

I. 농업 및 농식품 수출입 현황	199
1. 농업현황	
2. 수출입 현황	
II. 농식품 시장 현황	211
1. 시장 개요	
2. 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화	
3. 농식품 관련 정책동향	
III. 농식품 유통 현황	220
1. 유통 현황 및 특징	
2. 주요 유통채널 현황	
IV. 농식품 수출 프로세스	228
1. 수출 프로세스	
2. 수입제도	
3. 비관세장벽 관련 이슈 및 현황	





농업 및 농식품 수출입 현황

1 농업 현황

가. 농업규모

■ 협소한 국토 면적과 기타 산업이 고도로 발달한 경제 구조로 인해, 농업의 비중이 미미함

- 2020년 1차산업의 국내총생산액(GDP)¹⁾가 전체 GDP 대비 차지하는 비중은 0.03%로 매우 낮은 수준
 - 1차 산업의 총생산액은 약 1억 5,200만 싱가포르달러(한화 약 1,300억 원)²⁾로 전년 대비 8.1% 감소했으며, 최근 5년간 연평균 성장률은 2.2%를 기록함

< 싱가포르 농업 부문 국내총생산액(GDP) 및 비중(2016~2020) >

(단위 : 백만 싱가포르달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/’20)	연평균 (‘16/’20)
GDP ¹⁾	전체	440,372.2	474,115.1	507,123.9	510,737.8	469,095.9	△8.2	1.6
	1차산업	139.2	145.9	153.2	165.4	152	△8.1	2.2
	비중	0.031	0.031	0.030	0.032	0.032	0	3.2

* 주1 : 당해년가격 기준 GDP

* 출처 : 싱가포르 통계청(SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS)

1) 농업 부문이 생산부문에 따로 없으므로 기타 산업으로 집계된 수치(농축임수산업 포함)

2) 하나는행 최고고시 2020년 연평균 매매기준율 (1싱가포르달러=855.11원) 적용

- 3차 산업이 고도로 발달한 국가로, 1차산업 종사자 수 2만 6,400여 명은 국가 전체 고용자 수의 0.7% 정도로 극소수를 차지함
 - 2019년 정부가 인증한 농장의 수는 농작물 농장 83개, 목장 3개, 양계장 5개로 집계됨

< 싱가포르 1차산업 종사자 수(2016~2020) >

(단위 : 천 명, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/’20)	연평균 (‘16/’20)
고용자 수	3,673.2	3,669.4	3,714.8	3,784.4	3,603.3	△4.8	△0.5
1차산업 종사자 수 (비중)	27.7 (0.8)	27.2 (0.7)	27.1 (0.7)	26.7 (0.7)	26.4 (0.7)	△1.1	△1.2

* 출처 : 싱가포르 통계청(SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS), Employment (Persons) By Sector, (As At Year-End), Annual

< 싱가포르 정부 인증 농장 수(2015~2019) >

(단위 : 개)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
농작물 ¹⁾	65	72	84	89	83
목장	4	4	3	3	3
양계장	5	4	5	5	5

* 주1 : 열채류와 콩나물, 기타 농작물 포함

* 출처 : 싱가포르 식품청(Singapore Agri-food And Veterinary Authority, Singapore Food Agency)

- 농경지 면적³⁾은 약 660ha로, 이 중 약 100ha가 영구작물 재배에 사용
 - 농경지 면적은 전체 국토 면적 7만 2,860ha의 아주 일부에 해당함
- 협소한 국토 면적과 열대우림 기후의 척박한 토지로 인해 농사에 적합하지 않은 환경을 보유
 - 농업의 대부분이 림추캉(Lim Chu Kang)과 쑹성가(Sungei Tengah)에 위치한 농장에서 생산되며, 첨단 농업 기술을 활용한 고부가가치 농산물 생산에 집중하고 있음

3) 국제연합식량농업기구 (FAO)

나. 주요 생산 품목 및 규모

■ 2020년 채소류 생산량은 2만 2,793톤으로 최근 5년간 0.4%의 증가세를 보이고 있음

- 엽채류의 생산량은 2019년까지 꾸준히 증가 추세를 보이다가 2020년 전년대비 6.2% 감소했음

< 싱가포르 채소류 생산량(2016~2020) >

(단위 : 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
채소류 계	22,458	22,620	24,033	24,296	22,793	△6.2	0.4
엽채류	11,335	11,778	12,178	12,698	11,656	△8.2	0.7
기타 채소	11,123	10,842	11,855	11,598	11,137	△4.0	0.0

* 출처 : 싱가포르 식품청(Singapore Agri-food And Veterinary Authority, Singapore Food Agency),
싱가포르 통계청(SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS)

< 싱가포르 채소류 자급률(2015~2019) >

(단위 : %)

구분	2015 ¹⁾	2016	2017	2018	2019	전년비 ('18/'19)	연평균 (16/19)
엽채류	—	12.0	12.9	13.2	13.9	5.3	5.0
기타 채소	4.4	2.4	2.4	2.6	2.5	△3.8	1.4

* 주1 : 2015년 자료는 엽채류와 기타 채소를 합한 모든 채소의 수치로 추정됨

* 출처 : 싱가포르 식품청, 「연간보고서(Singapore Food Agency Annual Report)」

■ 가금류의 도축량은 전년 대비 감소하였지만, 돼지와 달걀의 생산 규모는 꾸준히 증가하고 있음

- 2020년 가금류의 도축량은 5,563만 1,000마리로 이 중 닭 도축량이 91.3% 차지
— 닭 도축량 전년 대비 0.6% 증가한 5077만 5,000마리, 오리 도축량 전년 대비 8.4% 감소한 485만 5,000마리로 집계
- 돼지 도축량 43만 1,000두로 전년 대비 21.4% 증가, 2016년 이후 30만 두 이상의

싱가포르

SINGAPORE

201

도축량 유지

- 달걀은 전년 대비 16.7% 증가한 6억 1,600만 개가 생산되었으며, 2016년 이후 연평균 8.0%의 높은 증가율 기록

< 싱가포르 주요 가축 도축량 및 생산량(2016~2020) >

(단위 : 천 마리, 백만 개, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
가금류 계	54,309	53,500	56,829	55,762	55,631	△0.2	0.6
닭	48,820	48,323	51,400	50,462	50,775	0.6	1.0
오리	5,489	5,177	5,429	5,301	4,855	△8.4	△3.0
돼지	333	323	306	355	431	21.4	6.7
달걀 (백만 개)	452	521	488	528	616	16.7	8.0

* 출처 : 싱가포르 식품청(Singapore Agri-food And Veterinary Authority, Singapore Food Agency), 싱가포르 통계청(SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS)

