 주문 수가 급격히 증가
  - 홍콩의 유통 잡지사 Inside Retail에 따르면 현대식 비건 레스토랑인 Treehouse의 2019년 10월부터 2020년 3월 사이 매출은 1,226% 증가함
- 건강에 대한 관심이 증대되며 육류를 대체할 수 있는 식물 단백질 기반 식품에 대한 수요가 꾸준히 증가함
  - 미국의 비건 육류(식물성 육류) 제조사 Impossible Foods는 호텔 등 고급 식당을 중심으로 홍콩 시장에 진출함
  - 곡물 등 식물 기반 원료로 제조한 스낵과 음료, Nestle社의 섬유질 함량이 높은 고단백질 에너지바 등이 인기를 끌

### 식물 단백질 기반 제품

<p>식물 단백질 기반 햄버거</p>	<p>곡물로 제조한 간식류</p>

\* 출처 : [rnz.co.nz](http://rnz.co.nz), [wishqatar.org](http://wishqatar.org), [parknshop.com](http://parknshop.com)

## 나. 이슈품목

### ▣ 다양한 원료로 만들어진 육류대체 고단백질 식음료 제품 이슈

- 현미, 귀리 등 기타 곡물류를 원료로 하는 ‘식물성 고단백질’ 음료가 출시됨
  - Mchilo社は 검은깨, 현미, 귀리를 원료로 하는 고단백질 식물성 음료를 출시함
- 가공육 형태로 제조한 식물성 육류 제품이 인기를 끌
  - 홍콩의 친환경식품 제조사 Omnipork社は 가공육을 즐겨 소비하는 홍콩의 식습관을 반영하여 가공육 형태로 제조한 ‘식물단백질(대두) 기반 육류 가공품’을 출시함

### hktvmall에서 판매되는 식물성 음료와 육류제품



Mchilo 사의 곡류기반 식물성 음료



Omnipork社の 식물성 가공육

\* 출처 : www.hktvmall.com

### ▣ 가정에서 간편하게 섭취할 수 있는 즉석식품의 수요 증가

- 도시 봉쇄 등 조치가 시행되며 가정 내에서 별다른 어려움 없이 조리할 수 있는 라면이나 인스턴트 국수 등 즉석식품이 크게 인기를 끌
  - 일본 Nissin Foods의 라면 제품은 코로나19 확산 이후 홍콩에서 1분기에만 두 자릿수의 매출신장을 기록한 것으로 나타남

### hktvmall에서 판매되는 인스턴트 라면 제품



Nissin社の 인스턴트 라면

\* 출처 : www.hktvmall.com

### 3 농식품 관련 정책동향

- **홍콩 식품환경위생부(FEHD)는 식품 판매처에서 코로나19가 전파되는 것을 방지하고자, 비접촉 결제 시스템(Contactless Payment) 설치를 위한 일회성 보조금을 지원함**
  - 식품환경위생부는 현금 결제를 통해 바이러스가 전파되는 것을 우려하여, 시장 매점의 세입자에게 매점 당 5,000홍콩달러(한화 약 73만 원)의 비접촉 결제 시스템 설치비용을 지원하는 정책을 도입함
    - 보조금을 지원받은 세입자는 시장 방문자가 사용할 수 있는 신용카드 체계의 모듈을 설치하여야 함
    - 매점에 설치되는 단말기(비접촉 결제 모듈)의 수와 관계없이 일회성 보조금이 지원됨
    - 신청자에 한해 보조금이 지원되며, 보조금 신청자는 제출한 정보의 진위여부 확인을 위해 소환될 수 있음
      - 신청자가 허위 신고를 한 것이 밝혀질 경우, 신청자는 보조금 및 보조금 지급을 위해 발생한 모든 비용을 부담해야 함
- **홍콩 소비자들의 식품안전에 대한 목소리가 높아지며 국제표준기관의 식품품질 인증검사가 더욱 강화될 예정**
  - 국제표준기관 GS1 Hong Kong에 따르면 식품안전성 확보를 위해 기존 운영되던 국제이력추적표준(GTS)과 함께 새로운 품질관리 평가 기준을 도입할 예정임
    - 코로나19가 확산된 이후 수입식품에 바이러스가 검출될 수 있다는 우려가 함께 퍼지면서 식품안전성 및 투명성에 대한 요구가 증가하고 있음
    - 현재 홍콩 내 약 20개 기업이 품질제도에 참여하고 있으며 기준을 충족한 기업은 인증 로고를 사용할 수 있음

# III

## 농식품 유통 현황

### 1 유통 현황 및 특징

- 식품 유통은 주로 오프라인 유통(97.3%)을 통해 이루어지며 온라인 유통채널이 차지하는 비중은 2.7%로 매우 낮음
- 2019년 오프라인 식품시장 규모 1,142억 6,690만 홍콩달러(한화 약 16조 7,104억 원)로 전년 대비 1.8%, 최근 5년간 연평균 2.1% 증가함
  - 현대식 유통채널 비중 62.9%로, 그 중에서도 편의점(13.4%)과 슈퍼마켓(49.1%)의 매출액 증가 추세
  - 최근 5년간 편의점은 연평균 2.7%, 슈퍼마켓은 1.9%의 증가세를 보임

홍콩 오프라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 홍콩달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	105,170.1	107,046.4	108,382.3	112,258.8	114,266.9	100.0	1.8	2.1
현대식 유통채널	66,248.0	67,345.8	67,457.9	69,647.9	71,882.3	62.9	3.2	2.1
- 편의점	13,767.6	14,446.6	14,658.3	15,071.8	15,330.1	13.4	1.7	2.7
- 포코트 리테일러	444.4	449.2	454.5	493.1	495.6	0.4	0.5	2.8
- 슈퍼마켓	52,036.	52,450.	52,345.1	54,083.	56,056.6	49.1	3.6	1.9
전통식 유통채널	38,922.1	39,700.6	40,924.4	42,610.9	42,384.6	37.1	△0.5	2.2

\* 주 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer): 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모 19억 170만 홍콩달러(한화 약 2,782억 원)로 전년 대비 15.8%, 최근 5년간 24.1%의 높은 증가세를 보임

홍콩 온라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 홍콩달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (’18/’19)	연평균 (’15/’19)
전자상거래	800.80	920.00	1,265.30	1,641.60	1,901.70	15.8	24.1%

\* 출처 : Euromonitor

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

■ 현대식 유통채널 매출액은 전년 대비 3.2%, 최근 5년간 연평균 2.1% 확대됨

- 백화점은 온라인 매장의 비중을 높이고 로열티 서비스를 개선하여 매출 증대 도모
  - 온라인 매장에서 다양한 프로모션을 진행하여, 추후 경제력이 높아질 'Z세대' 사이에서 인지도를 제고하고자 함
  - 홍콩의 백화점 브랜드 'Sogo'는 2019년 로열티 서비스(멤버십 서비스)를 도입하여 성공적으로 매출을 증대함

(단위 : %)

매장명	Sogo (Seven & I Holdings Co Ltd)	Yata (Sun Hung Kai Properties Ltd)	Lane Crawford (Lane Crawford International Ltd)
매장사진			
설립연도	1985년	1990년	1850년
점유율	19.5%	16.3%	11.4%
매장수	2개	3개	4개
홈페이지	<a href="http://www.sogo.com.hk">www.sogo.com.hk</a>	<a href="http://www.yata.hk">www.yata.hk</a>	<a href="http://www.lanecrawford.com">www.lanecrawford.com</a>

\* 출처 : Euromonitor, nextstophongkong.com, yata.hk, retailnews.asia

- 편의점은 임대료 인상에 대응하기 위해 매장 면적을 줄이고, 로열티 서비스와 무인택배함의 설치를 통해 방문자 수를 늘리고자 함
  - 제품 진열 방식을 효율화하여 매장 면적을 줄이고, 임대료를 절감함
  - 7-eleven과 Circle K는 중국의 택배회사 SF Express와 제휴하여 매장에 무인 택배함 'EF Lockers'를 설치하고, 택배를 찾기 위해 매장을 방문한 소비자가 식품을 구매하도록 유도함
  - Circle K는 2016년에 고객 충성도 프로그램인 OK Stamp It 모바일 앱을 출시하였고, 로열티 제도로 소비자의 지속적인 관심을 유도함

Ⅲ. 농식품 유통 현황

(단위 : %, 백만 홍콩달러)

매장명	7-Eleven (Seven & I Holdings Co Ltd)	Circle K (Alimentation Couche- Tard Inc)	VanGo (China Resources Holdings Co Ltd)
매장사진			
설립연도	1981년	1985년	1984년
점유율	68.9%	28.6%	2.5%
매출액	10,562	4,384	383.3
매장수	978개	340개	42개
홈페이지	<a href="http://www.7-eleven.com.hk">www.7-eleven.com.hk</a>	<a href="http://www.circlek.hk">www.circlek.hk</a>	<a href="http://www.crvanguard.com.hk">www.crvanguard.com.hk</a>

\* 출처 : Euromonitor, seriouseats.com, en.wikipedia.org, commons.wikimedia.org

- 슈퍼마켓은 소비자 유치를 위해 시스템을 개선하고, 소규모 점포로 경쟁력 확대
  - 셀프 체크아웃 기계를 설치하여 계산에 드는 시간을 단축하는 등 소비자 편의성을 증대함
  - 매장 외관 및 내부를 아기자기하게 꾸미는 등 기존의 대규모 점포와 차별화되는 전략을 구사하는 소규모 슈퍼마켓이 등장

(단위 : %, 백만 홍콩달러)

매장명	Wellcome (Dairy Farm International Holdings Ltd)	ParknShop (AS Watson Group)	Fusion (AS Watson Group)
매장사진			
설립연도	1945년	1973년	2007년
점유율	27.3%	18.6%	8.1%
매출액	15,303	10,426	4,540
매장수	279개	150개	62개
홈페이지	<a href="http://www.wellcome.com.hk">www.wellcome.com.hk</a>	<a href="http://www.parknshop.com">www.parknshop.com</a>	<a href="http://www.parknshop.com">www.parknshop.com</a>

\* 출처 : timeout.com, linkhk.com, arounddb.com

■ 2019년 전통식 유통채널 점포 수 1만 3,072개로 전년도와 유사한 수준

- 충성고객을 보유하고 있음에도 불구하고, 슈퍼마켓 등 기타 유통채널과의 경쟁이 심화되며 매출액 감소세
  - 전통식 유통채널은 독특한 수입식품을 판매하는 등 고유의 특징을 보유하여 이를 찾는 고정 소비층이 존재하나, 슈퍼마켓 등 편의성이 높은 유통채널이 증가하면서 매출액이 감소하는 추세
  - 홍콩 시위로 인한 소비자의 안전 문제, 홍콩의 높은 임대료 역시 전통식 유통채널의 매출액 감소에 기여한 것으로 보임

매장명	Best Mart 360 (Long Ease Holdings Limited)	759 Store (CEC International Holdings Ltd)
매장사진		
설립연도	2013년	2010년
홈페이지	bestmart360.com	759store.com

\* 출처 : Euromonitor, linkhk.com, timeout.com

## 나. 온라인 유통채널

■ 온라인 식품시장 규모 19억 170만 홍콩달러(한화 약 2,782억 원)로, 전년 대비 15.8%, 최근 5년간 24.1%의 높은 증가세를 보임

- 교통이 혼잡하여 배달 서비스의 발달이 어렵고, 소비자가 온라인 주문한 제품을 오프라인 매장에서 픽업하는 구조로 식품이 유통됨
  - O2O(online-to-offline)매장에서는 소비자가 온라인 주문한 제품을 오프라인 매장에서 픽업하는 형태의 소비가 자주 이루어짐
  - 국가 면적 대비 오프라인 유통채널의 점포 수가 많고, 소비자 대다수가 오프라인 쇼핑에 익숙하여 온라인 쇼핑에 대한 인지도가 최근에서야 제고됨

Ⅲ. 농식품 유통 현황

(단위 : %)

매장명	Amazon (Amazon.com Inc)	HKTVMall (Hong Kong Television Network Ltd)	Yahoo! (Yahoo! Inc)
매장사진			
설립연도	1994년	1992년	1994년
점유율	11.4%	10.0%	5.6%
홈페이지	www.amazon.com	www.hktvmall.com	yaohoshopping.myguide.hk

\* 출처 : 해당 업체 홈페이지

■ 2019년 홈쇼핑 식품 매출액은 집계되지 않으나, 선호도가 낮아 지속적인 매출 감소가 예상됨

- 홈쇼핑은 기타 유통채널 대비 편의성이 떨어지는 유통채널이라는 인식이 있으며, 소비자의 선호도가 낮게 나타남
  - 제품 간 비교가 용이하고, 결제 방식 역시 간편한 전자상거래가 발달되면서 식품 유통에서 홈쇼핑의 입지가 더욱 축소됨

채널명	HKTVMall (Hong Kong Television Network Ltd)	Happigo (Mango Excellent Media)	jjiamall (Anhui Home Shopping Co., Ltd.)
매장사진			

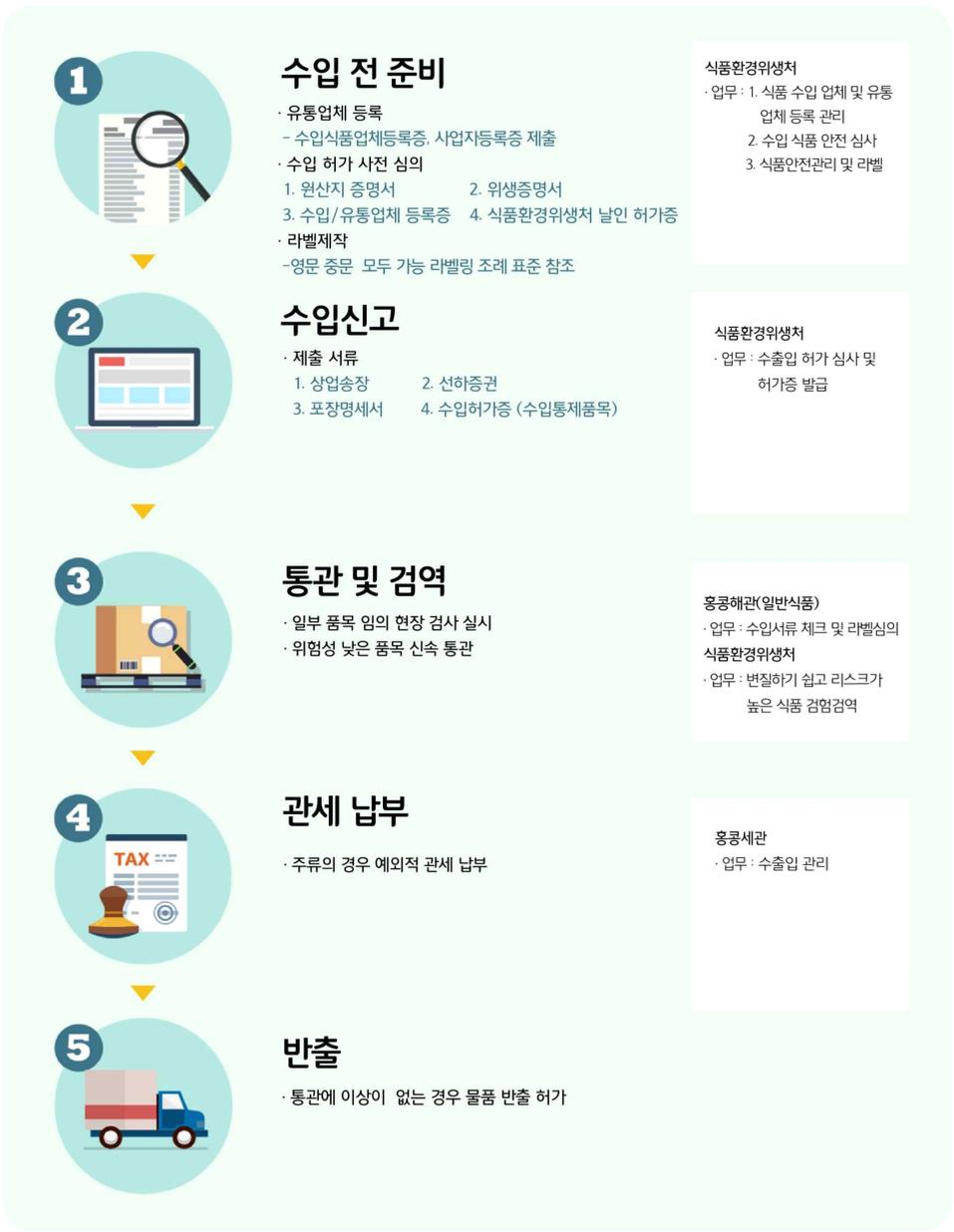
\* 출처 : 해당 업체 홈페이지

홈쇼핑

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



## 2 수입제도

### 가. 통관제도

- 홍콩은 거의 모든 식품에 관세를 부과하지 않는 국가로, 수입신고 후 3~7일 내의 기간에 수입 허가증이 자동 발급됨
- 수출 물품이 항구에 도착한 후로부터 14일 내 적하목록을 제출
  - 쌀, 냉동육, 가금류 등 일부 품목의 경우 도착일로부터 7일 내 수입허가증 발급 필요
- 전자 세관 시스템 통해 세관신고서 및 수입 물품 관련 서류 전송
  - 송장, 선하증권, 포장명세서, 수입허가증(필요 시) 등을 제출
- 일부 품목은 임의로 추출하여 현장 검사를 실시할 수 있으며, 반입 전 위험성 평가를 통해 위험도 낮은 품목은 신속 통관
- 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 제세는 부과되지 않으나, 주류의 경우 예외적으로 관세 부과
  - 세관에서 공시한 계좌로 관세 납부
- 통관 절차 완료 후 화물 반출이 가능함

## 나. 검역제도

### ■ 홍콩 식품환경위생부(FEHD), 세관에서 검역 전반의 업무를 관할함

- 홍콩으로 식품 수입 시 수출국에서 발급한 위생검역 관련 증서가 필요하며 품목별 검역절차가 상이함

<p><b>냉동 당과제품 (Frozen Confections)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 업체는 제조원 허가 신청 절차를 거쳐야 하며, 신청 시 다음의 정보를 서면 제출해야함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동 당과류 처리 공장의 이름과 주소</li> <li>- 생산국의 법률, 라벨이 붙은 포장 또는 빈 용기</li> <li>- 공장의 열처리 방법</li> <li>- 처리 공장의 설비</li> <li>- 급수 설비 등을 포함한 정보</li> <li>- 생산국의 관할 기관으로부터 발급받은 위생 및 식품안전 인증서</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>육류 및 가금류 (Game, Meat, Poultry)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품환경위생부가 공식적으로 인정하는 관할 기관의 증명서를 가진 육류와 가금류만 수입이 가능</li> <li>• 공인되지 않은 관할 기관의 국가 및 장소에서 수입할 시 해당 관할기관 혹은 정부가 식품환경위생부에서 서면으로 수입신청, 해당 국가에 대한 다음 정보를 제출해야함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 동물 질병 상황 및 육류와 가금류의 위생 기준을 규정하는 법률</li> <li>- 육류와 가금류 처리 공장의 위치, 시설 및 처리 과정과 생산, 저장 및 운송 정보</li> <li>- 공인된 수의과의 건강증명서 샘플</li> <li>- 수의과의 건강증명서 발급을 담당하는 기관의 공식 명칭</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>우유 및 유제품 (Milk and Milk Beverages)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 홍콩 도착 전 홍콩 식품환경위생부의 허가를 받아야 함</li> <li>• 홍콩에 우유·유제품을 수입하고자 하는 수입 업체는 제품 수입 전 다음의 정보를 제출해야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 우유·유제품을 생산하는 공장의 정확한 명칭과 주소</li> <li>- 우유·유제품 생산에 관한 생산국의 법률</li> <li>- 라벨이 첨부된 우유 또는 유제품의 빈 용기</li> <li>- 가공 공장의 생산 설비와 급수 시설, 열처리 방법 등에 관한 정보</li> <li>- 생산국의 관할 기관으로부터 발급받은 인증서</li> <li>- 우유·유제품의 살균, 가공, 포장, 열처리 방법에 관한 위생 및 품질보증서</li> <li>- 제품의 유통기한을 증명하는 제조업체의 인증서</li> </ul> </li> </ul>

\* 출처 : 홍콩 식품환경위생부([www.cfs.gov.hk](http://www.cfs.gov.hk))

■ 주요 신선-건조 농산물 중 수출이 금지되어 있는 품목은 없음

- 신선 과채류 등 식용 농산물은 식물검역증명서(Phytosanitary Certificate) 없이 수출 가능함
- 재식용의 경우, 수출검역조건에 대해 상대국에 사전 확인이 필요함

다. 라벨링 규정

■ 라벨 상 필수 기재 사항은 영문 또는 중문으로 기재되어야 하며 내용이 명확하여야 함

- 홍콩 라벨링 규정은 크게 식품의약품(Food and Drug)과 포장식품(Prepackaged food)으로 나뉘며 포장식품 라벨링에는 아래의 기본 표시사항을 기재해야함

필수표기사항	중문 / 영문 버전
1) 제품의 고유명칭	1) 產品名稱 / Product Name
2) 성분목록	2) 配料 / Ingredients
3) 제품 보관방법과 사용 방법	3) 貯藏方法(Special Conditions for storage or instruction for use)
4) 중량	4) 淨重(Count, weight or volume)
5) 제조사 이름 및 소재지	5) 製造商(Name and address of manufacturer or packer)
6) 영양소 정보	6) 營養資料(Nutrition label)
7) 유통기한	7) 此日期前最佳(Best Before)

- 영양소 라벨링 규정의 경우, 'low fat', 'high fibre', 'low cholesterol' 등 건강 기능에 대해 오해를 유발할 수 있는 문구는 제품의 영양성분 및 기준에 상응함이 명확할 경우에만 사용 가능함

홍콩 라벨링 예시



Nutrition Information 營養資料	
Serving Per Package / 每包裝所含食用分量數目:	3
Serving Size / 食用分量:	1 box/箱 (85 g / 克)
Per Serving / 每食用分量	
Energy / 能量	1004 kcal / 千卡
Protein / 蛋白質	2315.1 g / 克
Total fat / 總脂肪	1321.2 g / 克
- Saturated fat / 飽和脂肪	4521.1 g / 克
- Trans fat / 反式脂肪	1245.3 g / 克
Carbohydrates / 碳水化合物	3215.2 g / 克
- Sugars / 糖	5343.1 g / 克
Sodium / 鈉	2434 mg / 毫克
List of ingredients: Protein Concentrated Skim Milk, Skim Milk, Sugar, Xanthan Gum, Pasteurized Milk and Cream	
Contains: Crustaceans, Eggs, Fish, Peanuts, Soybeans, Milk, Tree Nuts, Gluten, Sulphites	
配料表 濃縮蛋白脫脂牛奶, 脫脂牛奶, 糖, 黃原膠, 巴氏殺菌乳和奶油	
含有 甲殼類動物, 蛋, 魚, 花生, 大豆, 牛奶, 堅果, 麵筋, 亞硫酸	

\* 출처 : foodnavigator-asia.com, nexgen1.nutritionistpro.com

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2015년부터 2019년까지 식품 부문에서 홍콩이 통보한 TBT는 총 3건으로 집계됨
  - 유아용식품에 대한 통보문이 2건으로 가장 큰 비중을 차지함
  - 통보 목적별로는 '국민 건강/안전 보호'가 3건으로 가장 많았으며, '환경보호'가 1건으로 집계됨
  - 특정국을 대상으로 통지된 사례는 존재하지 않음

식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
유아용식품	2	국민 건강/안전 보호	3
기타	1	환경보호	1
계	3	계	4

\* 출처 : WTO

- 같은 기간 동안 식품부분에 통보된 SPS는 4건으로 집계되었으며, 식품 부문의 비중이 높은 것으로 나타남
  - 식품 전반에 대한 통보문이 2건으로 가장 많았으며, 뒤이어 가축, 축산 및 낙농품이 1건으로 집계됨
  - 특정국을 대상으로 통지된 사례는 존재하지 않음

