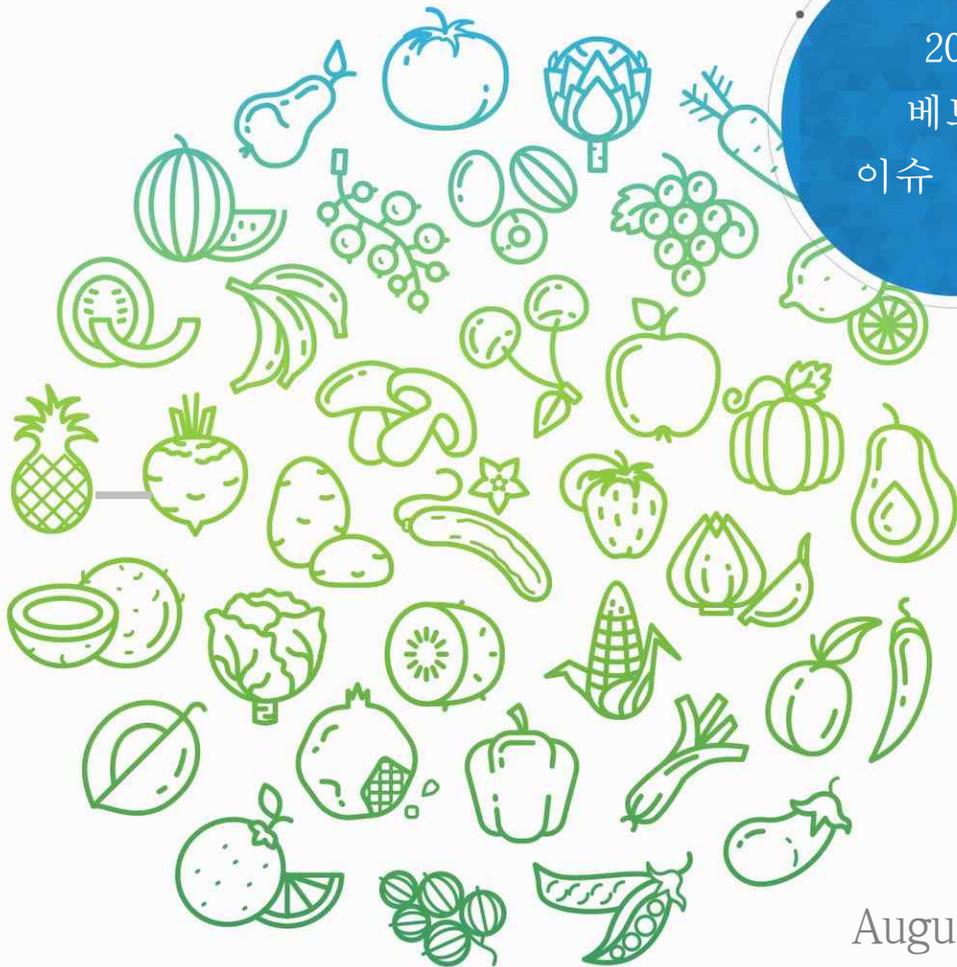


베트남 수입 과일시장 현황 및 한국산 과일 진출확대 방안

2020
베트남
이슈 리포트



August 2020

contents

1. 베트남 과일시장 개요	6
가. 생산현황	6
나. 유통현황	8
다. 소비현황	9
2. 베트남 수입 과일시장 현황	17
가. 베트남 수입 과일시장 현황	17
나. 수입 과일 입점 현황	26
3. 관련 제도	48
가. 관련 제도	48
나. 진입장벽 및 유의사항	50
4. 한국산 신선과일 현지시장 진출현황	51
가. 한국산 신선과일 수입 현황	51
나. 한국산 신선과일 주요 유통 채널 Contact 정보	55
5. 한국산 신선과일 수출확대를 위한 제언	61
가. 수입과일 현지시장 홍보 마케팅 현황 및 사례	61
나. 한국 신선과일 수출확대 방안 및 마케팅 전략	68
다. 한국산 신선과일 주요 수입 바이어 Contact 정보	76

- 베트남의 지속적인 경제 발전과 소득 증가, 웰빙(Well-Being) 추구 경향, 고급화 트렌드로 먹거리에 대한 관심도 함께 증가함에 따라 수입산 과일의 시장 규모도 급증함.
- 베트남 기후 특성상 사과 재배가 어려우며 배, 포도, 딸기는 베트남도 재배가 가능하나 현지산에 비해 수입산이 맛과 품질이 우수하여 수입산 과일의 인기가 높음.
- 가처분소득이 증가하고 식품안전에 대한 우려가 높아짐에 따라 베트남 소비자들은 품질과 안전기준이 더 높은 것으로 간주되는 수입산 과일에 대해 더 많은 비용을 지불할 용의가 있으며, 저온 유통 체계의 인프라가 개선된 현대 소매점의 높은 성장은 수입산 과일의 품질 유지에 도움을 줄뿐 아니라 소비자들이 잘 보존된 제품에 접근할 수 있도록 해줌.
- 베트남은 유교문화 영향으로 고급과일, 음식 등을 제사상에 올리는 관습이 있어 이에 활용되는 한국산 신선과일에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있음. 또한 프리미엄 선물세트에도 지속적으로 한국산 신선과일이 포함되고 있어 향후 수요는 지속될 것으로 보임. 특히 드라마, 영화, 노래 등 전반적인 한류 노출로 인해 사과, 딸기, 배, 포도 등 한국산 신선과일의 인지도 상승 및 인기로 이어졌으며, 한국 지자체, 협동조합의 수출 상담회 및 베트남 식품박람회 참가, 농식품 홍보관 개장, 신선농산물 특판전 운영 등 적극적인 홍보로 한국산 과일 수입 증가로 이어짐.
- 한국산 딸기는 빛깔, 크기, 식감, 당도 등 품질의 차별화로 베트남에서 큰 인기를 끌고 있으며, 포도의 경우 단맛을 선호하고 씨 없는 포도(미국산)에 익숙해져 있어 씨가 있는 한국산 캠벨 종류 보다는 당도가 더 높고 씨가 없는 샤인머스켓에 대한 수요가 지속될 것으로 전망.
- 최근 저렴한 중국산 배가 한국산으로 둔갑하는 사례가 빈번하게 발생하고 있음. 다만, 두 나라 배의 외관이 매우 흡사하여 구분이 쉽지 않으며 중국산 배의 가격 경쟁력 또한 높아 한국산 배의 시장 점유율이 낮아지고 있으며 사과의 경우 '11년부터 베트남으로 수출된 이래로 수출은 꾸준히 증가추세에 있으나 미국산, 일본산 등 타 외국산 수입과일 시장경쟁이 치열하여 타 품목에 비해 수입량은 적은 편임.
- 한국산 단감은 '20년부터 베트남 수출이 가능하나, 한국 농림축산검역본부의 검역 등을 통과 한 후 수출 가능. 단감의 경우, 현지 생산된 단감의 품질은 좋은 편이나, 생산량이 적음. 씨 없는 단감에 대한 선호도가 높음에 따라 현지 소비자 기호에 맞는 품종 개발 필요.

- 참외는 베트남으로 수출이 불가능한 품목이지만 현지의 수요와 선호도가 매우 높은 품목. 최근 참외를 포함해 한국산 종자를 활용해서 현지에서 생산된 신선과일이 유통·판매되고 있어 한국산의 차별화와 품질, 가격 경쟁력을 유지할 수 있는 지속적인 노력이 필요할 것으로 보임.
- 한국산 과일은 고급 이미지와 현지에서 생산이 어려운 온대성 과일으로써 현지 소비자의 지속적인 수요로 수출입도 지속 상승세지만, 시장 정착단계에서 타국산과의 가격경쟁력, 유통과정에서 상품 품질 저하 등이 발생함에 따라 한국산 프리미엄 과일류라는 지속적인 브랜드 유지를 위한 지속적인 관심이 요구됨. 따라서 차별화된 포장 디자인, 일관된 품질관리, 적정한 가격책정을 통해 지속적인 고급화 전략을 유지하는 것이 필요함.
- 베트남 내수시장에서 가장 큰 비중을 차지하는 중국산이 COVID-19로 인하여 온전히 들어오고 있지 못하는 가운데 타 국가로부터 수입된 과일이 대체 과일으로써 수입물량이 확대되고 있어 베트남 현지 소비자들은 중국산이 아닌 타국가산에 관심을 나타내고 있으며 그에 따라 각 나라별 다양한 신선과일이 인기를 끌고 있으므로 그에 맞는 시장공략을 하게 된다면 한국산이 중국산을 대체하여 수출량이 크게 증가할 것으로 전망됨.
- 중국산 부처 모양의 배, 일본산 프리미엄 포도(루비로망)와 백설딸기, 태국산 미니 파인애플 등 품종을 개량하거나 모양을 변형해 만든 ‘이색 과일’이 인기를 끌고 있는 만큼, 한국산 만년설 딸기와 같은 개량 프리미엄 품종을 수출해보는 것도 이미지 제고 전략이 될 수 있음.
- 선물용으로 판매되는 한국산 신선과일은 현재의 고급화 전략을 유지하되, 현지 마트에서 판매되는 한국산 신선과일에는 변화가 필요함. 많은 베트남 소비자들이 가격과 품질은 비례한다는 인식을 갖고 있기 때문에 선물용이 아닌 일용소비재로써, 현지 마트에서 판매되는 한국산 신선과일의 소비를 장려하기 위해서 가격을 무조건 낮추는 것은 최선의 방법이 아니며, 현재 형성된 가격대에 변화를 주기 보단, 단위당 무게를 줄여 작지만 외관은 예쁜 중소 과일을 수출함으로써 최종 소비자가를 낮추는 방식을 고려해볼 수 있음.
- 한국산 신선과일의 수입시기에 맞춘 전략적 판촉 홍보행사, 소포장, 한국산을 강조한 스티커 라벨 부착, 시식 행사 및 전문 판매 인원 교육 등 인지도와 차별성 구축을 위한 노력이 필요함.
- 최근 들어 신선과일 제품의 브랜드 구축이 많아지고 있음. 브랜드가 없는 제품은 마케팅과 홍보가 어렵고 식품안전에 대한 소비자들의 우려가 있어 향후 신선과일 브랜드 제품이 더 많이 나올 것으로 예상됨. 따라서 포도(안성), 배(나주), 사과(예산), 딸기(논산), 감(영동) 등 지역 특산물 브랜드화를 통해 한국산 제품임을 강조할 필요가 있음.
- 제대로 된 품질 선별 작업이나 검역 및 정식 수입절차를 거치지 않은 한국산 신선과일의 현지 유통은 한국 농산물 전반에 대한 현지 인지도와 브랜드 구축에 부정적인 영향을 끼칠 소지가 있기 때문에 양국 검역 당국 간 검역 요건 협의를 통해 한국산 신선과일의 대 베트남 수출 품종 확대가 절실함. 또한 수출 다각화를 위해 베트남에서 생산되지 않는 품종을 조사하고, 현지인들의 식품 소비 기호 분석을 토대로 한 신규 수출품목 개발 등을 전개할 필요가 있음.

- 한국산 신선과일 수입량 증가와 함께 강화되는 식품검역규제에 대한 주의가 필요함. 따라서 한국 수출기업은 현지 식품 검역에 대한 대비책을 갖추는 것은 물론, 베트남 검역당국이 요구하는 식품위생안전 환경 및 작업시스템 구축에 선제적으로 대응할 필요가 있음.
- 대부분의 한국산 신선과일 수출 사례는 정부와 지자체 주최의 수출상담회, 식품박람회, 우수 농산품 특판전, 농식품 홍보관 등을 통한 성과로, 정부와 지자체에서 운영하는 수출지원 사업에 관심을 갖고 활용하는 전략이 필요함.
- 페이스북 광고를 통해 제품 홍보하는 것을 포함하여 현지 유명 온라인 쇼핑몰에 입점하여 제품 홍보 및 판매하는 온라인 플랫폼 활용 전략도 유용할 것으로 판단됨. 단, 정식 허가증 없는 많은 제품이 현재 광고되고 있는 이유로 온라인 플랫폼에 대한 신뢰성이 점차 떨어지고 있다는 점을 유의하여 전략을 수립해야 함.
- 마지막으로 현지 명절 및 지역 축제와 연계한 마케팅 활동, 베트남 현지에서 진행되는 식품 관련 박람회에 부스 형태로 참여하는 등의 전략은 실제 수출 계약 성사 및 현지 바이어 확장을 통한 수출시장 확대 뿐 아니라 한국 식품 체험을 통한 잠재 소비 수요 창출에 기여할 것으로 기대됨. 단, 2020년 코로나19로 인해 모든 축제, 식품 관련 박람회와 전시회 일정이 취소 혹은 연기되면서 한국산 수출전략 및 홍보 등에 차질이 우려되고 있어 관련 진행 상황을 모니터링 하는 것이 필요함.

베트남 수입 과일시장 현황 및 한국산 과일 진출확대 방안

1. 베트남 과일시장 개요

가. 생산현황

□ 베트남 과일 생산 현황

- 베트남은 열대 및 아열대 과일수확에 알맞은 기후와 토양을 가지고 있어, 타 국가에 비해 과일 생산에 유리함. 또한 최근 몇 년간 베트남의 과일 생산은 규모와 품종 포트폴리오 측면에서 많은 진전을 보여, 다양한 고품질 과일이 개발됐고, 첨단 재배 기법의 적용으로 수확량 역시 증가했음.
- 베트남 내 과일 재배지역은 약 99만 ha로 추산됨.
 - 메콩 델타와 동나이성은 베트남 최대 과일재배지로 알려져 있으며, FAO(Food and Agriculture Organization: 국제연합 식량농업기구)가 발간한 ‘Fruits of Vietnam’ 에 따르면, 베트남에서 가장 보편적인 과실(Major fruits)은 용안(longan), 리치(lychee), 밀감(mandarin), 망고(mango), 오렌지(orange), 문단(pummelo)을 포함한 45종에 이르며, 대부분이 열대과일임.
- 2018년 과일 중 재배면적이 가장 넓은 품목은 오렌지로 전년 대비 7.4% 증가한 12만ha.
 - 망고와 오렌지 재배면적은 매년 증가추세를 보이는 가운데, 2018년 재배면적은 전년 대비 각각 6.1%와 7.4% 증가함.

베트남의 주요 과일별 생산면적

(단위 : 천 ha)

구분	2010	2015	2016	2017	2018
오렌지	75.3	85.4	101.3	112.5	120.8
망고	87.5	83.7	86.8	93.9	99.6
리치(Litchi)	101.7	90.6	87.5	84.1	83.0
용안(Longan)	88.4	73.3	73.5	75.9	78.8
포도	0.9	1.4	1.4	1.3	1.4

* 순서는 2018년 생산면적 기준

출처 : 베트남 통계청, Statistical Yearbook of Vietnam 2018

- 2018년 과일 중 생산량이 가장 많은 품목은 오렌지로 전년 대비 10.1% 증가한 106만 톤이며, 망고는 5.8% 증가한 79만 톤으로 그 뒤를 이음.

베트남의 주요 과일별 생산량

(단위 : 천 톤)

구분	2010	2015	2016	2017	2018
오렌지	728.6	727.4	806.9	957.9	1,055.0
망고	580.3	702.9	728.1	745.5	788.5
리치(Litchi)	522.3	715.1	648.4	562.9	719.3
용안(Longan)	573.7	513.0	503.0	499.3	541.4
포도	16.7	31.0	26.8	26.3	27.0

* 순서는 2018년 생산량 기준

출처 : 베트남 통계청, Statistical Yearbook of Vietnam 2018

■ 베트남 내 딸기 재배 현황

- 현지에서 유통되어 판매되고 있는 딸기의 대부분은 수입에 의존하고 있으나, 최근 베트남 내 고산지대로서 서북부에 위치한 사파(Sapa) 및 목처우(Moc Chau), 남동부에 위치한 달랏(Da Lat)에서 딸기가 재배되고 있음. 위 3곳에서 재배되고 있는 딸기는 주로 일본산 품종 및 일부 한국산 및 미국산 딸기 품종도 재배하고 있는 것으로 확인됨.
- 다만, 베트남 고산지대 딸기농장은 자체 관광지로써도 이용되고 있어 타 도시로 유통되어 판매되는 물량은 생산된 물량의 30% 정도 수준에 그치고 있음.
- 현지 달랏시에서 한국산 딸기 종자 활용 생산 : '15년 말부터 한국산 품종의 재배시험을 거쳐 한국에서 생산되어 수출하는 딸기와 시기상 겹치지 않는 여름-가을 시기에 현지 생산하여 유통·판매. 현지 생산지역인 달랏시는 베트남 고지대로써 서늘한 기후를 갖기 때문에 생산은 가능하나, 수출용 딸기에 비해 맛과 품질이 떨어지는 편임.

■ 베트남내 단감 재배 현황

- 베트남에서 단감은 Hông giòn, hông tươi라는 명칭으로 불리며, 주로 서늘한 북부지역에서 재배되고 있음.
- 감 재배적지의 연평균 온도는 11~15°C 이며, 베트남의 북부 및 고원지대(연평균 약 12~18°C)가 이러한 온도를 유지하고 있어 현지 재배 환경조건에 적합한 과일로 평가받고 있음.
- 베트남의 대표적인 단감은 쉰언방(Xuân Văn) 단감과 달랏(Dà Lạt) 단감임.
- 감은 재배 후 3년차부터 결실시켜 보통 7월중에 수확을 시작, 추석인 8월까지 수확하는 편임.

- 베트남은 오늘날까지 1차 산업이 주를 이루고 있는 전통 농업 국가로써 과일재배 또한 활발하게 이루어지고 있음. 다만, 낮은 기술력, 보관시설 낙후, 유통체계 미흡 등의 이유로 인해 품질이 좋지 않은 과일이 많아 수확량이 많음에도 불구하고 현지 소비자층은 수입산 과일을 더 선호하는 편임.

나. 유통현황

- 현지 재배 과일은 수확 후 도매상점, 슈퍼마켓, 거래상들을 통해 1차 유통됨.
 - 이후 거래상, 행사인, 과일상점으로 2차 유통
 - 현지 소비자들은 수입산 과일의 경우 원산지 확인을 위해 슈퍼마켓에서 구매하기도 하며, 현지재배 과일의 경우에는 보통 전통시장에 가거나 행사인으로부터 구매함.

- 저렴한 베트남산 또는 중국산 과일은 재래시장, 수입 과일은 현대 유통 채널
 - 베트남의 주요 과일 판매처는 아래와 같으며 이 중 한국, 미국, 일본, 호주 등의 수입 과일은 주로 대형 마트와 전문 수입과일 가게에서 유통됨.
 - ① 재래시장
 - ② 현대 유통채널(롯데마트, 빈마트 등)
 - ③ 전문 과일가게
 - ④ 온라인 플랫폼

- 베트남 과일 재배 및 유통 관련 문제점
 - 식품 위생과 안전 : 가장 큰 이슈는 식품위생과 안전 확보이며, 특히 상품의 잔여농약 문제를 적극 해결해야 할 과제라고 밝힘.
 - 베트남 청과물협회는 정부가 농부를 대상으로 하는 식품안전 및 위생 관련 교육·훈련 프로그램을 효과적으로 제공만 해주어도 베트남의 식품 안전 및 위생수준이 크게 개선될 것으로 예상함.
 - 가공기술 : 과일의 수확, 가공, 보관 등 대부분의 절차들이 현재 수작업으로 진행되고 있음. 다만, 수작업 시 상품 선별 등의 과정에서 상품 손상 등 품질을 저해시키는 주요 요인으로 꼽히고 있음
 - 가격경쟁력 : 시장에서의 가격정보가 불투명한 편이며 미약한 유통 인프라로 인해 베트남의 과일 상품가격은 주변국에 비해 높은 편임. 또한 농산물 수입 후 베트남 내 중간 유통상들이 개입되는 체계가 형성되어 있어 가격인상의 또 다른 요인이 되고 있음.
 - 정부의 투자부족 : 과일 생산과 수확, 모든 단계에 대한 투자가 부족할 뿐 아니라 현재 베트남에는 묘목 시설이 제대로 갖추어지지 않아, 묘목 공급 시스템 역시 원활히 작동되고 있지 않음.

다. 소비현황

- 동남아에서 6번째로 과일 소비 많은 베트남, 내수시장은 지속 확대되는 중
 - Statista에 따르면, 2019년도 베트남의 과일 소비량은 동남아시아에서 6번째로 높은 수준으로 1인당 과일 소비량은 20.76kg임.