2 수출입 현황

가. 농식품 수출입규모

■ 2020년 농식품 수출액은 전년 대비 9.5% 감소한 147억 4,492만 9,000달러(한화 약 17조 3,998억 원)⁴⁾로 집계

- 주요 수출국은 미국(24.1%), 일본(10.8%), 중국(7.2%) 순
 - － 미국으로의 농식품 수출액은 2016년 이후 연평균 98.3%의 높은 성장률을 보이며 35억 5,376만 6,000달러(한화 약 4조 1,936억 원)로 집계됨
 - － 2위 수출국인 일본으로의 수출액은 연평균 13.2%의 성장률을 보이며 15억 9,630만 9,000달러(한화 약 1조 8,821억 원)로 집계됨
- 對한국 수출액은 전년 대비 21.7% 감소한 1억 9,522만 7,000달러(한화 약 2,304억 원)로 최근 5년간 연평균 0.2% 증가
 - － 순위는 2019년(16위) 대비 13위로 오름

4) 하나은행 최초고시 2020년 연평균 매매기준율 (1달러=1,180.05원) 적용

< 국가별 농식품 수출현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	13,607,910	13,765,760	17,316,823	16,295,791	14,744,929	100	△9.5	2.0
1 미국	229,705	160,390	3,116,952	3,130,045	3,553,766	24.1	13.5	98.3
2 일본	971,895	1,123,478	1,497,493	1,075,507	1,596,309	10.8	48.4	13.2
3 중국	634,787	644,832	761,383	808,658	1,056,789	7.2	30.7	13.6
4 태국	745,344	828,907	896,315	944,815	894,615	6.1	△5.3	4.7
5 베트남	1,341,918	1,351,055	1,338,140	1,376,438	876,614	6.0	△36.3	△6.1
6 말레이시아	1,085,217	1,065,239	1,101,791	953,754	843,775	5.7	△11.5	△3.1
7 호주	858,836	873,499	870,226	860,863	758,267	5.1	△11.9	△3.1
8 벨기에	2,495,924	2,530,392	2,099,996	1,654,708	746,819	5.1	△54.9	△26.0
9 인도네시아	767,891	693,415	641,017	616,735	648,536	4.4	5.2	△4.1
10 필리핀	554,887	502,819	552,929	559,773	561,503	3.8	0.3	0.3
13 대한민국	193,287	198,565	224,900	249,446	195,227	1.3	△21.7	0.2

* 출처 : Global Trade Atlas

- ‘기타 조제 식료품’(39.3%) 등 가공식품 위주로 수출하며 다양한 주종(酒種) 수출
 - ‘기타 조제 식료품’ 수출액은 전년 대비 11.8% 증가한 57억 8,938만 달러 (한화 약 6조 8,318억 원)로 최근 5년 동안 연평균 41.2% 성장
 - 하지만 ‘포도주나 찌꺼기에서 얻은 증류주’, ‘위스키류’, ‘기타 맥아 추출물’과 ‘발포성 포도주’ 수출액은 높은 순위에도 불구하고 전년대비 성장률이 큰 폭으로 감소했으며, 최근 5년간 연평균 성장률도 감소했음
 - 반면, 영유아·어린이용 조제 식료품은 전년대비 29.2% 증가했고, 최근 5년간 연평균 성장률이 6.6% 증가했음. 이어 ‘코코아 버터 및 유지류’와 ‘초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품류’ 또한 성장을 보이고 있음

< 품목별 농식품 수출현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	13,607,910	13,765,760	17,316,823	16,295,791	14,744,929	100.0	△9.5	2.0
1 기타 조제 식료품	1,458,452	1,508,558	4,759,064	5,177,967	5,789,380	39.3	11.8	41.2
2 포도주나 포도즙을 짜낸 찌꺼기에서 얻은 증류주	976,023	960,565	1,096,427	1,153,186	861,666	5.8	△25.3	△3.1
3 위스키류	801,266	816,610	893,573	921,889	701,061	4.8	△24.0	△3.3
4 기타 맥아 추출물	956,069	1,086,244	1,163,152	1,152,829	681,275	4.6	△40.9	△8.1
5 영유아·어린이용 조제 식료품	224,873	201,372	232,767	225,085	290,779	2.0	29.2	6.6
6 발포성(發泡性) 포도주	347,143	371,284	387,184	402,945	273,467	1.9	△32.1	△5.8
7 초콜릿과 코코아를 함유한 조제 식료품	166,327	179,700	195,059	212,076	189,716	1.3	△10.5	3.3
8 코코아 버터 및 유지류	167,921	151,486	144,717	149,916	173,088	1.2	15.5	0.8
9 초콜릿과 코코아를 함유한 기타 조제 식료품	153,618	115,383	138,259	154,997	162,199	1.1	4.6	1.4
10 설탕 그 밖의 감미료 첨가 제외 코코아 가루	129,721	127,381	134,917	100,874	111,985	0.8	11.0	△3.6

* 주1 : 주요 수출 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

■ 2020년 수입액은 129억 4,123만 1,000달러(한화 약 15조 2,713억 원)로 전년 대비 3.0% 증가

- 말레이시아산(14.5%), 미국산(9.9%) 프랑스산(9.8%) 순으로 집계
 - 말레이시아산 수입액은 18억 7,042만 달러(한화 약 2조 2,072억 원)로 전년 대비 1.3% 증가
 - 뒤이어 미국산은 전년 대비 23.9% 증가하며 12억 7,973만 6,000 달러 (한화 약 1조 5,102억 원) 수입되었으며, 최근 5년간 연평균 19.3%로 크게 성장했음.
 - 프랑스산 수입액은 12억 6,470만 7,000달러(한화 약 1조 4,924억 원)로 전년 대비 14.2%로 크게 감소
 - 이 외에도 중국산(9.8%), 호주산(7.5%), 인도네시아산(7.5%) 등을 수입
- 한국산 수입액은 전체 수입액의 1.4% 비중을 차지했으며, 전년 대비 10.8% 감소한 1억 7,756만 2,000달러(한화 약 2,095억 원)로 집계되었으며, 최근 5년간 연평균 6.6%의 성장률을 보임

< 국가별 농식품 수입현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)	전년비('19/'20)	연평균('16/'20)
전체	11,517,698	12,318,366	12,669,038	12,568,086	12,941,231	100.0	3.0	3.0
1 말레이시아	1,836,483	1,849,750	1,860,160	1,846,489	1,870,420	14.5	1.3	0.5
2 미국	905,752	937,145	893,473	1,033,211	1,279,736	9.9	23.9	19.3
3 프랑스	1,208,446	1,356,233	1,532,513	1,474,870	1,264,707	9.8	△14.2	1.1
4 중국	1,052,990	1,020,018	1,046,448	1,158,907	1,262,684	9.8	9.0	4.6
5 호주	708,801	956,762	868,129	729,945	972,200	7.5	33.2	8.2
6 인도네시아	849,266	805,057	881,900	846,699	909,411	7.5	7.4	1.7
7 영국	680,447	752,264	783,832	747,480	701,123	5.4	△6.2	0.8
8 태국	517,986	522,624	555,883	570,668	623,952	4.8	9.3	4.8
9 브라질	411,534	410,663	411,487	422,537	481,973	3.7	14.1	4.0
10 뉴질랜드	324,697	476,884	465,726	440,568	472,083	3.6	7.2	9.8
16 대한민국	137,593	135,554	150,419	199,004	177,562	1.4	△10.8	6.6

