해양수산부 aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2022 수산식품 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202208-06
품목 | 김(김스낵)
HS CODE | 1905.90-9090
국가 | 독일(Germany)
구분 | 시장분석형

해양수산부 aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

Ⅰ. 요약 04

Ⅱ. 시장규모

1. 독일 수산물 스낵 시장규모 06
2. 한국 김 생산규모 07
3. 독일 김(김스낵) 수입규모 08
4. 독일 김(김스낵) 수입금액 09

Ⅲ. 시장트렌드

1. 독일 김(김스낵) 경쟁제품 1위, ‘해조류 스낵’ 11
2. 독일 김(김스낵) 경쟁브랜드, 한·중·일 브랜드 다수 12
3. 독일 김(김스낵) 제품, ‘매운’ 맛 키워드 1위 13
4. 독일 김(김스낵) 제품, 건강 및 환경 관련 키워드로 홍보 14

Ⅳ. 유통채널

1. 독일 김(김스낵) 유통채널 비교 16
2. 독일 김(김스낵) 유통채널 특징 17
3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 21

해양수산부 aT 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

Ⅴ. 진입장벽

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차 30
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비 31
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관 44
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사 46
5. 김(김스낵) 독일 수입 신고 및 통관 48
6. 김(김스낵) 독일 수입 검역 및 검사 50

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 제이에프씨인터내셔널유럽(JFC International Europe) 52

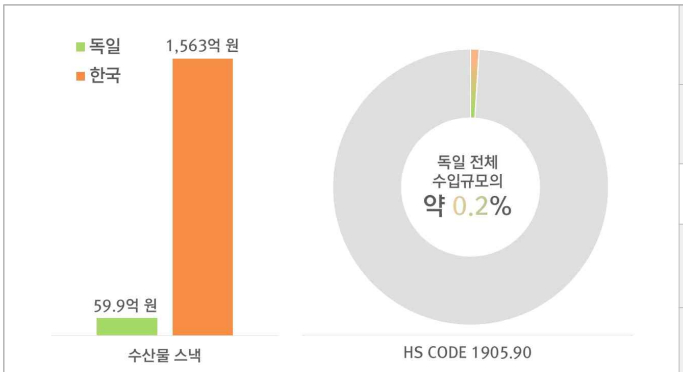
Interview ② 크라이엔호프 & 클루게(Kreyenhop & Kluge) 55

Interview ③ 제이아이케이게엠베하아시안푸드(JIK Gmbh Asian Food) 58

※ 참고문헌 61

Summary

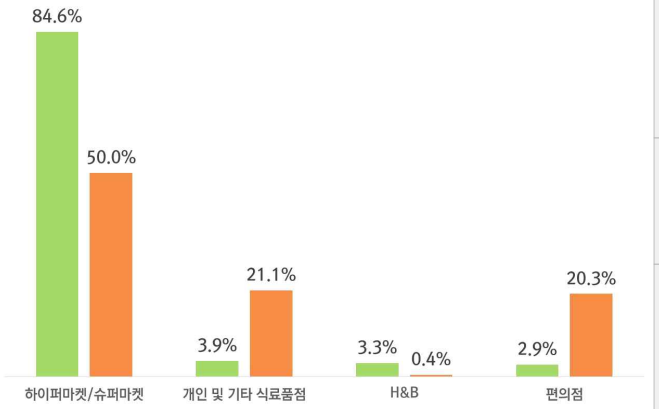
■ 시장분석



	독일	한국
수산물 스낵 시장규모	59.9억 원	1,563억 원
김 생산규모	-	536,341톤
	對글로벌	對한국
HS CODE 1905.90 독일 수입규모	2.6조 원	50억 원
HS CODE 1905.90 독일 수입단가	347만 원	440만 원

■ 시장트렌드

■ 유통채널



하이퍼마켓/ 슈퍼마켓	• 독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 에데카쩬트랄레 및 레베그룹 • 비건 트렌드 확산에 따라 유기농 및 친환경 컨셉을 내세운 슈퍼마켓 채널 성장
아시안마트/ 한인마트	• 독일 주요 아시안마트/한인마트, 고아시아 및 한독마트 • 현지에서 한국 식품에 대한 관심 증가 추세
온라인	• 독일 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 이베이 • 전통적으로 독일 소비자는 직접 물건을 보고 구매하는 방식 선호하였으나, 코로나19의 영향으로 온라인 유통채널 눈에 띄게 성장

■ 진입장벽

담당 기관	• 유럽연합 집행위원회, 독일 연방식품원, 독일 국경통제소 등	국내 수출 검역 및 검사	• 고객사 제품, 수출 시 검역대상 지정검역물 해당 無
수출 전 사전 준비	• 국내 수출업체 AEO 등록시 혜택 有 • 라벨링 시 요오드 함유 문구 표기 주의	독일 수입신고 및 통관	• 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必 • 수입신고 및 관세납부 후 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요	독일 수입검역 및 검사	• 독일 국경통제소 수입검사 • TRACES를 통해 위생증명서 발급 가능

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	• 코로나19 이후 독일 스낵 수요 눈에 띄게 급증 • 김스낵은 비건 식품으로 소개되며 시장수요 성장 추세이나, 그 규모는 아직 크지 않은 편 • 현지 김스낵 주요 소비층은 아시아인, 건강을 중시하는 독일인 등
Point 02.	• 현지 소비자의 스낵류/김스낵 주요 구매요인은 영양성분, 가격, 안전성 등 • 김스낵 주요 유통채널은 아시안마트, 온라인 채널 등 • 안정적인 소비층 확보를 위해서는 지속적인 공급 유지에 특히 유의 必

해양수산부 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

II. 시장규모

1. 독일 수산물 스낵 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 독일 김(김스낵) 수입규모
4. 독일 김(김스낵) 수입금액

1. 독일 수산물 스낵 시장규모

독일 국가 일반 정보[1]

면적	35만 7,580㎢
인구	8,316만 명
GDP	3조 8,000억 달러
1인당 GDP	4만 5,781달러

▶ 독일 2021년 수산물 스낵 시장규모 약 59.9억 원[2]

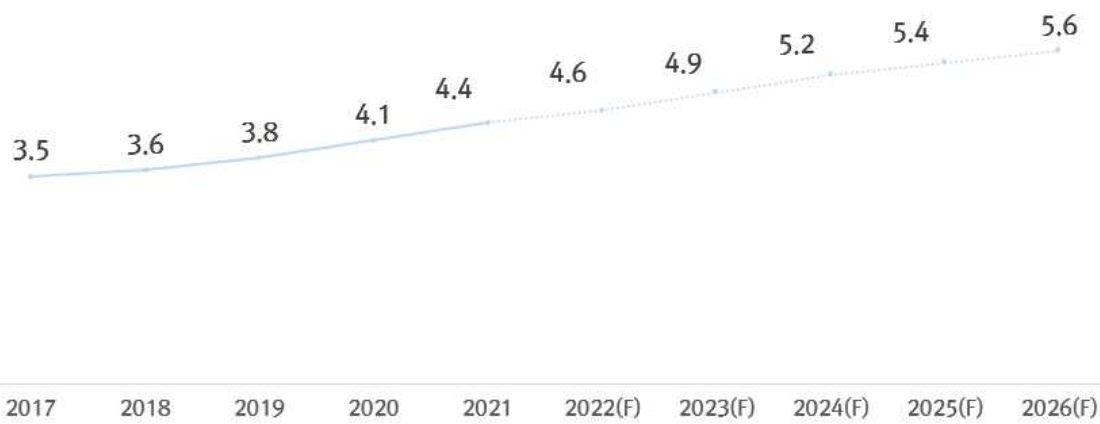
2021년 기준 독일의 수산물 스낵 시장규모는 전년 대비 7% 증가한 약 59.9억 원을 기록함. 지난 5년(2017-2021년)간 독일 수산물 스낵 시장의 연평균성장률은 6%로 조사됨

