



2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202209-10
품목 | 넙치
HS CODE | 0301.99-8000
국가 | 대만(Taiwan)
구분 | 시장분석형





CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 대만 생선 시장규모	06
2. 한국 넙치 생산규모	07
3. 대만 넙치 수입규모	08
4. 대만 넙치 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 2021년 대만 수산물 수입액, 세계 20위	11
2. 대만 내 넙치, 지속가능성 및 높은 영양가로 인기 상승 중	12
3. 대만 넙치, 대부분 냉동 및 신선 필렛 형태로 유통	13
4. 대만 넙치, 구이 및 조림용으로도 많이 소비	14
IV. 유통채널	
1. 대만 넙치 유통구조	16
2. 대만 넙치 유통가격	17
3. 대만 넙치 B2B 유통채널	19
4. 대만 넙치 B2C 유통채널	22





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 넵치 통관 및 검역 절차	28
2. 넵치 수출 전 사전 준비	29
3. 넵치 국내 수출 신고 및 통관	40
4. 넵치 국내 수출 검역 및 검사	42
5. 넵치 대만 수입 신고 및 통관	44
6. 넵치 대만 수입 검역 및 검사	45

VI. 수입·유통업체 인터뷰

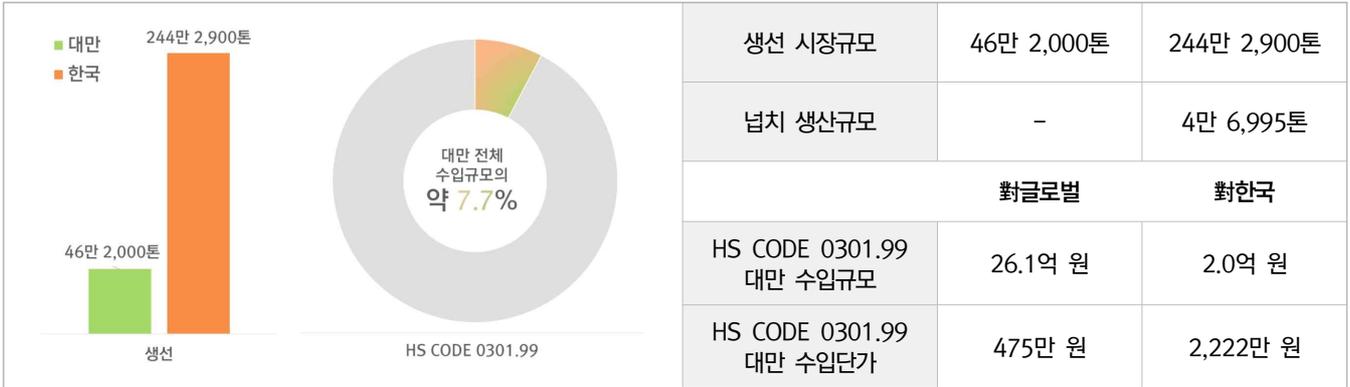
Interview ① 해료료수산물육품(海料料水産肉品)	47
Interview ② 일람냉동식품유한공사(逸嵐冷凍食品有限公司)	49
Interview ③ 어대협(魚大俠)	51

※ 참고문헌	53
--------	----



Summary

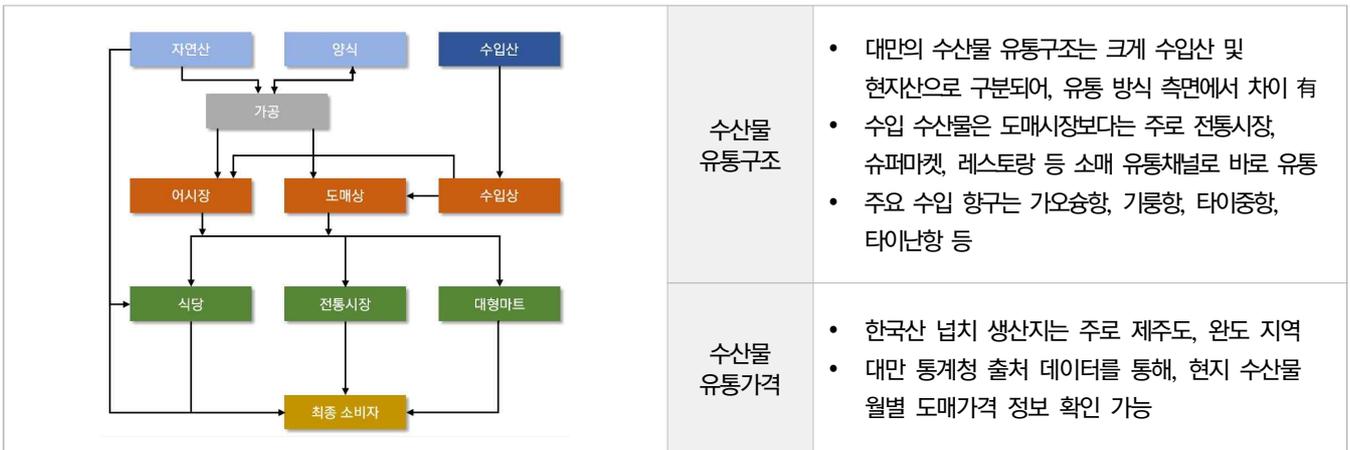
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	2021년 대만 수산물 수입액 세계 20위, 생선 품종 중에서는 연어와 넙치가 인기 많은 편
Topic ②	대만 내 넙치는 지속가능성 및 높은 영양가, 담백한 맛으로 인기 상승 추세
Topic ③	대만 주요 온라인 몰 쇼피 및 라자다에서 넙치는 주로 냉동이나 신선 필렛 형태로 유통
Topic ④	대만에서 넙치는 회, 스시뿐만 아니라 구이나 조림용으로도 많이 소비

■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> 대만 식품의약품관리서, 대만 대외무역국, 대만 동식물방역검역국 등 	국내 수출 검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품, 수출 시 검역대상 지정 수산물에 해당
수출 전 사전 준비	<ul style="list-style-type: none"> 국내 수출업체 AEO 등록시 혜택 有 수출 전 수입규정 코드 및 요건 확인 必 	대만 수입신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 현지 수입업체 수입허가증 취득 필요 수입화물 분류에 따라 검역 방법 상이
국내 수출신고 및 통관	<ul style="list-style-type: none"> 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선지증권, 송장 등 제출 필요 	대만 수입검역 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> 대만으로 전복 수출 시, 대만 식품안전위생관리법에 따라 검역 필요

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 대만 내 수산물 수요 높은 편이며, 넙치는 현지 식탁에서 볼 수 있는 흔한 식재료 중 하나 다만, 한국산 넙치는 거의 유통되지 않는 것으로 보이며, 스페인이나 아이슬란드산 넙치 유통 중 현지에서는 넙치를 주로 활어회, 찜, 구이 등의 형태로 섭취
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 현지 소비자의 주요 구매 고려요인은 가격, 신선도, 위생 수준 등 수산시장이나 슈퍼마켓, 온라인 몰 등이 주요 소매유통채널 대만으로 신선 수산물 수출을 위해서는 원산지 증명서 발급, 어업자격증 등의 서류 필요



II. 시장규모

1. 대만 생선 시장규모
2. 한국 넙치 생산규모
3. 대만 넙치 수입규모
4. 대만 넙치 수입금액

1. 대만 생선 시장규모

● 대만 국가 일반 정보¹⁾

면적	3만 6,000km ²
인구	2,388만 명
GDP	6,690억 달러
1인당 GDP	2만 8,371달러

▶ 대만 2021년 생선 시장규모 46만 2,000톤²⁾

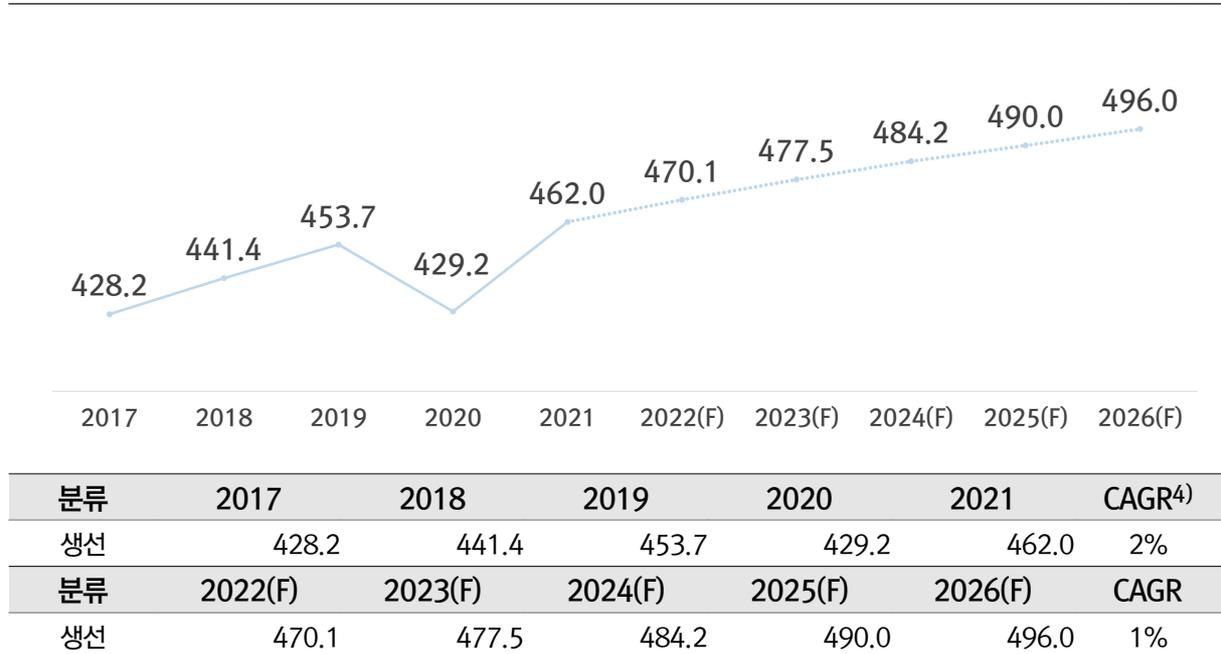
2021년 기준 대만 생선(Fish) 시장규모는 전년 대비 8% 증가한 약 46만 2,000톤으로 집계됨. 대만 생선 시장규모는 전년 대비 5% 위축된 2020년을 제외하고 지난 5년(2017-2021년)간 매년 전년 대비 증가세를 보이며 해당 기간 연평균 2% 성장한 것으로 확인됨

▶ 대만 생선 시장, 향후 완만한 성장 전망

수산식품은 대만 소비자 식단에서 중요하며, 가격 경쟁력이 있을 뿐만 아니라 판매처가 다양해 쉽게 구할 수 있는 이점이 있는 식재료 중 하나임. 최근에는 현지 소비자들이 수산물 구매 시 친환경적이고 생산과정이 추적 가능한 제품에 대한 관심이 높아진 것으로 보임. 대만에서 주로 생산되는 수산물로는 가다랑어, 공치, 틸라피아, 황다랑어, 밀크피쉬 등으로 이들 수종의 생산량 비중이 전체의 45%에 달함. 향후 5년(2022-2026년)간 대만 생선 시장규모는 연평균 1% 성장할 것으로 전망됨³⁾

[표 2.1] 대만 '생선' 시장규모

단위 : 천 톤



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021

2) FishStatJ에 따르면 대만 넙치(Halibut) 생산규모가 집계되지 않아 유로모니터 생선(Fish) 시장규모를 조사함

3) 자료: 미국 농부부(USDA), Taiwan: Taiwan - Seafood Market Presents Niche and High Value Opportunities, 2021.03

4) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 넙치 생산규모

▶ 한국 2020년 넙치 생산규모 총 4만 6,995톤⁵⁾

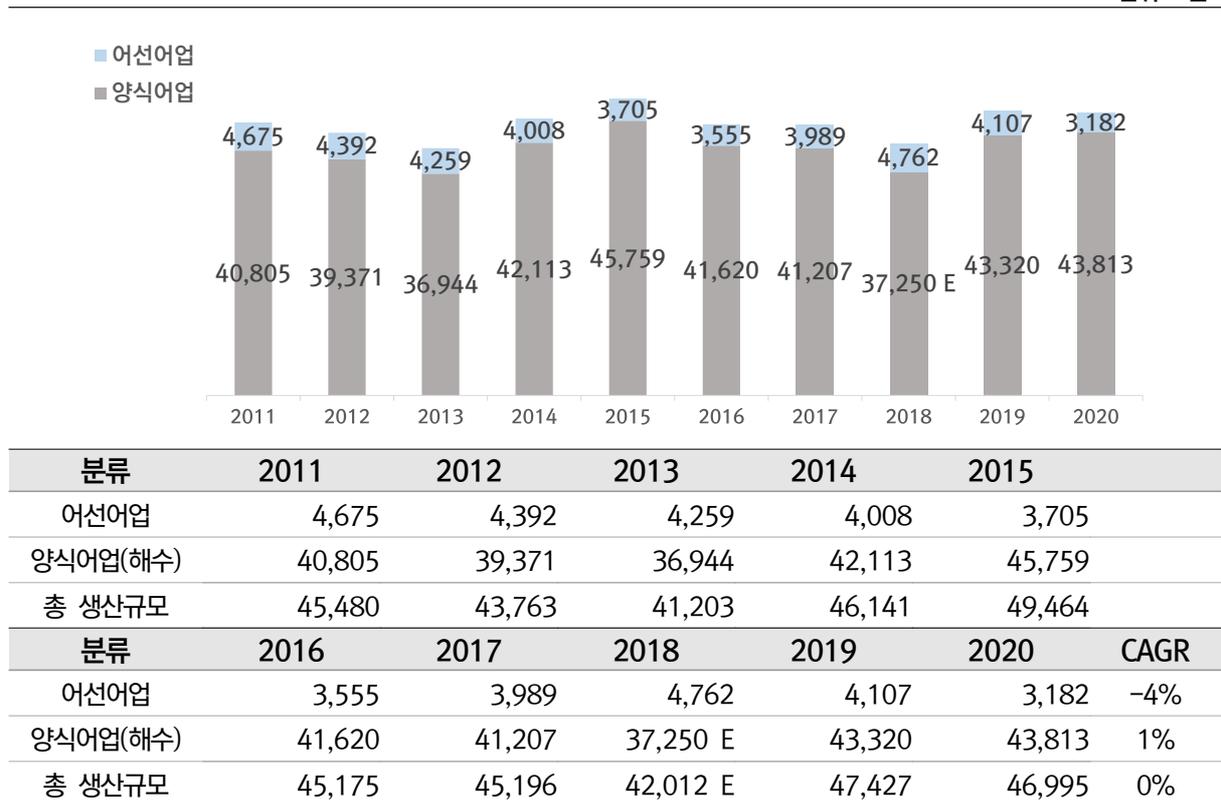
2020년 한국의 넙치(Bastard Halibut) 생산규모는 약 4만 6,995톤으로 집계됨. 최근 10년(2011-2020년)간 어선어업과 양식어업 생산규모를 합친 전체 생산규모의 연평균성장률은 전반적으로 홍보한 것으로 조사됨

▶ 한국 넙치, 어선어업 생산규모 감소세

한국에서 넙치는 전체 생산규모의 약 90%가 양식어업으로 생산되고 있음. 최근 10년(2011-2020년) 동안 양식어업의 생산규모는 연평균 1%의 성장률을 보인 반면, 같은 기간 어선어업 생산규모는 연평균 4% 감소한 것으로 확인됨. 이는 어족 자원의 감소와 세계 각국의 외국 어업선박에 대한 규제가 점차 까다로워져 원양어업 생산이 축소되었기 때문이며, 감소 추세인 어선어업 수산물 생산을 충당하기 위해 양식어업 생산규모가 증가한 것으로 보임⁶⁾

[표 2.2] 한국 ‘넙치’ 생산규모⁷⁾

단위 : 톤



자료: Fishstat]

5) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

6) 조선비즈, 1인당 수산물 소비량 세계 1위 한국...연근해·원양어업 생산량은 급감, 2020.02

7) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 대만 납치 수입규모

● 납치 HS CODE

해당 장에서 '납치'는 'HS CODE 0301.99'로 분류됨
 HS CODE 제0301호의 품명은 '할어임'
 'HS CODE 0301.99-8000'의 품명은 '납치류임'

▶ HS CODE 0301.99 대만 對글로벌 수입액 약 26.1억 원

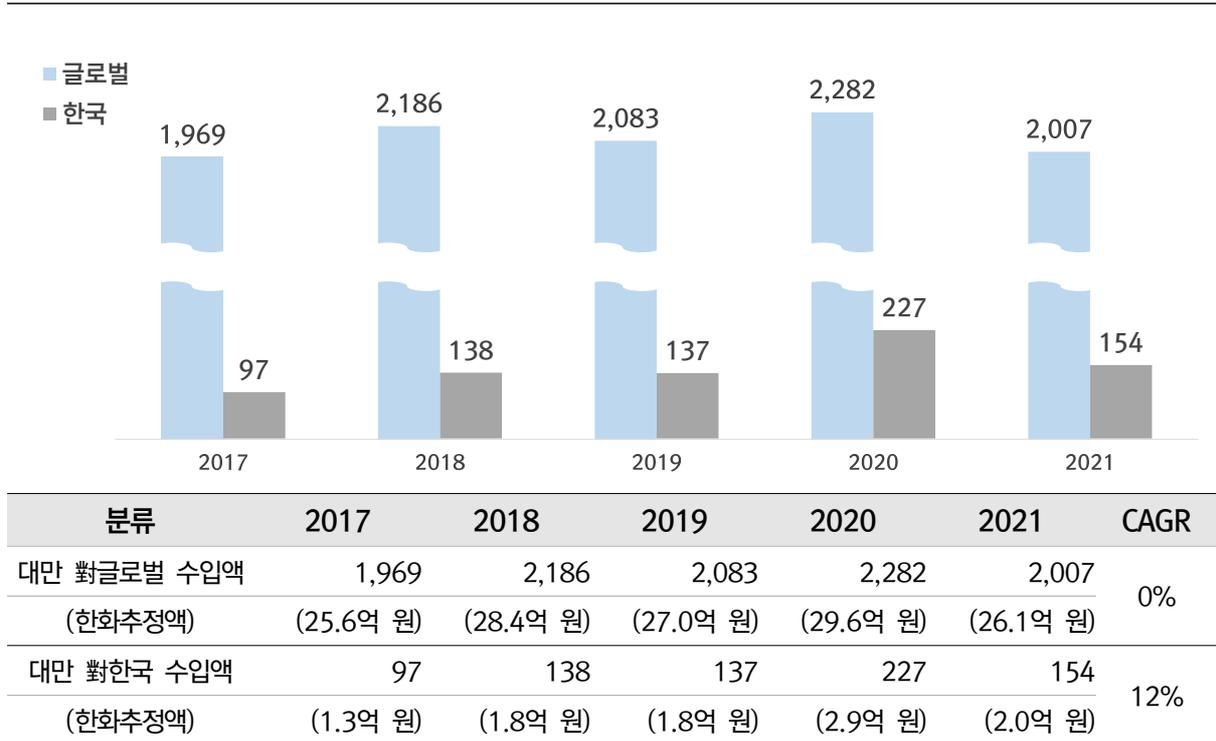
2021년 기준 HS CODE 0301.99 품목의 대만 對글로벌 수입액은 약 26.1억 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년) 동안 해당 품목의 대만 對글로벌 수입액은 매년 전년 대비 증감을 반복했으며, 조사 기간 동안 수입액의 연평균성장률은 횡보한 것으로 보임

▶ HS CODE 0301.99 대만 對한국 수입액 4위

2021년 HS CODE 0301.99 품목의 대만 對한국 수입액은 약 2.0억 원으로 수입액 기준 글로벌 4위를 차지했으며, 지난 5년(2017-2021년) 동안 해당 품목의 대만 對한국 수입액은 연평균 12% 증가했음. 대만은 HS CODE 0301.99 품목 수입의 절반 이상을 중국(약 14.5억 원)에 의존하고 있으며, 2위 호주(약 3.8억 원), 3위 필리핀(약 2.9억 원)이 그 뒤를 잇는 것으로 확인됨

[표 2.3] 대만 '납치' 수입규모⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

10) 1달러=1,298.60(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 대만 넘치 수입금액

▶ 대만 HS CODE 0301.99 1톤 당 수입단가 약 475만 원

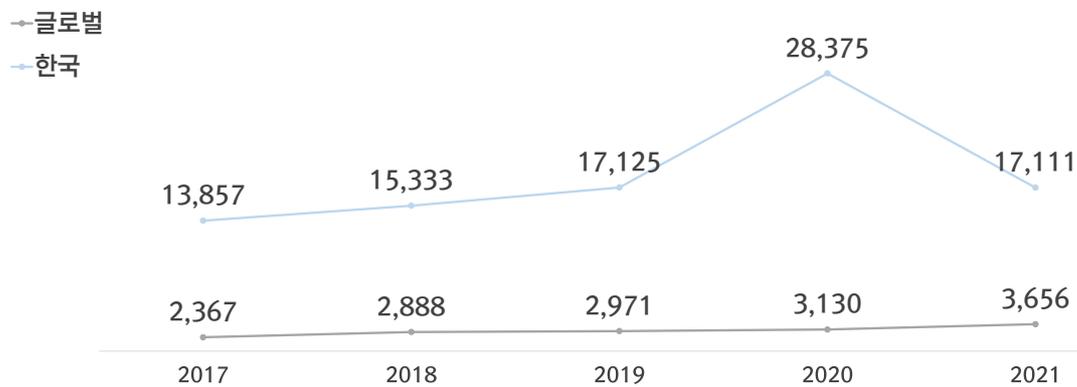
2021년 HS CODE 0301.99 품목의 대만 對글로벌 단위당 수입금액은 전년 대비 17%가량 상승한 약 475만 원으로 집계됨. 해당 품목의 단위당 수입금액은 지난 5년(2017-2021년)간 연평균 11% 상승함

▶ 대만 HS CODE 0301.99 수입단가, 한국 3위

2021년 기준 HS CODE 0301.99의 대만 對한국 단위당 수입금액은 약 2,222만 원으로 글로벌 3위에 해당함. 해당 품목의 대만 對글로벌 단위당 수입금액 순위는 2021년 기준 1위 호주(약 3억 7,919만 원), 2위 인도네시아(약 3,688만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 대만 '넘치' 단위당 수입금액¹¹⁾¹²⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
대만 對글로벌 수입금액	2,367	2,888	2,971	3,130	3,656	11%
(한화추정액)	(307만 원)	(375만 원)	(386만 원)	(406만 원)	(475만 원)	
대만 對글로벌 수입량	832	757	701	729	549	-10%
대만 對한국 수입금액	13,857	15,333	17,125	28,375	17,111	5%
(한화추정액)	(1,799만 원)	(1,991만 원)	(2,224만 원)	(3,685만 원)	(2,222만 원)	
대만 對한국 수입량	7	9	8	8	9	6%

자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 2021년 대만 수산물 수입액, 세계 20위
2. 대만 내 넙치, 지속가능성 및 높은 영양가로 인기 상승 중
3. 대만 넙치, 대부분 냉동 및 신선 필렛 형태로 유통
4. 대만 넙치, 구이 및 조림용으로도 많이 소비

1. 2021년 대만 수산물 수입액, 세계 20위

▶ 대만 2021년 어류 및 해산물 수입 세계 20위

생선 가운데 연어와 넙치가 가장 인기가 많아

- 대만의 2021년 어류 및 해산물 수입은 총 18억 달러로 전체 세계 시장의 1.1%로 20위를 차지함¹³⁾
- 제품별로 대만의 상위 10대 어류 및 해산물 수입액, 2021년 기준 1위 새우 2억 8,750만 달러, 3위 연어 1억 7,470억 달러, 4위 오징어 1억 1,870억 달러, 5위 가리비 8,400억 달러이고 다음이 6위 넙치 8,220억 달러이며 2017년부터 2021년까지 5년간 연평균 13.4%의 성장률을 보임

▶ 대만, 바다 생선 가운데 연어 다음으로 넙치가 인기 품목

- 대만에서 전통적으로 인기가 많은 품목은 킬라피아, 농어 등 민물고기
- 바다 생선의 경우, 건강과 환경에 대한 고려 속 세계적 인기를 끌고 있는 연어 다음으로 해산 생선 가운데 가장 인기가 많은 생선은 일본, 한국 등이 원산지인 넙치(광어, 比目魚)인 것으로 나타남
- 넙치 전통 수출국인 중국, 일본, 노르웨이, 인도네시아와 베트남뿐만 아니라 캐나다나 미국 등도 대만 넙치 시장을 주의 깊게 보고 있어 대만 넙치 시장 경쟁은 더욱 심해질 것으로 전망됨¹⁴⁾

