

2022년

농식품 주력국가 심층조사

프랑스

2022년 농식품 주력국가 심층조사

- 프랑스 -

※ 환율 : 2022년 7월 20일 매매기준율(1USD=1,304.00원, 1GBP=1,566.57원, 1EUR = 1,335.85원) 적용

목 차

I. 농식품 시장현황	3
1. 시장현황	3
2. 유통현황	10
3. 수출입현황	15
 II. 품목 심층조사	 27
1. 수출 주력 품목	27
2. 이슈 및 유망품목	60
 III. 진출전략	 66
1. 시장분석	66
2. 한국산 농식품 진출전략	68

I. 농식품 시장현황

1. 시장현황

가. 농업규모

□ 2020년(최신자료) 농업 부문의 총부가가치(GVA¹⁾)는 369억 5,100만 유로(한화 약 49조 5,214억 원)로 전년 대비 0.3% 증가하며 보합세

○ 프랑스 전체 총부가가치 중 농업이 차지하는 비중은 1.8% 수준

〈프랑스 농업 부문 총부가가치(GVA) 및 비중(2016~2021)〉

(단위 : 백만 유로, %)

구분		2016	2017	2018	2019	2020	전년비 (19/20)	연평균 (16/20)
GVA	전체	1,995,232	2,044,599	2,100,293	2,167,760	2,052,833	△5.3	0.7
	농업	31,924	34,758	39,906	36,852	36,951	0.3	3.7
	비중	1.6	1.7	1.9	1.7	1.8	-	-

* 주 : 농업 부문 GVA는 프랑스 통계청에서 제시한 (1) 전체 GVA에서 (2) 농업 부문 GVA 비중을 곱한 값으로 추정

* 출처 : 프랑스 통계청(2022-05-30 기준)

□ 2020년(최신자료) 프랑스 농업 부문 생산 가치는 396억 7천만 유로(한화 약 53조 1,574억 원)로 집계

○ 프랑스 농업은 축산(34.3%)과 곡물 생산(26.7%)으로 양분되며, 이 외 와인 생산(19.1%), 채소 및 원예류(14.0%), 과일(6.0%) 순으로 구성

〈프랑스 농업 부문 생산 가치(2020)〉

(단위 : 백만 유로, %)

구분	생산가치	비중
농업 전체	39,670.45	100.0
- 축산	13,594.08	34.3
- 곡물(중자 포함)	10,574.89	26.7
- 와인	7,594.83	19.1
- 채소 및 원예류	5,543.08	14.0
- 과일	2,363.57	6.0

* 주 : 조사 시점 정보원에서 제공하는 최신 통계수치(2020년)를 기준으로 작성

* 출처 : Statista(2022-05-30 기준)

1) Gross Value Added, VABCF(Valeur ajoutée au coût des facteurs)

나. 시장현황

□ 2021년 프랑스 식품시장 규모는 1,941억 2,000만 달러(한화 약 253조 9,866억 원)로 전년 대비 9.2% 증가

- 이 중 신선식품 시장 비중이 64.7%에 달하는 1,255억 1,000만 달러(한화 약 164조 2,173억 원)로 집계
 - 전체 신선식품 시장 중 육류 시장 비중이 39.5%로 가장 높으며, 시장규모는 전년 대비 9.1% 증가한 496억 1,000만 달러(한화 약 64조 6,914억 원)로 나타남
 - 뒤이어 유제품 및 난류(20.6%), 채소류(14.6%), 수산물(11.0%), 과일 및 견과류(10.6%), 유지류(3.7%) 순으로 시장 구성
 - 신선식품 전 항목의 시장이 성장하고 있으나, 그 중에서도 수산물 시장이 전년 대비 9.8%, 최근 5년간 4.6%로 가장 높은 성장률을 보임
- 가공식품 시장규모는 전년 대비 9.1% 증가한 686억 5,000만 달러(한화 약 89조 8,217억 원)로 전체 식품시장의 35.4% 차지
 - 가공식품 시장은 빵 및 시리얼류(40.6%)와 과자 및 스낵류(34.6%) 시장으로 양분되어 있으며, 이 외 간편식품(12.6%), 소스 및 향신료(6.4%), 스프레드 및 당류(5.8%)로 구성
 - 가공식품 시장 중 가장 성장률이 높은 세부 항목은 과자 및 스낵류 부문으로, 과자 및 스낵류 시장규모는 전년 대비 10.5%, 최근 5년간 연평균 5.2%의 성장률을 보임

〈프랑스 식품 시장규모(2017~2021)〉

(단위 : 10억 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
식품시장(전체)		166.18	176.26	170.31	177.79	194.12	100.0	9.2	4.0
신선식품	신선식품 계	107.34	113.88	110.06	114.94	125.51	64.7	9.2	4.0
	- 육류	42.65	45.19	43.62	45.49	49.61	39.5	9.1	3.9
	- 유제품 및 난류	22.22	23.53	22.71	23.67	25.81	20.6	9.0	3.8
	- 채소류	15.62	16.58	16.03	16.75	18.30	14.6	9.3	4.0
	- 수산물	11.50	12.28	11.93	12.54	13.77	11.0	9.8	4.6
	- 과일 및 견과류	11.37	12.07	11.67	12.20	13.33	10.6	9.3	4.1
	- 유지류	3.98	4.23	4.10	4.29	4.69	3.7	9.3	4.2
가공식품	가공식품 계	58.83	62.38	60.25	62.90	68.65	35.4	9.1	3.9
	- 빵 및 시리얼류	24.54	25.84	24.78	25.69	27.84	40.6	8.4	3.2
	- 과자 및 스낵류	19.39	20.83	20.39	21.53	23.78	34.6	10.5	5.2
	- 간편식품	7.26	7.74	7.52	7.89	8.65	12.6	9.6	4.5
	- 소스 및 향신료	3.76	3.99	3.85	4.03	4.40	6.4	9.2	4.0
	- 스프레드 및 당류	3.88	3.98	3.71	3.76	3.98	5.8	5.9	0.6

* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

다. 소비현황

□ 2021년 1인당 식품 소비액은 전년 대비 8.9% 증가한 2,967.35달러(한화 약 3,869원)로 집계

- 신선식품 소비액은 1인당 1,918달러(한화 약 251만 원)로, 이 중 육류 소비액이 가장 많은 비중 차지
 - 육류 소비액은 1인당 758달러(한화 약 99만 원)로 나타나며, 뒤이어 유제품 및 난류 395달러(한화 약 52만 원), 채소류 280달러(한화 약 37만 원), 수산물 211달러(한화 약 28만 원), 과일 및 견과류 204달러(한화 약 27만 원), 유지류 72달러(한화 약 9만 원) 순으로 집계
- 가공식품 소비액은 1인당 1,049달러(한화 약 137만 원)로 신선식품 소비액과 비교적 유사한 수준을 보임
 - 빵 및 시리얼류 소비액이 1인당 426달러(한화 약 56만 원)로 가장 높으며, 과자 및 스낵류 364달러(한화 약 48만 원), 간편식품 132달러(한화 약 17만 원), 소스 및 향신료 67달러(한화 약 9만 원), 스프레드 및 당류 61달러(한화 약 8만 원)로 나타남

〈프랑스 1인당 식품 소비규모(2017~2021)〉

(단위 : 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
식품시장(전체)		2,562.67	2,711.95	2,614.27	2,724.69	2,967.35	100.0	8.9	3.7
신선식품	신선식품 계	1,655.45	1,752.24	1,689.71	1,760.67	1,918.45	64.7	9.0	3.8
	- 육류	657.70	695.30	669.70	697.00	758.30	39.5	8.8	3.6
	- 유제품 및 난류	342.70	362.10	348.60	362.60	394.60	20.6	8.8	3.6
	- 채소류	240.90	255.10	246.10	256.60	279.70	14.6	9.0	3.8
	- 수산물	177.40	188.90	183.20	192.00	210.50	11.0	9.6	4.4
	- 과일 및 견과류	175.30	185.70	179.20	186.80	203.70	10.6	9.0	3.8
	- 유지류	61.45	65.14	62.91	65.67	71.65	3.7	9.1	3.9
가공식품	가공식품 계	907.21	959.84	925.03	963.53	1,049.29	35.4	8.9	3.7
	- 빵 및 시리얼류	378.40	397.60	380.50	393.60	425.60	40.6	8.1	3.0
	- 과자 및 스낵류	299.10	320.60	313.00	329.90	363.50	34.6	10.2	5.0
	- 간편식품	112.00	119.10	115.40	120.80	132.20	12.6	9.4	4.2
	- 소스 및 향신료	57.94	61.35	59.17	61.68	67.22	6.4	9.0	3.8
	- 스프레드 및 당류	59.77	61.19	56.96	57.55	60.77	5.8	5.6	0.4

* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

□ 2021년 오프라인 유통채널을 통한 식품 소비율이 97.4%로 집계

- 오프라인 유통채널에서의 식품 소비 비중은 최근 5년간 연평균 0.5%로 하락하는 추세
 - 2017년 99.3%에 달했던 오프라인 식품 소비는 2021년 97.4%로 하락
- 반면 온라인 유통채널에서의 식품 소비율은 꾸준히 증가해 연평균 38.8%의 높은 성장률 기록
 - 2017년 온라인을 통한 식품 소비율은 0.7%에 불과했으나, 2021년 2.6%까지 확대

〈프랑스 유통채널별 식품 소비 비중(2017~2021)〉

(단위 : %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	전년비 (20/21)	연평균 (17/21)
오프라인 유통채널	99.3	99.1	98.7	98.0	97.4	△0.6	△0.5
온라인 유통채널	0.7	0.9	1.3	2.0	2.6	30.0	38.8

* 출처 : Statista(2022-05-31 기준)

라. 소비트렌드 및 이슈

□ 지속가능한 식생활에 대한 관심이 증가하며 육류 및 유제품을 식물성으로 대체하는 소비가 확대

- Statista의 조사에 따르면 프랑스 소비자의 53%가 지구 온난화와 환경 보호를 위해 육류 함량이 적은 식품을 소비하는 것으로 나타남
- 또한 식물성 단백질 식품이 동물성 단백질 식품의 좋은 대체재가 될 수 있다고 인식하는 소비자의 비중이 83%에 달하며 전반적으로 프랑스 소비자들은 식물성 단백질 섭취에 긍정적인 인식을 보유하고 있는 것으로 확인

□ 건강 관리 및 면역력 증대를 위한 식품 소비가 증가하며 발효식품 및 기능성 음료에 대한 관심 증가

- 발효식품은 풍부한 유산균을 함유해 면역력 향상에 도움을 줄 수 있다는 인식이 확산
 - 이뿐만 아니라 발효식품은 코로나19로 집에 오래 머물러야 하는 상황에서 오랜 기간 저장이 가능하다는 장점이 부각됨
 - 프랑스의 대표적인 발효식품에는 콤부차(kombucha)²⁾, 사우크라우트(sauerkraut)³⁾ 등이 있으며, 코로나19 이후 한국의 김치 역시 면역력 향상에 도움이 되는 발효식품으로 인지도가 증가함
- 건강에 관한 프랑스 소비자의 관심이 높아지면서 발효 음료, 프로바이오틱스·식물성 성분을 함유한 기능성 음료에 대한 인기도 증가
 - 주로 허브, 아미노산, 비타민, 과일 및 채소 추출물을 함유한 기능성 음료는 수분 공급에 뛰어나고 피로 해소 효과가 있는 것으로 알려짐

□ 식품 첨가물이 건강에 미치는 영향에 대한 우려가 커지며 무첨가, 무방부제 육가공품에 대한 소비자 선호 증가

- 2022년 1월 프랑스 내 육가공품에 아질산나트륨⁴⁾ 첨가를 금지하는 법안 통과 문제가 화제가 됨
 - 프랑스 소비자들은 아질산나트륨 섭취가 대장암 발병에 원인이 된다고 인식하며 해당 법안 통과 청원에 약 36만 명이 서명하였음
- Kantar의 2022년 3월 조사에 따르면, 친환경 및 무방부제 육가공품 시장이 전년 대비 35% 성장한 것으로 나타남

2) 설탕을 넣은 녹차나 홍차에 유익균을 넣어 발효시킨 음료

3) 잘게 썬 양배추를 발효시켜 만든 시큼한 맛이 나는 독일식 양배추 절임으로, 우리나라의 김치와 같이 채소를 발효시켜 만드는 음식

4) 주로 식육가공품의 보존제 및 발색제로 사용되는 화학물질로, 부 연구에서 꾸준히 섭취할 경우 암 유발 가능성이 있고, 정자 형성 이상의 위험성이 보고된 바 있음. 이러한 잠재적 위험성으로 대부분의 국가에서는 아질산나트륨에 대한 까다로운 식품 첨가 기준을 제시함

□ 2019년 Statista의 조사에 따르면, 프랑스에서 가장 인기 있는 아시아 식품은 짜조, 볶음면, 스프링롤, 일본식 튀김, 초밥 등 베트남과 일본 메뉴가 주를 이룸

- 프랑스 식품 전문지 LSA에 따르면 2020년 10월 기준 프랑스 내 아시아 식품 월 판매액은 전년 동기 대비 24.4% 증가한 3억 4,000만 유로(한화 약 4,563억 원)로 집계
 - 또한 이러한 현상은 코로나19로 인한 봉쇄로 단조로운 일상에 변화를 주기 위해 아시아 식품을 비롯한 이국적인 식품의 수요가 증가한 것에 기인하는 것으로 분석
 - 이에 아시아 식품 전문 브랜드인 Tradition d'Asie는 춘권을, 일본 식품 전문 브랜드인 Ajinomoto는 냉동 라면을, 아시아 소스 전문 브랜드인 Suziwan은 스리라차 소스를 새롭게 출시하며 소비자의 수요에 대응
- 특히 프랑스에서는 일식의 영향력이 높은 편이며, 특히 일본식 라멘과 초밥이 인기 있는 품목으로 나타남
 - 약 40년 전 프랑스 파리에 최초의 일식 레스토랑이 생긴 이후 프랑스 내 일식에 대한 선호도는 높은 수준으로 유지
 - 프랑스 일간지 르 피가로(Le Figaro)의 음식 평론가인 Emmanuel Rubin은 전통적으로 고객 앞에서 모든 조리법을 선보이는 일식이 하나의 예술로 인식되며 높은 선호도를 구축한 것으로 분석
 - 2022년 4월 기준 프랑스 파리 내 일본 라멘 전문점은 약 40여 개, 프랑스 전역에 일본 전문 음식점은 2,500개소 이상인 것으로 나타남
 - 초밥의 경우 전문 외식 매장에서뿐만 아니라 슈퍼마켓과 같은 유통채널의 한 칸에서 가판대의 형식으로 판매되는 매우 접근성 높은 품목으로 자리 잡음

< 프랑스에서 인기 있는 일본 라멘과 초밥 >



프랑스의 일본 라멘 매장



프랑스 파리 슈퍼마켓 내 초밥 매대



*출처: Tripadvisor, Sushi Gourmet

□ K-콘텐츠를 기반으로 한국 문화에 대한 관심이 증가하며 한식에 대한 관심도 높아지는 추세

- 젊은 세대를 중심으로 확산된 한류 열풍이 K-Food에 대한 관심으로 이어지며 파리의 한식당도 최근 몇 년 새 급증하였고, 한식을 직접 조리해 먹는 수업이 인기를 끌
- 2021년 주프랑스 한국문화원이 개설한 10명 한정 한식 수업 강좌에 수백 명이 신청하며 현지에서 한식의 높은 관심도를 확인할 수 있었음
- 동 한식 수업은 떡볶이, 비빔당면, 달고나, 호떡 등 한국 드라마나 예능에 등장한 한식을 수강생이 직접 만들고 먹어보는 방식으로 진행됨

〈프랑스에서 개최된 한식 수업 강좌〉



*출처: 문화체육관광부 해외문화홍보원(KOCIS)

- 프랑스에서 한국 식품은 건강하고 신선한 메뉴로 인식되고 있으며, 특히 비빔밥과 김치에 대한 인지도가 높은 편
- 이 외에도 불고기, 만두, 한국식 BBQ와 치킨, 김밥 등이 대표적인 한식 메뉴로 소개됨

〈프랑스 매체에서 소개한 대표적인 한식 메뉴〉

Le Bibimbap	Le Gimbap / Kimbap	Un vrai barbecue coréen
		

*출처: <https://nihonkara.fr/>

2. 유통현황

가. 유통현황 및 구조

□ 2021년 오프라인 유통채널 식품시장 규모는 2,346억 6,360만 유로(한화 약 314조 4,938억 원)로 최근 5년간 보합세

- 전체 오프라인 유통채널에서 현대식 유통채널이 차지하는 비중은 79.3%로, 최근 5년간 시장규모는 연평균 1.1% 증가
 - 이 중 하이퍼마켓(38.5%)의 비중이 가장 높으며, 매출액은 902억 3,650만 유로(한화 약 120조 5,424억 원)로 집계
 - 뒤이어 슈퍼마켓(28.5%), 할인점(7.9%), 편의점(3.7%), 포코트리테일러(0.7%) 순의 비중을 보임
- 동년 전통식 유통채널 매출액은 484억 9,620만 유로(한화 약 64조 9,941억 원)로 전체 오프라인 식품시장의 20.7% 차지

<오프라인 식품 유통채널별 시장규모(2017~2021)>

(단위:백만 유로, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
합계	225,572.5	229,696.9	231,892.7	233,844.5	234,663.6	100.0	0.4	1.0
현대식 유통채널	178,446.6	179,979.1	180,782.8	186,159.0	186,167.4	79.3	0.0	1.1
- 하이퍼마켓 ³⁾	90,661.0	89,328.4	89,519.0	89,966.6	90,236.5	38.5	0.3	△0.1
- 슈퍼마켓	60,681.6	63,523.2	63,713.7	67,409.1	66,937.3	28.5	△0.7	2.5
- 할인점	17,490.4	17,087.5	17,531.8	18,373.3	18,648.9	8.0	1.5	1.6
- 편의점	7,724.2	8,171.4	8,179.6	8,891.2	8,704.5	3.7	△2.1	3.0
- 포코트리테일러 ⁴⁾	1,889.3	1,868.7	1,838.8	1,518.8	1,640.3	0.7	8.0	△3.5
전통식 유통채널	47,125.9	49,717.8	51,109.9	47,685.5	48,496.2	20.7	1.7	0.7