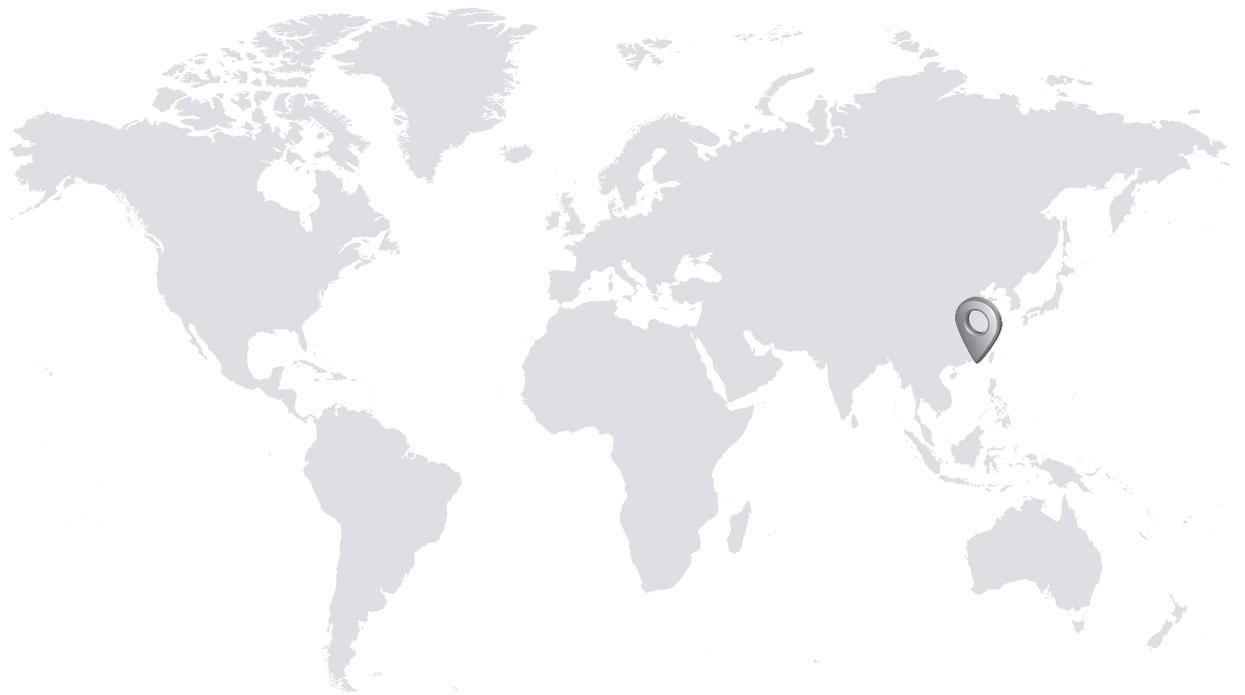
식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상 국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	2	2	-
가축 및 축산물, 낙농품	1	1	-
기타	1	1	-
계	4	4	-

\* 출처 : WTO

# 마카오 . . .

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>155</b>
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>162</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>166</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>171</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





## I

## 농업 및 농식품 수출입 현황

## 1 농업 현황

- 마카오의 농업 규모는 공식적으로 집계된 통계 데이터가 존재하지 않음
  - 국토 면적에서 농지 및 경작지가 차지하는 비중은 매우 미미해 대부분의 농식품을 수입에 의존함

## 2 수출입 현황

## 가. 농식품 수출입규모

- 2019년 농식품 수출액 3,179만 4,000달러(한화 약 361억 원)로 전년 대비 55.8%로 크게 감소함
  - 지리적으로 인접한 홍콩으로의 수출액이 전체 수출액의 61.7%를 차지함
    - 對홍콩 수출액은 전년 대비 61.3% 감소한 1,961만 9,000달러(한화 약 223억 원), 對캄보디아 수출액은 751만 4,000달러(한화 약 85억 원)로 집계됨
    - 중국으로의 수출액은 전년 대비 82.3% 감소한 351만 5,000달러(한화 약 40억 원)로 나타났고, 뒤이어 프랑스(1.5%), 베트남(0.6%), 미국(0.5%) 등으로 수출함
  - 한국으로의 수출액은 매우 미미하여 집계되지 않는 것으로 나타남

### 국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	24,009	28,464	-	71,878	31,794	100.0	△55.8	7.3
1 홍콩	20,276	25,695	-	50,752	19,619	61.7	△61.3	△0.8
2 캄보디아	0	46	-	0	7,514	23.6	-	-
3 중국	2,229	1,142	-	19,877	3,515	11.1	△82.3	12.1
4 프랑스	1	0	-	184	477	1.5	159.2	367.3
5 베트남	660	441	-	279	175	0.6	△37.3	△28.2
6 미국	408	181	-	0	169	0.5	-	△19.8
7 호주	0	0	-	18	115	0.4	538.9	-
8 캐나다	136	0	-	62	82	0.3	32.3	△11.9
9 대만	25	14	-	44	72	0.2	63.6	30.3
10 말레이시아	157	0	-	384	29	0.1	△92.4	△34.4

\* 출처 : ITC TradeMap

- 주요 수출 품목으로는 '주류'와 '베이커리 제품', '조제 식료품' 등이 있음
  - '기타 포도주와 알코올을 첨가한 포도즙' 수출액은 전년 대비 63.2% 증가한 1,964만 2,000달러(한화 약 223억 원)를 기록함
  - '기타 베이커리 제품' 수출액은 619만 9,000달러(한화 약 70억 원)로 전년 대비 155.3% 증가한 반면 '설탕이나 감미료 등을 첨가한 물' 수출액은 160만 달러(한화 약 18억 원)로 30.8% 감소함
  - '기타 설탕과자'와 '스위트 비스킷' 수출액은 전년 대비 각각 42.9%, 22.7% 감소, 뒤이어 '발포성 포도주'(0.9%)와 '위스키류'(0.6%), '동물성·식물성 유지류 등'(0.5%) 순으로 집계됨

품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/19)	연평균 ('15/19)
전체	24,009	28,464	-	71,878	31,794	100.0	△55.8	7.3
1 기타 포도주와 알코올 첨가한 포도즙 (2리터 이하의 용기)	291	19,864	-	12,032	19,642	61.8	63.2	186.6
2 기타 베이커리 제품	7,822	255	-	2,428	6,199	19.5	155.3	△5.6
3 설탕이나 감미료 등을 첨가한 물	239	1	-	2,312	1,600	5.0	△30.8	60.9
4 기타 설탕과자	1,840	588	-	1,682	961	3.0	△42.9	△15.0
5 스위트 비스킷	872	255	-	559	432	1.4	△22.7	△16.1
6 발포성(發泡性) 포도주	571	0	-	85	296	0.9	248.2	△15.1
7 위스키류	281	0	-	0	187	0.6		△9.7
8 동물성·식물성 유지류 및 이들의 분획물, 또는 조제품	0	0	-	142	168	0.5	18.3	
9 기타 맥아추출물이나 맥아추출물의 조제 식료품	147	0	-	20	96	0.3	380.0	△10.1
10 기타 견과류·땅콩 및 씨류	0	0	-	61	92	0.3	50.8	

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함  
 \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함  
 \* 출처 : ITC TradeMap

■ 2019년 농식품 수입액 전년 대비 1.3% 증가한 13억 3,797만 1,000달러(한화 약 1조 5,185억 원)로 집계됨

- 중국산(25.4%)을 비롯하여 프랑스산(9.9%), 홍콩산(8.3%), 네덜란드산(7.2%) 등을 주로 수입함
  - 중국산 수입액은 전년 대비 12.5% 증가한 3억 3,930만 8,000달러(한화 약 3,851억 원)로 전체 수입액의 25.4% 비중을 차지함
  - 프랑스산 수입액은 1억 3,304만 6,000달러(한화 약 1,510억 원)로 최근 5년간 연평균 88.8%의 높은 성장세를 보임
  - 홍콩산 수입액은 전년 대비 3.6% 상승하였으나 2015년 이후 수입규모 연평균 43.8%의 감소세를 보임

마 카 오

- 네덜란드산과 일본산 수입액은 5년간 각각 295.1%, 105.6%의 매우 높은 성장률을 기록함
- 한국산 수입액은 전년 대비 4.9% 감소한 1,925만 달러(한화 약 218억 원)로 집계됨
  - 2015년 이후 5년간 연평균 83.2%의 성장률을 보이고 있음

### 국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,361,910	1,150,390	-	1,320,506	1,337,971	100.0	1.3	△0.4
1 중국	157,987	260,777	-	301,612	339,308	25.4	12.5	21.1
2 프랑스	10,466	147,689	-	132,254	133,046	9.9	0.6	88.8
3 홍콩	1,119,348	99,361	-	107,428	111,333	8.3	3.6	△43.8
4 네덜란드	395	153,245	-	192,557	96,299	7.2	△50.0	295.1
5 일본	4,316	50,785	-	69,504	77,151	5.8	11.0	105.6
6 미국	2,500	45,795	-	54,619	64,065	4.8	17.3	125.0
7 호주	5,003	36,489	-	45,542	59,173	4.4	29.9	85.4
8 태국	3,793	41,606	-	53,335	56,267	4.2	5.5	96.3
9 뉴질랜드	184	24,885	-	31,643	49,691	3.7	57.0	305.4
10 아일랜드	1,641	52,521	-	28,704	34,319	2.6	19.6	113.8
17 대한민국	1,710	23,742	-	20,249	19,250	1.4	△4.9	83.2

\* 출처 : ITC TradeMap

- 주로 ‘맥아추출물 및 영유아용 조제 식료품’(13.6%), ‘기타 포도주와 알코올을 첨가한 포도즙’(8.2%), ‘기타 조제 식료품’(6.1%) 등을 수입함
  - ‘맥아추출물 및 영유아용 조제 식료품’ 수입액은 전년 대비 24.5% 감소한 1억 8,165만 3,000달러(한화 약 2,062억 원)로 나타남
  - ‘기타 포도주와 알코올을 첨가한 포도즙’ 수입액은 1억 992만 9,000달러(한화 약 1,248억 원)로 전년 대비 1.5% 감소하였으며, ‘기타 조제 식료품 수입액’은 8,184만 2,000달러(한화 약 929억 원)로 전년 대비 7.5% 증가함
  - ‘기타 변성하지 않은 에틸알코올, 증류주·리큐르와 기타 주정음료’의 수입액은 전년 대비 71.9% 증가한 것으로 나타남
  - 이 외에도 ‘기타 베이커리 제품’(3.6%), ‘기타 물·얼음·눈’(2.8%), ‘위스키류’(2.4%) 등을 수입함

## 품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ( '19)	전년비 ( '18/'19)	연평균 ( '15/'19)
전체	1,361,910	1,150,390	-	1,320,506	1,337,971	100	1.3	△0.4
1 맥아추출물과 영유아 용 조제 식료품	319,430	232,241	-	240,676	181,653	13.6	△24.5	△13.2
2 기타 포도주와 알코 올 첨가한 포도즙 (2리터 이하의 용기)	139,188	132,407	-	111,569	109,929	8.2	△1.5	△5.7
3 기타 조제 식료품	46,228	40,386	-	75,947	81,842	6.1	7.8	15.4
4 기타 변성하지 않은 에틸알코올, 증류주· 리큐르와 그 밖의 주 정음료	13,841	17,327	-	31,126	53,497	4.0	71.9	40.2
5 기타 베이커리 제품	35,732	36,962	-	41,753	47,840	3.6	14.6	7.6
6 기타 물(천연이나 인 조 광천수와 탄산수 를 포함, 설탕이나 감미료 등을 첨가하 지 않은 것)과 얼음 과 눈	36,193	36,185	-	36,127	37,222	2.8	3.0	0.7
7 위스키류	16,901	16,960	-	25,711	32,777	2.4	27.5	18.0
8 정미	19,476	20,956	-	29,980	32,675	2.4	9.0	13.8
9 설탕이나 감미료 등 을 첨가한 물(광천수 와 탄산수를 포함)	29,917	26,413	-	30,787	32,383	2.4	5.2	2.0
10 기타 설탕과자 (코코아를 함유한 것 제외)	19,668	18,454	-	23,153	29,401	2.2	27.0	10.6

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : ITC TradeMap

## 나. 한국의 對마카오 농식품 수출현황

■ 2019년 한국산 농식품의 對마카오 수출액은 전년 대비 3.1% 증가한 158만 2,400달러(한화 약 18억 원)로 집계됨

- 이 중 농산물 수출액이 121만 6,400달러(한화 약 13억 8,049만 원)로 전체 수출액의 76.9%를 차지함
  - 뒤이어 임산물은 29만 700달러(한화 약 3억 2,992만 원) 수출되어 전년 대비 81.2% 증가한 것으로 집계되었고 축산물 수출액은 7만 5,300달러(한화 약 8,546만 원)로 전년 대비 1.9% 감소함

### 對마카오 수출 규모(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,786.1	2,520.0	1,558.3	1,535.4	1,582.4	100.0	3.1	△3.0
농산물	1,583.7	2,488.1	1,465.4	1,290.5	1,216.4	76.9	△5.7	△6.4
축산물	62.6	23.2	51.4	84.5	75.3	4.8	△10.9	4.7
임산물	139.8	8.7	41.5	160.4	290.7	18.4	81.2	20.1

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 주요 수출 품목 중 신선식품으로는 유자(11.1%)가 유일함
  - 기타 음료 수출액은 전년 대비 95.3% 증가한 20만 600달러(한화 약 2,276만 원)로 집계
  - 유자 수출액은 17만 5,400달러(한화 약 1억 9,906만 원)로 전년 대비 9.0% 감소함
  - 기타 소스 제품 수출액과 혼합 조제 식료품 수출액은 각각 전년 대비 29.9%, 3.8% 증가하며 호조세를 보임
  - 인삼류 수출액은 전년보다 대폭(74.5%) 감소한 것으로 나타남

수출상위 5개 품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	1,786.1	2,520.0	1,558.3	1,535.4	1,582.4	100.0	3.1	△3.0
1 기타 음료	39.5	89.1	47.8	102.7	200.6	12.7	95.3	50.1
2 유자	384.8	239.4	265.6	192.8	175.4	11.1	△9.0	△17.8
3 기타 소스 제품	24.3	233.2	38.3	89.3	116.0	7.3	29.9	47.8
4 혼합 조제 식료품	90.9	87.1	67.6	108.4	112.5	7.1	3.8	5.5
5 인삼류	108.9	390.0	482.8	378.3	96.5	6.1	△74.5	△3.0

\* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)



## 농식품 시장 현황

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

- 2019년 식품 소매시장 규모는 전년 대비 7.3% 증가한 6억 1,300만 달러(한화 약 6,957억 원)로 집계<sup>20)</sup>
  - 동년 95억 6,000만 달러(한화 약 10조 8,496억 원) 규모의 전체 소매시장에서 식품 부문은 약 6.4% 차지
  - 가공식품의 소매시장 규모는 2019년 3억 3,740만 달러(한화 약 3,829억 원)에 달함
    - 2015년 대비 시장 규모 23.2% 확대, 2024년까지 연평균 28.1% 증가해 4억 4,560만 달러(한화 약 5,057억 원)에 달할 전망

#### 나. 소비인구 및 특성

- 2019년 마카오 인구는 약 67만 9,600명으로 비교적 젊은 인구의 비중이 높은 편
  - 전체 인구에서 35세 미만 인구 42.2%로, 25~34세의 비중이 18.4%로 가장 높음
    - 15세 미만 인구 13.2%, 15~24세 10.6%, 35~44세 16.6%, 45~54세 14.5%, 55~64세 14.8%, 65세 이상 인구 11.9%의 비중을 보임
  - 성비는 여성의 비중이 52.6%로 남성 비중보다 높은 것으로 집계됨
- 2017년 기준 월평균 가계소득은 5만 5,497 마카오 파타카(한화 약 789만 7,292원)로 나타남<sup>21)</sup>
  - 동년 월평균 가계소비지출 규모는 3만 5,488 마카오 파타카(한화 약 505만 원) 수준

20) 「Macau Food Retail Industry」, USDA(2020.04.23.)

21) 마카오 통계청에서 5년마다 통계조사를 실시함에 따라 2017년 자료가 최신자료임

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

#### ■ 코로나19로 인해 외식이 감소하고 집에서 직접 요리하는 문화 확산

- 주요 수입원인 카지노가 폐쇄되어 외식을 비롯한 소비자 지출 감소, 식비 절감을 위해 직접 요리하는 소비자 증가
  - 마카오 닐슨홀딩스의 설문조사에 따르면 상당수의 현지 소비자가 ‘코로나19 이후에도 집에서 자주 요리할 것’이라고 응답함
  - 반면 2020년 6월 마카오 정부통계처(DSEC)의 조사에 따르면 조사에 참여한 79%의 요식업계가 전년 동기대비 매출이 감소하였다고 응답함

#### ■ 만드는 데 재미가 있는 홈메이드 음료 유행

- 코로나19로 집에 머무는 시간이 길어지자 오랜 시간 저어서 만드는 ‘달고나 커피’가 유행
  - 한국, 중국, 홍콩 등 인근 국가에서 유행하던 달고나 커피 챌린지가 마카오에서도 유행했는데, 달고나 커피를 직접 만드는 영상을 개인 SNS에 공유하는 것이 인기를 끌
  - Honkee Cafe 등 마카오 유명 카페 프랜차이즈에서 ‘400번 커피(400 times coffee)’라는 이름으로 달고나 커피를 판매함

### 마카오의 달고나커피 트렌드



Hon Kee Cafe의 달고나 커피



마카오에서 유행하는 달고나 커피 챌린지 영상

\* 출처 : shootandchop.com, instagram.com

## 나. 이슈품목

### ■ 홈쿠킹 문화가 확산되어 가정식 식재료 구매 증가

- 마카오는 과거 포르투갈의 식민지였던 영향으로 포르투갈(유럽)과 중국의 식문화가 공존함
  - 가정식 메뉴인 프렌치토스트, 햄 치즈 토스트의 재료 판매와 더불어 중국 요리인 볶음면 등의 식재료 판매가 증가함

### ■ 현지 음료와 혼합하여 제조한 '말차 달고나 커피' 등 현지화된 달고나 커피 메뉴가 이슈 품목으로 부상

- 마카오에서 즐겨 마시는 차(茶)와 달고나 커피를 혼합하여 만드는 퓨전 달고나 커피가 유행
  - 밀크티, 녹차, 말차 등 현지에서 즐겨 마시는 다양한 차(茶), 음료, 달걀흰자 등 각종 식재료와 달고나 커피가 혼합된 메뉴가 판매됨

#### 마카오식 달고나 커피



설탕과 물, 달걀 흰자위와 말차 가루로 토폴링을 만든 '케토 달고나 말차'

\* 출처 : [hk.asiatatler.com](http://hk.asiatatler.com)

### 3 농식품 관련 정책동향

- 마카오 정부는 방부제 및 산화 방지제의 사용기준, 잔류농약허용기준 등 규정을 제정하며 식품안전관리를 강화하고 있음
  - 2019년 7월 식품안전 모니터링을 강화하기 위해 ‘식품의 방부제 및 항산화제 사용기준(食品中防腐劑及抗氧化劑使用標準)’ 제정을 통해 식품에 사용 가능한 성분 및 최대 사용량을 규정함
    - 방부제 또는 산화방지제는 기본적으로 최소한의 양을 사용해야 하며, 간접적으로 사용하더라도 최대 사용량을 초과하지 않아야 함
    - 유제품이나 과일 및 채소류, 육류 등 품목별 사용되는 성분별 최대사용기준이 제정됨
  - 2020년 4월에는 ‘식품 내 살충제의 최대잔류한계(食品中農藥最高殘留限量)’에 관한 규정을 제정함
    - 식품의 생산, 저장, 운송, 유통, 가공 등 전 과정에서 해충을 예방하거나 제거하기 위해 사용되는 농약이나 살충제를 대상으로 하며 식물 성장 조절제나 고염제, 희석제 또는 건조제 등 물질은 제외됨
- 마카오 시정서(IAM)는 수입산 냉동식품의 이력을 추적할 수 있는 시스템 구현 계획을 발표함
  - 2020년 8월 발표된 성명에 따르면 모든 냉동식품은 새롭게 시행될 이력추적시스템에 기록되어야 함
    - 냉동식품 수입업체는 제품의 구매자 및 판매량 등을 웹사이트를 통해 기록해야 함
    - 또한 코로나19 검사 결과 음성으로 확인된 수입산 냉동식품에 대해 개별 QR코드를 부착해야 하며, 수입업체가 소매업체에 해당 제품을 판매할 때 QR코드 스캔을 통해 이력을 업데이트해야 함



## 농식품 유통 현황

### 1 유통 현황 및 특징

- 식품 유통은 주로 오프라인 유통채널을 통해 이루어지며 온라인 유통채널이 차지하는 비중은 상대적으로 낮은 것으로 집계<sup>22)</sup>
  - 2019년 오프라인 식품시장 규모 96억 달러(한화 약 10조 8,950억 원)로 집계
    - 현대식 유통채널 중 슈퍼마켓의 영향력이 크게 나타나는데, 슈퍼마켓의 2019년 매출액은 전년 대비 7.3% 증가한 6억 1,300만 달러(한화 약 6,957억 원)로 집계되어 오프라인 유통채널의 6.3%를 차지함
  - 온라인 식품시장 규모는 집계되지 않으나, 온라인 시장 도입기로 추후 빠르게 성장할 전망
    - 코로나19로 인한 외출 제한, 전자상거래 강국인 중국의 영향으로 시장 규모 빠르게 성장할 전망이다
      - 코로나19 이후 식료품, 생필품 구매에 알리바바 등 중국의 전자상거래 플랫폼이 활발하게 이용됨
      - QR코드를 활용한 결제, 위챗페이(WeChat Pay), 알리페이(Ali Pay) 등 중국의 전자결제 기술이 도입되며 편의성이 제고됨

22) 채널별 상세 매출액은 집계되지 않음

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

■ 현대식 유통채널은 식료품의 품질, 구매의 편의성을 내세워 매출액을 확장할 전망

- 백화점의 경우 백화점 내의 식당에서 조리가 완료된 식품을 판매하거나, 매대에서 프리미엄 식재료를 판매하는 형태로 식품을 유통
  - 일본, 한국, 유럽의 고품질 농산물과 식료품을 고가에 판매하여 고소득층 소비자의 이목을 끌
  - 그 외 주차 공간 제공, 계절별 할인 행사, 배송 및 선물 포장 서비스 제공, 로열티 서비스 제공을 통해 편의성을 제고하여 소비자를 유치함

채널명	New Yaohan (Sociedade de Turismo e Diversões de Macau (STDM))	City of Dreams (Melco Crown Entertainment Limited)	Galaxy Macau (Galaxy Entertainment Group)	Nam Kwong Department Store (Nam Kwong Department Store Co., Ltd.)
매장사진				
설립연도	1997년	2009년	2011년	1985년
매장수	1개	1개	1개	1개
홈페이지	newyaohan.com	cityofdreamsmacau.com	galaxymacau.com	macauwinman.com

\* 출처 : wikipedia, bubu929.pixnet.net, placeandsee.com, 해당업체 홈페이지

- 편의점은 취식이 가능한 매장구조, 전자상거래 및 각종 로열티 제도 등을 도입하는 추세
  - 취식이 가능한 매장에서 간편 조리 후 섭취할 수 있는 즉석식품을 판매
  - Circle K는 Visa와 제휴하여 'Circle K Visa' 카드를 출시하였으며, 해당 카드 이용 고객을 대상으로 포인트 적립, 할인혜택 등 다양한 로열티 서비스를 제공함
  - 7-Eleven, Circle K, Shell, SF Express 등 각종 편의점 브랜드는 온라인으로 주문한 제품을 편의점에서 픽업할 수 있는 서비스를 제공함
    - 일부 편의점은 무인 스마트 캐비닛을 설치하여 소비자가 대기하지 않고 주문한 물품을 수령할 수 있도록 함

매장명	7-eleven (Seven & I Holdings Co.)	Circle K (Convenience Retail Asia Limited)
매장사진		
설립연도	2005년	1985년
매장수	45개	33개