[표 3.1] 대만의 제품별 상위 6개 어류 및 해산물 수입액(단위: 미화 백만 달러, %)

HS 코드	설명	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	CAGR %
030617	냉동 새우와 새우	232.1	257.2	283.1	327.8	287.5	5.5
230120	사람 섭취용이 아닌 생선, 갑각류 등	183.4	206.2	175.9	181.4	193.7	1.4
030214	신선 또는 냉장 대서양 연어 및 다뉴브 연어	129.6	139.0	145.5	146.8	174.7	7.8
030743	신선 또는 냉장 오징어	76.4	104.7	127.4	132.9	118.7	11.7
030722	냉동 가리비	29.9	41.5	54.6	64.2	84.0	29.5
030331	냉동 레서 또는 그린란드, 대서양, 태평양 넙치	49.7	59.0	54.7	56.6	82.2	13.4

자료: 글로벌 트레이드 트래커(Global Trade Tracker, 2022), 캐나다 농업농산식품부 홈페이지에서 재인용

13) 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada), 「Sector Trend Analysis - Fish And Seafood Trends in Taiwan」, 2022.07

14) 미국 농무부(USDA), 「Taiwan - Seafood Market Presents Niche and High Value Opportunities」, 2021.03

2. 대만 내 넙치, 지속가능성 및 높은 영양가로 인기 상승 중

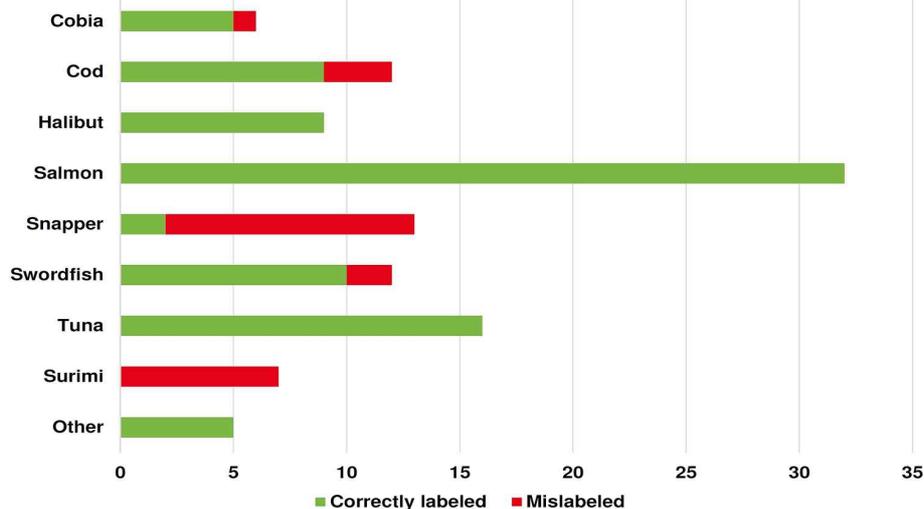
▶ 생산 지속가능성에 대한 관심 속에서 넙치의 인기 증가

- 수산물 선호도가 높은 대만에서는 일상적으로 틸라피아, 농어, 대구 등 기름기가 적고 담백한 민물 흰 살 생선에 대한 선호도가 높으며, 고급 해산물 중에서도 연어를 제외하면 도미와 넙치 등 작은 어종을 선호¹⁵⁾
- 최근 스시 등 일본 고급식의 인기와 함께 넙치의 인기도 증가함¹⁶⁾
- 2010년 후반부터 넙치의 양식 생산을 도입하였으나, 이로 인한 수입량 감소의 추세는 아직까지 크게 감지되지 않은 것으로 보임
- 대만에서 소비되는 넙치는 그린랜드산 넙치, 대서양 넙치, 태평양산 넙치 등이 있으며 중국, 일본, 노르웨이 등에서 많이 수입됨. 대서양 넙치의 경우 지속가능한 생산에 대한 우려가 계속 제기되고 있음¹⁷⁾

▶ 대만, 넙치는 도미 다음으로 어종을 속여서 파는 비율이 높은 편

- 대만에서는 수산물 어종을 속여서 파는 오표지율이 18.9%로 세계 평균과 대체로 유사함
- 참치와 도미를 제외하면 대구를 넙치로 바꾸어 파는 경우가 많음
- 하기 표의 붉은색 그래프가 오표지로 도미, 맛살, 대구의 비율이 높음

[그림 3.2] 대만 수산물 어종 오표지율



자료: Chen, Pei-Ying et al (2020), Investigating seafood substitution problems and consequences in Taiwan using molecular barcoding and deep microbiome probing, Scientific Report (10), Figure 3.

15) 타이완투데이(Taiwan Today), 「Taiwan tilapia farmer turns poor man's fish into gold」, 2022.09.04

16) 한국수산업경제, 「대만의 수산물 시장 동향」, 2018.01.17

17) 알래스카살몬컴퍼니(Alaska Salmon Company), 「Taiwan tilapia farmer turns poor man's fish into gold」, 2022.2.22

3. 대만 납치, 대부분 냉동 및 신선 필렛 형태로 유통

▶ 대만 쇼피 온라인 매장에서 냉동 납치가 가장 많이 판매

- 대만에서 현지 소비자들이 식료품 구매를 위해 가장 많이 이용하는 온라인 쇼핑몰 중 하나인 쇼피와 라자다에서 가장 많이 판매되는 납치 제품은 익혀 먹을 수 있는 토막 낸 냉동 필렛 품목과 스시나 회로 먹을 수 있는 신선 제품¹⁸⁾
- 쇼피와 라자다에서 가장 많이 판매되는 납치의 원산지는 중국산 태평양 납치 또는 노르웨이산 그린랜드 납치의 냉동 필레로, 태평양산 납치의 대체식품인 그린란드산 납치, 아이슬란드 대구 등이 거의 동일한 품종으로 제시됨
- 중국산과 노르웨이산 냉동 필렛이 많이 판매되는 이유는 가격 경쟁력에 있는 것으로 예상

▶ 납치 가공 제품으로는 분말 가루 등이 있음

- 납치와 유사한 어종인 ‘가자미’ 파우더가 요리용으로 인기가 많은 편

[그림 3.3] 대만 온라인 홈쇼핑에서 ‘납치(比目魚)’를 키워드로 판매율이 높은 상품 예시

제품명 냉장 납치살 (大比目魚清肉)	제품명 냉동 납치 스테이크 (Frozen Halibut Steak, 比目魚块)	제품명 말린 가자미 가루 (Dried Premium Flatfish Halibut Flounder, 比目魚 大地魚粉)
특징 중국산 냉장 납치로 가자미일 가능성도 있음	특징 라자다에서 가장 많이 판매되는 노르웨이산 냉동 그린랜드 납치로 구이나 찜으로 먹을 것을 추천함	특징 가자미(Flounder)가루 제품이지만, 납치와 가자미 가루라고 표기하는 경우도 있음. 본 제품은 홍콩산으로 국물을 낼 때 활용함

자료: 쇼피, 라자다, 아마존 홈페이지

18) 스태티스타(Statista), 「Share of consumers who made online purchases in Taiwan as of June 2022, by channel」, 2022

4. 대만 납치, 구이 및 조림용으로 많이 소비

▶ 납치는 영양이 풍부한 어종으로 오메가-3 지방산 비율이 높음

- 납치에는 단백질과 오메가-3 지방산 외에도 강한 항산화 작용을 한다고 알려진 셀레늄, 마그네슘, 인, 그리고 니아신, 비타민 B12와 B6 등 비타민 B군도 풍부하다고 알려져 있음¹⁹⁾

▶ 가장 광범위하게 인기 있는 납치 요리는 광범위한 일본식 생선요리

- 납치는 회, 초밥 이외에도 일본식 생선조림 등 대만에서도 일본식 요리로 즐기는 경우가 많음
- 가자미와 납치는 다른 어종이지만, 납치 요리를 구글에서 찾으면 광둥식 가자미 찜을 다수 추천함. 또한, 대만 특유의 향신료를 넣은 생선요리와 휘귀 등으로 납치를 소비하기도 하며 판매 사이트에서는 튀김도 권유함
- 납치 관련 구글 기사(750개)에도 이에 따라 일본, 홍콩(광둥)만이 아니라 ‘오스트리아식,’ ‘프랑스식’ 등 해외 국가 키워드가 많아, 납치는 대만에서 ‘이국적’이고 ‘고급’ 식재료이면서 동시에 ‘가깝고,’ ‘친근한’ 요리재료라는 상반된 이미지를 담고 있음

[그림 3.4] 대만에서 인기 있는 납치 요리의 예시



요리명	잘 익은 그린랜드 납치 스테이크, 일본식 미소 간장 맛 (Ripen Greenland Halibut Steak, Japanese Miso Sauce Flavor)	요리명	칠리와 바질을 곁들인 대만식 통생선 조림 (Taiwanese-Style Whole Fish with Chilies and Basil)
특징	된장소스를 이용한 일본식 요리	특징	레시피 작성자 캐시 어웨이(Cathy Erway), 태국식 칠리와 바질을 넣음

자료: 옌스(Yens), 푸드52(Food52) 홈페이지

19) 알래스카살몬컴퍼니(Alaska Salmon Company), 「Taiwan tilapia farmer turns poor man’s fish into gold」, 2022.2.22



IV. 유통채널

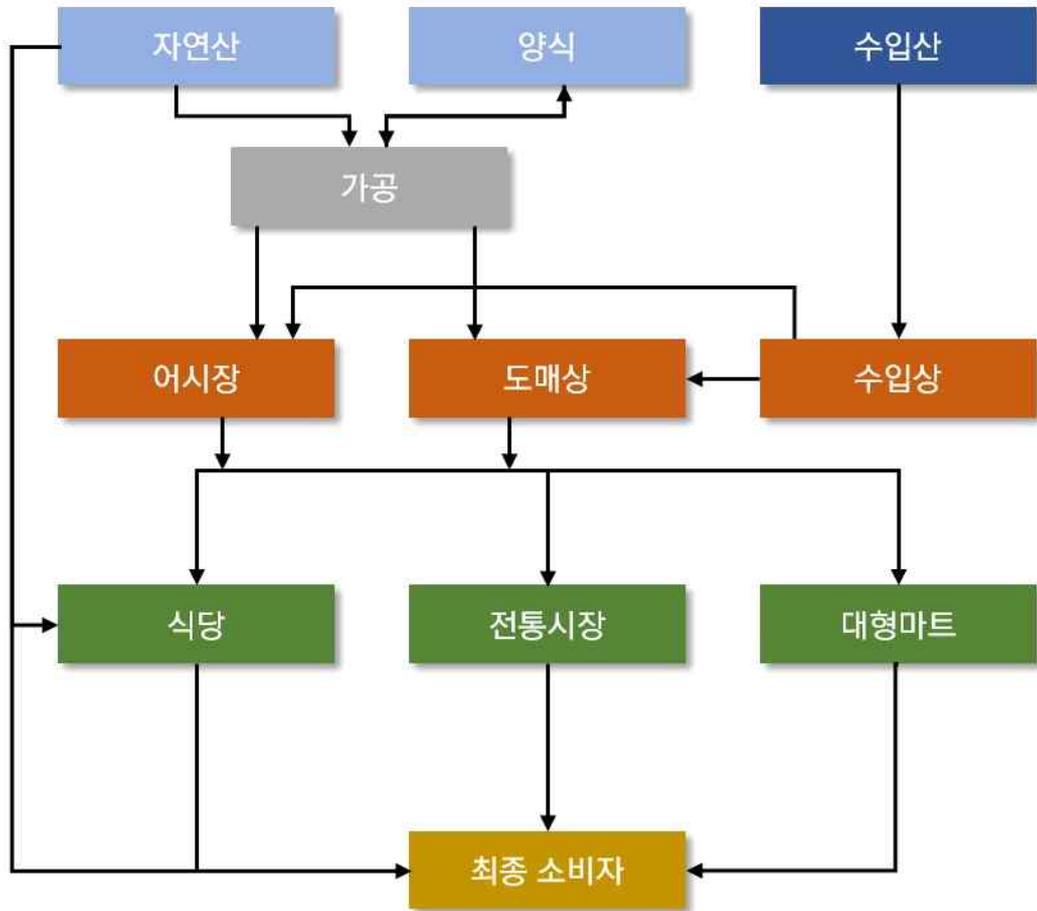
1. 대만 넙치 유통구조
2. 대만 넙치 유통가격
3. 대만 넙치 B2B 유통채널
4. 대만 넙치 B2C 유통채널