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 주3: 하이퍼마켓(Hypermarket): 슈퍼마켓·대형 할인점·백화점의 형태가 결합된 대규모 소매 점포

* 주4: 포코트리테일러(Forecourt Retailer) - 주유소 내 위치한 소규모 매점

* 출처: Euromonitor(2022)

□ 온라인 식품시장 규모는 573억 4,030만 유로(한화 약 76조 8,469억 원)로 2017년 이후 최근 5년간 연평균 16.1% 증가

- 2021년 기준 전체 온라인 식품시장의 96.9%를 전자상거래가 차지하며, 홈쇼핑의 비중은 3.1%에 불과
- 전자상거래 식품시장 규모는 555억 7,770만 유로(한화 약 74조 4,846억 원)로 전년 대비 18.3%, 연평균 17.3%의 성장률을 보임
- 홈쇼핑 식품 시장규모는 전년 대비 4.1% 감소한 17억 6,260만 유로(한화 약 2조 3,622억 원)로 집계되었으며, 2017년 이후 5년간 연평균 5.2%로 지속적인 감소세

<온라인 식품 유통채널별 시장규모(2017~2021)>

(단위: 백만 유로, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
합계	31,576.7	35,168.6	38,436.4	48,818.3	57,340.3	100.0	17.5	16.1
- 전자상거래	29,391.6	33,094.9	36,503.7	46,980.3	55,577.7	96.9	18.3	17.3
- 홈쇼핑	2,185.1	2,073.7	1,932.7	1,838.0	1,762.6	3.1	△4.1	△5.2

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: Euromonitor(2022)

나. 유통채널현황(온 · 오프라인)

□ 2021년 기준 현대식 유통채널 수는 2만 6,163개소, 전체 매출액은 1,861억 6,740만 유로(한화 약 249조 4,997억 원)로 집계

- 프랑스의 주요 할인점 브랜드는 저렴한 상품과 각종 할인 이벤트로 소비자를 유인하는 전략을 구사하며 경쟁력 확보

〈주요 할인점 브랜드〉

매장명	Lidi	Aldi	Leader Price
사진			
설립연도	1930년	1946년	1989년
점유율	2.4%	1.3%	0.9%

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 편의점에서는 인플레이션으로 인해 소비자의 가격 민감도가 상승하자, 접근성을 높이고 다양한 상품 및 서비스를 제공하기 위해 ‘Click-and-Collect⁵⁾’ 서비스를 도입

〈주요 편의점 브랜드〉

매장명	Casino shop	Carrefour Express	Franprix
사진			
설립연도	1989	2007년	1958년
점유율	0.9%	4.9%	0.9%

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 슈퍼마켓은 변화하는 소비 트렌드에 부합하기 위한 제품 및 서비스를 제공
 - 코로나19 상황에서 소비자들이 집 밖에 있는 시간을 최소화할 수 있도록 온라인 주문 후 오프라인 매장에서 상품을 수령하는 Click-and-Collect 서비스를 도입하였으며, 지속가능한 소비 트렌드를 반영하여 공정무역 상품의 취급률이 증가

5) 온라인으로 집에서 주문한 뒤, 오프라인 매장에서 상품을 수령하는 방식

〈주요 슈퍼마켓 브랜드〉

매장명	Intermarché	Carrefour Market	Metro
사진			
설립연도	1973년	1963년	1964
점유율	6.6%	4.9%	-

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 코로나19로 이동에 제약이 발생하며 하이퍼마켓을 방문하는 소비자가 감소하자 주요 브랜드에서는 소비자 접근성 향상을 위해 노력
 - 코로나19 확산 방지를 위해 정부에서 이동을 제한하자 주로 도시 외곽에 위치하는 하이퍼마켓 방문율이 감소함
 - 이에 주요 하이퍼마켓에서는 소비자의 접근성을 높이기 위해 온라인 플랫폼을 활용하는 등 다양한 운영 전략을 펼침

〈주요 하이퍼마켓 브랜드〉

매장명	E Leclerc	Carrefour	Intermarché
사진			
설립연도	1948년	1963년	1973년
점유율	6.6%	4.9%	6.6%

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 2021년 기준 전통식 유통채널의 점포 수는 10만 1,418개소로 전년도와 보합세
 - 전통식 유통채널의 매출액은 2017년 이후 소폭의 증가세(연평균 0.7% 증가)를 보임

<주요 전통식 유통채널 현황>

매장명	Carreau des Halles	Les Sables d'Olonne	halles de Bacalan
사진			

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

□ 2021년 온라인 식품시장 규모는 573억 4,030만 유로(한화 약 76조 8,469억 원)로 최근 5년간 연평균 16.1% 증가

- 코로나19로 전자상거래는 기존 이용자의 로열티가 증가할 뿐만 아니라 노년층 등 새로운 사용자가 유입되면서 크게 활성화됨

<주요 전자상거래 브랜드>

매장명	Amazon	Leclerc	Cdiscount
사진			
설립연도	2016년	2018년	2006년
점유율	1.2%	1.2	0.7%

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

- 반면 전자상거래 시장로의 전환이 일어나며 홈쇼핑의 매출은 지속적으로 하락
- 이에 주요 전통적 홈쇼핑 브랜드들은 유통채널을 다각화하는 방식을 개발하며 경쟁력을 확보하고자 노력

<주요 홈쇼핑 브랜드>

매장명	QVC	Teleshopping	La Redoute SA
사진			
설립연도	1986년	1987년	

* 출처: Euromonitor(2022), 해당 업체 홈페이지

3. 수출입현황

가. 농식품 수출입현황

□ 2021년 농식품 수출액은 570억 4,896만 달러(한화 약 742조 6,314억 원)로 전년 대비 21.5% 증가

- 주요 수출국은 미국(11.5%), 독일(10.1%), 벨기에(9.7%)로 전년 대비 모두 수출 증가세를 보임
 - 미국으로의 수출액은 65억 3,230만 달러(한화 약 8조 5,469억 원)로 전년 대비 34.0% 증가하였고, 對독일 수출액은 전년 대비 14.2% 증가한 57억 5,607만 달러(한화 약 7조 5,312억 원), 벨기에로의 수출액은 전년 대비 21.3% 증가한 55억 1,164만 달러(한화 약 7조 2,214억 원)로 집계
- 對한국 수출액은 5억 5,814만 달러(한화 약 7,303억 원)로 2017년 이후 5년간 연평균 10.3%로 증가

<국가별 농식품 수출현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
전체	47,141,807	49,760,902	48,305,252	46,940,097	57,048,962	100.0	21.5	4.9
1 미국	4,713,356	5,191,989	5,548,126	4,874,302	6,532,301	11.5	34.0	8.5
2 독일	4,793,358	5,029,746	4,860,028	5,042,343	5,756,071	10.1	14.2	4.7
3 벨기에	4,684,299	4,800,901	4,458,545	4,542,925	5,511,635	9.7	21.3	4.1
4 영국	4,893,144	5,186,218	4,920,114	4,889,528	5,269,998	9.2	7.8	1.9
5 스페인	3,158,485	3,366,764	3,127,641	2,909,725	3,754,023	6.6	29.0	4.4
6 이탈리아	2,796,353	2,931,046	2,866,271	2,728,018	3,208,453	5.6	17.6	3.5
7 네덜란드	2,296,450	2,433,027	2,196,447	2,517,895	3,017,532	5.3	19.8	7.1
8 중국	2,398,556	2,171,703	2,091,844	2,000,489	2,751,828	4.8	37.6	3.5
9 스위스	1,206,325	1,336,811	1,341,658	1,376,770	1,596,875	2.8	16.0	7.3
10 일본	1,193,157	1,283,187	1,313,118	1,201,034	1,324,603	2.3	10.3	2.6
⋮								
16 대한민국	376,635	431,235	395,578	421,419	558,137	1.0	32.4	10.3

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

□ 수출 상위 10개 품목 중 주류의 비중이 높은 편이며, 이 외 유제품 및 낙농품과 가공식품이 주로 수출

- 포도주(14.1%), 발포성 포도주(8.1%), 꼬냑(7.9%)이 수출 상위 3개 품목으로, 전체 농식품 수출액의 30.1% 차지
- 기타 치즈(4.5%), 밀크와 크림(1.5%)으로 구성된 유제품 및 낙농품 수출 비중은 전체의 6%를 차지
 - 이 외에도 베이커리류(4.1%), 기타 조제식료품(3.5%), 영유아 및 어린이용 조제 식료품(1.7%), 초콜릿과 코코아를 함유한 기타 조제 식료품(1.5%) 등이 주로 수출

<품목별 농식품 수출현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/21)
전체		47,141,807	49,760,902	48,305,252	46,940,097	57,048,962	100.0	21.5	4.9
1	포도주 (HS Code 2204.21)	6,423,896	6,923,676	6,758,669	6,371,888	8,050,605	14.1	26.3	5.8
2	발포성 포도주 (HS Code 2204.10)	3,529,764	3,794,097	3,856,590	3,193,418	4,638,920	8.1	45.3	7.1
3	꼬냑 (HS Code 2208.20)	3,684,815	3,952,015	4,146,876	3,318,743	4,499,919	7.9	35.6	5.1
4	기타 치즈 (HS Code 0406.90)	2,212,029	2,408,732	2,332,994	2,358,469	2,581,126	4.5	9.4	3.9
5	베이커리류 (HS Code 1905.90)	1,686,312	1,928,744	1,959,274	1,881,461	2,334,024	4.1	24.1	8.5
6	기타 조제 식료품 (HS Code 2106.90)	1,687,923	1,725,938	1,660,018	1,683,295	1,985,076	3.5	17.9	4.1
7	영유아 · 어린이용 조제 식료품 (HS Code 1901.10)	1,013,169	1,014,340	1,051,387	1,029,473	972,442	1.7	△5.5	△1.0
8	초콜릿 · 코코아 함유 기타 조제 식료품 (HS Code 1806.90)	781,132	808,163	652,951	733,986	833,028	1.5	13.5	1.6
9	광천수와 탄산수 (HS Code 2201.10)	837,672	885,210	854,421	743,272	831,618	1.5	11.9	△0.2
10	밀크와 크림 (HS Code 0402.10)	514,489	429,115	612,919	702,187	814,905	1.4	16.1	12.2

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 주3: 주요 농식품 중 사료, 담배 등은 집계에서 제외하며 HS Code 6단위를 기준으로 함

* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

□ 2021년 농식품 수입액은 446억 7,385만 달러(한화 약 58조 4,513억 원)로
전년 대비 14.9% 증가

- 주요 수입국은 벨기에(13.8%), 독일(13.0%), 네덜란드(11.2%), 이탈리아(10.8%), 스페인(10.2%) 순으로, 상위 5개국으로부터의 수입 비중은 59%에 달함
- 한국산 농식품은 전년 대비 52.4% 증가한 4,011만 달러(한화 약 524억 7,992만 원) 규모로 수입
 - 2017년 이후 최근 5년간 한국산 농식품 수입액은 연평균 11.1%의 높은 성장세를 보임

<국가별 농식품 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
전체		38,131,596	40,329,059	38,829,739	38,868,041	44,673,846	100.0	14.9	4.0
1	벨기에	5,611,598	5,991,065	5,702,361	5,582,859	6,173,904	13.8	10.6	2.4
2	독일	5,100,495	5,557,249	5,330,195	5,356,075	5,818,539	13.0	8.6	3.3
3	네덜란드	5,071,070	4,950,594	4,577,162	4,341,714	4,998,390	11.2	15.1	△0.4
4	이탈리아	3,678,382	4,056,392	4,083,046	4,297,426	4,814,636	10.8	12.0	7.0
5	스페인	3,941,153	4,215,525	3,943,503	4,191,380	4,564,103	10.2	8.9	3.7
6	영국	1,926,086	2,047,709	1,969,586	1,681,844	2,718,814	6.1	61.7	9.0
7	스위스	1,479,128	1,539,442	1,538,925	1,583,506	1,758,912	3.9	11.1	4.4
8	폴란드	969,067	1,138,923	1,282,953	1,431,998	1,656,971	3.7	15.7	14.4
9	아일랜드	1,046,077	1,074,641	1,085,053	1,046,896	1,167,463	2.6	11.5	2.8
10	브라질	885,498	934,726	965,069	838,705	885,220	2.0	5.5	0.0
		⋮							
59	대한민국	26,305	26,376	25,683	26,312	40,108	0.1	52.4	11.1

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.10. 기준)

□ 주요 수입 품목은 베이커리류(3.8%), 기타 조제 식료품(3.5%), 기타 치즈(2.7%), 초콜릿과 코코아를 함유한 기타 조제 식료품(2.5%), 맥주(2.3%) 등으로 다양하게 구성

- 수입 상위 10개 품목 중 맥주를 제외한 전 품목의 수입액이 전년 대비 증가하였으며, 특히 ‘음료(설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물)’와 ‘기타 조제 식료품’의 수입액이 전년 대비 각각 34.2%와 31.2%로 크게 증가
- 맥주 수입액은 전년도와 유사(0.1% 증가)하나, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 5.5%로 성장세를 보임

<품목별 농식품 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
전체		38,131,596	40,329,059	38,829,739	38,868,041	44,673,846	100.0	14.9	4.0
1	베이커리류 (HS Code 1905.90)	1,262,222	1,416,883	1,436,630	1,468,362	1,699,931	3.8	15.8	7.7
2	기타 조제 식료품 (HS Code 2106.90)	1,072,785	1,220,435	1,154,826	1,190,337	1,561,518	3.5	31.2	9.8
3	기타 치즈 (HS Code 0406.90)	910,050	997,018	1,025,864	1,061,581	1,205,176	2.7	13.5	7.3
4	초콜릿·코코아 함유 기타 조제식료품 (HS Code 1806.90)	958,052	1,019,899	1,021,172	969,137	1,130,770	2.5	16.7	4.2
5	맥주 (HS Code 2203.00)	833,565	984,692	1,017,385	1,030,500	1,031,230	2.3	0.1	5.5
6	버터 (HS Code 0405.10)	962,697	1,136,392	899,332	721,145	879,994	2.0	22.0	△2.2
7	위스키류 (HS Code 2208.30)	844,819	869,264	778,951	687,778	842,297	1.9	22.5	△0.1
8	신선 치즈 (HS Code 0406.10)	444,203	468,239	475,707	564,937	641,327	1.4	13.5	9.6
9	초콜릿·초콜릿 과자 (HS Code 1806.20)	492,517	505,987	492,688	516,813	619,563	1.4	19.9	5.9
10	설탕·감미료·맛· 향을 첨가한 물 (HS Code 2202.10)	437,613	473,735	426,176	454,326	609,711	1.4	34.2	8.6

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 주3: 주요 농식품 중 사료, 담배 등은 집계에서 제외하며 HS Code 6단위를 기준으로 함

* 출처: ITC Trademap(2022.06.10 기준)

나. 수출입 프로세스

단계	내용
수입 전 준비	◎ 세관등록번호(EORI) 발급 ◎ 공인경제운영인(AEO 중 1개 선택 취득) - AEO C: 세관간소인증으로 절차 간소화 - AEO S: 보안안전인증으로 사전신고 용이 및 세관검사혜택 EORI 번호 발급 ◎ 품목분류 사전심사(BTI)
수입신고	◎ 제출서류 - 수입신고서, 운임보험, 상업송장, 포장명세서, 선하증권, 원산지증명서, 관세가격보고서, 기타 세관이 필요로 하는 서류
통관 및 검역	◎ 통관 및 검역 - 서류심사 및 물품검사 진행
관세납부 및 반출	◎ 관세납부 - 수입 관세율: 품목별 원산지 규정 충족 시 면제 - 표준부가가치세율: 15~25% - 감면부가가치세율: 5~20% - 특별소비세: 담배, 주류, 석유 등

- EU 회원국인 프랑스로의 수입 절차는 크게 다섯 단계로,
①수입 전 준비 → ②수입신고 → ③검사 및 검역 → ④관세
납부 → ⑤물품 반출의 순서를 따름

① 수입 전 준비

- 프랑스의 수입업자는 통관을 진행하기 위해 EORI(통관고유번호)를 발급받아야 함
 - EORI는 EU 공동 세관등록번호로, 통관과 관련된 서류에는 EORI를 의무적으로 사용해야 함
 - EU 회원국 세관 당국에 등록된 EORI는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록 번호를 받을 필요가 없음
 - 일반적으로 EU위원회 사이트(ec.europa.eu)를 통해 신청 가능하며, EORI 번호가 유효한지 사전에 확인한 후 진행해야 함
- 신속한 수입통관 절차를 위해 프랑스에서 통관을 진행하는 수입업자는 공인경제운영인(AEO, Authorized Economic Operator) 인증 취득이 권장
 - AEO는 수입통관 간소화를 위한 인증으로 AEO C(통관간소화인증)와 AEO S(보안·안전인증)로 분류되며, 수입업체는 이 중 1개를 취득해야 함
 - AEO C는 통관 신청 및 절차 간소화, 검역 간소화 등의 이점을 제공하며, AEO S는 통관 신청 및 절차 간소화, 세관에서의 화물 처리 우선권, 검역 간소화 등의 이점을 제공
 - 공인경제운영인 인증은 EU Trade Portal 또는 프랑스의 Nationla Trader Portal⁶⁾을 통해 신청함
- 수입 물품의 정확한 품목분류를 위해 품목분류 사전심사(BTI, Binding Tariff Information)를 진행해야 함 등록해야 함
 - BTI는 적정 관세부과, 기타 수입 관련 규제 파악 등을 위해 수입 물품의 정확한 관세율표상의 분류를 세관 당국에 사전에 신청하여 그 결정을 받는 제도로 그 결정은 EU 역내국에서 6년간 유효한 것으로 통용