* 출처 : Global Trade Atlas

- 주요 수입 품목으로는 ‘포도주나 찌꺼기에서 얻은 증류주’(5.4%), ‘기타 조제 식료품’(5.0%), ‘동물성·식물성 유지류 및 분획물’(4.6%) 등
 - ‘포도주나 찌꺼기에서 얻은 증류주’ 수입액은 전년대비 16.7% 감소한 7억 474만 6,000달러(한화 약 8,316억 원)로 집계
 - ‘기타 조제 식료품’ 수입액은 전년대비 6.2% 증가한 6억 4,784만 달러(한화 약 7,645억 원)로 집계
 - ‘동물성·식물성 유지류 및 분획물’ 수입액은 전년 대비 55.6%, 최근 5년간 연평균 62.7%로 대폭 증가하였으며 ‘위스키류’ 수입액은 전년대비 10.1% 감소했지만, 최근 5년간 연평균 0.9% 성장한 것으로 나타남
 - 뒤이어 ‘소·면양·산양의 지방’(3.7%), ‘정미’(2.1%), ‘2리터 이하 포도주’(2.1%) 순으로 수입되었음

< 품목별 농식품 수입현황(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체		11,517,698	12,318,366	12,669,038	12,568,086	12,941,231	100.0	3.0	3.0
1	포도주나 포도즙을 짜낸 찌꺼기에서 얻은 증류주	687,668	752,916	866,723	845,789	704,746	5.4	△16.7	0.6
2	기타 조제 식료품	375,676	364,943	488,736	609,831	647,840	5.0	6.2	14.6
3	동물성·식물성 유지류 및 분획물	84,174	112,683	126,055	379,278	590,125	4.6	55.6	62.7
4	위스키류	549,509	605,767	670,534	634,248	570,355	4.4	△10.1	0.9
5	소·면양·산양의 지방	178	136	205	261	476,273	3.7	182,380 .1	N/A
6	정미	190,892	196,609	204,919	218,026	276,490	2.1	26.8	9.7
7	포도주 (2리터 이하의 용기)	206,317	232,899	289,873	273,628	275,273	2.1	0.6	7.5
8	발포성(發泡性) 포도주	280,004	346,865	363,320	342,602	262,243	2.0	△23.5	△1.6
9	기타 돼지고기	179,543	209,990	200,483	192,301	256,971	2.0	33.6	9.4
10	코코아두	269,900	181,299	213,305	216,295	227,438	1.8	5.2	△4.2

* 주1 : 주요 수입 농식품 중 사료, 담배 등은 제외함

* 주2 : HS CODE 6단위를 기준으로 함

* 출처 : Global Trade Atlas

나. 한국의 對싱가포르 농식품 수출현황

■ 한국의 對싱가포르 수출액은 2020년 1억 5,418만 2,900달러(한화 약 1,819 억 원)로, 전년 대비 22.1% 증가

- 농산물 수출액이 1억 4,347만 700달러(한화 약 1,693억 원)로 전체 수출액의 93.1% 차지
- 주요 수출 품목으로는 혼합 조제 식료품(21.9%), 쌀(9.1%), 라면(6.1%) 등
 - 혼합 조제 식료품 수출액은 3,377만 9,300달러(한화 약 399억 원)로 전년 대비 52.7% 증가, 최근 5년간 연평균 22.2% 성장
 - 쌀과 라면 수출액은 최근 5년간 연평균 각각 8.1%, 5.8% 성장률을 기록
 - 자당 수출액은 722만 8,700달러(한화 약 85억 원)로 전년대비 653.4%의 급격한 증가률을 보임
 - 혼합조미료 수출액은 547만 2,000달러(한화 약 65억 원)로 전년 대비 21.4% 감소했지만, 최근 5년간 연평균 56.4% 높은 성장률을 보임

< 對싱가포르 수출규모(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 (‘20)	전년비 (‘19/‘20)	연평균 (‘16/‘20)
전체	105,998.6	111,642.0	114,928.7	126,263.4	154,182.9	100.0	22.1	9.8
농산물	97,857.5	105,455.5	108,524.9	119,442.5	143,470.7	93.1	20.1	10.0
축산물	3,486.5	2,181.4	1,594.8	1,255.2	5,392.4	3.5	329.6	11.5
임산물	4,654.6	4,005.1	4,809.0	5,565.7	5,319.8	3.5	△9.4	3.4

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)

< 한국의 對싱가포르 수출 상위 5개 품목(2016~2020) >

(단위 : 천 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
전체	105,998.6	111,642.0	114,928.7	126,263.4	154,182.9	100.0	22.1	9.8
1 혼합조제식료품	15,158.5	15,858.9	17,894.0	22,117.7	33,779.3	21.9	52.7	22.2
2 쌀	10,264.0	11,336.9	11,289.1	13,766.0	14,040.9	9.1	2.0	8.1
3 라면	7,479.5	7,421.1	7,874.6	6,844.3	9,373.9	6.1	37.0	5.8
4 자당	658.2	1,004.0	466.8	959.5	7,228.7	4.7	653.4	82.0
5 혼합조미료	915.1	1,028.8	4,271.3	6,957.5	5,472.0	3.5	△21.4	56.4

* 주 : 전체는 농산물, 축산물, 임산물의 합계이고, 품목은 중분류로 정리하되, 수산물은 제외. 순위는 2020년 기준

* 출처 : KATI 농식품수출정보(www.kati.net)



농식품 시장 현황

1 시장 개요

가. 시장규모 및 특성

■ 2020년 식품시장 규모 77억 6,350만 달러(한화 약 9조 1,613억 원)로 집계

- 신선식품 시장은 전체 56.9%를 차지하며 2020년 기준 44억 1,860만 달러(한화 약 5조 2,142억 원) 규모로 나타남
 - － 육류 시장규모는 14억 9,450만 달러(한화 약 1조 7,636억 원)로 집계되어 전체 19.3% 비중을 차지하는 것으로 나타남
 - － 뒤이어 채소류 시장은 9억 7,610만 달러(한화 약 1조 1,518억 원) 규모로 집계
 - － 낙농품(11.9%), 과일 및 견과류(10.6%), 유지류(2.5%) 순으로 나타남
- 가공식품 시장규모는 33억 4,500만 달러(한화 약 3조 9,473억 원)로 집계
 - － 베이커리 및 시리얼류 시장규모가 10억 9,480만 달러(한화 약 1조 2,919억 원)로 전체 14.1% 비중을 차지
 - － 스낵류 시장규모는 8억 7,460만 달러(한화 약 1조 321억 원)로 집계되었으며 뒤이어 편의식품(7.6%), 영유아용 식품(6.2%), 소스 및 향신료(2.5%), 스프레드 및 당류(1.4%) 순으로 나타남