1. 대만 납치 유통구조

▶ 대만 수입 수산물 유통, 수입상 통해 이뤄져²⁰⁾

1인당 수산물 소비량이 세계 평균을 웃도는 수준인 ‘수산물 친화’적인 대만은 수산물 유통구조가 크게 수입산과 현지산으로 구분되며, 수입 수산물은 주로 수입상을 통해 수입된 이후 현지에서 유통이 이루어지며, 도매시장보다는 전통시장 또는 슈퍼마켓, 레스토랑 등지로 곧바로 유통되는 것으로 나타남. 주요 수입 항구로는 가오슝항,基隆항, 타이중항, 타이난항 등이 있으며, 대만 내 양식 납치는 비교적 최근인 2017년부터 가능해졌던 것으로 조사됨

[표 4.1] 대만 수산물 유통구조



자료: 대만 행정원 농업위원회, KMI해외시장분석센터

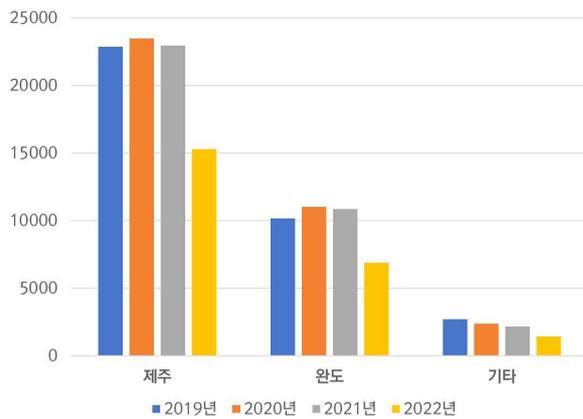
20) 한국수산경제, 「대만의 수산물 시장 동향」, 2018.01

2. 대만 납치 유통가격

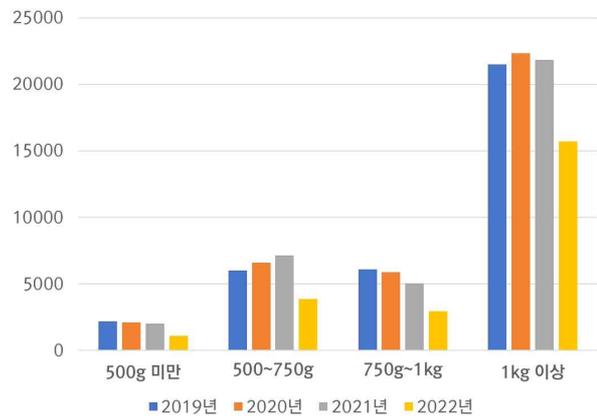
▶ 한국산 납치 출하량 및 가격

한국산 납치는 제주도 및 완도 지역에서 대부분 생산됨. 산지 및 도매 모두 가격은 무게에 따라 상이하며, 자세한 수치는 하기의 ‘표 4.5’ 및 ‘표 4.6’을 통해 확인 가능함. 대만 내에서 유통되고 있는 수산물의 품종별 도매가격 정보는 존재하지 않았으나, 수산물 전반의 도매가격은 대만 통계청을 통해 2016년도 가격을 기준으로 한 월별 비율로 알 수 있으며, 해당 자료에 따르면 수산물 가격은 대체로 상승세를 보이고 있음

[표 4.2] 한국산 납치 지역별 출하량 (톤)



[표 4.3] 한국산 납치 크기별 출하량 (톤)



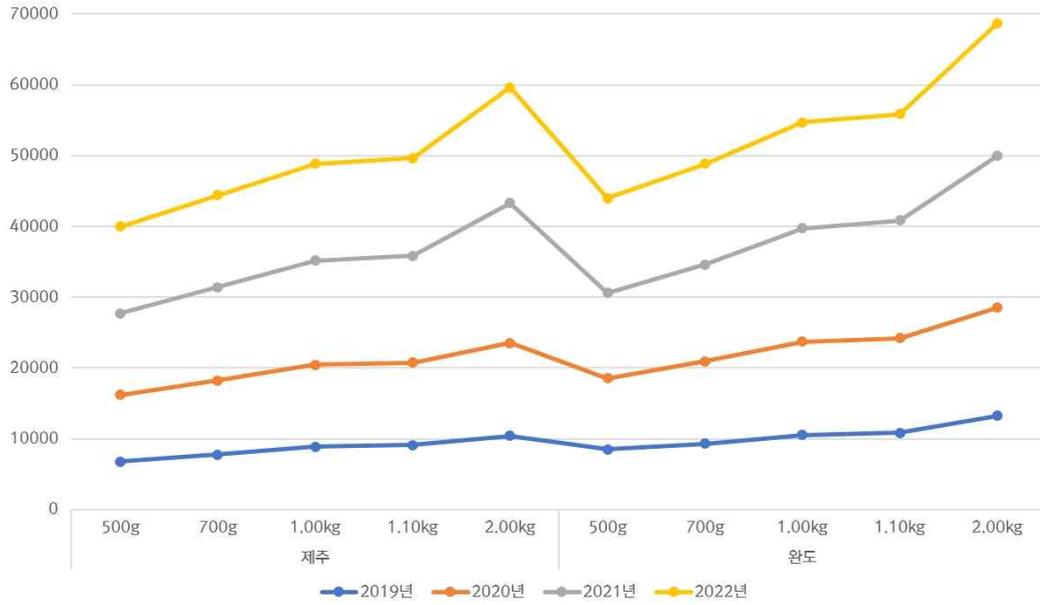
자료: 한국해양수산개발원 수산업관측센터

[표 4.4] 대만 수산물 도매가격

연월	비율 ²¹⁾	연월	비율
2021.01	97.75	2021.11	111.45
2021.02	102.34	2021.12	110.11
2021.03	105.68	2022.01	110.97
2021.04	111.22	2022.02	115.32
2021.05	104.05	2022.03	119.48
2021.06	103.13	2022.04	127.30
2021.07	103.42	2022.05	121.43
2021.08	100.41	2022.06	120.78
2021.09	99.31	2022.07	125.64
2021.10	110.53	2022.08	115.17

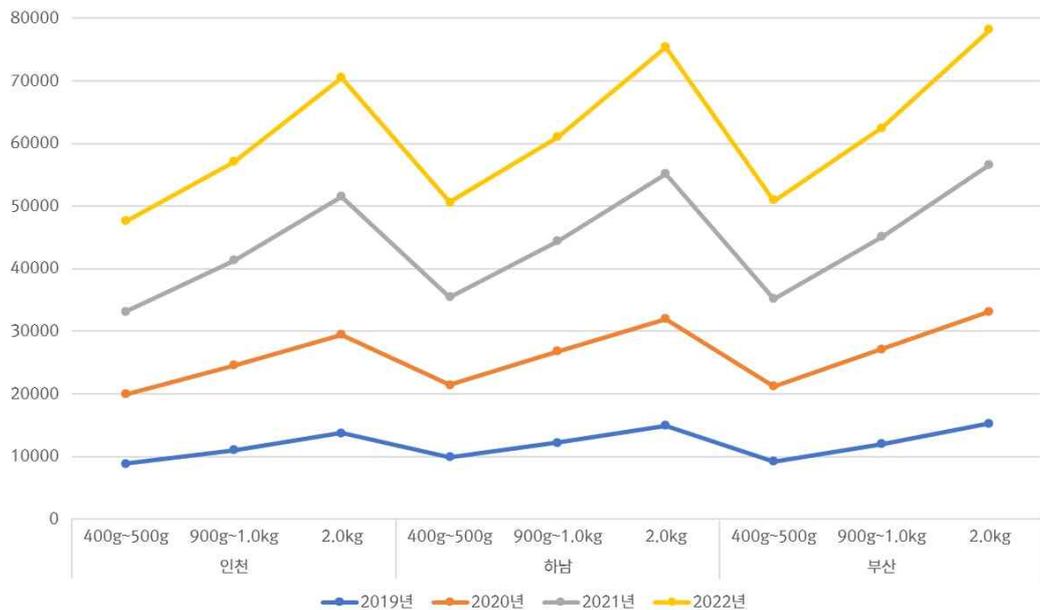
자료: 대만 통계청

[표 4.5] 한국산 넙치 산지 가격 (원/kg)



자료: 한국해양수산개발원 수산업관측센터

[표 4.6] 한국산 넙치 도매가격 (원/kg)



자료: 한국해양수산개발원 수산업관측센터

21) 2016년도 도매가격을 100으로 하였을 때의 비율을 나타냄

3. 대만 넙치 B2B 유통채널 ① 타이페이 수산시장

기업 기본 정보	기업명	타이페이 수산시장(臺北魚市)
	기업구분	도매시장
	홈페이지	www.tpfish.com.tw
	위치	타이페이(Taipei) 완화(Wanhua)
	규모	기타 규모 • 자본금: 5,000만 대만달러(약 22억 원 ²²⁾)
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 내 최대 규모의 수산시장이며 타이페이 빈장(Binjiang) 청과시장과 인접함 • 타이페이 수산시장의 전신이라 볼 수 있는 타이페이시 수산시장은 1922년 대만에 처음으로 열린 도매시장이 1926년 타이베이시 수산시장으로 이름을 변경한데에서 유래함 • 이후 1940년 타이페이 수산시장 관리위원회가 결성되었고 같은 해 4월 1일 타이페이 수산시장 개장 • 1977년 현재 타이페이 수산시장을 관리 운영 중인 타이페이 수산물 운송 및 마케팅 유한회사(臺北漁產運銷股份有限公司) 설립
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 개장시간: [월요일] 10시부터 18시, [화요일-일요일] 7시부터 20시 • 온라인몰도 함께 운영 중 (e-mart.tpfish.com.tw) • 도소매 판매 모두 진행하나, 도매시장과 소매시장의 위치가 다소 상이함
	매장 전경	 
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2303-3117 - 홈페이지: www.tpfish.com.tw/contact.php - 이메일(온라인몰 서비스센터): service.tpfish@gmail.com - 이메일: m888fish@gmail.com

자료: 타이페이 수산시장(臺北魚市)

사진 자료: 타이페이 수산시장(臺北魚市)

22) 1대만달러=43.27원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 대만 넓치 B2B 유통채널 ② 신예

기업 기본 정보	기업명	신예(欣葉)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.shinyeh.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 네이후(Neihu)	
	규모	기타 규모 • 20개 ²³⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1977년 첫 레스토랑을 오픈하였으며 이후 1985년 브랜드 및 사업 분야 확장을 위해 유한회사 설립 • 신예는 대만 전통 음식 전문점, 일본식 뷔페, 샤브샤브(핫팟), 커리, 말레이시안 음식 등 다양한 브랜드 포트폴리오를 보유 • 2019년 메이티푸드(Meiti Foods)와 협업하여 채식주의자를 위한 새로운 브랜드 런칭 • 일본, 홍콩 등 인접 국가에도 진출하였으며, 이외에도 여러 국제 대회에서 수상한 이력을 지님 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 신예의 대표적 브랜드인 동명의 대만 전통 음식 전문점은 미술랭 빙구르망, 미술랭 1스타 등에 꾸준히 선정되고 있으며 타이페이 101 빌딩에도 입점 • 일본식 샤브샤브(핫팟) 전문점 및 일본식 뷔페 브랜드에서는 어패류, 활어, 육류 등 다양한 고급 식품을 활용하여 메뉴 구성 • 온라인몰 운영 중 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 육류, 신선식품, 과일, 주류 등	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 전화번호: +886-2-2652-8999 - 전화번호(마케팅): 내선번호 8601 - 전화번호(공급): 내선번호 8561 - 이메일(마케팅): jessicawang@shinyeh.com.tw 혹은 007@shinyeh.com.tw - 이메일(공급): vincent@shinyeh.com.tw 혹은 008@shinyeh.com.tw 	

자료: 신예(欣葉)
 사진 자료: 신예(欣葉)

23) 신예에서 운영 중인 모든 브랜드의 매장의 합산임

3. 대만 넓치 B2B 유통채널 ③ 허샤브

기업 기본 정보	기업명	허샤브(습·shabu)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	www.hostshabu.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 신이(Xinyi)	
	규모	기타 규모 • 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 일본식 샤브샤브(핫팟) 전문점 • 매장 전반적인 것은 물론 의자, 식기류 등에도 디자인적 요소를 반영하며 프리미엄 브랜드로 차별화 • 대만 및 해외 유명 미식 전문 매거진에 소개됨 • 계절별로 다양한 재료를 사용하여 조리하는 것이 특징이며, 랍스터 등 고급 재료를 활용함 	
매장정보	주요정보	<ul style="list-style-type: none"> • 프라이빗 프리미엄 레스토랑이라는 브랜드 이미지에 걸맞게 모임의 성격 및 규모에 맞게 다양한 종류의 좌석을 운영 중 • 온라인 및 전화로 예약 가능 	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 어묵류, 육류, 신선식품, 주류 등	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 문의 사항 연락처 - 이메일: hostshabu@hostshabu.com.tw - 전화번호: +886-2-2723-9222 	