6) <https://pro.douane.gouv.fr/>

② 수입신고

- 도착 전 세관에 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration) 제출
 - 적하목록에는 물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험 품목 코드 등과 같은 화물 상세 정보뿐만 아니라 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보, 운송 항로 및 운항 정보 등을 기재
 - 컨테이너 해상 화물은 출발지 선적 24시간 전, 벌크 해상 화물은 도착 2시간 전, 4시간 미만 비행은 항공기의 실제 이륙 시간까지, 4시간 이상 비행은 EU 관세 영역의 첫 번째 공항에 도착하기 최소 4시간 전, 철도 운송은 도착 1시간 전에 통보해야 함
- 수입신고는 서면 및 세관의 통관 시스템을 통해 수입신고
 - 수입 물품의 화주(납세의무자) 및 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입 신고서를 서면 혹은 세관의 통관시스템에 제출
 - 이 때 EU 회원국의 공통 수입신고 양식인 SAD, 상업송장(Commercial invoice), 포장명세서(Packing List), 원산지 증명서 등을 동봉해야 함

③ 통관 및 검역

- 서류심사 및 물품검사, 검역을 실시하며, 세관에서 수입 물품에 대한 검사가 필요하다고 판단할 경우 검사 현장으로 출석이 요구될 수 있음

<통관 시 제출서류>

-
- 적하목록(ENS, Entry Summary Declaration)
 - 화물상세정보(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호 등)
 - 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체)에 대한 정보
 - 운송 항로 및 운항 정보
 - 상업송장(Commercial Invoice, C/I)
 - 상업송장 제출이 불가능할 경우 견적송장(Pro forma Invoice)
 - 포장명세서(Packing List, P/L)
 - 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류
-

- 프랑스는 유럽연합(EU) 회원국으로, 농식품 검역 시 EU의 동식물검역지침을 따름
 - 살아있는 동물 및 육류의 수출 시 EU의 동물 검역제도에 따라 사전 검역을 거쳐야 하며, 식물(화훼류 포함) 수출 시 경우에 따라 위생검역증 (Phytosanitary Certificate)을 발급받아야 수입이 허가됨
 - 또한 병충해를 일으킬 우려가 없는 식물에 한해 식물위생검역증 발급이 면제됨
- 공식적으로 對프랑스 수출 가능 여부가 확인된 농산물은 다음 7개 품목 77종이며, 감자, 여주, 감귤 묘목 등 3개 품목과 고위험식물류 35종은 수출 불가함

수출가능 품목	- 곡류 : 쌀(백미, 현미), 보리, 밀, 수수, 콩, 팥, 녹두, 옥수수 - 과실류 : 사과, 배, 감, 단감, 포도, 참다래, 밤, 감귤, 복숭아, 자두, 살구 - 채소류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 파프리카, 피망, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 딸기, 토마토, 가지, 고구마 - 종자류 : 무, 당근, 배추, 양배추, 고추, 브로콜리, 오이, 호박, 수박, 참외, 멜론, 가지, 파, 양파, 상추, 토마토 - 버섯류 : 송이, 표고, 느타리, 팽이, 영지, 새송이, 양송이, 만가닥 - 절화류 : 튤립, 글라디올러스, 백합, 장미, 카네이션, 난초, 국화 - 화훼류 기타 : 선인장(접목선인장), 심비디움, 난초, 백합, 글라디올러스, 철쭉속, 장미, 카네이션, 국화, 튤립		
수출불가 품목	- 감자 - 감귤 묘목 - 여주		
수출불가 품목 (고위험식물)	• Acacia Mill. • Acer L. • Albizia Durazz. • Alnus Mill. • Annona L. • Bauhinia L. • Berberis L. • Betula L. • Caesalpinia L. • Cassia L. • Castanea Mill. • Cornus L.	• Corylus L. • Crataegus L. • Diospyros L. • Fagus L. • Ficus carica L. • Fraxinus L. • Hamamelis L. • Jasminum L. • Juglans L. • Ligustrum L. • Lonicera L. • Malus Mill.	• Nerium L. • Persea Mill. • Populus L. • Prunus L. • Quercus L. • Robinia L. • Salix L. • Sorbus L. • Taxus L. • Tilia L. • Ulmus L.

*출처: 농림축산검역본부, 『2020 신선 농산물 수출검역 요건』

- 감귤의 경우 농림축산검역본부 고시⁷⁾에 따라 우려병해충을 관리 및 소독처리한 후 수출되어야 함
 - 유럽연합에서 감귤류 생과실에 대해 지정한 검역병해충에는 ▲*Xanthomonas campestris*(All strains pathogenic to Citrus) ▲*Cercospora angolensis* ▲*Guignardia citricarpa*(All strains pathogenic to Citrus) 등이 있음
 - EU 수출용 감귤류 생과실은 농림축산본부에 등록된 선과장에서 선과되어야 하며 재배지검역을 통과해야 함
- 토마토 또한 다음의 내용이 수출식물검역증명서에 부기되어야 함

-
- 1) EU-Regulation 2020/1191/EC, Article 9.1 : Tomato brown rugose fruit virus (ToBRFV) 관련
 - 관련된 토마토 종자의 모주는 ToBRFV를 발견할 수 있는 적절한 시기에 수행한 공적 검역에 기반해서 동 병원균이 발생하지 않은 지역에서 생산되었음
 - 관련된 토마토 종자 또는 그 모주는 ToBRFV에 대한 공식적인 시료 채취와 검사를 실시했고, 그 검사에 따라 동 병원균에 감염되지 않았음
 - 등록된 생산지역명
 - 2) EU-Regulation 2019/2072/EC, 부록5에 기재된 미생물 관련
 - 상대국에서 요구하는 경우, 실험실 정밀검사 결과 병해충 무감염 사항을 부기
-

④ 관세 납부

- 납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대해 보세구역 반출 전 당해 관세를 납부하거나 담보를 제공할 의무를 보유
- 한-EU FTA 특혜관세 적용을 위해서는 원산지 인증 수출자로 지정이 되어야 함
 - 6,000유로(한화 약 804만 원) 이하의 수출 시에는 인증 수출자가 아니더라도 수출업체가 원산지 증명서를 자율적으로 발급 가능하나, 6,000유로(한화 약 804만 원) 이상의 수출 시에는 반드시 인증 수출자로 인정을 받아야만 FTA 특혜관세 적용이 가능함
- 관세 납부 후 화물인도지시서(D/O)를 발급받아 물품 반출 가능
 - 선하증권 원본 및 관세 납부 영수증 발행 후 물품 반출 가능하며, 유럽 국가 간 관세 철폐로 유럽 내 이동하는 경우에는 관세를 납부할 필요 없음

7) 『한국산 감귤류 생과실의 EU 수출검역요령』

□ 프랑스는 유럽연합(EU) 회원국으로, 2014년 시행된 「EU식품 라벨링법」을 준수해야 함

- 동 법에서는 전반적인 식품 라벨링의 외양, 식품 광고, 영양 정보, 알레르기 유발물질, 원산지의 표기 방법 등을 규정함
 - 라벨은 소비자가 반드시 알아야 할 정보를 쉽게 읽을 수 있도록 최소 높이가 1.2mm 이상의 글자로 표시해야 하며, 알코올 도수가 1.2% 이상인 경우 알코올 함량을 표시해야 함

〈라벨링 의무 표기 사항〉

• 제품명 • 제품 성분 목록 • 알레르기 항원인자 • 특정 성분의 함유량 • 순중량 • 유통기한 또는 사용기한	• 보관 방법 • 회사명 및 주소 • 원산지 • 사용법 • 도수(알코올 도수가 1.2%를 초과하는 경우) • 영양성분표
---	---

- 영양 정보의 경우 의무 및 선택 기재사항을 표기해야 함

의무 기재사항	- 열량 - 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 함량
추가 기재사항 (선택 기재사항)	- 불포화지방, 폴리올, 전분, 식이섬유, 비타민 또는 미네랄 함량

- 특정 식품에는 특정 문구를 사용하여 관련 정보를 명확히 전달해야 함

〈식품별 표기 문구〉

구분	식품 분류	표기 문구
공기 충전 포장 식품	공기 충전으로 유통기한이 연장된 식품	• packaged in a protective atmosphere
감미료 함유 식품	감미료를 함유한 식품	• with sweetener(s) • 식품명에 표기
	설탕과 감미료를 함유한 식품	• with sugar(s) and sweetener(s) • 식품명에 표기

구분	식품 분류	표기 문구
감미료 함유 식품	아스파탐 혹은 아스파탐-아세설팜 소금을 함유한 식품	- contains aspartame(a source of phenylalanine) - contains a source of phenylalanine - 원료 표기란에 표기
	폴리올 함량이 10% 이상인 식품	excessive consumption may produce laxative effects
글리시리진 혹은 암모늄염 함유 식품	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진 혹은 암모늄염 함량이 100mg/kg 혹은 10mg/L 이상인 과자류나 음료	원료 표기란 혹은 식품명에 ‘contains liquorice’ 표기
	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진 혹은 암모늄염 함량이 4g/kg 이상인 과자류	원료 표기란 혹은 식품명에 ‘contains liquorice - people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기
	리퀴리스 식물(Glycyrrhiza glabra) 등의 물질 첨가로 글리시리진이나 암모늄염 함량이 50mg/L, 300mg/L 이상인 음료 (알코올성의 경우 함량이 1.2% 이상인 음료류)	원료 표기란 혹은 식품명에 ‘contains liquorice - people suffering from hypertension should avoid excessive consumption’ 표기
고카페인 음료 및 카페인 첨가 식품	커피, 차를 포함하는 식품으로 식품명에 표기가 되지 않은 식품 중 카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 식품, 농축 혹은 건조 형태의 식품 중 원재료의 카페인 함량이 150mg/L를 초과하는 식품	- High caffeine content, Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women - 제품명이 보이는 곳에 위의 문구 기재 - 카페인함량 표기 시 100ml 당 mg 함유량으로 표기
	생리학적 목적으로 카페인이 첨가된 식품(음료 제외)	- High caffeine content, Not recommended for children or pregnant or breast-feeding women - 제품명이 보이는 곳에 위의 문구 기재 - 카페인함량 표기 시 100ml 당 mg 함유량으로 표기 - 식품 보충제의 경우 일일 권장 섭취량 라벨에 1회 섭취 시 섭취하게 되는 카페인의 양 기재

구분	식품 분류	표기 문구
특정 성분이 포함된 식품	피토스테롤, 피토스테롤 에스테롤, 피토스타놀, 또는 피토스타놀에스테르가 첨가된 식품	• ‘with added plant sterols’ or ‘with added plant stanols’ • 제품명이 보이는 곳에 위의 문구 기재 • 함량 표기 시 %, g, mg당 함유량으로 표기 • the food may not be nutritionally appropriate for pregnant or breastfeeding women and children under the age of 5 years • 쉽게 볼 수 있게 위의 문구 기재 • 콜레스테롤 수치를 낮추는 약을 복용하고 있는 환자는 의료 감시 아래에서 제품을 섭취하라는 문구 표기
냉동육, (조제품 포함) 냉동 미가공 수산물	제품이 한 번 이상 냉동된 경우 냉동된 날짜 또는 처음 냉동된 날짜 표기	

II. 품목 심층조사

1. 수출 주력 품목

가. 한국산 수입 상위 품목

□ 2021년 프랑스의 한국산 농식품 수입액은 4,479만 3,000달러(한화 약 586억 716만 원)로 전년 대비 50.0% 증가

- 이 중 수입 상위 10개 품목의 비중이 전체 수입액의 84.0%를 차지하는 3,761만 6,000달러(한화 약 492억 1,677만 원)로 집계
- (파스타) 전년 대비 96.6% 증가한 1,438만 5,000달러(한화 약 188억 2,133만 원) 규모로 수입되며 전체 수입의 38.2% 차지
 - 이 중 인스턴트 면류, 라면 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’의 비중이 81.7%로 나타나며, 스파게티, 마카로니 등 ‘속을 채우지 않은 그 밖의 파스타(1902.19)’와 만두 등 ‘속을 채운 파스타(1902.20)’의 비중은 각각 10.4%와 7.9%로 집계

〈파스타 세부 품목별 비중〉

(단위: %)

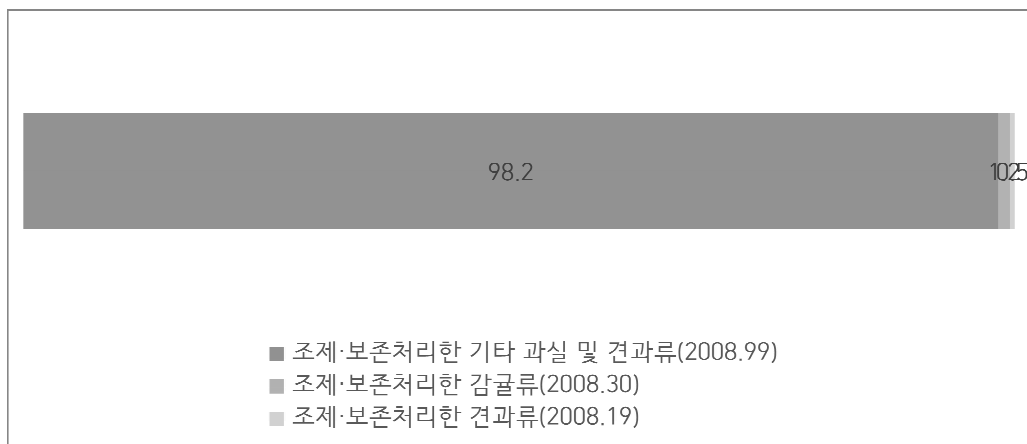


- (조제·보존처리한 과실 및 견과류) 전년 대비 47.1% 증가한 912만 5,000달러(한화 약 119억 3,915만 원) 규모로 수입되며 전체의 24.3% 차지
 - 생강, 포도, 열대과일 등의 조제품을 포함하는 ‘조제·보존처리한 기타 과실 및 견과류(2008.998)’의 비중이 전체의 98.2%에 달함

- 유자 조제품 등 ‘조제·보존처리한 감귤류(2008.30)⁹⁾’의 수입 비중은 1.2%, 밤 조제품, 코코넛 조제품 등 ‘조제·보존처리한 견과류(2008.19)¹⁰⁾’의 비중은 0.5%로 집계

〈조제·보존처리한 과실 및 견과류 세부 품목별 비중〉

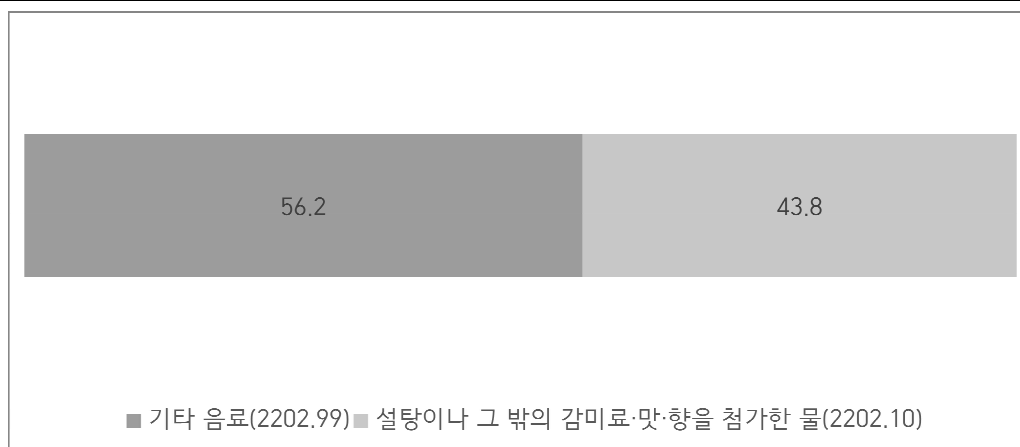
(단위: %)



- (음료류) 수입액은 전년 대비 79.8% 증가한 400만 7,000달러(한화 약 52억 4,196만 원)로, 전체 수입의 10.7% 차지
- 인삼음료, 과실주스 등 ‘기타 음료(2202.99)¹¹⁾’의 비중은 56.2%, 음료류에 해당하는 ‘설탕이나 그 밖의 감미료·맛·향을 첨가한 물(2202.10)’의 수입 비중은 43.8%로 나타남

〈음료류 세부 품목별 비중〉

(단위: %)



8) 생강, 포도, 열대과일, 무화과, 자두와 푸룬, 수박, 덩굴 식물 잎, 식용 해초류 등을 포함

9) 유자 및 기타

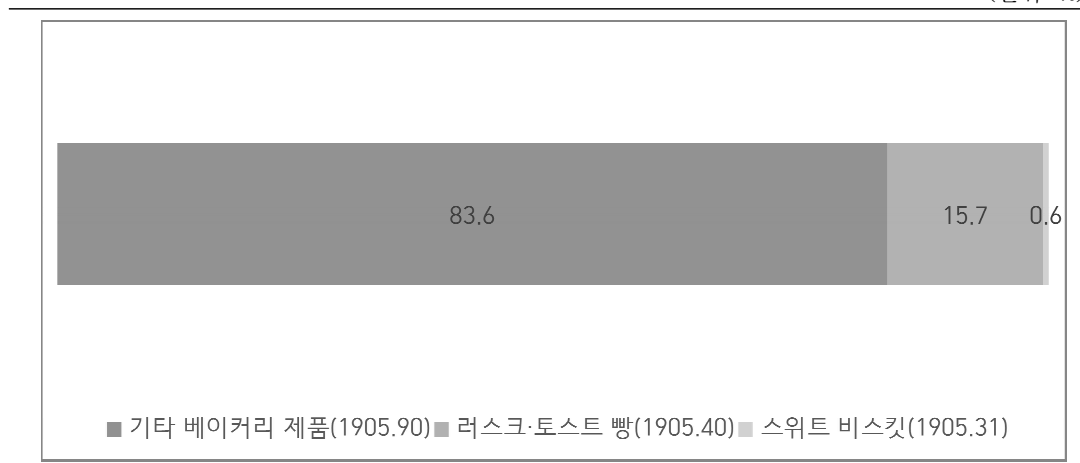
10) 밤, 코코넛, 볶은 참깨가루 등

11) 인삼음료, 과실주스, 식혜 등이 포함

- **(베이커리류)** 전년 대비 62.9% 증가한 211만 달러(한화 약 27억 6,072만 원) 규모로 수입, 수입 비중은 5.6%로 집계
 - 빵, 건빵 등 ‘기타 베이커리 제품(1905.90)¹²⁾’의 비중이 83.6%로 가장 높고, 뒤이어 ‘러스크·토스트 빵(1905.40)’과 ‘스위트 비스킷(1905.31)’의 비중이 각각 15.7%와 0.6%로 나타남