< 싱가포르 식품시장 규모(2016~2020) >

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	6,708.4	6,758.9	6,779.7	6,789.0	7,763.5	100.0
신선식품	3,887.9	3,920.1	3,935.1	3,943.4	4,418.6	56.9
- 육류	1,309.2	1,319.2	1,323.5	1,325.4	1,494.5	19.3
- 채소류	857.3	863.3	865.5	866.2	976.1	12.6
- 낙농품	821.1	830.9	837.0	841.8	927.7	11.9
- 과일 및 견과류	721.3	727.5	730.6	732.4	826.7	10.6
- 유제품	179.0	179.2	178.5	177.6	193.6	2.5
가공식품	2,820.5	2,838.8	2,844.6	2,845.6	3,345.0	43.1
- 베이커리 및 시리얼류	842.8	847.4	848.3	847.7	1094.8	14.1
- 스낵류	729.9	735.5	737.3	737.7	874.6	11.3
- 편의식품	449.1	452.0	452.9	453.0	588.1	7.6
- 영유아용 식품	492.0	500.7	507.2	513.0	480.6	6.2
- 소스 및 향신료	180.2	182.0	183.1	183.8	195.3	2.5
- 스프레드 및 당류	126.5	121.2	115.8	110.4	111.6	1.4

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 펫푸드 시장규모 제외)

나. 소비인구 및 특성

■ 싱가포르 통계청에 따르면 2020년 인구수는 전년대비 약 0.2% 감소한 569만 명이며, 중위연령은 41.5세임.

- 전체 인구에서 20세 미만 인구가 16.7%, 20~64세의 비중이 69.8%, 65세 이상이 13.2%를 차지함
 - 40대 16.5%, 50대 16.2%, 30대 15.3%, 20대 14.3%, 60대 13.6%, 10대는 8.6%, 10대 미만은 8.1%, 70대 이상 7.2% 순으로 집계됨
- 성비는 여성 47.5%, 남성 52.2%로 남성이 절반 이상을 차지함.
 - 여성 인구는 약 271만 명, 남성 인구는 298만 명으로 집계됨

※ 출처 : Statista, based on UN DESA and national statistical offices, as of Q4 2020

■ 2020년 소득의 상위 20%가 전체 소득의 41.7%를 차지한 반면 하위 20%는 전체 소득의 4.9% 비중에 불과했으며, 1인당 소득이 57,528.5달러로 동남아시아 지역 평균보다 높았음.

- 소득 하위 20%의 전체 소득 비중은 2017년~2020년 4.9%로 동일한 반면, 소득 상위 20%의 전체 소득 비중은 2017년 42.7%, 2018년 42.2%, 2019년 41.9%, 2020년 41.7%로 꾸준히 감소 추세임.

※ 출처 : Statista, based on World Bank, as of Q4 2020

■ 1인당 연간 식품 소비액은 1,327.02달러(한화 약 156만 6천원)

- 신선식품 소비액은 725.28달러(한화 약 85만 6천원)로 전체 식품 소비액의 54.7% 차지
 - 육류 소비액은 225.46달러(한화 약 26만 6천원)로 17% 비중을 차지하며 품목 중 가장 높은 금액을 기록
 - 뒤이어 1인당 채소류 소비액은 166.85달러(한화 약 19만 7천원)로 나타났으며 12.6%를 차지했고, 낙농품(12.0%), 과일 및 견과류(10.6%), 유제품(2.5%) 순으로 집계
- 전체 43.1%를 차지하는 가공식품 소비액은 571.75달러(한화 약 67만 5천원)로 나타남
 - 베이커리 및 시리얼류 소비액은 187.14달러로 14.1% 비중을 차지
 - 스낵류, 편의식품은 각각 149.49달러(한화 약 17만 6천원), 100.52달러(한화 약 11만 9천원)로 집계
 - 이어서 영유아용 식품(6.2%), 소스 및 향신료(2.5%), 스프레드 및 당류(1.4%) 순임

< 싱가포르 품목별 1인당 연간 소비액(2016-2020) >

(단위 : 달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중('20)
전체	1,186.56	1,184.11	1,177.55	1,169.63	1,327.02	100.0
신선식품	687.69	686.78	683.49	679.38	725.28	54.7
- 육류	231.57	231.12	229.87	228.35	225.46	17.0
- 채소류	151.64	151.25	150.33	149.24	166.85	12.6
- 낙농품 및 난류	145.24	145.56	145.38	145.02	158.58	12.0
- 과일 및 견과류	127.58	127.46	126.90	126.18	141.30	10.6
- 유지류	31.66	31.39	31.01	30.59	33.09	2.5
가공식품	498.87	497.32	494.06	490.23	571.75	43.1
- 베이커리 및 시리얼류	149.07	148.46	147.33	146.04	187.14	14.1
- 스낵류	129.11	128.85	128.05	127.09	149.49	11.3
- 편의식품	79.43	79.18	78.66	78.05	100.52	7.6
- 영유아용 식품	87.02	87.71	88.10	88.37	82.15	6.2
- 소스 및 향신료	31.86	31.89	31.80	31.67	33.38	2.5
- 스프레드 및 당류	22.38	21.23	20.12	19.01	19.07	1.4

* 출처 : STATISTA 자료 바탕으로 재가공(수산물, 패스트 시장규모 제외)

■ 1인당 식품 소비량은 모든 품목에서 증가함

- 신선식품 중 채소류의 1인당 소비량은 78.30kg으로 집계됨
 - 낙농품 소비량은 그 뒤를 이어 50.28kg으로 나타났으며 과일 및 견과류 소비량은 36.62kg을 기록함
 - 육류와 유지류 소비량은 각각 27.17kg, 4.98kg으로 집계
- 가공식품 중 베이커리 및 시리얼류의 1인당 소비량이 64.78kg으로 가장 높음
 - 뒤이어 스낵류 18.18kg, 편의식품 15.36kg, 영유아용 식품 8.79kg 순으로 집계
 - 이 외에도 소스 및 향신료 소비량 6.48kg, 스프레드 및 당류 소비량 6.01kg으로 각각 집계됨

< 1인당 식품 소비량(2016~2020) >

(단위 : kg)

구분		2016	2017	2018	2019	2020
신선식품	채소류	72.91	72.25	71.34	70.34	78.30
	낙농품	47.59	47.34	46.84	46.29	50.28
	과일 및 견과류	35.48	34.75	33.93	33.09	36.62
	육류	23.73	24.00	24.11	24.23	27.17
	유지류	5.16	5.00	4.83	4.65	4.98
가공식품	베이커리 및 시리얼류	53.31	52.58	51.69	50.75	64.78
	스낵류	16.34	16.16	15.90	15.62	18.18
	편의식품	12.53	12.40	12.22	12.03	15.36
	영유아용 식품	9.63	9.63	9.59	9.54	8.79
	소스 및 향신료	6.37	6.32	6.25	6.18	6.48
	스프레드 및 당류	7.21	6.81	6.42	6.03	6.01