1인당 과일 소비량 비교

(단위 : kg)

구분	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR
Vietnam	18.79	18.77	19.81	20.14	20.76	2.5%
Brunei	27.67	26.39	25.12	23.93	22.81	-4.7%
Cambodia	5.88	5.93	5.77	5.65	5.63	-1.1%
Indonesia	26.06	25.45	26.12	26.32	26.41	0.3%
Laos	28.88	26.68	27.29	27.05	26.26	-2.3%
Malaysia	23.41	23.81	24.33	25.36	25.4	2.1%
Myanmar	6.05	5.97	5.9	6.02	6.02	-0.1%
Philippines	13.17	13.6	13.81	13.78	13.82	1.2%
Singapore	33.09	32.43	31.72	30.93	30.11	-2.3%
Thailand	20.21	19.94	20.01	20.42	20.17	-0.1%
Timor-Leste	8.69	9.07	8.63	9.65	10.19	4.1%

* CAGR: 연평균 성장률

출처 : Statista, 「Fresh Fruits in Southeast Asia」 June 2020

- 품질보증은 여전히 이슈가 되고 있지만, 현지 열대과일은 소비자 선호도와 가격경쟁력이라는 장점으로 인기 지속
 - 베트남에서 수입 과일이 점점 인기를 끌고 있지만, 국산 과일 선호도 또한 인기가 높음. 다양하고 풍부한 베트남의 현지 신선과일은 전국 모든 지역의 시장에 유통되고 있으며 대표적으로 바나나, 포멜로, 수박, 구아바 등이 저렴한 가격으로 공급되고 있음.
 - 이러한 국산 과일 선호도는 국가적인 자부심에서 비롯되었을 뿐만 아니라 정부 기관의 캠페인 등의 영향으로 현지소비자들이 자국산 제품을 소비하는 것을 선호. 국산 과일은 소비자 선호도와 가격경쟁력이 높다라는 장점이 지속되면서 물량 판매 측면에서 가장 큰 기여를 유지할 것으로 기대.
 - 베트남 정부는 신선 과일 해외 수출을 적극적으로 지원하고 있으며 까다로운 해외 수출 요구조건을 충족시키기 위해 신선과일 재배와 생산은 관련 품질관리, 지속가능한 생산력, 로지스틱/가공기술 등의 기술적인 측면을 개선시켜 국산 과실 품질증진에 긍정적인 영향을 미쳤음.
 - 반대로 베트남의 개방경제로 인해 해외의 신선 과일 수입이 활성화되었으며 수입산 과일의 가격이 점차 저렴해지고 있음. 그로 인해 베트남에서 국산 과일이 여전히 신선한 과일 소비량의 대부분을 차지하고 있지만, 고품질의 과일을 선호하는 현지 소비자층이 증가하고 있어 외국산 과일이 빠른 속도로 베트남 과일시장을 점유하고 있음.
 - 또한, 최근 들어 안전성 등의 이유로 신선과일 제품의 브랜드 구축이 많아지고 있음. 브랜드가 없는 제품은 마케팅과 홍보가 어렵고 식품안전에 대한 소비자들의 우려가 있어 향후 신선과일 브랜드 제품이 더 많이 나올 것으로 예상됨.

베트남 과일시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	4,806.0	-	3,228.5	-	78,344.8	-
2015	4,908.5	2.1	3,306.1	2.4	83,918.1	7.1
2016	5,296.0	7.9	3,545.0	7.2	96,783.8	15.3
2017	5,627.3	6.3	3,925.2	10.7	114,886.2	18.7
2018	6,188.8	10.0	4,304.5	9.7	133,448.5	16.2
2019	6,693.8	8.2	4,603.6	6.9	157,333.4	17.9
2020	7,285.6	8.8	4,974.8	8.1	179,679.7	14.2
2021	7,950.3	9.1	5,388.3	8.3	205,188.8	14.2
2022	8,689.2	9.3	5,852.8	8.6	234,681.5	14.4
2023	9,510.3	9.4	6,374.7	8.9	268,817.5	14.5
2024	10,420.3	9.6	6,960.8	9.2	308,337.9	14.7

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 사과(Apples)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	57.9	-	52.5	-	2,185.8	-
2015	66.8	15.4	60.5	15.2	2,626.2	20.1
2016	87.5	31.0	79.3	31.1	3,601.3	37.1
2017	107.7	23.1	97.4	22.8	5,008.9	39.1
2018	130.8	21.4	116.6	19.7	6,415.3	28.1
2019	157.0	20.0	137.6	18.0	8,175.7	27.4
2020	186.0	18.5	159.7	16.1	9,898.7	21.1
2021	215.8	16.0	182.0	14.0	11,769.2	18.9
2022	246.0	14.0	203.9	12.0	13,748.4	16.8
2023	275.5	12.0	224.2	10.0	15,773.5	14.7
2024	303.1	10.0	242.2	8.0	17,767.9	12.6

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 바나나(Banana)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	1,217.0	-	774.4	-	10,009.1	-
2015	1,254.7	3.1	793.2	2.4	10,689.9	6.8
2016	1,301.6	3.7	817.4	3.1	11,391.2	6.6
2017	1,249.7	-4.0	937.3	14.7	13,518.2	18.7
2018	1,417.7	13.4	1,063.3	13.4	15,949.2	18.0
2019	1,437.4	1.4	1,078.1	1.4	17,464.8	9.5
2020	1,480.6	3.0	1,132.0	5.0	19,140.4	9.6
2021	1,529.4	3.3	1,194.2	5.5	21,060.4	10.0
2022	1,590.6	4.0	1,265.9	6.0	23,284.0	10.6
2023	1,665.3	4.7	1,348.2	6.5	25,863.8	11.1
2024	1,751.9	5.2	1,442.5	7.0	28,864.2	11.6

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 체리(Cherries)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	2.3	-	0.5	-	154.5	-
2015	2.8	21.7	0.6	20.0	195.8	26.7
2016	4.2	50.0	0.9	50.0	287.5	46.8
2017	5.7	35.7	1.2	33.3	406.9	41.5
2018	6.8	19.3	1.4	16.7	544.2	33.7
2019	8.3	22.1	1.8	28.6	552.9	1.6
2020	9.5	14.5	2.3	27.8	727.2	31.5
2021	10.8	13.7	2.8	21.7	932.8	28.3
2022	12.0	11.1	3.4	21.4	1,177.3	26.2
2023	13.2	10.0	4.0	17.6	1,448.9	23.1
2024	14.4	9.1	4.6	15.0	1,737.9	19.9

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 자몽/포멜로 (Grapefruit/Pomelo)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	444.0	-	311.5	-	9,251.2	-
2015	452.8	2.0	317.5	1.9	9,832.3	6.3
2016	504.3	11.4	353.4	11.3	13,133.2	33.6
2017	562.8	11.6	394.1	11.5	17,132.9	30.5
2018	642.9	14.2	441.3	12.0	22,067.2	28.8
2019	737.4	14.7	496.5	12.5	27,308.2	23.8
2020	848.0	15.0	561.1	13.0	32,208.5	17.9
2021	977.8	15.3	636.8	13.5	38,126.7	18.4
2022	1,130.3	15.6	726.0	14.0	45,333.5	18.9
2023	1,310.0	15.9	831.2	14.5	54,138.8	19.4
2024	1,522.2	16.2	955.9	15.0	64,936.8	19.9

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 포도(Grapes)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	50.8	-	25.6	-	1,936.4	-
2015	56.9	12.0	28.7	12.1	2,259.4	16.7
2016	59.5	4.6	31.0	8.0	2,513.3	11.2
2017	56.5	-5.0	31.9	2.9	2,679.3	6.6
2018	66.3	17.3	36.7	15.0	3,235.3	20.8
2019	76.3	15.1	44.0	19.9	3,494.1	8.0
2020	87.3	14.4	51.9	18.0	4,303.4	23.2
2021	99.6	14.1	60.3	16.2	5,206.4	21.0
2022	113.0	13.5	69.3	14.9	6,244.8	19.9
2023	127.7	13.0	79.0	14.0	7,425.2	18.9
2024	143.6	12.5	89.3	13.0	8,751.3	17.9

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 키위(Kiwi Fruit)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	1.1	-	0.9	-	101.0	-
2015	1.8	63.6	1.6	77.8	177.9	76.1
2016	2.5	38.9	2.3	43.8	258.3	45.2
2017	3.4	36.0	3.0	30.4	355.6	37.7
2018	4.3	26.5	3.9	30.0	475.1	33.6
2019	5.3	23.3	4.9	25.6	582.7	22.6
2020	6.3	18.9	6.0	22.4	748.0	28.4
2021	7.1	12.7	6.9	15.0	897.2	19.9
2022	8.0	12.7	7.8	13.0	1,057.4	17.9
2023	8.8	10.0	8.6	10.3	1,224.2	15.8
2024	9.5	8.0	9.4	9.3	1,391.8	13.7

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 레몬,라임(Lemon and Limes) 시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	116.1	-	45.9	-	837.1	-
2015	121.7	4.8	47.8	4.1	909.1	8.6
2016	145.5	19.6	56.9	19.0	1,134.5	24.8
2017	168.2	15.6	65.3	14.8	1,369.2	20.7
2018	193.4	15.0	74.1	13.5	1,634.8	19.4
2019	218.5	13.0	83.0	12.0	1,861.9	13.9
2020	244.7	12.0	91.7	10.5	2,147.4	15.3
2021	271.7	11.0	99.9	8.9	2,441.2	13.7
2022	298.8	10.0	107.9	8.0	2,749.8	12.6
2023	325.7	9.0	115.5	7.0	3,068.8	11.6
2024	351.8	8.0	122.4	6.0	3,392.9	10.6

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 오렌지, 귤, 만다린(Oranges, Tangerines and Mandarins)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	868.1	-	677.5	-	21,766.0	-
2015	808.4	-6.9	658.6	-2.8	22,062.5	1.4
2016	898.3	11.1	713.2	8.3	24,733.7	12.1
2017	1,058.4	17.8	830.8	16.5	29,909.8	20.9
2018	1,167.6	10.3	913.9	10.0	32,571.7	8.9
2019	1,319.4	13.0	1,000.7	9.5	38,162.7	17.2
2020	1,477.7	12.0	1,092.8	9.2	43,497.1	14.0
2021	1,640.3	11.0	1,191.2	9.0	49,448.2	13.7
2022	1,804.3	10.0	1,294.8	8.7	56,061.4	13.4
2023	1,966.7	9.0	1,403.5	8.4	63,383.7	13.1
2024	2,124.0	8.0	1,517.2	8.1	71,464.1	12.7

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 복숭아/천도복숭아(Peaches/Nectarines)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	7.9	-	7.0	-	212.2	-
2015	9.2	16.5	8.2	17.1	257.4	21.3
2016	9.9	7.6	8.8	7.3	297.4	15.5
2017	21.7	119.2	19.2	118.2	696.8	134.3
2018	23.1	6.5	20.3	5.7	756.5	8.6
2019	24.5	6.1	21.5	5.9	803.4	6.2
2020	26.1	6.5	23.0	7.0	894.4	11.3
2021	27.6	5.7	24.3	5.7	988.3	10.5
2022	29.2	5.8	25.8	6.2	1,092.2	10.5
2023	30.7	5.1	27.2	5.4	1,204.5	10.3
2024	33.7	9.8	30.0	10.3	1,384.4	14.9

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 배,모과(Pears/Quinces)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	23.2	-	20.9	-	1,230.4	-
2015	28.1	21.1	25.3	21.1	1,552.3	26.2
2016	36.6	30.2	33.0	30.4	2,202.0	41.9
2017	45.0	23.0	40.5	22.7	2,894.8	31.5
2018	54.5	21.1	48.6	20.0	3,647.5	26.0
2019	64.3	18.0	56.9	17.1	4,566.2	25.2
2020	73.9	14.9	65.2	14.6	5,457.1	19.5
2021	82.8	12.0	72.3	10.9	6,317.6	15.8
2022	91.1	10.0	78.8	9.0	7,182.3	13.7
2023	99.7	9.4	85.1	8.0	8,090.4	12.6
2024	108.7	9.0	91.1	7.1	9,029.0	11.6

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 파인애플(Pineapple)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	257.9	-	242.7	-	3,593.0	-
2015	260.2	0.9	244.7	0.8	3,777.6	5.1
2016	261.0	0.3	245.2	0.2	4,051.4	7.2
2017	266.2	2.0	247.5	0.9	4,293.2	6.0
2018	274.2	3.0	254.2	2.7	4,321.0	0.6
2019	283.8	3.5	261.8	3.0	4,584.1	6.1
2020	295.1	4.0	270.4	3.3	4,942.6	7.8
2021	308.4	4.5	280.2	3.6	5,340.5	8.1
2022	323.9	5.0	292.8	4.5	5,820.8	9.0
2023	341.7	5.5	308.0	5.2	6,386.8	9.7
2024	362.2	6.0	325.9	5.8	7,047.7	10.3

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 자두,가시자두(Plums/Sloes)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	35.9	-	30.5	-	954.1	-
2015	38.1	6.1	32.4	6.2	1,055.7	10.6
2016	44.8	17.6	38.1	17.6	1,275.9	20.9
2017	31.1	-30.6	26.4	-30.7	912.0	-28.5
2018	33.0	6.1	28.1	6.4	1,017.6	11.6
2019	35.0	6.1	29.9	6.4	1,083.7	6.5
2020	37.2	6.3	32.0	7.0	1,209.4	11.6
2021	39.5	6.2	34.3	7.2	1,353.8	11.9
2022	42.1	6.6	37.0	7.9	1,524.1	12.6
2023	44.9	6.7	40.2	8.6	1,726.4	13.3
2024	47.9	6.7	44.0	9.5	1,970.0	14.1

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

베트남 딸기(Strawberries)시장 규모(2014-2024 년)

(단위 : 천 톤)

연도	Total Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Volume	% Y-O-Y Growth	Retail Value RSP VND billion	% Y-O-Y Growth
2014	0.3	-	0.2	-	16.9	-
2015	0.6	100.0	0.4	100.0	35.2	108.3
2016	0.8	33.3	0.5	25.0	49.9	41.8
2017	1.1	37.5	0.7	40.0	68.5	37.3
2018	1.4	27.3	0.8	14.3	89.6	30.8
2019	1.7	21.4	1.0	25.0	120.7	34.7
2020	2.1	23.5	1.3	30.0	156.9	30.0
2021	2.5	19.0	1.6	23.1	202.3	28.9
2022	3.1	24.0	1.9	18.8	256.7	26.9
2023	3.7	19.4	2.3	21.1	325.2	26.7
2024	4.4	18.9	2.8	21.7	406.4	25.0

* 2020년~2024년은 전망치

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

* RSP : Retail Selling Price (소매가)

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

2. 베트남 수입 과일시장 현황

가. 베트남 수입 과일시장 현황

□ 시장동향 및 시장규모

- 베트남 가계 소득증대에 따라 수입산 신선 과일 수요 꾸준히 증가
 - 중산층의 성장과 GDP 성장률 상승, 새로운 과일에 대한 호기심 및 선호도 증가로 베트남 수입 과일 시장은 매력적인 시장으로 부상하고 있음.
 - 특히 현지소비층의 식품 안전에 대한 인지도가 높아짐에 따라 수입 과일에 대한 품질, 안전기준을 꼼꼼히 따지는 베트남 소비자도 증가세
 - 수입 과일은 주로 쿨드체인 인프라를 갖춘 현대적 시설을 갖춘 대형 마트에서 많이 팔리기 때문에 비싼 수입 과일 구매를 위해 더 많은 비용을 지불, 구입하는 소비자 수요도 꾸준히 성장할 것으로 전망됨.
- 한국, 미국, 호주, 일본 등 수입산 과일 인기
 - 베트남 기후 특성상 사과, 배, 포도, 딸기는 베트남도 재배가 가능하나 현지산에 비해 수입산이 맛과 품질이 우수하여 수입산 과일의 인기가 높음.
 - 드라마, 영화, 노래 등 전반적인 한류 노출로 인해 사과, 딸기, 배, 포도 등 한국 과일에 대한 인지도 상승, 인기로 이어졌으며, 한국 지자체, 협동조합 등의 적극적인 홍보로 한국산 과일 수입 증가로 이어짐.
 - 미국산 수입 과일 중 사과, 오렌지, 블루베리, 포도, 체리의 수입 선호도가 안정적임.

□ 베트남 과일 및 채소류 수입 규모

- 양자·다자간 자유무역협정 발효로 수입 과일 세율이 지속 떨어짐에 따라 베트남 진입 여건이 꾸준히 낮아지고 있음. 그에 따라 지난 5년 간 미국, 일본, 호주, 캐나다 등 여러 나라의 수출상이 베트남 수입상을 지속 물색하고 있음.
- 베트남 통계청에 따르면 2018년 베트남 과일 및 야채 수입액은 17억 7500만 달러로 2017년 대비 2.1% 증가했으며 앞으로도 지속 상승할 것으로 예상했으나, 2020년 코로나19가 확산되면서 주요 수입국인 중국과 국경지역 왕래가 막히면서 수입이 제한되기 시작해 수입액 또한 감소할 것으로 예상됨.

베트남 과일 및 채소류 수입액

단위 : 백만 달러, %

과일 및 채소류	2014	2015	2016	2017	2018	% Y-O-Y Growth (2017~2018)
Vegetables and fruits	624	916	1,555	1,738	1,775	2.1

출처 : 베트남 통계청 Socio-economic situation in 2015-2019, Imports in 2015-2019

* % Y-O-Y : 전년대비 성장률

□ 주요 신선과일 수입 동향

▪ 신선 과일 수입 동향

- 베트남에 주로 수입되는 신선 과일은 중국산 비중이 가장 크며, 특히 중국과 베트남을 연결하는 첫 콜드체인 컨테이너 열차가 2018년 5월 7일에 운행을 시작하여, 중국산 신선과일의 수입액이 크게 증가한 영향으로 2019년 베트남 주요 신선과일 수입 실적이 대폭 성장했음.

베트남 신선과일 수입 실적

단위 : 천 달러

HS Code	구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0808.10	신선 사과	24,473	38,114	51,610	66,842	83,712	352,891
0806.10	신선 포도	41,356	39,830	46,726	58,576	77,248	299,412
0808.30	신선 배	6,202	9,633	13,550	20,418	27,030	200,811
0810.70	신선 감	1,939	2,612	2,510	2,306	1,969	81,061
0810.10	신선 딸기	274	268	1,029	2,184	3,416	9,392

*주: 순서는 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

▪ 베트남 사과 수입 시장

- 2019년 사과의 수입이 작년대비 316% 이상 증가됨. 특히, 중국과 뉴질랜드의 수입량이 증가됨.
- 하지만, 2020년 수입액은 코로나19로 인해 최근 중국산을 비롯한 수입산 신선과일의 수입 규정이 강화되면서 감소할 것으로 예상됨.
- 한국산 사과는 미국산 사과와 수확 시기가 비슷함. 한국산 사과는 포장이 잘 되어 있다는 장점이 있으나 미국산 사과에 비해 가격이 비싸다는 단점도 있음. 프로모션 등 제품 홍보마케팅 활동을 통한다면 단점 극복 가능할 것.

베트남의 주요 신선 사과(HS Code 0808.10) 수입 추이

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2014	2015	2016	2017	2018	2019	비중
1	중국	13,136	22,322	22,917	27,941	35,603	207,338	59.5
2	미국	4,056	4,899	10,647	16,369	25,692	70,060	20.1
3	뉴질랜드	6,442	9,379	11,009	12,109	8,598	48,496	13.9
4	프랑스	2	268	2,358	4,997	5,426	11,510	3.3
5	캐나다	234	703	2,170	1,905	2,505	4,845	1.4
6	남아프리카공화국	0	73	693	1,112	1,782	2,555	0.7
7	일본	98	144	132	193	1,768	2,039	0.6
8	한국	113	209	573	836	1,045	1,753	0.5
9	기타	392	117	1,111	1,380	1,293		
	총계	24,473	38,114	51,610	66,842	83,712	348,596	100

*주: 순위 및 비중은 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

▪ 베트남 포도 수입 시장

- 미국, 호주는 베트남의 신선포도 주요 수입국가. 미국은 주로 Sugrathirteen, Flame, Sugraone, Sweet Sapphire 등을 수출, 호주는 주로 Thompson Seedless, Crimson Seedless, Sweet Sapphire 품종 등을 수출.
- 베트남 현지 소비자들이 선호하는 포도의 경우 씨가 없어 껍질째 섭취할 수 있으며 당도가 높은 품종을 선호하고 있어 미국 및 호주산 포도가 인기가 높음.
- 한국산 주 수출 품목인 샤인머스켓(Nho Mầu Đơn 혹은 Shine Muskat)은 가격은 비싸지만 포도 알이 굵으며 청포도색으로 현지에서 프리미엄 포도로 인식되어 있으며 없어서 못 먹을 정도로 인기가 있음.