〈베이커리류 세부 품목별 비중〉

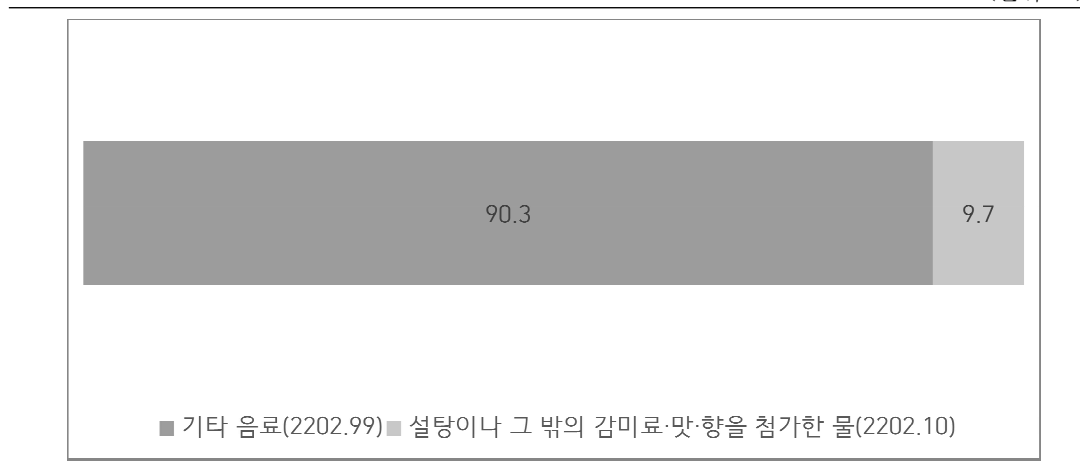
(단위: %)



- **(소스류)** 전년 대비 80.3% 증가한 199만 9,000달러(한화 약 261억 5,091만 원) 규모로 수입, 수입 비중은 5.3%로 집계
 - 장류, 마요네즈, 인스턴트 카레 등 ‘기타 소스류(2103.90)¹³⁾’의 비중이 90.3%로 높고, ‘간장(2103.10)’의 비중은 9.7%로 집계

〈소스류 세부 품목별 비중〉

(단위: %)



12) 빵, 건빵, 페이스트리와 케이크, 비스킷, 쿠키, 크래커, 쌀과자, 라이스페이퍼 등이 포함

13) 장류, 마요네즈, 인스턴트 카레, 혼합 조미료 등이 포함

□ 프랑스로 수입되는 대부분의 한국 농식품 수입액이 전년 대비 크게 증가하였는데, 이는 한류 특수에 기인하여 한국음식에 대한 프랑스 소비자들의 관심이 식재재 소비로 이어졌기 때문으로 분석

〈한국산 농식품 수입 상위품목(2017~2021)〉

(단위: 천 달러, %)

구분			2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
품목명		HS Code								
한국산 농식품 전체*			27,780	28,797	28,193	29,869	44,793	100.0	50.0	12.7
상위 10개 품목 합계			20,757	20,913	20,858	22,463	37,616	84.0	67.5	16.0
1	파스타	1902	6,463	7,137	6,499	7,317	14,385	38.2	96.6	22.1
2	조제·보존처리한 과일 및 견과류	2008	6,717	6,180	6,226	6,204	9,125	24.3	47.1	8.0
3	설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물(음료류)	2202	2,063	2,134	2,179	2,229	4,007	10.7	79.8	18.1
4	베이커리류	1905	928	998	1,062	1,295	2,110	5.6	62.9	22.8
5	소스류	2103	727	853	758	1,109	1,999	5.3	80.3	28.8
6	조제·보존처리한 채소류 (냉동하지 않은 것)	2005	796	733	775	991	1,407	3.7	42.0	15.3
7	식물성 수액과 추출물(인삼엑스 등)	1302	681	608	816	785	1,295	3.4	65.0	17.4
8	로커스트콩·해초류 및 기타 조류·사탕무와 사탕수수 등	1212	766	864	721	796	1,160	3.1	45.7	10.9
9	기타 조제식료품	2106	601	584	865	994	1,100	2.9	10.7	16.3
10	기타 채소류 (신선·냉장)	0709	1,015	822	957	743	1,028	2.7	38.4	0.3

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 주3: 한국산 농식품 전체: 해당 국가의 한국산 수입품목 중 HS Code 기준 02~22류(03류/05류 제외)의 합
(참고1) HS Code 03류 : 어류, 갑각류, 연체동물과 그 밖의 수생 무척추동물

(참고2) HS Code 05류 : 다른 류로 분류되지 않은 동물성 생산물(머리카락, 모(毛) 등)

* 주4: 기타 채소류(HS Code 0709)에는 아스파라거스, 가지, 셀러리, 버섯류, 고추류, 시금치류, 기타 채소류 등이 포함

* 주5: 수입 상위 10위 품목 중 조제·보존처리한 갑각류·연체동물(HS Code 1605)은 수산물에 해당하므로 순위에서 제외

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

나. 한국산 주요 품목

(1) 김치류¹⁴⁾

□ 2021년 김치류가 포함된 ‘조제·보존처리한 채소류(2005.99)’ 수입액은 2억 18만 달러(한화 약 2,619억 1,551만 원)로 전년 대비 23.0% 증가

- ‘조제·보존처리한 채소류(2005.99)’ 중 김치가 포함된 ‘기타 채소류(2005.99-80)’의 비중은 44.8%로, 2017년 이후 최근 5년간 수입액은 연평균 4.9%로 증가하고 있음

<김치 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
조제·보존처리한 채소류 (HS Code 2005.99)	191,035	213,336	202,202	195,702	200,181	100.0	2.3	△1.6
- 파프리카 및 캡시컴속의 과일 (HS Code 2005.99-10)	4,172	4,986	4,687	4,796	5,898	2.9	23.0	4.3
- 서양풍조목 (HS Code 2005.99-20)	963	986	840	1,049	1,456	0.7	38.8	10.2
- 글로브 아티초크 (HS Code 2005.99-30)	29,875	29,332	26,288	28,569	28,291	14.1	△1.0	△0.9
- 채소류의 혼합물 (HS Code 2005.99-50)	87,624	102,706	87,640	74,490	74,290	37.1	△0.3	△7.8
- 사우어크라우트 (HS Code 2005.99-60)	372	423	426	479	495	0.2	3.3	4.0
- 기타 (HS Code 2005.99-80)	66,942	73,918	81,456	85,012	89,629	44.8	5.4	4.9

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99-80)’의 주요 수입국은 스페인(25.3%), 네덜란드(18.5%), 벨기에(11.8%), 이탈리아(11.7%) 등이며, 한국산 수입 규모는 최근 큰 폭으로 증가세

14) HS Code 2005.99(조제·보존처리한 채소 기타) 기준

- 스페인산 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’ 수입액은 5,066만 3,000달러(한화 약 662억 8,747만 원)로 전년 대비 1.2% 증가하며 보험세를 보였으나, 네덜란드산, 벨기에산, 독일산 수입액은 전년 대비 모두 큰 폭으로 증가
- 네덜란드산 수입액은 전년 대비 16.2% 증가한 3,693만 5,000달러(한화 약 483억 2,575만 원)로 집계되었고, 벨기에산 2,359만 달러(한화 약 307억 6,136만 원), 이탈리아산 2,349만 4,000달러(한화 약 307억 3,955만 원)로 각각 전년 대비 7.9%와 15.3% 증가
- 한국산 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’ 수입액은 140만 1,000달러(한화 약 18억 3,307만 원)로 전년 대비 48.7%, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 17.9%의 높은 성장률을 기록

<김치 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/20)
조제·보존처리한 채소류 기타(HS Code 2005.99-80)		191,035	213,336	202,202	195,702	200,181	100.0	2.3	△1.6
1	스페인	51,081	51,549	47,034	50,072	50,663	25.3	1.2	△0.4
2	네덜란드	37,479	44,333	35,244	31,798	36,935	18.5	16.2	△4.5
3	벨기에	24,457	24,651	26,857	21,872	23,590	11.8	7.9	△1.1
4	이탈리아	18,152	19,287	19,537	20,381	23,494	11.7	15.3	5.1
5	독일	8,319	9,345	9,266	9,108	8,664	4.3	△4.9	△1.9
		⋮							
20	대한민국	744	726	766	942	1,401	0.7	48.7	17.9

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 김치를 포함한 ‘조제·보존처리한 기타 채소류(2005.99-80)’의 2021년 평균 수입단가는 1.87달러(한화 약 2,447원)/kg로 전년 대비 6.7% 증가

- 주요 수입국 중 독일산의 수입단가가 4.05달러(한화 약 5,300원)/kg로 가장 높음
- 수입 상위 1위국인 스페인산의 수입단가는 1.24달러(한화 약 1,623원)/kg로 평균 수입단가보다 저렴한 가격으로 수입

- 한국산의 수입단가는 5.96달러(한화 약 7,800원)/kg로 평균 수입단가 대비 약 3배가량 비싼 수준

<김치 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
전 세계		1.664	1.827	1.783	1.749	1.867	6.7	0.5
1	스페인	1.144	1.197	1.100	1.153	1.240	7.5	0.9
2	네덜란드	1.359	1.459	1.499	1.570	1.703	8.5	3.9
3	벨기에	1.708	2.224	2.235	1.980	2.384	20.4	1.8
4	이탈리아	4.304	4.634	4.454	3.206	3.976	24.0	△3.8
5	독일	3.557	3.256	3.037	3.399	4.045	19.0	5.6
		⋮						
	대한민국	4.831	5.149	4.587	5.477	5.962	8.9	3.7

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스로 수입되는 김치는 ‘조제·보존처리한 채소류 기타(2005.99-80)’에 해당되어 기본세율 17.6%가 부과

- 다만 한국산 조제·보존처리한 채소류(김치 포함)는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

<김치 관세율(2021년)>

(단위: %)

구분			기본세율	한-EU FTA 협정세율
품목	HS Code	품명		
조제·보존처리한 채소 기타	2005.99-10	파프리카 및 캐프시컴속의 과일	6.4%	0%
	2005.99-20	서양풍조목	16.0%	0%
	2005.99-30	글로브 아티초크	17.6%	0%
	2005.99-50	채소류의 혼합물	17.6%	0%
	2005.99-60	사우어크라우트	16.0%	0%
	2005.99-80	기타	17.6%	0%

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스에서 유통되는 김치의 평균 단가는 100g당 2.77유로(한화 약 3,714원) 수준이며, 주로 300g 내외의 소포장 형태로 판매

- (프랑스산) 평균 단가는 1.05유로(한화 약 1,409원)/100g로 유리병에 담긴 형태로 드물게 유통
- (수입산) 폴란드 및 스페인산 김치가 확인되며, 평균 4.22유로(한화 약 5,658원)/100g에 판매
 - 폴란드산 김치는 한국의 맛을 그대로 살린 유기농 김치라는 문구와 함께 제품을 홍보하고 있음
- (한국산) 평균 약 3.05유로(한화 약 4,089원)/100g에 판매되며, 통조림, 유리병, 비닐 포장 등 다양한 형태로 유통
 - 아마존 프랑스, Cdiscount와 같은 프랑스 현지 온라인 시장에서는 배추 김치가 주로 유통되고 있지만, 한인 식료품 온라인 쇼핑몰에서는 백김치, 열무김치 등 다양한 김치를 판매

<프랑스에서 유통되는 김치 제품>

사진				
제품명	Kimchi chou fermenté épicé à la coréenne	Kimchi traditionnel bio lactofermenté	Premium KIMCHI HotRecette originale coréenne	Kimchi
원산지	프랑스	스페인	폴란드	스페인
제조사	tanoshi	vegetalia	bakoki	naturitas
제품형태	유리병 용기	유리병	유리병	유리병
가격	€ 3.81 / 330g (한화 약 5,108원)	€ 5.20 / 285g (한화 약 6,972원)	€ 56.38 / 300g (2개입) (한화 약 7만 5,595원)	€ 5.99 / 420g (한화 약 8,033원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.15 / 100g (한화 약 1,542원)	€ 1.82 / 100g (한화 약 2,440원)	€ 9.39 / 100g (한화 약 1만 2,593원)	€ 1.42 / 100g (한화 약 1,904원)

사진			
제품명	Kimchi En Conserve	Kimchi En Bocal	Kimchi Entier
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제조사	삼진지에프	삼진지에프	cj비비고
제품형태	통조림	유리병	비닐 포장
가격	€ 15.90 / 160g (2개) (한화 약 2만 1,324원)	€ 25.00 / 410 (2개) (한화 약 3만 3,528원)	€ 6.90 / 500g (한화 약 9,254원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.96 / 100g (한화 약 2,629원)	€ 3.04 / 100g (한화 약 4,077원)	€ 1.38 / 100g (한화 약 1,851원)

* 출처: carrefour.fr, cdiscount.com, acemartmall.com

(2) 소스류¹⁵⁾

□ 2021년 소스류 수입액은 전년 대비 19.1% 증가한 8억 6,593만 달러(한화 약 1조 1,335억 원)로 집계

- 이 중 기타 소스류의 비중이 67.3%로 가장 높고, 뒤이어 토마토케첩(23.6%), 간장(7.6%), 겨자(1.6%) 순으로 나타남
- ‘기타 소스류(2103.90)’ 수입액은 5억 8,246만 달러(한화 약 7,652억 4,140만 원)로 전년 대비 24.0% 증가
- ‘토마토케첩(2103.20)’ 수입액은 2억 436만 달러(한화 약 2,675억 724만 원)로 전년 대비 2.1% 증가하였으며, ‘간장(2103.90)’과 ‘겨자(2103.30)’ 수입액 역시 전년 대비 각각 39.0%, 39.3% 증가한 6,561만 달러(한화 약 858억 8,349만 원), 1,350만 6,000달러(한화 약 176억 7,935만 원)로 집계

<소스류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/21)
소스류 (HS Code 2103)	679,278	723,187	723,528	727,027	865,926	100.0	19.1	4.6
- 간장 (HS Code 2103.10)	36,377	38,370	39,730	47,197	65,610	7.6	39.0	14.4
- 토마토케첩 (HS Code 2103.20)	216,028	214,196	207,509	200,224	204,355	23.6	2.1	△1.2
- 겨자 (HS Code 2103.30)	9,855	16,617	10,541	9,695	13,506	1.6	39.3	△5.1
- 기타 (HS Code 2103.90)	417,019	454,005	465,748	469,910	582,455	67.3	24.0	6.4

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 소스류 주요 수입국은 벨기에(20.1%)와 이탈리아(19.2%)이며, 이 외에도 스페인(13.1%), 독일(10.8%), 네덜란드(8.5%) 등에서 주로 수입
- 한국산 소스류의 2021년 수입액은 전년 대비 80.3% 증가한 199만 9,000달러(한화 약 26억 1,669만 원)로 집계

15) HS Code 2103(소스류) 기준

〈소스류 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
소스류 (HS Code 2103)		679,278	723,187	723,528	727,027	865,926	100.0	19.1	4.6
1	벨기에	133,565	144,770	140,857	147,940	174,455	20.1	17.9	4.8
2	이탈리아	110,983	122,232	134,355	151,269	165,993	19.2	9.7	8.0
3	스페인	107,097	102,256	96,396	106,815	113,300	13.1	6.1	2.6
4	독일	106,399	113,301	100,931	92,491	93,188	10.8	0.8	△4.8
5	네덜란드	63,427	70,616	67,935	56,678	73,596	8.5	29.8	1.0
⋮									
26	대한민국	727	853	758	1,109	1,999	0.2	80.3	23.7

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 평균 수입단가는 2.32달러(한화 약 3,037원)/kg로 전년 대비 11.7% 증가

- 주요 수입국인 벨기에와 이탈리아산 수입단가는 각각 2.43달러(한화 약 3,181원)/kg와 2.19달러(한화 약 2,867원)/kg로 집계
- 한국산 소스류 수입액은 4.02달러(한화 약 5,262원)/kg로 평균 수입단가 대비 약 2배 가까이 높은 수준으로 수입

〈소스류 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
전 세계		1.899	2.007	1.898	2.072	2.315	11.7	3.6
1	벨기에	2.162	2.248	2.125	2.165	2.427	12.1	1.9
2	이탈리아	2.051	2.214	2.021	2.088	2.186	4.7	△0.3
3	스페인	1.247	1.280	1.243	1.376	1.573	14.3	5.3
4	독일	2.045	2.148	1.918	2.194	2.591	18.1	4.8
5	네덜란드	1.802	2.025	2.118	3.002	2.984	△0.6	10.2
⋮								
26	대한민국	3.004	2.952	2.641	3.160	4.022	27.3	8.0

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스로 수입되는 소스류에는 품목에 따라 상이한 관세율 부과