* 출처 : STATISTA

2 포스트 코로나 시대 시장 환경 변화

가. 주요 트렌드

■ 건강에 대한 인식 증가

- 증권사 AIA가 2020년 6월 중순에 진행한 조사에 의하면 93%의 싱가포르인이 코로나19 때문에 싱가포르의 이동 제한 조치인 서킷브레이커 (Circuit Breaker) 동안 건강을 가장 중요시했다고 답함. 더불어 65%의 싱가포르인이 코로나19 덕분에 자신의 건강을 당연시하고 있다는 것을 깨달았다고 응답
- 같은 조사에서 싱가포르인은 달마다 평균 470싱가포르 달러이자 생활비의 34%인 평균 470 싱가포르 달러를 건강식에 소비하고 있었다는 것으로 드러남
- 배달 업체 딜리버루 싱가포르(Deliveroo Singapore)가 2020년 4분기에 약 1000명을 대상으로 진행한 설문조사에 의하면 48%의 응답자들이 지속 가능한 식품이 계속해서 핵심적인 푸드 트렌드이길 바라며 43%는 특정 육류 요리는 식물성 요리로 대체할 의향이 있다고 답함. 또한 49%는 쿡, 귀리, 아몬드 같은 대체 단백질을 식단에 포함시킬 계획이 있다고 답함

■ 소비 침체를 느끼고 가격 동결시킨 대형 슈퍼마켓

- 코로나19로 인해 가게 소득이 줄며 변화된 소비자 소비 패턴을 반영한 가격 전략과 홍보 전략을 내세움
 - 싱가포르에서 가장 큰 슈퍼마켓 체인 FairPrice는 2020년 6월 종료 예정이었던 필수품 가격 동결을 2020년 12월까지 연장시킴
 - 슈퍼마켓 체인 Giant는 ‘지속되는 낮은 가격(lower prices that last)’ 전략을 내세우며 필수품 가격을 인하하기 위해 대거 투자와 약속을 함

■ 유동인구 감소로 타격을 맞은 잡화점과 자판기

- 잡화점은 높은 매장 트래픽과 빠른 재고 회전율에 의존하는 비즈니스 모델인 만큼 운영 부담이 큼
 - 노브랜드 제품으로 유명한 일본 잡화 브랜드 Muji는 창이 공항과 마리나 스퀘어 매장들을 2020년에 폐점
- 다만 고품질 저가격을 추구하는 소비자들이 많아지며 잡화점의 인기가 부활할 가능성이 있음
 - 서킷 브레이커(Circuit Breaker)가 처음 완화되자 소비자들이 잡화 브랜드 Daiso 매장에 몰리는 현상이 일어남; 그 결과, Daiso는 매장 인원수를 사전 확인할 수 있는 온라인 서비스를 개시
- 충동적인 소비를 유도하며 캔음료를 판매하는 자판기는 코로나19 환경에서 접근성과 가격 면에서 상대적으로 슈퍼마켓에 비하여 큰 호응을 얻지 못함.

※ 출처 : AIA, Deliveroo Singapore, Euromonitor

나. 이슈품목

■ 대체육의 증가

- 대체육 시장은 일반적으로 채식주의자를 위한 시장으로 인식이 되어 있지만 코로나19로 인한 식량문제, 건강식 문화(웰빙 문화) 등의 경제·문화적 변화에 따라 식품산업의 중요 미래 산업중 하나로 각광받고 있는 분야 중 하나임
- 대체육 시장의 대표적인 식품 분야로 인식되고 있는 식물성 대체육 시장은 초기 채식주의자를 위한 틈새시장에서 출발하였으나, 건강에 대한 인식 제고 및 육류 수급 문제 등에 따라 대체식품 시장으로 급성장하였음
- 2020년 12월 19부터 현지의 고급 레스토랑 1880이 잇저스트의 배양육 닭고기를 이용한 메뉴를 판매 시작. 2021년 4월 22일부터는 잇저스트와 배달 업체 푸드판다(Foodpanda)의 협력으로 한정 기간 동안 1880에서 해당 메뉴 배달 주문이 가능해짐. 2021년 5월 중순부터는 JW메리아트 싱가포르 사우스비치(JW Marriott Singapore)

Singapore South Beach)에서 특정 시간대마다 닭고기를 잇저스트의 배양육 닭고기로 대체하기 시작

- 미국의 식물성 고기 제조업체 임파서블 푸드(Impossible Foods)는 2020년 10월 20일 대표 제품인 임파서블 비프(Impossible Beef)를 싱가포르 시장서 판매 시작



※ (왼)잇저스트의 배양육을 이용한 레스토랑 1880의 '크리스피 치킨'과 '크리스피 메이플 와플'
(오)싱가포르 고급 레스토랑 1880 내부 사진

■ 조리용 소스와 조미료

- 코로나19로 인해 집에서 조리하고 식사하는 빈도가 높아지면서 소스 판매량은 전년대비 10.8% 증가. 유로모니터에 따르면 소스류의 마켓 규모는 꾸준한 증가 추세를 보이며 2025년에는 1억3000만 싱가포르 달러에 다다를 것이라고 예측
- 소비자들은 소스를 고를 때 포장 용기와 재질에 영향을 많이 받음. 포장 용기 중에서는 유리병이 친환경적이며 고급스러운 이미지로 인식됨. 유연포장(flexible packaging) 소스류는 경제적이고 늘어나는 1인 가구에겐 선호됨
- 한류 콘텐츠로 한식은 꾸준히 노출되고 건강식으로 인식되어 있는 와중에 코로나19로 인해 외부 활동이 제한되며 집에서 한식 조리에 대한 관심 증가. 떡볶이 양념, 닭갈비 양념, 된장찌개 같이 간편 조리용 제품이 인기. 실제로 한국 소스 점유율은 2018년도부터 대폭 증가

※ 출처 : CNBC, Newspenguin, Techasia, Eat Just, 1880, Euromonitor

3 농식품 관련 정책동향

■ 자원 및 토지면적의 제한에도 불구하고 지역농업 개발을 적극 지원

- 현 10% 수준의 식량 자급 수준을 2030년 30%까지 높여 식량 공급탄력성을 확보하는 것을 주요 과제로 꼽음
 - 싱가포르의 식품의 90% 이상을 전 세계 170여 개 국가 및 지역에서 수입하고 있으며 농지로 사용 가능한 면적은 전체 면적의 1%에 불과
 - 이에 싱가포르 식품청은 식량안보 강화를 위해 ▲수입원 다변화 ▲국내농업 성장 ▲해외 농업기반 마련 및 국내로 재수입 등을 주요 전략으로 추구함
 - 코로나19로 인해 식량안보에 대한 우려가 증가하며 도시농업 활성화가 주요 방안으로 부상
 - 교역 및 물류환경에 차질이 발생하며 수입식품 가격이 상승하는 등 식량안보에 문제가 발생하며 식량 공급 안정화를 위한 요구 증가
 - 도시농업 확대의 일환으로 건물 옥상 또는 빈 건물 등을 활용하거나 수경재배 등의 방식을 도입
 - 수직형 농장을 설립하여 통제된 환경에서 안전한 농작물을 생산하기도 함
 - 싱가포르 국립공원위원회는 2020년 6월부터 ‘Gardening with Edibles (식량으로 정원 가꾸기)’라는 프로젝트를 시작. 내용은 시민들에게 각종 야채와 과일 씨앗을 배포하고 공동 텃밭의 수를 늘려 자국 내 식량 자급률을 상승시키기 위함