베트남의 주요 신선 포도(HS Code 0806.10) 수입 추이

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2014	2015	2016	2017	2018	2019	비중
1	중국	17,926	14,777	19,341	25,691	39,838	199,031	66.6
2	미국	10,429	0	6,530	14,388	15,471	42,206	14.1
3	호주	2,134	6,480	4,057	7,851	8,665	31,243	10.5
4	남아프리카공화국	3,081	4,164	2,978	3,506	4,369	12,320	4.1
5	한국	5,163	9,249	7,088	5,594	4,354	5,925	2.0
6	칠레	119	103	453	1,547	3,027	5,054	1.7
7	페루	1,961	4,388	6,060	0	1,401	2,873	1.0
8	기타	543	669	219	0	123		
	총계	41,356	39,830	46,726	58,576	77,248	298,652	100

*주: 순서 및 비중은 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

▪ 베트남 배 수입 시장

- 한국산 배의 종은 원황, 신고 등이 있는데, 그 중 대표로 원황은 8월 초~8월 말, 신고는 9월 초~다음 해 6월까지 베트남에서 유통됨.
- 2019년 중국산 수입액이 대폭 상승해 전체 수입액이 전년도 대비 642% 이상 상승함. 그 중, 한국산은 52.5% 성장세를 보임. 하지만 한국농수산물유통공사 자체조사에 따르면, 2019년~2020년도 한국산 배의 품질이 하락하였으며, 중국산 배의 외관 및 맛이 한국산 배와 크게 차이가 나지 않은데도 불구하고 중국산 배의 가격경쟁력이 훨씬 높아 한국산 배의 수요가 떨어진 것으로 확인됨.
- 배는 수입 중인 한국산 과일 중 가장 대표적인 신선과일로, 배의 효능에 대한 홍보와 더불어 지속적인 품질 관리와 품종 소형화를 비롯해 트렌드에 맞는 품종 개량 등의 연구가 이루어진다면 베트남 내 시장 점유율은 지속적으로 상승할 것으로 예상.

베트남의 신선 배(HS Code 0808.30) 수입 추이

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2014	2015	2016	2017	2018	2019	비중
1	중국	754	1,208	2,937	6,653	12,261	175,707	87.6
2	한국	4,175	6,623	8,713	11,045	10,524	16,054	8.0
3	남아프리카공화국	707	1,450	1,176	1,854	3,375	8,366	4.2
4	일본	0	0	0	563	753	486	0.2
5	벨기에	0	0	0	0	54	67	0.0
6	기타	566	352	724	303	63		
	총계	6,202	9,633	13,550	20,418	27,030	200,680	100

*주: 순서 및 비중은 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

■ 베트남 단감 수입 현황

- 현재 중국, 뉴질랜드, 한국, 호주, 미국산 단감이 수입되고 있음. 그 외 일본산 종자로 현지에서 생산된 단감이 유통되고 있음.
- 한국산 단감의 경우 '20년 검역 타결품목으로써 '20.1.1.일부로 '19년도 단감 생산분에 대해 수출이 가능하며 수출 희망업체의 경우 한국 검역본부를 통해 검역 등의 검사를 받아야 함.
 - * 양국 간 추가 협의를 통해 베트남 식물검역당국(PPD)이 2019년도에 생산(수확)된 한국산 감 생과실에 한해 검역요건을 적용하지 않고 수입을 허용하여 해당 상품에 대한 수출은 농림축산검역본부 관할 지역본부 및 사무소에서 수출검역 후 수출이 가능함. 농림축산검역본부(APQA) 식물검역관에 의한 수출검역을 실시하며, 해당 화물은 베트남측 우려 병해충(9종 : 세균점무늬병, 검은별무늬병, 과일부패병, 벚초과리, 복숭아순나방, 산호세각지벌레, 굴각지벌레, 긴숨각지벌레붙이, 감꼭지나방) · 흙 · 식물잔재물 등이 없어야 함. 이후 식물검역증명서를 첨부(부기사항 없음)하며 베트남으로 수출하며, 베트남 도착 후에는 수입검역을 받아야 함. 베트남측 우려 병해충이 검출될 경우에는 수입이 금지됨. (출처 : 농림축산검역본부)
- 재래시장에서 유통되는 단감은 베트남 달랏산이라고 표기를 하였음에도 불구하고 대부분의 소비자가 중국산이라고 판단할 만큼, 베트남산 둔갑 중국산 단감이 많이 퍼져있음을 알 수 있음.
- 단감의 경우, 현지 생산된 단감의 품질은 좋은 편이나, 생산량이 적음. 특히 씨 없는 단감에 대한 선호도가 높음에 따라 현지 소비자 기호에 맞는 품종 개발 수출 필요.

베트남의 주요 신선 감(HS Code 0810.70) 수입 추이

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2014	2015	2016	2017	2018	2019	비중
1	중국	1,911	2,543	2,444	2,264	1,841	80,426	99.2
2	뉴질랜드	20	33	38	42	128	345	0.4
3	한국	0	14	27	0	0	284	0.4
4	호주	6	0	0	0	0		
5	미국	3	21	1	0	0		
	총계	1,939	2,612	2,510	2,306	1,969	81,055	100

*주: 순서 및 비중은 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

*신선 감의 경우 2020년 1월 1일부로 한-베 신선감 검역협상이 타결되어 정식 수출이 시작됨

▪ 베트남 딸기 수입 시장

- 베트남에 수입·유통되는 딸기는 한국산이 대부분이며 중국산 딸기가 소량 수입되고 있음
- 베트남으로 수입되는 한국산 딸기의 주요 품종은 매향이며 그 외에 설향, 금실 등 품종이 수입되고 있음.
- 수입된 딸기는 주로 수입과일 판매 전문매장(Klever Fruits 등), 대형유통매장(Big C, Vinmart 등) 등으로 유통되어 판매되고 있음
- 딸기의 경우 최대 보관기간이 1주일 정도로 신선도 유지를 위하여 항공운송으로 수입 되었음.

베트남의 주요 신선 딸기(HS Code 0810.10) 수입 추이

단위 : 천 달러, %

순위	국가	2014	2015	2016	2017	2018	2019	비중
1	한국	12	6	840	2,176	3,394	6,723	71.6
2	중국	5	8	11	9	22	2,669	28.4
3	호주	21	0	0	0	0		
4	미국	237	254	178	0	0		
	총계	274	268	1,029	2,184	3,416	9,392	100

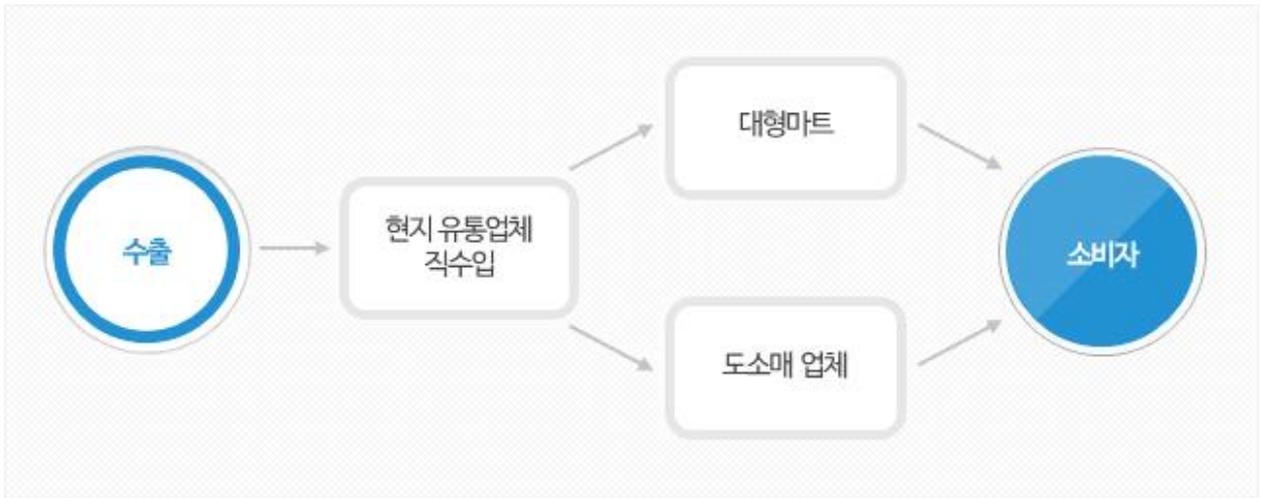
*주: 순위 및 비중은 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

□ 유통채널

- 수입 과일은 크기에 따라 수입과일 판매점과 대형마트로 구분되어 유통됨.
 - 수입과일 판매점은 크기가 큰 과일 위주로 판매하며, 베트남 현지 과일 보다 가격대가 높은 수입 과일을 주로 취급함.
 - 대형마트에서는 크기가 작은 과일 위주로 판매하며, 소비자가 쉽게 구매할 수 있도록 상대적으로 저렴한 가격대가 형성되어 있음.

베트남 수입 신선과일 유통 경로



- 소규모 과일가게는 베트남산에서부터 수입산까지 다양한 과일을 취급
 - 베트남내 주요 수입과일 전문점의 경우 체인점으로 운영되기도 하는데 홍보 및 온라인 판매를 위해 SNS나 홈페이지를 통해 온라인 창구를 개설한 곳이 대부분.

<p>베트남의 과일 전문 취급점 (체인점)</p>	<p>Klever Fruits</p> <ul style="list-style-type: none"> • 설립연도 : 2005 전화 : 04 38 313 999 • 이메일 : cskh@kleverjuice.com.vn • 홈페이지 : http://kleverfruits.com.vn / http://www.facebook.com/KleverFruits • 비고 : 하노이의 유명 과일 전문점 (주로 수입 과일 판매)
	<p>Bac Tom</p> <ul style="list-style-type: none"> • 설립연도 : 2010 전화 : 046 254 1342 • 이메일 : raubactom@gmail.com • 홈페이지 : http://www.bactom.com / https://www.facebook.com/raubactom/ • 비고 : 하노이의 유명 과일 및 채소 판매점
	<p>One For One Trading Service Import Export Co Ltd (141)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 설립연도 : 2006 전화 : 08 3830 2500 • 이메일 : hantran141@yahoo.com • 홈페이지 : http://traicay141.vn / https://www.facebook.com/traicay141.vn • 비고 : 신선과일 수입 유통/판매
	<p>Greeny House</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전화 : 08 8848 6688 • 이메일 : housegreeny@gmail.com • 홈페이지 : http://greenyhouse.com/ / https://www.facebook.com/home.greeny • 비고 : 수입 과일 유통
	<p>Tu Phuong Trading Service Production</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전화 : 090 746 6638 • 이메일 : fruitvina@gmail.com • 홈페이지 : www.fruitvietnam.com / www.facebook.com/Fruit.Vietnam • 비고 : 베트남산 및 수입 과일 판매점

□ 과일별 가격

배	45,000~499,000VND/Kg
Corella Pear	265,000VND/Kg
Green Pear	480,000VND/Kg
Quince	99,000~176,000VND/Kg
사과	39,900~495,000VND/Kg
유기농 사과	299,000VND/Kg
청사과	42,000~265,000VND/Kg
Ambrosia 사과	69,000~159,000VND/Kg
Athena 사과	109,000VND/6개
Autumn Glory 사과	79,000VND/Kg
Beauty 사과	70,000~87,000VND/Kg
Black Diamond 사과	179,000VND/0.3Kg
Breeze 사과	90,000~120,000VND/Kg
Dazzle 사과	57,000~140,000VND/Kg
Dazzle 유기농 사과	399,000VND/Kg
Diva 사과	95,000VND/Kg
Diva 유기농 사과	349,000VND/Kg
Envy 사과	90,000~449,000VND/Kg
Fuji 사과	61,000~349,000VND/Kg
Fuyukoi 사과	495,000VND/Kg
Gala 사과	56,000~129,000VND/Kg
Granny Smith 사과	87,000~117,000VND/Kg
Jazz 사과	87,000~105,000VND/Kg
Joly Red 사과	156,000VND/6개
Jonagold 사과	190,000~214,500VND/Kg
Juliet 사과	115,000~299,000VND/Kg
Juliet 유기농 사과	129,000~249,000VND/Kg
Junjo 사과	407,000VND/Kg
Kiku 사과	129,000VND/Kg
Kinsei 사과	129,000~350,000VND/Kg
Koru 사과	69,000VND/Kg
Lollipop 사과	60,000~62,500VND/Kg
Lucy Rose 사과	260,000VND/Kg
Mutsu 사과	357,500VND/Kg
Orin 사과	190,000VND/Kg
Pink Lady 사과	65,000VND/Kg
Posy 사과	82,000~125,000VND/Kg
Queen 사과	85,000~180,000VND/Kg
Queen 유기농 사과	299,000VND/Kg
Red Delicious 사과	49,000~70,000VND/Kg
Rockit 사과	140,000~322,222.22VND/Kg
Rosalynn 사과	140,000VND/Kg
Sekai 사과	320,000~451,000VND/Kg
Shinano 사과	297,000VND/Kg
Sugar Bee 사과	190,000VND/Kg
딸기	180,000~789,999.94VND/Kg
단가가 비싼 딸기의 경우, 소비자가 선호하는 소포장 방식으로 판매되는 편 (예, 330g 1박스 250,000~350,000VND)	
포도	89,000~1,999,000VND/Kg
거봉	699,000VND/Kg
검은 포도	109,000~650,000VND/Kg
씨없는 검은 포도	100,000~349,000VND/Kg
샤인 머스켓 포도	1,999,000VND/Kg
적포도	89,000~350,000VND/Kg
씨없는 적포도	120,000~350,000VND/Kg
청포도	100,000~1,150,000VND/Kg

씨없는 청포도
Sapphire 포도

130,000~349,000VND/Kg
220,000~399,000VND/Kg

감

100,000~599,000VND/Kg

단감 온라인 판매 가격정보 (KATI 농식품수출정보 호치민 지사 자체 조사)

한국산 : 280,000 동 / kg (약 14,000원)

호주산 : 249,000 동 / kg (약 12,500원)

스페인산 : 379,000 동 / kg (약 19,000원)

미국산 : 409,000 동 / kg (약 20,000원)

출처 : 입소스 자체 조사 결과 (나. 수입 과일 입점 현황 참고)

* 과일의 생산지, 시기, 크기에 따라서 10~30%까지 가격 차이가 나기도 함.

* Rokit 사과, 배 그리고 딸기 가격에만 유로모니터 조사 반영. 가격 범위는 모든 품종 중 최소 가격과 최대 가격을 포함하고 있음.

베트남 주요 신선과일 가격 정보 (2019년)

Category	Brand Name	Company Name	Outlet Type	Pack Type	Pack Size	Pack Price (Local)	Unit Price (Local)	Unit Price (USD)	Per
Apples	American Gala Apple	Lotte	Hypermarket	Not Applicable	1 kg	59,900.00	59,900.00	2.68	kg
Apples	Envy Apple	Lotte	Hypermarket	Other Plastic Trays	1 kg	299,000.00	299,000.00	13.36	kg
Apples	French Apple	Big C	Hypermarket	Not Applicable	1 kg	39,900.00	39,900.00	1.78	kg
Apples	Fuji Apple	Aeon Co Ltd	Hypermarket	Other Plastic Trays	1 kg	219,000.00	219,000.00	9.78	kg
Apples	New Zealand Rocket Apple	Lotte	Hypermarket	Thin Wall Plastic Containers	450 g	145,000.00	322,222.22	14.39	kg
Apples	Vietnam Green Apple Ninh Thuan	Big C	Hypermarket	Not Applicable	1 kg	45,000.00	45,000.00	2.01	kg
Apples	Ambrosia Apple	Co.opMart	Supermarket	Paper-based Trays	1 kg	105,000.00	105,000.00	4.69	kg
Grapes	Black Seedless Grapes	Lotte	Hypermarket	Paper-based Trays	1 kg	271,000.00	271,000.00	12.11	kg
Grapes	Green Korean Grapes	Big C	Hypermarket	Other Packaging	1 kg	700,000.00	700,000.00	31.27	kg
Grapes	Kyoho Korean Grapes	Lotte	Hypermarket	Other Packaging	1 kg	350,000.00	350,000.00	15.64	kg
Grapes	Moon Drops	Aeon Co Ltd	Hypermarket	Paper-based Trays	1 kg	350,000.00	350,000.00	15.64	kg
Grapes	Ba Moi Grapes	Ba Moi Co Ltd	Supermarket	Paper-based Trays	1 kg	115,000.00	115,000.00	5.14	kg
Grapes	Green Seedless Pretty Lady Table Grapes	Dulcich Co Ltd	Supermarket	Paper-based Trays	1 kg	210,000.00	210,000.00	9.38	kg
Grapes	Ninh Thuan Green	Adayroi	E-Commerce	Other Packaging	1 kg	55,200.00	55,200.00	2.47	kg

Pears/Quinces	Grapes Korean Quinces	Lotte	Hypermarket	Not Applicable	1 kg	176,000.00	176,000.00	7.86	kg
Pears/Quinces	Singgo Quinces	Big C	Hypermarket	Not Applicable	1.2 kg	135,000.00	112,499.99	5.03	kg
Pears/Quinces	Corella Pears	Co.opMart	Supermarket	Not Applicable	1 kg	265,000.00	265,000.00	11.84	kg
Pears/Quinces	Green Pears	Co.opMart	Supermarket	Not Applicable	1 kg	480,000.00	480,000.00	21.44	kg
Pears/Quinces	Japanese Kousui Quinces	VinMart	Supermarket	Paper-based Trays	1 kg	99,000.00	99,000.00	4.42	kg
Pears/Quinces	Korean Quinces Selected	Satrafoods	Supermarket	Not Applicable	500 g	69,000.00	138,000.00	6.16	kg
Pears/Quinces	Korean Quinces	Lotte	E-Commerce	Not Applicable	1 kg	149,000.00	149,000.00	6.66	kg
Strawberries	Dehydrated Strawberry	Thaifruit Co Ltd	Hypermarket	Other Packaging	300 g	150,000.00	499,999.97	22.34	kg
Strawberries	Fresh Strawberry	Driscoll's Berries Inc	Hypermarket	Other Packaging	454 g	299,000.00	658,590.25	29.42	kg
Strawberries	Japanese Dalat Strawberries	Aeon Co Ltd	Hypermarket	Other Packaging	250 g	65,000.00	260,000.00	11.62	kg
Strawberries	New Zealand Dalat Strawberries	Big C	Hypermarket	Other Packaging	1 kg	340,000.00	340,000.00	15.19	kg
Strawberries	Samgong Korean Strawberry	Lotte	Hypermarket	Other Packaging	500 g	167,000.00	334,000.00	14.92	kg
Strawberries	Melly Strawberry	VinMart	Supermarket	Other Packaging	300 g	237,000.00	789,999.94	35.29	kg
Strawberries	New Zealand Dalat Strawberries	Lang Biang Farm	Supermarket	Other Packaging	1 kg	329,000.00	329,000.00	14.7	kg
Strawberries	Strawberries Gap	Organik Dalat JVC	Supermarket	Paper-based Trays	150 g	66,000.00	439,999.97	19.66	kg

* 2020년~2024년은 전망치

출처 : Euromonitor, 「Fresh Fruits in Vietnam」 February 2020

나. 수입 과일 입점 현황 (2020년 7월 기준)

온라인 쇼핑몰

Lazada

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있으며, 주요 원산지는 뉴질랜드임.

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	129,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	139,000	1
Beauty 사과	79,000	1
Breeze 사과	95,000	1
Dazzle 사과	120,000	1
Envy 사과	205,000	1
Gala 사과	109,000	1
Jazz 사과	95,000	1
Rokit 사과	159,000	0.424
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Kiku 사과	129,000	1
Red Delicious 사과	70,000	1
사과	70,000	1
수박	75,000	2.5~3
오렌지	98,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
씨없는 적포도	185,000~195,000	1
적포도	89,000~195,000	1

Orange25

- 수입 과일은 한국산만 판매하고 있으며 주로 배와 사과 선물세트가 판매되고 있음.

한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	179,000	0.33
배(선물세트)	700,000	5
배, 사과(선물세트)	800,000	5
사과(선물세트)	950,000	5

Sendo

- 한국산 딸기와 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있으며, 주요 원산지는 뉴질랜드임.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	103,000	0.93
Breeze 사과	106,000~199,000	1
Dazzle 사과	99,000~100,000	1
Diva 사과	133,000	1.4
Envy 사과	230,000	1
Gala 사과	86,000	1
Jazz 사과	87,000	1
Queen 사과	98,000~180,000	1
Rokit 사과	130,000	0.6
Rokit 사과	160,000	0.425
청사과	93,000	1
키위	119,000~299,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	270,000	0.5
배	106,000	0.5~0.6

Shark Market

- 한국산 거봉을 판매함.
- 수입 과일 중 주로 뉴질랜드 사과와 키위를 판매하고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	110,000	1(6개)
Dazzle 사과	78,000	1(5개)
Envy 사과	199,000	0.9(3개)
그린 키위	33,000	0.25(2개)
키위	69,000	0.3(2개)
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
거봉	399,000	0.7

SpeedL

- 한국산 딸기를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 멜론류와 사과가 판매되고 있음(멜론: 네덜란드, 일본, 태국; 사과: 뉴질랜드, 미국, 태국).