- 수입 비중이 가장 높은 기타 소스류의 기본세율은 최소 0%에서 최대 7.7%이며, 간장 7.7%, 토마토케첩 10.2%, 겨자 0~9.0%의 기본세율 부과
- 다만 한국산 소스류에는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 전 품목 무관세로 수입 가능

〈소스류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

구분			기본세율	한-EU FTA 협정세율
품목	HS Code	품명		
소스류	2103.10-0000	간장	7.7%	0%
	2103.20-0000	토마토케첩	10.2%	0%
	2103.30-1000	겨자의 고운 가루, 거친 가루	0%	0%
	2103.30-9010	조제한 겨자(당 첨가율 5% 미만)	9.0%	0%
	2103.30-9090	조제한 겨자(당 첨가율 5% 이상)	9.0%	0%
	2103.90-1000	기타(액체성 망고 처트니)	0%	0%
	2103.90-3000	기타(1.5-6중량%의 용담, 향신료 및 다양한 성분과 4-10%의 설탕을 함유한 알코올 농도 44.2-49.2%의 아로마 쓴맛을 0.5리터 이하의 용기에 담은 것)	0%	0%
	2103.90-9011	기타(건조한 중량 50%에 의해 포함하는 혼합물에서 또는 수용액에서 모노소듐 글루타메이트 또는 모노소듐 글루타메이트의 그 이상)	7.7%	0%
	2103.90-9019	기타(기타)	7.7%	0%
	2103.90-9081	기타(건조한 중량 50 %에 의해 포함하는 혼합물에서 또는 수용액에서 모노소듐 글루타메이트 또는 모노소듐 글루타메이트의 그 이상)	7.7%	0%
	2103.90-9089	기타(기타)	7.7%	0%

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 파스타 소스가 주로 판매되며, 이 외에도 간장, 고추장, 된장 등이 드물게 유통

- (프랑스산) 대부분 파스타 소스로 0.3유로(한화 약 402원)/100g 수준에 판매
 - 프랑스산 소스는 주로 유리병에 담겨 유통되고 있지만, 종이팩 등 다양한 포장 용기를 사용
- (수입산) 파스타 소스와 간장이 두루 확인되며, 평균 약 1.5유로(한화 약 2,012원)/100g에 판매
 - 수입산 소스류는 유기농 또는 비건 제품임을 강조하여 홍보하기도 함

- (한국산) 전통 장류(고추장, 된장 등)가 평균 1.22유로(한화 약 1,636원)/100g에 판매
- 플라스틱 용기에 담긴 장류 제품이 주요 온라인 플랫폼에서 유통

〈프랑스에서 유통되는 소스 제품〉

사진			
제품명	Sauce Bolognaise	Sauce provençale	Sauce champignons
원산지	프랑스	프랑스	프랑스
제품형태	파스타 소스	파스타 소스	파스타 소스
가격	€ 1.59 / 500g (한화 약 2,132원)	€ 0.85 / 420g (한화 약 1,140원)	€ 1.45 / 300ml (한화 약 1,944원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.31 / 100g (한화 약 416원)	€ 0.20 / 100g (한화 약 268원)	€ 0.48 / 100ml (한화 약 644원)
사진			
제품명	sauce à base de poivrons, ricotta et oignons	la Sauce de Soja Moins de Sel	Sauce tomate basilic
원산지	영국 (제조국: 이탈리아)	일본	이탈리아
제품형태	파스타 소스	간장	파스타 소스
가격	€ 4.29 / 190g (한화 약 5,753원)	€ 19.18 / 1l (한화 약 2만 5,720원)	€ 1.33 / 400g (한화 약 1,783원)
100g(ml) 당 단가	€ 2.25 / 100g (한화 약 2,017원)	€ 1.91 / 100g (한화 약 2,561원)	€ 0.33 / 100g (한화 약 443원)
사진			
제품명	Pâte miso coréenne	Gochujang / Pâte De Piments Coréenne	Ssamjang / Pâte de soja Coréenne
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	된장	고추장	쌈장
가격	€ 7.50 / 500g (한화 약 1만 57원)	€ 4.60 / 500g (한화 약 6,168원)	€ 4.35 / 500g (한화 약 5,833원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.50 / 100g (한화 약 2,011원)	€ 0.92 / 100g (한화 약 1,234원)	€ 0.87 / 100g (한화 약 1,167원)

* 출처: carrefour.fr, amazon.fr, cdiscount.com

(3) 음료류¹⁶⁾

□ 2021년 음료류 수입액은 21억 3,093만 달러(한화 약 2조 4,890억 원)로 전년 대비 9.2% 증가

- 음료 수입은 크게 ‘음료류(2202)’와 ‘과실주스(2009)’로 구분
 - ‘음료류(2202)’ 수입액은 전년 대비 26.7% 증가한 10억 42만 달러(한화 약 1조 3,093억 원)로 전체 음료 수입액 중 46.9% 차지
 - ‘과실주스(2009)’ 수입액은 전년 대비 2.7% 감소한 11억 3,051만 달러(한화 약 1조 4,796억 원)로 전체 음료 수입액의 53.1% 차지

<음료류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/21)
음료류 계	2,072,137	2,260,397	2,001,003	1,951,238	2,130,927	100.0	9.2	△1.5
음료류 (HS Code 2202)	732,941	816,071	749,097	789,752	1,000,418	46.9	26.7	5.2
과실주스 (HS Code 2009)	1,339,196	1,444,326	1,251,906	1,161,486	1,130,509	53.1	△2.7	△5.9

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 독일, 스페인, 네덜란드 등 주로 유럽 국가에서 수입되며, 특히 한국산 음료류 수입이 전년 대비 크게 증가
 - ‘음료류(2202)’의 주요 수입국은 독일(21.0%), 네덜란드(16.0%), 스위스(11.5%) 등으로 나타나며, 한국산 음료류 수입액은 400만 7,000달러(한화 약 52억 4,436만 원)로 전년 대비 79.8% 증가

16) HS Code 2202(설탕, 감미료, 맛, 향을 첨가한 물) + 2009(과실 · 견과류 · 채소주스) 기준

〈음료류 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
음료류 (HS Code 2202)	732,941	816,071	749,097	789,752	1,000,418	100.0	26.7	5.2
1 독일	163,007	153,885	152,156	173,898	210,321	21.0	20.9	8.1
2 네덜란드	135,967	161,427	137,678	128,185	159,966	16.0	24.8	△0.2
3 스위스	70,100	84,241	81,596	96,746	114,824	11.5	18.7	8.1
4 이탈리아	57,121	67,078	68,142	79,428	89,754	9.0	13.0	7.6
5 스페인	44,916	65,282	45,592	72,350	77,158	7.7	6.6	4.3
⋮								
22 대한민국	2,063	2,134	2,179	2,229	4,007	0.4	79.8	17.1

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- ‘과실주스(2209)’의 주요 수입국은 스페인(18.5%), 독일(17.6%), 벨기에(15.7%) 등이며, 한국산 과실주스 수입액은 전년 대비 85.6% 감소한 6만 3,000달러(한화 약 8,245만 원)로 집계

〈주스류 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
과실주스 (HS Code 2009)	1,339,196	1,444,326	1,251,906	1,161,486	1,130,509	100.0	△2.7	△5.9
1 스페인	242,762	251,366	231,519	222,126	209,587	18.5	△5.6	△4.4
2 독일	258,242	282,908	236,207	210,088	198,614	17.6	△5.5	△8.5
3 벨기에	234,446	232,620	189,211	196,897	177,406	15.7	△9.9	△6.5
4 네덜란드	173,611	223,144	181,917	156,327	157,255	13.9	0.6	△8.4
5 브라질	164,498	169,588	148,268	129,992	129,761	11.5	△0.2	△6.5
⋮								
59 대한민국	1,117	98	511	439	63	0.01	△85.6	△10.5

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2020년 프랑스로 수입되는 음료의 평균 단가는 1.01달러(한화 약 1,321원)/kg로 집계

- ‘음료류(2202)’의 평균 수입단가는 1.017달러(한화 약 1,326원)/kg
 - 동년 한국산 음료류 수입단가는 1.21달러(한화 약 1,583원)/kg로 전년 대비 25.7% 증가

<음료류 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
음료류 (HS Code 2202)	0.939	0.956	0.958	0.959	1.017	6.0	1.6
1 독일	0.813	0.864	0.819	0.818	0.869	6.2	0.1
2 네덜란드	1.342	1.197	1.127	0.971	0.923	△4.9	△6.3
3 스위스	1.781	1.889	1.780	1.836	2.023	10.2	1.7
4 이탈리아	0.847	0.884	0.868	0.918	0.935	1.9	1.4
5 스페인	0.757	0.697	0.717	0.750	0.855	14.0	5.2
⋮							
22 대한민국	0.949	0.923	0.970	0.960	1.207	25.7	6.9

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- ‘과실주스(2009)’의 평균 수입단가는 1.01달러(한화 약 1,322원)/kg
 - 한국산 과실주스 수입단가는 3.5달러(한화 약 4,580원)/kg로 전년 대비 59.3% 감소

<주스류 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
과실주스 (HS Code 2009)	0.982	1.056	0.968	0.957	1.006	5.1	△1.2
1 스페인	0.810	0.905	0.759	0.777	0.866	11.5	△1.1
2 독일	0.803	0.908	0.813	0.867	0.918	5.9	0.3
3 벨기에	0.949	1.003	0.950	0.948	0.887	△6.4	△3.0
4 네덜란드	1.726	1.578	1.582	1.378	1.385	0.5	△3.2
5 브라질	0.944	0.886	0.872	0.752	0.791	5.2	△2.8
⋮							
59 대한민국	7.757	7.538	3.255	8.608	3.500	△59.3	△17.5

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스로 수입되는 음료 제품은 유형에 따라 관세율이 상이하게 적용

- 음료류의 기본세율은 최소 5.4%에서 최대 9.6% 수준이며, 과일주스의 기본세율은 품목 및 유형에 따라 각각 다르게 적용되나 통상 10.5~33.6% 수준 내외로 적용
- 한국산 음료류와 과일주스는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

<음료류 관세율(2021년)>

(단위: %)

구분			기본세율	한-EU FTA 협정세율
품목	HS Code	품명		
음료류	2202.10	음료류	9.6%	0%
	2202.91	무알코올 맥주	9.6%	0%
	2202.99	음료류 기타	5.4~9.6%	0%
과실주스	2009.11	오렌지주스(냉동)	15.2~33.6%	0%
	2009.12	오렌지주스(20bx 이하)	12.2%	0%
	2009.19	오렌지주스(기타)	12.2~33.6%	0%
	2009.21	자몽(포멜로)주스(20bx 이하)	12.0%	0%
	2009.29	자몽(포멜로)주스(67bx 초과)	12.0~33.6%	0%
	2009.31	기타 감귤주스(20bx 이하)	14.4~15.2%	0%
	2009.39	기타 감귤주스(67bx 초과)	14.4~33.6%	0%
	2009.41	파인애플주스(20bx 이하)	15.2~16.0%	0%
	2009.49	파인애플주스(67bx 초과)	15.2~33.6%	0%
	2009.50	토마토주스	16.0~16.8%	0%
	2009.61	포도주스(30bx 이하)	22.4%	0%
	2009.69	포도주스(67bx 초과)	22.4~40.0%	0%
	2009.71	사과주스(20bx 이하)	18.0%	0%
	2009.79	사과주스(67bx 초과)	18.0~30.0%	0%
	2009.81	크랜베리 주스	14.0~33.6%	0%
	2009.89	기타 단일 과일/견과류/채소 주스	10.5~33.6%	0%
	2009.90	혼합 주스	15.2~33.6%	0%

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스에서는 탄산음료, 과일주스, 차(茶)음료 등이 100ml 당 평균 0.23유로(한화 약 308원)에 판매

- (프랑스산) 판매 단가는 약 0.17유로(한화 약 228원)/100ml 로, 탄산음료의 비중이 높은 편
- 온라인 플랫폼을 통해 Elsass, Beauce, Breizh 등 다양한 음료 브랜드의 탄산음료가 유통되며, 이 외에도 과일주스, 탄산수 등이 판매

- (수입산) 판매 단가는 약 0.10유로(한화 약 134원)/100ml 로, 탄산음료, 차(茶) 음료 등 제품이 주를 이룸
- (한국산) 한인마트 등에서 주로 유통되며 판매 단가는 평균 0.42유로(한화 약 563원)/100ml 수준
 - 일반적인 온라인 유통 플랫폼에서 한국산 음료류는 쉽게 찾아볼 수 없음

<프랑스에서 유통되는 음료>

사진			
제품명	Soda Fresh Tonic Zero	Soda Beauce Cola	Jus d'orange 100% pur jus sans sucres ajoutés
원산지	프랑스	프랑스	프랑스
제품형태	탄산수	탄산음료	과일 주스
가격	€ 0.75 / 1.5 l (한화 약 1,006원)	€ 2.40 / 1 l (한화 약 3,218원)	€ 2.46 / 1 l (한화 약 3,298원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.10 / 100ml (한화 약 134원)	€ 0.24 / 100ml (한화 약 322원)	€ 0.24 / 100ml (한화 약 322원)
사진			
제품명	Soda aux saveurs de 4 agrumes	Soda goût mystère sans sucres	Boisson au Thé pêche TEA
원산지	스위스	독일	미국
제품형태	탄산음료	탄산음료	차 음료
가격	€ 1.60 / 1.5 l (한화 약 2,145원)	€ 1.49 / 1.5 l (한화 약 1,998원)	€ 2.09 / 1.75 l (한화 약 2,802원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.10 / 100ml (한화 약 134원)	€ 0.09 / 100ml (한화 약 121원)	€ 0.12 / 100ml (한화 약 161원)
사진			
제품명	Chilsung Cider Boisson	Cocopalm Boisson De Pêche	Coolpis Cider Pineapple Boisson Saveur D'Ananas
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	탄산음료	과일 음료	과일 유산균 음료
가격	€ 1.80 / 500ml (한화 약 2,413원)	€ 1.70 / 340ml (한화 약 2,279원)	€ 1.40 / 340ml (한화 약 1,877원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.36 / 100ml (한화 약 483원)	€ 0.50 / 100ml (한화 약 670원)	€ 0.41 / 100ml (한화 약 550원)

* 출처: carrefour.fr, acemartmall.com

(4) 라면류¹⁷⁾

□ 2021년 면류가 포함된 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’ 수입액은 전년 대비 35.7% 증가한 1억 6,413만 달러(한화 약 2,148억 7,900만 원)로 집계

○ 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’ 수입액은 2017년 이후 최근 5년간 연평균 8.1% 증가

<그 밖의 파스타 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/20)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	115,095	120,122	115,667	120,907	164,126	35.7	8.1

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

○ 주요 수입국은 태국(16.5%), 중국(12.9%), 이탈리아(12.3%)이며, 한국산 수입 비중은 7.2%로 수입 상위 5위에 기록

- 태국산 수입액은 전년 대비 55.9% 증가한 2,716만 달러(한화 약 355억 5,244만 원), 중국산 수입액은 전년 대비 48.5% 증가한 2,119만 6,000달러(한화 약 277억 4,556만 원)로 집계
- 반면 이탈리아산 수입액은 2,024만 8,000달러(한화 약 265억 463만 원)로 전년 대비 10.3% 감소
- 한국산 수입액은 전년 대비 113.2% 증가한 1,174만 6,000달러(한화 약 153억 7,551만 원)로 집계되었으며, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 20.6%의 높은 성장률을 보임

<그 밖의 파스타 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/20)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	115,095	120,122	115,667	120,907	164,126	100.0	35.7	8.1
1 태국	13,452	15,176	16,738	17,427	27,160	16.5	55.9	15.7
2 중국	10,140	11,341	10,479	14,270	21,196	12.9	48.5	16.9
3 이탈리아	20,596	20,682	22,957	22,584	20,248	12.3	△10.3	△0.5
4 벨기에	8,369	12,077	13,352	9,577	13,281	8.1	38.7	2.4
5 대한민국	4,757	5,557	4,950	5,509	11,746	7.2	113.2	20.6

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

17) HS Code 1902.30(그 밖의 파스타) 기준

□ 2021년 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’의 평균 수입단가는 2.8달러(한화 약 3,665원)/kg로 전년 대비 11.4% 증가

- 수입 상위 5위국 중 한국산의 수입단가가 4.08달러(한화 약 5,341원)/kg로 가장 높음
- 주요 수입국인 태국산의 수입단가는 3.45달러(한화 약 4,516원)/kg로 확인되며, 중국산 2.58달러(한화 약 3,377원)/kg, 이탈리아산 1.86달러(한화 약 2,435원)/kg로 나타남

〈그 밖의 파스타 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	2.241	2.469	2.475	2.512	2.799	11.4	3.2
1 태국	2.560	2.759	2.675	2.837	3.449	21.6	5.7
2 중국	1.695	1.764	1.717	1.923	2.584	34.4	10.0
3 이탈리아	1.775	2.009	2.024	1.820	1.860	2.2	△1.9
4 벨기에	2.610	3.240	3.432	3.115	3.581	15.0	2.5
5 대한민국	2.966	3.037	2.845	3.254	4.084	25.5	7.7

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스로 수입되는 면류 등 ‘그 밖의 파스타(1902.30)’에는 기본세율 6.4%가 적용되나 한국산에는 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세로 수입 가능

〈그 밖의 파스타 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목	기본세율	한-EU FTA 협정세율
그 밖의 파스타 (HS Code 1902.30)	6.4%	0%

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 주로 맵지 않은 맛의 라면이 유통되며, 평균 100g 당 3.35유로(한화 약 4,492원)에 판매