자료: 허샤브(습·shabu)

사진 자료: 허샤브(습·shabu)

4. 대만 넓치 B2C 유통채널 ① 상인수산

기업 기본 정보	기업명	상인수산(上引水產)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.addiction.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 종산(Zhongshan)	
	규모	기타 규모 • 매장 수(*21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 현금 결제만 가능 • 10개의 구역으로 나뉘져 있으며 신선 수산물을 직접 구입할 수 있는 구역에서부터 즉석에서 스시나 해물 샐러드 등을 먹을 수 있는 곳, 신선식품 슈퍼마켓, 꽃집 등 한 곳에서 다양한 쇼핑을 즐길 수 있는 원스탑 수산물 쇼핑물 지향 • 매일 오전 6시부터 오후 10시 30분까지 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물, 육류, 베이커리류, 각종 생활용품, 신선식품, 주류, 고급 식기류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 수산물, 주류 등 	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 <ul style="list-style-type: none"> (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 <ul style="list-style-type: none"> (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호(대표, 마켓): +886-2-2508-1268 - 전화번호(신선 수산물 판매 관련): +886-2-2508-0566 - 팩스: +886-2-2508-0268 - 이메일: service_add@addiction.com.tw - 문의사항 접수: www.addiction.com.tw/#agenda 	

자료: 상인수산(上引水產)

사진 자료: 상인수산(上引水產)

4. 대만 납치 B2C 유통채널 ② 마마피쉬

기업 기본 정보	기업명	마마피쉬(媽媽魚)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.mamafisch.com.tw	
	위치	신주(Hsinchu) 주베이(Zhubei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 4개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 산지 직송 및 친환경을 강조하는 수산물 전문점이며, 오프라인 소매점 및 온라인몰에서는 수산물 관련 제품 외에도 육류, 스낵류, 소스류 등 다양한 식품군을 취급하고 있음 각 매장 별 할인 소식을 홈페이지를 통해 안내하고 있음 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선 수산물, 냉동 수산물, 수산물 기반 가공식품, 육류, 스낵류, 소스류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 고품질 수산물 	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 접수: www.mamafisch.com.tw/service.aspx - 전화번호: +886-2-589-4620 - 이메일: service@mamafisch.com 	

자료: 마마피쉬(媽媽魚)

사진 자료: 마마피쉬(媽媽魚)

4. 대만 넓치 B2C 유통채널 ③ 한귀왕

기업 기본 정보	기업명	한귀왕(韓購網)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreashop.url.tw	
	위치	신베이(New Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 신베이시와 타이중시에서 매장 운영 중 • 쇼피, 피씨홈, 야후, 라쿠텐 등의 기존 온라인 쇼핑몰에 입점하여 한국 식료품 유통 중 • 이외에도 인스타그램, 페이스북, 라인 등 SNS 채널 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품, 기타 아시아계 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: koreashop88@gmail.com - 전화번호: +886-2-2257-9606 - 팩스: +886-2-2257-4987 - 휴대폰: +886-0-931-579-606 - 페이스북: @Koreashop.CO 	

자료: 한귀왕(韓購網)

사진 자료: 한귀왕(韓購網)

4. 대만 넓치 B2C 유통채널 ④ 한제

기업 기본 정보	기업명	한제(韓濟)	
	기업구분	아시아마트/한인마트	
	홈페이지	www.hanji-food.com.tw	
	위치	신베이(New Taipei)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 설립됨 • 대만 지역 내 한국 식료품 도매 유통으로 사업을 시작하여 현재는 신베이시와 타이중시에 2개의 소매점을 보유하고 있으며 온라인몰 운영 • 페이스북, 라인, 카카오톡 등 다양한 SNS 채널 운영 • 창고형 매장 형식 	



매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 소스류, 생활 잡화, 식기류 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국산 제품, 기타 아시아계 식료품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 ‘聯絡我們’ 클릭 후 문의 내용 기입하여 제출 • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +886-2-2211-3679 	
---------------------	---------------------	--	--

자료: 한제(韓濟)
 사진 자료: 한제(韓濟)

4. 대만 넓치 B2C 유통채널 ⑤ 슈웅마트

기업 기본 정보	기업명	슈웅마트(Shoong Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.shoong.com.tw	
	위치	타이페이(Taipei) 종산(Zhongshan)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 전문무역상사 주식회사 슈웅에서 대만 현지에 오픈한 한인마트로 이전까지는 B2B 유통에 주력하였으나 슈웅마트를 기점으로 소비자와 직접적인 연결 고리 창출 • 대만 유명 쇼핑몰인 ATT그룹과 협업하여 ATT 쇼핑몰 내에서 K-Festival 등을 진행하였으며, 2022년 초 슈웅마트 1호점 개점 • 이외에도 ATT 매장 내에서 한국산 상품 팝업스토어 등을 성황리에 운영 	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 화장품류, 생활 잡화류 등	
	선호제품	• 한국산 상품, 한국 소비자에게 인기가 높은 상품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일(영업 제안): shoongsales@gmail.com - 이메일(공급 제안): shoongdevelop@gmail.com 	

자료: 슈웅마트(Shoong Mart)

사진 자료: 슈웅마트(Shoong Mart), 문화로



V. 진입장벽

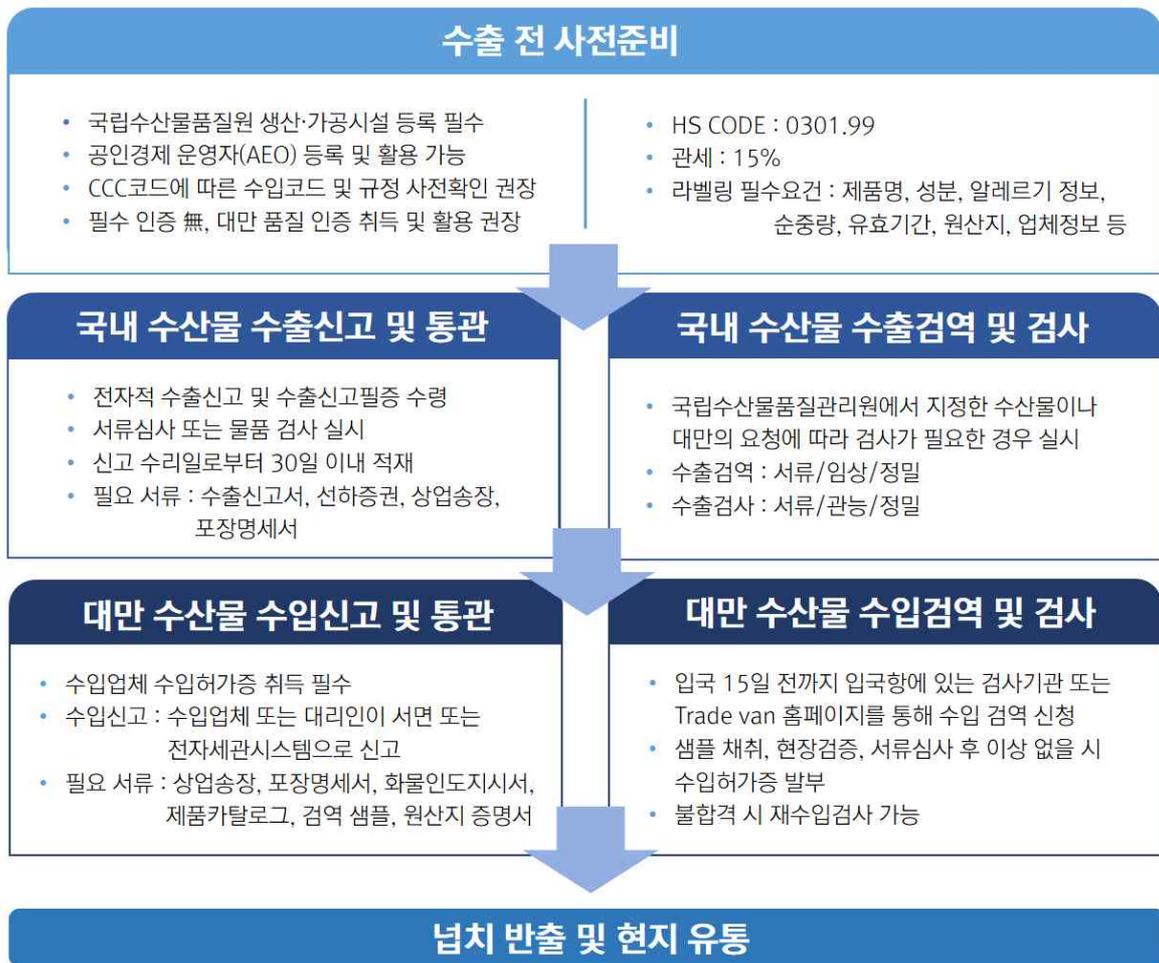
1. 넙치 통관 및 검역 절차
2. 넙치 수출 전 사전 준비
3. 넙치 국내 수출 신고 및 통관
4. 넙치 국내 수출 검역 및 검사
5. 넙치 대만 수입 신고 및 통관
6. 넙치 대만 수입 검역 및 검사

1. 넙치 통관 및 검역 절차²⁴⁾

▶ 대만 넙치 수출 시, 통관 절차별 참고사항

대만으로 넙치 수출 시 현지 수입업체는 사전에 대만 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, AEO 제도 등록을 통해 신속통관 혜택을 받을 수 있음. 또한, 대만은 HS CODE를 활용한 CCC코드 제도를 시행하고 있으며, 이에 따른 수입 코드를 바탕으로 수입요건이 결정되므로 사전에 품목분류와 수입규정에 대한 철저한 파악이 필요함. 특히 수산물의 경우 수출입 시, 생산시설 등록 및 검역 검사가 요구되므로 소요기간과 비용 등에 주의하여 사전에 대비할 것을 권장함

[표 5.1] 대만 넙치 통관 검역 절차²⁵⁾



자료: 관세청, 대만 식품약품관리서(TFDA), 국립수산물품질관리원

24) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

25) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 납치 수출 전 사전 준비

▶ 대만 납치, 국내 수출업체 AEO 등록 시 통관 혜택 多

공인경제사업자(AEO, Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 의미로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 대만은 한국과 상호인정약정(AEO MRA)을 체결한 국가로 우리 수출 물품이 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.2] 공인경제사업자(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	납세자, 수출업자, 제조업자, 통관업자, 화물운송업자, 해운대리점, 창고업자, 해상운송업자, 항공운송업자	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청, 대만 공인경제운영자 홈페이지(TW AEO)

▶ 대만 납치, HS CODE 및 관세율 확인

대만으로 납치 수출 시 관세는 대만 재정부 관세국 관할이며 동 기관의 관세법과 규정을 따름. 대만은 HS CODE를 활용한 자체 상품분류번호인 ‘CCC코드’를 운영하고 있음. CCC코드는 총 11자리까지 세분되어있고, 앞에서 6자리는 국제 기준인 HS CODE와 분류기준이 동일함. CCC코드에 따른 코드 및 수입요건에 대한 자세한 정보는 전자세관신고시스템(CPT Single Window) 또는 대만 대외무역국 수출입 상품 분류 조회시스템에서 확인할 수 있음. 한편, 해당 품목의 CCC코드에 따른 관세율 조회 시 기본관세율이 15%인 것으로 확인되며, 대만은 한국과 FTA를 비롯한 협정 체결 이력이 없어 기본관세율이 적용될 것으로 예상됨²⁶⁾

[표 5.3] 납치 HS CODE

납치 HS CODE 품목 정의	납치류[플루로넥티대(Pleuronectidae)과 · 바디대(Bothidae)과 · 사이노글로시대(Cynoglossidae)과 · 솔레이대(Soleidae)과 · 스크프탈미대(Scophthalmidae)과 · 시타리대(Citharidae)과]
납치 한국 HS CODE	0301.99-8000
납치 대만 CCC CODE	0301.99-29924
관세	1순위 기본관세
	15%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 전자세관신고시스템(CPT)