네덜란드	가격 (VND)	무게 (kg)
멜론	85,000	1.2~1.4
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Rokit 사과	119,000	4개
키위	62,000	0.25(2개)
키위	119,000	0.5(4개)
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	125,000	3
블루베리	89,900	0.125
오렌지	110,000	0.85

일본		가격 (VND)	무게 (kg)
캔털루프		94,000	1.3~1.5
파파야		25,000	1~1.2
태국		가격 (VND)	무게 (kg)
사과		13,000	0.5
캔털루프		85,000	1.2~1.4
타마린드		69,000	0.5
한국		가격 (VND)	무게 (kg)
딸기		139,000	0.25

Yes24

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입과일 중 딸기가 가장 큰 비중을 차지하고 있음.

뉴질랜드		가격 (VND)	무게 (kg)
딸기		180,000~195,000	0.5
미국		가격 (VND)	무게 (kg)
무화과		200,000	0.5
일본		가격 (VND)	무게 (kg)
딸기		250,000	0.5

도매상

Fruits and Greens Co.

- 한국산 사과, 딸기, 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과와 포도가 가장 많고, 특히 뉴질랜드 사과와 미국 포도가 주로 판매되고 있음.

뉴질랜드		가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과		115,000	1
Beauty 사과		70,000	1
Dazzle 사과		75,000	1
Fuji 사과		70,000	1
Gala 사과		64,000	1
Pink Lady 사과		65,000	1
Posy 사과		82,000	1
Rockit 사과		120,000	4개
Queen 사과		85,000	1
감		240,000	1
스타 애플		69,000~75,000	1
청사과		65,000	1
미국		가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과		78,000	1
Fuji 사과		61,000	1
Gala 사과		78,000	1
Red Globe 포도		100,000	1
Rockit 사과		115,000	4개
Sweet Sapphire 포도		220,000	1
검은 포도		160,000	1

골드 체리	450,000	1
씨없는 검은 포도	100,000	1
씨없는 적포도	120,000	1
씨없는 청포도	195,000	1
청사과	64,000	1
체리	400,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	110,000	1
딸기	175,000	0.33
배	65,000	1

공급자

U&I Agriculture Corporation

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 네덜란드산 멜론과 하와이산 파파야만 판매하고 있음.

네덜란드	가격 (VND)	무게 (kg)
멜론	60,000	1
하와이	가격 (VND)	무게 (kg)
파파야	90,000	1

대형마트

AEON Citimart

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 미국 Gala 사과만 판매하고 있음.

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Gala 사과	8,090	0.1

Bach Hoa Xanh

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 사과만 판매하고 있음.

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	39,000	1(8~9개)
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Gala 사과	49,000	1(6~7개)
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Red Delicious 사과	49,000	1(4~5개)
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
Gala 사과	39,000	1(10~12개)

Big C

- 한국산 배를 판매하고 있음.
- 수입 과일 중 배와 사과를 주로 판매하고 있음(배: 남아공, 한국; 사과: 뉴질랜드, 미국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	69,900	5개
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	49,900	4개
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
블루베리	58,900	0.125
사과	39,900	4개
체리	149,900	0.5
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	79,900	2개

Co.opXtra

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과와 포도를 주로 판매하고 있음. (사과: 네덜란드, 미국, 프랑스; 포도: 남아공, 미국, 칠레, 호주).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	75,000	1
씨없는 검은 포도	120,900	1
씨없는 청포도	130,000	1
네덜란드	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	86,000	1
멜론	45,000~59,000	1
사과	89,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	80,000	1
사과	61,900	1
씨없는 검은 포도	129,000	1
씨없는 청포도	150,900	1
오렌지	64,500	1
칠레	가격 (VND)	무게 (kg)
포도	179,000	1
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
Lollipop 사과	62,500	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	75,000~122,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
적포도	205,000	1
체리	570,000	1
포도	162,500	1

Ok Mart

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일은 남아프리카산 사과와 한국산 배만 판매하고 있음.

남아프리카	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	80,000	없음
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	160,000	없음

수입 전문 과일매장

Bac Tom

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 일본산 캔털루프, 태국산 두리안 그리고 한국산 배만 판매하고 있음.

일본	가격 (VND)	무게 (kg)
캔털루프	105,000	없음
태국	가격 (VND)	무게 (kg)
두리안	155,000	없음
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	150,000	1

* Bac Tom은 베트남산 과채류뿐만 아니라 수입과일도 판매하고 있음.

Klever Fruits

- 한국산 포도(거봉, 샤인머스켓)를 판매함.
- 수입 과일 중 사과와 포도를 주로 판매하고 있으며, 특히 뉴질랜드산 사과와 호주산 포도를 주로 판매하고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Dazzle 유기농 사과	399,000	1
Diva 유기농 사과	349,000	1
Envy 사과	449,000	1
Queen 유기농 사과	299,000	1
Rockit 사과	189,000	4개
감	599,000	1
유기농 사과	299,000	1
키위	199,000~299,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
거봉	699,000	1
샤인 머스켓 포도	1,999,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
Sapphire 포도	399,000	1
씨없는 검은 포도	349,000	1
씨없는 적포도	299,000	1
씨없는 청포도	349,000	1

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과와 포도를 주로 판매하고 있음 (사과: 뉴질랜드, 미국, 일본; 포도: 미국, 호주).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	없음	없음
Jazz 사과	없음	없음
Queen 사과	없음	없음
Rocket 사과	없음	5개
감	없음	없음
골드 키위	없음	없음
그린 키위	없음	없음
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Black Sapphire 포도	없음	0.6~1
Red Delicious 사과	없음	없음
검은 포도	없음	0.6~1
골드 체리	없음	없음
레몬	없음	없음
오렌지	없음	0.3~0.4
청사과	없음	없음
체리	없음	0.6~1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Sekai 사과	없음	없음
골드 Kinsei 사과	없음	없음
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	없음	없음
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
망고	없음	없음
적포도	없음	없음
청포도	없음	없음

* One for One Trading Service Import Export Co. Ltd.는 수입과일 전문매장을 운영하고 있는 업체로, 3개의 매장을 운영하고 있음: <https://traicay141.vn/gioi-thieu/gioi-thieu-cong-ty-10.html>

BiBi Fruits

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과를 주로 판매하고 있으며, 특히 뉴질랜드산 사과와 프랑스산 사과가 가장 많이 판매되고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 키위	199,000	1
사과	145,000	1
키위	210,000	1
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
Juliet 사과	100,000	3개
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	30,000	0.5

Cevis Fruit

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과와 배를 주로 판매하고 있음 (사과: 뉴질랜드; 배: 남아공, 한국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	140,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	230,000	없음
Queen 사과	160,000	1
Rockit 사과	140,000	1
그린 키위	150,000	1
블루베리	140,000	0.125
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	160,000	없음

Cho Pho Fresh Food

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과를 주로 판매하고 있으며, 특히 뉴질랜드산 사과를 주로 판매하고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	159,000	1
Dazzle 사과	125,000	1
Gala 사과	89,000	없음
Posy 사과	125,000	1
Queen 사과	89,000	1
사과	175,000	4개
키위	160,000~249,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	115,000	1

City Farmer

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 사과, 체리 그리고 포도를 주로 판매하고 있음 (사과: 뉴질랜드; 포도: 미국; 체리: 미국).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Queen 사과	110,000	1
골드 키위	175,000	1
사과	95,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 체리	630,000	1
오렌지	110,000	1
적포도	195,000	1
청포도	295,000	1
체리	390,000~550,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	95,000	1

Cua Hang Trai Cay Farm Cua Tung

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 포도를 주로 판매하고 있으며, 특히 호주산 포도가 주로 판매되고 있음.

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	69,000	1
Gala 사과	68,000	1
사과	65,000~115,000	1
씨없는 청포도	199,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	20,000	0.2
씨없는 검은 포도	245,000	1
씨없는 검은 포도 + 호주 청포도 + 한국 배	433,000	1 + 0.5 + 1
씨없는 적포도	20,000	0.2
씨없는 적포도	249,000	1
씨없는 청포도	20,000	0.25
씨없는 청포도	199,000	1
적포도	20,000	0.2
적포도	119,000	0.5
포도 + 오렌지	349,000	1 + 1

Dac San Theo Mua

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 미국산 체리, 태국산 망고스틴, 호주산 오렌지가 판매되고 있음.

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
체리	450,000	1
태국	가격 (VND)	무게 (kg)
망고스틴	110,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
오렌지	180,000	없음

Daily Fruits

- 한국산 딸기, 배, 청포도를 판매함.
- 수입 과일 중 사과와 포도를 주로 판매하고 있음 (사과: 남아공, 뉴질랜드; 포도: 미국, 한국, 호주).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	72,000	1
사과	198,000	3
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Rockit 사과	162,000	4개
키위	190,000	5개
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 체리	600,000	1
블루베리	120,000	없음
청포도	350,000	1

체리	495,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	290,000	0.33
배	80,000	0.52
청포도	900,000	없음
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
씨없는 적포도	250,000	1

Dalat Safe Food

- 한국산 딸기를 판매함.
- 수입 과일 중 딸기를 주로 판매하고 있음 (뉴질랜드, 미국, 일본, 한국).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	90,000~200,000	0.5
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	150,000~230,000	0.5
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	180,000~260,000	0.5
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	180,000~240,000	0.5

Eats & Treats

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 배와 포도를 판매하고 있음 (남아공, 한국, 일본, 호주).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	99,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	195,000	0.22
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	99,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
귤	140,000	1
적포도	220,000	없음

Farmers' Market

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (뉴질랜드, 일본).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	239,000	1
Granny Smith 사과	110,000	1
Koru 사과	69,000	1
Rockit 사과	159,000	4개
감	233,400	0.6
골드 키위	239,000	1
그린 키위	139,000	1

일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Kinsei 노란 사과	324,000	0.9
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	129,000	1

Fruit Land

- 한국산 포도와 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 배, 사과, 포도를 판매하고 있음 (배: 남아공, 한국; 사과: 뉴질랜드, 포도: 미국, 한국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	119,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	255,200	1
Rockit 사과	183,200	4개
감	391,200	1
골드 키위	311,200	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 체리	503,200	0.5
오렌지	44,000	0.3-0.38
청포도	367,200	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	696,000	0.6-0.82
배	88,800	0.6-0.7

Golden Ant

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일은 남아공 배, 뉴질랜드 골드 키위, 미국 Gala 사과 그리고 호주 오렌지 만 판매되고 있음.

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	100,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 키위	200,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Gala 사과	85,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
오렌지	120,000	1

Green Space Store

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 배를 판매하고 있음 (남아공, 미국)

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	109,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	299,000	1
배	99,000	1

King Fruit

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 미국산 사과만 판매하고 있음.

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	45,000	0.5

Like Fruits

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 포도와 사과를 주로 판매하고 있음 (포도: 남아공, 미국; 사과: 뉴질랜드, 프랑스).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
청포도	219,000	0.5
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	239,000	3개
키위	259,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	300,000	1
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
Rockit 사과	179,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	169,000	0.4

Minh Phuong Fruit

- 한국산 포도를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (남아공, 뉴질랜드, 일본).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	230,000	3
레몬	130,000	1
배	105,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Dazzle 사과	140,000	1
Diva 사과	95,000	1

Envy 사과	170,000~220,000	1
Rockit 사과	145,000	4개
골드 키위	195,000	1
꺾	299,000	1
청사과	110,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	170,000	1
Kinsei 사과	190,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	550,000	1

Nam An Market

- 한국산 배와 포도를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (뉴질랜드, 미국).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Breeze 사과	49,500	0.5
Queen 사과	52,500	0.5
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Red Delicious 사과	42,500	0.5
꺾	72,500	0.5
바나나	37,500	1
사과	47,500	0.5
자두	204,500	0.5
자몽	74,500	0.5
체리	179,700	0.3
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	60,000	0.5
포도	1,350,000	1

Papa Fruit

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 포도와 배를 판매하고 있음 (포도: 미국, 호주; 배: 남아공, 한국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	45,000	0.5
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
청포도	300,000	1
체리	390,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	110,000	0.6
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	95,000	0.5
적포도	85,000	0.5

Saigon 360 Fruit

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과와 포도를 판매하고 있음 (사과: 뉴질랜드, 미국, 일본, 프랑스; 포도: 미국, 호주).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	140,000	1
Envy 사과	190,000	1
Gala 사과	90,000	없음
Rockit 사과	160,000	4개
골드 키위	190,000	1
키위	120,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Gala 사과	109,000	1
골드 체리	590,000	1
오렌지	100,000	1
자몽	189,000	1
청포도	299,000	1
체리	399,000~530,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Kinsei 사과	350,000	1
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
Juliet 유기농 사과	155,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	135,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	250,000	1
굴	180,000	1
씨없는 적포도	150,000	1
적포도	200,000	1

SAM Fruit

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (남아공, 뉴질랜드, 미국, 일본, 중국)

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	65,000	1
배	55,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	69,000	1
Dazzle 사과	57,000	1
Envy 사과	109,000~129,000	1
Rockit 사과	145,000	0.424
감	149,000	1
골드 키위	115,000	1
그린 키위	73,000	1
사과	119,000	1
청사과	42,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	46,000	0.33
오렌지	55,000	1
청포도	155,000	1
체리	249,000~289,000	1

일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Kinsei 사과	129,000	1
사과	219,000	1
중국	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	75,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	49,000	1

Sami Fruit

- 한국산 포도와 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과와 포도를 판매하고 있음 (사과: 남아공, 미국, 일본; 포도: 미국, 한국, 호주).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	200,000	3
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	260,000~430,000	1
Rockit 사과	140,000	4개
오렌지	110,000	1
청사과	110,000	1
청포도	300,000	1
체리	480,000~550,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Kinsei 사과	300,000	1
Sekai 사과	400,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	650,000	1
배	110,000	1
청포도	1,150,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	260,000	1
귤	170,000	1

Smile Fruit

- 한국산 딸기, 배, 복숭아를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (뉴질랜드, 미국, 일본, 중국, 프랑스).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Rockit 사과	130,000	5개
감	100,000	1
골드 키위	190,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	155,000~165,000	1
Gala 사과	90,000	4개
블루베리	110,000	0.125
사과	220,000~225,000	1
청사과	95,000	1
체리	450,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Kinsei 사과	280,000	1
멜론	135,000	1.8~2

중국	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	180,000	없음
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
Juliet 사과	125,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	240,000	0.33
배	95,000	0.35~0.45
복숭아	300,000	없음

Soc Tran

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과와 배를 판매하고 있음 (사과: 뉴질랜드, 미국, 일본; 배: 남아공, 한국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	110,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Breeze 사과	120,000	1
골드 키위	300,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	220,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Kinsei 사과	280,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	120,000	1

TERRISA Direct

- 한국산 포도를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있으며, 특히 뉴질랜드산 사과를 주로 판매하고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Dazzle 사과	25,000	1개
Envy 사과	45,000	1개
Fuji 사과	37,000	1개
Granny Smith 사과	37,000	1개
Queen 사과	37,000	1개
그린 키위	75,000	5개
키위	155,000	5개
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
적포도	255,000	0.45

Thanh Fruit

- 한국산 사과와 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과와 포도를 판매하고 있음 (사과: 미국, 한국; 포도: 미국, 호주).

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	130,000	1
Fuji 사과	90,000	1
Gala 사과	85,000	1
청포도	140,000	0.5
체리	410,000~530,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	75,000	1
배	89,000	1.08
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	140,000	0.5
꿀	79,000	0.6
청포도	125,000	0.5

The Gioi Trai Cay

- 한국산 배와 포도를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과와 포도를 판매하고 있음 (사과: 남아공, 뉴질랜드, 미국; 포도: 남아공, 미국, 한국, 호주).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	100,000	1
사과	75,000	1
청포도	1,800,000	9
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	2,340,000	17~18
Envy 사과	210,000~240,000	1
Rockit 사과	1,440,000	48개
딸기	90,000	0.3
키위	130,000~230,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Gala 사과	95,000	1
Gala 청사과	1,450,000	18
Rockit 사과	140,000	4개
사과	80,000	1
오렌지	100,000~320,000	1
청사과	90,000	1
청포도	320,000	1
체리	530,000~650,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	100,000	1
배 + 검은 포도	340,000	2개 + 0.75
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	200,000	1
꿀	1,250,000	6.5~7
적포도	220,000	1

TiTi's Garden

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (남아공, 뉴질랜드, 미국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	70,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
키위	650,000	3.5
Dazzle 사과	110,000	1
Envy 사과	250,000	1
Rockit 사과	140,000	4개
골드 키위	200,000	1
키위	130,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 체리	520,000	1
블루베리	130,000	0.125
청사과	90,000	1
체리	430,000~480,000	1

Tony Fruit

- 한국산 딸기, 배, 포도를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (뉴질랜드, 미국, 일본, 캐나다, 호주).

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Beauty 사과	87,000	1
Breeze 사과	105,000	1
Gala 사과	86,000	1
Jazz 사과	99,000	1
골드 체리	170,000~715,000	1
그린 키위	104,500	1
블루베리	110,000	1상자
유기농 골드 키위	60,000	1
청사과	99,000	1
체리	720,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	127,000	없음
Gala 사과	98,000~109,000	1
Jazz 사과	105,000	1
Kiku 사과	127,000	없음
검은 포도	181,500	1
사과	77,000	1
오렌지	108,000	1
적포도	198,000	1
청포도	297,000	1
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	215,000	1
Jonagold 사과	214,500	1
Kinsei 사과	258,500	1
Mutsu 사과	357,500	1
Sekai 사과	451,000	1
배	190,000	1
캐나다	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia	116,000	1

한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	276,950	0.5
배	110,000	1
청포도	715,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
검은 포도	220,000~264,000	1
배	462,000	1
청포도	290,000~379,500	1
사과	215,000	1

Trai Cay DT-Pro

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있으며, 특히 뉴질랜드산 사과를 주로 판매하고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Breeze 사과	106,000	1
Dazzle 사과	99,000	1
Envy 사과	161,000	0.9
Gala 사과	52,000	0.6
Jazz 사과	61,000	0.6
Queen 사과	98,000	1
Rockit 사과	159,000	4개
그린 키위	60,000	0.5
청사과	93,000	0.9
키위	105,000	0.5
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	55,000	0.2~0.25

Trai Cay Vui

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (남아공, 뉴질랜드, 미국).

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	70,000	1
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	132,000	4개
키위	150,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	105,000	6개
체리	195,000	0.5

Viettropfruit

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있으며, 특히 뉴질랜드산 사과를 주로 판매하고 있음.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	135,000	1
Dazzle 사과	110,000	1
Envy 사과	220,000	1
Rockit 사과	140,000	4개
감	320,000	1
골드 키위	175,000	1
키위	95,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	170,000	1
Fuji 사과	165,000	3
골드 체리	200,000~275,000	0.5
블루베리	95,000~140,000	0.125
오렌지	95,000	1
체리	215,000~255,000	0.5
프랑스	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	140,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	120,000	1

VinFruits

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있으며, 모든 수입산 사과는 뉴질랜드산임.

뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Envy 사과	235,000~285,000	1
Kiku 사과	155,000	없음
Queen 사과	110,000	1
Rockit 사과	145,000	5개
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	135,000	1

Vitameen Fruit

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 사과, 체리, 석류를 판매하고 있음 (남아공, 뉴질랜드, 미국, 이스라엘, 페루)

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
사과	170,000	3
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Rockit 사과	150,000	4개
키위	180,000	1

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
골드 체리	490,000	1
체리	210,000~410,000	없음
이스라엘	가격 (VND)	무게 (kg)
석류	170,000	2
페루	가격 (VND)	무게 (kg)
석류	270,000	없음

Vy' s House

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 뉴질랜드산 사과를 주로 판매하고 있음.

남아공	가격 (VND)	무게 (kg)
배	65,000	없음
뉴질랜드	가격 (VND)	무게 (kg)
Ambrosia 사과	59,000	없음
Envy 사과	169,000	1.2
키위	169,000	1
미국	가격 (VND)	무게 (kg)
체리	239,000	0.5
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
적포도	149,000	없음

2TF

- 한국산 배를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 포도를 판매하고 있음 (미국, 호주).