- (프랑스산) 맵지 않은 국수류와 파스타 형태의 면류 제품이 평균 2.09유로(한화 약 2,802원)/100g에 판매

- (수입산) 치킨, 토마토 맛의 인스턴트 면이 유통되며, 평균 판매가는 6.08유로(한화 약 8,152원)/100g 수준
 - 태국, 독일, 일본 등에서 수입된 면류 제품 중 일부는 무색소, 무방부제 제품임을 강조하는 홍보 전략을 취하기도 함
- (한국산) 김치맛 등 대부분 매운맛의 국물 라면이 평균 1.89유로(한화 약 2,534원)/100g에 판매
 - 프랑스에서 유통되는 한국산 라면 제품은 봉지라면 위주로, 프랑스 및 수입산 제품이 주로 개당 100g 이하의 소포장 형태로 판매되는 반면, 한국산 라면은 개당 120g 수준으로 판매

〈프랑스에서 유통되는 라면〉

사진			
제품명	Nouilles instantanées Noodles saveur crevettes		Pâtes banzaï noodle poulet
원산지	프랑스		프랑스
제품형태	비닐 포장		컵 포장
가격	€ 0.55 / 85g (한화 약 737원)		€ 0.87 / 60g (한화 약 1,167원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.64 / 100g (한화 약 858원)		€ 1.45 / 100g (한화 약 1,945원)
사진			
제품명	Crevettes Instantanées Nouilles	Pâtes instantanées Le Grand Pot' Express Portion Individuelle Bolognaise	Nouilles instantanées Nissin porc Tonkotsu
원산지	태국	독일	일본
제품형태	비닐 포장	컵 포장	비닐 포장
가격	€ 7.13 / 60g (2개) (한화 약 9,562원)	€ 1.94 / 88g (한화 약 2,602원)	€ 9.90 / 100g (5개) (한화 약 1만 3,277원)
100g(ml) 당 단가	€ 5.94 / 100g (한화 약 7,966원)	€ 2.20 / 100g (한화 약 2,951원)	€ 1.98 / 100g (한화 약 2,656원)

사진			
제품명	Soupe De Nouilles Instantanée Coréenne Au Kimchi (ramen)	Nouilles Instantanées Coréennes Légèrement Pimentées	Nouilles Instantanées Ramen Kimchi En Sachets
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	비닐 포장	비닐 포장	비닐 포장
가격	€ 1.65 / 120g (한화 약 2,213원)	€ 18.30 / 120g (6개) (한화 약 2만 4,543원)	€ 2.10 / 122g (한화 약 2,816원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.37 / 100g (한화 약 1,837원)	€ 2.54 / 100g (한화 약 3,407원)	€ 1.75 / 100g (한화 약 2,347원)

* 출처: www.carrefour.fr, amazon.fr

(5) 주류¹⁸⁾

□ 2021년 주류 수입액은 전년 대비 11.8% 증가한 34억 8,203만 달러(한화 약 4조 5,601억 원)로 집계

- 전체 주류 수입액 중 41.1%를 증류주·리큐르 수입이 차지하며, 뒤이어 맥주(29.6%), 포도주(28.6%), 그 밖의 발효주(0.7%) 순으로 나타남

<주류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
주류 계	3,144,871	3,575,537	3,353,493	3,113,185	3,482,027	100.0	11.8	△0.7
맥주 (HS Code 2203)	833,565	984,692	1,017,385	1,030,500	1,031,230	29.6	0.1	1.2
포도주 (HS Code 2204)	951,993	1,138,720	992,801	890,832	997,328	28.6	12.0	△3.3
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	20,072	20,854	20,737	19,601	22,936	0.7	17.0	2.4
증류주·리큐르 (HS Code 2208)	1,339,241	1,431,271	1,322,570	1,172,252	1,430,533	41.1	22.0	0.0

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

18) HS Code 2203(맥주) + 2204(포도주) + 2206(그 밖의 발효주) + 2208(증류주·리큐르, 그 밖의 주정음료) 기준

- 주류 유형별 주요 수입국은 다소 상이한 양상을 보이거나
보편적으로 유럽국가 위주로 구성
- 맥주의 경우 벨기에(60.6%)에서 주로 수입되며, 한국산 맥주 수입액은
전년 대비 17.3% 증가한 19만 달러(한화 약 2억 4,776만 원)로 집계

<맥주 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ⁽¹⁾ (20/21)	CAGR ⁽²⁾ (17/21)
맥주 (HS Code 2203)		833,565	984,692	1,017,385	1,030,500	1,031,230	100.0	0.1	1.2
1	벨기에	485,269	583,785	621,211	680,119	625,267	60.6	△8.1	1.7
2	네덜란드	159,728	169,493	152,776	167,999	179,730	17.4	7.0	1.5
3	영국	15,895	26,647	47,029	32,142	57,558	5.6	79.1	21.2
4	독일	63,373	68,172	63,163	47,288	49,274	4.8	4.2	△7.8
5	포르투갈	21,674	29,291	27,807	20,727	21,582	2.1	4.1	△7.4
⋮									
38	대한민국	179	290	226	162	190	0.02	17.3	△10.0

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 포도주 수입은 스페인(23.4%)과 이탈리아(22.4%)에서 주로 이뤄지며, 한국산
포도주 수입액은 1,000달러(한화 약 131만 원)로 매우 미미한 수준

<포도주 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ⁽¹⁾ (20/21)	CAGR ⁽²⁾ (17/21)
포도주 (HS Code 2204)		951,993	1,138,720	992,801	890,832	997,328	100.0	12.0	△3.3
1	스페인	318,754	386,769	283,194	258,958	233,518	23.4	△9.8	△11.9
2	이탈리아	165,225	195,444	194,672	178,667	223,489	22.4	25.1	3.4
3	포르투갈	111,723	120,108	111,881	109,539	122,087	12.2	11.5	0.4
4	미국	82,723	100,652	115,261	92,066	103,191	10.3	12.1	0.6
5	칠레	39,541	44,557	40,584	40,888	49,160	4.9	20.2	2.5
⋮									
76	대한민국	3	1	3	1	1	0.0001	0.0	0.0

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 기타 발효주 수입은 이탈리아(25.0%), 일본(21.4%), 벨기에(16.1%)에서 주로 이뤄지고, 한국산 기타 발효주 수입액은 전년 대비 43.9% 증가한 20만 달러(한화 약 2억 6,196만 원)로 집계

<그 밖의 발효주 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	20,072	20,854	20,737	19,601	22,936	100.0	17.0	2.4
1 이탈리아	6,698	7,261	5,402	6,045	5,743	25.0	△5.0	△5.7
2 일본	2,776	3,074	3,441	2,907	4,908	21.4	68.8	12.4
3 벨기에	2,868	3,381	4,579	3,652	3,698	16.1	1.3	2.3
4 독일	1,627	1,569	1,593	1,689	1,863	8.1	10.3	4.4
5 영국	553	576	720	654	1,147	5.0	75.4	18.8
⋮								
14 대한민국	127	150	234	139	200	0.9	43.9	0.1

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 증류주 및 리큐르 수입의 절반가량은 영국(49.2%)산이 차지하며, 한국산 수입액은 35만 2,000달러(한화 약 4억 6,105만 원)로 전년 대비 69.2% 증가

<증류주 · 리큐르 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
증류주 · 리큐르 (HS Code 2208)	1,339,241	1,431,271	1,322,570	1,172,252	1,430,533	100.0	22.0	0.0
1 영국	693,852	732,386	654,686	579,102	704,252	49.2	21.6	△1.0
2 이탈리아	70,238	87,314	109,682	93,464	101,561	7.1	8.7	3.9
3 미국	117,133	113,246	83,181	74,954	87,694	6.1	17.0	△6.2
4 폴란드	96,161	101,929	90,643	72,033	85,257	6.0	18.4	△4.4
5 아일랜드	41,143	42,374	47,030	40,711	60,387	4.2	48.3	9.3
⋮								
53 대한민국	95	136	197	208	352	0.02	69.2	0.3

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 2021년 주류 수입단가는 품목별로 상이하며, 증류주 및 리큐르의 수입단가가 가장 높게 나타남

- (증류주·리큐르) 평균 수입단가는 5.51달러(한화 약 7,217원)/kg로 전년 대비 11.3% 증가
 - 이 중 미국산이 6.57달러(한화 약 8,607원)/kg로 가장 수입단가가 높고, 뒤이어 아일랜드, 영국, 폴란드, 이탈리아 순으로 나타남
 - 한국산 증류주 및 리큐르 수입단가는 3.09달러(한화 약 4,048원)/kg로 평균 수입단가에 못 미치는 수준으로 수입

<증류주·리큐르 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
증류주·리큐르 (HS Code 2208)		4.942	5.282	5.180	4.947	5.507	11.3	1.0
1	영국	4.931	4.895	5.124	4.756	5.865	23.3	4.6
2	이탈리아	3.819	4.247	4.227	3.942	3.735	△5.3	△3.2
3	미국	8.616	9.659	7.207	6.688	6.566	△1.8	△9.2
4	폴란드	7.424	7.543	7.141	6.463	5.627	△12.9	△7.1
5	아일랜드	5.022	6.412	5.949	5.997	6.435	7.3	0.1
⋮								
53	대한민국	2.375	3.317	2.526	2.447	3.088	26.2	△0.02

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (포도주) 전년 대비 17.9% 증가한 1.62달러(한화 약 2,122원)/kg에 수입되며, 미국산 포도주의 수입 단가가 가장 높음
 - 미국산 포도주 수입단가는 16.33달러(한화 약 2만 1,392원)/kg로 나타나며, 뒤이어 칠레, 포르투갈, 이탈리아, 스페인 순으로 가격을 형성
 - 수입 상위 5개국 중 스페인을 제외한 4개국의 수입단가는 평균 가격을 넘어서는 반면, 스페인산 포도주는 0.55달러(한화 약 721원)/kg로 매우 저렴한 수준으로 유통
 - 2019년 한국산 포도주 수입 단가가 최근 5년간 유일하게 집계되었으며, kg당 3달러(한화 약 3,931원)에 수입되며 당시 평균 수입단가인 1.33달러(한화 약 1,743원)/kg 대비 약 2배가량 높은 수준에 유통된 바 있음

〈포도주 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
포도주 (HS Code 2204)	1.204	1.585	1.333	1.377	1.623	17.9	0.6
1 스페인	0.583	0.798	0.547	0.578	0.552	△4.5	△8.8
2 이탈리아	1.621	2.326	2.137	2.331	2.888	23.9	5.6
3 포르투갈	3.146	3.298	3.105	3.064	3.445	12.4	1.1
4 미국	8.531	5.733	7.250	7.489	16.325	118.0	29.9
5 칠레	3.802	4.641	3.868	3.963	4.929	24.4	1.5
⋮							
76 대한민국	N/A	N/A	3.000	N/A	N/A	-	-

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (그 밖의 발효주) 평균 수입단가는 1.55달러(한화 약 2,031원)/kg로 전년 대비 14.9% 증가
 - 주요 수입국 중 일본산의 수입단가가 10.79달러(한화 약 1만 4,139원)/kg로 가장 높으며, 뒤이어 영국, 이탈리아, 독일, 벨기에 순으로 평균 수입단가와 유사한 수준으로 수입
 - 한국산 그 밖의 발효주 수입단가는 전년 대비 5.1% 증가한 2.56달러(한화 약 3,355원)/kg로 평균 수입단가보다 높은 가격으로 유통

〈그 밖의 발효주 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
그 밖의 발효주 (HS Code 2206)	1.158	1.443	1.376	1.348	1.549	14.9	1.8
1 이탈리아	0.959	1.140	1.016	1.354	1.498	10.6	7.1
2 일본	9.347	9.884	10.180	9.469	10.787	13.9	2.2
3 벨기에	1.182	1.249	1.395	1.230	1.232	0.2	△0.3
4 독일	1.451	1.693	1.189	1.681	1.371	△18.4	△5.1
5 영국	1.575	1.772	1.865	1.460	1.565	7.2	△3.1
⋮							
14 대한민국	2.228	2.459	2.388	2.439	2.564	5.1	0.01

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- (맥주) 평균 수입 단가는 전년 대비 16.6% 증가한 1.18달러(한화 약 1,546원)/kg에 수입되어 주요 주류 중 가장 저렴한 가격에 유통
- 주요 수입국 중 포르투갈과 영국산 맥주 수입단가가 각각 1.48달러(한화 약 1,940원)/kg, 1.41달러(한화 약 1,848원)/kg로 높은 가격에 수입되며, 수입 상위 1위국인 벨기에산 맥주 수입단가는 1.4달러(한화 약 1,835원)/kg로 나타남
- 한국산 맥주 수입단가는 전년 대비 38.3% 증가한 1.79달러(한화 약 2,346원)/kg로 주요 수입국 대비 높은 가격에 수입

<맥주 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
맥주 (HS Code 2203)	1.045	1.122	1.061	1.008	1.175	16.6	1.2
1 벨기에	1.198	1.253	1.192	1.069	1.399	30.9	2.8
2 네덜란드	0.835	0.926	0.824	0.831	0.903	8.7	△0.6
3 영국	1.268	1.349	1.259	1.326	1.409	6.3	1.1
4 독일	0.654	0.714	0.655	0.717	0.738	2.9	0.8
5 포르투갈	1.447	1.348	1.328	1.369	1.480	8.1	2.4
⋮							
38 대한민국	1.162	1.094	1.228	1.296	1.792	38.3	0.1

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 주류 유형별 관세율은 품목에 따라 상이하나, 한국산의 경우 한-EU FTA 협정세율이 적용되어 무관세 수입 가능

<주류 관세율(2021년)>

(단위: %)

구분			기본세율	한-EU FTA 협정세율
품목	HS Code	품명		
주류	2203	맥주	0%	-
	2204	포도주	12.1~32.0 EUR HLT	0%
	2206	그 밖의 발효주	1.300 EUR ASV X MIN 7.200 EUR HLT 또는 19.200 EUR HLT 또는 7.700 EUR HLT 또는 5.760 EUR HLT	0%
	2208	증류주 · 리큐르	0%	0%

*주: HS Code 단위에 따라 상세품목별 적용되는 기본세율이 상이하므로 구체적인 품목의 세율은 별도 확인 필요

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 자국산 주류는 주로 와인이 유통되며, 수입산의 경우 맥주, 보드카 등 다양한 유형이 판매

- (프랑스산) 레드와인, 화이트와인, 스파클링와인 등 와인류의 비중이 높은 편
- (수입산) 미국, 스웨덴, 이탈리아 등지에서 맥주, 증류주, 와인 등 다양한 유형의 주류가 수입되어 판매
- (한국산) 전통적인 증류주(소주) 외에도 과일맛 소주와 발효주(막걸리) 등이 한인마트나 아시안 푸드 전문 판매점에서 유통

〈프랑스에서 유통되는 주류 제품〉

사진			
제품명	Vin rosé Bordeaux YVECOURT	Vin rouge AOP Côtes du Rhône CELLIER DES DAUPHINS	Bière blonde Pale ale BRASSERIE LA FRANCAISE
원산지	프랑스	프랑스	프랑스
제품형태	병 와인	병 와인	병 맥주
가격	€ 3.99 / 750ml (한화 약 5,366원)	€ 4.05 / 750ml (한화 약 5,437원)	€ 2.95 / 330ml (한화 약 3,960원)
100g(ml) 당 단가	€ 0.53 / 100ml (한화 약 712원)	€ 0.54 / 100ml (한화 약 725원)	€ 0.89 / 100ml (한화 약 1,195원)
사진			
제품명	Bière blonde LA GOUDALE	Vodka ABSOLUT	Vin mousseux Italie Doc prosecco extra sec
원산지	미국	스웨덴	이탈리아
제품형태	캔 맥주	병 보드카	병 와인
가격	€ 5.99 / 200ml (한화 약 8,042원)	€ 24.45 / 1l (한화 약 3만 2,823원)	€ 6.95 / 750ml (한화 약 9,330원)
100g(ml) 당 단가	€ 2.99 / 100ml (한화 약 4,014원)	€ 2.44 / 100ml (한화 약 3,276원)	€ 0.92 / 100ml (한화 약 1,235원)

사진			
제품명	Chamisul Soju Original Spiritueux	Bokbadun Brother Soju Soda	Vin De Riz Au Mais Makgeolli
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	병 소주	병 소주	병 막걸리
가격	€ 6.50 / 360ml (한화 약 8,727원)	€ 4.80 / 360ml (한화 약 6,445원)	€ 2.50 / 750ml (한화 약 3,356원)
100g(ml) 당 단가	€ 1.80 / 100ml (한화 약 2,417원)	€ 1.33 / 100ml (한화 약 1,786원)	€ 0.33 / 100ml (한화 약 443원)

* 출처: carrefour.fr, acemartmall.com

(6) 새송이버섯¹⁹⁾

□ 2021년 버섯류 수입액은 전년 대비 1.3% 증가한 9,498만 4,000달러(한화 약 1,245억 4,302만 원)로 집계

- 이 중 새송이버섯이 포함된 ‘식용가능한 기타 버섯류(0709.59-9000)’의 수입액이 전체 수입의 61.7%를 차지
 - ‘식용가능한 기타 버섯류(0709.59-9000)’ 수입액은 전년 대비 4.7% 감소한 5,859만 4,000달러(한화 약 768억 2,845만 원)로, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 3.4% 증가

<버섯류 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (2021)	CAGR ²⁾ (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	73,355	87,205	90,208	93,765	94,984	100.0	1.3	2.2
- 신선·냉장 살구버섯 (HS Code 0709.59-1000)	10,184	10,942	9,740	11,392	10,461	11.0	△8.2	△1.1
- 신선·냉장 플랩버섯 (HS Code 0709.59-3000)	2,155	3,025	3,192	2,744	2,879	3.0	4.9	△1.2
- 신선·냉장 송로버섯 (HS Code 0709.59-5000)	18,833	21,475	20,135	18,558	22,362	23.5	20.5	1.0
- 버섯류 기타 (HS Code 0709.59-9000)	40,708	51,179	56,822	61,491	58,594	61.7	△4.7	3.4