\* 출처 : tyalamy.com, meeetmacau.com

- 슈퍼마켓은 식료품의 출처를 투명하게 밝혀 판매하는 식품의 신뢰도를 제고하고, 제품다양성 및 지속가능한 운영방식을 내세워 소비자 유치
  - Lianfeng Supermarket은 채소, 과일, 계란, 육류 등 다양한 신선식품을 판매하며, 신선육류 판매 라이선스를 획득하여 판매하는 식료품의 안전성을 보장함
    - 원산지관리제도를 도입하여 표준화된 원산지 정보를 공개하며, 식품안전을 중시하는 소비자의 요구 충족
  - ParknShop은 다양한 수입 식료품(신선 채소, 육류, 해산물 등)을 판매하며 제품 다양성을 확보함
  - Supreme Food Market은 지속가능성을 위해 매장 내 비건식품 코너를 별도 마련하였으며, 식물 단백질 기반 육류, 친환경 재배된 유기농식품 등을 판매함

채널명	Lilai Supermarket (Weng Fung Group)	Lianfeng Supermarket (Nanyue Group)	Xinmiao Supermarket (San Miu Supermarket Ltd.)	ParknShop (AS Watson Group)
매장사진				
설립연도	1997년	2011년	1991년	1973년
매장수	33개	26개	20개	19개
홈페이지	royalsupermarket.com.mo	lianfeng-group.com	sanmiu.com	parknshop.com

\* 출처 : USDA2018, 해당업체 홈페이지

■ 전통식 유통채널은 편의성을 중시하는 소비자의 증가로 점유율이 낮아지는 추세

- 전통식 유통채널은 가족 경영되는 상점이 주를 이루며 식품 품질 유지를 위해 냉동고 등 냉장장비를 도입하는 동향 보임
  - 윌 마켓(Wet market)<sup>23)</sup>이 주를 이루며, 식품의 신선도 유지를 위해 냉동고와 기타 냉장장치를 구비한 점포의 수가 증가하는 추세임
  - 식료품 구매 시 편의성과 위생을 중시하는 소비자가 현대식 유통채널로 소비를 이전하며 매출 감소 전망



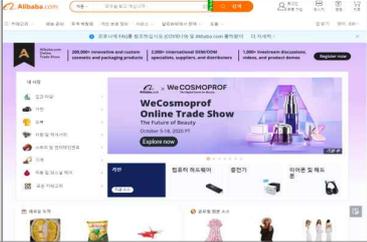
\* 출처 : alamy.com, alamy.es

23) 신선한 생선, 육류(그 자리에서 도축하기도 함), 농산물을 판매하는 재래시장을 일컬음

## 나. 온라인 유통채널

### ■ 온라인 식품시장 최근에서야 개화되는 단계로, 향후 급격한 성장세 전망

- 수많은 신규 온라인 쇼핑몰이 생겨나고 중국의 전자금융거래 프로그램이 도입되는 등 빠른 성장세 보임
  - 위챗몰에 다수의 식품 및 건강식품 온라인 쇼핑몰이 생겨나고 있으며, 알리페이(Alipay), 위챗페이(WeChat Pay) 등 중국의 전자금융거래 프로그램이 도입되어 편리한 온라인 결제가 가능함

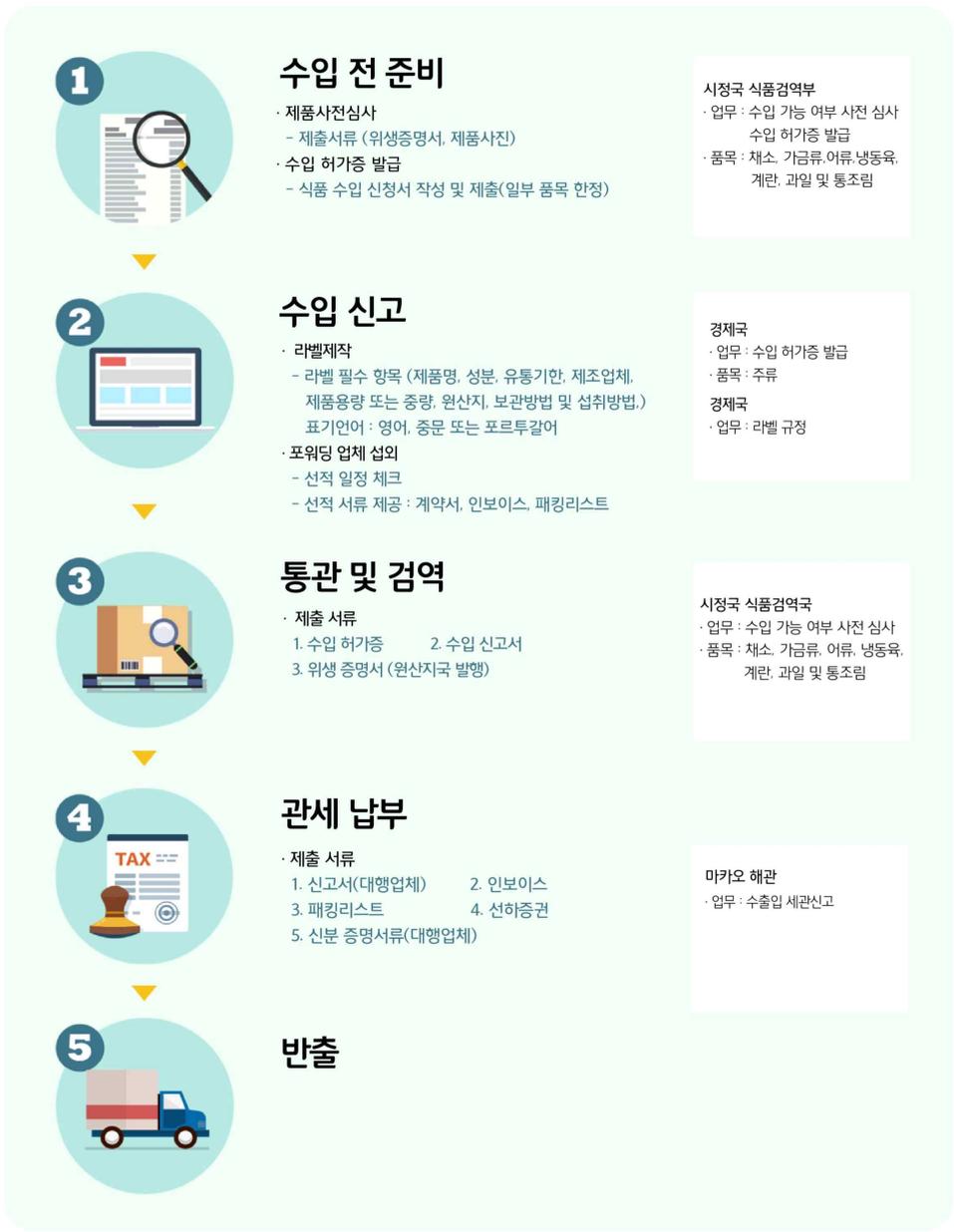
매장명	Alibaba (Alibaba Group Holding Limited)	Macau Yellow Pages (Lidatong Yellow Pages Co., Ltd.)	eBay (eBay Inc.)
매장사진			
설립연도	2009년	2010년	2010년
홈페이지	alibaba.com	yp.mo	ebay.com.hk

\* 출처 : 해당업체 홈페이지

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



마카오

## 2 수입제도

### 가. 통관제도

- 마카오의 통관은 「대외무역법(對外貿易法)」에 의거하여 진행되며 관련 기관에 수입허가를 신청하고 관할 세관에서 통관 승인 시 물품인도가 가능함
- 수입통관 시 사전 허가 대상 품목일 경우 관련 기관에 수입허가를 신청
  - 사전 허가 품목이 아닐 경우 심사를 진행해야하며, 동·식물 검역이 필요한 제품일 경우 반드시 마카오 시정국(Municipal Affairs Bureau, 民政總署)의 검역을 받아야 함  
- 채소류, 가금류, 어류, 냉동육, 계란, 과일 및 통조림이 심사 대상 품목으로 분류됨
  - 식품 수입신청서 제출 후 수입허가증 발급
- 전자통관시스템(EDI)을 이용하여 통관에 필요한 행정 서류 간소화
  - 제출서류로는 발급받은 수입허가증 또는 세관신고서, 해상/항공 선하증권 및 동등한 효력이 있는 서류, 신분증명서(마카오 소개 수입업체), 상업송장, 포장명세서 등이 있음
- 마카오는 자유무역항으로, 일반 수출입 상품에 대해서는 통관절차가 비교적 간단한 편이며, 수입상품에 대한 수량규제나 특정 관세가 부과되지 않음

## 나. 검역제도

■ 마카오 검역제도는 「제행정법규 40/2004호 : 위생 검역 및 식물 검역」에서 규정하고 있으며, 농산물 및 육류제품의 수입 통관 시 관련 검역지침을 준수해야 함

- 수입식품이 마카오에 도착하면 관할기관에서 수의사 및 검역관을 지정 검역소(검역소, 격리 검역소, 도매시장, 도축장, 부두, 공항, 항구 등)에 배치하여 진행함
  - 위생검역 및 식물검역이 필요한 경우 반드시 도매시장 또는 시정국이 사전에 지정한 장소에서 검사함
  - 화물 위생 검역 및 식물 검역은 무작위 샘플링, 분할 또는 시정국에서 지정한 기타방식으로 진행함

<b>농산물 검역지침</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제출서류                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 작성한 수입신고(인무국에서 판매) 및 복사본 1부 (신고서류 번호란에 경제국에서 부여한 대외무역활동 등기번호 표기)</li> <li>- 원산지 정부가 발급한 농약사용보고서 및 감독카드 또는 관련 위생 증명서</li> <li>- 단순 도매판매를 위한 수입이 아닌 경우는 증명서 또는 목적을 반드시 명시해야 함</li> </ul> </li> <li>• 검역절차                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입상은 상위의 명시한 관련 서류를 구비해서 제출함</li> <li>- 시정국 산하 위생 감독부에 수입 신고 및 위생 검역을 예약함</li> <li>- 신청인은 시정국의 도장이 날인된 신고서 복사본 자체로 세관통관을 진행할 수 있으며, 예약한 시간에 검역 장소에서 검사를 받을 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
<b>육류제품 검역지침</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제출서류                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입허가 및 수입신고서 복사본 1부</li> <li>- 화물의 국제위생증명서류</li> <li>- 가금류의 경우 조류 인플루엔자 검사증명서를 제출해야 함</li> <li>- 냉장육류 또는 육류제품은 반드시 본사에서 발급한 육류제품의 등기를 제출해야 함</li> </ul> </li> <li>• 검역절차                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입상은 상위의 명시한 관련 서류를 구비해서 제출함</li> <li>- 수입상은 상기 서류를 준비하여 사전 1일 전에 시정국 위생 감독부에 수입 신고 및 위생검역을 예약할 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
<b>주의사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 품종의 학명 표기, 도매목적의 수입은 관련 법령을 준수해야 함</li> <li>- 화물 수입 시 화물과 제출서류의 내용이 불일치할 경우나 위생증명서 또는 검역검사증명이 불합격일 경우 화물의 통관은 거부되며, 수출국으로 반송함</li> </ul>

\* 출처 : 마카오 시정부(Municipal Affairs Bureau, 民政總署)

## 다. 라벨링 규정

■ 마카오 라벨링 제도는 경제국(經濟局)에서 관할하며 식품 라벨에서 반드시 준수해야 하는 조건을 규정하였음

- 라벨링 규정은 최종 소비자에게 제공되는 사전/비사전포장식품에 적용되며, 필수항목으로 제품명, 성분, 유통기한, 제조업체 또는 수입업체명 주소, 제품용량 또는 중량, 원산지, 보관방법 등을 기재해야 함
  - 영양소 라벨링 규정에 따라 소비자를 현혹시킬 수 있는 ‘Low Fat(저지방)’, ‘Hight Fiber(고식이섬유)’, ‘low cholesterol(저콜레스테롤)’ 등 영양소와 관련된 표현은 아래의 「주요 영양소 표현에 대한 조건사항」에 따라 표현 가능

### 라벨링 의무 표기 사항

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 성분</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 보관방법 및 섭취방법</li> <li>• 식품용량 또는 수량</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품용량명 또는 수량</li> <li>• 제조사명 또는 소재지</li> <li>• 원산지</li> <li>• 영양소 함유 표시</li> <li>• 식별자료</li> </ul>
--	--

구분	내용
판매상품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소비자가 제품의 특성을 식별할 수 있어야하고, 허위성이나 오도성이 있어서는 안되며 제품 혼동을 일으켜서는 안됨</li> <li>• 제조상표, 상업상표 혹은 가칭을 사용해선 안됨               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유명하거나 쉽게 관련 상품을 연상시키는 브랜드는 제외</li> </ul> </li> <li>• 판매명에 혼제, 농축, 재제조, 재조합, 분말형, 건조, 급속냉동 등의 표기가 있어 소비자의 혼동을 일으킬 때, 처리상황 또는 특정 처리방법을 표기해야 함</li> </ul>
성분목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품성분 및 첨가제의 명칭을 표기해야 함</li> <li>• 첨가제의 명칭을 사용할 때 반드시 그 특성도 표기해야 함</li> </ul>
표기성분 면제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 하기의 식품은 성분표기가 필요하지 않음               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단일성분 제품</li> <li>- 신선채소 및 과일</li> <li>- 이산화탄소 외 기타 성분을 넣지 않은 사이다에는 정확한 특징을 표기함</li> </ul> </li> </ul>

구분	내용
유통기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쉽게 변질되는 식품은 「유통기한 전에 섭취」 기재</li> <li>• 일자를 명시하였을 경우, 「유통기한 전에 가장 맛있게 먹을 수 있음」기재</li> </ul>
순준량	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전포장식품의 순준량은 도량형 제도에 따라야 하며 액체 제품은 용량으로 하고 기타 제품은 중량으로 함</li> </ul>
로트번호	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상황에 따라 식품생산자, 제조자 또는 포장하는 자가 정함                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식별 식품에 속하는 로트에 “L”을 표기하고 관련 라벨자료에 정확히 표기되어 있을 경우에는 제외</li> </ul> </li> </ul>

\* 출처 : 마카오 경제국(經濟局)

### 마카오 라벨링 예시



Nutrition Information 營養資料	
Serving Per Package / 每包裝所含食用分量數目: 3	
Serving Size / 食用分量: 1 box/箱 (85 g / 克)	
	Per Serving / 每食用分量
Energy / 能量	1004 kcal / 千卡
Protein / 蛋白質	2315.1 g / 克
Total fat / 總脂肪	1321.2 g / 克
- Saturated fat / 飽和脂肪	4521.1 g / 克
- Trans fat / 反式脂肪	1245.3 g / 克
Carbohydrates / 碳水化合物	3215.2 g / 克
- Sugars / 糖	5343.1 g / 克
Sodium / 鈉	2434 mg / 毫克
List of ingredients: Protein Concentrated Skim Milk, Skim Milk, Sugar, Xanthan Gum, Pasteurized Milk and Cream	
Contains: Crustaceans, Eggs, Fish, Peanuts, Soybeans, Milk, Tree Nuts, Gluten, Sulphites	
配料表 濃縮蛋白脫脂牛奶, 脫脂牛奶, 糖, 黃原膠, 巴氏殺菌乳和奶油	
含有 甲殼類動物, 蛋, 魚, 花生, 大豆, 牛奶, 堅果, 麵筋, 亞硫酸	

\* 출처 : foodnavigator-asia.com, nexgen1.nutritionistpro.com

마  
카  
오

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

■ 2015년부터 2019년까지 마카오에서 WTO에 통보한 TBT 건수는 총 6건으로 집계됨

- 식품 전반에 대한 통보문은 2건, 기타 4건으로 집계됨
  - 해당 통보문은 소비자정보, 국민건강/안전보호, 라벨링, 소비자보호의 목적으로 통보됨

식품부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
기타(약제 및 한약제)	4	소비자정보	5
식품전반	2	라벨링	5
계	6	소비자보호	1
		국민건강/안전보호	6
		계	17

\* 출처 : WTO

■ 같은 기간 동안 SPS 통보문은 총 10건, 특정국을 대상으로 발행된 통보문은 존재하지 않음

- 식품에 대한 통보문은 6건, 가축 및 축산물, 낙농품에 대한 통보문은 2건, 유아용식품에 대한 통보문은 2건으로 집계됨
  - 통보된 SPS는 모두 전 세계 교역국을 대상으로 함

식품부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	6	6	0
가축 및 축산물, 낙농품	2	2	0
유아용식품	2	2	0
계	10	10	0

\* 출처 : WTO

# 호 주 . . .

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>179</b>
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>191</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>200</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>207</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





# I

## 농업 및 농식품 수출입 현황

### 1 농업 현황

#### 가. 농업규모

- 농업의 경제 규모와 비중 하락세로 2019년 농업 부문의 총부가가치(GDP)는 327억 6,100만 호주달러(한화 약 26조 578억 원)로 전년대비 12.3%, 연평균 3.6% 감소
  - 전체 GDP 중 농업 GDP의 점유율은 매년 감소하여 2019년에는 전년대비 0.3%p 하락한 1.7%를 차지함
  - 온대한 대륙성 기후이나 서부 및 북부의 일부 지역에서는 열대기후가 나타남
    - 내륙이 건조하여 사막과 반불모지가 형성되어 있지만 개량하여 목초지로 활용
    - 지구온난화의 영향을 많이 받아 가뭄과 홍수 등의 심각한 자연재해 문제에 직면하고 있으며, 이는 농업에도 지대한 영향을 끼치고 있음

호주 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2015~2019)

(단위 : 백만 호주 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)	
GDP <sup>2)</sup>	전체	1,729,578	1,777,285	1,821,677	1,872,220	1,906,185	1.8	2.5
	농업 <sup>3)</sup>	37,893	36,858	38,371	37,371	32,761	△12.3	△3.6
	비중	2.2	2.1	2.1	2.0	1.7	△13.9	△5.9

\* 주1 : 연간 GDP가 발표되지 않아 각 년도의 분기별 값을 합산한 값  
 \* 주2 : 연쇄물량지수를 가중한 실질 GDP  
 \* 주3 : 농축업 포함  
 \* 출처 : 호주 통계청

호주

- 2019년 농업 고용 인구 2만 8,700명으로, 전체 고용인구의 2.3% 차지
  - 2017년 호주 전역의 농업사업체 수는 39만 3,797개로 집계됨<sup>24)</sup>

### 호주 농업 고용인구(2014~2019)

(단위 : 천 명, %)

구분	2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
전체 고용인구	11,581	11,832	11,990	12,369	12,667	2.4	2.3
농업 고용인구 (비중)	274 (2.4)	282 (2.4)	251 (2.1)	278 (2.2)	287 (2.3)	3.2	1.2

\* 주 : 전년 6월부터 당해년 6월까지 실시된 결과

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

- 2017년 농림축산업용 토지는 3억 7,272만 1,000ha로 전체 국토의 약 48% 차지<sup>25)</sup>
  - 그 중 경작지는 3,107만 4,000ha이며 목초지는 3억 4,076만 3,000ha, 임지 19만 3,000ha 차지
  - 곡물, 유지류 및 두류의 재배면적은 2,086만 5,100ha로 집계
    - 밀은 1,040만 2,300ha로 다른 곡물에 비해 재배면적이 월등히 넓으며, 유지류 중 유채씨 재배면적 211만 9,800ha로 가장 많은 비중 차지
    - 이 외에도 두류작물과, 사탕수수, 포도 등의 공예작물이 널리 생산되고 있음

### 호주 주요 농산물 재배면적(2014~2019)

(단위 : 천 ha)

구분	2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9	
공예작물 외 전체	22,909.6	21,337.5	24,372.8	23,143.8	20,865.1	
곡물	밀	12,383.7	11,282.2	12,191.2	10,919.2	10,402.3
	보리	4,078.0	4,107.6	4,834.1	4,124.1	4,436.6
	귀리	854.4	821.5	1,027.9	874.1	938.1
	수수	732.7	520.6	367.9	462.2	550.3
	옥수수	59.6	53.3	67.8	52.7	58.9

24) 호주통계청에서 제공하는 최신자료임

25) 호주통계청에서 제공하는 최신자료임

I. 농업 및 농식품 수출입 현황

구분		2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9
곡물	라이밀	81.5	78.4	61.6	55.5	48.4
	쌀	69.7	26.6	82.2	61.2	7.6
유지류	유채씨	2,897.0	2,090.9	2,681.2	3,171.1	2,119.8
	대두	12.7	12.7	13.6	12.8	11.7
	해바라기씨	20.2	20.8	16.7	32.1	13.4
	기타	25.4	22.8	16.1	14.3	11.0
두류	루핀	443.1	534.1	514.6	612.0	661.1
	병아리 콩	424.8	677.4	1,069.0	1,075.1	293.9
	밭 콩	237.0	238.1	230.2	291.5	229.5
공예작물	사탕수수	376.5	377.3	402.4	389.0	395.4
	와인용 포도	132.4	129.6	133.3	133.3	121.4

\* 주 : 전년 6월부터 당해년 6월까지 실시된 결과

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

- 가축 사육규모 양과 소의 비중이 높은 편이나, 전반적으로 규모 감소세
  - 양 사육 두수 6,580만 마리로 개체 수가 가장 많지만 최근 그 수가 감소하고 있으며, 소는 총 2,470만 두가 사육되며 그 중 육우가 90.7%(2,240만 두) 차지

호주 가축 사육규모(2014~2018)

(단위 : 백만 마리)

구분		2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9
소	전체	27.4	25.0	26.2	26.4	24.7
	육우	24.6	22.3	23.6	23.8	22.4
	젖소	2.8	2.7	2.6	2.6	2.3
양		70.9	67.5	72.1	70.6	65.8
돼지		2.3	2.3	2.5	2.5	2.3

\* 주 : 전년 6월부터 당해년 6월까지 실시된 결과

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

## 나. 주요 생산 품목 및 규모

■ 농축산물 생산액은 총 611억 900만 호주달러(한화 약 48조 6,055억 원)로 집계됨

- 농산물 생산액 전년대비 0.7% 증가한 300억 6,100만 호주달러(한화 약 23조 9,102억 원)로 집계, 축산물 생산액 310억 4,800만 호주달러(한화 약 24조 6,953억 원)로 전년대비 4.4% 증가

### 호주 농업 생산액(2015~2018)

(단위 : 백만 호주달러, %)

구분	2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
농업 총생산액	54,387	56,554	61,647	59,581	61,109	2.6	3.0
농산물	27,423	27,791	33,547	29,855	30,061	0.7	2.3
축산물	26,964	28,763	28,099	29,726	31,048	4.4	3.6

\* 주 : 전년 6월부터 당해년 6월까지 실시된 결과

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

■ 주요 생산 농작물 곡물과 유지류, 두류로 125억 6,930만 호주달러(한화 약 10조 2,092억 원) 생산

- 곡물류 생산액 102억 2,480만 호주달러(한화 약 8조 3,049억 원)로, 이 중 밀(60.5%)과 보리(29.5%)가 대부분을 차지
  - 밀 생산액 61억 8,720만 호주달러(한화 약 5조 254억 원), 보리 30억 1,370만 호주달러(한화 약 2조 4,478억 원)로 집계
- 유지류 생산액 13억 9,420만 호주달러(한화 약 1조 1,324억 원) 중 유채씨 생산액 97.4%에 달하는 13억 5,760만 호주달러(한화 약 1조 1,027억 원) 차지
  - 대두(1.1%), 해바라기씨(0.6%) 등이 생산되나 그 비중은 매우 미미한 편
- 두류 생산액 9억 5,030만 호주달러(한화 약 7,719억 원)로 병아리콩(28.9%)과 루핀(18.0%), 발콩(8.0%) 등으로 구성
- 이 외 과일 및 견과류 49억 8,100만 호주달러(한화 약 4조 457억 원), 채소류 43억 7,420만 호주달러(한화 약 3조 5,529억 원)로 집계

호주 주요 농산물 생산액(2014~2018)

(단위 : 백만 호주 달러)