▶ 독일 수산물 스낵 시장, 향후 5년간 연평균 5% 성장 전망

최근 유럽에서 김은 비건 트렌드와 맞물려 건강식과 다이어트에 도움이 되는 음식으로 주목받고 있음. 특히 김 소비는 스낵김을 중심으로 수요가 증가하고 있으며 칼로리보다는 맛의 풍미가 제품 결정에 있어 중요한 요인인 것으로 확인됨. 이러한 트렌드에 따라 독일 수산물 스낵 시장은 향후 5년간 연평균 5%의 안정적인 성장을 보일 것으로 예상됨[3][4]

[표 2.1] 독일 '수산물 스낵' 시장규모[5]

단위 : 백만 유로



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR[6]
수산물 스낵	3.5	3.6	3.8	4.1	4.4	6%
(한화추정액)	(47.7억 원)	(49.0억 원)	(51.8억 원)	(55.8억 원)	(59.9억 원)	
분류	**2022(F)**	**2023(F)**	**2024(F)**	**2025(F)**	**2026(F)**	**CAGR**
수산물 스낵	4.6	4.9	5.2	5.4	5.6	5%
(한화추정액)	(62.6억 원)	(66.7억 원)	(70.8억 원)	(73.5억 원)	(76.3억 원)	

자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021
2) FishStatJ에 따르면 독일 김(Laver, Nori) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 유로모니터의 수산물 스낵(Seafood Snacks)의 시장규모를 조사함
3) 자료: 한국수산경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02
4) 자료: KOTRA 해외시장뉴스, 「독일, 스낵도 트렌디하게!」, 2021.10
5) 1유로=1,361.87원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

▶ 한국 2020년 김 생산규모 총 53만 6,341톤[7)]

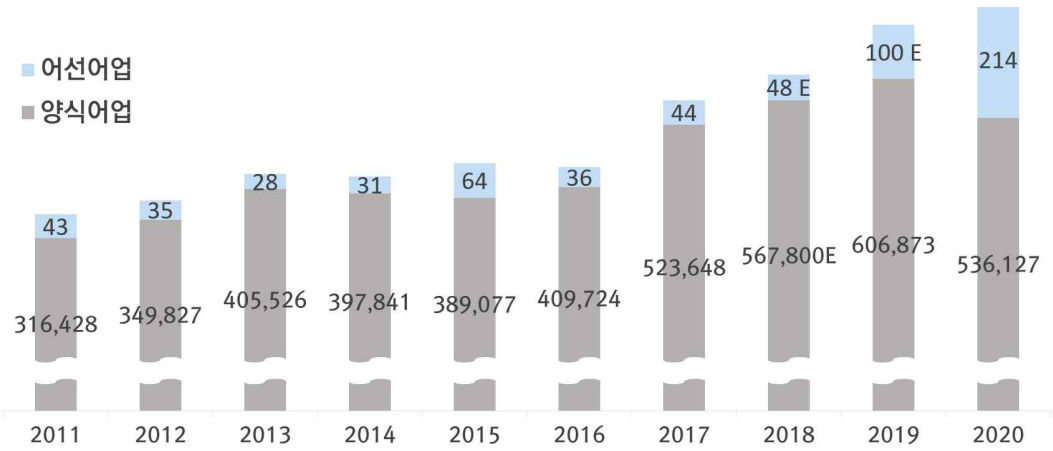
2020년 기준 한국의 김(Laver(Nori)) 생산규모는 어선어업 214톤, 양식어업 536,127톤을 합산한 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소함. 지난 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균 6%의 성장률을 보임

▶ 한국 어선어업 김 생산 규모, 가파른 증가세

한국의 김(Laver(Nori)) 생산량은 대부분 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업 생산량은 비교적 저조한 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량의 연평균성장률을 크게 상회함. 한국 이외에 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 '김' 생산규모[8)]

단위 : 톤



분류	2011	2012	2013	2014	2015	
어선어업	43	35	28	31	64	
양식어업	316,428	349,827	405,526	397,841	389,077	
총 생산규모	316,471	349,862	405,554	397,872	389,141	
분류	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**CAGR**
어선어업	36	44	48 E	100 E	214	20%
양식어업	409,724	523,648	567,800 E	606,873	536,127	6%
총 생산규모	409,760	523,692	567,848 E	606,973 E	536,341	6%

자료: FishstatJ

7) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함
8) 생산규모 수치 뒤에 붙은 'E' 는 추정치를 의미함

3. 독일 김(김스낵) 수입규모

김(김스낵) HS CODE

해당 장에서 '김(김스낵)'은 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨
HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품, 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품'임

▶ 독일 對글로벌 HS CODE 1905.90 수입액 약 2.6조 원

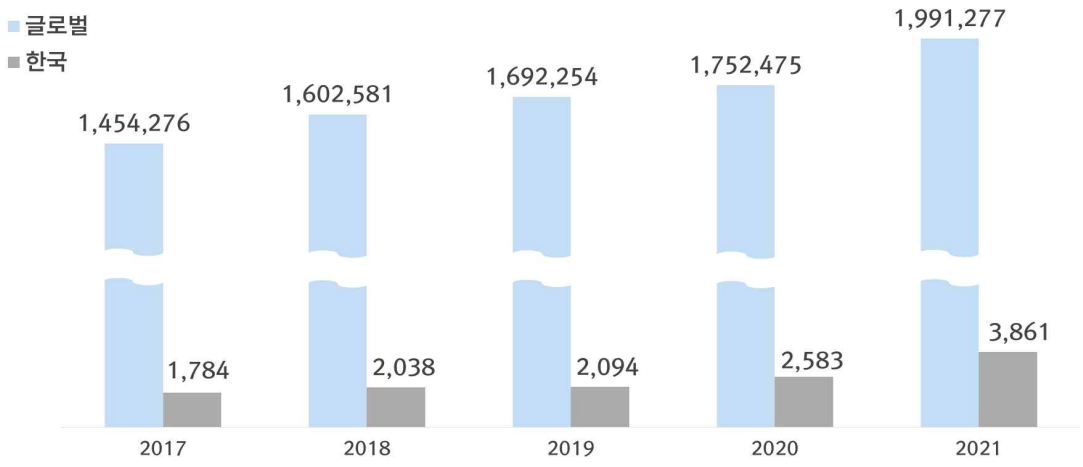
2021년 기준 독일 對글로벌 HS CODE 1905.90의 수입액은 전년 대비 14% 증가한 약 2.6조 원으로 집계됨. 지난 5년 (2017-2021년)간 독일 對글로벌 HS CODE 1905.90의 수입규모는 연평균 8% 증가한 것으로 확인됨

▶ 독일 對한국 HS CODE 1905.90 수입액 연평균 21% 증가

2021년 기준 독일 對한국 HS CODE 1905.90의 수입액은 약 50억 원으로 전체 수입규모 중 25위로 집계됨. 조사품목의 2021년 기준 독일 對글로벌 수입규모에서 독일 對한국 수입액이 차지하는 비중은 약 0.2%로 낮았으나, 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률 21%의 가파른 증가세를 보이며 성장함. 독일의 HS CODE 1905.90의 수입규모는 수입액 기준 1위 이탈리아(약 407억 원), 2위 프랑스(약 279억 원), 3위 네덜란드(약 258억 원)로 확인됨

[표 2.3] 독일 '김(김스낵)' 수입규모[9][10][11]

단위 : 천 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
독일 對글로벌 수입액	1,454,276	1,602,581	1,692,254	1,752,475	1,991,277	8%
(한화추정액)	(1.9조 원)	(2.1조 원)	(2.2조 원)	(2.3조 원)	(2.6조 원)	
독일 對한국 수입액	1,784	2,038	2,094	2,583	3,861	21%
(한화추정액)	(23억 원)	(26억 원)	(27억 원)	(34억 원)	(50억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)
10) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
11) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 독일 김(김스낵) 수입금액