■ 배양육 세계 최초 승인한 싱가포르 정부

- 동물 줄기세포를 배양해 만든 인공육을 세계 최초로 싱가포르에서 승인. 2020년 11월 26일자로 실리콘밸리 푸드테크 업체 잇저스트(Eat Just)는 싱가포르 식품청에 고기 생산과 판매를 허가 받았으며 이와 함께 싱가포르 현지 배양육 업체 시오크미트(Shiok Meats)와 앤츠이노베이트 (Ants Innovate)도 판매 허가를 받음

※ 출처 : The Straits Times 등 언론보도자료



1 유통 현황 및 특징

■ 싱가포르 내 식품 유통은 주로 오프라인 채널을 통해 이뤄짐

- 2020년 오프라인 식품시장 규모 86억 4,420만 싱가포르달러(한화 약 7조 3,917억 원)로 최근 5년간 연평균 3.2%, 전년 대비 13.6% 성장하였음
 - 현대식 유통채널은 오프라인 유통채널의 74.7%를 차지하며 전년 대비 22.3% 수준의 상승세를 보임
 - 현대식 유통채널 중 슈퍼마켓의 비중이 53.0%로 가장 크며 매출액 또한 유일하게 증가세를 보임
 - 하이퍼마켓의 매출액은 12억 7,400만 싱가포르달러(한화 약 1조 894억 원)로 전년 대비 17.1% 증가
 - 편의점 매출액은 전년 대비 2.6% 감소하였고 포코트 리테일러 매출액 도 12.0% 감소하였으며 전체 매출액에서 차지하는 비중은 1.1%로 미미함
 - 전통식 유통채널은 25.3%의 비중을 차지하며 매출액은 전년 대비 8.2% 감소

< 싱가포르 오프라인 식품시장 규모(2016~2020) >

(단위 : 백만 싱가포르달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	7,611.0	7,756.2	7,824.5	7,611.9	8,644.2	100.0	13.6	3.2
현대식 유통채널	5,205.1	5,360.6	5,416.4	5,275.2	6,452.9	74.7	22.3	5.5
- 편의점	540.7	521.3	523.2	523.1	509.3	5.9	△2.6	△1.5
- 포코트 리테일러 ¹⁾	104.8	104.9	105.3	107.3	94.4	1.1	△12.0	△2.6
- 하이퍼마켓 ²⁾	1,268.1	1,307.9	1,263.9	1,084.7	1,270.0	14.7	17.1	0.0
- 슈퍼마켓	3,291.6	3,426.5	3,524.0	3,560.2	4,579.3	53.0	28.6	8.6
전통식 유통채널	2,405.9	2,395.6	2,408.2	2,386.7	2,191.3	25.3	△8.2	△2.3

* 주1 : 포코트 리테일러(Forecourt Retailer) : 주유소 내 위치한 소규모 매점

* 주2 : 하이퍼마켓(Hypermarket) : 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

* 출처 : Euromonitor

- 온라인 식품시장 규모는 2억 7,650만 싱가포르달러(한화 약 2,364억 원)로 최근 5년간 25.7%의 연평균 성장률을 보임
 - 전자상거래 시장규모 2억, 4,910만 싱가포르달러(한화 약 2,130억 원)로 온라인 채널 매출액의 대부분(90.1%)을 차지하며 최근 5년간 연평균 31.2% 성장
 - 홈쇼핑 시장규모 2,740만 싱가포르달러(한화 약 234억 원)로 전년 대비 0.7% 감소

< 싱가포르 온라인 식품시장 규모(2016~2020) >

(단위 : 백만 싱가포르달러, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	비중 ('20)	전년비 ('19/'20)	연평균 ('16/'20)
합계	110.8	133.5	151.4	168.6	276.5	100.0	64.0	25.7
전자상거래	84.0	106.5	124.2	141.0	249.1	90.1	76.7	31.2
홈쇼핑	26.8	27.0	27.2	27.6	27.4	9.9	△0.7	0.6

* 출처 : Euromonitor

2 주요 유통채널 현황

가. 오프라인 유통채널

■ 현대식 오프라인 채널의 성장이 둔화되는 추세를 보임에 따라 각 채널별 경쟁력 강화를 위한 다양한 움직임을 보임

- 이미 감소 추세였던 백화점 폐업률이 코로나19로 인해 가속화 됨
 - 2020년에는 백화점 시장 규모가 전년대비 42.2% 감소해 13억 2,600만 싱가포르 달러(한화 약 1조 1,339억 원)에 달함
 - 계속되는 사회적 거리두기 제도로 인해 회복이 어려운 상황
 - 대형 백화점들은 전자상거래 플랫폼을 도입하여 경쟁력 강화 시도

(단위 : %)

매장명	Takashimaya (Takashimaya Co Ltd)	Mustafa (Mustafa Holdings Pte Ltd)	OG (OG Pte Ltd)
매장사진			
설립연도	1993년	1995년	1962년
점유율	28.9	12.6	12.1
매장수	1개	1개	3개
홈페이지	www.takashimaya.com.sg	www.mustafa.com.sg	og.com.sg

* 출처 : Euromonitor, tripadvisor.co.kr, goodyfeed.com,

- 편의점은 다른 식품 유통채널들과 차별화를 위한 전략 구사
 - 2020년 편의점 업계의 시장 규모는 전년대비 2.6% 하락해 5억 900만 싱가포르 달러(한화 약 4,353억 원)에 달했으며 편의점 위치와 소비자 라이프스타일 적합도에 따라 실적이 달랐음.
 - 코로나19로 인해 여행객이 줄면서 단기 방문객 수가 줄고 특히 공항 또는 관광지 근처에 위치한 지점들이 큰 타격을 받음.

(단위 : %, 백만 싱가포르 달러)

매장명	7-Eleven (Seven & I Holdings Co Ltd)	Cheers (NTUC FairPrice Co-operative Pte Ltd)	HAO Mart (HAO Corp Pte Ltd)
매장 사진			
설립연도	1983년	1998년	2016년
점유율	86.5	9.9	3.2
매출액 ¹⁾	440.5	50.4	16.3
매장수	406개	95개	30개
홈페이지	7-eleven.com.sg	shopsinsg.com	haomart.com.sg

* 주1 : 매출액은 2020년 싱가포르 편의점 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

* 출처 : Euromonitor, sbr.com.sg, service.nestia.com foursquare.com

- 코로나19로 인해 소비자들이 경제성을 우선시하며 대형 슈퍼마켓들은 필수 식료품 가격을 동결시킴
 - 2020년 슈퍼마켓 업계의 시장 규모는 전년대비 28.6% 증가한 45억 7,900만 싱가포르 달러 (한화 약 3조 9,155억 원)에 달함

(단위 : %, 백만 싱가포르 달러)

매장명	FairPrice (NTUC FairPrice Co-operative Pte Ltd)	Sheng Siong (Sheng Siong Group Ltd)	FairPrice Finest (NTUC FairPrice Co-operative Pte Ltd)
매장사진			
설립연도	1973년	1985년	2007년
점유율	30.1	26.6	11.0
매출액 ¹⁾	1,378.2	1,218.0	503.7
매장수	107개	64개	24개
홈페이지	fairprice.com.sg	corporate.shengsiong.com.sg	fairprice.com.sg