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
청포도	249,000	1
체리	420,000	1
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
배	90,000	1
호주	가격 (VND)	무게 (kg)
귤	160,000	1
적포도	155,000	1
청포도	100,000	1

* Bac Tom, Klever Fruits 그리고 One for One Trading Service Import Export Co. Ltd는 여러 매장을 운영하는 큰 규모의 업체이며, 특히 Bac Tom은 과일을 직접 생산까지 하는 것으로 조사됨. 이 세 업체를 주요 업체로 맨 위에 나열하였고, 그 외 매장들은 가나다순으로 나열했음.

- Bac Tom 주요 매장 위치 : 북부(하노이)
- Klever Fruits 주요 매장 위치 : 북부, 남부(하노이, 호치민)
- One for One Trading Service Import Export Co. 주요 매장 위치 : 남부(호치민)

* Farmers' Market, Green Space Store, Saigon 360 Fruit, Viettropfruit은 두 개 이상의 매장을 운영하고 있음.

- Farmers' Market 주요 매장 위치 : 남부(호치민)
- Green Space Store 주요 매장 위치 : 남부(호치민, 퀴논, 켄터)
- Saigon 360 Fruit 주요 매장 위치 : 남부(호치민)
- Viettropfruit 주요 매장 위치 : 남부(호치민)

편의점

Vinmart+ (1,700개)

- 한국산 과일은 판매하지 않음.
- 수입 과일 중 주로 사과를 판매하고 있음 (네덜란드, 일본).

네덜란드	가격 (VND)	무게 (kg)
Joly Red 사과	156,000	6개
이집트	가격 (VND)	무게 (kg)
오렌지	85,300	3개
일본	가격 (VND)	무게 (kg)
Fuji 사과	209,000	3개

7-Eleven (24개)

- 한국산 딸기를 판매함.
- 수입 과일 중 주로 호주산 포도를 판매하고 있음.

미국	가격 (VND)	무게 (kg)
청사과	22,000	0.14
한국	가격 (VND)	무게 (kg)
딸기	270,00	0.33
호주		
검은 포도	145,000	없음
청포도	150,000	없음

* 괄호안의 편의점별 개수는 Deloitte의 「Retail in Vietnam 2019」를 참고했음. 2019년 1월 기준임.

3. 관련 제도

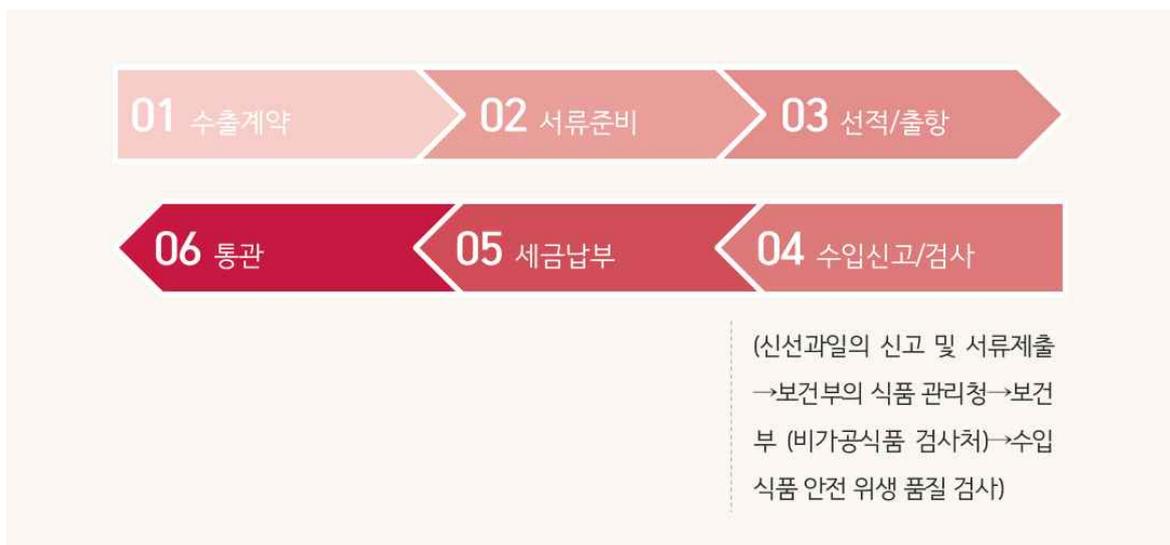
가. 관련 제도

□ 관세율 및 규제

- 한국-ASEAN FTA와 한국-베트남 FTA에 따라 배(HS Code: 0808.30), 딸기(HS Code: 0810.10), 사과(HS Code: 0808.10), 포도(HS Code: 0806.10) 모두 무관세 적용.
- 신선 감(HS Code: 0810.70)의 경우 2020년 1월 1일부로 한-베 신선감 검역협상이 타결되어 정식 수출이 시작됨.

□ 통관 및 검역

- 제품 수입 시 원산지증명서, 식물 수입 검역 라이선스를 구비하여 검역 후 제품 통관 가능
 - 식물 수입 검역 라이선스의 유효 기간은 1년임. 라이선스는 베트남 식물 보호국 (하노이 소재)에서 신청 가능하고 발급까지 15일 정도 소요되며, 수입 사전에 취득해야 함. 대개 베트남 수입상은 동 라이선스를 가지고 있는 편이 대부분임.
- 통관 절차



출처: KATI, 「2018년 주요국 수입제도 모니터링 II (동남아)」

- 식물 보호국 (Plant Protection Department)
 - 주소: 149 Hồ Đắc Di, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội
 - 전화: (+84-24) 3851-9451
 - 팩스: (+84-24) 3533-4813
 - 웹사이트: www.ppd.gov.vn
 - 이메일: bvtv@mard.gov.vn

- 검역 시 필요 서류: 신청서, 식물 수입 검역 라이선스, 식물위생증명서 (Phytosanitary Certificate), 계약서, 포장 리스트, 그 외 수출관련 서류
- 식품 내 잔류 농약 기준
 - 기본적으로 국제 Codex 기준에 따라 ‘식품 중에 포함된 화학물질의 최대 허용량에 관한 결정’ No.46/2007/QĐ-BYT on ‘Maximum Permitted Level of Biological and Chemical Residue Allowed in Food’ 에서 식품 중의 잔류가 허용되는 (1) 동물용 의약품 (2) 독성 균류 (3) 중금속 (4) 미생물 (5) 식물 보호를 위한 제품(농약)에 대한 대상 품목당 최대 허용량이 정해져 있음.
 - (1) 동물용 의약품의 잔류에 대해서는 총 59종의 MRL(Maximum Residue Level)을 규정 (2) 독성 균류에 대해서는 12종 (3) 중금속은 8종류(안티몬, 비소, 카드뮴, 납, 수은, 주석, 구리, 아연) (4) 미생물에 대해서는 각각 대상으로 하는 식품 12가지(우유 및 유제품, 육류 및 육류 조제품, 생선 및 수산물, 계란과 계란 조제품, 곡류 및 곡류 조제품, 청과 및 청과 조제품, 음료, 조미료, 육아식품, 병과류, 통조림, 지방)에 대해 용량당 최대 허용량이 기재되어 있음 (5) 농약에 대해서는 178종류, 각각 대상으로 하는 식품, ADI 값 MRL 값에 대해 규정
 - 여기에서 언급되지 않은 동물용 의약품, 독성 균류, 중금속, 미생물, 농약의 잔류는 허용되지 않음. 잔류가 허용되지 않거나 잔류 허용량을 초과한 물질이 식품에서 발견된 경우 법률에 따라 처벌됨
 - 근거 법령 : 식품 중에 포함된 화학물질의 최대 허용량에 관한 결정 No.46/2007/QĐ-BYT on “Maximum Permitted Level of Biological and Chemical Residue Allowed in Food”
 - 관련 기관 : 보건부(<http://www.moh.gov.vn>)

출처 : KATI 농식품수출정보; USDA, Vietnam Maximum Residue Levels in Food, 2008. 8.; KOTRA, 한국 농약 허용물질목록 관리제도(PLS) 관련 對베트남 정보 확산, 2019. 10.

- 식물 보호국 검역 신청 장소
 - 하노이: 149 Hồ Đắc Di, Đống Đa, Thành phố Hà Nội
 - 호찌민시: 28 Mạc Đĩnh Chi, P. Đakao, Q. 1, Tp. Hcm
 - 다낭: 146 Hoàng Diệu, thành phố Đà Nẵng
 - 하이퐁: 2 Trần Quang Khải, Thành phố Hải Phòng

□ 베트남은 한국산 사과, 배, 포도, 토마토, 딸기, 감, 파프리카 등 7종의 수입을 허용한 상태이고, 귤, 피망, 복숭아, 참외, 석죽은 현재 검토 중인 검역타결 예정품목임.

나. 진입장벽 및 유의사항

□ 진입장벽 및 유의사항

- 베트남 식약청에 제품 등록신청을 해야하며, 소량의 샘플과 분석증명서(Certificate of Analysis), 성분표(ingredient list) 등을 주베 한국대사관에서 공증 받은 후 베트남 현지 에이전시 또는 수입업체에게 등록을 의뢰해야 함. 에이전시에 따라 다르지만, 비용은 품목당 10만원 정도 수준이나, 수입자마다 각각 받아야 하므로, 한번 등록을 했다고 해서 다른 수입자가 사용할 수 있는 것은 아님.
- 라벨링의 경우 베트남어 라벨이 반드시 부착되어 있어야 함. 라벨을 제품 상자에 붙여야하며 라벨 크기 8cm x 5cm가 적당하다고 함. 또한, 한국 수출자들은 원산지증명서(Certificate of Origin/VK Form/KV Form), 식물위생증명서(phytosanitary certificate) 그리고 항공운송장(AWB)을 제출해야함.
- 신선과일의 경우 통상적으로 베트남 내에서 많이 유통되고 있는 품목이므로 수입가능 과일에 대해 수입시 별도의 진입장벽은 존재하지 않으나, 베트남 통관 서류 준비 시 패키징리스트, 서류 라벨링 등을 꼼꼼하게 챙겨야 세관 통관 시 문제가 발생하지 않음. 특히, 농약 잔류물 및 미생물 등에 대한 이슈가 없어야 함.
- 유통기한이 짧은 식품(신선과일 등)의 경우 베트남 수입 통관 시의 소요시간을 고려하여 서류 등의 작업에서 최대한 실수를 줄여야 하며, 유통채널과의 연계를 통해 즉시 물류가 배송될 수 있도록 진행단계를 지속 정비해야 함.
- 물품선적 후의 모든 과정은 현지 수입업체에서 진행 및 관리함으로써 현지 수입업체의 유통 능력, 신용도를 꼼꼼히 따져봐야 하며, 현지 수입업체 수에 비하여 한국 수출업체 수가 많아 가격 경쟁이 심화될 수 있는 점을 유의하여야 함
- 한국 식품을 유통하는 역직구몰에서 B2C 판매를 하면 현지 수입업체와의 가격협상 등의 애로사항 배제가 가능하며, 그로 인해 베트남 현지 소비자에게 직접 판매가 가능해짐.
- 수입 되고 있는 한국산 신선과일 중 베트남내 생산이 불가능한 품목의 경우 가격은 베트남 내 신선과일에 비해 가격이 높은 편이나 고품질, 높은 당도 등의 이유로 현지 소비자의 선호도가 매우 높은 편임.
- 한국산 과일의 높은 가격, 짧은 유통기한 등이 한국 과일 수출업체의 여전한 애로사항으로 꼽히고 있으나 베트남내 가계소득 증대, 물류 서비스기술 발달, 온라인 쇼핑몰 이용횟수 증가, 인플루언서, TV, SNS 등의 매체를 통한 한국산 과일의 지속 홍보 등으로 베트남 현지소비자들의 한국산 과일에 대한 선호도는 꾸준히 증가할 것으로 전망되나 적은 수입업체 수로 인해 한국산 수출업체간의 가격 경쟁력이 심화될 것으로 보고 있음.
- 한국산 신선과일을 수입하는 동시에 현지 바이어에게 한국산 과일을 유통하는 업체를 직접 컨택하게 되면, 유통, 홍보, 판매까지 원스톱으로 가능하여 효율적임.

출처: 베트남 수출입 대행 B사와 한국산 신선과일 수입 바이어 D사 인터뷰 결과 종합

4. 한국산 신선과일 현지시장 진출현황

가. 한국산 신선과일 수입 현황

□ 주요 한국산 신선과일 수입 현황

- 베트남에 주로 수입되는 한국산 신선 과일은 배, 딸기, 사과, 포도이며 동 과일의 2019년 수입은 2018년도보다 평균 약 73% 이상 성장.
- 이 중 특히 한국산 포도, 배와 딸기 수입이 눈에 띄게 상승했으며, 이는 소득 증대에 따라 품질과 맛이 좋은 신선 과일에 대한 수요가 증가한 것으로 풀이됨.

한국산 신선과일 수입 실적

단위 : 천 달러

HS Code	구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0808.30	신선 배	754	1,208	2,937	6,653	12,261	16,054
0810.10	신선 딸기	12	6	840	2,176	3,394	6,723
0806.10	신선 포도	119	103	453	1,547	3,027	5,925
0808.10	신선 사과	113	209	573	836	1,045	1,753
0810.70	신선 감	0	14	27	0	0	284

*주: 순서는 2019년 수입액 기준

출처 : Trade Map, ITC(International Trade Centre); KITA(2019년 데이터)

- 베트남, 한국산 과일 최대 소비시장으로 급부상
 - 베트남은 지난 2013년 ‘배’를 시작으로 딸기, 포도, 사과 등 한국 과일 최대 소비 시장으로 급부상하고 있음
 - 베트남은 날씨가 덥고 저장문화가 없기 때문에 신선도를 높일 수 있는 포장 기술/수확 후 관리기술 개발 필요

□ 수입산 배 1위 브랜드로 자리 매김한 ‘한국산 배’

- 맛과 품질이 좋은 한국 배 인기가 높아지고 있음. 식품안전에 불신이 있는 중국 배보다는 한국 배를 선호하는 편임.
- 중산층 가정 소득 증가로 과거 가격보다는 품질, 맛을 고려하여 배를 구매하는 소비자 지속 증가
- 베트남은 유교 문화 특성상 대부분의 가정집에 조상을 모시는 제단이 있으며 제단에는 과일, 빵, 과자, 음료 등이 올라가는데 최근 한국산 배 유통량 증가로 다수의 집에서 한국산 배를 볼 수 있음.
- 한국산 배는 저장기간이 길어 다른 과일들에 비해 장기간 유통이 가능하다는 장점이 있어 베트남 소비자에게 접근하는데 수월함.
- 2016년 대비 2018년 전체 신선 배 수입은 약 2배 증가
 - 특히 2017년 대비 2018년 한국산 배 수입액이 84.3%로 대폭 상승했으며, 2020년도 한국산 배 수입액도 지속 증가할 것으로 전망됨.

□ 베트남 수입 딸기의 약 72%가 한국산

- 한국산 딸기는 2016년 2월 베트남 식물검역 당국의 최종 승인을 받아 수출이 시작됐으며 '19년 기준 베트남 전체 수입 딸기의 71.6%가 한국산.
- 한국산 딸기가 수입되기 이전에는 미국산 또는 베트남내 일본산 종자 등으로 수확하는 딸기가 대부분이었으나 수확량이 매우 낮으며 대부분 산지에서 소모되기 때문에 고당도 및 프리미엄 품질을 보유한 한국산 딸기 수출시장은 여전히 성장할 것으로 전망됨.
- 베트남 남동부 고원 지대인 달랏(Da Lat)과 목처우(Moc Chau), 사파(Sapa) 등에서 주로 일본산 품종과 일부 한국산 및 미국산 품종의 딸기가 재배되고 있으나, 한국산 수출용 딸기에 비하여 당도가 현저히 떨어짐에 따라 한국산 딸기 선호하는 베트남 현지 소비자층은 매년 증가 추세임.
- 한국산 ‘딸기’ 베트남에서 인기
 - 한국산 ‘딸기’는 빛깔, 크기, 식감, 당도 등 품질의 차별화로 프리미엄 시장 타겟 전략 상품으로 판매되고 있음
 - 현지 언론에 따르면 딸기 꽃다발은 베트남 소비자들에게 ‘더 특별한, 더 값어치 있는’ 선물로 인식되고 있음. 딸기의 모양새가 빨간 장미를 연상시킬 뿐 아니라 딸기 자체의 인기도 높기 때문. 현재 베트남에서 딸기 꽃다발은 주로 밸런타인데이와 여성에게 꽃을 선물하는 날인 3월8일 여성의 날에 집중 판매되고 있음.
 - 2019년 12월 베트남 하노이 상업 중심가인 인도차이나 부근에서 논산 딸기 시식회가 열렸으며, 동시에 하노이의 여러 유통채널에 논산 딸기가 진열되었고, 최근 개발된 신품종인 비타 딸기도 선보였음. 한국산 딸기의 경우 당도도 높고, 식감도 좋아 경쟁상품인 일본 딸기보다 인기



□ 샤인머스켓 인기 갈수록 상승 대비 거봉, 캠벨 등은 여전히 선호도 낮음

- 베트남 신선 포도 시장은 베트남 국내산 포도와 미국산 포도가 주류를 이룸.
- 특히 베트남인은 껍질째 먹는 미국 포도에 익숙해져 있어서 씨가 있는 한국 포도 (거봉) 홍보에 많은 시간과 노력이 필요할 것임.
- 베트남 현지 소비자와의 인터뷰 내용 등에 따르면, 한국산 캠벨 및 거봉의 경우 술 맛이 난다는 이유로 선호도가 낮은 반면, 샤인머스켓의 경우 씨가 없고 과육이 단단하며 아삭하고 당도가 높을 뿐 아니라 편하게 섭취할 수 있는 장점 등의 이유로 현지 소비자층에게 큰 인기를 끌고 있음.



□ 한국산 사과는 맛, 브랜드 차별성 필요

- 베트남내 수입되고 있는 외국산 사과의 경우, 미국, 뉴질랜드, 중국, 프랑스, 캐나다 등 다양한 국가에서 다양한 품종이 수입되고 있는 등, 가격 경쟁이 매우 치열한 상황임.
- 다만, 외국산 과일을 수입하고 있는 현지 바이어와의 인터뷰에 따르면 한국산 Fuji종은 중국산 사과 품종과 크게 차이가 없으며 가격경쟁력도 밀리고 있어 베트남 소비자들의 마음을 사로잡기에는 차별성이 부족하다고 함.
- 일본 사과의 경우 '16년 한국과 수입액이 비슷하였으나, Aeon Mall 등의 일본 소재 대형유통채널 입점 및 공격적인 홍보행사, 크기가 크며 고품질의 사과 수출 등으로 인해 한국 사과에 비해 수입량이 크게 증가하였음.
- 한국산 영동사과, 베트남으로 첫 수출 (2019년 12월)



□ 한국산 ‘단감’ 5년 만에 베트남 수출 재개

- 베트남은 중국, 한국과 동일한 유교(제사)문화를 유지하고 있으며 설 제사상에 다양한 신선과실류가 놓여 고품질의 한국산 단감이 현지에서 매우 유망한 수출 시장이 될 것으로 기대.
- 한국 농림축산검역본부와 농협경제지주에 따르면 지난 몇 년간 꾸준히 한국산 단감의 베트남 수출 허가를 위해 꾸준히 노력하였음에도 베트남의 까다로운 검역조건 등으로 인해 수출이 불가하였으나 ‘19년 베트남 정부 측과 한국산 단감 검역요건에 대해 최종 합의가 이루어지면서 ‘20년 1월 1일부로 ‘19년산 저장 단감의 베트남 수출이 가능해졌음. 이에 따라 한국의 농협에서 시장조사를 통해 현지 대형 마트 시식, 판촉행사, 언론홍보 등을 통해 적극적인 현지 마케팅을 추진 예정이며 다가오는 베트남 최대 명절인 설의 선물세트, 도매시장 및 수입 과일 전문점에서 판매할 계획이라고 밝힘.

나. 한국산 신선과일 주요 유통 채널 Contact 정보

□ 도매상

▪ Fruits and Greens Co.