▶ 독일 HS CODE 1905.90 1톤 당 수입단가 약 374만 원

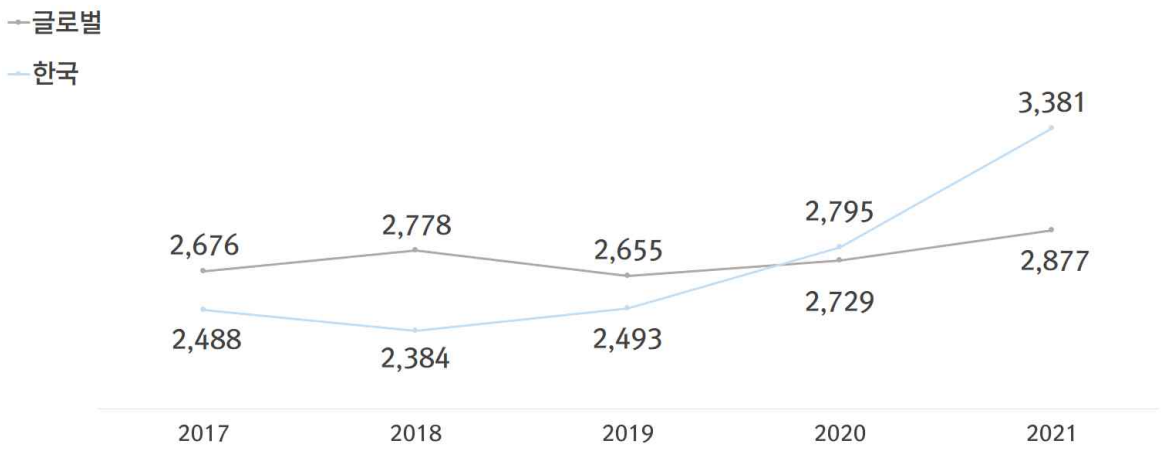
2021년 독일 對글로벌 HS CODE 1905.90의 단위당 수입단가는 전년 대비 약 5% 증가한 약 374만 원으로 집계됨. 지난 5년(2017-2021년) 동안 해당 품목의 수입단가는 연평균 2% 상승함

▶ 독일 HS CODE 1905.90 수입단가, 한국 41위

2021년 기준 독일 對한국 HS CODE 1905.90의 단위당 수입단가는 약 440만 원으로 전체 41위에 해당함. 지난 5년(2017-2021년)간 독일 對한국 수입단가는 연평균성장률 12%를 기록함. 해당 품목의 독일 對글로벌 수입단가 순위는 1위 홍콩(4,008만 원), 2위 튀니지(3,795만 원), 3위 미얀마(2,470만 원)로 확인됨[12)]

[표 2.4] 독일 '김(김스낵)' 단위당 수입금액

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
독일 對글로벌 수입금액	2,676	2,778	2,655	2,729	2,877	2%
(한화추정액)	(348만 원)	(361만 원)	(345만 원)	(355만 원)	(374만 원)	
독일 對글로벌 수입량	543,405	576,949	637,454	642,192	692,184	6%
독일 對한국 수입금액	2,488	2,384	2,493	2,795	3,381	12%
(한화추정액)	(323만 원)	(310만 원)	(324만 원)	(363만 원)	(440만 원)	
독일 對한국 수입량	717	855	840	924	1,142	12%

자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 미얀마의 경우 지난 5년(2017-2021년) 중 2021년을 제외하고는 수입단가가 집계되지 않음

해양수산부 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Ⅲ. 시장트렌드

1. 독일 김(김스낵) 경쟁제품 1위, ‘해조류 스낵’
2. 독일 김(김스낵) 경쟁브랜드, 한·중·일 브랜드 다수
3. 독일 김(김스낵) 제품, ‘매운’ 맛 키워드 1위
4. 독일 김(김스낵) 제품, 건강 및 환경 관련 키워드로 홍보

1. 독일 김(김스낵) 경쟁제품 1위, '해조류 스낵'

▶ 독일 김(김스낵) 경쟁제품 중 '해조류 스낵' 키워드 1위 빈출

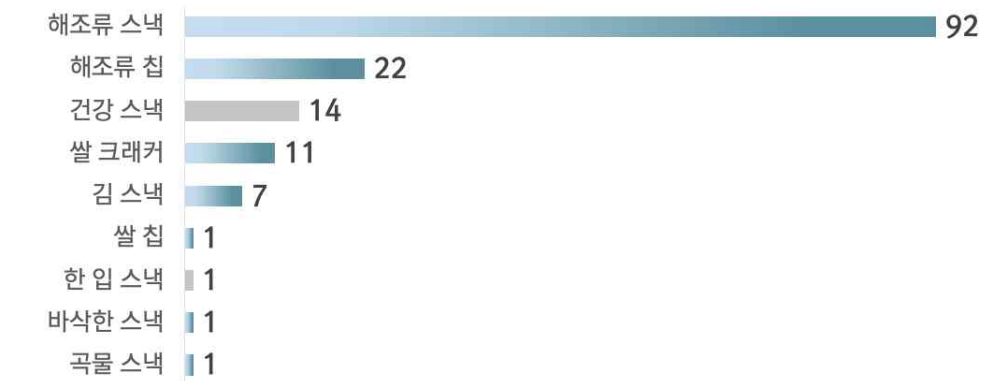
- 독일 온라인 몰에서 판매되는 '김(김스낵)' 관련 경쟁제품 중 '해조류 스낵'이 92건 등장하며 최다 빈출, 2위도 '해조류 칩'으로 22회 빈출
- 다만 '해조류' 키워드가 포함된 경우 대부분 '김' 제품인 것으로 보이며, '김'이 직접적으로 포함된 키워드 또한 5위의 '김스낵' 7회 빈출
- '바삭한', '한 입' 등 제품 특징을 살린 키워드도 함께 등장

▶ 독일 온라인 몰, 김스낵 외에도 곡물 스낵 제품 판매

- 해조류가 포함된 키워드 외에도 '곡물'이나 '쌀' 등의 단어가 포함된 제품이 여럿 판매되고 있었으며, '김'과 함께 조제된 상품도 존재

1위 해조류 스낵		4위 쌀 크래커		5위 김스낵	
브랜드	a브랜드	**브랜드**	b브랜드	**브랜드**	퓨어로(PureRaw)
분류	김	**분류**	김스낵	**분류**	해조류 스낵
용량	4g * 16팩	**용량**	20g	**용량**	15g
가격	14.99유로(2만 711원[13])	**가격**	2.59유로(3,527원)	**가격**	7.50유로(1만 214원)

[표 3.1] 독일 김(김스낵) 경쟁제품 관련 키워드



자료: 독일 온라인 몰 판매 '김(김스낵)' 제품 분석

13) 1유로=1,361.87원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

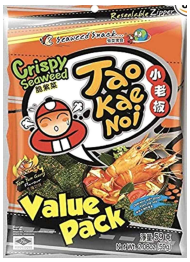
2. 독일 김(김스낵) 경쟁브랜드, 한·중·일 브랜드 다수

▶ 독일 김(김스낵) 제품, 대부분 한·중·일 제품으로 브랜딩

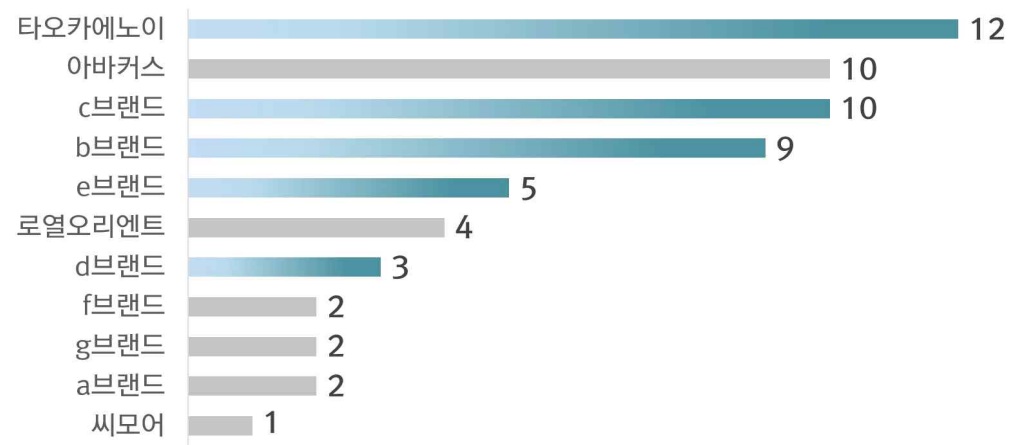
- 독일 온라인 몰에서 판매 중인 대부분의 김(김스낵) 제품은 제품 포장에 한국, 일본 또는 중국 제품인 것처럼 브랜딩 되어 출시됨
- 실제 원산지는 태국, 베트남, 한국, 일본, 중국 등 다양