* 주1 : 매출액은 2020년 싱가포르 슈퍼마켓 총 매출액과 매장별 점유율에 기반하여 추산한 값임

* 출처 : Euromonitor, 해당 홈페이지, sbr.com.sg

- 코로나19가 식료품 및 필수품 비축에 대한 수요를 주도함에 따라 2020년 소매업에서 탁월한 성과를 거둔 하이퍼마켓
 - 2020년 하이퍼마켓 시장 규모는 전년대비 17.1% 증가한 12억 7,000만 싱가포르 달러(한화 약 1조 860억 원)에 달함

매장명	Giant Hypermarket (Giant Supermarket (Melawati) Sdn Bhd)	fairprice xtra hypermarket (NTUC FairPrice Co-operative Pte Ltd)	HAO Megamart (HAO Corp Pte Ltd)
매장사진			
설립연도	1944년	1973년	2019년
홈페이지	giant.sg	fairprice.com.sg	haomart.com.sg

* 출처 : rojakdaily.com, sethlui.com, foursquare.com

■ 2020년 기준 전통식 유통채널의 점포수는 2019년보다 100개 감소한 2,726개로 집계됨

- 코로나19로 인해 전자상거래 서비스를 시작하고 앞으로 유지할 추세
 - 온라인 내 주문 및 결제 후, 매장 픽업 혹은 추가 요금 지불 후 집앞 배송 서비스 등 다양한 선택지를 통해 코로나19로 인한 구매 위축 현상 해소 노력

(단위 : %, 백만 싱가포르 달러)

매장명	Breadtalk (Breadtalk Group Ltd)	Four Leaves (Four Leaves Pte Ltd)
매장사진		
설립연도	2000년	1980년
점유율	4.3	2.3
매출액	94.2	50.4
매장수	44	43
홈페이지	breadtalk.com	fourleaves.com.sg

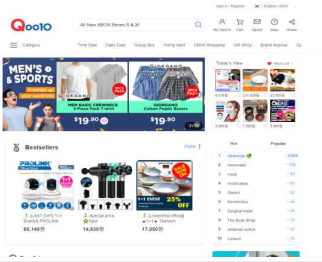
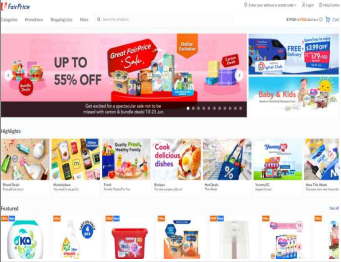
* 출처 : Euromonitor, 해당 홈페이지

나. 온라인 유통채널

■ 전자상거래 시장에서는 식료품, 홈 오피스 가구 및 전자 제품 판매가 코로나19로 수혜를 받음

- 싱가포르 통계청에 의하면 서킷브레이커의 절정이었던 2020년 5월에 총 소매 거래 비율이 24.9%에 달했음
- 2020년 5월 기준 전자상거래로 가장 많이 구매된 식품목은 건 식료품, 통조림, 냉동식품이었음
- 집에서 보내는 삶의 질을 향상시키려는 방향이 소비 동향에서 나타남
 - 닌텐도 스위치 같은 게이밍 기기 또는 넷플릭스나 애플TV+ 같은 디지털 스트리밍 서비스 수요가 늘어남

(단위 : %)

채널명	Qoo10 (Giosis Pte. Ltd.)	Lazada (Alibaba Group Holding Ltd)	NTUC FairPrice (NTUC FairPrice Co-operative Ptd Ltd)
매장사진			
설립연도	2010년	2012년	1973년
점유율	20.1	14.7	8.8
홈페이지	qoo10.sg	lazada.sg	fairprice.com.sg

* 출처 : Euromonitor, 각 홈페이지

■ 홈쇼핑은 주요 경쟁자도 큰 성장도 없이 상대적으로 정체되어 있음

- 2020년 홈쇼핑의 규모는 전년대비 0.8% 감소해 5,400만 싱가포르 달러(한화 약 462억 원)에 달함
 - 홈쇼핑 업계로의 신규 진출이 거의 없어 주요 업체의 시장점유율 변동이 크지 않은 편
- 최근 전자상거래 시장이 급성장하고 젊은 층의 유입이 줄며 홈쇼핑 업계의 우려가 커지고 있는 상황

(단위 : %)

채널명	JML (JML Direct Ltd)	Noel (Noel Gifts International Ltd)
매장사진		
점유율	17.1%	1.3%

* 출처 : Euromonitor, 해당 업체 홈페이지

IV

농식품 수출 프로세스

1 수출 프로세스



2 수입제도

가. 통관제도

■ 싱가포르 농식품 수입통관 절차는 ①수입신고 → ②관세납부 → ③검사 및 검역 → ④물품반출 순으로 진행됨

단계	내용
수출 전 절차	수입자는 수입업체 등록 및 수입허가 취득 필요
수입신고	- 전자통관시스템(TradeNet)을 통해 온라인으로 신고 - 컨테이너 화물과 비컨테이너 화물을 구분하여 수입신고함 - 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 화물통관허가서 등을 제출하며 필요 시 원산지증명서, 검역증명서 등을 함께 제출
관세납부	- 일반적으로 주류 등을 제외한 식품에는 무관세가 적용되나, 상품 및 서비스세(GST)를 납부해야 함 - Inter-Bank GIRO를 통해 싱가포르 세관에 납부
검사 및 검역	- 싱가포르 식품청 온라인 시스템을 통해 수입식품 검사 신청 가능 - 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련서류, 검사대상 제품 등 제출
물품반출	검사 결과 이상이 없는 경우 반출 허가

* 출처 : 싱가포르 관세청(www.customs.go.sg)

■ 2019년부터 싱가포르 식품청(SFA)에서 식품 안전 및 수입 식품 관리를 총괄

- 싱가포르 식품청은 식품 수입 전 다음과 같은 준비단계를 거칠 것을 요구

식품 분류를 사전에 확인 → 싱가포르 식품청의 무역 라이선스 취득 또는 등록 → 관련 식품법안 준수 여부 확인 → 식품 라벨링 요건 충족 → 특정 식품의 경우 수입 조건 확인 → 수입허가 취득 → 식품 검사 신청

* 출처 : 싱가포르 식품청(www.sfa.gov.sg)

- 건강기능식품의 종류 및 특성에 따라 담당하는 기관이 식품청 또는 보건과학청(HSA)으로 상이함

- 식품청은 식이보충제와 같이 일상적으로 섭취하거나 복용량 제한 없이 섭취 가능한 건강기능식품, 보건과학청은 의학적 목적으로 섭취하고 복용량 제한이 있는 의약품을 담당함