연락처	<input checked="" type="checkbox"/> +84 252 2210779 (Head Office) <input checked="" type="checkbox"/> +84 28 3838 8394 (HCMC Brand - Tran Dinh Xu Street) <input checked="" type="checkbox"/> +84 934 997810 (Da Nang Brand)
이메일	<input checked="" type="checkbox"/> +84 24 66807733 (Ha Noi Brand) <input checked="" type="checkbox"/> hoangrauqua@fruitsandgreens.com (Head Office) <input checked="" type="checkbox"/> ngaxnh@fruitsandgreens.com (HCMC Brand - Tran Dinh Xu Street) <input checked="" type="checkbox"/> Hoangv.fng@gmail.com ; khanhkehoach@fruitsandgreens.com (Da Nang Brand) <input checked="" type="checkbox"/> duyenhanoi@fruitsandgreens.com (Ha Noi Brand)
참고 사이트	<input checked="" type="checkbox"/> http://en.fruitsandgreens.com/

□ 공급자

▪ Meko Star

연락처	<input checked="" type="checkbox"/> +84 (0)8 5410 5668 (전화번호) <input checked="" type="checkbox"/> +84 (0) 028 5410 5668 (Sales Contact) <input checked="" type="checkbox"/> 핫라인: +84 (0) 911551355
이메일	<input checked="" type="checkbox"/> mekostar@thefruitrepublic.com
참고 사이트	<input checked="" type="checkbox"/> https://www.mekostar.vn/home/

▪ U&I Agriculture Corporation

연락처	<input checked="" type="checkbox"/> (0274) 3889 887
이메일	<input checked="" type="checkbox"/> info@unifarm.com.vn
참고 사이트	<input checked="" type="checkbox"/> http://unifarm.com.vn/

▪ Vietnam Food Industries Joint Stock Company (Vifood)

연락처	<input checked="" type="checkbox"/> (84-8) 38153985-38154073 (전화번호) <input checked="" type="checkbox"/> 1800-1097 (핫라인) <input checked="" type="checkbox"/> +84 2838153933 (Ho Chi Minh 사무실)
이메일	<input checked="" type="checkbox"/> +84 2203570660 (Hai Duong 사무실) <input checked="" type="checkbox"/> vifon@vifon.com.vn
참고 사이트	<input checked="" type="checkbox"/> https://vifon.com.vn/vn/trang-chu.html

□ 대형마트

▪ AEON Citimart

연락처	☑ (028) 3929 1068 (고객 서비스)
이메일	☑ cskh@aeoncitimart.vn
참고 사이트	☑ http://www.aeoncitimart.vn/

▪ Bach Hoa Xanh

연락처	☑ 1900 1908 / 028 3622 9900 (콜센터)
이메일	☑ lienhe@bachhoaxanh.com
참고 사이트	☑ https://www.bachhoaxanh.com/

▪ Big C

연락처	☑ 1800 555 555 / (84-08) 3995 8368
이메일	☑ dvkh@bigc-vietnam.com
참고 사이트	☑ https://www.bigc.vn/

▪ E-Mart

연락처	☑ 전화번호: (028) 3588 5678
이메일	☑ 고객 서비스: (028) 3895 5555
참고 사이트	☑ http://company.emart.com.vn/

▪ Hapro

연락처	☑ 024 3826 7984 (Ha Noi 무역 회사/주식 회사) ☑ 028 3921 6253 (Ho Chi Minh 지점) ☑ 067 3653 136 / 3654 137 (Dong Thap 지점) ☑ +84 4 38267984 (Ext 116) / +84 24 39286241 (Hanoi Trade Corporation)
이메일	☑ doingoi@haprogroup.vn (Ha Noi 무역 회사/주식 회사) ☑ hapro.hcm@haprogroup.vn (Ho Chi Minh 지점) ☑ cn.dongthap@haprogroup.vn (Dong Thap 지점)
참고 사이트	☑ http://www.haprogroup.vn (Hanoi Trade Corporation) ☑ http://www.haprogroup.vn/ ☑ http://www.haprovietnam.vn/

▪ K-Market

연락처	☑ +84 24 3780 5210
참고 사이트	☑ https://www.facebook.com/kmarketvietnam

- Ok Mart

연락처	☑ 0773249999
이메일	☑ hoangvyhieu.co@gmail.com
참고 사이트	☑ https://sieuthikorea.com.vn

- Saigon Co.op

연락처	☑ (028) 38 360 143
참고 사이트	☑ http://www.saigonco-op.com.vn/

- Vinmart

연락처	☑ (028) 71081368
이메일	☑ cskh@vinmart.com
참고 사이트	☑ https://vinmart.com/

* E-Mart 홈페이지에 판매 중인 제품 조회 불가능한 이유로 contact 정보만 추가.

- 수입 전문 과일매장

- Bac Tom

연락처	☑ 0911 008 006
이메일	☑ cskh@bactom.com
참고 사이트	☑ raubactom@gmail.com ☑ https://bactom.com/

- Klever Fruits

연락처	☑ 02437956090 (전화번호)
	☑ 02438313999 / 0972747899 (핫라인)
이메일	☑ cskh@kleverjuice.com.vn
참고 사이트	☑ http://kleverfruits.com.vn/

- One for One Trading Service Import Export Co. Ltd.

연락처	☑ (028) 3830 2500 / (028) 3833 7670
	☑ 0969 920 055 (핫라인)
이메일	☑ hantran141@yahoo.com
참고 사이트	☑ https://traicay141.vn/

- Cho Pho Fresh Food

연락처	☑ +84 90 990 26 96
참고 사이트	☑ http://chophofresh.com/

▪ Dac San Theo Mua

연락처	☑ 0983 48 00 68 0903 147 901 (핫라인)
	☑ 0983480068 (Zalo)
참고 사이트	☑ http://www.dacsantheomua.com/

▪ Dalat Safe Food

연락처	☑ +84 83 663 4383
참고 사이트	☑ https://dalastsafo.vn

▪ Farmers' Market

연락처	☑ 1900636950
이메일	☑ info@farmersmarket.vn
참고 사이트	☑ https://farmersmarket.vn/

▪ Fruit Land

연락처	☑ 093-8657-235
이메일	☑ tkt.invtaserv@gmail.com
참고 사이트	☑ https://fruitlandvn.com/

▪ Golden Ant

연락처	☑ +84 963 5555 66
이메일	☑ info@goldenant.co (General)
	☑ import@goldenant.co / oanh.ho@goldenant.vn (수입/수출)
참고 사이트	☑ https://goldenant.vn/

▪ Green Space Store

연락처	☑ 096 981 6025 / 0929 383 711-0983 675375 (핫라인)
	☑ 096 981 6025 (도매)
이메일	☑ CBDO@greenspacestore.com.vn
참고 사이트	☑ http://www.greenspacepht.com/

▪ Min Phuong Fruit

연락처	☑ 028 38222855-0834 70 11 55 (핫라인)
이메일	☑ minphuongfruit@gmail.com
참고 사이트	☑ https://minhphuongfruit.com/

▪ Nam An Market

연락처	☑ 0903 166 228
이메일	☑ customerservice@namanmarket.com.vn
참고 사이트	☑ https://namanmarket.com/

▪ Saigon 360 Fruit

연락처	☑ +84 91 240 03 60
이메일	☑ marketing@saigon360fruit.vn
참고 사이트	☑ https://saigon360fruit.vn/

▪ Sami Fruit

연락처	☑ +84 94 240 47 33
-----	--------------------

▪ TERRISA Direct

연락처	☑ +842838244356
이메일	☑ TERRISA@taodetu.com
참고 사이트	☑ cskh@terrissa.com.vn
	☑ https://terrissa.com.vn/

▪ The Gioi Trai Cay

연락처	☑ +84 3 9360 019 (전화번호)
이메일 참고 사이트	☑ 0908 20 22 23 (Hong Ba Ly 담당자 - 도매/소매 주문, 수입 품, 교환 협력)
	☑ 0907 73 73 16 (Ms. Ha 담당자 - 소매 주문, 송장 정보)
	☑ 0909 13 14 18 (Mr Cuong 담당자)
	☑ hong3ly@gmail.com (Hong Ba Ly 담당자)
	☑ http://thegioitraicay.net/trang-chu.html
	☑ http://hong3ly.com (Hong Ba Ly 담당자)

▪ Tony Fruit

연락처	☑ +84 989063503
이메일	☑ cskh@traicaytony169.vn
참고 사이트	☑ https://traicaytony169.vn/

▪ Trai Cay Vui

연락처	☑ 090 682 1510 (전화번호)
	☑ 090 804 1510 (Zalo)

▪ Viettropfruit

연락처	☑ 028 2223 9393-0963 39 79 79 / +84 1626 868686
이메일	☑ info@viettropfruit.com
참고 사이트	☑ viettropfruit@gmail.com
	☑ http://www.viettropfruit.com/

- 3Sach Food

연락처	☑ 028 7300 3111
이메일	☑ hq@3sachfood.vn
참고 사이트	☑ https://3sachfood.vn/

□ 편의점

- B' s Mart

연락처	☑ 전화번호: (08) 3526 0003
	☑ 고객 서비스: (028) 3526 6266
참고 사이트	☑ http://www.bsmartvina.com/home/vn

- Circle K

연락처	☑ +84 28 3620 9017 (전화번호)
	☑ +84 24 3681 5666 (하노이 사무소)
참고 사이트	☑ https://www.circlek.com.vn/vi/

- GS25

연락처	☑ (+84) 28 7302 2525
이메일	☑ hello@gs25.com.vn
참고 사이트	☑ https://gs25.com.vn/

- Ministop

연락처	☑ (028) 3510 6870
이메일	☑ info@ministop.vn
참고 사이트	☑ http://ministop.vn/

- Vinmart+

연락처	☑ (028) 71081368
이메일	☑ cshk@vinmart.com
참고 사이트	☑ http://www.vinmartplus.vn/home

- 7-Eleven

연락처	☑ (028) 7300 7711
이메일	☑ contact@ssv.com.vn
참고 사이트	☑ https://www.7-eleven.vn/

출처 : 유통채널별 홈페이지

* 편의점 중 Circle K, Vinmart+ 그리고 7-Eleven만 과일 취급하고 있는 것으로 조사됨 (3개 편의점의 홈페이지 통해 확인). 판매 중인 과일은 ‘수입 과일 입점 현황’ 참고. 나머지 편의점은 contact 정보만 추가함.

5. 한국산 신선과일 수출확대를 위한 제언

가. 수입과일 현지시장 홍보 마케팅 현황 및 사례

□ 미국산 과일 수출 전략

- 미국은 '17년 트럼프 대통령 취임 이후 환태평양경제동반자협정(TPP)에 탈퇴하였으며 베트남은 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP)에 '18년 12월 참여하였으나 위 협정과는 별개로 미국-베트남 양국간의 관계는 강화되고 있는 것으로 나타나고 있음. 베트남 경제개방 이후 무역 활성화를 위해 경제적 동맹 관계를 유지하고 있으며 최근 미국, 베트남과 중국간의 관계가 악화되고 있는 것을 계기로 양국의 경제적 동맹은 꾸준히 강화될 것으로 전망됨.
- 나아가 미국-베트남 양국의 농산물무역 활성화를 위해 미국 농무부(USDA)가 '18년 2월 베트남의 수도인 하노이에 지사를 설립하였음. 지사의 역할로는 미국산 농식품 검사 절차 진행 및 수출량 증대이며 미국 농무부(USDA)의 베트남 지사 설립은 베트남이 미국의 가장 큰 무역 상대국 중 하나라는 것을 의미함.
- 미국산 오렌지 수출
 - 미국의 비영리단체인 썬키스트(Sunkist Growers, Inc.)에 따르면, 베트남에 미국산 오렌지를 수출하기 위해 베트남 정부와의 관계를 오랫동안 유지한 것으로 나타남. 또한, Biovegi같은 베트남의 주요 배급업자 및 유통업자와의 파트너십을 통해 2020년 1월에 Sunkist 오렌지의 첫 수출을 진행할 수 있었음.
 - Sunkist 오렌지는 껍질이 얇은 이유로 까기 쉬우며, 씨가 없는 이유로 베트남 소비자들에게 인기가 많을 것으로 예상됨. 또한, Sunkist 오렌지는 엄격한 위생, 포장 그리고 라벨링 검사 절차를 거치기 때문에 좋은 품질이 보장되어 있음.
- 미국산 블루베리 수출
 - '19년 2월 미국산 블루베리가 베트남 수입허가를 받았으며, 수입허가를 얻기 위해 미국 서북부 블루베리 원산지 및 연구지역인 Oregon(오리건주) 그리고 Washington(워싱턴주) 출신의 무역 사절단 Blueberry Commission을 편성, 베트남에 파견하였으며 2019년 7월에는 블루베리 관련 프로모션 이벤트를 진행하였음.
 - '19년 7월에 진행한 블루베리 프로모션 이벤트의 경우 주베트남미국대사관의 대사인 다니엘 크리텐브링크(Daniel Kritenbrink)와 베트남 주요 방송국 및 신문사가 참석하였고 방송매체의 보도 이후 미국산 블루베리 입점 유통매장인 빈마트(Vinmart)에서 예상 판매액인 100만 파운드(한화 15억 6천만원)를 넘어 150만 파운드(한화 23억 4천만원) 수준으로 증가하였음

출처 : Council on Foreign Relations 「The Evolution of U.S.-Vietnam Ties」 (2019년 3월 20일); VnExpress 「US Opens New Office in Vietnam to Facilitate Agricultural Trade」 (2018년 2월 23일); Sunkist 「Sunkist Arrives in Vietnam to Deliver Fresh and Delicious U.S. Grown Oranges」 (2020년 1월 14일)

□ 호주산 포도 수출 전략

- 베트남 수입과일시장의 성장가능성이 높음에 따라 미국, 중국과 더불어 호주도 베트남에 대량의 과일을 수출하기 시작함. 특히, 계절성 호주산 포도 수출 증대를 위해 '19년 호주 와인 재배업자들이 베트남에 2번 방문하였었음.
- '호주 신선포도 협회(Australian Table Grape Association)의 제프 스콧(Jeff Scott) 소장에 따르면, 7종 이상(스위트 서렌더/Sweet Surrender, 아이보리 씨드리스/Ivory Seedless, 스위트 셀러브레이션/Sweet Celebration 등)의 신규 품종 포도가 '20년 수출용으로 생산되고 있다고 밝혔으며 특히, 톰슨 씨드리스(Thompson Seedless) 및 크림슨 씨드리스(Crimson Seedless)의 경우, 베트남 소비자들 당도가 높고, 포도 알 껍질로 섭취할 수 있는 프리미엄 과일을 선호하기 때문에 호주의 주요 수출품종이 될 것으로 예상된다고 함.
- 또한 베트남-호주 양국간의 기존 무역 관계 유지 및 신규 수입바이어 발굴을 위해 '19.2.8.~3.1.까지 베트남 수도 하노이에서 호주 포도 세미나가 개최되었으며 동 세미나에 호주의 주요 포도 재배업자들이 Taste Australia 등의 마케팅 이벤트를 진행하였음.
- 호주산 포도 수출량 상승의 주요 요인은 다음과 같음 : 1) 베트남 현지소비자의 고품질 프리미엄 과일 수요 증대 2) 호주산 과일 수출루트 확보(항공화물 운송) 3) 호주 및 베트남은 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP) 참여국으로써 비관세장벽이 낮음.

출처 : 굿모닝베트남 「과일 수출업자들이 베트남 시장을 주시」(2020년 1월 30일); Viet Nam News 「Australia to Boost VN Trade Ties Through Table Grapes」(2019년 3월 1일)

□ 품종을 개량하거나 모양을 변형해 만든 '이색 과일' 이 선물용으로 인기

- 중국산 부처 모양의 배
 - 부처 모양의 배는 지난 2009년 중국 농부 가오 산짱(Gao Xianzhang)이 처음 개발한 품종으로 배가 다 자라기 전 부처 모양의 플라스틱 몰드에 넣어 재배하며 부처 모양의 배 품종이 정상적으로 판매가 될 수 있도록 연구하는 기간이 약 6년 정도 소요 됐다고 밝힘.
 - 배 판매가는 한화 약 9~10천원/개당으로 베트남산 배 판매가에 비해 3~4배 비싼 편이지만, 베트남 총 인구 중 80% 가량의 베트남 국민들이 불교를 믿고 있으며 부처 모양의 배를 먹으면 행운이 전해진다는 설로 인해 선물용으로 큰 인기를 끌고 있음.
 - 이색 과일이 인기를 끌자 중국 장쑤성 쑤저우시의 프루트 몰드 컴퍼니(Fruit Mold Co)사는 2010년 초반부터 부처 모양 뿐 아니라 다양한 플라스틱 몰드를 만들어 팔고 있으며, 이베이, 아마존 등 글로벌 쇼핑몰에 입점하여 판매되고 있음.

■ 일본산 루비로망 포도

- 일본 이시카와현 농부들이 16년에 걸쳐 개발한 ‘루비로망’ 포도는 포도 알 하나가 탁구공 정도의 크기와 더불어 일반 포도품종에 비하여 모양, 맛, 당도 등을 개선한 프리미엄 개량 품종이며 대부분의 고객층은 각 나라의 부유층임.
- 경매에서 판매된 ‘루비로망’ 포도의 가격은 평균 475만원/송이에 판매되고 있으며 첫 경매가 열린 ‘17년에는 111만엔(한화 약 1124만원)에 팔릴 정도로 가격대가 높으나 1주일 전 예약을 통해 주문을 받아 판매하는 등 수요에 비해 공급이 부족할 정도로 인기가 높으며 최근 베트남 부유층을 대상으로도 판매가 진행되고 있는 품종임.



출처 : 부처 모양 배.(사진=프루트 몰드 컴퍼니) / 한송이 1100만원 루비 로망 포도

■ 인기몰이 중인 일본산 백설딸기

- 최근 베트남 남부 호치민시 1군에 위치한 수입과일 전문판매점에서는 달랏(Da Lat) 산 백설딸기(하얀딸기 또는 스노우벨이라고도 함)가 550,000VND(한화 약 2만7천 원)/350g, 1,600,000VND(한화 약 8만원)/1kg에 판매가 되고 있음.
- 남미에서 처음 개발되어 재배된 백설딸기는 2000년대 초 원인불명의 이유로 재배가 중단되었으나, 2010년 네덜란드 및 벨기에에서 종자개량 연구가 진행되었으며 2011년 일본에서 종자를 수입 및 개량하여 현재까지 프리미엄 딸기로써 판매가 되고 있는 품종임.
- 백설딸기의 특징으로는 첫 과중 시 녹색을 띠나 수확시기에 가까워질수록 흰색으로 변하며 과육이 단단하고 당도가 굉장히 높은 것으로 알려져 있음.
- 현재 알려진 바에 의하면 베트남 남부 고산지대인 달랏(Da Lat)지방에서 일본 품종 백설딸기가 재배되고 있고 재배 수량이 작아 일부 유통매장에 한정적으로 유통·판매 되고 있으나 입소문으로 인해 내농자마자 완판 되는 등 큰 인기를 얻고 있음.



- 베트남 내 대 히트를 치고 있는 태국산 미니 파인애플

- 파인애플은 베트남 현지인들이 식사 전, 식사 후 심지어 간식(말린 파인애플)으로까지 섭취하고 있을 정도로 소비량이 높음. 파인애플은 브로멜린이라고 하는 단백질 분해효소가 들어 있어 육류의 소화를 도와 베트남 국민 음식이자 한국에서 샴브샤브로 잘 알려져 있는 러우(Lau), 육류 볶음(Thit Xao) 등 고열량 음식에 기본적으로 파인애플을 넣어 먹을 정도로 베트남 현지인들의 선호 1순위 과일임.
- 태국 Chiang Rai(치앙 라이)에서 생산 및 유통되고 있는 미니 파인애플이 베트남 내에서 큰 히트를 치고 있음. 일반 파인애플에 비해 크기가 작아 먹기가 편하며 신맛이 낮고 단맛이 강하며 향이 알아 베트남인들이 태국에 갈 때마다 구매할 정도로 인기가 높음.
- 일반 파인애플의 경우 높이가 50~120cm정도이고 넓이는 5~7cm정도며 무게는 55g정도가 일반적인 반면, 미니 파인애플의 경우 높이는 15~40cm정도이며 넓이는 2~3cm, 무게는 30~39g정도임.
- 태국산 미니 파인애플의 베트남 현지 도매가는 80,000~100,000VND/Kg(한화 약 4천~5천원) 수준이며 소매가는 160,000VND/Kg(한화 약 8천원)에 거래되고 있음.
- 일반 태국산 파인애플은 소매가가 10,000~15,000VND/Kg(한화 약 5백~12백원)인 것을 감안하면 최소 15배정도 가격차이가 나지만 수입되는 물량이 하루 만에 완판 되는 등 큰 인기를 끌고 있음.