구분		2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9	
전체		13,943.2	12,696.5	16,713.6	12,529.0	12,569.3	
곡물 · 유지류 · 두류	곡물	밀	7,124.1	6,170.1	7,365.8	5,695.0	6,187.2
		보리	2,416.7	2,276.6	2,657.8	2,280.7	3,013.7
		귀리	299.7	397.9	547.2	272.1	416.5
		수수	665.8	491.6	236.8	391.3	401.7
		옥수수	163.4	130.4	139.8	130.5	142.8
		쌀	272.7	114.8	252.4	245.7	34.3
		라이밀	36.7	31.6	26.7	20.4	21.1
		기타	90.0	14.5	19.3	7.1	7.5
	유지류	유채씨	1,782.4	1,475.7	2,412.1	2,098.8	1,357.6
		대두	22.0	22.5	24.2	22.9	14.7
		해바라기씨	23.0	16.4	19.2	18.4	8.8
		기타	26.3	19.3	25.7	22.6	13.1
	두류	병아리콩	314.7	685.3	1,668.6	650.2	274.2
		루핀	160.4	236.0	285.4	120.0	170.8
		밭 콩	120.0	91.8	136.4	94.0	76.4
		기타	425.4	522.2	896.3	459.1	428.9
전체		3,253.1	3,693.9	4,529.3	5,057.5	3,548.4	
공예 작물	사탕수수	1,304.6	1,283.2	1,624.5	1,319.5	1,265.1	
	와인용 포도	764.8	880.5	970.6	942.5	961.3	
전체		8,689.1	9,800.7	10,459.3	11,015.0	11,782.5	
원예 작물	과일 및 견과류	3,512.1	4,224.6	4,234.1	4,568.1	4,981.0	
	채소	3,350.3	3,585.4	3,903.8	4,096.5	4,374.2	
	절화류	1,251.6	1,296.3	1,572.1	1,646.4	1,677.4	
	포도	343.3	453.4	504.2	454.8	496.7	
	기타 원예작물	231.8	241.0	245.1	249.1	253.1	

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

호주

### 호주 주요 농산물 생산량(2014~2018)

(단위 : 천 톤)

구분	2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9
밀	23,742.6	22,274.5	31,818.7	20,941.1	17,597.6
보리	8,646.3	8,992.3	13,506.0	9,253.8	8,818.9
유채씨	3,540.0	2,775.5	4,313.2	3,893.1	2,365.8
수수	2,210.2	1,790.8	994.3	1,254.8	1,160.5
귀리	1,198.0	1,299.7	2,265.5	1,227.4	1,134.6
루핀	549.1	651.9	1,031.4	714.3	798.6
렌틸	242.1	181.6	680.5	542.8	359.3
옥수수	494.6	400.0	436.2	387.2	327.2
병아리콩	555.4	874.6	2,004.0	998.2	205.1
쌀	690.4	273.9	807.3	635.1	66.8

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

#### ■ 축산물 생산 규모 310억 4,800만 호주달러(한화 약 24조 6,953억 원)로 육류의 비중이 가장 높음

- 육류 생산액 전반적으로 증가세, 소고기 생산액 111억 8,360만 호주달러(한화 약 8조 8,953억 원), 양고기 32억 4,530만 호주달러(한화 약 2조 5,813억 원)로 집계  
 - 가금육과 돼지고기 역시 생산량 증가세로 각각 27억 7,400만 호주달러(한화 약 2조 2,531억 원), 12억 2,170만 호주달러(한화 약 9,923억 원)로 집계
- 우유와 달걀은 43억 7,450만 호주달러(한화 약 3조 4,794억 원)와 8억 3,290만 호주 달러(한화 약 6,625억 원)의 생산액을 기록함

호주 주요 축산물 생산액(2014~2018)

(단위 : 백만 호주 달러)

구분		2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9
육류	소	10,174.7	11,535.8	10,940.3	10,752.0	11,183.6
	양	2,401.3	2,476.8	2,717.3	2,943.1	3,245.3
	가금육	2,609.6	2,748.4	2,728.9	2,682.8	2,774.6
	돼지	1,149.0	1,353.1	1,342.0	1,145.8	1,221.7
	염소	120.2	166.7	189.3	138.5	126.5
	기타	24.4	17.7	42.0	44.7	47.9
우유		4,722.1	4,282.2	3,694.8	4,269.5	4,374.5
달걀		725.4	782.8	819.6	828.2	832.9
꿀		100.6	110.2	115.8	140.2	147.1

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

- 가축 도축 두수는 닭, 양, 소, 돼지 순서로 많으며 적색육 생산량 350만 4,000톤(2018년 기준), 닭고기 생산량 122만 7,000톤(2019년 기준)으로 집계

호주 주요 축산물 생산량(2014~2018)

(단위 : 천 마리, 천 톤)

구분		2014-5	2015-6	2016-7	2017-8	2018-9
도축량 (천 마리)	닭	590,623	623,277	652,680	635,865	652,754
	양	22,867	23,131	22,344	23,433	22,085
	소	9,420	8,189	6,981	7,479	8,171
	돼지	4,924	5,000	5,160	5,378	5,316
육류 생산량 (천톤)	적색육	3,754	3,434	3,149	3,504	-
	닭	1,137	1,225	1,220	1,213	1,227

\* 출처 : 호주 농수환경부(Department of Agriculture, Water and the Environment)

## 2 수출입 현황

### 가. 농식품 수출입규모

- 2019년 농식품 수출액 101억 2,307만 9,000달러(한화 약 11조 4,887억 원)로 전년대비 3.9% 감소
  - 중국으로의 수출 비중이 32.5%로 가장 크며, 뉴질랜드(8.7%), 일본(8.4%), 미국(6.0%) 순으로 나타남
    - 중국으로의 수출액은 전년대비 8.2% 증가한 32억 9,388만 2,000달러(한화 약 3조 7,382억 원)로 2015년 이후 연평균 27.7% 증가
    - 지리적으로 인접한 뉴질랜드로의 수출액은 전년대비 7.9% 감소한 8억 7,653만 5,000달러(한화 약 9,948억 원)로 집계
    - 對일본과 미국 수출액은 각각 전년대비 9.1%, 3.1% 감소하였으며, 이 밖에도 싱가포르(5.7%), 홍콩(5.0%) 등으로 수출함
  - 한국으로의 수출액은 3억 1,022만 8,000달러(한화 약 3,521억 원)로 전년대비 6.9% 감소, 2015년 이후 5년간 연평균 1.0%의 감소율을 보임

#### 국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (19)	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
전체	8,804,972	9,073,462	10,249,628	10,539,372	10,123,079	100.0	△3.9	3.5
1 중국	1,237,824	1,763,572	2,693,662	3,043,454	3,293,882	32.5	8.2	27.7
2 뉴질랜드	822,223	852,986	904,533	951,471	876,535	8.7	△7.9	1.6
3 일본	849,254	778,156	880,676	937,363	852,472	8.4	△9.1	0.1
4 미국	581,625	577,346	618,801	631,106	611,275	6.0	△3.1	1.3
5 싱가포르	530,817	604,568	580,569	570,253	572,883	5.7	0.5	1.9
6 홍콩	546,639	680,021	660,702	576,062	502,711	5.0	△12.7	△2.1
7 대한민국	323,020	310,752	345,862	333,385	310,228	3.1	△6.9	△1.0
8 영국	321,504	295,310	310,455	345,554	295,702	2.9	△14.4	△2.1
9 베트남	752,930	700,615	577,853	326,853	289,584	2.9	△11.4	△21.2
10 말레이시아	287,000	247,019	267,864	277,932	270,115	2.7	△2.8	△1.5

\* 출처 : ITC TradeMap

- 주요 수출 품목은 ‘기타 포도주’, ‘조제 식료품’, ‘맥아 및 맥아추출물’ 등
  - ‘기타 포도주 및 알코올을 첨가한 포도주’ 수출액은 16억 6,176만 6,000달러(한화 약 1조 8,859억 원)로 전년대비 1.3% 감소
  - ‘기타 조제 식료품’ 수출액은 전년대비 23.1% 감소한 8억 2,107만 9,000달러(한화 약 9,318억 원)로 집계됨
  - ‘영유아용’ 및 ‘기타 맥아추출물·조제 식료품’ 수출액은 각각 15.7%, 23.2%의 증가율을 보였으며, ‘볶지 않은 맥아 수출액’ 또한 25.8%의 증가율을 기록함

품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	8,804,972	9,073,462	10,249,628	10,539,372	10,123,079	100.0	△3.9	3.5
1 기타 포도주와 알코올 첨가한 포도주 (2리터 이하의 용기)	1,275,392	1,349,991	1,634,003	1,684,267	1,661,766	16.4	△1.3	6.8
2 기타 조제 식료품	731,539	1,024,245	1,318,490	1,068,136	821,079	8.1	△23.1	2.9
3 영유아용 맥아추출물 및 조제 식료품	135,336	296,782	371,862	574,547	664,689	6.6	15.7	48.9
4 기타 맥아 추출물 및 조제 식료품	246,069	288,024	329,678	284,461	350,395	3.5	23.2	9.2
5 볶지 않은 맥아	288,312	221,457	253,605	278,440	350,149	3.5	25.8	5.0
6 기타 포도주와 알코올 첨가한 포도주	325,475	314,065	314,370	405,729	340,933	3.4	△16.0	1.2
7 가루·알갱이 모양이나 고체 상태의 밀크와 크림	484,448	349,434	379,837	346,720	336,760	3.3	△2.9	△8.7
8 신선 치즈와 커드	276,877	243,993	314,637	343,796	327,227	3.2	△4.8	4.3
9 기타 치즈	274,850	256,941	278,475	275,422	237,273	2.3	△13.9	△3.6
10 소·면양·산양 유지류	264,399	299,871	288,035	262,754	234,277	2.3	△10.8	△3.0

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : ITC TradeMap

호주

■ 2019년 농식품 수입액 121억 6,796만 6,000달러(한화 약 13조 8,094억 원)로 전년 대비 1.9% 증가

- 뉴질랜드산(19.8%) 수입액이 가장 높은 비중 차지, 뒤이어 미국산(8.8%), 태국산(7.0%), 중국산(6.7%) 순
  - 뉴질랜드산 수입액은 24억 7,564만 9,000달러(한화 약 2조 8,094억 원)로 전년 대비 2.9% 감소, 미국산 수입액 10억 6,602만 달러(한화 약 1조 2,098억 원)로 2.2% 감소함
  - 태국산과 중국산 수입액 또한 전년대비 각각 2.6%, 0.4% 감소함
- 한국산 수입액은 전년대비 1억 1,286만 9,000달러(한화 약 1,281억 원)로 집계되어 전년대비 5.8% 감소하였음
  - 2015년 1억 7,734만 8,000달러(한화 약 2,013억 원)를 기록한 이후 연평균 10.7%의 감소율을 보임

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	10,382,376	10,756,522	11,258,259	11,939,344	12,167,966	100.0	1.9	4.0
1 뉴질랜드	2,039,902	2,312,805	2,495,737	2,475,649	2,403,858	19.8	△2.9	4.2
2 미국	1,118,046	1,065,012	1,092,787	1,089,942	1,066,020	8.8	△2.2	△1.2
3 태국	769,392	782,905	806,367	878,617	856,096	7.0	△2.6	2.7
4 중국	702,359	717,955	767,776	821,828	818,426	6.7	△0.4	3.9
5 싱가포르	670,745	626,269	515,850	449,378	680,594	5.6	51.5	0.4
6 이탈리아	454,803	472,938	517,758	586,321	602,972	5.0	2.8	7.3
7 영국	413,368	431,222	481,808	531,086	559,411	4.6	5.3	7.9
8 프랑스	457,901	455,471	487,666	568,611	540,894	4.4	△4.9	4.3
9 말레이시아	401,707	398,676	426,492	407,933	398,732	3.3	△2.3	△0.2
10 인도네시아	147,345	145,536	161,471	376,877	391,521	3.2	3.9	27.7
21 대한민국	177,348	175,679	211,863	119,804	112,869	0.9	△5.8	△10.7

\* 출처 : ITC TradeMap

- 주요 수입 품목으로는 ‘기타 조제 식료품’(12.0%)을 비롯하여 ‘기타 베이커리 제품’(4.0%) 및 ‘기타 치즈’(2.8%), ‘주류(위스키류, 맥주, 기타 포도주)’ 등이 있음
  - ‘기타 조제 식료품’ 수입은 14억 5,963만 3,000달러(한화 약 1조 6,565억 원) 수준으로, 전년대비 30.1% 증가한 것으로 나타남
  - ‘기타 베이커리 제품’ 수입액은 전년대비 8.8% 증가한 4억 8,892만 달러(한화 약 5,549억 원)로 집계되었으며 ‘기타 치즈’ 수입액은 2.9% 감소한 3억 4,311만 3,000달러(한화 약 3,894억 원)로 나타남
  - ‘위스키류’와 ‘맥주’ 수입액은 전년대비 각각 9.8%, 4.9%의 증가율을 보인 반면 ‘기타 포도주 및 알코올을 첨가한 포도즙’ 수입액은 같은 기간 8.4% 감소함
  - 이 밖에도 ‘기타 소스류 및 겨자’(2.6%), ‘영유아용 맥아추출물 및 조제 식료품’(2.1%) 등을 수입한 것으로 나타남

품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	10,382,376	10,756,522	11,258,259	11,939,344	12,167,966	100.0	1.9	4.0
1 기타 조제 식료품	1,193,919	1,206,955	915,116	1,122,181	1,459,633	12.0	30.1	5.2
2 기타 베이커리 제품	352,966	374,198	410,589	449,415	488,920	4.0	8.8	8.5
3 기타 치즈	293,570	261,912	354,525	353,203	343,113	2.8	△2.9	4.0
4 위스키류	263,255	278,204	292,636	310,844	341,401	2.8	9.8	6.7
5 맥주	326,480	325,005	288,830	316,275	331,750	2.7	4.9	0.4
6 기타 포도주와 알코올 첨가한 포도즙 (2리터 이하의 용기)	314,451	307,227	347,021	347,926	318,686	2.6	△8.4	0.3
7 기타 소스류 및 겨자	263,140	271,150	288,362	315,512	315,532	2.6	0.0	4.6
8 영유아용 맥아추출물 및 조제 식료품	163,748	270,608	305,551	268,520	255,947	2.1	△4.7	11.8
9 기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품	278,763	264,198	284,800	274,303	242,460	2.0	△11.6	△3.4
10 설탕이나 감미료 등을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)	186,081	188,238	206,222	216,136	209,842	1.7	△2.9	3.0

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함  
 \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함  
 \* 출처 : ITC TradeMap

호주

## 나. 한국의 對호주 농식품 수출현황

- 2019년 한국산 對호주 수출액은 전년대비 3.6% 감소한 1억 4,279만 6,000달러 (한화 약 1,621억 원)로 집계
- 농산물 수출액 1억 3,146만 1,700달러(한화 약 1,492억 원)로 전년대비 2.2% 감소
    - 뒤이어 축산물 871만 3,800달러(한화 약 99억 원), 임산물 262만 600달러(한화 약 29억 7,412만 원)로 집계
  - 주요 수출 품목으로는 과자류(17.6%), 라면(13.4%), 커피조제품(10.6%) 등이 있음
    - 과자류 수출액은 2,516만 1,400달러(한화 약 285억 5,567만 원)로 2015년 이후 5년간 연평균 13.4%의 수출 증가율을 보임
    - 라면 수출액은 전년대비 1.8% 증가한 약 1,916만 달러(한화 약 217억 4,468만 원)로 집계되어 연평균 12.9% 증가, 뒤이어 커피조제품 수출액의 연평균 증가율은 35.5%로 나타남
    - 이 외에도 기타 조제 식료품(7.3%), 기타 베이커리 제품(7.1%) 등이 수출됨

### 對호주 수출규모(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	151,730.7	157,375.9	170,794.1	148,085.1	142,796.1	100.0	△3.6	△1.5
농산물	139,751.9	146,036.2	159,664.3	134,462.7	131,461.7	92.1	△2.2	△1.5
축산물	9,799.5	9,150.7	9,239.5	11,428.2	8,713.8	6.1	△23.8	△2.9
임산물	2,179.3	2,189.0	1,890.3	2,194.2	2,620.6	1.8	19.4	4.7

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

### 수출상위 5개 품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	151,730.7	157,375.9	170,794.1	148,085.1	142,796.1	100.0	△3.6	△1.5
1 과자류	15,189.3	20,769.4	21,909.6	24,748.4	25,161.4	17.6	0.7	13.4
2 라면	11,774.1	12,843.3	16,371.8	18,822.6	19,160.1	13.4	1.8	12.9
3 커피조제품	4,500.0	1,688.7	9,321.4	11,454.3	15,161.8	10.6	32.4	35.5
4 기타 조제 식료품	7,993.8	13,299.2	11,978.3	18,565.0	10,387.0	7.3	△44.1	6.8
5 기타 베이커리 제품	5,595.0	8,261.7	8,412.6	9,800.7	10,122.8	7.1	3.3	16.0

\* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)



## 농식품 시장 현황

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

- 2019년 식품시장의 규모는 655억 4,130만 달러(한화 약 74조 3,828억 원)로 전년 대비 2.9% 증가
  - 신선식품 시장규모는 전체 식품시장의 58.9%를 차지하는 386억 180만 달러(한화 약 43조 8,092억 원)로 집계
    - 육류 시장규모가 141억 5,690만 달러(한화 약 16조 667억 원)로 가장 큰 비중 (21.6%) 차지
    - 뒤이어 낙농품(14.7%), 채소류(11.0%), 과일 및 견과류(9.1%), 유지류(2.6%) 순의 비중을 보임
  - 가공식품 시장규모 269억 3,950만 달러(한화 약 30조 5,736억 원) 수준
    - 스낵류 시장은 135억 980만 달러(한화 약 15조 3,323억 원) 규모로 20.6%의 시장을 점유
    - 베이커리 및 시리얼류 시장규모는 76억 8,900만 달러(한화 약 8조 7,262억 원)로 그 뒤를 따르며 편의식품 시장규모는 29억 9,680만 달러(한화 약 3조 4,011억 원)로 집계
    - 이 외에도 소스 및 향신료(2.4%), 스프레드 및 당류(1.3%), 영유아용 식품(0.5%) 순

## 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
전체	61,240.9	64,315.5	65,883.5	63,665.8	65,541.3	100.0
신선식품	36,062.6	37,861.1	38,784.8	37,506.0	38,601.8	58.9
- 육류	13,285.9	13,911.6	14,233.0	13,786.7	14,156.9	21.6
- 낙농품	9,040.4	9,489.4	9,711.2	9,365.6	9,635.4	14.7
- 채소류	6,677.5	7,027.6	7,210.6	6,972.3	7,191.9	11.0
- 과일 및 견과류	5,491.5	5,785.0	5,941.5	5,750.7	5,937.5	9.1
- 유지류	1,567.3	1,647.5	1,688.5	1,630.7	1,680.1	2.6
가공식품	25,178.3	26,454.4	27,098.7	26,159.8	26,939.5	41.1
- 스낵류	12,586.0	13,234.8	13,569.9	13,110.9	13,509.8	20.6
- 베이커리 및 시리얼류	7,245.3	7,597.0	7,766.2	7,481.8	7,689.0	11.7
- 편의식품	2,745.4	2,899.1	2,984.7	2,895.7	2,996.8	4.6
- 소스 및 향신료	1,444.0	1,518.5	1,556.8	1,504.2	1,550.4	2.4
- 스프레드 및 당류	838.9	870.8	879.3	837.9	855	1.3
- 영유아용 식품	318.7	334.2	341.8	329.3	338.5	0.5

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

## 나. 소비인구 및 특성

■ 2020년 8월 기준 인구 수 2,546만 6,459명, 중위연령 37.5세로 젊은 세대의 비중이 비교적 낮은 것으로 나타남

- 55세 이상의 인구 비중이 27.23%로 평균 연령이 비교적 높은 편에 속함
  - 25~54세 연령층의 비중이 41.15%로 가장 높고, 뒤이어 14세 이하 18.72%, 65세 이상 15.88%, 15~24세 12.89% 순으로 나타남
- 남성 49.69%(1,265만 5,116명), 여성 50.31%(1,281만 1,343명)로 성비 비교적 균등한 편
  - 2019년 여성 노동참여율 60.3%로 세계 평균 51.97%보다 높은 반면, 남성 노동참여율은 70.86%로 세계 평균 72.44%보다 낮은 것으로 나타남

■ 2020년 10월 기준 호주의 1인당 평균 연소득은 9만 9,301호주달러(한화 약 7,898만 원) 수준<sup>26)</sup>

- 2020년 5월 기준 발표된 주간 평균 수입은 정규직 기준 1,714호주달러(한화 약 136만 원)로 집계됨<sup>27)</sup>
- 호주의 남성 근로자는 여성 근로자보다 28.1% 더 많은 임금을 받는 것으로 나타남
  - 2019년 남성 근로자의 평균 연소득은 11만 173호주달러(한화 약 8,763만 원)이며 여성 근로자의 평균 연소득은 8만 5,978호주달러(한화 약 6,838만 원)로 집계됨

■ 2019년 호주의 1인당 연간 식품 소비액은 2,600.50달러(한화 약 295만 원)로 전년대비 1.7% 증가

- 1인당 신선식품 소비액은 1,531.70달러(한화 약 174만 원)로 전년대비 1.7% 증가
  - 육류 소비액이 561.7달러(한화 약 63만 원)로 가장 높은 수준을 보이며, 낙농품 소비액은 382.3달러(한화 약 43만 원), 채소류 285.4달러(한화 약 32만 원) 수준
  - 과일 및 견과류 235.6달러(한화 약 27만 원), 유지류 66.7달러(한화 약 8만 원)로 각각 집계됨
- 가공식품 소비액 1인당 1,068.80달러(한화 약 121만 원)로 전년대비 1.7% 증가
  - 스낵류 소비액 536달러(한화 약 60만 원), 베이커리 및 시리얼류 305.1달러(한화 약 35만 원), 편의식품과 소스 및 향신료 각각 118.9달러(한화 약 13만 원), 61.5달러(한화 약 7만 원)로 집계됨
  - 뒤이어 스프레드 및 당류(1.2%), 영유아용 식품(0.5%) 순으로 나타남

26) Average Salary Survey

27) 호주 통계청(www.abs.gov.au)

## 1인당 식품 소비액(2015~2019)

(단위 : 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (19)
전체	2,558.90	2,650.80	2,679.90	2,557.10	2,600.50	100.0
신선식품	1,506.90	1,560.40	1,577.60	1,506.40	1,531.70	58.9
- 육류	555.1	573.4	578.9	553.7	561.7	21.6
- 낙농품	377.8	391.1	395	376.2	382.3	14.7
- 채소류	279.0	289.6	293.3	280.0	285.4	11
- 과일 및 견과류	229.5	238.4	241.7	231.0	235.6	9.1
- 유지류	65.5	67.9	68.7	65.5	66.7	2.4
가공식품	1,052.00	1,090.40	1,102.30	1,050.70	1,068.80	41.1
- 스낵류	525.9	545.5	552.0	526.6	536.0	19.6
- 베이커리 및 시리얼류	302.7	313.1	315.9	300.5	305.1	11.2
- 편의식품	114.7	119.5	121.4	116.3	118.9	4.4
- 소스 및 향신료	60.3	62.6	63.3	60.4	61.5	2.3
- 스프레드 및 당류	35.1	35.9	35.8	33.7	33.9	1.2
- 영유아용 식품	13.3	13.8	13.9	13.2	13.4	0.5

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

- 1인당 신선식품 소비량은 과일 및 견과류, 유지류를 제외하고 소폭 상승
  - 1인당 낙농품 소비량 133kg으로 신선식품 품목 중 가장 높게 나타남
  - 채소류 소비량은 95.5kg으로 전년대비 0.2kg 증가하였으나 과일 및 견과류는 1.2kg 감소한 것으로 나타남
  - 육류와 유지류의 1인당 소비량은 각각 53.6kg, 12.3kg으로 집계됨
- 1인당 가공식품 소비량은 소폭의 증가세 또는 보합세를 보임
  - 베이커리 및 시리얼류 소비량은 77kg으로 가공식품 품목 중 가장 높음
  - 스낵류와 편의식품 소비량은 각각 51.0kg, 14.7kg으로 나타나 전년보다 소폭 상승
  - 소스 및 향신료와 스프레드 및 당류 소비량 또한 전년보다 증가세를 보이며 영유아용 식품 소비량은 보합세로 나타남

1인당 식품 소비량(2015~2019)

(단위 : kg)

구분		2015	2016	2017	2018	2019
신선 식품	낙농품	138.6	141.6	141.1	132.6	133.0
	채소류	100.0	102.0	101.5	95.3	95.5
	과일 및 견과류	62.5	62.2	60.5	55.4	54.2
	육류	51.7	53.4	54.2	52.2	53.6
	유지류	13.3	13.4	13.3	12.4	12.3
가공 식품	베이커리 및 시리얼류	80.6	82.2	81.8	76.8	77.0
	스낵류	52.6	53.9	53.9	50.8	51.0
	편의식품	14.9	15.3	15.4	14.5	14.7
	소스 및 향신료	10.0	10.2	10.2	9.6	9.7
	스프레드 및 당류	9.2	9.4	9.4	8.9	9.0
	영유아용 식품	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2

\* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

- 코로나19의 영향으로 건강에 대한 관심이 증대되자 건강한 원료를 사용한 어린이 식품 소비 증가
  - 식물 기반 단백질, 신선한 채소, 유기농식품 등을 원료로 하는 어린이 식품의 수요가 증가함
    - 학교 급식으로 유기농 치킨 너겟 등의 건강간식이 제공되며, 각종 식당에서 샐러드, 단백질 바, 식물 단백질 기반 육류 등의 건강한 식품을 키즈 메뉴에 추가하는 추세
- 집에 있는 시간이 길어지면서 다양한 메뉴를 집에서 간편하게 조리하여 섭취할 수 있는 '밀키트'의 인기가 상승함
  - 건강한 가정간편식으로 인식되는 밀키트의 주요 소비층은 요리에 번거로움을 느끼는 젊은 층임
    - 밀키트의 연간 매출액은 3억 달러(한화 약 3,405억 원) 이상으로 추정되며 2019년 매출 전년대비 40% 성장한 것으로 나타남<sup>28)</sup>
  - 코로나19로 해외여행이 제한되자, 일부 소비자는 해외의 다양한 요리를 집에서 간편하게 조리하여 섭취하고자 이색 밀키트를 소비함
    - Hello Fresh社は 해외 요리를 포함한 이색 밀키트를 비롯한 총 45종의 메뉴를 판매하며, 다양한 메뉴를 맛보고 싶어 하는 젊은 층 사이에서 인기를 끌

#### 조리 방법이 간편하고 영양가가 높은 것으로 알려진 호주 밀키트



HelloFresh社 밀키트



Marley Spoon社 광고

\* 출처 : hellofresh.com, mumbrella.com.au

28) Nielsen

■ 2020년 일어난 대형 화재로 환경에 대한 인식이 제고되었고, 지속가능한 식품의 수요가 상승함

- 육류를 대체할 육류대체식품, 친환경 포장재로 포장된 식품 등이 인기를 끌
  - 퇴비화가 가능한 소재로 포장된 식품, 생분해가 가능한 소재로 포장된 식품, 채소 및 곤충 단백질로 제조되어 육류를 대체하는 식품, 동물 윤리를 중시하는 농장에서 생산된 육류 등 제조과정, 포장에 친환경적인 제품이 주를 이룸

## 나. 이슈품목

■ 건강에 대한 인식 및 환경친화적인 식품에 대한 인식이 제고되며 비건 식품이 이슈 품목으로 부상함

- 편의점 및 외식업체는 이러한 트렌드를 반영한 비건 및 유기농 제품을 출시함
  - 편의점 세븐일레븐은 비건 소비자를 위한 ‘달걀 없는’ 샌드위치를 출시함
  - 호주의 패스트푸드 음식점 체인 Hungry Jack’s는 식물 단백질 기반 치즈, 비건 마요네즈, 각종 채소로 구성된 ‘비건 밀’을 출시함
  - 호주 도미노피자는 ‘비건 아보카도 피자’, ‘매콤한 비건 피자’, ‘비건 마르게리타 피자’, ‘비건 소고기와 양파 피자’ 등 총 5개의 비건 메뉴를 판매하고 있음

### 호주의 편의점 및 패스트푸드 음식점의 비건 메뉴

		
7-Eleven	Hungry Jack's	Domino's

\* 출처 : [www.7eleven.com.au](http://www.7eleven.com.au), [www.hungryjacks.com.au](http://www.hungryjacks.com.au), [www.dominos.com.au](http://www.dominos.com.au)

■ 주기적으로 다양한 메뉴를 섭취하게 되어 균형 잡힌 식사를 할 수 있는 '밀키트 구독'이 이슈

- 일부 밀키트 브랜드는 밀키트의 장점인 편의성을 극대화하고자 구독 서비스를 제공함
  - HelloFresh社는 주간 단위로 밀키트를 배송하는 밀키트 구독 서비스를 제공함
    - 소비자는 육류와 채소가 모두 함유된 밀키트, 비건 밀키트, 저칼로리 밀키트, 조리가 간편한 밀키트 등 기호에 따라 밀키트 구성을 선택할 수 있음

### 3 농식품 관련 정책동향

- 호주 정부는 2030년까지 농림수산업 규모를 1,000억 달러(한화 약 113조 4,900억 원)까지 확대하기 위한 'Ag 2030' 계획을 발표함
  - 목표를 달성하기 위해 7가지 영역에 세부계획을 수립하고 예산을 투입할 계획
    - 7가지 영역은 ▲무역 및 수출 ▲농가 지원 및 관리 ▲공급체인 ▲생물다양성 확보 ▲인프라 구축 ▲혁신 및 연구 ▲인적자원 등으로 구분됨
    - 농식품 수출을 위한 규제 및 서비스를 개선하고 농가소득 향상을 위한 재정지원 등이 이뤄지며 공정하고 탄력적인 현대식 식품 공급망을 구축함
    - 외부 병해충으로부터 호주 동식물을 보호하기 위해 2021년까지 8억 7,300만 달러(한화 약 9,908억 원)를 투자하여 시스템을 국가생물보안시스템을 강화함
    - 또한 수자원 시설이나 통신 인프라, 교통 인프라 등을 개선하기 위해 예산을 투입하며 농업 혁신을 위해 연구개발 및 인력 양성을 지원함
- 호주 및 뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에 의해 알코올 음료에 임신부 섭취 경고 라벨을 부착하도록 규정이 수정됨
  - 2020년 7월 승인된 규정에 따라 모든 알코올 음료에는 임신부의 섭취 경고 픽토그램과 함께 경고 문구 등을 표시해야 함
    - 알코올 함량이 1.15% 이상인 음료는 상품 내포장재에 라벨을 부착해야 함
    - 경고 문구는 '알코올은 태아에게 평생 해를 끼칠 수 있습니다(Alcohol can cause lifelong harm to your baby)'로 수정됨

#### 임산부의 알코올 음료 섭취 경고 라벨(예시)



\* 출처 : 호주 및 뉴질랜드 식품기준청(www.foodstandards.gov.au)



## 농식품 유통 현황

### 1 유통 현황 및 특징

#### ■ 오프라인을 통한 식품 유통 비중 81.1% 차지, 온라인 유통채널 18.9% 수준

- 2019년 오프라인 식품시장 규모 1,389억 4,730만 호주 달러(한화 약 110조 5,173억 원)로 최근 5년간 연평균 3.2%, 전년대비 2.7% 증가
  - 현대식 유통채널 비중 81.6%로, 최근 5년간 3.5%, 전년대비 3.1% 수준의 안정적인 증가세를 보임
    - 슈퍼마켓은 전체 유통채널에서 큰 비중을 차지하며(66.7%) 최근 5년간 2.8%, 전년대비 3.0%의 성장세를 보임
    - 할인점의 비중은 7.0%로, 최근 5년간 연평균 12.5%, 전년대비 5.9%의 높은 성장세를 보임
  - 전통식 유통채널 비중 18.4%로 최근 5년간 연평균 1.6%의 더딘 성장세를 보임

#### 호주 오프라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 호주 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 (19)	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
합계	122,729.9	125,802.1	130,089.8	135,276.8	138,947.3	100.0	2.7	3.2
현대식 유통채널	98,826.8	101,769.1	105,497.6	110,057.5	113,448.6	81.6	3.1	3.5
- 슈퍼마켓	82,793.0	84,561.6	86,887.0	89,928.0	92,617.6	66.7	3.0	2.8
- 할인점	6,084.7	6,818.2	7,964.0	9,200.0	9,738.5	7.0	5.9	12.5
- 포코트 리테일러 <sup>1)</sup>	7,242.2	7,625.9	7,839.0	8,082.6	8,232.6	5.9	1.9	3.3
- 편의점	2,706.9	2,763.4	2,807.6	2,846.9	2,859.9	2.1	0.5	1.4
전통식 유통채널	23,903.1	24,033.0	24,592.2	25,219.3	25,498.7	18.4	1.1	1.6

\* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모 323억 2,810만 호주달러(한화 약 25조 7,135억 원)로 최근 5년간 연평균 15.7%, 전년대비 11.2%의 높은 성장세를 보임
  - 전자상거래 채널이 온라인 식품시장의 대부분(98.7%)을 차지하며 최근 5년간 연평균 16.0%, 전년대비 11.4%의 높은 성장률을 보임
  - 홈쇼핑 비중 1.3%에 불과, 최근 5년간 연평균 1.2%, 전년대비 2.8% 감소

**호주 온라인 식품시장 규모(2015~2019)**

(단위 : 백만 호주 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	18,064.0	20,945.9	24,810.5	29,069.7	32,328.1	100.0	11.2	15.7
- 전자상거래	17,637.9	20,512.9	24,385.3	28,652.6	31,922.7	98.7	11.4	16.0
- 홈쇼핑	426.1	433.0	425.2	417.1	405.4	1.3	△2.8	△1.2

\* 출처 : Euromonitor

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

■ 현대식 유통채널 수 1만 1,280개로, 매출액은 최근 5년간 연평균 3.5% 증가함

- 슈퍼마켓은 매장 내 식품 섭취가 가능하도록 푸드홀을 배치하여 소비자 편의를 개선하고, 일회용 쇼핑백 사용을 금지하는 등 지속가능성을 추구하는 추세
  - Coles는 방문 소비자 수 증대, 소비자 편의 개선을 위해 개별 식품 유통업체와 협업하여 매장 내 식품을 섭취할 수 있는 푸드코트를 설치함
  - Woolworths와 Coles는 매장 내 일회용 비닐봉지의 사용을 금지하며 지속가능한 식품 판매를 추구함

매장명	Woolworths (Woolworths Ltd(Australia))	Coles (Coles Group Ltd)	Aldi (Aldi Group)	IGA (Metcash Ltd)
사진				
설립연도	1924년	1914년	2001년	1988년
매장수	1,024개	823개	543개	1,385개
홈페이지	<a href="http://www.woolworths.com.au">www.woolworths.com.au</a>	<a href="http://www.coles.com.au">www.coles.com.au</a>	<a href="http://www.aldi.com.au">www.aldi.com.au</a>	<a href="http://www.iga.com.au">www.iga.com.au</a>

\* 출처 : abc.net.au, cnbc.com

- 편의점은 자동 결제 시스템을 도입하고 배달 서비스를 제공하는 등 소비자의 편의에 집중하여 매장을 개선함
  - 7-Eleven은 구매한 식품을 휴대폰 어플리케이션으로 스캔하여 결제하는 ‘현금, 카드 없는 매장’을 운영하기 시작하였고, 주류 배달 스타트업 ‘Tipple’의 최신 배달 기술을 활용하여 멜버른, 시드니 교외 지역에 30분 이내로 식품을 배달하는 서비스를 제공함

매장명	EzyMart (EzyMart Distribution Pty Ltd)	7-Eleven (Seven & I Holdings Co Ltd)
사진		
설립연도	2001년	1977년
매장수	-	688개
홈페이지	ezymart.net.au	www.7eleven.com.au

\* 출처 : hcamag.com, news.com.au

- 포코트 리테일러는 주차가 가능한 매장 구조, 유동인구가 많은 위치 선점 등 채널 고유의 특징으로 매출을 확보함
  - 도심에 위치한 유통채널의 경우 주차가 불가능한 곳이 많으나, 포코트 리테일러는 주유소에 입점된 형태의 유통채널로 주차 공간을 확보하고 있음
  - 기존 소비층은 주유를 위해 방문하는 소비자였으나, 주차가 가능한 편의성이 주목 받으며 식료품 및 생필품 구매를 목적으로 포코트 리테일러를 방문하는 소비자도 생겨나는 추세임

매장명	Woolworths Petrol (Woolworths Ltd(Australia))	BP connect/BP Express/BP Shop (British Petroleum Co Plc, The)	United (United Petroleum Pty Ltd)	Coles Express (Coles Group Ltd)
사진				
설립연도	1924년	1919년	1993년	2003년
매장수	540개	590개	408개	714개
홈페이지	www.caltex.com.au	www.bp.com	www.unitedpetroleum.com.au	www.coles.com.au

\* 출처 : c-store.com.au, travelbio.blogspot.com

- 백화점은 전자상거래 서비스의 도입, 매장 내 문화 공간 및 취식 공간의 배치로 소비자의 이목을 끌
  - 기타 유통채널과의 경쟁이 심화되자 일부 백화점은 온라인 쇼핑몰을 개설하는 등 전자상거래 서비스를 도입함
  - 유명 셰프 David Jones와 협력한 프리미엄 레스토랑, 푸드홀 등 문화 공간을 매장 내에 입점시켜 방문객의 수를 늘리고, 방문 소비자의 경험을 개선하고자 함

매장명	Myer (Myer Holdings Ltd)	Target Australia (Wesfarmers)
사진		
설립연도	1900년	1926년
홈페이지	<a href="http://www.myer.com.au">www.myer.com.au</a>	<a href="http://target.com.au">target.com.au</a>

\* 출처 : retailinasia.com, thelight.com.au

- 할인점은 가격경쟁력을 유지하면서 제품의 품질을 높이려는 동향을 보임
  - 웰빙·프리미엄 식품이 트렌드로 부상하자, Aldi는 마케팅 비용을 절감하여 제품 가격을 낮추던 기존 전략에서 벗어나 제품의 품질을 강조하는 마케팅을 시도함
  - 일부 할인점은 유명 브랜드 혹은 프리미엄 식품 브랜드의 제품과 포장을 모방하여 저렴하지만 품질이 좋은 자체 상표 제품을 다수 출시함

매장명	BIG W (Woolworths Group)	Reject Shop (Reject Shop Limited)
사진		
설립연도	1964년	1979년
홈페이지	<a href="http://bigw.com.au">bigw.com.au</a>	<a href="http://rejectshop.com.au">rejectshop.com.au</a>

\* 출처 : news.com.au

■ 전통식 유통채널은 현재 포화상태에 달해 향후 성장이 더딜 것으로 전망됨

- 2019년 전통식 유통채널 점포 수는 1만 8,200개로 전년대비 0.9% 감소
- 전통식 유통채널은 매출 부진을 극복하기 위해 배달 서비스 도입, 제품 다양화 등의 전략을 펼침
  - 일부 매장은 제3자 배달 플랫폼인 Uber Eats와 제휴하여 식품 배달 서비스를 제공하기도 하고, 프리미엄 주류를 수입하여 판매하는 등 제품 다양화를 통해 소비자의 수요를 반영하고자 함



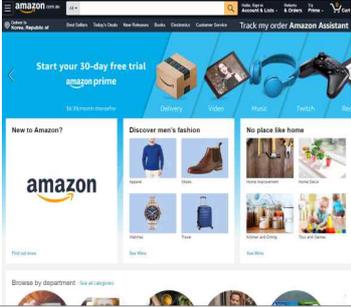
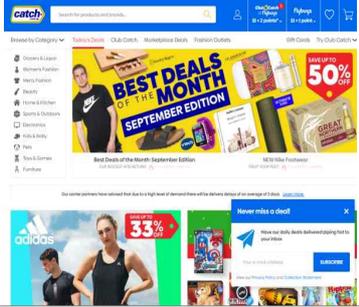
\* 출처 : istockphoto.com, australia.com

호주

나. 온라인 유통채널

■ 2019년 전자상거래 식품시장 규모 319억 2,270만 호주 달러(한화 약 25조 3,910억 원)로, 최근 5년간 연평균 16.0%, 전년대비 11.4%의 높은 성장세를 보임

- 전자상거래 플랫폼은 가격 프로모션, 무료배송 서비스, 신기술을 활용한 각종 모바일 서비스의 개선을 통해 소비자를 확보함
  - Amazon은 식료품, 사료, 유아용품 등 소비자가 주기적으로 구매하는 제품에 할인 및 무료배송 서비스를 제공함
  - Coles는 모바일 서비스 제공사 Airtasker과 협업하여 소비자의 생활 패턴을 분석하고, 그에 맞춰 식료품 구매를 대행해주는 ‘식료품 심부름’ 서비스를 제공함

채널명	eBay (ebay Inc.)	Amazon (Amazon, Inc.)	Catch (Catch.com.au Pty Ltd)
사진			
설립연도	1999년	1994년	2006년
홈페이지	www.ebay.com.au	www.amazon.com.au	www.catch.com.au

\* 출처 : www.ebay.com.au, www.amazon.com.au, www.catch.com.au

■ **홈쇼핑 시장규모 4억 540만 호주 달러(한화 약 3,225억 원)로, 최근 5년간 꾸준한 감소세(연평균 1.2%, 전년대비 2.8% 감소)**

- 매출 부진을 극복하고자 전자상거래와 결합한 옴니채널로 변경하는 추세
  - 다수의 홈쇼핑 채널은 온라인 쇼핑몰을 동시 운영하여, 방송이 끝난 후에도 제품을 온라인 구매할 수 있도록 함
  - 현재 호주에서 쇼핑몰은 '과대광고를 하는', '시대에 뒤떨어지는' 유통채널로 인식되어 소비자의 인식 개선을 위한 타개책이 시급한 실정임

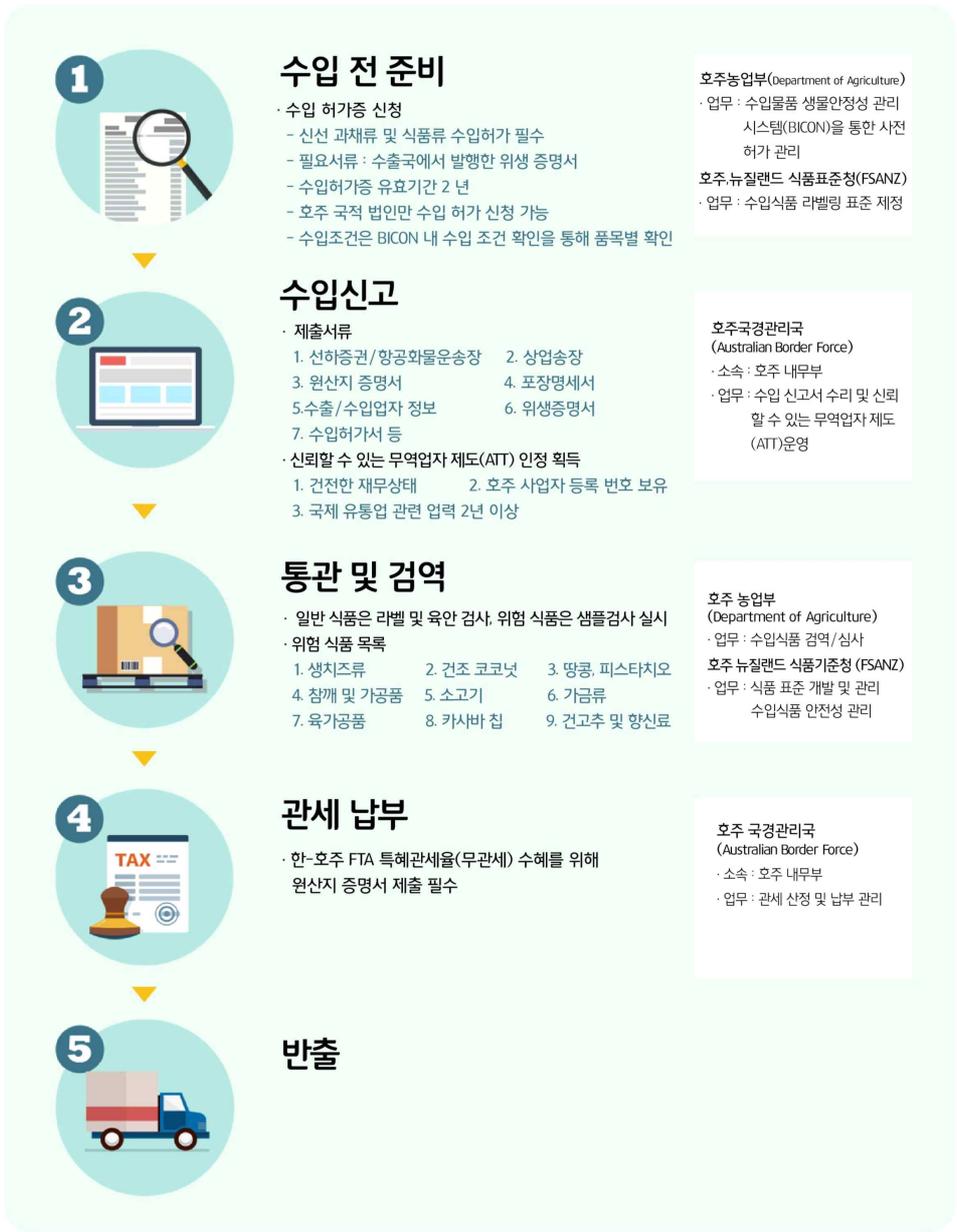
채널명	itvsn	Latest Buy	house
사진			

\* 출처 : www.itvsn.com.au, www.latestbuy.com.au, www.house.com.au

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



호주

## 2 수입제도

### 가. 통관제도

- 호주의 식품수입은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품의 안전성 관리 등을 전반적으로 관할함
  - FSANZ는 호주, 뉴질랜드 양국에서 공동으로 설립한 정부기관으로 「식품법(Food Act 2014)」에 의거하여 식품안전 관련에 업무를 관할하고 있음
- 농식품 수입통관 절차가 까다로운 편으로, 철저한 준비가 요구됨
  - 호주 수입업자에게 신선 농산물 및 식품류 수입허가가 필수적으로 요구되며, 이를 위해 한국에서 발행한 위생증명서가 필요함
  - 호주 농업부에서 운영하는 생물안전성 관리시스템(BICON)을 통해 사전에 수입요건을 파악해야 함
- 통관화물관리시스템인 ICS를 통해 수입신고를 할 경우 사전에 양식에 맞게 기재하여 ICS 등록이 필요
  - 1,000 호주 달러이하의 수입액인 경우 간이수입신고제(Self Assessed Clearance, SAC)를 통해 신고가 가능함
  - 호주 내 소비를 위해 수입되는 물품은 Nature 10로 분류하여 일반적인 수입신고 흐름을 따름
  - 수입신고를 위해서는 선하증권, 상업송장, 원산지증명서, 포장명세서, 위생증명서, 수입허가서 등이 요구됨
- 수입신고 내용에 따라 적절한 검사 및 검역이 실시됨
  - 수입신고 자료가 ICS에 유효하게 접수되면 신고내용에 따라 녹색신고(Green line), 적색신고(Red line), 황색신고(Amber line) 로 구분함
    - 녹색신고 : 추가적인 검사 없이 통관이 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 받을 수 있음

- 적색신고 : 품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 혹은 가격이 송품장 내용과 다른 경우 등 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 이루어짐
- 황색신고 : 위장 수입물품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품 및 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 경우로 의심되는 경우

■ 수입 신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부한 후 물품 반출이 가능함

- 수입신고 이후 물품 반출까지는 최소 15시간(공휴일 제외)이 소요됨

## 나. 검역제도

■ 호주의 검역제도는 검역청(Australia Quarantine and Inspection Service, AQIS)에서 식품 수입통관에 관한 전반적인 업무를 관할하며 FSANZ의 요구 조건을 준수하여 검역을 실시함

- 「호주 검역법(Quarantine Act 1908)」은 호주로 수입되는 식품에 대해 검역 조건을 규정하고 있음
  - 특히 달걀 및 달걀제품, 씨앗 및 견과류, 유제품, 신선 과일 및 신선 채소, 신선 육류 제품에 대해서 엄격한 제재를 가하고 있음
  - 호주는 위험 식품 중 검사를 요하는 식품과 감시 식품(Surveillance Food)을 대상으로 검역을 실시하며, 위험 식품과 감시 식품에 따라 검역방법이 상이함