■ 식품 품목별 분류기준은 다음과 같음

품목명	분류 기준
육류	• 동물 또는 조류의 전체 또는 부분 • 냉장, 냉동, 가공 및 통조림 형태를 포함 - 육류 함량 5% 이상이며 동물성 유지류 함유
신선 농산물	• 가공되지 않은 과일류 및 채소류 • 절단, 박피, 통조림 처리, 냉동은 제외
신선 난류	• 식용 계란
가공 난류	• 염지하거나 보존 처리한 계란 • 액상 및 분말형태의 계란 • 완전히 익히거나 오믈렛 형태의 조리된 계란
가공식품	• 육류/신선농산물 등에 포함되지 않는 모든 식품

* 출처 : 싱가포르 식품청(www.sfa.gov.sg)

나. 검역제도

■ 일반적으로 모든 식품은 검사 대상에 해당됨

- 싱가포르 식품청의 온라인 시스템(SFA Inspection & Laboratory e-Services)를 통해 수입식품의 검사를 신청할 수 있음
 - 식품 검사 시에는 화물통관허가증, 건강증명서 및 관련 서류, 검사 대상 제품 등을 제출해야 함
 - 검사 결과, 요건을 충족하지 못하는 제품은 반송 또는 폐기 처분되며 경우에 따라 수출이 중지될 수 있음
- 2015년부터는 싱가포르 창이공항을 통해 반입되는 모든 신선란은 최소 검사 1일 전까지 온라인 신청을 완료해야 함

■ 싱가포르 식품청은 품목별 수입 요건을 규정하고 있어 사전 파악이 필요

- 육류는 식품청이 승인한 국가 및 시설에서만 수입하고 있으며 한국산 육류는 열처리한 돼지고기, 가금류, 식용란 등을 수출할 수 있음
 - 육류 수입 시 수출국에서 발행한 건강증명서 첨부을 요구하고 있음
 - 난류 수입은 승인된 시설 및 농장에서 생산된 제품만 수입하며 수입일 7일 이내에 발급된 건강증명서 첨부을 요구함
- 싱가포르 식품청의 승인을 받은 한국 신선란 생산시설은 2020년 10월 기준 총 4곳이 확인됨

< 한국산 육류 수입 승인현황(2021년 6월 기준) >

소고기	양고기	돼지고기	가금류	
미승인	미승인	열처리 제품만 승인	열처리 제품만 승인	
식용란	가공란	염지란/보존란	개구리알	기타
가축 전염병으로 수입 제한	미승인	미승인	미승인	미승인

* 출처 : 싱가포르 식품청, 「신선 및 가공 육류제품 수출승인 국가목록」 (2021.06)

- 신선농산물은 금지된 농약을 사용하지 않아야 하며 국제식품규격위원회(CODEX)의 잔류물질허용기준을 충족한 경우에만 수입 가능함
 - 멕시코 등 남미 국가에서 수입되는 신선농산물의 경우 남미잎마름병(SALB)이 없음을 증명하는 식물위생증명서 발급을 요구함
- 가공식품은 수출국 식품 당국의 적절한 감독 하에 제조되어야 하며 일부 품목의 경우 이를 증명하는 서류가 첨부되어야 함
 - ▲포장된 미네랄이나 식수, 얼음 ▲코코넛 밀크, 나시르막 등 ▲유아용 시리얼 및 유아용 조제분유 ▲최소 가공된 과일 및 채소 ▲저온살균 우유(액상) ▲절단 사탕수수 ▲월병 등 수입 시 서류 첨부을 요구함
 - 위 품목에 해당하지 않는 경우에도 HACCP 인증서, GMP 인증서, 건강증명서, 수출증명서, 제조공장 면허 등을 요구할 수 있음

다. 라벨링 규정

■ 라벨링 기재사항을 영어로 작성하여 부착함

- 품목별 라벨링 요건에 일부 차이가 있음

품목명	라벨링 기재사항
육류	• 육류 제품의 브랜드 이름(있는 경우) • 육류 제품에 대한 설명 • 원산지 • 가공된 날짜 • 개별포장 및 외부 상자에 포함된 육류 제품의 순중량 • 처리시설의 이름 및 지정번호 • 포장시설 이름 및 지정번호, 날짜 • 육가공품의 경우 도축장 명칭 및 지정번호, 도축일자 • 로트번호 및 통조림의 경우 통조림 코드
신선 농산물	• 생산자 이름 및 주소 • 제품 설명 • 수출 및 포장일자
가공식품	• 제품명 • 제품 설명 • 제조업체 또는 수입업체의 이름 및 주소 • 순중량, 구성성분, 원산지 • 유통기한 등

* 출처 : 싱가포르 식품청(www.sfa.gov.sg)

< 주요 품목 식품 표기사항(예시) >



- | | |
|--|-------------------------------|
| ① 제품명 | ② 소비자의 이해를 돕기 위한 사진 |
| ③ 영양성분표 | ④ 성분표시 |
| ⑤ 식품안전인증 | ⑥ 할랄 인증 |
| ⑦ 알레르기 반응 등을 일으킬 수 있는 특수 성분여 경우 Contain 검토 | ⑧ 기타 Warning으로 예상되는 위험사항 추가사슬 |
| ⑨ 제조사, 유통사 표시 | ⑩ 영양강조 표시 |
| ⑪ 유통기한 | ⑫ 원산지 |

3 비관세장벽 관련 이슈 및 현황

■ 2016년부터 2020년까지 식품 부문에 대해 통보한 TBT 통보문은 총 3건으로 확인됨

- 싱가포르가 통보한 3건의 TBT 모두 국민 건강 및 안전 보호를 목적으로 통보한 것으로 집계됨

< 식품 부문 TBT 통보 품목 및 목적(2016~2020) >

품목	건수 ¹⁾	통보목적(중복집계)	건수
살아있는 동물과 동물 생산품(HS Code:01~05)	1	국민 건강/안전 보호	3
식물성 생산품 (HS Code:06~14)	-	계	3
동물성·식물성 지방과 기름 (HS Code:15)	1		
조제 식료품 (HS Code:16~21)	2		
음료, 주류, 식초(HS Code:22)	1		
계	5		

* 주1: 하나의 통보문 안에 여러 개 대상 품목이 있을 경우, HS Code 그룹핑 기준으로 중복 처리

* 출처 : WTO

■ 같은 기간 SPS 통보문은 총 12건 통보하였으며 한국산 농식품에 대한 SPS 통보문은 확인되지 않음

- 품목별로는 살아있는 동물과 동물 생산품 12건, 조제 식료품 6건, 식물성 생산품 2건으로 집계됨
 - 특정국을 대상으로 통보한 SPS는 말레이시아의 살아있는 동물과 동물 생산품에 대해 1건 있었음

< 식품 부문 SPS 통보 품목 및 대상국가(2016~2020) >

품목	건수 ¹⁾	대상국가	
		전 세계	특정국
살아있는 동물과 동물 생산품 (HS Code:01~05)	12	11	1
식물성 생산품 (HS Code:06~14)	2	2	—
동물성·식물성 지방과 기름 (HS Code:15)	—	—	—
조제 식료품 (HS Code:16~21)	6	6	—
음료, 주류, 식초(HS Code:22)	—	—	—
계	20	19	1

* 주1: 하나의 통보문 안에 여러 개 대상 품목이 있을 경우, HS Code 그룹핑 기준으로 중복 처리

* 출처 : WTO