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

19) HS Code 0709.59(버섯류 기타) 기준

- 전체 ‘버섯류(0709.59)’ 수입은 폴란드(30.9%), 스페인(22.6%), 네덜란드(13.6%)에서 이뤄지며, 한국산 수입은 최근 5년간 보합세
- 2021년 한국산 ‘버섯류(0709.59)’ 수입액은 전년 대비 31.8% 증가한 85만 3,000달러(한화 약 11억 1,845만 원)로 집계

〈버섯류 기타 수입현황(2017~2021)〉

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/20)	CAGR ²⁾ (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)	73,355	87,205	90,208	93,765	94,984	100.0	1.3	2.2
1 폴란드	13,292	19,542	28,668	30,228	29,318	30.9	△3.0	10.7
2 스페인	18,565	18,938	18,224	16,075	21,431	22.6	33.3	3.1
3 네덜란드	13,014	16,566	12,242	16,437	12,875	13.6	△21.7	△6.1
4 이탈리아	3,724	4,715	4,352	6,295	5,294	5.6	△15.9	2.9
5 루마니아	2,112	2,472	1,536	1,924	3,343	3.5	73.8	7.8
⋮								
15 대한민국	953	758	885	647	853	0.9	31.8	0.03

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ ‘버섯류(0709.59)’ 평균 수입단가는 4.06달러(한화 약 5,294원)/kg로, 전년 대비 15.2% 증가

- 수입 상위 5개국 중 루마니아산 수입단가가 17.14달러(한화 약 2만 2,477원)/kg로 가장 높은 수준을 보임
- 뒤이어 스페인산 9.18달러(한화 약 1만 2,039원)/kg, 이탈리아산 5.65달러(한화 약 7,409원)/kg, 네덜란드산 2.78달러(한화 약 3,646원)/kg, 폴란드산 2.34달러(한화 약 3,068원)/kg 순으로 나타남
- 한국산 수입단가는 전년 대비 47.7% 증가한 6.82달러(한화 약 8,944원)/kg로 평균 수입단가 대비 높은 수준

〈버섯류 기타 주요국 수입단가(2017~2021)〉

(단위: 달러/kg, %)

구분		2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
버섯류 기타 (HS Code 0709.59)		4.067	4.259	3.727	3.521	4.057	15.2	△1.2
1	폴란드	2.036	2.234	2.170	2.166	2.336	7.8	1.1
2	스페인	10.442	11.199	9.899	7.994	9.182	14.9	△4.8
3	네덜란드	2.403	2.631	2.473	2.563	2.781	8.5	1.4
4	이탈리아	7.418	10.295	13.474	15.856	5.650	△64.4	△13.9
5	루마니아	14.873	10.049	12.387	14.358	17.144	19.4	14.3
⋮								
15	대한민국	4.649	4.679	4.492	4.621	6.824	47.7	0.1

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스로 버섯 수입 시 유형에 따라 최소 3.2%에서 최대 6.4%의
기본세율이 적용되나, 한국산의 경우 한-EU FTA 협정세율이
적용되므로 무관세로 수입 가능

〈버섯류 관세율(2021년)〉

(단위: %)

품목			기본세율	한-EU FTA 협정세율
버섯류	0709.59-1000	신선·냉장 살구버섯	3.2%	0%
	0709.59-3000	신선·냉장 플랩버섯	5.6%	0%
	0709.59-5000	신선·냉장 송로버섯	6.4%	0%
	0709.59-9000	버섯류 기타	6.4%	0%

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

(7) 인삼²⁰⁾

□ 2021년 인삼 수입액은 전년 대비 29.6% 증가한 226만 5,000달러(한화 약 29억 7,032만 원)로 집계

<인삼 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	2,413	2,365	1,322	1,748	2,265	29.6	△0.01

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

- 인삼 수입의 대부분이 중국산(84.7%)이며, 이 외 이탈리아(7.1%), 브라질(3.1%) 등지에서 일부 수입
 - 2021년 중국산 인삼 수입액은 전년 대비 36.5% 증가한 191만 8,000달러(한화 약 25억 1,527만 원)로 집계되었으며, 이탈리아산 16만 1,000달러(한화 약 2억 1,114만 원), 브라질산 7만 달러(한화 약 9,180만 원)로 전년 대비 각각 91.7%와 70.7% 증가
 - 동년 한국산 인삼 수입액은 전년 대비 26.3% 감소한 1만 4,000달러(한화 약 1,836만 원)로 수입 상위 6위에 기록

<인삼 수입현황(2017~2021)>

(단위 : 천 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	비중 (21)	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	2,413	2,365	1,322	1,748	2,265	100.0	29.6	△1.1
1 중국	1,785	1,493	1,046	1,405	1,918	84.7	36.5	6.5
2 이탈리아	197	178	113	84	161	7.1	91.7	△2.5
3 브라질	78	109	24	41	70	3.1	70.7	△10.5
4 독일	155	-	-	55	51	2.3	△7.3	-
5 스페인	114	215	40	92	31	1.4	△66.3	△38.4
6 대한민국	59	106	79	19	14	0.6	△26.3	△0.4

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

20) HS Code 1211.20(신선·냉장·건조 인삼) 기준

□ 2021년 인삼 평균 수입단가는 46.22달러(한화 약 6만 원)/kg로 전년 대비 28.6% 감소

- 수입 인삼의 대부분을 차지하는 중국산의 수입단가는 45.67달러(한화 약 5만 9,950원)/kg로 집계되며 전년 대비 28.5% 감소
- 주요 수입국 중 이탈리아산 인삼이 80.5달러(한화 약 11만 원)/kg로 가장 비싸게 수입되며, 뒤이어 독일산 51달러(한화 약 7만 원)/kg, 브라질산 23.33달러(한화 약 3만 원)/kg 순으로 나타남
- 2019년(최신자료) 한국산 인삼 수입단가는 79달러(한화 약 10만 원)/kg로 당해연도 평균 수입단가보다 소폭 높은 가격에 수입된 바 있음

<인삼 주요국 수입단가(2017~2021)>

(단위: 달러/kg, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	YoY ¹⁾ (20/21)	CAGR ²⁾ (17/21)
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	28.726	24.895	62.952	64.741	46.224	△28.6	16.7
1 중국	55.781	74.650	65.375	63.864	45.667	△28.5	△11.6
2 이탈리아	98.500	178.000	113.000	84.000	80.500	△4.2	△18.0
3 브라질	19.500	21.800	12.000	41.000	23.333	△43.1	1.7
4 독일	3.523	N/A	N/A	55.000	51.000	△7.3	-
5 스페인	114.000	215.000	N/A	92.000	N/A	-	-
6 대한민국	59.000	53.000	79.000	N/A	N/A	-	-

* 주1: YoY(Year-of-Year), 전년 대비 증감률

* 주2: CAGR(Compound Annual Growth Rate), 연평균 성장률

* 출처: ITC Trademap(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스로 수입되는 인삼의 기본세율은 0%이며, 한국산 인삼 역시 한-EU FTA 협정세율이 부과되어 무관세로 수입 가능

<인삼 관세율(2021년)>

(단위: %)

품목	기본세율	한-EU FTA 협정세율
신선·냉장·건조 인삼 (HS Code 1211.20)	0%	0%

* 출처: 관세법령정보포털(2022.06.30. 기준)

□ 프랑스 내 온라인 플랫폼에서 유통되는 신선·냉장 인삼은 확인되지 않으며, 주로 건강기능식품 형태의 인삼 가공품이 판매

<프랑스에서 유통되는 인삼 가공품>

사진			
제품명	Ginseng Guarana et Maca Bio	Ginseng Rouge Bio	Complément alimentaire Ginseng
원산지	프랑스	프랑스	프랑스
제품형태	정제	정제	정제
가격	€ 17.90 / 80정 (한화 약 2만 4,054원)	€ 22.95/ 200정 (한화 약 3만 840원)	€ 6.99 / 30장 (한화 약 9,393원)
10정 당 단가	€ 2.23 / 10정 (한화 약 2,997원)	€ 1.14 / 10정 (한화 약 1,532원)	€ 2.33 / 10정 (한화 약 3,131원)
사진			
제품명	Panax Ginseng	Thé de Chine Ginseng vitalisant YUNNAN TUOCHA	Ginseng rouge selon Dr. med. Michalzik
원산지	미국	중국	독일
제품형태	정제	인삼차	정제
가격	€ 18.57 / 100정 (한화 약 2만 4,960원)	€ 3.62 / 40g (한화 약 4,865원)	€ 18.70 / 30정 (한화 약 2만 5,130원)
10정 당 단가	€ 1.85 / 10정 (한화 약 2,487원)	€ 9.05 / 100g (한화 약 1만 2,162원)	€ 6.23 / 10정 (한화 약 8,373원)
사진			
제품명	Bâton de Ginseng Rouge Coréen	Ginseng Rouge Coréen	Extrait de Ginseng Rouge de Corée
원산지	대한민국	대한민국	대한민국
제품형태	액상스틱	농축액	농축액
가격	€ 39.67 / 300g (한화 약 5만 3,310원)	€ 48.90 / 50g (한화 약 6만 5,714원)	€ 30.40 / 30g (한화 약 4만 853원)
100g(ml) 당 단가	€ 13.22 / 100g (한화 약 1만 7,766원)	€ 97.80 / 100g (한화 약 13만 1,428원)	€ 101.33 / 100g (한화 약 13만 6,206원)

* 출처: amazon.fr, carrefour.fr

2. 이슈 및 유망품목

가. 최근 이슈 품목

□ 건강 및 면역력 증진을 위한 발효식품의 인기가 지속되며 관련 제품에 대한 관심 확대

- 프랑스 소비자를 대상으로 발효식품은 저장기간이 길고 면역력 증진에 효과가 있는 것으로 알려짐
 - 이에 콤부차(Kombucha)²¹⁾, 사우어크라우트(sauerkraut)²²⁾, 사워크림(sour cream)²³⁾ 등 대표적인 발효식품의 수요가 증가
- 한국의 대표적인 발효식품인 김치에 대한 소비자 인지도도 증가하며 소비 확대
 - 한국 관세청에 따르면 2021년 기준 한국의 對프랑스 김치 수출액은 74만 9,000달러(한화 약 9억 8,329만 원)로 전년 대비 48.9% 증가하였고, 2017년 이후 최근 5년간 연평균 22.5%로 높은 증가세를 이어가고 있음

<프랑스에서 이슈가 되고 있는 발효식품 예시>

			
콤부차	사우어크라우트	사워크림	김치

* 출처 : Amazon.fr, simply gourmand, <https://happybellyfish.com/2020/02/01/best-fermented-foods-from-around-the-world/>

21) 설탕을 넣은 녹차나 홍차에 유익균을 넣어 발효시킨 음료

22) 잘게 썬 양배추를 발효시켜 만든 시큼한 맛이 나는 독일식 양배추 절임으로, 우리나라의 김치와 같이 채소를 발효시켜 만드는 음식

23) 생크림을 젖산으로 발효시킨 것. 신맛이 있으며 과자의 원료로 쓰고 고기 요리에 쳐서 먹기도 함

□ 건강한 음료를 선호하는 소비자가 증가함에 따라 기능성 음료가 인기를 끌

- 피로회복 및 수분 공급에 효과가 있는 허브, 아미노산, 비타민, 과일 및 채소 추출물, 프로바이오틱스 등을 함유한 음료가 건강 음료로 인식
- 이러한 트렌드에 부합하며 한국산 유자차에 대한 관심도 증가하는 추세
 - 프랑스에서 유자는 재배가 어려워 희소성 있는 비싼 식재료로 인식되며, 프랑스 고급 레스토랑에서 유자를 활용한 다양한 레시피를 소개하면서 유자에 대한 인지도가 상승
 - 이후 유자를 활용한 음료는 비타민C가 풍부해 피로회복이나 피부미용에 효과가 있는 것으로 알려지며 인기를 끌었고, 깨끗하고 상큼한 맛을 지닌 유자는 더욱 많은 음료와 요리에 활용되기 시작

〈프랑스에서 이슈가 되고 있는 건강음료 예시〉

			
프로바이오틱스 음료	유기농 셀러리 주스	한국산 유자차	일본산 유자차

* 출처 : Amazon.fr, <https://www.thesdelapagode.com/guide-du-the/le-yuzu-la-nouvelle-star-des-agrumes/>

□ 최근 몇 년간 프랑스에서 유행한 한국식 매운 라면 먹기 챌린지의 영향으로 한국 라면에 대한 인기가 지속되는 추세

- Statista에 따르면 프랑스인의 연평균 인스턴트 라면 소비량은 1개일 만큼 인스턴트 면류 소비가 적은 편임
- 2019년 조사에 따르면, 한국인의 인스턴트 면류 소비가 연간 75.6개로 가장 높았고, 뒤이어 네덜란드 58.4개, 인도네시아 46.8개, 일본 44.5개, 중국 29.6개 순으로 나타남

- 그럼에도 불구하고 프랑스 내 젊은 소비자를 대상으로 불닭볶음면 챌린지가 유행하며 한국 라면에 대한 인지도와 인기가 증가
- 아마존 프랑스에서 판매되는 불닭볶음면의 상품 후기는 2만 3,000건에 육박할 만큼 큰 인기를 끌

〈프랑스에서 인기를 끈 불닭볶음면 챌린지〉



* 출처 : YouTube(Jowti)

- 2022년 3월에는 한국 라면이 아시아 라면 중 최우수 제품으로 선정되며 현지에서의 한국산 라면에 대한 인기가 지속되고 있음을 증명
- 국내 언론매체인 더구루(The Guru)는 현지 리뷰 전문매체인 마카블로그가 제품가격, 브랜드 인지도, 소비자 리뷰, 판매자 신뢰도 등을 기준으로 한국의 안성탕면과 불닭볶음면을 베스트 라면으로 선정하였다고 보도

〈프랑스에서 베스트 라면으로 선정된 한국 라면〉



* 출처 : THE GURU

- K-푸드 스타트업 루에랑(Lou et Lang)의 프랑스 현지 법인 브랜드인 메종드꼬레(Maison de Corée)는 삼양, 농심 등 국내 라면 브랜드와 협업을 통해 현지 시장에 라면 제품을 출시
 - 2022년 메종드꼬레는 프랑스 소비자의 입맛에 맞게 현지화한 불고기맛 라면과 불닭맛 컵라면을 출시하여 현지 유통체인인 MONOPRIX, Carrefour 등 대형 마트 600개 매장에 입점
 - 해당 제품은 한정판으로 시장에 출시되었으며, 이를 통해 해당 브랜드의 매출이 160% 성장하는 기록 달성

〈메종드꼬레에서 출시한 한국 라면〉

		
치킨맛 컵라면(삼양)	불닭 컵라면(삼양)	불고기 · 불닭맛 컵라면(농심)

* 출처 : www.maisondecoree.fr

나. 수출 유망품목 발굴

□ 프랑스로의 수출 유망품목 발굴을 위해 총 6가지의 지표를 활용하여 계량화

〈수출 유망품목 선정 지표〉

① 한국산 수입 상위품목 중 주요 수출 품목*에 해당하는 품목

* 주요 수출 품목은 현재 한국에서 對프랑스로 주로 수출되는 농식품 중 상승세가 유지되는 7개 품목(김치, 소스류, 파스타(면류), 음료류, 주류, 버섯류(새송이버섯), 인삼)으로 선정

② 2021년 한국산 농식품 전체 수입액에서 해당 품목이 차지하는 비중(%)

③ 2021년 해당 품목의 전체 수입액 중 한국산의 비중(%)

④ 2021년 해당 품목의 한국산 수입 규모 연평균 증가율(최근 5년, %)

⑤ 2021년 해당 품목의 한국산 수입 규모(금액)

⑥ 2022년 7월 기준 현지 온라인 플랫폼에서 판매되는 한국산 제품의 수

- 2021년 기준 프랑스의 한국산 농식품 수입 상위품목 중 주요 수출 품목에 해당하는 것은 ▲면류²⁴⁾ ▲음료류²⁵⁾ ▲소스류 ▲김치²⁶⁾로 확인

2021년 프랑스의 한국산 농식품 수입 상위품목

NO	품목	HS Code
1	파스타	1902
2	조제·보존처리한 과실 및 견과류	2008
3	설탕·감미료·맛·향을 첨가한 물(음료류)	2202
4	베이커리류	1905
5	소스류	2103
6	조제·보존처리한 채소류	2005
7	식물성 수액과 추출물	1302
8	로커스트콩·해초류 및 기타 조류·사탕무와 사탕수수 등	1212
9	기타 조제 식료품	2106
10	기타 채소류(신선·냉장)	0709

對프랑스 주요 수출 품목

NO	품목	HS Code
1	김치	2005.99
2	소스류	2103
3	음료류	2202, 2009
4	인스턴트 면류(라면)	1902.30
5	주류	2203, 2204, 2206, 2208
6	버섯류	0709.59
7	인삼	1211.20

24) 그 밖의 파스타(HS Code 1902.30)

25) 설탕이나 그 밖의 감미료·맛·향을 첨가한 물(HS Code 2202.10)

26) 조제보존처리한 기타 채소류(HS Code 2005.99-80)

□ 각 품목별 점수를 산정한 결과, 對프랑스 수출 유망품목은 ‘파스타’와 ‘소스류’로 나타남

지표①	지표②		지표③		지표④		지표⑤		지표⑥		총 점
한국산 수입 상위품목	한국산 농식품 수입액 중 비중		해당 품목의 전체 수입액 중 한국산 비중		해당 품목의 한국산 수입 규모 증가율 (최근 5년 연평균)		해당 품목의 한국산 수입 규모 (천 달러)		현지 온라인 판매 제품 수(한국산)		
	비중	배점	비중	배점	증가율	배점	수입액	배점	개수	배점	
파스타	38.2	4	7.2	4	20.6	3	11,746	4	80	4	19
음료류	10.7	3	0.41	2	6.6	1	4,070	3	44	2	11
소스류	5.3	2	0.2	1	23.7	4	1,999	2	70	3	12
조제/보존 채소	3.7	1	0.7	3	17.9	2	1,401	1	38	1	8