■ 호주로 수출 가능한 신선 농산물은 다음 3개 품목 23종이며, 감귤류, 사과 등을 포함한 5개 품목의 20여종이 수출 불가함

<b>수출가능 품목</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡 류 : 백미, 보리, 밀, 수수, 콩, 강낭콩, 팥, 녹두                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 흙, 잡초, 벌씨 등이 없어야 하고, 깨끗하게 도정되어야 함</li> </ul> </li> <li>• 과실류 : 배(하동, 상주, 나주), 단감, 가공 밤, 파프리카, 포도                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 수출검역요건(농림축산검역본부고시)을 준수해야 함</li> </ul> </li> <li>• 채소류 : 양파(가공용), 파프리카, 딸기                     <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 양파(가공용) 및 파프리카는 「한국산 가공용 양파 및 배감·파프리카 생과실의 호주 수출검역요령」에 따라 호주 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능</li> <li>- 양파(가공용) : 깎부기병 무감염 증명</li> </ul> </li> </ul>
----------------	--

호주

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파프리카 : 온실에서 생산, 온실선과장 등록</li> <li>※ 딸기는 「한국산 딸기 생과실의 호주 수출검역요령」에 따라 농가선과장 등록, 병해충 예찰, 재배지검사(실험실정밀검사), 메칠브로마이드(MB) 훈증소독처리 등 호주 측과 합의된 요건에 따라서만 수출 가능</li> <li>• 종자류 : 고추, 무, 배추, 상추, 수박, 시금치, 양배추, 오이, 참외, 파, 호박</li> <li>※ 박과류 종자는 정밀검사(최소 9,400립) 후 CGMMV에 감염되지 않았음을 PC 부기</li> <li>※ 토마토 및 고추류 종자는 특정 병해충에 대해 승인된 검사법으로 무감염 증명 후 PC 부기 또는 도착지 검사</li> <li>- 병해충 검사에 대한 자세한 사항은 149페이지 참조</li> <li>- PC에 부기사항 기재할 경우, 실험실정밀검역결과서 발급해야 함</li> <li>• 버섯류 : 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 만가닥, 목이, 흰목이</li> <li>※ 버섯류의 재배매체는 동물 및 동물성 부산물이 없어야 하고, 121℃에서 30분간 소독 처리해야 함(PC에 부기)</li> <li>• 절화류 : 장미, 심비디움, 팔레놉시스</li> <li>※ 장미 등 증식 가능한 것은 활력제거 처리 및 부기, MB 의무훈증</li> <li>• 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 포인세티아, 시클라멘, 아이비</li> </ul>
수출불가 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡 류 : 옥수수</li> <li>• 과실류 : 사과, 감귤, 밤, 복숭아, 자두, 살구, 참다래</li> <li>• 채소류 : 토마토, 메론(참외), 브로콜리, 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 피망, 오이, 호박, 수박, 가지, 고구마, 감자, 수삼</li> <li>• 버섯류 : 느티만가닥버섯(<i>Hypsizygus marmoreus</i>)</li> <li>• 절화류 : 백합, 국화, 카네이션, 난초, 튜립, 글라디올러스</li> <li>• 화훼류 기타(재배매체 포함) : 철쭉속, 장미, 카네이션, 난초, 국화, 튜립, 글라디올러스, 백합</li> </ul>
조건부 수출품목 및 요건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 양파(가공용) <ul style="list-style-type: none"> <li>- (부기사항) A representative sample of 600 onions was inspected and found free from symptoms of onion smut (<i>Urocystis cepulae</i> Frost) and the consignment is practically free from soi</li> <li>※ 완전히 봉인된 드라이박스(dry box) 또는 냉동선박 컨테이너(reefer shipping containers)로 수입되어야 함</li> </ul> </li> <li>• 배 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 박스에 “For Australia 를 표시하고 과수원 등록번호, 선과장 번호, 검사일자가 표시된 라벨 부착</li> <li>- (부기사항) Produced and inspected under the Korean pear arrangement between the Korean and Australian NPPOs</li> </ul> </li> <li>• 포도 <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 과수원 등록번호와 선과장 등록번호(또는 선과장명)</li> <li>2. 부기사항 : “이 화물은 호주의 한국산 포도 수입요건에 따라 한국에서 생산되었으며 검역 결과 검역병해충 및 규제물질에 감염되지 않았음”</li> <li>3. 컨테이너 번호 및 봉인번호(선박화물에 한함)</li> <li>4. 소독처리 세부사항(소독처리 한 경우에 한함)</li> </ol> </li> </ul>

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물 수출검역 요건」

## 다. 라벨링 규정

- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서는 소비자들이 구매하는 식품에 대해 정확한 정보를 얻을 수 있도록 소비자들이 구매하는 식품에 대해 식품 라벨링의 필수항목을 정하여 규제함
- 호주의 활발한 자유무역협정에 따라 수입 식품이 점차 증가하면서 식품 원산지 표시 라벨 규정을 강화시켜야 한다는 소비자들의 요구가 증가함
  - 식품 관련 국내 기업에서는 호주 수출 시 식품 원산지 표시 및 라벨링 규정을 지켜 불이익을 당하지 않도록 철저한 준비가 요구됨
  - 특히 호주는 식품 알레르기 발생률이 가장 높은 국가로, 알레르기를 발생률이 높은 10가지 식품 성분이 주원료, 첨가제로 사용된 경우 반드시 라벨에 표시하도록 규정하고 있음
  - 호주에서 지정한 10가지 알레르기 유발 성분이 포함된 식품 수출 시, 반드시 경고 문구를 넣어야 함

### 라벨링 의무 표기 사항

• 영양성분표	• 사용 및 저장방법
• 주요 성분 함량	• 명료한 표기
• 제품 명칭	• 원산지
• 주의사항 - 알레르기 정보	• 영양 및 건강정보
• 유통기한	• 정확한 라벨(호주 소비자법에 따라 라벨은 반드시 정확한 정보를 표시해야 하며 제조사는 확실한 용량을 라벨에 명시)
• 주요 원료	
• 식품 첨가제	

구분	내용
호주 식품의 알레르기 성분 표시 라벨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 호주 뉴질랜드 식품 기준청(Food Standards Australia New Zealand, FSANZ)에서는 2017년 5월 27일부터 1개 성분을 더 추가해 총 10가지 식품 성분이 함유돼 있을 경우 라벨에 의무적으로 표시하도록 규정함</li> <li>- 알레르기 성분 표시 라벨의 10가지 식품은 땅콩(peanuts), 견과류(tree nuts), 우유(milk), 계란(eggs), 깨(sesame seeds), 밀(wheat), 생선(fish), 갑각류(shellfish), 콩(soy), 루핀콩(lupin)으로 구성</li> <li>- 해당 식품이 패키지로 포장돼 있지 않거나 라벨을 표시할 수 없을 경우(음식점, 배달 식품 등)에는 구매자가 식품 알레르기 관련 정보를 요청할 시 반드시 제공해야 함</li> </ul>

\* 출처 : 호주·뉴질랜드 식품기준청(Food Standards Australia New Zealand)

## 주요 품목 식품 표기사항 예시

	필수 표기내용															
	<table border="0"> <tr> <td>1. 제품명</td> <td>: STRAWBERRY YOGHURT</td> </tr> <tr> <td>2. 영양성분표</td> <td>: 총 3회 제공량(1회당 150g) 열량 618kj, 단백질 7.2g, 지방 4.8g(포화지방 4.5g), 탄수화물 18.6g(설탕 18.6g), 나트륨 90mg</td> </tr> <tr> <td>3. 주요원료 및 성분 함량</td> <td>: 전유, 탈지유 농축액, 설탕, 딸기(7%) 등</td> </tr> <tr> <td>4. 식품 첨가제</td> <td>: 증점제(1442)</td> </tr> <tr> <td>5. 주의사항 및 알레르기 정보</td> <td>: 우유 함유</td> </tr> <tr> <td>6. 유통기한</td> <td>: 2019년 12월 09일</td> </tr> <tr> <td>7. 사용 및 저장방법</td> <td>: 4.℃ 이하로 보관</td> </tr> <tr> <td>8. 원산지</td> <td>: 호주</td> </tr> </table>	1. 제품명	: STRAWBERRY YOGHURT	2. 영양성분표	: 총 3회 제공량(1회당 150g) 열량 618kj, 단백질 7.2g, 지방 4.8g(포화지방 4.5g), 탄수화물 18.6g(설탕 18.6g), 나트륨 90mg	3. 주요원료 및 성분 함량	: 전유, 탈지유 농축액, 설탕, 딸기(7%) 등	4. 식품 첨가제	: 증점제(1442)	5. 주의사항 및 알레르기 정보	: 우유 함유	6. 유통기한	: 2019년 12월 09일	7. 사용 및 저장방법	: 4.℃ 이하로 보관	8. 원산지
1. 제품명	: STRAWBERRY YOGHURT															
2. 영양성분표	: 총 3회 제공량(1회당 150g) 열량 618kj, 단백질 7.2g, 지방 4.8g(포화지방 4.5g), 탄수화물 18.6g(설탕 18.6g), 나트륨 90mg															
3. 주요원료 및 성분 함량	: 전유, 탈지유 농축액, 설탕, 딸기(7%) 등															
4. 식품 첨가제	: 증점제(1442)															
5. 주의사항 및 알레르기 정보	: 우유 함유															
6. 유통기한	: 2019년 12월 09일															
7. 사용 및 저장방법	: 4.℃ 이하로 보관															
8. 원산지	: 호주															

\* 출처 : 호주·뉴질랜드 식품기준청(Food Standards Australia New Zealand)

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

■ 2015년부터 2019년까지 호주에서 WTO에 통보한 TBT 건수는 총 11건으로 집계됨

- 식품 전반에 대한 통보문은 9건, 유전자변형식품 품목 2건으로 집계됨
  - 해당 통보문은 소비자정보, 라벨링, 국민건강/안전보호, 소비자보호, 동식물보호, 무역장벽제거의 목적으로 통보됨

식품부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
식품전반	9	소비자정보	7
유전자변형식품	2	라벨링	7
계	11	국민건강/안전보호	5
		소비자보호	2
		동식물보호	2
		무역장벽제거	1
		계	24

\* 출처 : WTO

■ 같은 기간 동안 SPS 통보문은 총 181건으로 집계되었으며, 특정국을 대상으로 발행된 통보문은 44건임

- 식품을 대상으로 하는 SPS 통보문은 126건, 식물(묘목, 종자 및 화훼 등) 품목은 33건, 가축 및 축산물, 낙농품을 대상으로 한 통보문은 17건, 기타 5건으로 집계됨
- 전 세계 교역국을 대상으로 한 통보문은 137건임
  - 한국을 대상으로 한 통보문은 3건이며, 품목은 딸기 생과실(2건), 배 생과실(1건)으로 조사되었음

식품부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	126	91	35
식물(묘목, 종자 및 화훼 등)	33	32	1
가축 및 축산물, 낙농품	17	12	5
기타(꿀벌, 소, 개의 정액 및 배아)	5	2	3
계	181	137	44

\* 출처 : WTO

한국산 농식품 대상 SPS 통보문(2015~2019)

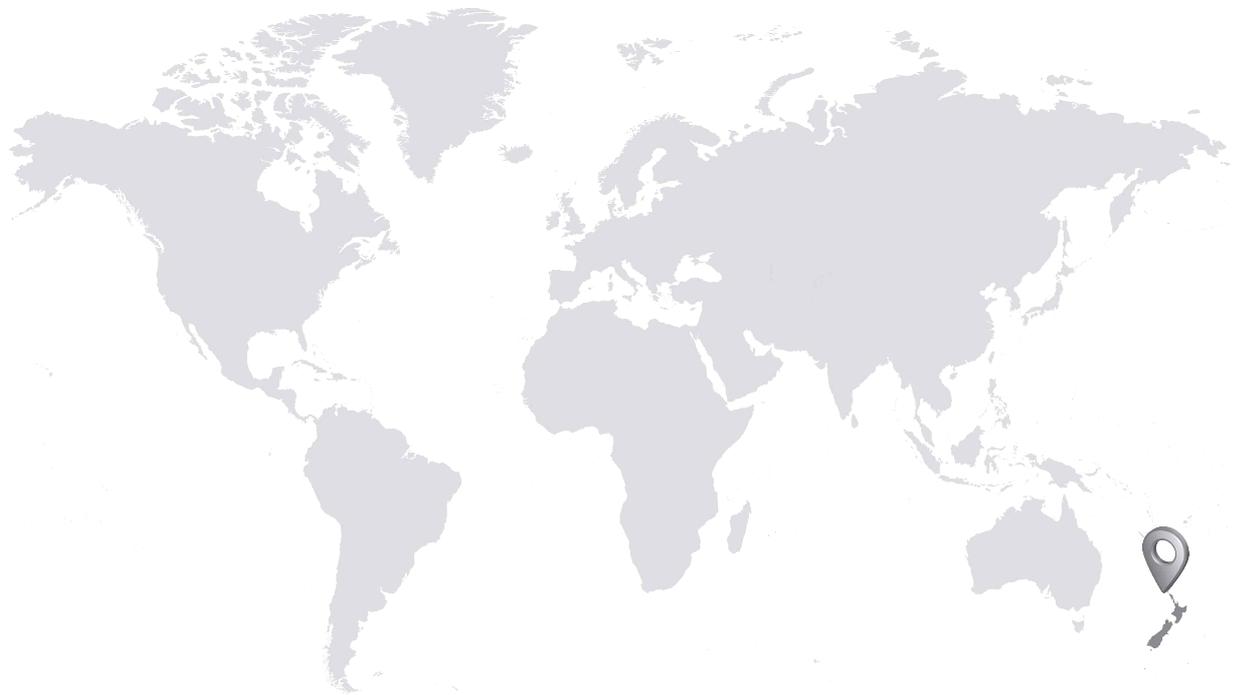
구분	일자	품목	통보목적
식품	2017-01-24	딸기 생과실	규정의 발행 및 발효
	2016-08-25	딸기 생과실	식물질병, 식물건강
	2015-06-10	배 생과실	식물질병, 식물건강

\* 출처 : WTO

# 뉴질랜드

• • •

<b>I. 농업 및 농식품 수출입 현황</b>	<b>217</b>
1. 농업 현황	
2. 수출입 현황	
<b>II. 농식품 시장 현황</b>	<b>226</b>
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
<b>III. 농식품 유통 현황</b>	<b>234</b>
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
<b>IV. 농식품 수출 프로세스</b>	<b>240</b>
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





# I

## 농업 및 농식품 수출입 현황

### 1 농업 현황

#### 가. 농업규모

- 2019년 농업 부문의 국내총생산액(GDP)은 124억 3,100만 뉴질랜드달러(한화 약 9조 3,421억 원)로 전년대비 11.9% 증가세, 연평균 1.3% 감소세를 보임
- 아열대성 온대기후부터 냉대기후까지 다양한 기후가 나타나지만, 전반적으로 서안해양성 기후에 속함
  - 풍부한 강수량과 온화한 기후로 인해 자연 목초지가 널리 형성되어 목축업과 낙농업이 발달하였고, 과일과 밀 재배도 활발히 이루어짐

뉴질랜드 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2014~2018)

(단위 : 백만 뉴질랜드달러, %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	전년비 ('17/'18)	연평균 ('14/'18)	
GDP <sup>1)</sup>	전체	232,720	242,197	254,479	270,387	289,103	6.9	5.6
	농업 <sup>2)</sup>	13,111	8,240	7,691	11,108	12,431	11.9	△1.3
	비중	5.6	3.4	3.0	4.1	4.3	4.7	△6.5

\* 주1 : 당해년가격 기준 GDP  
 \* 주2 : 농축임산업 포함  
 \* 출처 : 뉴질랜드 통계청

- 2019년 농지면적 1,356만 1,175ha로, 곡물, 채소 및 과일 등의 재배지는 62만 480ha, 원예작물은 13만 2,717ha로 나타남
  - 주요 곡물 중 보리의 재배면적이 5만 5,500ha로 가장 넓으며, 밀 4만 5,000ha, 옥수수 1만 6,700ha에서 재배가 이뤄지고 있음

뉴질랜드

### 뉴질랜드 주요 곡물 재배면적(2015~2019)

(단위 : ha, %)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
밀	북섬	1,400	1,400	1,600	1,400		-	-
	남섬	46,300	48,500	39,400	40,000		-	-
	전체	47,700	49,900	41,100	41,400	45,000	8.7	△1.4
보리	북섬	6,600	6,000	6,200	8,300		-	-
	남섬	57,500	45,900	35,800	48,000		-	-
	전체	64,200	51,900	42,000	56,300	55,500	△1.4	△3.6
옥수수	북섬	19,200	17,100	16,900	16,800		-	-
	남섬	600	900	600	500		-	-
	전체	19,800	18,000	17,500	17,300	16,700	△3.5	△4.2

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청 농업생산통계(Agricultural production Statistics)

- 과일 재배면적 증가세로, 와인용 포도 재배면적 3만 5,970ha로 2017년 대비 5.7% 증가했으며, 키위는 재배면적 1만 4,920ha로 2017년에 대비 27.4% 증가
- 채소류 중에서는 감자(1만 320ha), 버터컵 호박(6,780ha), 양파(5,920ha)의 재배면적이 넓은 것으로 확인됨

### 뉴질랜드 주요 과일 및 채소 재배면적(2017~9)

(단위 : ha, %)

구분		2017	2019	전년비 (17/19)	구분		2017	2019	전년비 (17/19)
과일	와인용 포도	33,980	35,970	5.9	채소	감자	9,450	10,320	9.2
	키위	11,710	14,920	27.4		버터컵 호박	5,790	6,780	17.1
	사과	8,610	9,760	13.4		양파	6,010	5,920	△1.5
	아보카도	3,980	4,520	13.6		완두콩	4,070	4,200	3.2
	배	4,070	4,200	3.2		옥수수	3,870	3,760	△2.8
	체리	730	910	24.7					

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청 농업생산통계(Agricultural production Statistics)

- 축산업과 낙농업이 발달해 가축 사육 규모 높은 편, 양·소·젓소 등이 주로 사육됨
  - 양 사육두수 2,682만 1,846두, 가금류 2,470만 628두로 가장 사육 규모가 큰 것으로 나타남
  - 소는 젓소 626만 두, 육우 389만 두로 구분되는데, 젓소 사육두수 전년대비 2.0% 감소한 반면 육우 사육두수 전년대비 4.5% 증가

## 뉴질랜드 가축 사육규모(2015~2019)

(단위 : 마리, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
양	29,120,827	27,583,673	27,526,537	27,295,749	26,821,846	△1.7	△2.0
가금류	21,135,009	22,683,386	23,965,292	24,161,847	24,720,628	2.3	4.0
소 전체	10,032,763	10,151,854	10,145,902	10,106,803	10,150,891	0.4	0.3
젖소	6,485,535	6,618,800	6,529,811	6,385,541	6,260,895	△2.0	△0.9
육우	3,547,228	3,533,054	3,616,091	3,721,262	3,889,996	4.5	2.3
사슴	900,100	834,608	836,337	851,424	810,443	△4.8	△2.6
돼지	268,300	254,607	273,860	287,051	255,934	△10.8	△1.2
염소	74,718	112,385	98,812	88,828	93,606	5.4	5.8

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청

## 나. 주요 생산 품목 및 규모

- 2015년 이후 밀·보리·옥수수 등 주요 농작물과 양·소·돼지 등 축산물 생산규모 감소 추세
- 2019년 밀 생산량 39만 8,100톤으로 최근 5년간 연평균 0.9% 감소, 보리와 옥수수 생산량 각각 38만 7,000톤, 19만 6,000톤으로 연평균 3% 이상 감소세

## 뉴질랜드 주요 곡물 생산량(2015~2019)

(단위 : 톤, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 (18/19)	연평균 (15/19)
밀	북섬	10,700	9,100	13,400	9,100	-	-
	남섬	402,900	450,300	391,800	361,900	-	-
	전체	413,500	459,300	405,200	371,000	398,100	7.3 △0.9
보리	북섬	40,100	39,700	40,200	49,400	-	-
	남섬	397,000	324,500	257,400	330,300	-	-
	전체	437,100	364,200	297,600	379,700	383,700	1.1 △3.2
옥수수	북섬	218,800	203,700	169,400	185,700	-	-
	남섬	7,500	6,600	6,200	6,300	-	-
	전체	226,300	210,300	175,600	192,000	196,000	2.1 △3.5

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청 농업생산통계(Agricultural production Statistics)

- 도축규모 역시 2015년 이후 연평균 2.9%의 감소세로, 주요 가축인 양(△3.2%), 소(△1.9%), 돼지(△0.6%)의 도축규모 감소
  - 2019년 전체 축산물 도축 두수 2,742만 6,009두로, 이 중 81%(2,222만 8,133두)가 양으로 나타남

### 뉴질랜드 주요 가축 도축규모(2015~2019)

(단위 : 마리, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	30,860,126	30,294,375	28,066,307	29,140,805	27,426,009	△5.9	△2.9
양	25,350,717	24,785,095	22,915,702	23,961,956	22,228,133	△7.2	△3.2
소	4,753,025	4,763,321	4,374,844	4,373,074	4,404,231	0.7	△1.9
돼지	638,586	617,734	657,084	690,638	624,284	△9.6	△0.6
염소	116,250	127,402	118,543	150,603	169,361	12.5	9.9

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청 농업생산통계(Agricultural production Statistics)

## 2 수출입 현황

### 가. 농식품 수출입규모

- 2019년 농식품 수출액 전년대비 5.2% 증가한 161억 6,101만 3,000달러(한화 약 18조 3,411억 원)로 나타남**
  - 중국으로의 수출액이 가장 큰 비중(28.9%)을 차지하며, 아시아 국가로의 수출 비중이 높은 편
    - 對중국 농식품 수출액 전년대비 17.3% 증가한 46억 6,824만 1,000달러(한화 약 5조 2,978억 원)로 최근 5년간 연평균 19.1% 증가
    - 인접한 호주로의 수출액은 20억 7,049만 6,000달러(한화 약 2조 3,498억 원)로 전체 수출의 12.8% 차지, 이 외에도 미국(6.6%), 일본(3.7%), 말레이시아(3.0%), 홍콩(2.9%), 필리핀(2.7%) 등으로 수출
  - 한국으로의 수출액은 전년대비 4.3% 증가한 3억 2,181만 8,000달러(한화 약 3,652억 원)로 전체 수출의 2.0% 차지, 2015년 이후 연평균 13.0%의 증가율 기록

국가별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	12,350,119	12,627,546	15,199,841	15,359,278	16,161,013	100.0	5.2	7.0
1 중국	2,319,561	2,563,550	3,759,354	3,978,509	4,668,241	28.9	17.3	19.1
2 호주	1,722,526	1,983,778	2,248,848	2,169,068	2,070,496	12.8	△4.5	4.7
3 미국	937,849	971,899	908,492	940,501	1,061,768	6.6	12.9	3.2
4 일본	502,658	507,076	582,136	602,586	599,967	3.7	△0.4	4.5
5 말레이시아	431,682	352,122	481,398	459,449	486,882	3.0	6.0	3.1
6 홍콩	241,029	272,897	354,476	408,320	475,337	2.9	16.4	18.5
7 필리핀	343,848	331,747	389,950	407,996	441,658	2.7	8.3	6.5
8 싱가포르	325,828	302,718	404,130	404,087	411,981	2.5	2.0	6.0
9 인도네시아	285,744	317,562	387,216	383,796	402,620	2.5	4.9	9.0
10 UAE	446,089	304,368	490,275	425,588	383,065	2.4	△10.0	△3.7
16 대한민국	197,489	222,041	274,213	308,622	321,818	2.0	4.3	13.0

\* 출처 : ITC TradeMap

- 주로 수출되는 품목은 낙농품의 비중이 높게 나타남
  - ‘설탕이나 감미료를 첨가하지 않은 밀크와 크림’ 수출액이 46억 8,289만 4,000달러 (한화 약 5조 3,146억 원)로 전년대비 10.7% 증가, ‘버터’ 수출액 12억 6,764만 9,000달러(한화 약 1조 4,387억 원)로 전년대비 11.5% 감소함
  - ‘맥아추출물 및 영유아용 조제 식료품’ 수출액은 전년대비 21.1% 증가한 11억 999만 7,000달러(한화 약 1조 2,597억 원)로, 최근 5년간 연평균 37.0%의 높은 성장률 기록함
  - 이 외에도 ‘기타 버터와 유지류’(6.3%), ‘가루·알갱이 모양이나 고체 밀크와 크림’(5.6%), ‘기타 치즈’(4.6%), ‘기타 유장과 천연밀크 성분을 함유한 제품’(2.4%), ‘밀크와 크림(지방분이 전 중량의 100분의 10 초과)’(2.3%) 등 낙농품 수출 비중 높은 편