26) FTA홈페이지, 전세계 FTA 체결현황

▶ **대만 납치, 수출 전 수입규정 코드 및 수입요건 확인 필수**

대만 경제부 대외무역국은 수입품의 유형과 위험도 등에 따라 수입코드를 부여하며, 대만으로 수출 시 수입 코드별로 규정된 요건 충족이 필요함. 수입코드에 따라 검역 관할 당국 및 신청인이 다르므로 사전에 조회 및 대비가 필요함. 고객사 제품의 CCC코드 0301.99-29924를 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템 조회 시 준수해야 하는 수입코드는 B01, F01, MW0으로 확인됨. 수산물 및 수산식품에 관한 수입코드 및 수입규정 요건은 하기 표와 같음

[표 5.4] 대만 수산물 수입코드 및 수입규정 요건

수입코드	수입 규정	신청인
B01	- 대만 행정원 농업위원회 동식물방역검역국(BAPHIQ)의 '검역대상 동식물 목록'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 동식물방역검역국(BAPHIQ)에 검역 신청	수입업체
F01	- 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(FDA)의 '수입식품 및 관련 제품 검사에 관한 규정'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(FDA)에 검역 신청	수입업체
F02	- 식품, 식품용기, 포장, 식품 세제 등을 포함하는 제품의 수입은 대만 행정원 위생복지부 식품약품관리서(FDA)의 '수입식품 및 식품관련제품의 수입검사를 위한 조치'에 따라 검역 시행 - 수입업체는 대만 식품약품관리서(FDA)에 검역 신청	수입업체
111	수입통제제품목은 대만 대외무역국의 수입허가 필요	수입업체
442	대만 행정원 농업위원회 수산부 수산국(FA)의 승인이 필요함	수입업체
465	(1) 수출국, 생산국 또는 관할 당국이 발행한 원산지 증명서 (2) 이름과 주소가 기재된 수출국 관할 당국이 발행한 동물 검역증명서 (3) CCC 0307에 적용되는 수출국의 관할 당국에서 발행한 건강증명서 (4) 원산지 국가와 대만 대외무역국이 고시한 원산지 증명서를 대신하는 문서 (5) 개인 사용을 위한 수입품의 경우, 그 양이 6kg을 초과하지 않는 경우 위의 서류 면제	국내 수출업체
MW0	수입 통제(중국산 수입금지)	-
공백	수입 허가(라이선스 없음)	-

자료: 대만 대외무역국 수출입 상품분류조회시스템

▶ 대만 납치, 적용받는 필수 인증 無

대만으로 납치 수출 시, 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, 대만 내 수산물 품질 안전에 대한 요구가 증대하고 있어, 위생 및 생산 안전에 관한 인증을 취득할 것을 권장함. 또한, 대만 자체에서 발급하는 TQF(Taiwan Quality Food) 품질 표준인증, THIDA 할랄 인증을 취득할 수 있으며, 수산물 생산에 관한 MSC(Marine Stewardship Council), ASC(Aquaculture Stewardship Council) 등의 글로벌 인증을 추가로 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.5] 대만 납치 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
TQF (Taiwan Quality Food)	식품 품질 인증	대만 내 민간 인증	대만 식품 품질 위원회	
THIDA	대만 할랄 인증	대만 국가 인증	대만 할랄 무결성 개발 협회	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ **대만 납치 수출 시, 중금속 제한 기준 준수 필요**

대만에서 식품의 안전관리는 위생복지부 산하 식품약품관리서(TFDA)에서 담당하며 동 기관에서 규정한 ‘식품안전위생관리법’에 따름. 대만 수산물 통관거부는 원물 중심으로 발생하고 있는데, 지난 3년(2017-2019년) 동안 HS CODE 기준 03류의 통관거부 사례는 총 198건으로 전체 통관거부 사례의 90%를 차지함. 그중 중금속 기준치 불합격이 대만 수산물 통관거부의 가장 큰 원인이며, 그 종류는 무기비소, 카드뮴, 메틸수은으로 확인됨. 수산물 중금속의 경우 ‘식품의 오염물질 및 독소에 대한 위생표준 제3조(개정)’를 참고하여 준수할 수 있으며 해당 표준이 규정하고 있는 중금속에 대한 최대 허용치는 하기 표와 같음²⁷⁾

[표 5.6] 대만 수산물·수산식품 중금속 제한 기준²⁸⁾

품목	중금속 제한 기준(mg/kg)			
	총 비소/무기비소	납	카드뮴	메틸수은
어류	0.5	0.3	0.05	0.5
연체동물(패류 제외) /두족류(내장 제외)	0.5	1.5 /0.3	1	0.5
갑각류의 식용근육 (살코기, 부속물 등)	0.5	0.5	0.5	0.5
기타 수생 동물 (해삼, 성게 등)	0.5	0.3	0.3	0.5

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

27) 한국수산업경제, 대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향, 2020.04

28) 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생표준(食品中汚染物質及毒素衛生標準)」, 2022.05

▶ **대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 규정**

대만 수산물의 미생물 최대 허용치는 식품약품관리서(TFDA)가 규정한 ‘식품 미생물 위생 기준’에 따름. 이들 규정에서는 ‘신선식품 위생 미생물표준’, ‘일반식품 위생 미생물표준’, ‘통조림 식품 위생 미생물표준’ 등을 확인할 수 있으며, 미생물 유형별 최대 허용치를 정하고 있음. 해당 표준에서 규정하고 있는 수산물 및 수산식품에 대한 미생물 및 독소 제한 기준은 하기 표와 같음. 미생물 기준치 초과로 인한 수입 통관거부의 사례가 많이 발생하는 경우는 아니지만, 사전에 확인하여 기준 준수에 유의할 필요가 있음

[표 5.7] 대만 수산물·수산식품 미생물 및 독소 제한 기준²⁹⁾

식품 품목	미생물/독소/대사산물	최대 허용 기준
- 신선하고 바로 섭취가능한 수산물 - 신선하고 바로 섭취가능한 수산물과 혼합된 날 것	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g
	리스테리아 모노사이토제네스	음성
생식용 냉동 수산물	살모넬라균	음성
	비브리오	100MPN/g

자료: 대만 법률 포털, 대만 식품약품관리서(TFDA)

29) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

▶ **대만 납치 수출업체, 식품이력추적제도 적용**

대만은 식품안전위생관리법 등의 식품 안전과 관련된 법률·규정 제·개정을 통해 생산자부터 수입자까지의 포괄적인 식품이력추적제도를 시행 중임. 수산식품을 포함해 총 25가지 식품에 대해 단계별 이력추적 체제를 구축하고 있으며 공공기관, 식품업자, 소비자 모두가 접근 가능한 일체화된 클라우드형 이력추적제가 도입됨으로써 식품 이력추적 정보의 접근성을 향상시키고 있음. 수산식품의 경우 일반 수산식품, 소금과 김 총 3가지로 구분되어 있음. 대만의 식품이력추적제도는 식품이력추적관리시스템³⁰⁾을 통해 제품 취급 업체가 직접 정보를 입력하는 방식으로 정보를 수집함. 국내 수산물 수출업체의 제품 정보 이력에 대한 철저한 관리 요구와 필요성이 제기되고 있으므로 국내 수출업체의 주의가 필요함³¹⁾

[표 5.8] 대만 식품이력추적제도 추적 정보³²⁾

구분		내용
기본 설정	기본 정보	수입상 회사, 가공공장 명칭, 주소, 연락처 규모 등
	제품 정보	품명, 내용물 명칭, 용량 또는 수량, 첨가물 명칭 및 함량, 원산지, 유효기간, 보관조건, 수출업체 정보, 라벨, 영양표시, 제품 사진 등
	거래 대상	거래 상대 회사(국·내외) 명칭, 주소, 연락처 등
	검사증명서	수산식품의 경우, - 동물용의약품 잔류 관련 증명서 : 필수 - 중금속, 미생물 등의 검사 증명서 : 선택
추적 정보	수출상 정보	해외 수출상 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등
	거래처 정보	하위 거래처 회사명, 주소, 연락처, 국가명 등

자료: 식품이력추적관리시스템

30) 대만 식품이력추적관리시스템(ftracebook.fda.gov.tw)

31) 한국수산경제, 대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향, 2020.04

32) 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03

▶ **대만 납치, 대만 식품 라벨링 규정**

대만 식품표시사항에 관해서는 식품안전위생관리법 제 22조에 따르며 동 규정이 명시하는 품명, 성분 명칭, 원산지, 영양표시 등의 내용은 하기 표와 같음. 한편, 2022년 4월에 갱신된 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정」에 따르면, ‘다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 과일, 야채, 육류, 가금류, 달걀 및 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨’이라고 규정하고 있으므로 다른 성분을 함유하지 않은 수산식품은 영양표시가 면제되는 것으로 확인됨³³⁾

[표 5.9] 대만 납치 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 원료 성분, 원료품종, 식용 부위, 생산지, 속어 등을 이용해 표기해야 함 • 국제간 통용어가 중문으로 직역된 품명일 경우 제품명에 사용 가능함 • 일반 식품의 품명으로 ‘건강’이라는 단어가 포함되어서는 안 됨
	2. 성분 및 원재료	<ul style="list-style-type: none"> • 식품에 포함된 재료가 2종 이상 혼합된 경우, 함량이 높은 것부터 내림차순으로 기재해야 함 • 주성분과 부성분 등 성분을 나눠서 기재하지 않으며 고함량 성분부터 내림차순으로 기재해야 함
	3. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 특성에 따라 식품의 중량·용량·수량을 미터법에 따라 표시해야 함 • 액체가 고형물과 함께 든 경우 내용물과 고형량을 별도 표기해야 하나, 별도 표기가 어려운 경우 내용물의 중량만 표기해도 무방함
	4. 제조·수입 업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수입식품의 경우, 대만 내 수입 위탁기업의 정보를 표기해야 함 • 제조·수입·가공업체 등 수입신고 시에 세관에 신고한 내용을 바탕으로 명확히 표기해야 함 • 기재해야는 기본적인 정보는 기업명, 전화번호, 주소임 • 제조·수입업체의 이름 및 주소 기재 시, 글꼴 길이와 너비는 0.2cm 이상이어야 함
	5. 영양표시	<ul style="list-style-type: none"> • 포장 또는 용기 앞면에 열량, 단백질, 지방·포화지방·트랜스지방, 탄수화물, 당, 나트륨 등 표시 • 다른 성분을 함유하지 않은 신선, 냉장 및 냉동 해산물에 대해서는 영양표시를 하지 않아도 됨

자료: 대만 식품약품관리서(TFDA)

33) 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04

[표 5.9] 대만 납치 라벨링

라벨 필수 표시사항 및 기준	6. 식품 알레르기 정보 ³⁴⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가물로 갑각류, 어류, 망고, 땅콩, 참깨, 견과류, 우유 및 산양유, 아황산염(잔류 아황산염이 10mg/kg 이상) 등 11가지 알레르겐을 함유한 제품에 대하여 식품 알레르겐 표시가 의무임 • 홍합, 조개, 굴, 납치 및 관련 나선형 조개 제품과 같은 알레르겐을 성분 또는 식품첨가물로 포함하는 제품에도 알레르기 표시 권장됨
	7. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입제품 원산지 인정 기준에 따라 제조·가공·배합 등의 방식으로 완제품을 제조한 국가 또는 지역을 표시해야 함 • 2개 국가 이상의 제품을 혼합해 포장했을 경우 제품의 함량이 많은 국가 순으로 기재해야 함 • 중문으로 기재한 제조업체 주소에 원산지(국가명)가 포함될 경우 원산지 표기 생략 가능함 • 표기 시, 글꼴 길이와 너비 0.6cm 이상으로 기재해야 함
	8. 제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 연도/월/일(YY/MM/DD) 순으로 기재해야 함 • 수입제품의 경우, 대만의 민국 표기와 양력을 구분해 표기할 수 있음 • 용기나 포장 상단에 인쇄해야 함
	9. 표시 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 대만으로 수입되는 수산가공품은 제품 라벨을 중국어(번체) 및 공통 기호로 명확하게 표시해야 함 • 단, 제조업체 이름 및 주소는 외국어로 표시 가능함 • 포장 식품은 포장 또는 용기 앞면에 원산지, 제조일자 및 유통기한을 명확하게 표시해야 함 • 벌크식품은 상품명과 원산지를 풋말 또는 카드 형태로 표시가능함

자료: 대만 식품약물관리서(TFDA)

34) 대만 식품약물관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04

▶ 대만 납치 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 중국어(번체)]

[앞면 - 국문]

①

글자 위치	
우측 상단	鱻好美
	高洪水產
좌측하단	需冷凍
	本產品非供即食，請充分加熱
	本產品已投保2000萬元產品責任險

①

글자 위치	
우측 상단	선호미
	고홍수산
좌측하단	냉동필요
	본 제품은 바로 먹을 수 없으며, 충분히 열을 가해야 합니다.
	본 제품은 2000만 위안 제품책임보험에 가입되어있습니다.