- (파스타) 對프랑스 수출이 가장 유망할 것으로 판단되는 품목
 - 파스타 중에서는 라면 및 인스턴트 면류와 같은 ‘그 밖에 파스타 (1902.30)’의 시장 유망성이 가장 높은 것으로 분석
 - 프랑스는 전통적으로 파스타와 같은 면류가 주식으로 소비되고 있으며, 건조 면에 대한 선호도가 높아 라면 시장이 지속적으로 성장
 - 불닭볶음면을 시작으로 현지 인지도를 높이기 시작한 한국 라면은 최근 증가하는 한국 식품 수요에 부합하며 인기를 지속하고 있음
 - 기존 프랑스에서 주로 판매되는 매운맛, 국물라면 외에도 최근에는 현지 소비자의 입맛에 맞도록 현지화된 다양한 맛(불고기, 불닭, 치킨 맛 등)의 한국 라면이 유통
- (소스류) 최근 한국산 소스류 수입 증가세로, 對프랑스 수출 확대 가능성이 엿보임
 - 한국 식품에 대한 관심이 증가하며 한식 메뉴를 직접 조리해 먹는 소비자가 늘어나면서 B2C 대상의 한국 소스류 수요도 증가하였고, 최근 1~2년 사이 프랑스 내 한국 음식점이 급격히 증가하면서 현지 외식업체에서 고추장, 물엿, 간장, 불고기 소스 등 한국 소스류 수요도 증가
- (조제·보존처리한 채소류) 평가지표에서는 후순위로 선정되었으나, 최근 프랑스 내 건강 중시 트렌드에 따라 발효식품이 이슈가 되면서 한국의 대표적인 발효 식품인 김치의 시장 확대 가능성도 존재하는 것으로 평가

III. 진출전략

1. 시장분석(SWOT)

□ 프랑스로 수출되는 한국산 농식품의 강점(Strength)과 약점(Weakness)은 다음과 같이 구분

- (강점) 채식 및 건강식을 선호하는 현지 수요에 적합한 메뉴(김치, 비빔밥 등) 및 한국문화와 연계 가능한 강력한 마케팅 요소 보유
 - 프랑스는 전통적으로 건강한 식습관을 중시하는 소비문화를 지녀 오래 전부터 채식에 대한 선호도가 높게²⁷⁾ 나타나는데, 한국의 김치, 비빔밥 등 채식 위주의 메뉴가 최근 프랑스 소비자의 이목을 끌고 있음
 - 한국 식품은 현지의 한류 특수와 연계 가능한 강력한 마케팅적 요소를 보유하고 있다는 점 역시 시장 진출 및 확대를 위한 경쟁력으로 평가
 - 이 외에도 한-EU FTA 체결로 프랑스(EU)는 농산물 시장을 전반적으로 조기 개방하였으며, 이에 對프랑스(EU) 주요 수출 농식품의 관세가 대부분 철폐되어 타 경쟁국산 수입 품목에 비해 가격경쟁력 확보에 용이하다는 장점 보유
- (약점) 프랑스로 수출되는 품목이 편중되어 있으며, 한정적인 유통 루트 등은 한국산 농식품의 약점으로 꼽힘
 - 2021년 기준 프랑스에서 수입한 한국산 농식품 중 파스타와 조제·보존 처리한 과일 및 견과류의 비중이 각각 38.2%와 24.3%로 집계되어 전체 수입액의 절반 이상(62.5%)을 차지하였으며, 수입 상위 10개 품목의 비중이 84.0%에 달함
 - 현지에서의 한국 식품에 대한 인지도 대비 유통채널은 여전히 한인마트 위주로 형성되어 있어 소비자의 접근성이 비교적 낮은 점 또한 한국 식품의 현지 시장 확대를 위해 개선해야 할 점으로 나타남

27) 프랑스 시장조사기관인 3W의 조사에 따르면 2017년 기준 프랑스 인구의 5%가 채식주의자인 것으로 나타났으며, 선택적 채식주의자인 플렉시테리안(채식 식단을 위주로 하나 필요 시 육류와 생선도 섭취)의 비중은 28%로 집계

□ 對프랑스 수출 시 시장의 기회요인(Opportunity)과 위협요인(Threat)은 다음과 같음

- (기회요인) 최근 프랑스 식품 시장규모 및 소비액이 증가하고 있고, 이국적인 식품 소비 및 수요가 증가함과 더불어 농식품 수입 규모가 증가하고 있다는 점은 기회요인으로 꼽힘
 - 2021년 기준 프랑스 식품 시장규모는 최근 5년간 연평균 4.0%의 성장세를 보였고, 1인당 연간 식품 소비액 역시 최근 5년간 3.7%로 증가세
 - 프랑스의 농식품 수입 규모 역시 최근 5년간 4.0%로 증가하고 있으며, 특히 한국산 농식품의 수입 규모는 최근 5년간 연평균 12.7%로 높은 성장률을 보임
 - 코로나19로 단조로워진 일상에 활력을 불어넣기 위해 이색적인 식품을 소비하고자 하는 수요가 증가하며, 비교적 타 국가의 식품 소비에 인색한 편²⁸⁾이었던 프랑스에서도 에스닉 푸드에 대한 관심이 증가하며 한국산 식품에 대한 관심 역시 동반 상승
- (위협요인) 보수적인 소비 성향은 對프랑스 진출 시 위협요인으로 작용
 - 코로나19 팬데믹 및 우크라이나 사태로 2022년에도 물가상승이 지속될 것으로 예상되며 소비자의 가격 민감도가 상승하였고, 전통적으로 자국산에 대한 높은 선호도와 보수적인 소비패턴은 한국 농식품의 對프랑스 시장 진출 시 극복해야 할 과제로 꼽힘

· 현지 수요에 부합하는 메뉴(비빔밥 등) · 한류 특수와 연계 가능한 마케팅 요소 보유	· 對프랑스 주요 수출 품목 편중 · 한정적인 유통 루트
S W O T	
· 식품 시장규모 및 식품 소비액 증가 · 농식품 수입 증가세 · 이국적 식품 소비 및 수요 증가세	· 소비자 가격 민감도 상승 · 자국산에 대한 높은 선호도

28) 프랑스는 대체로 식품뿐만 아니라 전반적인 소비에 있어 자국산을 선호하는 성향이 강하게 나타나며, 자국산 브랜드와 제품에 대한 높은 신뢰도와 애착을 보임. 특히 이러한 성향은 젊은 세대보다는 중장년 세대에서 강하게 나타남

2. 한국산 농식품 진출전략

가. 시장진출전략

□ 수출 품목 다양화를 통한 지속가능한 수출 구조 확립

- 현재 프랑스로 수출되는 한국산 농식품의 약점 중 하나로, 특정 수출 품목에의 의존도가 높다는 점이 꼽힘
 - 2021년 기준 프랑스로의 수입 비중이 높은 한국산 농식품은 파스타(인스턴트 면류), 조제·보존처리한 과일 및 견과류, 음료류, 베이커리류, 소스류 등
- 이에 현재의 수출 주력 품목을 대체 및 확대할 수 있는 신규 수출 품목을 발굴해야 함
 - 현재 시점에서는 수출 주요 품목이 아니더라도 최근 對프랑스 수출 규모 증가 품목, 프랑스의 수입 규모 증가 품목 등을 주기적으로 살펴볼 필요가 있음
 - 또한 프랑스의 식품 소비 트렌드와 현지 식문화에 적합한 한국산 농식품을 주기적으로 발굴하여 장기적 관점에서 對프랑스 수출 주력 품목으로 만들기 위한 노력이 필요함

□ 한인마트 위주의 유통채널에서 온라인 유통채널로 확장하여 경쟁력 확보

- 프랑스에서 유통되는 한국산 농식품은 주로 한인마트나 아시아 식품 전문 유통채널을 통해 판매되고 있음
- 최근 프랑스 소비자의 온라인을 통한 식품 구매가 증가하고 있고, 이와 더불어 비교적 적은 비용이 소요되는 온라인 유통채널 활용을 병행하여 경쟁력 확보 가능할 것으로 예상
 - 2017년 이후 프랑스의 전자상거래 식품 시장규모 역시 연평균 17.3%로 증가하였고, 온라인 유통채널을 통한 식품 소비 비중은 연평균 38.8%의 높은 성장률을 기록
 - 특히 코로나19로 기존 전자상거래 이용자의 로열티가 증가하였고 노년층 등의 새로운 사용자가 유입되면서 크게 활성화됨

□ 한류와 연계한 K-Food 홍보를 통해 한국 농식품에 대한 인지도 제고

- 프랑스는 타 유럽국에 비해 한류의 영향력이 비교적 높은 편이며, 한국 문화 콘텐츠 중에서도 음식과 관련한 콘텐츠의 이용 용이성이 가장 높은 것으로 나타남²⁹⁾
 - 특히 최근 K-콘텐츠의 열풍으로 한국 드라마와 영화 등이 프랑스에서도 인기를 끌며 한국문화에 관심을 보이는 젊은 소비자들이 증가하는 추세
 - 이에 전통적인 한국 식품(김치, 비빔밥 등)뿐만 아니라 K-콘텐츠에 등장한 한국산 가공식품에 대한 관심이 증가하며 인기를 끌고 있음
 - 2021년 한국국제문화교류진흥원에 조사에 따르면, ‘한국’하면 연상되는 이미지는 K-PoP(17.2%), IT산업(6.8%)에 이어 한식(5.4%)이 세 번째로 높은 비중을 차지
 - 또한 최근 1년간 프랑스 소비자의 30.8%가 한국 식품을 구매한 경험이 있으며, 33.6%는 한국 음식점을 방문한 경험이 있는 것으로 나타남
- 이에 라면, 김치, 김 등 대중적이고 친숙한 식품의 수입량이 지속적으로 증가하는 추세
 - 2021년 프랑스의 한국 라면 수입액은 전년 대비 96.6% 증가하였고, 김치 수입액은 전년 대비 42.0% 증가
 - 이 외에도 소스류(80.3% ↑), 음료류(79.8% ↑), 베이커리류(62.9% ↑) 등 프랑스로 수입되는 한국 식품 대부분의 수입규모가 크게 증가
- 한류를 바탕으로 한 지속적이고 적극적인 K-Food 홍보 활동을 통해 한국 농식품에 대한 인지도를 제고함으로써 시장 점유율을 확대할 수 있을 것으로 기대
 - 한류를 연계한 마케팅 전략은 한국상품의 전체적인 시장 확대 및 국가적 이미지 제고에 특히 효과가 있는 것으로 분석
 - 다만 한류와 제품을 직접 연계한 상품의 경우 일반 제품 대비 매우 고가에 판매되어 소비자의 접근성이 떨어지고 실제 판매로 이어지지 않는다는 한계가 존재하므로 유의 필요

29) 한국국제문화교류진흥원에 따르면 프랑스의 한국 문화 콘텐츠별 이용 용이성은 음식 관련 콘텐츠가 59.8%로 가장 높았고, 뒤이어 예능(59.5%), 음악(59.6%), 드라마(57.7%), 애니메이션(54.3%) 순으로 나타남

나. 품목별 진출전략

□ 인스턴트 면류(라면)

- 현지 유통되는 경쟁제품 대비 가격경쟁력 확보
 - 2021년 프랑스로 수입되는 인스턴트 면류의 평균 수입단가는 kg당 2.8달러(한화 약 3,651원)로 집계
 - 수입 비중이 높은 태국산(16.5%)과 중국산(12.9%)의 수입단가는 각각 kg당 3.5달러(한화 약 4,564원), 2.6달러(한화 약 3,390원)로 나타남
 - 반면 한국산 인스턴트 면류 수입단가는 kg당 4.1달러(한화 약 5,346원)로 평균 수입단가 및 주요 경쟁국산 제품보다 고가에 유통
 - 이에 유통구조 최적화, 다양한 수입 루트 확보 등 가격경쟁력을 확보할 수 있는 다양한 수단을 강구하여 현지 시장 내 한국 라면의 비중을 높여야 할 것으로 보임
- 제품 현지화 및 소비자의 니즈를 반영한 제품 차별화
 - 현지에서는 대부분 60~80g 수준의 소포장 인스턴트 면류가 유통되는 반면, 한국산 인스턴트 면류는 대부분 120g의 대용량 제품이므로, 포장 용량을 줄여 현지 소비 패턴에 부합하는 제품 출시
 - 또한 매운맛 위주의 라면에서 현지 소비자의 입맛을 반영한 다양한 맛의 제품 개발을 통해 시장 점유율 확대가 가능할 것으로 기대
 - 이 외에도 건강에 대한 중요성과 염려가 증가하며 프랑스 소비자들은 식품 첨가물에 대해 비교적 민감하게 반응하는 추세이므로, MSG 사용을 최소화하고 천연 감미료로 맛을 낸 제품 등 현지 소비자의 요구를 충족할 수 있는 제품 출시를 통해 경쟁력 확보 가능
- 현지 인스턴트 면류 수입 규정 준수를 통한 소비자 신뢰도 확보 및 비관세장벽 극복
 - 특히 최근 프랑스를 포함한 EU 시장에서 한국산 라면에 대해 유해물질 검출 기준을 엄격하게 적용하고 있어 이에 대한 유의 필요
 - 특히 프랑스 당국은 인스턴트 면류 제품의 살균 공정 시 사용되는 아세트인 옥사이드의 잔류량 기준치에 대한 검사를 의무화하고 있어 이에 대한 검사 인증서가 요구됨

□ 소스류

- 현지 식품 소비 트렌드에 부합하는 적극적인 홍보 추진
 - 최근 발효 식품 섭취가 면역력 증진에 도움을 줄 수 있다는 인식이 확산되면서 발효 식품에 대한 프랑스 소비자의 관심 증가
 - 이에 한국산 장류 역시 발효 식품으로 풍부한 유산균을 함유해 면역력 향상에 도움을 줄 수 있는 소스류임을 적극적으로 알리는 활동을 통해 수요 창출
- 한국산 소스류를 활용하는 레시피 제공을 통해 소비자 접근성 제고
 - 현지 식문화에 어울리는 소스 사용법을 개발하고, 전통 장류를 포함해 한국산 소스류를 활용할 수 있는 레시피를 제품과 함께 제공하여 소비자의 접근성 제고 가능
 - 또한 현재 전통 장류 위주로 유통되는 제품의 범위를 BBQ 소스, 샐러드 소스, 불고기 소스, 불닭 소스 등 다양한 품목으로 확대하여 시장 점유율 확대
- B2C와 B2B를 아우르는 유통 루트 확보
 - 프랑스 내 한식당이 증가하며 고추장, 물엿, 간장, 불고기 소스 등 한국 소스류의 수요가 증가하고 있으므로, 외식업체를 대상으로 한 업무용 유통채널의 확대 필요

다. 한국 농식품 수출 확대 전략

□ 유통채널 다각화를 통한 수출 확대

- K-Food에 대한 관심이 식자재로 이어지고 있어 아시아 및 한국 식품 전문 유통채널뿐만 아니라 현지 인지도가 높은 주요 유통채널로의 입점을 통해 현지 소비자의 접근성 제고
- 이 외에도 증가하는 한식 수요에 맞추어 한국 레스토랑과 같은 외식업체에서의 한국 식품 수요도 증가하므로 업무용 식자재 수출 확대를 통한 시장 확대 가능성 존재

□ 한국 식품의 꾸준한 수요 기반 마련을 위한 지속적이고 적극적인 홍보 및 마케팅 추진

- K-콘텐츠와 연계한 한국 농식품 홍보 활동을 통해 꾸준한 수요 기반 마련
 - 프랑스는 타 유럽 국가에 비해 한류의 영향력이 비교적 높은 편이므로 한류와 연계한 홍보를 통해 한국 농식품에 대한 인지도 제고
- 한국 식품이 프랑스 소비자의 수요를 충족할 수 있는 제품임을 알릴 수 있는 마케팅 전략 수립
 - 프랑스 소비자들은 전통적으로 자국산에 대한 선호도가 높고, 소비 성향이 비교적 보수적이며, 특히 사회와 환경에 기여하는 제품 및 브랜드에 대한 선호도가 높은 편
 - 이에 기업은 자사 제품의 경쟁력 제고를 위해 친환경 인증과 같은 인증 취득현황, 기업의 사회적 공헌 활동 등을 활용한 다양한 마케팅 전략 수립 필요

□ 對프랑스 수출 유망품목 및 기대품목을 선정하여 중장기적 관점에서의 수출 확대 방안 마련

- (유망품목) 현재 한국산 농식품 중 현지 시장에서의 인지도와 비중이 높고 수입 규모가 증가하고 있는 품목으로, 향후 지속적인 수출이 기대되는 품목을 선정하여 중점적으로 관리
 - 인스턴트 면류(라면)의 경우 ▲가격경쟁력 확보 ▲제품의 현지화 및 차별화 ▲수입 규정 준수 등을 통해 시장 확대가 가능할 것으로 보이며, 소스류의 경우 ▲현지 식문화에 어울리는 레시피 제공 ▲제품 스펙트럼 확대 ▲유통 채널 확대 등을 통해 시장 확대가 가능할 것으로 전망
- (기대품목) 현재 한국산의 비중은 높지 않으나, 현지 식품 소비 동향으로 미루어보아 향후 시장 확대 가능성이 존재하는 품목으로, 수출 전략 품목으로의 육성이 필요
 - 김치의 경우 프랑스 내 발효식품이 인기를 끌며 향후 지속적인 관심이 기대되는 품목이므로 인지도 제고를 위한 적극적인 홍보와 현지 소비자 입맛에 맞는 제품 개발로 수출 전략 품목으로 육성 가능
 - 유자차는 건강 및 기능성 음료 수요에 부합하는 품목으로, 쉽고 간편한 소비가 가능한 캔 음료 형태의 제품을 출시하여 현지 시장 진출 가능성 존재