▶ 독일 온라인 몰 판매 김 제품, 한국 브랜드 다수 존재

- '아마존(Amazon)', '이베이(eBay)' 등 독일 온라인 몰에서 한국 브랜드 김(김스낵) 제품 판매 중
- 기존 식품 대기업 외에도 전라남도에서 출시한 김 브랜드인 d브랜드는 7위로 3회 빈출함

1위 타오카에노이		3위 c브랜드		7위 d브랜드	
					
브랜드	타오카에노이(Taokaenoi)	**브랜드**	c브랜드	**브랜드**	d브랜드
분류	김스낵	**분류**	김	**분류**	김
용량	59g * 3팩	**용량**	3.5g * 48팩	**용량**	4g * 18팩
가격	11.90유로(1만 6,206원)	**가격**	20.99유로(2만 8,586원)	**가격**	15.99유로(2만 1,776원)

[표 3.2] 독일 김(김스낵) 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 독일 온라인 몰 판매 '김(김스낵)' 제품 분석

3. 독일 김(김스낵) 제품, '매운' 맛 키워드 1위

▶ 독일 김(김스낵) 맛 키워드 1위, '매운' 맛

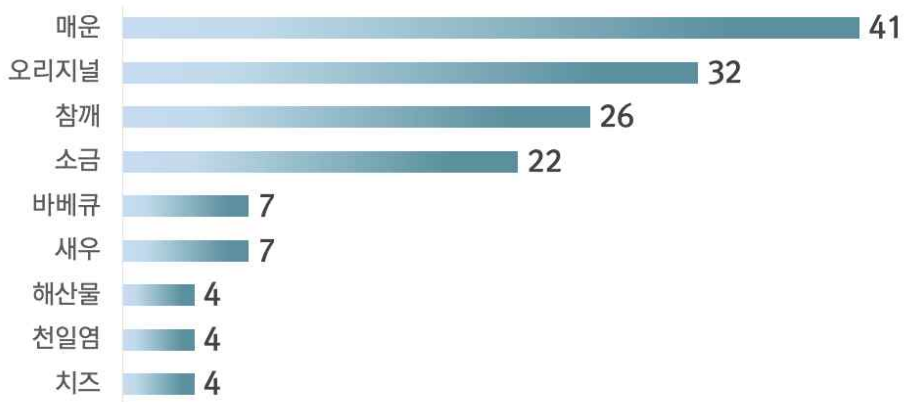
- 독일 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김(김스낵) 제품의 맛 관련 키워드 중 '매운'이 빈도 41회로 최다 빈출
- 2위로 '오리지널' 키워드가 32회, 3위로 '참깨'가 26회 빈출한 것을 토대로 자극적이지 않은 맛에 대한 수요도 함께 있음을 확인

▶ 독일 소비자, 짠 맛에 대한 수요 높아

- 빈출 상위 3개 키워드를 제외하면 '소금', '바베큐', '새우' 및 '해산물', '천일염', 치즈' 등의 키워드가 나란히 등장하며 독일 소비자들이 기본적으로 짠 맛에 대한 수요가 높음을 확인할 수 있었음

1위 매운		2위 오리지널		8위 천일염	
브랜드	타오카에노이(Taokaenoi)	**브랜드**	알그루(Allgroo)	**브랜드**	아바쿠스(Abakus)
분류	김스낵	**분류**	김	**분류**	해조류 스낵
용량	32g	**용량**	25g	**용량**	18g * 12팩
가격	2.56유로(3,486원)	**가격**	2.584유로(3,868원)	**가격**	19.50유로(2만 6,556원)

[표 3.3] 독일 김(김스낵) 맛 관련 키워드



자료: 독일 온라인 몰 판매 '김(김스낵)' 제품 분석

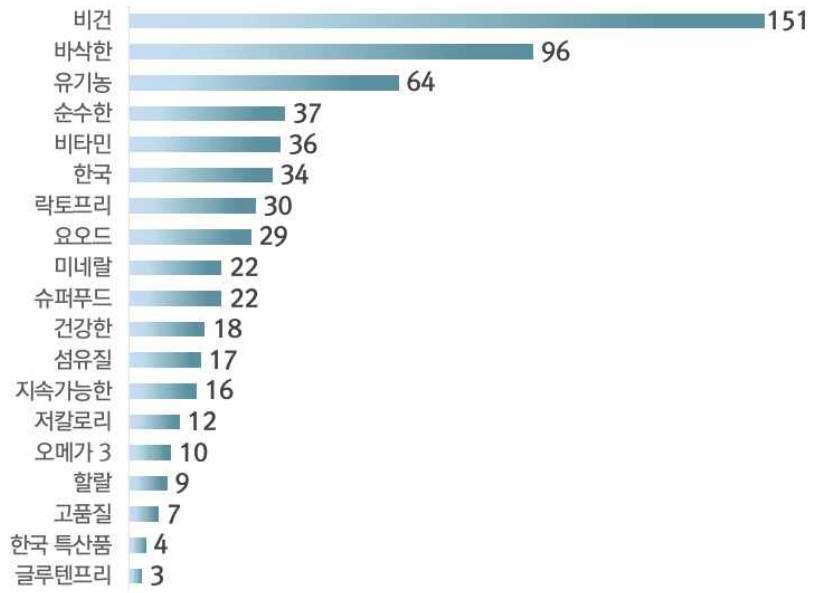
4. 독일 김(김스낵) 제품, 건강 및 환경 관련 키워드로 홍보

▶ 독일 김(김스낵) 제품 홍보 키워드 중 '비건'이 1위

- '비건' 키워드가 151회 빈출하며 독일 김(김스낵) 제품 홍보 키워드 중 최다 빈출, 이외에도 '유기농', '지속 가능한' 등 환경 관련 키워드 다수 등장
- 원산지 관련 홍보문구 키워드 중에서는 '한국'이 총 38회 빈출하며 한국산 김 제품에 대한 인식이 긍정적임을 예상 가능
- 이외에 '바삭한'이 96회 빈출, '슈퍼푸드'나 '건강한', '미네랄' 등 건강에 대한 이점을 강조한 키워드도 다수 존재

1위 비건		6위 한국		10위 슈퍼푸드	
브랜드	f브랜드	**브랜드**	h브랜드	**브랜드**	i브랜드
분류	김	**분류**	김	**분류**	김
용량	4.5g * 9팩	**용량**	5g * 18팩	**용량**	170g
가격	16.06유로(2만 1,872원)	**가격**	19.99유로(2만 7,224원)	**가격**	9.99유로(1만 3,605원)

[표 3.4] 독일 김(김스낵) 홍보문구 관련 키워드



자료: 독일 온라인 몰 판매 '김(김스낵)' 제품 분석

해양수산부 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Ⅳ. 유통채널

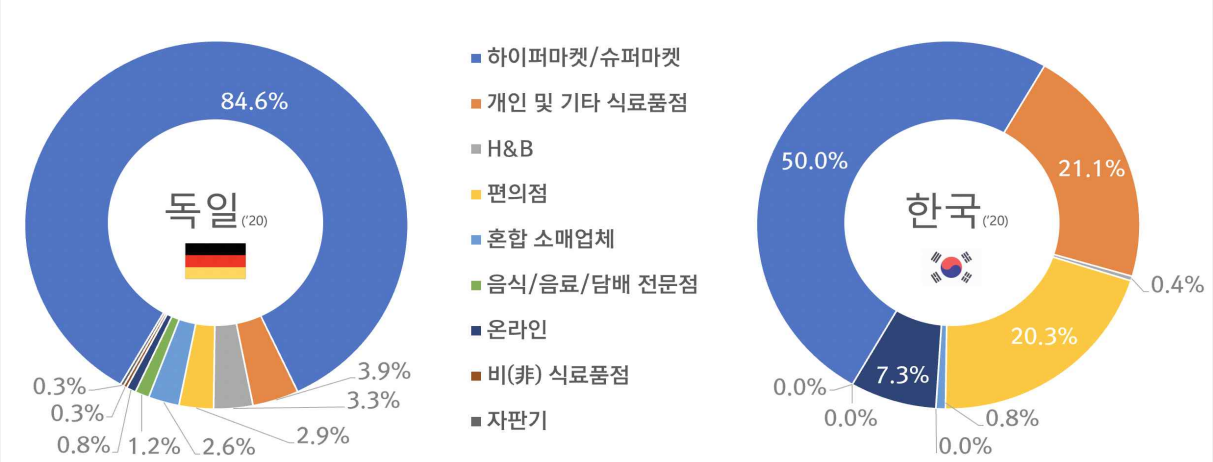
1. 독일 김(김스낵) 유통채널 비교
2. 독일 김(김스낵) 유통채널 특징
3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널