### 품목별 농식품 수출현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	12,350,119	12,627,546	15,199,841	15,359,278	16,161,013	100.0	5.2	7.0
1 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 밀크와 크림	3,461,533	3,161,836	4,214,919	4,229,549	4,682,894	29.0	10.7	7.8
2 버터	885,757	922,344	1,353,293	1,431,663	1,267,649	7.8	△11.5	9.4
3 맥아추출물 및 영유아용 조제 식료품	314,689	526,679	731,660	916,601	1,109,997	6.9	21.1	37.0
4 기타 버터와 유지류 (밀크에서 얻은 것)	743,472	783,685	1,020,437	1,164,346	1,022,983	6.3	△12.1	8.3
5 기타 포도주와 알코올 첨가한 포도즙 (2리터 이하의 용기)	862,919	883,982	921,832	921,155	931,297	5.8	1.1	1.9
6 가루·알갱이 모양이나 고체 상태의 밀크와 크림	954,089	876,679	900,139	730,657	904,388	5.6	23.8	△1.3
7 기타 치즈	704,834	686,314	780,207	757,355	738,137	4.6	△2.5	1.2
8 기타 조제 식료품	579,500	668,728	706,923	669,495	702,426	4.3	4.9	4.9
9 기타 유장과 천연밀크의 성분을 함유하는 제품	453,643	418,568	398,362	365,313	387,938	2.4	6.2	△3.8
10 밀크와 크림 (지방분이 전 중량의 100분의 10을 초과하는 것)	1,361	1,389	322,806	302,965	370,997	2.3	22.5	306.3

\* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함  
 \* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함  
 \* 출처 : ITC TradeMap

■ 2019년 농식품 수입액은 전년대비 2.0% 감소한 38억 7,077만 8,000달러(한화 약 4조 3,929원)로 집계

- 호주산(27.4%)을 비롯하여 미국산(11.9%), 인도네시아산(5.9%) 등 다양한 국가에서 농식품을 수입함
  - 호주산 수입액은 10억 6,038만 4,000달러(한화 약 1조 2,034억 원)로 전년대비 5.6% 감소하였으며 전체 수입액의 27.4% 차지
  - 미국산 수입액 전년대비 4.9% 증가한 4억 6,081만 3,000달러(한화 약 5,230억 원), 인도네시아산 7.6% 증가한 2억 2,803만 달러(한화 약 2,588억 원)로 집계
  - 이 외에도 말레이시아산(5.7%), 싱가포르산(5.2%), 중국산(4.9%) 등 주로 아시아 국가에서 농식품을 수입
- 한국산 농식품 수입액은 3,123만 달러(한화 약 354억 원)로 나타나 전년대비 4.8% 증가, 2015년 이후 연평균 8.1%의 성장세를 보이고 있음

국가별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	3,196,462	3,230,666	3,631,998	3,948,590	3,870,778	100.0	△2.0	4.9
1 호주	893,650	977,767	1,096,866	1,122,869	1,060,384	27.4	△5.6	4.4
2 미국	341,774	329,721	371,494	439,246	460,813	11.9	4.9	7.8
3 인도네시아	198,514	138,313	222,374	211,931	228,030	5.9	7.6	3.5
4 말레이시아	234,749	193,965	200,538	253,149	218,928	5.7	△13.5	△1.7
5 싱가포르	163,614	188,812	194,458	218,088	200,845	5.2	△7.9	5.3
6 중국	147,442	149,946	169,472	194,590	188,794	4.9	△3.0	6.4
7 태국	133,912	139,523	153,996	172,985	161,662	4.2	△6.5	4.8
8 아르헨티나	105,794	111,395	116,488	119,213	142,529	3.7	19.6	7.7
9 독일	56,588	47,147	78,323	79,858	106,228	2.7	33.0	17.1
10 프랑스	97,668	99,992	98,366	112,147	101,632	2.6	△9.4	1.0
20 대한민국	22,893	37,475	56,397	29,794	31,230	0.8	4.8	8.1

\* 출처 : ITC TradeMap

- ‘기타 조제 식료품’(11.1%)을 필두로 ‘기타 베이커리 제품’(3.2%), ‘기타 당류 제품’(3.1%), ‘기타 소스류 및 겨자’(2.1%) 등을 주로 수입함
  - ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 전년대비 10.7% 감소한 4억 3,091만 달러(한화 약 4,890억 원), ‘기타 베이커리 제품’ 전년대비 1.5% 감소한 1억 2,532만 달러(한화 약 1,422억 원)로 집계
  - ‘기타 당류 및 당시럽·인조꿀·캐러멜당’ 수입액 1억 2,124만 달러(한화 약 1,351억 원)로 전년대비 70.4% 증가했으며, ‘기타 소스류 및 겨자’ 8,133만 달러(한화 약 923억 원), ‘기타 포도주 및 알코올을 첨가한 포도즙’ 7,325만 달러(한화 약 831억 원) 규모로 수입
  - 이 밖에도 ‘기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품’(1.8%), ‘맥주’(1.8%), ‘기타 설탕과자’(1.7%) 등이 수입 상위품목에 속함

### 품목별 농식품 수입현황(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	3,196,462	3,230,666	3,631,998	3,948,590	3,870,778	100.0	△2.0	4.9
1 기타 조제 식료품	382,934	399,793	423,427	482,758	430,909	11.1	△10.7	3.0
2 기타 베이커리 제품	92,576	94,744	111,097	123,407	125,316	3.2	1.5	7.9
3 기타 당류 및 당시럽, 인조꿀, 캐러멜당 (건조 유당 함량이 전 중량의 99% 이상)	68,228	60,334	96,907	71,163	121,238	3.1	70.4	15.5
4 기타 소스류 및 겨자	63,218	66,502	72,079	80,546	81,331	2.1	1.0	6.5
5 기타 포도주와 알코올 첨가한 포도즙(2리터 이하의 용기)	66,386	66,880	74,420	80,625	73,247	1.9	△9.2	2.5
6 기타 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품	72,696	64,748	75,203	79,123	71,426	1.8	△9.7	△0.4
7 맥주	52,300	58,694	59,388	64,849	71,218	1.8	9.8	8.0
8 기타 설탕과자(코코아를 함유한 것 제외)	58,447	57,921	63,861	65,263	66,344	1.7	1.7	3.2
9 기타 사탕수수당	68,130	81,185	93,831	70,142	66,133	1.7	△5.7	△0.7
10 유장과 변성유장	47,328	27,884	46,617	76,636	65,409	1.7	△14.6	8.4

\* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

\* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

\* 출처 : ITC TradeMap

## 나. 한국의 對뉴질랜드 농식품 수출현황

■ 뉴질랜드로 수출되는 한국산 농식품 규모는 전년대비 8.0% 감소한 3,357만 9,400 달러(한화 약 381억 원)로 집계됨

- 농산물의 비중이 74.6%에 달하며, 축산물 23.7%, 임산물 1.6% 순
  - 농산물 수출액 전년대비 1.6% 증가한 2,506만 3,800달러(한화 약 279억 원)로 집계된 반면, 축산물과 임산물 수출액 각각 796만 5,900달러(한화 약 89억 원), 54만 9,700달러(한화 약 6억 원)로 전년대비 29.3%, 2.3% 감소

### 對뉴질랜드 수출규모(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	38,567.8	32,401.0	33,978.7	36,511.9	33,579.4	100.0	△8.0	△3.4
농산물	24,972.9	25,039.8	27,894.4	24,675.8	25,063.8	74.6	1.6	0.1
축산물	13,235.1	6,825.8	5,787.3	11,273.3	7,965.9	23.7	△29.3	△11.9
임산물	359.8	535.4	297.0	562.8	549.7	1.6	△2.3	11.2

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

- 라면(13.1%)을 비롯하여 기타 베이커리 제품(7.1%), 기타 음료(7.0%), 비스킷(4.4%), 곡류 조제품(3.4%) 등 가공식품 위주로 수출함
  - 수출 상위1위 품목인 라면 수출액은 전년대비 1.6% 증가한 440만 3,600달러(한화 약 50억 원)로 최근 5년간 연평균 8.5%의 증가율을 보임
  - 기타 베이커리 제품 수출액은 237만 9,600달러(한화 약 27억 원)로 전년대비 5.6% 증가한 것으로 나타남
  - 기타 음료와 비스킷, 곡류 조제품 모두 전년대비 수출 호조세를 보임

### 수출상위 5개 품목(2015~2019)

(단위 : 천 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
전체	38,567.8	32,401.0	33,978.7	36,511.9	33,579.4	100.0	△8.0	△3.4
1 라면	3,180.8	3,604.0	4,477.5	4,333.7	4,403.6	13.1	1.6	8.5
2 기타 베이커리 제품	2,227.7	2,115.3	2,181.9	2,254.2	2,379.8	7.1	5.6	1.7
3 기타 음료	1,660.8	1,603.9	1,648.7	2,081.3	2,346.2	7.0	12.7	9.0
4 비스킷	901.0	1,692.7	1,324.9	1,426.9	1,492.0	4.4	4.6	13.4
5 곡류 조제품	470.0	739.9	1,043.7	1,091.2	1,135.0	3.4	4.0	24.7

\* 주 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배, 종자 등은 제외함

\* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)



## 농식품 시장 현황

### 1 시장 개요

#### 가. 시장규모 및 특성

■ 2019년 가공식품 시장규모 전년대비 5.6% 증가한 76억 3,120만 달러(한화 약 8조 6,606억 원)로 집계

- 가공식품 세부품목 전반에서 전년대비 소폭의 오름세를 보임
  - 전체 시장의 29.7%를 차지하는 유제품 시장규모는 22억 6,380만 달러(한화 약 2조 5,692억 원)로 전년대비 5.0% 증가
  - 스낵류(23.9%) 시장규모 18억 2,040만 달러(한화 약 2조 660억 원), 베이커리 및 시리얼류(13.9%) 시장규모 10억 5,920만 달러(한화 약 1조 2,021억 원)로 집계
  - 가공육류 및 해산물(7.1%) 시장규모는 5억 4,140만 달러(한화 약 6,144억 원), 소스 및 향신료 시장은 4억 3,990만 달러(한화 약 4,992억 원)로 각각 전년대비 6.9%, 6.0% 증가한 것으로 집계됨
  - 이 외에도 가공 과일류 및 채소류(4.3%), 아이스크림 및 냉동 디저트(4.1%), 편의식품(4.0%) 순으로 시장 형성

뉴질랜드 가공식품 시장규모(2015~2019)

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
가공식품 전체	6,459.6	6,673.4	6,970.6	7,227.4	7,631.2	100.0
- 유제품	1,933.0	1,978.1	2,089.7	2,155.4	2,263.8	29.7
- 스낵류	1,495.9	1,572.2	1,647.7	1,717.4	1,820.4	23.9
- 베이커리 및 시리얼류	949.0	969.5	991.2	1,014.6	1,059.2	13.9
- 가공육류 및 해산물	446.5	460.4	483.2	506.6	541.4	7.1
- 소스 및 향신료	368.9	383.1	399.1	415.0	439.9	5.8
- 가공 과일류과 채소류	285.5	289.8	300.2	309.9	326.0	4.3

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중('19)
- 아이스크림 및 냉동 디저트	269.2	279.1	286.1	299.2	316.3	4.1
- 편의식품	243	253.7	266.0	282.5	306.0	4.0
- 쌀, 파스타 및 면류	139.8	144.7	150.2	156.5	166.4	2.2
- 스프레드	100.8	105.9	111.4	114.7	120.8	1.6
- 영유아용 식품	107.0	110.0	111.4	113.3	117.6	1.5
- 식용유	61.8	66.6	72.8	78.2	85.5	1.1
- 수프	59.2	60.3	61.6	64.1	67.9	0.9

\* 출처 : Euromonitor

## 나. 소비인구 및 특성

### ■ 2020년 7월 기준 인구 수 492만 5,477명, 중위연령은 37.2세로 나타남

- 25~54세 연령대의 비중이 39.38%로 가장 높으며, 14세 이하 19.63%, 65세 이상 15.54%, 15~24세 12.92%, 55~64세 11.93% 순으로 집계됨
- 남성 50.1%(246만 6,203명), 여성 49.9%(245만 9,274명)로 비교적 성비 균등한 편
- 2019년 여성 노동참여율 64.77%로 전 세계 평균(51.96%)보다 높으며, 남성 노동 참여율 또한 75.33%로 전 세계 평균(72.44%)보다 높게 나타남

### ■ 2019년 연평균 가계소득 10만 2,613뉴질랜드달러(한화 약 7,783만 원)로 집계

- 1인당 연평균 소득 4만 7,048 뉴질랜드달러(한화 3,567만 원)로, 남성 근로자는 여성 근로자보다 42.5% 더 높은 임금을 받는 것으로 나타남
  - 2019년 남성 근로자의 연평균 소득 5만 4,028뉴질랜드달러(한화 약 4,097만 원), 여성 근로자의 연평균 소득 3만 7,908뉴질랜드달러(한화 약 2,874만 원)로 집계
- 45~50세 근로자의 주간 평균 급여액 1,269뉴질랜드 달러(97만 원)로 전 연령층에서 가장 높은 임금 수준을 보임
  - 10대 근로자 158뉴질랜드달러(한화 약 12만 원), 20~24세 616뉴질랜드달러(한화 약 47만 원), 25~29세 근로자의 주간 평균 임금은 890뉴질랜드달러(한화 약 67만 원) 수준임
  - 2020년 4월 기준 최저임금은 18.90뉴질랜드 달러(한화 약 1만 4,323원)로 책정됨

■ 2019년 가구당 주별 평균 식품 부문 지출액 약 247.6뉴질랜드달러(한화 약 18만 원)로 2016년 대비 33.8% 증가

- 가구당 주별 평균 신선식품 지출액은 65.6뉴질랜드달러(한화 약 5만 원)로 2016년 대비 2.2% 감소하며 전체 식품 지출의 26.5% 차지
  - 육류(9.4%) 지출액이 23.3뉴질랜드달러(한화 약 1만 7,510원)로 가장 높으며, 낙농품 (6.3%), 채소류(5.6%), 과일류(3.9%), 유지류(1.3%) 순으로 집계됨
- 가공식품의 주간 지출액은 134.5뉴질랜드달러(한화 약 10만 원)로 2016년 대비 59.0%의 높은 증가율을 기록함
  - 편의식품의 주간 지출액 39뉴질랜드달러(한화 약 3만 원)로 가장 많은 지출 발생, 뒤이어 베이커리 및 시리얼류 지출액이 18.3뉴질랜드달러(한화 약 1만 3,753원), 스낵류 및 견과류 지출액 13.1뉴질랜드달러(한화 약 1만 원) 순

가구당 주간 평균 식품 부문 지출액(2016~2019)

(단위 : 뉴질랜드달러, %)

구분	2016	2019	비중 ('19)	증감율 ('16/'19)
전체	185	247.6	100.0	33.8
신선식품	67.1	65.6	26.5	△2.2
- 육류	24.6	23.3	9.4	△5.3
- 낙농품	15.2	15.5	6.3	2.0
- 채소류	14.0	13.9	5.6	△0.7
- 과일류	10.5	9.6	3.9	△8.6
- 유지류	2.8	3.3	1.3	17.9
가공식품	84.6	134.5	54.3	59.0
- 편의식품	36.4	39.0	15.8	7.1
- 베이커리 및 시리얼류	18.6	18.3	7.4	△1.6
- 스낵류 및 견과류	12.8	13.1	5.3	2.3
- 물, 주스 및 청량음료	7.9	7.5	3.0	△5.1
- 소스 및 향신료	5.1	5.2	2.1	2.0
- 커피, 차 등	3.8	3.9	1.6	2.6
기타	33.3	47.5	19.2	42.6

\* 출처 : 뉴질랜드 통계청 자료 바탕으로 재가공(수산물 제외)

## 2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

### 가. 주요 트렌드

- **코로나19 확산으로 자국산 식품에 대한 선호도 증가**
  - 코로나19 바이러스가 수입 냉동식품을 통해 유입되었다는 오보가 확산되며 수입산 식품에 대한 신뢰도가 급격히 하락
    - 이에 집에서 직접 요리하여 끼니를 해결하는 소비자가 증가했는데, 시장조사기업 IRI가 뉴질랜드에서 시행한 설문조사에 따르면 상당수의 응답자가 '배달 서비스보다 집에서 직접 요리하는 것을 선호한다'고 응답함
- **외출이 제한되자 홈쿠킹 및 홈베이킹의 인기가 상승, 일부 소비자는 요리를 가사노동이 아닌 취미생활로 인식**
  - 홈쿠킹이 문화로 자리 잡으며 다양한 레시피에 도전하는 등 요리를 취미로 즐기는 소비자 증가
    - 홈베이킹을 즐기는 소비자가 늘어나면서 누구나 쉽게 사용할 수 있는 초보자용 베이킹 믹스의 수요가 증가함
- **가성비가 높은 대용량 포장 식품 수요 증가**
  - 외출이 제한되는 상황에서 온 가족이 모여 식사를 할 때도 부족하지 않을 만큼의 대용량 식품이 인기를 끌고 있음
    - 파스타 면, 쌀 등 조리가 간편하면서도 대량 조리가 가능한 식재료 수요 증가
  - 경제 상황 악화로 대용량 제품의 단가가 더욱 저렴하다는 인식이 확산되며 제품의 가성비를 중요하게 여기기 시작함
- **해외여행이 제한되자 이국적인 맛이 나는 에스닉푸드의 인기 상승**
  - 코로나19로 여행을 갈 수 없는 소비자들은 평소 소비하지 않는 새로운 맛에 대해 관심 갖기 시작
    - 아시아의 향신료가 첨가된 식품과 간식, 서아프리카의 향신료, 멕시코의 소스 등 다양한 에스닉푸드의 수요가 증가함

■ 건강에 대한 인식이 제고되며 탄수화물을 적게 섭취하는 식습관이 트렌드로 자리잡음

- 탄수화물은 적게 섭취하고 지방과 단백질, 채소 섭취량은 늘리는 식단 구성이 인기를 끌면서, 바나나 추출물로 제조된 밀가루 등 탄수화물을 대체하는 다양한 이색 제품이 주목받고 있음

■ 환경에 대한 인식 제고로 친환경적 요리방식인 ‘Zero-waste cooking’이 인기

- 코로나19로 인한 일회용품 사용 증가, 인접국인 호주의 대형 산불로 인해 환경에 대한 관심이 제고되었으며, 쓰레기 배출량을 줄이는 요리 챌린지가 유행
  - 식품 섭취 시 쓰레기 배출량을 각자의 창의적인 방법으로 최소화하고, 이를 소셜 미디어에 공유하는 ‘Zero-waste challenge’가 젊은 층에서 인기를 끌
  - Zero-waste challenge는 ‘Zero waste kitchen’이라는 명칭으로 뉴질랜드의 환경보호 캠페인 공유 플랫폼 ‘Ecomatters’에 게재되기도 함

Ecomatters 플랫폼에 게재된 Zero Waste Kitchen

ZERO WASTE KITCHEN



Start: Wed, 22 Jul 6:00pm  
End: Wed, 22 Jul 8:00pm

GOOGLE CALENDAR I CAL EXPORT

UPCOMING EVENTS

Sat, 21 Nov 10:30am to 21 Nov 12:30pm

RARANGA WEAVING WORKSHOP

Read More

Sat, 5 Dec 10:30am to 5 Dec 12:30pm

LOVE OUR HOMES – BUILDING FIT FOR THE FUTURE NOW WEBINAR

Read More

Sat, 31 Oct 10:30am to 31 Oct 1:00pm

HEALTHY EATING SPRING: FOOD IS YOUR MEDICINE

Read More

EVENTS CALENDAR

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
28 Tuesday	29 Tuesday	30 Tuesday	1 Wednesday	2 Thursday	3 Friday	4 Saturday
5 Sunday	6 Monday	7 Tuesday	8 Wednesday	9 Thursday	10 Friday	11 Saturday
12 Sunday	13 Monday	14 Tuesday	15 Wednesday	16 Thursday	17 Friday	18 Saturday
19 Sunday	20 Monday	21 Tuesday	22 Wednesday	23 Thursday	24 Friday	25 Saturday
26 Sunday	27 Monday	28 Tuesday	29 Wednesday	30 Thursday	31 Friday	1 Saturday

October 2020

\* 출처 : ecomatters.org.nz

## 나. 이슈품목

### ■ 저탄수화물 식단의 유행으로 탄수화물 대체 식품 인기

- 탄수화물을 대체할 수 있는 식물성 원료로 제조된 식품이 이슈품목으로 부상
  - 애호박으로 만든 면, 바나나 추출물로 제조된 밀가루 등 탄수화물을 대체할 수 있는 식물성 제품이 인기를 끌
  - 원료는 식물유래 성분이나, 조리법은 일반 탄수화물 식품과 같아 건강에 이롭고 조리 역시 간편하다는 장점 보유

#### 식물 유래 성분으로 제조된 탄수화물 대체 식품



\* 출처 : somersetfarms.co.nz, happyandhealthy.co.nz

### ■ 건강 증진 및 면역력 향상에 도움이 되는 발효음료가 인기

- 청량음료나 알코올음료에 대한 건강한 대안으로 발효음료인 콤푸차가 이슈
  - 발효과정에서 생성되는 유산균으로 인한 소화기능 향상, 심장병, 암 및 당뇨병 예방 등 효과가 있는 것으로 알려지며 관심이 증대되었고 자연 발생한 탄산으로 청량감을 맛볼 수 있어 인기를 끌고 있음
  - 집에서 직접 원하는 맛으로 제조할 수 있는 Kombucha Starter Kit도 각광받고 있음

## 뉴질랜드의 다양한 콤포차



뉴질랜드의 다양한 콤포차 브랜드



콤포차 스타터 키트

\* 출처 : [www.metromag.co.nz](http://www.metromag.co.nz), [www.brouwland.com](http://www.brouwland.com)

### 3 농식품 관련 정책동향

- 뉴질랜드 정부는 농업 부문의 역량 강화 및 혁신 창출을 위한 10개년 로드맵<sup>29)</sup>을 수립함
  - 뉴질랜드 농업부 및 경제개발부는 생산성과 포용성, 지속가능성 확대를 기치로 각 영역별 세부계획을 발표함
    - 해당 계획은 향후 10년간 440억 달러(한화 약 49조 9,356억 원) 규모의 부가가치를 창출하기 위한 내용을 담고 있음
      - 과일 등 원예산업 활성화를 위한 연구개발 등을 지원하고 각종 규제를 조정함
      - 시장접근성을 개선하기 위해 전자상거래 및 공급망 등 인프라를 구축함
      - 2030년까지 식품 및 섬유 산업 고용률을 10% 증가시키며, 향후 4년간은 1차산업 부문에서 내국인 1만 명 고용을 목표로 함
      - 2050년까지 온실가스 배출량을 2017년 수준보다 24~47% 줄이며 담수 환경 개선을 위한 방안을 추진함
  - 농업기술(Agritech) 산업혁신 계획에 1,140만 달러(한화 약 129억 원)를 직접 투자 하며 대규모 농업기술 클러스터를 구축하여 1차산업을 활성화하고자 함
    - 뉴질랜드 정부는 해당 계획 및 전략 수립의 목적을 코로나19 이후 농업 환경변화 대응 및 혁신 창출이라고 밝힘
- 2019년 12월 호주-뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)은 순수 고농축 카페인 식품의 소매 판매를 금지함
  - 식품기준청에 따르면 고농축 카페인 섭취는 소비자에게 건강상 위험을 초래할 수 있어 판매가 금지됨
    - 고형 또는 반고형 식품의 경우 총 카페인 함량이 5% 이상, 액상 식품의 경우 1% 이상인 제품에 한하여 해당 긴급 규정이 적용됨