출처 : KATI 농식품 수출정보

- 한국산 신선과일 수출 사례

- 에버굿 ‘K-Fresh 수출로드개척단’에 참가해 빈 커머스와 수출 계약

- ‘19년 하노이에서 최초 개최된 K-Fresh 수출로드개척단(aT 주관, 신선식품 수출상담회)에서 한국 수출업체 및 농가(9개) 및 베트남 현지 수입바이어(40여개)가 참석하였으며 특히, 베트남에 배,포도,딸기를 주력으로 수출하고 있는 에버굿(Evergood)이 이날 현장에서 베트남의 최대 유통업체인 빈 커머스(Vincommerce)와 30억동(한화 약 1억5천만원) 규모의 MOU 체결을 맺음
 - 에버굿(Evergood)의 김한상 팀장에 따르면, “중국산 과일에 대한 베트남 현지 소비자들의 신뢰도가 높지 않은 상황인데 반해 한국산 과일은 당도가 높고 고품질로써 수요가 증가하고 있어 수출 기회가 점차 증가하고 있음. 에버굿(Evergood)에서 베트남으로 직접 수출하는 것은 처음이지만 이번 빈 커머스(Vincommerce)와의 MOU 등을 계기로 유통망 확보를 통해 수출 확대에 이여지기를 기대하고 있음.

- 이번 K-Fresh 수출로드개척단(aT주관)에 참석한 빈 커머스(Vincommerce) B2B 수출입 디렉터인 응우옌 응옥 탕(Nguyen Ngoc Thang)에 따르면, “빈 커머스(Vincommerce)의 유통매장인 빈 마트(Vinmart)에 입점 되어있는 한국산 과일의 인기가 굉장히 높으며 판매량 또한 증가하고 있음. 그에 따라 한국산 배, 포도 등의 신선과일류 수입량이 증가하고 있는 추세이며 기회가 된다면 한국산 종자를 수입하여 직접 재배도 해볼 의향이 있다” 며 한국산 과일에 높은 관심을 보였음.
 - 위 K-Fresh 수출로드개척단 등 aT는 수출입지원을 위해 현지에서의 관측과 바이어를 위한 물류비용 지원 등에 힘을 쏟고 있음. 현지 수입 바이어들에게는 한국산 제품 수입에 대한 검사·등록비, 물류센터 이용료, 냉장·냉동식품 운송비 지원 등의 사업을 펼치고 있음.
- ‘2019 베트남 식품박람회’ 에 참가해 국산 신선딸기 10만\$ 수출계약
- 농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)는 2019년 4월 24일부터 26일까지 3일간 호치민시에서 열린 ‘2019 베트남 식품박람회(Food Expo Vietnam 2019)’ 에 참가해, 국산 신선딸기를 현지 유통체인인 스카이마트(Sky Mart)에 납품하는 10만 달러 규모의 수출계약을 체결했음.
 - 한국관을 찾은 현지 바이어들은 “한국산 신선과일은 맛도 좋을 뿐만 아니라 잔류 농약도 꼼꼼히 관리되어 프리미엄 선물용으로 현지 수요가 아주 높다” 고 말하며, aT가 운영한 트렌드 상품 홍보관에서 선보인 신선농산물 선물포장에도 많은 관심을 보였음.



출처 : 4월 24일~26일 호치민시에서 열린 2019 베트남 식품박람회

- 진주농산물 베트남 수출 330만달러 수출협약 체결(2018.12.)
- 경남 진주시가 베트남 하노이와 호치민에서 진주시 우수농산물 특판전을 펼쳐 330만 달러 수출협약 체결을 성사시켰음.
 - 진주시는 수출농협 및 수출업체 대표 등으로 꾸려진 진주시해외시장개척단이 2018년 11월 26일부터 12월 1일까지 베트남 하노이와 호치민에서 신선농산물과 가공농산물 특판전을 열어 이와 같은 성과를 거뒀다고 밝혔음.
 - 2018년 12월 27일 하노이 K&K Global Trading사와 수출 상담을 진행, 금곡·북부·중부수출농단의 딸기 등 총 100만 달러의 수출협약을 체결했음. 또한 2018년 12월 29일 호치민에서 SJ Foodro사와 수출 상담을 펼쳐 대곡·문산·수곡·원예수출농단의 딸기, 배 등 230만 달러의 수출협약을 체결했음.

- 경북 농식품홍보관 개장 (2017년 11월 11일~22일)
 - 경상북도는 ‘호찌민-경주세계문화엑스포 2017’ 개막식과 함께 경북 농식품의 우수성을 아세안시장에 널리 알리기 위해 호찌민 9.23공원에서 경북 농식품홍보관을 개장했음.
 - 홍보관은 경북 농식품 전시·홍보관(1동), 바이어상담 부스(7동) 등 총 8개 부스로 운영되었으며, 베트남을 비롯한 아세안시장에 우리 농식품의 우수성을 알리고, 경상북도 최고의 문화상품인 엑스포와 연계해 많은 외국인들의 관심과 참여로 성황리에 운영되고 있다.
 - 개막 첫날 3만명이 넘는 방문객이 홍보관을 찾아 경북 농식품을 맛보고 체험하며, 25만 명이 넘는 베트남 현지인들의 발길이 이어져 최고의 인기 부스로 등극하였으며 경상북도 통합브랜드인 ‘데일리’의 명품사과(2,000kg), 배(1,100kg), 포도(500kg) 등의 신선과일을 활용, ‘명품 경북과일 나눔행사’를 열어 엑스포 행사장을 찾은 관광객들의 입맛을 사로잡았음.
 - 또한 경북 농식품홍보관 행사를 통해 수출업체인 경북통상(주)이 사과, 배 등 신선농산물 현장수출계약(80만불 수준)을 체결하는 등 경제엑스포의 가시적인 성과를 거뒀음.

- 충북 우수 농식품 전용 홍보매장인 안테나숍 10억 실적 달성
 - 충북도는 현지 소비자의 선호도나 반응 등을 파악하고 상품개발이나 판매촉진 위해 개설된 충북 농식품 전문 판매장인 안테나숍을 2년 연속 베트남 하노이에 운영하였다고 밝혔음.
 - 충북도 안테나숍은 베트남 하노이 신도시에 위치하고 있는 타임시티 빈컴메가몰(Times City, Vincom Mega Mall)내에 개장하여 2019년 6월부터 11월까지 6개월간 운영하여 도내 우수 농식품의 우수성을 알리고 베트남 시장 수출 확대를 도모했음.
 - 안테나숍에서는 즉석식품, 음료류, 견과류, 과일류, 홍삼류, 김치류, 과자류 등 27개사 56품목을 대상으로 6개월 운영기간 동안 입점 제품에 대한 소비자들의 반응을 알아 보도록 판매가 진행됐음.
 - 베트남 현지 SNS 및 온라인 신문사 등 다양한 홍보채널을 통해 행사를 집중 홍보하여 약 10억 원에 달하는 커다란 판매수익을 올렸으며, 그 중에서도 홍삼제품, 블루베리, 배, 샤인머스켓과 일부 유기농제품들의 반응이 뜨거웠음.
 - 안테나숍은 충북 농식품 홍보와 판매뿐만 아니라, 시식, 설문조사 등 마켓테스트와 바이어 주선 역할도 함께했음.
 - 충북도는 이번 안테나숍에서 전시 판매된 제품이 현지 소비자의 선호도 반응 등이 좋아 그중 8개사 24개 품목이 현지 마켓 등 신규 거래처에 입점하는 별도의 성과를 올렸다고 밝혔음.



출처 : 뉴스티앤티 「충북 우수 농식품 베트남 안테나숍 10억 실적 달성」 (2020년 1월 9일)

■ 밀양 과일, 베트남 수출

- 경남 밀양시는 2019년 11월 30일 밀양농협 원예 산지유통센터(APC)에서 농협, 수출농가, 수출업체 등 20여명이 참석한 가운데 베트남 수출 선적 기념식을 가졌음.
- 이번 베트남으로 수출되는 품목은 사과, 딸기, 사과즙 등으로 현지에서 좋은 반응을 얻고 있는 품목임. 특히 딸기의 경우는 홍콩과 말레이시아와 달리 베트남은 까다로운 생산방식과 검역조건을 요구하고 있어 베트남 수출을 위한 한국 딸기 농가를 사전 섭외하고 수출검역 본부의 검역을 받는 등 행정, 농협, 농가가 함께 힘써 수출을 성사시켰음.
- 밀양시는 베트남 현지인의 기호에 맞게 맞은 물론 포장방식까지 고려한 소포장 박스 디자인을 별도로 제작, 제공하는 등 행정과 농협, 농민들이 함께 협력해 이룬 성과로 평가받고 있음.

출처 : Vietnam-Korea Times 「밀양 과일, 베트남 수출길 열다」 (2019년 12월 2일)

■ 농협, 베트남에 한국 단감 6.5톤 첫 수출

- 한국의 대표적인 수출 농산물인 단감이 베트남 시장 진출을 위한 첫 발걸음을 내딛었음.
- 농협은 2020년 1월 2일 경남 진영농협 산지유통센터(APC)에서 김해시, 경남단감원예농협, 진영농협, NH농협무역, 농협경남지역본부 관계자 및 수출농업인이 참석한 가운데 단감의 베트남 첫 수출 선적 기념식을 개최했음.
- 이번 수출은 한·베 양국 간 수출 검역요건 타결에 따른 한국 단감의 베트남 최초 수출로, 한국 과일에 대한 선호도가 높은 베트남 소비시장에 수출을 확대할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 보임.
- 이번에 수출하는 단감은 6.5톤 규모로 베트남 도매시장과 수입과일 전문점 등지에서 판매되며, 현지 설 연휴기간 선물세트 구성으로 현지 소비자에게 소개될 예정임.

출처 : 라이브팜뉴스 「농협, 베트남에 한국 단감 6.5톤 첫 수출」 (2020년 1월 6일)

나. 한국 신선과일 수출확대 방안 및 마케팅 전략

□ 소비층 이원화 마케팅 전략

- 한국산 과일은 가격이 높으나 맛과 품질이 우수하여 선호도가 매우 높은 편.
- 베트남 시장에 과일을 수출하기 위해서는 고가의 과일을 구매할 만한 고객층과 일반 소비자 대상의 타겟층 세분화를 통한 판매 전략 수립이 부족한 가격경쟁력을 해소하는 방안이 될 수 있음.
- 프리미엄 선물 전략
 - 우수한 맛과 품질로 높은 인지도를 얻고 있는 한국산 과실은 현지 생산 또는 타국에서 수입된 같은 종류의 과실 상품과 비교해 고가에 판매되고 있어, 현지 소비자들에게는 프리미엄 상품으로 인지되고 있음.
 - 현지의 과일 수입업자는 베트남 소비자가 수입 과일을 찾는 주목적 중 하나가 '선물'이라고 전함. 같은 이유로 베트남의 유명 수입 과일 가게(체인)는 대부분 선물용 과일 포장 상품을 구비하고 있음.
 - 차별화된 포장 디자인, 일관된 품질 관리, 적절한 가격책정 등을 통해 철저한 고급화 전략을 유지하는 것이 필요함.
 - 유기농 과실을 주재료로 하는 다양한 가공식품을 개발, 유통하는 것도 현지 상류층 소비자를 공략할 수 있는 또 하나의 방안. 단, 현지 소비자의 식품 기호에 대한 심도 있는 이해와 시장성 조사가 선행돼야 함.

선물로서 판매되는 수입 과일의 예



출처 : Klever Fruits

- 선물용으로 판매되는 우리 과일은 현재의 고급 전략을 유지하되, 현지 마트에서 판매되는 우리 과일에는 변화 필요
 - 현지 소비자와 과일 수입업체가 지적한 우리 과일(특히 사과)의 문제점은 호주, 미국 등의 수입 과일과 특별한 차별성을 갖추지 못한 상태에서, 가격대가 이들보다 상대적으로 높게 형성된 것임.
 - 선물용이 아닌 일용소비재로서, 현지 마트에서 판매되는 한국 과일의 소비를 장려하기 위해 가격을 무조건 낮추는 것은 최선의 방법이 아님. 많은 베트남 소비자들 가격과 품질은 비례한다는 인식을 갖고 있기 때문임. 현재 형성된 가격대에 변화를 주기 보단, 작지만 외관은 예쁜 중소 과일 수출로 단위당 무게를 줄여 최종 소비자를 낮추는 방식을 고려해볼 수 있음.
 - 가까운 예로, 약 5년 전 베트남 남부 유통매장에서는 크기가 큰 미국산 수입 사과 (Ambrosia, Envy 등)가 대부분이었으나 현재는 180~220g/과로 크기가 작은 사과들이 유통되고 있음.

□ 한국산 과일 브랜드 전략

- 베트남에서는 한국의 국가 브랜드가 상대적으로 높아, 원산지(한국)에 대한 기본적인 신뢰가 형성돼 있음. 특히 우리 배와 딸기는 타국에서 베트남으로 수입되는 동종의 과일보다 모양과 당도, 크기가 우수해 현지 소비자에게 차별적인 이미지를 구축하는 데 성공함.
- 한국산 과일에 대한 관심이 증대하고 있는 만큼 소비자에게 한국산임을 알림으로써 신뢰를 줄 수 있는 마케팅이 필요
 - 베트남 시장 내 원산지 둔갑제품이 매우 많은 실정이며 특히, 중국산 제품에 대한 신뢰도가 낮아 한국산 품목이지만 생산 공장이 중국이라면 의심을 하는 경향이 있음. 따라서 포장지에 Product(Produce) of Korea 또는 Made In Korea를 사용하는 등 한국산 제품임을 확실히 인식시킬 수 있는 라벨링 등이 중요하다고 봄.
 - 또한 안성 포도, 나주 배, 예산 사과, 논산 딸기, 영동 감 등 한국의 지역적 특산물 브랜드화를 통해 한국산 제품임을 강조 및 홍보할 필요가 있음.
- 최근 들어 신선과일 제품의 브랜드 구축이 많아지고 있음. 브랜드가 없는 제품은 마케팅과 홍보가 어렵고 식품안전에 대한 소비자들의 우려가 있어 향후 신선과일 브랜드 제품이 더 많이 나올 것으로 예상됨.
 - 베트남에서 유명한 수입산 과일 브랜드는 아래와 같음.

뉴질랜드

Fuji 사과 / Envy 사과 / Sungold 키위 / Ambrosia 사과 / Queen 사과

남아프리카

Forelle 배

미국

Navel 오렌지 / Thomcord 포도

호주

Nashi 배 / Corella 배

□ 한국산 신선과일 수출 품종 확대 전략

- 양국 검역 당국 간 검역 요건 협의를 통한 한국산 과실류의 대베트남 수출 품종 확대가 절실
 - 비합법적 경로를 통해 베트남으로 유입되는 한국산 농산물 물량이 상당한 것으로 파악됨. 그 대표적인 예가 한국산 참외임. 참외는 검역상의 문제로 현재 베트남으로의 수출이 불가능한 과실 품목 중 하나이나, 핸드캐리 등의 우회적인 방법을 통해 소량 유입돼 현지 온·오프라인 과일 판매점에서 판매되는 실정
 - 제대로 된 품질 선별 작업과 검역 및 정식 수입절차를 거치지 않은 한국산 과실의 현지 유통은 한국 농산물 전반에 대한 현지 인지도와 브랜드 구축에 부정적 영향을 끼칠 소지가 있음.
 - 따라서 우리 정부는 베트남의 우리 농산물에 대한 비관세장벽 해소·완화를 위한 다양한 협의 채널을 구축함으로써 비합법적으로 유통되는 품목의 수출 길 확보를 위해 적극 나서야 함.
 - 또한, 한국 농산물의 대베트남 수출 다각화를 위해 베트남에서 생산되지 않는 농식품 및 품종을 조사하고, 현지인들의 식품 소비 기호 분석을 토대로 한 신규 수출품목 및 산지 개발활동 등을 전개할 필요가 있음.
- 농산물 수입량 증가와 함께 강화되는 식품검역규제에 대한 주의 필요
 - 최근 농산물 수입이 급증하면서 베트남 정부의 식품 검역이 강화되는 추세
 - 따라서 우리 기업은 현지 식품 검역에 대한 대비책을 갖추는 것은 물론, 베트남 검역당국이 요구하는 식품위생안전 환경 및 작업시스템 구축에 선제적으로 대응할 필요가 있음.

□ 소포장, 한국을 강조한 스티커 라벨 부착, 시식 행사 및 전문 판매 인원 교육 등 인지도와 차별성 구축 위한 노력 필요

- 우리 과일 수출업체는 베트남 소비자가 한국 과일을 찾는 주 이유가 '한국'이라는 국가 브랜드에 대한 신뢰와 식품 안전 의식에 있음을 유의해야 함. 상품 차별 전략 역시 이에 기초해야 할 것임.
- 한국 사과 및 배를 구매한 경험이 있는 베트남 소비자들은 과일마다 완충제로 섬세히 포장된 것을 호평했음. 실제로 대부분의 베트남 마트 내 진열된 사과 및 배 가운데 오직 한국과 일본 것만이 과일의 충격을 완화하기 위해 개별 포장됨.
- 현지의 한 과일 수입업자에 따르면, 베트남에서 유통되는 한국 배와 사과의 외관이 육안 상 중국 것과 매우 비슷해 이를 차별화하는 것이 중요하다고 의견을 전함.
- 현지 소비자들은 마트 내 과일칸 근처에 한국 과일을 홍보하는 판매원을 두거나, 한국 과일의 장점과 정보를 베트남어로 번역한 팸플릿을 배치하는 등의 노력이 필요하다고 조언했음.
 - 실제로 KOTRA 호치민 무역관에서 실시한 설문조사와 인터뷰에 따르면, 수입 과일을 구매한 경험이 있는 이들은 대부분 판매원(또는 가게 주인)의 설명이나 지인의 추천이 구매 결정에 큰 기여를 함.

▪ 베트남 패키징 트렌드

- 환경 친화적인 포장 : 베트남에 환경보호 인식이 높아지고 있음. 입소스 조사에 의하면 88%의 소비자들이 환경 친화적인 포장에 추가 비용을 지불할 의향이 있다고 응답함. 한 예로 호치민에서 야채가 바나나 잎에 포장되어 판매되고 있음.



- 혁신적인 포장: 기술을 이용해 편리성을 추구하는 포장의 선호도가 높아지고 있음. 입소스 조사에 의하면 90%의 소비자들이 편리성을 위해 혁신적인 포장을 선호하며, 73%의 소비자들이 혁신적인 포장에 되어 있는 상품 구매 시 추가 비용을 지불할 것이라고 응답함. 가령 예를 들어, 현재 베트남에서 코코넛을 포함한 농식품 포장에 QR코드가 제공되고 있으며, 소비자들은 QR코드를 이용해 제품에 대한 정보를 쉽게 조회할 수 있음.



- 프리미엄 포장: 특별한 디자인, 색깔, 모양 등이 있는 프리미엄 포장의 선호도가 높아 프리미엄 포장 제품 판매량이 높은 것으로 나타남. 입소스 조사에 의하면, 72%의 소비자들이 프리미엄 포장 제품을 구매하고 싶다는 의향을 보였음.
- 원산지 표시가 되어 있는 포장: 베트남 소비자들은 제품의 원산지가 제품의 품질과 연관성이 있다고 생각하여 중요시 여기고 있음. 특히 일본, 미국, 한국 그리고 유럽 제품들의 선호도가 높음. 입소스 조사에 의하면 76%의 소비자들이 원산지가 포장에 표시되어 있는 것이 중요하다고 생각하고 있음.

출처 : Ipsos 「2020 F&B Packaging Trends, Vietnam」 (2020년)

* 300명을 대상으로 조사 진행

□ 온라인 플랫폼 활용 전략

- 시장 조사 기관 ANTS에 의하면 페이스북과 구글(유튜브)이 베트남 온라인 광고 시장의 70% 이상을 점하고 있음. 또한, 베트남 SNS 이용자는 2015년 4,400만 명 수준에서 2019년에는 6,500만 명을 기록하는 등 급증 추세에 있어 연관 광고 시장 규모도 점차 커질 것으로 전망됨. 특히, 코로나19로 인해 소비자들이 온라인에서 소비하는 시간이 증가하고 있어 이러한 추세는 더욱 가속화 될 것으로 예상됨.
- 베트남 수출입 대행사인 (주)비엠테이트(VIETMATE)에 의하면 Shopee 배너 광고는 3000만원인 이유로 페이스북 메신저 광고 통해 제품 홍보하는 것이 가장 효과적임. 하지만, 여러 기업이 페이스북에 광고하고 있는 만큼 허가증 없는 많은 제품이 현재 광고되고 있는 이유로 페이스북 광고에 대한 신뢰성이 점차 떨어지고 있다는 점을 유의해야 함.
- 한국산 배는 베트남에서 프리미엄 과일로 인식되었지만 2019년부터 한국산 배의 품질이 하락하면서 중국산 배와 품질이 비슷하다고 평가되어 중국산 배의 가격경쟁력이 높아지고 한국산 배의 수요는 감소했음. 따라서 가격 할인율을 내세우는 광고를 통해 한국산 배의 가격경쟁력을 높이는 방법이 유용할 것으로 예상됨.