1. 독일 김(김스낵) 유통채널 비교

▶ 독일 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 점유율 85%로 압도적 비율 차지

2021년 독일에서 '짭짤한 스낵' 품목은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널을 통해 약 84.6%가 유통된 것으로 조사됨. 또한, 독일 내 '짭짤한 스낵'의 기타 유통채널은 모두 5.0% 미만의 점유율을 보이는 등 유사한 점유율을 차지하고 있는 것으로 나타남. 한국에서는 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 50.0%, 개인 및 기타 식료품점은 21.1%, 그리고 편의점이 20.3% 유통 점유율을 차지하였으며 온라인(7.3%)까지 고려하게 되면 약 99%의 '짭짤한 스낵'이 상위 네 개의 채널을 통해 유통된 것을 알 수 있음

[표 4.1] 독일 김(김스낵) 소매유통채널 점유율



독일 및 한국 소매유통채널 점유율[14][15] 비교[16]		
독일	유형	한국
84.6%	하이퍼마켓/슈퍼마켓[17]	50.0%
3.9%	개인 및 기타 식료품점[18]	21.1%
3.3%	H&B	0.4%
2.9%	편의점[19]	20.3%
2.6%	혼합 소매업체	0.8%
1.2%	음식/음료/담배 전문점	0.0%
0.8%	온라인	7.3%
0.3%	비(非) 식료품점	0.0%
0.3%	자판기	0.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 2021년 기준, 독일 및 한국 '짭짤한 스낵(Savoury Snack)'의 소매유통채널 점유율임
15) '김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짭짤한 스낵(Savoury Snack)'의 정보를 확인함
16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음
17) 본 보고서에서 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'은 '할인점(Discounters)'과 '회원 전용 창고형 매장(Warehouse Clubs)'을 포괄함
18) 본 보고서에서 '개인 및 기타 식료품점'은 '아시안마트/한인마트'를 포괄함
19) 본 보고서에서 '편의점'은 '주유소매점(Forecourt Retailers)'을 포괄함

2. 독일 김(김스낵) 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ **독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 에데카쩬트랄레 및 레베그룹**

독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 에데카쩬트랄레(Edeka Zentrale)는 2021년 기준 독일 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,955억 7,100만 유로(약 266조 3,422억 원[20])의 28.0%를 점유하였으며, 레베그룹(Rewe Group)은 전체 매출액의 23.1%를 점유함

▶ **독일 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 구매 경험 경쟁[21][22][23]**

기본적으로 가격 민감도가 높은 독일 소비자들은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널 대비 할인점을 더 많이 이용해왔음. 그러나 코로나19로 소비자의 구매 경험을 고려한 옴니채널식 경영의 중요성이 크게 부각됨. 또한, 식품 및 음료 부문에서의 비건, 건강 트렌드가 확산됨에 따라 유기농 및 친환경, 다양한 상품군 등을 컨셉으로 내세웠던 슈퍼마켓 채널의 성장이 두드러짐. 다만, 조사 시점 말부터 목격된 인플레이션의 영향으로 소비자 가격 민감도가 더욱 높아져, 할인점 채널의 약진이 다시금 예측되고 있음 마지막으로, 김 제품의 경우 주로 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓이나 아시안 식품점을 통해 판매되고 있으며, 유통업체의 OEM 방식으로 많이 수입되고 있음

[표 4.2] 독일 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21)[24]	산하 주요 브랜드
1	에데카쩬트랄레 (Edeka Zentrale)	28.0%	네토마르켄디스카운트(Netto Marken-Discount), 막트카우프(Marktkauf), 에데카(Edeka)
2	레베그룹 (Rewe Group)	23.1%	페니마켓(Penny Market), 레베센터(Rewe Center), 레베시티(Rewe City), 레베(Rewe), 레베나카우프(Rewe Nahkauf)
3	슈바츠베타일리궁스 (Schwarz Beteiligungs)	21.1%	리들(Lidl), 카우프란트(Kaufland)
4	알디그룹 (Aldi Group)	16.1%	알디(Aldi)
5	글로부스홀딩 (Globus Holding)	2.1%	글로부스막수스(Globus - Maxus)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1유로=1,361.87원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
21) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Germany Country Report」, 2022.02
22) 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Germany Country Report」, 2022.02
23) 한국수산경제, 「독일의 김 시장 동향」, 2022.02
24) 독일 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ **독일 주요 아시안마트/한인마트, 케이숍 및 프레시아시아**

독일 아시안마트/한인마트는 베를린, 함부르크, 프랑크푸르트암마인을 중심으로 독일 전역에 포진해있으며, 대다수의 업체가 배달·배송 서비스를 제공하고 있는 것으로 조사됨

▶ **아시안 음식 인식 제고로 다양한 채널 통해 현지 소비자 접근**[25][26][27]

아시안 음식은 간단하고 건강하게 한 끼를 해결할 수 있는 메뉴로 인식되며 최근 인기가 높아지고 있음. 이에 기존에는 라면이 대표적인 아시안 음식이었다면, 컵밥과 같은 다양한 가정 간편식 제품도 활발히 판매되고 있음. 다만 유럽 내 한국 식품 수입유통업체 관계자에 따르면 유럽 현지에서 한국 식품에 대한 관심이 나날이 증가하고는 있으나, 더욱 적극적인 홍보 활동이나 현지인 맞춤 패키징 및 광고 등과 같은 전략이 필요해 보인다고 전함

[표 4.3] 독일 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)	거점 지역
1	고아시아 (Go Asia)	2009년	(30개, 온라인 몰 운영)	독일 전역
2	한독마트 (HanDok Kaufcenter GmbH)	1995년	(2개, 온라인 몰 운영)	프랑크푸르트암마인
3	와이마트 (Y-mart)	(-)	(1개, 온라인 몰 운영)	프랑크푸르트암마인
4	프레시아시아 (FreshAsia)	2002년	(1개, 온라인 몰 운영)	뒤셀도르프
5	킴스아시아 (Kim's Asia)	1979년	(1개, 온라인 몰 운영)	뒤셀도르프
6	케이몰 (K-mall)	2015년	(-, 온라인 전용)	프랑크푸르트암마인
7	케이숍 (K-Shop)	2019년	(-, 온라인 전용)	프랑크푸르트암마인

자료: 기업 홈페이지, 뉴욕타임즈(New York Times)

25) 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「독일, 한국 식품 지금이 진출 적기」, 2020.08
26) 한국농수산식품유통공사(aT), 「2021년 유럽 주요국 외식산업 현황과 한국식품 진출전략」, 2021.09
27) 식품음료신문, 「유럽 'K-푸드' 건강식으로 급부상, 식재료도 진출 가능성 커져」, 2021.10

3) 편의점

▶ **독일 주요 편의점 업체, 요르마스아게 및 데베슈타치온&서비스**

독일 주요 편의점 기업 요르마스아게(Yorma's AG)는 2021년 기준 독일 편의점 전체 매출액 5억 4,970만 유로(약 7,486억 원) 중 12.5%를 점유했으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 데베슈타치온&서비스(DB Station & Service)는 2021년 전체 매출액의 8.7%를 점유함