[뒷면 - 중국어(번체)]

[뒷면 - 국문]

①

글자 위치	
중앙좌측	鱻
	丁一馬
중앙	三條魚，意味道鮮美。同時也是鮮的古字。指鮮魚海產，解釋為"新鮮"、"鮮明"、"明麗"的意思，為鮮美，應時的食物。

①

글자 위치	
중앙좌측	신선함
	대만의 주음부호로 '신선함'을 뜻함
중앙	'삼조어(三條魚)', 신선하고 맛있다는 뜻이다. 신선하다는 뜻의 고대문자이기도 하다. 이 신선한 생선과 해산물은 '신선', '선명', '명려한 신선미미 제철 음식이다.

중양 좌측 하단 제품설명	大比目魚切片	중양 좌측 하단 제품설명	대넙치 절편
	內容物:大比目魚		내용물: 대넙치 생선
	內容量:250g±10%/片		내용량: 250g±10%/조각
	保存期限:2年		보존기간: 2년
	有效日期:2023.03.31		유통기한: 2023. 03. 31
	保存方式:冷凍-18度c以下		보존방식: 냉동 -18도 이하
	產地:格陵蘭		생산지: 그린란드
	供應商:高利水產有限公司		공급상: 고리수산유한공사
	地址:台北市萬華區桂林路24 2巷67號		주소: 타이베이시 만화구 계림로 242항 67호
	【非供即食，請充分加熱】		【즉석에서 바로 먹을 수 없으며, 충분히 가열해 주십시오】
電話：(02) 2306-0028	전화: (02) 2306-0028		
【本產品含有魚類海鮮，不適 合魚類海鮮過敏體質者食用】	본 제품은 생선류 해산물이 포함되어 있으며, 생선류 해산물 알레르기가 있는 분에게는 적합하지 않습니다.		
중양 우측 하단	高洪水產	중양 우측 하단	고홍수산
	本產品非供即食， 請充分加熱		본 제품은 바로 먹을 수 없으므로 충분히 가열해 주십시오.
	本商品解凍後，請儘快食用 (使用)完畢。		본 제품은 해동 후 빠른 시일 내에 섭취(사용)완료 하십시오.
	不可再放回冷凍庫冷凍， 以免影響食材本身新鮮度。		식재료의 신선도에 영향을 받기 때문에 해동후 재냉동 하지마십시오.
	供應商:高洪有限公司		공급상: 고홍유한회사
	消費者服務專線: 02-6632-2297		소비자 서비스 번호: 02-6632-2297
	地址:台北市萬華區萬大路49 3巷12弄9號		주소: 타이베이시 만화구 만대로 493항 12농 9호
	網址: www.happytummy.com.tw		홈페이지: www.happytummy.com.tw

3. 넵치 국내 수출 신고 및 통관

▶ 넵치, 국내 수출 신고 및 통관

대만으로 넵치 수출 시, 먼저 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 완료해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.10] 대만 넵치 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년관 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 대만 납치 국내 수출통관

<p>수출통관 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
<p>수출통관 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
<p>서류 구비</p>	<p>수출 신고서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	<p>선하증권</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	<p>상업 송장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	<p>포장명세서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 넙치 국내 수출 검역 및 검사

▶ 넙치, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

국립수산물품질관리원은 질병의 전염을 방지하기 위하여 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있음. 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 고객사 제품인 넙치의 경우 수출 검역대상 지정 수산물에 해당하는 것으로 확인됨

[표 5.12] 대만 넙치 국내 수출 검역

<p>수출 검역대상 지정 수산물</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
<p>수출 검역 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>어류</p>	<p>유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>패류</p>	<p>보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 넙치바이러스성폐사증</p>
<p>검역대상 전염병 목록</p>	<p>갑각류</p>	<p>가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병</p>

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 대만 납치 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 대만 납치 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 넵치 대만 수입 신고 및 통관

▶ 넵치, 수입 신고 및 통관 절차

대만의 식품 수입에 대한 통관은 대만 재정부(Ministry of Finance)의 소관이며, 관세청(Customs of Administration)에서 관세 제도를 담당함. 수입통관을 위해서는 대만 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품 도착 전까지 수입업자는 사전에 기업정보를 대만 관세청에 등록해 수입허가증을 취득해야 하며, 인보이스, 포장명세서, 화물인도지시서, 원산지증명서 등의 통관 서류를 준비해야 함. 수입 신고는 자동화 시스템으로 운영되며, 관세사가 대리로도 할 수 있으나 수하인이 수입허가증이 없으면 통관이 불가함. 이후 관할 세관이 서류 충족 여부를 심사한 후 수입화물 분류 제품의 특징에 따라 검역 방법을 지정함. C1으로 승인된 경우 서류 심사 및 화물 검역 면제, 세금납부 없이 출고되며, C2로 승인된 경우 서류 심사 대상이나 화물 검역과 세금납부는 면제됨. C3로 승인된 경우 서면 심사 및 화물 검역대상으로 분류되며 세금납부 후 통관됨³⁵⁾

[표 5.14] 대만 넵치 수입 신고 및 통관 절차

<p>1. 수입통관 전 준비</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 수입업체는 사전에 수입 검역을 신청하여 대만 식품약품관리서(TFDA)로부터 수입허가증을 취득해야만 수산물 수입 및 유통이 가능함 • 대만 수입업체 및 대리인은 전자세관신고시스템(CPT)에 사전에 업체 등록을 해야 함
<p>2. 수입신고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 수입업체 또는 수입 대리인은 서면 또는 전자세관시스템(CPT)에 수입신고 및 서류를 제출해야 함 • 수입신고서는 도착일로부터 15일 이내에 세관에 전송해야 함 • 수입신고 제출서류 : 상업송장, 포장명세서, 화물인도지시서 또는 항공화물운송장, 제품 카탈로그, 제품 설명서, 검역 샘플, 원산지 증명서
<p>2. 신고서 확인 및 화물 검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 관할 세관이 제출된 서류를 검토하고 수입 신고서를 확인하여 수입품의 위험성을 분류하고 필요시 추가제출 서류를 요구할 수 있음 • 수입품의 위험성, 제출서류 불일치 여부에 따라 통관 채널이 구분됨 <ul style="list-style-type: none"> - C1 : 서류 심사 및 화물 검사 면제 - C2 : 서류 심사 실시(필요시 화물 검사 추가 시행) - C3 : 서류 심사 및 화물 검역대상
<p>4. 관세 납부 및 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 또는 전자 지불로 집행되며 관세 납부 후 물품 반출이 가능함 • 대만 관세청은 수입 관세 신고 절차 코드를 운영하는데, 한국은 WTO 국가 및 대만과 상호관계를 체결한 국가로서 코드 C1의 절차를 따름

자료: 타이베이 세관, KATI농식품수출정보

35) 타이베이 세관, 수입물품 통관 흐름도(進口貨物通關流程圖), 2022.07

6. 넵치 대만 수입 검역 및 검사

▶ 넵치, 대만 수입 검역 및 검사 거쳐야³⁶⁾

대만의 수입 수산물 검사 및 검역은 ‘식품안전위생관리법’에 따라 대만 식품약품관리서(TFDA)에서 담당함. 수입업체 또는 대리인은 수입 수산물이 항구에 도착하기 15일 전까지 도착항에 있는 검사 기관에 검사 신청을 제출해야 함. 수산물 수입검사·검역 신청 시 제출해야 하는 서류는 검사신청서, 제품 정보 보고서, 수입신고서 사본, 수출국의 검역증명서, 식품약품관리서에서 요구하는 추가서류 등이 있음. 검역을 신청하면 현장검사 또는 전수검사를 시행하고 적합판정을 받으면 검역허가서가 교부됨. 일반적으로 수입품의 2~10%를 표본으로 추출하여 현장검사를 진행하며 표본 추출 검사 시 검사받지 않은 제품은 현장검사 및 표본 추출 분석 등을 통해 추가 검사가 발생할 수 있음. 위험성이 높은 제품은 전수검사를 시행하며, 동일한 제품 배치(Batch)에 대한 사후심사 신청 시, 제품의 수입 신고 내용·제조업체·원산지 등의 일치가 필요함. 활어, 신선 또는 냉동 어류, 새우, 게, 조개류, 연체동물 등은 동일 배치에 속한 제품으로 일괄 신청 가능함

[표 5.15] 대만 넵치 수입 검역 절차

단계	내용		비고
1. 검사·검역 신청	수입 검역 신청/접수	<ul style="list-style-type: none"> • 화물통관자동화사이트(Trade van) 접수³⁷⁾ • 입국항에 있는 검사 기관 (기륭, 신죽, 타이중, 가오슝)에 접수 	
2. 수입검사 진행	샘플채취	표본 추출 검사(검역 검사시행)	[불합격 시] 개선 신청 후 재수입검사 가능
	현장검증	외관 및 라벨링 검사	
	서류 심사	신청서 및 세관 신고자료 대조	
3. 수입허가	수입허가 증명서 발부		[개선 후 불합격 시] 책임보증서 제출 후 수입허가증 발부

자료: 동식물방역검역국(BAPHIQ), KATI농식품수출정보

36) 동식물방역검역국(BAPHIQ), 수입수생동물 검역업무 신청절차(輸入水產動物檢疫作業申辦程序)

37) 화물통관자동화사이트(Trade van) (www.tradevan.com.tw)



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 해료료수산물(海料料水産肉品)

Interview ② 일람냉동식품유한공사(逸嵐冷凍食品有限公司)

Interview ③ 어대협(魚大俠)

Interview ① 해료료수산물(海料料水産肉品)

38)

해료료수산물
(海料料水産肉品)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 대만의 최대 이커머스 플랫폼 사이트 '쇼피(Shopee)'에 입점되어 있는 수산물 및 육류 수입·유통업체
 - 신선식품, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품 등 다양한 형태의 수산물 상품을 취급함

담당자 정보

Owner



해료료수산물(海料料水産肉品)

Owner

Q. 최근 대만 내 수산물 수요는 어떠한가요? 또한, 대만에서 수요가 높은 신선 수산물에는 어떤 품목이 있나요?

대만 소비자들 사이에서는 수산물에 대한 수요가 굉장히 높습니다. 특히 대구, 어란, 오징어, 연어 등의 품목이 유통량이 많으며 소비자 수요도 높은 품목입니다.

Q. 대만 수산물 시장에서 납치의 수요는 어떠한가요? 또한, 대만에서 한국산 납치의 수요는 어떠한가요?

납치는 대만 현지인들의 식탁에서 쉽게 볼 수 있는 흔한 식재료이며 소비자 수요도 높습니다. 다만, 한국산 납치가 대만에서 유통되는 것은 본 적이 없으며 현지에서는 일반적으로 스페인산이나 아이슬란드산 납치가 많이 유통됩니다.

Q. 최근 대만의 수산물 소비 트렌드는 무엇인가요? 또한, 대만 소비자들이 즐겨 먹는 납치 요리로는 어떤 것이 있나요?

최근 대만에서는 신선 수산물 분야의 요식업 수요가 점차 증가하고 있습니다. 또한, 현지 소비자들은 납치를 주로 찜, 조림, 구이 등의 형태로 조리하여 섭취합니다.

Q. 최근 대만 내 수산물 유통 트렌드는 무엇인가요?

대만 소비자들은 수산물에는 건강에 유익한 영양성분이 풍부하게 함유되어 있다는 사실을 깊이 인식하고 있습니다. 그래서 대만 수산물 시장규모는 매년 성장세를 보이고 있으며, 소비층도 다양화되고 있습니다. 최근에는 코로나 19의 영향으로 온라인 채널에서 수산물을 구매하는 소비자들도 증가하고 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 생선이나 납치를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 소비자들은 생선류를 구매할 때 신선도와 식감을 매우 중요하게 생각합니다. 이러한 이유로 냉동제품보다는 신선 수산물 제품을 선호합니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 어디에서 수산물을 구매하나요?

대만 소비자들은 수산시장이나 마트에서 신선 수산물을 구매하는 것이 익숙합니다. 그러나 최근 젊은 소비층에서는 수산시장보다 온라인 쇼핑몰을 통해 신선 수산물을 구매하는 것을 선호합니다.

