

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오○온 초코파이	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)오○온 제과	
시장 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 경쟁제품 없음	
	◆ 제조사 manufacturer : 경쟁제품 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 경쟁제품 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 3월 18일 ~ 3월 31일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
10 / 10	10 / 7 / 3

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	4명 / 20%	5명 / 25%	11명 / 55%
시식 전 인상 Impression before eating	-	2명 / 10%	5명 / 25%	7명 / 35%	6명 / 30%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	1명 / 5%	1명 / 5%	8명 / 40%	10명 / 50%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	1명 / 5%	6명 / 30%	5명 / 25%	8명 / 40%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	1명 / 5%	3명 / 15%	4명 / 20%	12명 / 60%
가격 평가 Price evaluation	-	2명 / 10%	6명 / 30%	7명 / 35%	5명 / 25%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	1명 / 5%	8명 / 40%	14명 / 70%	2명 / 10%	1명 / 5%	2명 / 10%
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	2명 / 10%	2명 / 10%	-	6명 / 30%	5명 / 25%	4명 / 20%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	제품의 맛과 상품성에 대해 상당한 호의적인 평가를 받음. 시장의 유통업체 담당자들의 호의적인 반응도 시장 런칭에 탄력을 받을 것으로 보임. 다만 가격이 저가 제과 시장 위주를 고려하면 비교적 높은 가격 형성이 장애가 되고 있음
표시 언어	제품의 모든 표시 제품이 수출용 영문 표기로 되어 있어 현지 유통에 문제없음
선호도	자국민 시장에 바로 유통에 대해 다소 주저하는 반응. 이는 본격적인 마케팅이 뒷받침되어야 할 것으로 판단됨

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	대형 유통업체와 협의하여 유통업체 내 시식 행사 재 실시 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	유통업체의 날개 포장의 프로모션용으로 활용방안을 모색 중