▶ **독일 편의점, 유통 기업 온라인 진출의 최전선[28)]**

코로나19로 인한 락다운, 이동 제한으로 편의점 및 주유소 매점의 매출이 크게 악화된 것은 사실이나, 2021년 여행이 다시 활성화되기 시작하고, 온라인 채널 진출 및 매장 운영 방식 다양화와 같은 여러 방안을 통해 매출과 공급 구조를 다각화시키고 있음. 예시로, 독일철도주식회사(도이체반, Deutsche Bahn)에서 운영 중인 데베서비스스토어(DB ServiceStore)는 최근 역사에 키오스크를 동반한 무인 매장을 설치하였으며, 레베그룹(Rewe Group)은 편의점 업계의 주요 중간 공급자였던 레커란트(Lekkerland)를 인수하며 수급 및 공급 안정화를 꾀함

[표 4.4] 독일 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('21)[29)]	산하 주요 브랜드
1	요르마스아게 (Yorma's AG)	12.5%	요르마스(Yorma's)
2	데베슈타치온&서비스 (DB Station & Service)	8.7%	데베서비스스토어(DB ServiceStore)
3	엠체에스게엠베하 (MCS GmbH)	5.8%	이카이어카우프만(IK Ihr Kaufmann)
4	인터나치오날레스파쎈트랄레 (Internationale Spar Centrale)	4.7%	스파익스프레스(Spar Express)
5	레베그룹 (Rewe Group)	2.7%	레베투고(REWE to go)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Germany Country Report」, 2022.02
29) 독일 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

4) 온라인

▶ 독일 주요 온라인 유통채널, 아마존닷컴 및 이베이

독일 주요 온라인 유통채널 아마존닷컴(Amazon.com)은 2021년 기준 독일 편의점 전체 매출액 865억 7,160만 유로(약 117조 8,993억 원) 중 33.8%를 점유했으며, 이베이(eBay)는 10.6%를 점유함

▶ 독일 식품 유통의 각축지로 변신한 온라인 유통채널[30][31][32][33]

전통적으로 독일은 소비자 대다수가 눈으로 직접 물건을 보고 구매하는 것을 선호하였으나, 코로나19로 집에 머무르는 시간이 길어지면서 온라인 유통채널이 가파르게 성장함. 이는 기존 오프라인 매장 특화 유통채널의 온라인 진출뿐만 아니라 배송이나 특정 식품군 등에 집중한 온라인 기반 스타트업의 탄생 등 다양한 분야에서 이뤄진 성장임. 이때 한국 기업의 원활한 유럽 온라인 시장 진출을 위해서는 한국 식품에 익숙하지 않은 현지인들을 위해 자세한 요리 방법을 제안하거나 현지어로 된 설명을 표기하고, 건강 및 환경 요소가 유럽 소비자들의 주요 구매 요인이라는 점을 고려하여 관련 인증을 받는 등의 전략을 시도할 수 있음. 이외에도 현지 물류의 평균 온도와 기존의 한국 식품 보관 적정 온도가 상이할 수 있다는 점 등을 함께 고려할 필요가 있음

[표 4.5] 독일 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 매출액 점유('21)[34]	산하 주요 브랜드
1	아마존닷컴 (Amazon.com)	33.8%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (eBay)	10.6%	이베이 (eBay)
3	오또 (Otto)	10.1%	오또(Otto), 본프릭스(Bonprix), 바우어(Baur), 네커만(Neckermann)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

30) 한국농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
31) 한국농수산식품유통공사(aT), 「유럽 온라인 식품시장 현황과 한국식품 진출 확대를 위한 시사점」, 2020.06
32) 유럽수산물시장관측소(EUMOFA), 「Country Report - Germany」, 2022.03
33) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Germany Country Report」, 2022.02
34) 독일 온라인 유통채널 점유율 부문 상위 3개 기업

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ① 에데카

기업 기본 정보	기업명	에데카(Edeka)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.edeka.de	
	위치	베를린(Berlin)	
	규모	매출액('20)	610억 유로(약 83조 741억 원)
		기타 규모	• 매장 수('20): 약 1만 1,110개 • 직원 수('20): 약 40만 2,000명
	기업 요약	• 에데카 마켓(Market), 센터(Center), 익스프레스(Express) 등 다양한 형태의 매장 운영 • 약 3,700개의 공급업체 보유, 각 매장별 현지 공급업체와 계약 체결 • 에데카24(EDEKA 24) 홈페이지를 통해 온라인 서비스 제공 • 독일 내 7개의 지역별 회사로 나누어 운영	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 소스류, 스낵류, 생활용품 등	
	선호제품	• 신선식품, 즉석식품	
	매장 전경		
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.edeka.de) – 홈페이지 왼쪽 하단의 'Kontact' 클릭 – 홈페이지 기입 정보 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등 • 문의사항 연락처 – 이메일: info@edeka.de – 전화: +49-49-40-63-77-0	

자료: 에데카(Edeka)
사진 자료: 드림스타임(Dreamstime), 에데카(Edeka), 옥타라이트(Oktalite)

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ② 레베

기업 기본 정보	기업명	레베(Rewe)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.rewe.de	
	위치	베를린(Berlin)	
	규모	매출액('20)	753억 유로(약 102조 5,488억 원)
		기타 규모	• 매장 수('20): 약 3,600개 • 직원 수('20): 약 38만 3,900명[35]
	기업 요약	• 1926년 설립됨 • 레베(Rewe) 그룹의 자회사로, 이외에 레베시티(Rewe City), 레베센터(Rewe Center) 등 다양한 형태의 매장 운영 중 • 자사 유기농 브랜드 레베비오(Rewe Bio) 보유 • 상하이, 방콕, 홍콩 등 지역 구매 관리 본부를 통해 다양한 아시아 식품 수입	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 유제품, 면류, 차(茶)류, 음료류, 소스류, 유아용품, 주방용품 등	
	선호제품	• 유기농 식품, 신선식품, 패키징 형태의 상품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 이메일: support@supplier.rewe-group.com – 전화번호: +49-221-149-0	

자료: 레베(Rewe)
사진 자료: 리테일디테일이유(RetailDetal EU), 레베(Rewe)

35) 레베그룹(Rewe Group) 리테일 부문 전체 직원 수

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ③ 고아시아

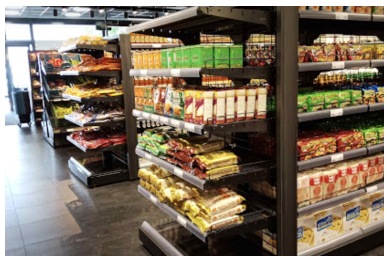
기업 기본 정보	기업명	고아시아(Go Asia)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.goasia.net	
	위치	베를린(Berlin)	
	규모	기타 규모	• 직원 수('21): 700명 • 매장 수('21): 30개
	기업 요약	• 2009년 설립된 아시아 식료품 전문점으로, 한국/일본/중국산 제품 판매 중 • 온라인몰을 통해 50유로 이상 구매 시 무료 배송 서비스 제공 중 • 다양한 아시아산 수산물 관련 제품 및 스낵 판매 중	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 건강식품, 주방용품, 전자제품 등
	선호제품	• 아시아산 제품, 건강한 제품, 즉석 식품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 이메일: service@goasia.net – 전화번호; +49-6173-60-888-99

자료: 고아시아(Go Asia)
사진 자료: 고아시아(Go Asia)

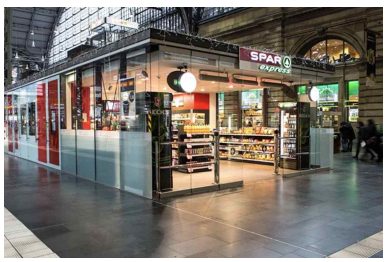
3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ④ 와이마트

기업 기본 정보	기업명	와이마트(Y-mart)
	기업구분	아시안마트/한인마트
	홈페이지	www.Y-mart.de
	위치	프랑크푸르트암마인(Frankfurt a.M.)
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개
	기업 요약	• 독일 내 대형 한인마트로, 매장이 깔끔하고 다량의 물건이 구비되어 있어 평이 좋음 • 제품의 90% 이상이 한국 제품으로 이뤄진 한인마트이며, 한국 신제품도 다수 구비되어있음 • 2021년 11월 부로 70유로 이상 온라인 몰 주문 시 배송/배달/픽업 서비스 제공
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 가공식품, 육류, 냉동식품, 스낵류, 반찬류, 식기, 서적 등
	선호제품	• 한국 식품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 이메일: info@Y-mart.de - 전화번호: +49-69-3003-899-0 - 팩스: +49-69-3003-899-29