Q. 대만 B2B 업체들은 주로 어떤 경로를 통해 수산물을 구매하나요? 또한, 상품을 어떤 형태로 유통하는 것이 현지에서 유리한가요?

수산물 도매시장이 각종 수산물 도매 유통의 주요 경로이며, 대규모로 운영되어 많은 업체들의 거래를 수용할 수 있습니다. 또한, 도매상이나 온라인 사이트를 통해 수산물을 대량으로 구매하거나, 원산지에서 직접 수입하는 경우도 있습니다. 대만 현지에서는 넙치를 유통할 때는 식감을 보증하기 위해 신선도를 유지하여 활어 상태로 유통하는 것이 좋습니다.

Q. 대만으로 넙치를 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

대만으로 신선 수산물을 수출하기 위해서는 수출 상품에 대한 원산지증명서와 수입 동식물 검사검역허가증을 반드시 발급받아야 합니다. 또한, 수출품을 보관했던 냉동 컨테이너는 기한 내에 세관에 신고해야 합니다.

Interview ② 일람냉동식품유한공사(逸嵐冷凍食品有限公司)

39)

일람냉동식품유한공사 (逸嵐冷凍食品有限公司)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 대만의 최대 이커머스 플랫폼 사이트 '쇼피(Shopee)'에 입점되어 있는 수산물 전문 수입유통업체
 - 생선, 새우, 갑각류, 육류, 즉석식품, 디저트 등 다양한 품목을 취급하고 있으며, 판매 제품의 품질에 대해 높은 소비자 만족도를 기록하고 있음

담당자 정보

Owner



일람냉동식품유한공사(逸嵐冷凍食品有限公司)

Owner

Q. 최근 대만 내 수산물 수요는 어떠한가요? 또한, 대만에서 수요가 높은 신선 수산물에는 어떤 품목이 있나요?

대만의 수산물 시장은 규모가 매우 큰 편으로 소비자들의 수산물 수요 또한 높은 편입니다. 현지 소비자들에게 인기가 높은 수산물 품목으로는 각종 생선류와 새우 등이 있습니다.

Q. 대만 수산물 시장에서 넙치의 수요는 어떠한가요? 또한, 대만에서 한국산 넙치의 수요는 어떠한가요?

넙치는 대만 소비자들에게 수요가 매우 높은 수산물 품목입니다. 그러나 한국산 넙치가 대만에서 유통되는 경우는 흔치 않습니다.

Q. 최근 대만의 수산물 소비 트렌드는 무엇인가요? 또한, 대만 소비자들이 즐겨 먹는 넙치 요리로는 어떤 것이 있나요?

최근 대만의 수산물 소비 규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있으며, 현지 소비자들은 점차 천연 방식으로 어획된 수산물을 선호합니다. 대만 소비자들은 넙치를 주로 스키, 회, 구이 등의 요리로 먹는 경우가 많습니다.

Q. 최근 대만 내 수산물 유통 트렌드는 무엇인가요?

대만 소비자들의 생활 수준이 높아짐에 따라 프리미엄 수산물 상품에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 그러나 시장 독과점의 문제로 인해 프리미엄 수산물의 가격은 지속적으로 상승하고 있습니다. 이러한 추세는 당분간 유지될 것으로 예상됩니다.

Q. 대만 소비자들이 생선이나 넙치를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

대만 소비자들은 수산물 상품의 안전성과 위생을 매우 중요하게 생각합니다. 그래서 생선을 구매할 때에는 안전성이 검증된 상품을 유통하는 수산시장이나 슈퍼마켓을 이용하려 합니다. 또한, 온라인 채널을 이용할 때도 소비자들은 신뢰도 높은 판매처에서 구매하려는 경향이 있습니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 어디에서 수산물을 구매하나요?

대만 소비자들은 신선 수산물을 구매할 때에는 수산물 도매시장을 이용하는 경우가 일반적이며, 수입 냉동 수산물을 구매할 때에는 온라인 채널을 이용하는 경우가 많습니다.

Q. 대만 B2B 업체들은 주로 어떤 경로를 통해 수산물을 구매하나요? 또한, 상품을 어떤 형태로 유통하는 것이 현지에서 유리한가요?

B2B 업체들은 주로 원산지에서 수산물을 직접 수입하는 경우가 많습니다. 원산지 수입의 경우 가격이 일반적으로 낮으며, 각각의 해역마다 그곳에서만 어획할 수 있는 특정 수산물이 있기 때문입니다. 수산물을 신선식품으로 유통하는 경우 품질과 식감은 좋지만 유통기한이 짧다는 단점이 있습니다. 수산식품을 건조 또는 냉동 형태로 유통하는 경우에는 6개월 이상 장기 보관이 가능하다는 장점이 있으나, 특히 냉동의 경우 활어 대비 신선도가 떨어진다는 단점이 있습니다.. 어떤 형태이든 장단점이 있으므로 현지인의 소비 습관이나 용도를 파악하여 그에 맞는 형태를 선택하는 것이 좋습니다.

Q. 대만으로 넙치를 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

대만으로 수산물 수출 시 필수 서류에 해당하지 않는 경우에도 수출자격위촉서, 위생증, 어업자격증, 원산지증명서, 수출기업과 수입유통업체 간의 계약서 등의 서류를 제출해야 할 가능성이 있습니다. 따라서 수출에 필요한 서류가 모두 구비되었는지 사전에 확인하시기 바랍니다.

Interview ③ 어대협(魚大俠)

40)

어대협(魚大俠)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 대만의 최대 이커머스 플랫폼 사이트 '쇼피(Shopee)'에 입점되어 있는 수산물 전문 수입유통업체
 - 다양한 수입 식품 브랜드권이 입점되어 있으며, 도매 형태로도 판매하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

어대협(魚大俠)
Sales Manager

Q. 최근 대만 내 수산물 수요는 어떠한가요? 대만 수산물 시장에서 넙치의 수요는 어떠한가요?

대만 소비자들에게 수산물 수요는 매우 높습니다. 그중에서 참치와 넙치(광어)가 대만 소비자들에게 수요가 높은 수산물 품목입니다. 앞서 언급한 것과 같이 넙치는 현지에서 수요가 높은 품목에 해당하지만, 한국산 넙치를 수입하는 경우는 거의 없는 것으로 알고 있습니다..

Q. 최근 대만의 수산물 소비 트렌드는 무엇인가요? 또한, 대만 소비자들이 즐겨 먹는 넙치 요리로는 어떤 것이 있나요?

최근 대만에서는 넙치의 수요가 점차 증가하고 있으며, 현지 소비자들은 소득이 증가함에 따라 점차 가공 수산물보다는 신선 수산물 형태를, 그리고 프리미엄 수산물을 선호합니다. 현지 소비자들은 넙치를 찜이나 회로 먹는 경우가 많습니다.

Q. 최근 대만 내 수산물 유통 트렌드는 무엇인가요?

지난 몇 년간 대만의 수산물 생산량 증가로 공급 상황이 개선되었습니다. 이로 인해 수산물 가격이 안정을 찾는 듯했으나 최근 들어 다시 상승세를 보이고 있습니다.

Q. 대만 소비자들이 생선이나 넙치를 구매할 때 중요하게 고려하는 요소는 무엇인가요?

수산물은 계절과 시세의 영향을 많이 받아, 계절이나 수산물의 종류마다 가격 변동 폭이 큼니다. 따라서 소비자들은 제철 시기를 고려하여 가장 신선하고 저렴할 때 수산물을 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 대만 소비자들은 주로 어디에서 수산물을 구매하나요?

최근에는 온라인 쇼핑 사이트를 통해서도 수산물 구매가 자주 이루어지고 있습니다. 다만, 온라인으로는 식품의 신선도와 품질을 직접 확인할 수 없다는 한계가 있어, 소비자들은 사이트 내 평점과 후기를 통해 판단하여 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 대만 B2B 업체들은 주로 어떤 경로를 통해 수산물을 구매하나요? 또한, 상품을 어떤 형태로 유통하는 것이 현지에서 유리한가요?

소규모 자영업체들은 도매상을 통해 거래하여, 수산물 원산지에 위치한 업체와 직접 거래하여 소요시간과 에너지를 절약하고 있습니다. 대만으로 수산물을 수출하는 경우, 냉장 식품의 형태로 유통하는 것이 좋다고 생각합니다. 신선 및 활어 대비 유통기한이 길고 신선한 식감이 최대한 유지되기 때문입니다.

Q. 대만으로 넙치를 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

대만으로 수산물 수출 시 수출기업의 영업허가증과 품질검사감독부서가 발급한 조직기관 코드증(组织机构代码证) 등이 있어야 합니다. 이와 관련된 대만의 수산물 수입 규정을 반드시 확인하시길 바랍니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 미국 농무부(USDA), 「Taiwan: Taiwan - Seafood Market Presents Niche and High Value Opportunities」, 2021.03
2. 조선비즈, 「1인당 수산물 소비량 세계 1위 한국...연근해·원양어업 생산량은 급감」, 2020.02
3. 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada), 「Sector Trend Analysis - Fish And Seafood Trends in Taiwan」, 2022.07
4. 타이완투데이(Taiwan Today), 「Taiwan tilapia farmer turns poor man's fish into gold」, 2022.09.04
5. 한국수산경제, 「대만의 수산물 시장 동향」, 2018.01.17
6. 알래스카살몬컴퍼니(Alaska Salmon Company), 「Taiwan tilapia farmer turns poor man's fish into gold」, 2022.2.22
7. 스태티스타(Statista), 「Share of consumers who made online purchases in Taiwan as of June 2022, by channel」, 2022
8. 대만 법률 포털, 「식품 내 오염물질 및 독소에 대한 위생 표준(食品中汚染物質及毒素衛生標準)」, 2022.05
9. 한국수산경제, 「대만의 수산물·수산식품 통관·검역 동향」, 2020.04
10. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「영양표시가 면제된 포장식품에 관한 규정(Regulations on Prepackaged Food Products Exempted from the Nutrition Labeling)」, 2022.04
11. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「권장 표시 알레르겐에 대한 식품 알레르겐 표시에 관한 규정(Regulations Governing Food Allergen Labeling on the Recommended Labeling Allergens)」, 2022.04
12. 식품이력추적관리시스템, 「GTP3_0_식품이력추적정보표준_V1.1.11」, 2022.03
13. 대만 식품약품관리서(TFDA), 「식품의 미생물 위생 기준(食品中微生物衛生標準)」, 2020.10

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA Foreign Agriculture Service) (www.fas.usda.gov)
5. 캐나다 농업농산식품부(Agriculture and Agri-Food Canada) (<https://agriculture.canada.ca/en>)
6. 타이완투데이(Taiwan Today) (www.taiwantoday.tw)
7. 한국수산경제 (www.fisheco.com)
8. 알래스카살몬컴퍼니(Alaska Salmon Company) (www.aksalmonco.com)
9. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
10. 한국해양수산개발원 수산업관측센터 (www.foc.re.kr)
11. 대만 통계청 (nstatdb.dbgas.gov.tw)
12. 타이페이 수산시장(臺北魚市) (www.tpfish.com.tw)
13. 신예(欣葉) (www.shinyeh.com.tw)
14. 허샤브(合·shabu) (www.hostshabu.com.tw)
15. 상인수산(上引水產) (www.addiction.com.tw)
16. 마마피쉬(媽媽魚) (www.mamafisch.com.tw)
17. 한귀왕(韓購網) (www.koreashop.url.tw)
18. 한제(韓濟) (www.hanji-food.com.tw)
19. 슈웅마트(Shoong Mart) (www.shoong.com.tw)
20. 문화로 (www.kcultureroad.kr)
21. 전자세관신고시스템(CPT Single Window) (portal.sw.nat.gov.tw)

22. 대만 대외무역국(MOEA, Bureau of Foreign Trade) (www.trade.gov.tw)
23. 대만 관세청(Taiwan Customs) (eweb.customs.gov.tw)
24. 대만 공인경제운영자(TW AEO) (aeco.customs.gov.tw)
25. 식약품소비자기식서비스넷 (consumer.fda.gov.tw)
26. 타이베이 세관(Taipei Customs) (taipei.customs.gov.tw)
27. 수입식품디지털관리시스템(IFDM) (ifdm.fda.gov.tw)
28. 동식물방역검역국(BAPHIQ) (baphiq.gov.tw)
29. 대만 식품약품관리서(TFDA, Taiwan Food and Drug Administration) (fda.gov.tw)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
35. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
36. FTA홈페이지(FTA강국, KOREA) (fta.go.kr)
37. 해료료수산물육품(海料料水產肉品) (shopee.tw/xulongyi)
38. 일람냉동식품유한공사(逸嵐冷凍食品有限公司) (shopee.tw/lvt00001)
39. 어대협(魚大俠) (shopee.tw/foodmoney168)