**LÊ HÀN QUỐC
SIZE LỚN**

~~129.900~~ Đ/KG

79.900



출처 : KATI

□ 현지 명절, 축제, 박람회 등을 활용한 마케팅 전략

- 행운을 가져다주는 설, 베트남 사람들에게 특별한 의미를 지닌 기간으로, 설 연휴는 다양한 기업들의 마케팅 각축장
 - 뗏(Tết, 설날)이라 불리우는 베트남의 음력 설은 매년 1~2월 사이이며, 베트남 정부의 공식 공휴일 발표에 따라 매년 일주일 내외의 휴일로 지정됨.
 - 베트남 사람들은 한국 사람들과 마찬가지로 설날에 가족과 친척을 방문하는 가장 큰 연휴로 여기며, 친척 및 지인들에게 연중 가장 많은 고가의 선물을 하는 시기이기도 함.
 - 베트남의 뗏(Tết, 설) 은 소비자들의 구매 수요가 크게 증가하는 시기로 베트남 내 소재한 소비재 브랜드들은 이 기간 동안 마케팅 활동에 예산을 크게 편성해 온오프라인의 다양한 판촉 활동을 전개하는데 특히 젊은 세대를 공략한 SNS 마케팅이 효과를 보고 있는 것으로 나타남. 특히 설날 전 10주 정도는 마케팅 광고를 실시하기 적절한 타이밍으로 소비재 판매 매출 또한 증가세를 보이는 특징을 가짐.
- 베트남에서 열리는 축제가 100 개가 넘을 정도로 베트남에는 다양한 지역과 민족들 사이에서 다채로운 축제가 발달
 - 베트남의 명절/공휴일과 연계된 덴 흥 축제 (Le Hoi Den Hung), 다낭 불꽃축제 (Da Nang Firework Festival) 뿐 아니라 다양한 지역 축제에 참여하여 홍보 및 마케팅 활동을 할 수 있는 기회를 모색해야 함.
 - 하지만 코로나19로 인해 대부분 행사가 '21년으로 연기되는 등 모든 축제가 금지 및 연기가 되고 있는 실정임.
- 식품 박람회에 참여해서 부스형태 식으로 참여하는 전략
 - 한국 식품 수출 확대를 위해 B2C/B2B 이벤트를 진행하는 식품 관련 박람회에 부스형태로 참여.
 - 한국 농식품 수출 관련 세미나 개최, 베트남 유력 바이어 초청 수출 상담회 진행으로 실제 수출 계약 성사 및 현지 바이어 확장을 통한 수출시장 확대.
 - 한국음식 시음회, 특별 홍보관 및 콘테스트, 무대 공연, 한국문화 체험 이벤트, 스타 초청 행사 등으로 한국 식품 체험을 통한 잠재 소비 수요 창출.
 - 코로나19로 인해 식품 관련 박람회와 전시회 일정이 취소 혹은 연기되면서 한국산 수출전략 및 홍보 등에 차질이 우려되고 있어 실시간 온라인 설명회와 비대면 온라인 박람회가 개최되고 있음. 아직까지 베트남에서 진행 예정인 행사는 온라인으로 옮겨지진 않았지만, 베트남에서도 이러한 비대면 행사가 진행될 가능성이 예상되는 만큼, 관련 진행 상황을 모니터링 하는 것이 필요함.

□ 베트남 현지에서 인지도가 높은 한국인 광고홍보 모델을 활용한 마케팅 전략

- 박항서 베트남 축구국가대표팀 감독은 한국 농식품 수출에 힘을 보탬.
 - 농식품부는 2020년 2월에 베트남 하노이의 대형마트 등에서 박 감독 사인회를 열고 한국 신선과일 판촉 행사를 진행할 예정이라고 밝힘.
 - 박 감독은 지난 2018년부터 한국 농식품 홍보대사를 맡아 베트남 영화관·전광판 등에 들어가는 한국 농식품 광고에 출연함.
 - “박 감독이 행사장에 직접 방문하면 팬들이 많이 모인다” 며 “박 감독이 없어도 박 감독 사진이 들어간 광고판(등신대) 옆에서 사진을 찍어가기도 하니 광고 효과는 확실하다” 고 말했음.



출처 : 중앙일보 「베트남 제사상에도 오르는 한국 과일 . . . 광고판의 ‘박항서 효과’ 」 (2020년 1월 26일)

□ 한국 지자체 수출 지원 사업 활용 전략

코로나 19 대응 지자체 수출지원 사업 안내

지자체	지원 사업	지원 내용 (한도)	사업 담당 (연락처)
경기도	수출애로 상담센터 운영	- 수출 동향 모니터링 · 공유, 수출농가 · 업계 지원 안내, 예상되는 피해발생 대응	경기농식품유통진흥원 수출상담센터 (031-271-6671)
경기도	농업발전기금 지원	- 신선농산물 생산농가 · 생산자 단체, 농식품 가공업체 등 대상, 농가당 6천만원 이내, 법인 2억원 이내(연리 1%, 2년 만기상환) (지원규모) 603백만원 (도122/시군300/자부담181)	각 시군(농업정책부서)
충청북도	수출농식품 포장재 제작 지원	(지원단가) 2,000원 이내/매 (지원품목) 과수,채소,화훼 등 신선농산물 장류, 인삼 대추 등 도 · 시군 특화품목 (융자한도) 업체당 2억원 이내	관할 시군 농정부서
충청남도	농수산물 수출진흥 융자사업 (농어촌진흥기금)	*법인 총자산금액의 30%이내/개인 50백만원 이내 (융자조건) 실부담 융자금리 ±0.33%(변동금리) (상환조건) 시설자금(2년거치 3년균분상환) 원료구매자금(2년이내 일시상환) (상환연장) 기 융자지원자 상환기관 1년 연장 (이자감면) '20년 농어촌진흥기금 무이자 지원 (긴급지원) 도내 농어가 경영안전자금 100억원 추가 지원	충청남도 농림축산국 농식품유통과 (041-635-2561)
경상북도	농어촌진흥기금 긴급지원	(긴급지원) 도내 농어가 경영안전자금 100억원 추가 지원 · 조건 : 2년 거치, 3년 균분 상환(금리1%) · 한도 : 농어가 20백만원, 법인 등 50백만원	경상북도 농축산유통국 (054-880-3312)
전라북도	코로나19 피해 농식품 수출기업 바우처 사업 지원	- 10개소 내외, 도비 80%지원(자부담20%)	한국농수산물유통공사 전북지역본부 (063-904-5876)
전라남도	해외 상설 매장 운영	- 해외 대형유통 매장 내 판매장 운영 가능업체 대상, 총 운영비용의 70% 이내(개소당 50백만원 한도)	전라남도중소기업진흥원 (061-288-3800)

출처 : 지자체 홈페이지 및 언론보도자료

다. 한국산 신선과일 주요 수입 바이어 Contact 정보

□ 포도 (0806.10)

수입자명	주소	전화번호
Công Ty Cổ Phần Biovegi Việt Nam	số 55 ngách 140/1 Nguyễn Xiển, phường Hạ Đình, quận Thanh Xuân, TP. Hà Nội	437855444
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ AMIGO TOÀN CẦU	Số 80, ngách 55, ngõ Chùa Liên, Phường Cầu Dền, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	0422486262
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN QUỐC TẾ ÁNH DƯƠNG	151 Vương Thừa Vũ, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội	0969855784 / 08658577
CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI TÂM AN HÀ NỘI	Số 13 phố Trúc Bạch, Phường Trúc Bạch, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	2432668053
CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI TỔNG HỢP VINCOMMERCE	SỐ 72 LÊ THÀNH TÔN, PHƯỜNG BẾN NGHÉ, QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH, VIỆT NAM	0839100500
Công Ty Cổ Phần Phát Triển Sản Phẩm Việt	Số 28-30 phố Lạc Chính, phường Trúc Bạch, quận Ba Đình, Hà Nội.	0439844292 / 39844036
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ K.L.E.V.E	Lô A2, CN5, Cụm Công Nghiệp Từ Liêm, phường Phương Canh, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội, Việt Nam	437956090
CÔNG TY TNHH B-SPECIAL	Số 37 Đường Nội Khu Hưng Phước 4, Phường Tân Phong, Quận 7, TP Hồ Chí Minh	971821698
Công Ty TNHH Đầu Tư Kinh Doanh Xuất Nhập Khẩu Hoàn Mỹ	1097A HẬU GIANG P11, QUẬN 6, TP.HCM	837553312
CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI PHÚ NHUẬN FOOD SÀI GÒN	186-186A Bàu Cát 3, Phường 12, Quận Tân Bình, TPHCM, Việt Nam	971879766
CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP KHẨU THIÊN PHÚ	45 đường số 75, khu phố 2, phường Tân Phong, Quận 7, TP HCM, Việt Nam.	972891379
CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ VÀ THƯƠNG MẠI DONGYANGNONGSAN	Lô 13 Cụm công nghiệp Lại Yên, xã Lại Yên, huyện Hoài Đức, thành phố Hà Nội	435202339
CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ XUẤT NHẬP KHẨU THĂNG ANH	88 An Dương Vương, Phường 9, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh	904580588
Công Ty TNHH Dưa - Dưa Việt Nam	Cụm 11 - Xã Tân Hội - Huyện Đan Phượng - Hà Nội.	0422486262
CÔNG TY TNHH E-HO GLOBAL	63D Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, TP Hồ Chí Minh.	02839111492
CÔNG TY TNHH HAND & HAND	Số 167/6, Đường 339, Phường Phước Long B, Quận 9, Tp.Hồ Chí Minh / Số 40 Đường số 14, Phường An Phú, Quận 2, TP Hồ Chí Minh	84988374925 / (+84)903816682
Công Ty TNHH Hoa Quả V&K	Số nhà 78, Ngách 55, Ngõ Chùa Liên, Phường Cầu Dền, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội	0422486262
Công Ty TNHH Kinh Doanh Thương Mại Đầu Tư Hồng Hà	Lô 14, Bãi Sậy, Khu Cầu Đơ 4, Phường Hà Cầu, Quận Hà Đông, TP. Hà Nội	2437855444
Công Ty TNHH Một Thành Viên Thương Mại Cường Mạnh	367 Đường Thanh Niên, Phường Hải Tân, TP Hải Dương, Việt Nam	220368002
Công Ty TNHH Mtv Súc Sống Xanh	Số 5 ngõ 43 An Dương, phường Yên Phụ, quận Tây Hồ, Hà Nội	915620033 / 985368876
CÔNG TY TNHH PHẦN PHỐI JOIN VIỆT NAM	17 Đường số 20 - Phường 17 - Quận Gò Vấp - TP Hồ Chí Minh.	02825537015
Công Ty TNHH Phát Triển Thương Mại Đầu Tư Xuất Nhập Khẩu Tài Lộc	1333/74 Huỳnh Tấn Phát, Khu phố 4, Phường Phú Thuận, Quận 7, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	0908844860
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ MEEIN	P19.Tầng 34.Tòa G3, Khu đô thị Vinhomes Green Bay, Số 7, Đại lộ Thăng Long, P.Mễ Trì, Q.Nam Từ Liêm.HN / P19. T34, KĐT Vinhomes Green Bay, Số 7, Đại lộ Thăng Long, P.Mễ Trì, Q.Nam Từ Liêm, Hà Nội, Vietnam	385875555 / 2437741636
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XNK HẢI LONG	Lầu 5, 99A1, Cộng Hòa, Phường 4, Quận Tân Bình, Tp Hồ Chí Minh	84
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU AN SINH	Số 16, Đường số 12, Khu Phố 3, Phường Bình An, Quận 2, TP. Hồ Chí Minh	02837408661
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI K &	Số 63 Vạn Phúc, Phường Vạn Phúc, Hà Đông,	4805210

K TOaN CaU	Hà Nội	
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ K.L.E.V.E	Số 103 - H5 - Thành Công - P. Thành Công - Q. Ba Đình - Hà Nội	437956090
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP KHẨU PHÚ NHUẬN FOOD	Số 48, đường Trung Kính, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	988907469
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU HỒNG ĐƯỜNG	Số 172 Đại lộ Tôn Đức Thắng - Xã An Đông - Huyện An Dương - Tp Hải Phòng	982113971
CÔNG TY TNHH TỬ PHƯƠNG TONY	212 Đường 48, Phường 03, Quận 4, Tp. HCM	2839406688
CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU AGROMEX	1A, Ter Sương Nguyệt Anh, Phường Bến Thành, Quận 1, Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	934161161
CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU ĐỨC PHÚC	213/6 Nguyễn Xí, Phường 13, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh	02835530274 / (+84)43
Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Lâm Thành	110 Yên Phụ, Nguyễn Trung Trực, Ba Đình, Tp. Hà Nội	439272867
Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Nam Chân 1	255 Lý Tự Trọng, Phường Bến Thành, Quận 1, Tp. HCM	2838236427 / 089975336
DNTN Sản Xuất - Thương Mại - Dịch Vụ Tú Phương	169 Khánh Hội, P.3, Q.4, Tp.HCM	989692545
Trần Xuân Biên	Số 1, ngõ 2, khu tập thể Viện nghiên cứu Cơ khí, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội	981032905

□ 사과 (0808.10)

수입자명	주소	전화번호
Công Ty TNHH Hoa Quả V&K	Số nhà 78, Ngách 55, Ngõ Chùa Liên, Phường Cầu Dền, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội	0422486262
CÔNG TY TNHH KSFN VINA	L5-12B.OT04Vinhomes Central Park. 208 Nguyễn Hữu Cánh P.22 - Quận Bình Thạnh - TP Hồ Chí Minh.	6503766030
Công Ty TNHH Phát Triển Thương Mại Đầu Tư Xuất Nhập Khẩu Tài Lộc	1333/74 Huỳnh Tấn Phát, Khu phố 4, Phường Phú Thuận, Quận 7, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	0908844860
CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU ĐỨC PHÚC	213/6 NGUYỄN XÍ, PHƯỜNG 13, QUẬN BÌNH THẠNH, TP HỒ CHÍ MINH	(+84)43

□ 배 (0808.30)

수입자명	주소	전화번호
Công Ty Cổ Phần Biovegi Miền Nam	41 Võ Thị Sáu, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh	838205226
Công Ty Cổ Phần Phát Triển Sản Phẩm Việt	Số 28-30 phố Lạc Chính, phường Trúc Bạch, quận Ba Đình, Hà Nội	9844292 / 0439844292 / 39844036
CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ K.L.E.V.E	Lô A2, CN5, Cụm Công Nghiệp Từ Liêm, phường Phương Canh, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội, Việt Nam	437956090
CÔNG TY CỔ PHẦN VIAPPLE	141, QL1A, Phường Tam Bình, Quận Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh	84
CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ THƯƠNG MẠI PHÚ NHUẬN FOOD	Số 1, ngách 152/28 đường Quyết Thắng, tổ 7, phường Yên Nghĩa, quận Hà Đông, Hà Nội	987735366
CÔNG TY TNHH ĐẦU TƯ XUẤT NHẬP KHẨU THĂNG ANH	88 An Dương Vương, Phường 9, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh	904580588
Công Ty TNHH Dịch Vụ EB	Số 163 Phan Đăng Lưu, Phường 1, Quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh	0839958368
Công Ty TNHH Dưa - Dưa Việt Nam	Cụm 11, Xã Tân Hội Huyện Đan Phượng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	0422486262 / 0432242480
CÔNG TY TNHH HOA QUẢ THỦY ANH	Số Nhà 21, Liền Kề 4, Khu Đô Thị Văn Khê, Đường Tố Hữu, Phường La Khê, Quận Hà	2438436999

Công Ty TNHH Hoa Quả V&K	Đông, TP Hà Nội Số 78, Ngách 55, Ngõ Chùa Liên, Phường Cầu Dền, Q. Hai Bà Trưng, TP Hà Nội	0966130136 0422486262	/
Công Ty TNHH Kinh Doanh Thương Mại Đầu Tư Hồng Hà	Lô 14, Bãi Sậy, Khu Cầu Đor 4, Phường Hà Cầu, Quận Hà Đông, TP. Hà Nội	437855444	
Công Ty TNHH Lotte Vina International	Số 2, Nguyễn Khắc Viện, Phường Tân Phú, Quận 7, TP.HCM	0854138119	
CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN RAU QUẢ BÌNH THUẬN	107 đường Đặng Văn Lãnh, P. Phú Tài, TP. Phan Thiết, Tỉnh Bình Thuận, VN	62823062 623823731	/
Công Ty TNHH Một Thành Viên Sản Xuất Kinh Doanh Dịch Vụ Trâm Anh	1C/1 Đường số 2, Phường 11, Quận Gò Vấp, Tp.Hồ Chí Minh	903330407	
Công Ty TNHH Một Thành Viên Thương Mại Cường Mạnh	367 Đường Thanh Niên, Phường Hải Tân, TP Hải Dương, Việt Nam	320368002	
Công Ty TNHH Mtv Sức Sống Xanh	Số 5, ngõ 43 An Dương, P. Yên Phụ, Q. Tây Hồ, TP. Hà Nội	985368876	
CÔNG TY TNHH PHÂN PHỐI JOIN VIỆT NAM	Số 15-17, đường Hoàng Văn Thụ, Khu 12, Phường Chánh Nghĩa, Thành phố Thủ Dầu Một, Bình Dương	(0274)2461156	
Công Ty TNHH Phát Triển Thương Mại Đầu Tư Xuất Nhập Khẩu Tài Lộc	1333/74 Huỳnh Tấn Phát, Khu phố 4, Phường Phú Thuận, Quận 7, TP Hồ Chí Minh, Việt Nam	0908844860	
Công Ty TNHH Thiên Anh Minh	Phòng 506/27 Huỳnh Thúc Kháng, Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa, Thành phố Hà Nội, Việt Nam	912911111	
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI ĐĂNG NHẬT	497/10 Sư Vạn Hạnh, Phường 12, Quận 10, Thành phố Hồ Chí Minh	0838423392	
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ XUẤT NHẬP KHẨU AN SINH	Số 16, Đường số 12, Khu Phố 3, Phường Bình An, Quận 2, TP. Hồ Chí Minh	02837408661	
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ K.L.E.V.E	Số 103 - H5 - Thành Công - P. Thành Công - Q. Ba Đình - Hà Nội	437956090	
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP KHẨU PHÚ NHUẬN FOOD	SỐ 48, ĐƯỜNG TRUNG KÍNH, PHƯỜNG TRUNG HÒA, QUẬN CẦU GIẤY, TP HÀ NỘI	243	
CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI XUẤT NHẬP KHẨU HỒNG ĐƯỜNG	Số 172 Đại lộ Tôn Đức Thắng - Xã An Đông - Huyện An Dương - Tp Hải Phòng	982113971	
Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Lâm Thành	110 YÊN PHỤ, PHƯỜNG NGUYỄN TRUNG TRỰC, QUẬN BA ĐÌNH, TP. HÀ NỘI, VN	2439272867	
CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU MINH HĂNG	Số 58, ngõ 295 Phố Bạch Mai, Phường Bạch Mai, Quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội	439844352	
Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Nam Chân 1	255 Lý Tự Trọng, Phường Bến Thành, Quận 1, Tp. HCM	089975336	
CÔNG TY TNHH XUẤT NHẬP KHẨU SUPER FRESH	187/7 Điện Biên Phủ - Phường Đa Kao - Quận 1 - TP Hồ Chí Minh	X	
Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thương Mại An Minh	Số 20, Ngõ 145 Nguyễn Văn Cừ, Ngọc Lâm, Long Biên, Hà Nội.	437617462	
CÔNG TY TRÁCH NHIỆM HỮU HẠN THƯƠNG MẠI VÀ XUẤT NHẬP KHẨU PHÚ NHUẬN FOOD SÀI GÒN	186-186A Bàu Cát 3, Phường 12, Quận Tân Bình, Thành phố Hồ Chí Minh	283	
DNTN Sản Xuất - Thương Mại - Dịch Vụ Tú Phượng	169 Khánh Hội, P.3, Q.4, Tp.HCM	839406688 2839406688	/

□ 딸기 (0810.10)

수입자명	주소	전화번호
CÔNG TY TNHH SPEFOOD VIỆT NAM	Số NO 18-LK18-30, Khu đất dịch vụ Dọc Bún 2, Phường La Khê, Quận Hà Đông, TP. Hà Nội, Việt Nam	357407849
Công Ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Nam Chân 1	255 Lý Tự Trọng, Phường Bến Thành, Quận 1, Tp. HCM	2838236427

출처 : 입소스 자체 조사

* 2020년 4월~6월까지 한국산 신선과일 수입 바이어 리스트를 신선과일 품목별로 정리했음.

THANK YOU
감사합니다