자료: 와이마트(Y-mart)
사진 자료: 와이마트(Y-mart), 구글맵(Google Maps)

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑤ 스파익스프레스

기업 기본 정보	기업명	스파익스프레스(Spar Express)
	기업구분	편의점
	홈페이지	spar-express.de
	위치	함부르크(Hamburg)
	규모	**매출액('20)** 1억 7,861만 유로(약 2,432억 원)
		기타 규모 • 매장 수('20): 441개
	기업 요약	• 네덜란드의 다국적 소매기업으로 1932년 설립되었으며 현재 전 세계 48개국에서 약 1만 3,500여 개의 매장 운영 중 • 1953년에 독일 시장 진출, 2005년 독일 소매유통기업인 에데카(Edeka)가 인수 • 에데카(Edeke)와 영국의 다국적기업 에스에스피(SSP)가 협력하여 운영 • 에데카(Edeka) 자체상표 브랜드 제품 판매 • 주유소와 기차역에서 주로 매장을 운영하며, 24시간 운영 정책이 특징임

매장정보	입점가능품목	• 즉석식품, 신선식품, 스낵류, 음료류, 주류, 냉동식품, 담배류, 잡지류 등
	선호제품	• 스낵류, 즉석식품
	매장 전경	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 (spar-express.de/über-uns/kontact) – 홈페이지 상단 메뉴에서 'Über uns' – 'KONTAKT' 클릭 – 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의내용 • 문의사항 연락처 및 기타 정보 – 전화번호: +40-004-9406-377-3750 – 공급업체를 위한 Preferred Supplier Programme 제공 (spar-international.com/suppliers)

자료: 스파익스프레스(Spar Express)
사진 자료: 스파익스프레스(Spar Express)

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑥ 레베투고

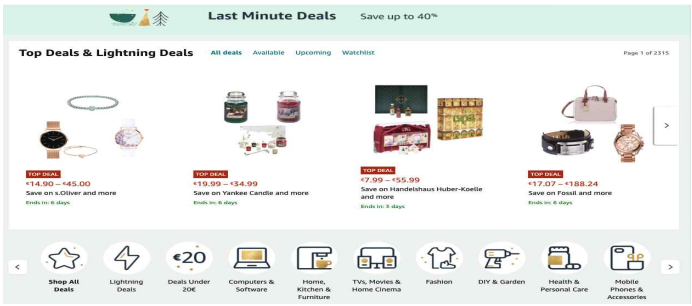
기업 기본 정보	기업명	레베투고(REWE to go)
	기업구분	편의점
	홈페이지	togo.rewe.de
	위치	콜론(Cologne)
	규모	**매출액('20)** 753억 유로(약 102조 5,488억 원)[36]
		기타 규모 • 매장 수('20): 600개
	기업 요약	• 식사대용이 가능한 즉석식품과 기타 신선식품의 판매 비중이 높음 • 주스나 요거트, 샐러드, 샌드위치, 볶음밥, 삼각김밥, 스시 등의 상품을 자체적으로 개발하여 판매 중 • 아랄(Aral) 독일 주유소 회사과 제휴를 맺어 주유소 매점 형식으로도 운영 • 친환경, 유기농, 공정무역 제품 판매
매장정보	입점가능품목	• 즉석식품, 신선식품, 빵류, 커피류, 음료류, 주류, 스낵류 등
	선호제품	• 기존 플랫폼에 없는 제품, 고품질 제품, 간편식품
	매장 전경	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 문의 (togo.rewe.de/kontact) – 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의내용 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 – 전화번호: +49-221-149

자료: 레베투고(REWE to go)
사진 자료: 레베투고(REWE to go), 옥타라이트(Oktalite), 수퍼막트블로그(SUPERMARKTblog)

36) 2020년 레베그룹(REWE Group) 글로벌 매출액임

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑦ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰	
	홈페이지	www.amazon.de	
	위치	뮌헨(München)	
	개요	매출액('20)	316억 유로(약 43조 351억 원)
		방문횟수(최근 1개월)	4억 7,890만 회

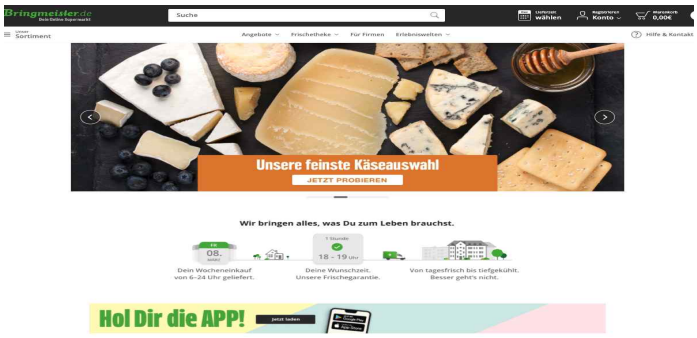
매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보		
	시즌별 할인, 한정 기간 할인, 카테고리별 할인, 기프트 카드 제공 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통해 직접 등록 – 홈페이지 하단 메뉴 'Geld verdienen mit Amazon' 카테고리 'Jetzt verkaufen' 클릭 – 아마존 판매자 포털 Amazon Seller Central 접속 – 포털 가입 후 입점 절차 진행 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) – 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 공급 제품 정보(UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량) • 입점 문의 후 등록 (services.amazon.de/service/kontaktieren-sie-uns.html) – 정보 기입 후 입점 사항 논의 후 진행 – 홈페이지 기입 정보 (제품군, 예상판매액, 회사정보 등) • 기타 주의사항 – 아마존 행동강령 및 소비자에 대한 식품 관련 정보 제공에 관한 EU 규정 준수 – 식료품을 포함한 10개 카테고리에 대한 제품은 승인절차를 거쳐야 입점 가능

자료: 아마존(Amazon) 독일, 시밀러웹(Similarweb), 이커머스뉴스(Ecommerce News)
사진 자료: 아마존(Amazon) 독일

3. 독일 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑧ 브링마이스터

기업 기본 정보	기업명	브링마이스터(Bringmeister)	Bringmeister.de
	기업구분	온라인 식품 쇼핑몰	
	홈페이지	www.bringmeister.de	
	위치	베를린(Berlin)	
	개요	매출액('20)	1억 1,240만 달러(약 1461억 원[37])
		방문횟수(최근 1개월)	46만 회

매장 운영정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외 배송 불가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시즌별 할인 행사, 배송 어플 및 자사 어플 관련 할인 행사 등 다양한 프로모션 상시 진행		

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일 통한 입점 문의 – 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 – 이메일: kundenservice@bringmeister.de – 전화: +49-30-8093-25410 – 비건 및 유기농 옵션별로 선택하여 상품 정렬 가능 – 현재 떡볶이 제품 판매되고 있지 않음

자료: 브링마이스터(Bringmeister), 시밀러웹(Similarweb), 이커머스디비(eCommerceDB)
사진 자료: 브링마이스터(Bringmeister)

37) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

해양수산부 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

V. 진입장벽

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사
5. 김(김스낵) 독일 수입 신고 및 통관
6. 김(김스낵) 독일 수입 검역 및 검사

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차[38]

▶ 독일 김(김스낵) 수출 시, 통관 절차별 참고사항

독일로 김(김스낵) 수출 시 수출업자 세관등록이 필요하며, 발급된 등록번호는 EU 공통 등록번호로 다른 EU 국가에서도 사용 가능함. EU 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로 현지 긴급 검역, 검사 강화, 통관지연을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요할 것으로 예상됨

[표 5.1] 독일 김(김스낵) 통관 검역 절차[39]

수출 전 사전준비

- 국립수산물품질원 생산·가공시설 등록 가능
- 필수 인증은 없으나, 글로벌 비건 인증 권장
- 수출업자 세관등록(EORI) 필수
- 공인경제 운영자(AEO) 사전 등록 가능

- HS CODE : 1905.90
- 관세 : 0%
- 원산지 증명서 발급(FTA 관세 적용)
- 라벨링 필수요건 : 제품명, 성분, 알레르기 정보, 순중량, 유효기간, 원산지, 업체정보, 사용법 등