29) 「Fit for a Better World - Accelerating our economic potential」



## 농식품 유통 현황

### 1 유통 현황 및 특징

- 식품 유통은 대부분 오프라인 유통채널(83.0%)을 통해 이루어지며, 온라인 유통채널이 차지하는 비중은 17.0%로 집계
  - 2019년 오프라인 식품시장 규모 243억 1,140만 뉴질랜드달러(한화 약 19조 2,135억 원)로 최근 5년간 2.5%, 전년대비 3.0% 성장
    - 현대식 유통채널 비중 86.2%로 최근 5년간 연평균 3.0%, 전년대비 3.5% 증가
      - 슈퍼마켓은 오프라인 유통채널의 74.0%를 점유하며 최근 5년간 3.6%, 전년대비 4.3% 수준의 안정적 성장세를 보임
      - 포코트 리테일러(7.6%)와 편의점(4.6%) 시장규모 보합세로, 최근 5년간 연평균 0.7%, 0.3% 감소
    - 전통식 유통채널이 차지하는 비중은 13.8%이며 매출액이 감소하는 추세

뉴질랜드 오프라인 식품시장 규모(2015~2019)

(단위 : 백만 뉴질랜드달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	22,046.0	22,486.4	23,654.2	23,613.9	24,311.4	100.0	3.0	2.5
현대식 유통채널	18,639.8	19,071.5	20,250.8	20,234.7	20,952.8	86.2	3.5	3.0
- 슈퍼마켓	15,606.2	16,058.8	17,245.1	17,245.1	17,984.9	74.0	4.3	3.6
- 포코트 리테일러 <sup>1)</sup>	1,890.7	1,893.9	1,883.5	1,864.9	1,839.5	7.6	△1.4	△0.7
- 편의점	1,142.9	1,118.8	1,122.2	1,124.7	1,128.4	4.6	0.3	△0.3
전통식 유통채널	3,406.2	3,414.9	3,403.4	3,379.2	3,358.6	13.8	△0.6	△0.4

\* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

\* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모 49억 8,970만 뉴질랜드달러(한화 약 3조 7,498억 원)로 최근 5년간 연평균 15.3%, 전년대비 17.6%의 증가율 기록
  - 전자상거래 비중 98.4%로 시장규모 가파른 성장세 보이나, 홈쇼핑 비중 1.6%에 불과하며 매출 지속적으로 감소 추세

**뉴질랜드 온라인 식품시장규모(2015~2019)**

(단위 : 백만 뉴질랜드달러, %)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	비중 ('19)	전년비 ('18/'19)	연평균 ('15/'19)
합계	2,819.5	3,198.9	3,667.8	4,241.3	4,989.7	100.0	17.6	15.3
- 전자상거래	2,733.8	3,116.5	3,586.8	4,161.1	4,910.5	98.4	18.0	15.8
- 홈쇼핑	85.7	82.4	81.0	80.2	79.2	1.6	△1.2	△2.0

\* 출처 : Euromonitor

## 2 주요 유통채널 현황

### 가. 오프라인 유통채널

- 2019년 현대식 유통채널의 점포 수 2,399개, 매출액 전년대비 3.5% 증가하여 209억 5,280만 뉴질랜드달러(한화 약 15조 7,463억 원)로 집계
  - 백화점은 리모델링을 통한 소비자의 브랜드 인식 개선, 빅데이터를 활용한 소비자 분석을 통해 매출 증대 시도
    - 뉴질랜드 최대의 백화점 브랜드 'Farmers'는 매장 리모델링을 통해 최신 기술이 도입된 조명과 디스플레이를 설치했으며, 조명과 화면을 조정하여 생기 넘치는 환경을 조성함
    - 또한 빅데이터를 활용하여 '고부가가치 상품을 구매할 확률이 큰 소비층'을 식별하고, 해당 소비층을 대상으로 고가 품목의 구매를 유도함

매장명	Ballantynes (J Ballantyne and Company Ltd)	Smith & Caughey 's (Smith & Caughey Ltd)	H & J Smith (H & J Smith Holdings Ltd)
사진			
설립연도	1854년	1880년	1900년
홈페이지	ballantynes.co.nz	smithandcaughey.co.nz	hjsmith.co.nz

\* 출처 : 해당 홈페이지, newmarket.co.nz, stuff.co.nz

- 편의점은 지리적 이점, 가격경쟁력, 제품다양성을 내세워 매출 확보하고 있는데, 프랜차이즈 편의점은 규모의 경제가 가능하여 가격경쟁력을 내세워 소비자를 유치함
  - Night'n'Day는 교통량이 많은 도심지역에 매장을 운영하여 지리적 이점을 확보하였고, 제품 다양화 전략 및 24시간 운영 전략을 펼쳐 매출을 확보함
    - 또한 케이크를 포함한 디저트류 등 다양한 제품을 판매하여 소비자의 이목을 끌

매장명	Night'n Day (Night'n'Day Foodstuffs(NZ) Ltd)	Challenge (Farmlands Fuel Ltd)
사진		
설립연도	1984년	1987년
매장수	51개	42개
홈페이지	<a href="http://www.nightnday.co.nz">www.nightnday.co.nz</a>	<a href="http://www.challenge.net.nz">www.challenge.net.nz</a>

\* 출처 : [stuff.co.nz](http://stuff.co.nz), [nsrogers.co.nz](http://nsrogers.co.nz)

- 슈퍼마켓은 전자상거래를 도입하고, 가격경쟁력을 강화하여 매출을 증대함
  - Progressive Enterprises社와 Foodstuffs社는 전자상거래를 도입하여 소비자가 온라인 서비스를 통해 식료품을 구매할 수 있도록 함
  - Progressive Enterprises社의 슈퍼마켓 브랜드 'Countdown'은 마진을 줄이고 판매량을 증대하는 박리다매 전략을 펼침

매장명	Price Chopper (Woolworths New Zealand Supermarket Group)	FreshChoice (Woolworths Limited)	Four Square (Foodstuffs (NZ) Ltd)
사진			
설립연도	1987년	1995년	1924년
매장수	-	-	178개
홈페이지	<a href="http://www.woolworthsnz.co.nz">www.woolworthsnz.co.nz</a>	<a href="http://www.freshchoice.co.nz">www.freshchoice.co.nz</a>	<a href="http://foursquare.co.nz">foursquare.co.nz</a>

\* 출처 : [glassdoor.co.nz](http://glassdoor.co.nz), [rms.co.nz](http://rms.co.nz), [stuff.co.nz](http://stuff.co.nz)

■ 2019년 전통식 유통채널 점포 수 4,404개, 매출액은 전년대비 0.6% 감소한 33억 5,860만 뉴질랜드달러(한화 약 2조 5,240억 원)로 집계

- 전통식 유통채널은 슈퍼마켓과 가격경쟁에서 밀려 시장규모 감소 추세이나 고정 소비층 존재
  - 슈퍼마켓보다 비싼 가격으로 식료품을 판매하나, 고유의 지역 문화를 경험하고 신선한 수제 식료품을 구입하기 위해 전통식 유통채널을 방문하는 고정 소비층이 존재함



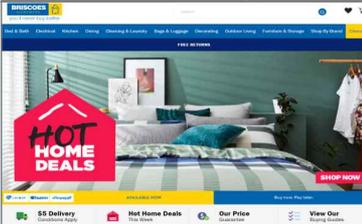
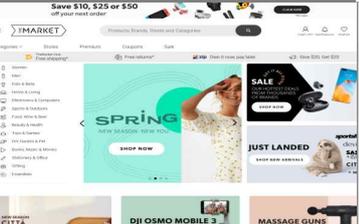
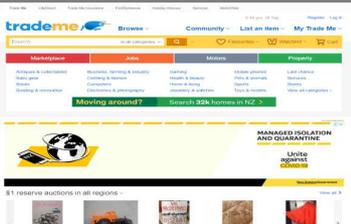
\* 주 : 전통식 유통채널의 경우 매장별 점유율, 매출액에 대한 정보가 집계되지 않음

\* 출처 : nomadwiz.com, theculturetrip.com

## 나. 온라인 유통채널

■ 2019년 온라인 식품시장 규모 49억 1,050만 뉴질랜드달러(한화 약 3조 6,903억 원)로 최근 5년간 15.8%, 전년대비 18.0% 증가

- 전자상거래는 Click&Collect 서비스의 고도화, 식품에 대한 정보 추가 제공 등 고객 서비스를 개선하여 소비자를 유치
  - 온라인으로 주문한 제품을 오프라인 상점에서 수령할 수 있는 Click&Collect 서비스가 보편화되며 전자상거래를 통한 식품 구매가 증가함
    - Progressive Enterprises社は 오프라인 매장 내에 Click&Collect 수령 코너를 별도 설치하는 등 리모델링을 통해 Click&Collect 서비스의 효율을 개선함
  - Foodstuffs社は 전자상거래 채널을 통해 식품을 판매하는 동시에 식료품의 조리 방법, 식료품의 영양 정보 등을 제공하여 고객 서비스를 개선함

채널명	BRISCOES (Briscoes Group)	The Market (The Warehouse Limited)	TRADE ME (Trade Me Ltd)
사진			
설립연도	2014년	2019년	1999년
홈페이지	www.briscoes.co.nz	themarket.com	www.trademe.co.nz

\* 출처 : 해당업체 홈페이지

■ 2019년 홈쇼핑 매출액은 7,920만 뉴질랜드달러(한화 약 595억 원)로 최근 5년간 2.0%, 전년대비 1.2% 감소

- 홈쇼핑은 편의성, 가격경쟁력 측면에서 전자상거래에 뒤처지는 추세로, 전자상거래 서비스를 제공하고 오프라인 매장으로 채널을 확장하는 동향을 보임
  - EziBuy는 매출액 감소를 극복하기 위해 전자상거래 서비스를 도입하였으며, 오프라인 매장 운영을 시작하는 등 유통채널을 다각화함

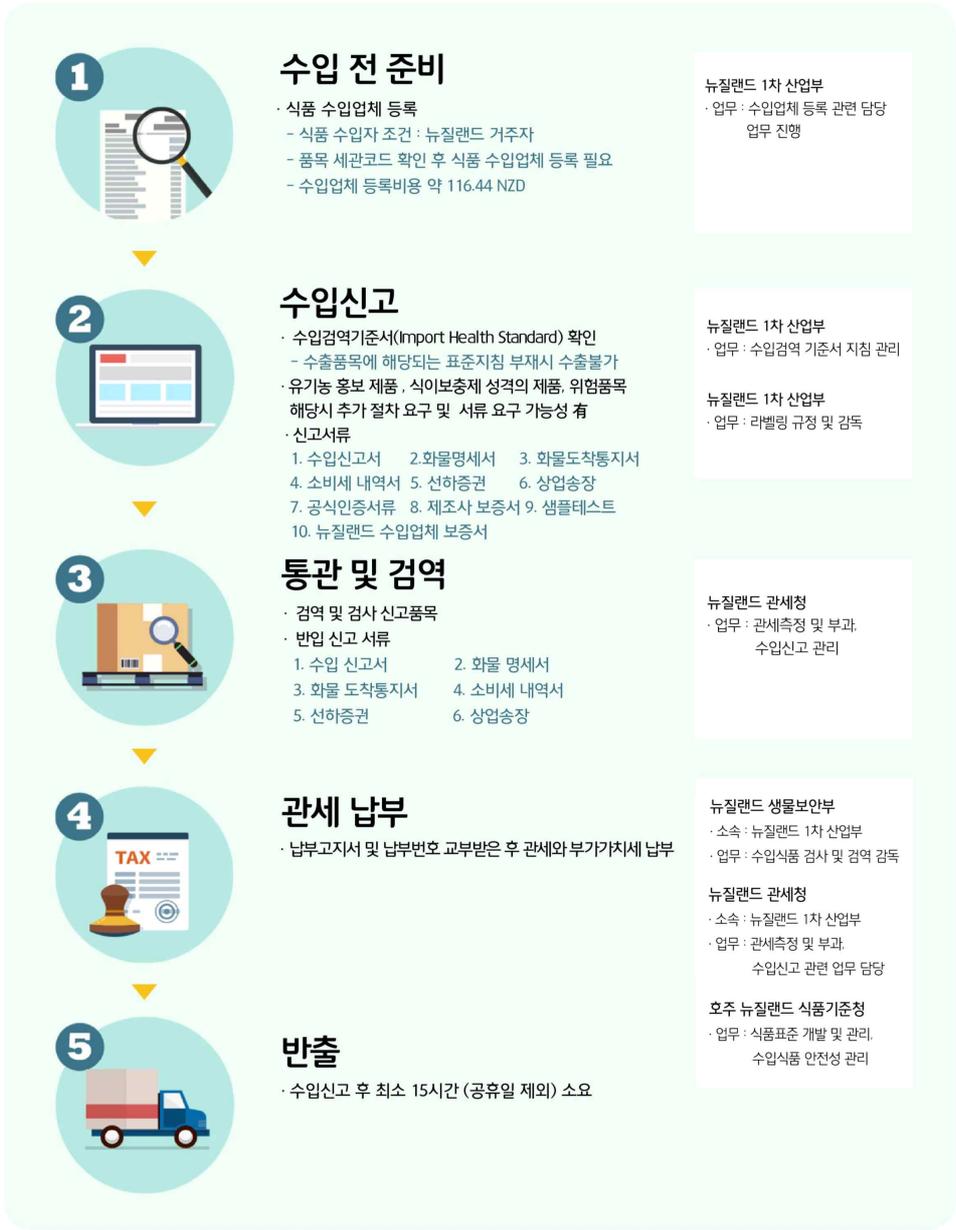
채널명	Home Direct (HOME DIRECT LIMITED)	Danoz Direct (Danoz Direct Pty Ltd)
사진		
홈페이지	www.homedirect.co.nz	www.danozdirect.com.au

\* 출처 : 해당업체 홈페이지

# IV

## 농식품 수출 프로세스

### 1 수출 프로세스



## 2 수입제도

### 가. 통관제도

- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서 식품 표준 개발 및 관리, 수입 금지품목 통제 등 전반적인 업무를 관할함
  - 「식품법(Food Act 2014)」에 의거하여 뉴질랜드에서 소비하는 식품에 관한 각종 규정을 명시하고 있으며, 식품 수입 관계자의 의무를 고시함
- 뉴질랜드는 동식물 보호 및 자연환경 보존을 위해 엄격한 통관 및 검역 절차를 시행
  - 일부 동식물 제품 등에 대해서는 사전 수입허가제를 실시하고 있으므로 수입신고 전 검토 및 준비가 필요
- 수입자는 선적 서류(상업송장 등)를 세관 홈페이지 또는 EDI를 통해 접수하고 수입 허가 및 통관 절차를 진행함
  - 운송업체에서 화물의 도착통지(Notice of Arrival)를 하면, 수입자는 운송서류를 인수 받아 관련서류와 함께 세관에 제출하며 수입신고를 함

종류	조건
약식통관(Simplified Import Entry)	수입 물품의 금액이 1,000 NZD 미만
정식통관(Standard Import Entry)	수입 물품의 금액이 1,000 NZD 이상
임시통관(Temporary Import Entry)	사용하지 않고 1년 이내에 반출 목적
허가통관(Permit Entry)	통관 완료 후 포장이나 운송이 발견된 경우
가수입계(Sight Entry)	표기 내용이 정확하지 않거나 미표기
전자운송정보시스템(ECI)	수입 물품의 금액이 1,000 NZD 미만 관세와 부가가치세를 포함하여 60 NZD 이상

- 수입검역기준(IHS)에 따라 검역 및 검사가 진행되며 모든 기준을 충족하는 물품에 대해서만 수입허가를 받을 수 있음
  - 기준을 충족하지 못한 물품에 대해서는 폐기 또는 반송 조치
- 납부고지서(납부번호 포함)를 교부받은 후 관세와 부가가치세 납부한 후 물품 반출 가능

## 나. 검역제도

■ 뉴질랜드 식품검역국(Food Safety Officer, FSO)는 식품법 집행기관으로 식품 안전성 및 적합성에 관한 업무를 담당하며, 검역 시 제출된 서류를 기반으로 수입식품에 대한 시험을 실시함

- 수입식품이 통관되기 전에 수입검사가 필요하다고 판단되는 식품에 샘플을 채취하여 검사를 진행함
  - 식품검역국(FSO) 담당자는 수입업체에게 식품안전허가가 승인되기 전까지 보관이 가능한 장소로 제품을 운반하도록 지시함
    - 수입업체는 수입물품의 전체 목록을 제공하여, 식품검역국 담당자가 원하는 수입 위탁물품에 샘플을 채취할 수 있도록 준비함
    - 수입업체는 채취된 샘플검사를 진행하기 위해 공인 시험기관을 선택할 수 있으며, 샘플검사 진행 후 3개월 이내에 수입업체가 시험결과를 FSO에 제출해야 함
  - 수입식품 검사를 통과한 제품에 한해 수입허가를 취득할 수 있으며, 검역이 승인된 물품에 대해서는 수입업체가 보관 및 라벨링 규정을 준수하였는지 확인함

■ 뉴질랜드로 수출 가능한 신선 농산물은 3개 품목 27종으로 조사됨

수출가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 곡류 : 쌀(백미, 현미, 흑미), 찹쌀, 보리, 조, 밀, 옥수수, 콩, 수수</li> <li>※ 콩, 수수는 발아가 되지 않도록 불활 처리해야 수출가능</li> <li>• 과실류 : 배(미국, 캐나다, 호주 배 수출단지에서 생산된 배 생과실), 포도(뉴질랜드 수출 선과장에 등록된 농가에서 생산된 포도)</li> <li>• 종자류 : 고추*, 무, 배추, 상추, 수박*, 시금치, 오이*, 참외*, 토마토*, 파, 호박*, 당근, 대파, 브로콜리</li> <li>* 표시된 종자는 특정 병해충 무감염 증명 수입 요건이 있는 품목으로 상세 부기사항 확인 필요</li> <li>※ 박과류 종자는 CGMMV와 KGMMV 무발생 지역이나 무발생 재배포장에서 생산되거나, 정밀 검사(최소 2,000립) 후 두 종의 바이러스에 감염되지 않았음을 부기</li> <li>※ 고추 종자는 Pepper chat fruit viroid (PCFVd)와 Potato spindle tuber viroid (PSTVd)에 대해 무발생 지역이나 무발생 재배포장에서 생산되거나, 정밀검사(최소 3,000립) 후 두 종의 바이러스에 감염되지 않았음을 부기해야 함</li> <li>• 화훼류 기타 : 선인장묘</li> </ul>
수출불가 품목	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과실류 : 감귤, 포도, 사과, 단감, 밤, 복숭아, 참다래, 살구, 자두</li> <li>• 채소류 : 파프리카, 메론(참외), 딸기, 인삼, 브로콜리, 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 피망, 오이, 호박, 수박, 토마토, 가지, 고구마, 감자</li> <li>• 버섯류 : 팽이, 새송이, 느타리, 만가닥, 표고, 송이, 양송이, 영지</li> <li>• 절화류 : 백합, 장미, 국화, 심비디움, 팔레놉시스, 카네이션, 난초, 튤립</li> <li>• 화훼류 기타(재배매체 포함) : 철쭉속, 선인장(접목선인장), 장미, 카네이션, 심비디움, 난초, 국화, 튤립, 글라디올러스, 백합</li> </ul>

\* 출처 : 농림축산검역본부, 「2020 신선 농산물수출검역 요건」

## 다. 라벨링 규정

- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서는 소비자들이 구매하는 식품에 대해 정확한 정보를 얻을 수 있도록 소비자들이 구매하는 식품에 대해 식품 라벨링의 필수항목을 정하여 규제함
- FSANZ는 「식품법(Food Act 2014)」을 근거로 식품의 라벨링을 규정하고 있으며, 제품에 부착해야 하는 의무 표기사항은 다음과 같음

### 라벨링 의무 표기 사항

• 영양성분표	• 사용 및 저장방법
• 주요 성분 함량	• 명료한 표기
• 제품 명칭	• 원산지
• 주의사항 - 알레르기 정보	• 영양 및 건강정보
• 유통기한	• 정확한 라벨(호주 소비자법에 따라 라벨은 반드시 정확한 정보를 표시해야 하며 제조사는 확실한 용량을 라벨에 명시)
• 주요 원료	
• 식품 첨가제	

구분	내용
영양성분표	• 소비자가 영양성분에 대해 정확히 이해하고 섭취할 수 있도록 1회분 섭취량과 100g(액체는 100ml)을 기준으로 각각 명시함
주요 성분 함량	• 주요 성분의 함량을 반드시 퍼센트(%)로 표시해야 함
제품 명칭	• 제품명, 유통사의 주소, 식품의 주요 성분을 근거로 명시
식품의 알레르기 성분 표시 라벨	• 호주 뉴질랜드 식품 기준청(Food Standards Australia New Zealand, FSANZ)에서는 2017년 5월 27일부터 1개 성분을 더 추가해 총 10가지 식품 성분이 함유돼 있을 경우 라벨에 의무적으로 표시하도록 규정함 - 알레르기 성분 표시 라벨의 10가지 식품은 땅콩(peanuts), 견과류(tree nuts), 우유(milk), 계란(eggs), 깨(sesame seeds), 밀(wheat), 생선(fish), 갑각류(shellfish), 콩(soy), 루핀콩(lupin)으로 구성 - 해당 식품이 패키지로 포장돼 있지 않거나 라벨을 표시할 수 없을 경우(음식점, 배달 식품 등)에는 구매자가 식품 알레르기 관련 정보를 요청할 시 반드시 제공해야 함
유통기한	• 건강 또는 안전성의 이유로 use-by-date 안에 섭취할 수 있도록 함
주요 원료	• 제품에 포함된 원료는 함량이 높은 것부터 나열함
명확한 라벨	• 소비자법에 따라 라벨은 반드시 정확한 정보를 표시해야 하며 제조사는 확실한 용량을 라벨에 명시함

\* 출처 : 호주·뉴질랜드 식품기준청(Food Standards Australia New Zealand)

## 주요 품목 식품 표기사항 예시

	필수 표기내용	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 제품명 : STRAWBERRY YOGHURT</li> <li>2. 영양성분표 : 총 3회 제공량(1회당 150g) 열량 618kJ, 단백질 7.2g, 지방 4.8g(포화지방 4.5g), 탄수화물 18.6g(설탕 18.6g), 나트륨 90mg</li> <li>3. 주요원료 및 성분 함량 : 전유, 탈지유 농축액, 설탕, 딸기(7%) 등</li> <li>4. 식품 첨가제 : 증점제(1442)</li> <li>5. 주의사항 및 알레르기 정보 : 우유 함유</li> <li>6. 유통기한 : 2019년 12월 09일</li> <li>7. 사용 및 저장방법 : 4.C 이하로 보관</li> <li>8. 원산지 : 호주</li> </ol>	

\* 출처 : 호주 · 뉴질랜드 식품기준청(Food Standards Australia New Zealand)

### 3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

- 2015년부터 2019년까지 뉴질랜드에서 WTO에 통보한 TBT 건수는 총 11건으로, 모두 식품 전반에 해당
  - 소비자정보, 국민건강/안전보호, 라벨링, 소비자보호의 목적으로 통보됨

식품부문 TBT 통보 품목 및 목적(2015~2019)

품목	건수	통보목적(중복집계)	건수
식품전반	11	소비자정보	8
계	11	라벨링	8
		국민건강/안전보호	7
		소비자보호	6
		계	29

\* 출처 : WTO

- 같은 기간 동안 SPS 통보문은 총 102건으로 집계되었으며, 이 중 특정국을 대상으로 발행된 통보문은 6건으로 나타남
  - 식품에 대한 통보문은 40건, 식물(종자, 묘목, 화훼 등)은 33건, 가축 및 축산물, 낙농품에 대한 통보문은 15건, 기타 14건으로 집계됨
  - 특정국을 대상으로 하는 SPS 통보문 중 한국에 해당하는 건은 존재하지 않음

식품부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2015~2019)

품목	건수	대상국가	
		전 세계	특정국
식품	40	36	4
식물(종자, 묘목, 화훼 등)	33	32	1
가축 및 축산물, 낙농품	15	14	1
기타(동물 정액 및 배아, 사료)	14	14	-
계	102	96	6

\* 출처 : WTO

## 2020 농식품 수출국가정보 [아시아·오세아니아]

---

발 행 처 : 한국농수산물유통공사

주 소 : 전라남도 나주시 문화로 227

발 행 일 : 2020년 12월

자료문의 : 한국농수산물유통공사 수출정보분석부(kati@at.or.kr)

---

- 본 자료는 농식품수출정보 홈페이지 KATI([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하여 인용할 수 있으나, 무단전제 및 복사는 법에 저촉됩니다.



# 2020 농식품 수출국가정보

## 아시아·오세아니아