국내 수산물 수출신고 및 통관

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령
- 서류심사 또는 물품검사 실시
- 신고 수리일로부터 30일 이내 적재
- 필요 서류 : 수출신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서

국내 수산물 수출검역 및 검사

- 국립수산물품질관리원에서 지정한 수산물이나 독일의 요청에 따라 검사가 필요한 경우 실시
- 수출검역 : 서류/임상/정밀
- 수출검사 : 서류/관능/정밀

EU 수산물 수입신고 및 통관

- 입항개괄 신고서(ENS)-적하목록 제출
- 공통위생통관서류(CHED) 사전신고
- 수입신고 : 통관시스템 전자신고 혹은 서면 제출
- 필요 서류 : 선하증권, 상업송장, 포장명세서, 원산지 증명서 등

EU 수산물 수입검역 및 검사

- TRACES를 통해 위생증명서 및 공식 문서 발급
- 국경검사소를 통해 수입검사 (서류검사/제품검사/물리적검사)
- 검사 불통의 경우 폐기 혹은 60일 내 조건부 회송

김 반출 및 현지 유통

자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회, 국립수산물품질관리원

38) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.
39) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산가공시설 등을 해양수산부 장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비

▶ 독일 김(김스낵), 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 2009년 7월부터 EU 수출입업자는 통관과 관련된 서류에 EU 공동의 세관등록번호인 EORI를 의무로 사용해야 함. 한 EU 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요 없음. 고객사가 독일로 김(김스낵) 수출 시 직접 통관을 하려는 경우, 한국이 비EU 회원국이기 때문에 독일의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함[40]

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

경제사업자 등록 및 식별번호(EORI) 정보			
번호명	EORI	발급 성격	EU 내 수출입업체 식별번호
양식	국가코드 2자리 + 숫자 10자리	발급 기관	해당 국가 관세당국 또는 유럽연합 관세당국
신청 절차	• 독일 관세청의 시민 및 기업 고객 포털(www.zoll-portal.de)에서 서비스 계정 설정 • 필요 서류 : ELSTER 인증서(www.elster.de) • 관세청에서 세부 정보 확인 후 시민 및 기업 고객 포털의 전자 메일함에서 자동으로 성공 메시지를 수신하고 제공한 이메일 주소로 알림을 받게 됨 • 또는, 독일 관세청 홈페이지 내 0870 양식을 다운받아 전자 메일(PDF 문서), 서면 또는 팩스를 통해 GZD-DO Dresden-Master Data Management로 보내야 함		
소요기간	• 신청 완료 시점으로부터 최대 30일 • EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받았을 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청 불가함		

자료: 유럽연합 집행위원회

40) 유럽연합 집행위원회, 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

▶ 김(김스낵), 국내 수출업체 AEO 등록 시 EU 통관 혜택 多

AEO(Authorized Economic Operator)란 '수출입안전관리 우수공인업체'를 말하며, 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 독일은 AEO 제도 시행국가로 한국 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	• 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 • AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	• 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 • 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 • AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	• 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 • 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 유럽연합 집행위원회, 관세청

▶ 독일 김(김스낵), HS CODE 및 관세율 확인

독일은 EU 회원국으로서 EU의 공동통상정책을 준수하며 독일에서 특정 재화에 부과하는 관세율도 EU 공동관세율표(Common Customs Tariff)에 근거함. 고객사 제품인 김튀김은 유럽연합 HS CODE 1905.90-8000으로 분류되며, 원물 김의 경우 유럽연합 HS CODE 2008.99-9990으로 분류되어 둘 다 한·EU FTA 협정세율 적용을 받음. 특혜관세 혜택 수혜를 위해 원산지 증명서 발급이 필요함. 또한, 관세청을 통해 정해진 절차를 거쳐 수출품이 건당 6,000유로 이상이면, 반드시 인증 수출자 자격을 취득해야만 관세 혜택을 받을 수 있음[41)]

[표 5.4] 김(김스낵) HS CODE

김스낵 HS CODE 품목 정의	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품		
김스낵 한국 HS CODE	1905.90-9090		
김스낵 유럽연합 HS CODE	1905.90-8000		
관세	1순위 한·EU FTA	2순위 기본세율	3순위 할당관세
	0%	9%	40%
김 HS CODE 품목 정의	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그밖의 감미료자 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않을 것으로 한정한다)		
김 한국 HS CODE	2008.99-5090		
김 유럽연합 HS CODE	2008.99-9990		
관세	1순위 한·EU FTA	2순위 잠정세율	3순위 기본세율
	0%	0%	18.4%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

41) 유럽연합 집행위원회, Action plan on VAT

▶ 독일 김(김스낵), 적용받는 필수 인증 無

독일로 김(김스낵) 수출 시 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, EU의 유기농 인증과 독일 환경청의 유기농 인증을 받아 활용할 수 있음. 독일 식품 농업부는 2025년까지 공공시설의 유기농 점유율을 20%까지 증가하는 등 친환경 장려 정책을 추진 중임. 또한, 유럽의 식품 업체는 여러 민간 인증기관을 통해 비건과 유기농 로고를 부여받고 부착하는 상황이므로 고객사가 취득한 FSSC 22000과 더불어 글로벌 인증을 받아 활용하는 것을 권장함[42)]

[표 5.5] 독일 김(김스낵) 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	FSSC 22000
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	ISO 22000
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	IFS Food
BRCGS Food Safety	식품 생산 안정 인증	글로벌 공통 인증	영국 소매업 협회 (BRC, British Retail Consortium Standard) 지정 인증기관	BRCGS Food Safety CERTIFICATED
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 영국 비건 협회 한국 에이전트	Vegan
브이라벨 (V-Lavel)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회 브이라벨 공식 홈페이지	EUROPEAN VEGETARIAN UNION V-LABEL.EU VEGAN

자료: 각 인증기관

42) 식품음료신문, 「독일, 유기농 식품 및 대체육 소비 급증」, 2021

▶ 유럽연합 및 독일 김(김스낵) 수출, 요오드 함량 준수 要

한국 등 비EU 회원국이 독일 등 EU 회원국으로 김(김스낵)을 수출하기 위해서는 유럽연합 및 독일의 해조류 수입규정 숙지가 필요함. 유럽연합은 요오드에 대해 장기 과다 섭취는 갑상선 기능 저하를 유발할 수 있으며, 개인 건강상태에 따라 요오드의 비정기적인 단기 과다 섭취 역시 갑상선 기능 항진증 등으로 이어져 신체에 치명적인 영향을 미칠 수 있는 물질로 규정함. 독일연방식품원(BZfE)에서는 해조류와 해조류 가공품의 요오드 함유량 표기를 법적으로 요구하고 있지는 않으나 요오드 함유량과 최대섭취량이 명확하게 표기된 상품을 구매할 것을 소비자들에게 권고함

[표 5.6] 유럽연합 및 독일 해조류 요오드 함량 규정[43)]

구분	내용
유럽연합 해조류 수입규정	• 비EU 회원국은 '식품첨가물에 관한 지침(Directive 2002/46/EC)' 속 '유럽 식품첨가물 규정과 유럽 식품 안전 규정을 위한 일반원칙(Commission Regulation (EC) No 178/2002)'에 따른 식품법을 준수해야 함 • 해조류에 함유된 요오드는 과다 섭취 가능성이 큰 성분으로 분류되며 요오드의 최대첨가량도 최대 150~200마이크로그램(μg)으로 제한됨
독일 해조류 수입규정	• 물, 생선, 우유, 달걀 등에 들어있는 것까지 포함해서 일상 식료품에서 자연스럽게 섭취되는 요오드의 일일 적정 섭취량은 200μg, 일일 최대섭취량은 500μg를 권장함 • 건조 해조류 상품에는 평균적으로 506,000μg/kg의 요오드가 함유되어 있고 이를 10g 정도의 아주 적은 양만 섭취하더라도 이미 독일의 일일 권장 최대섭취량인 500μg의 10배가 넘는 양을 섭취하게 되므로 건강상의 위험이 따른다고 지적함 • 해조류를 판매할 때 “요오드의 과다 복용은 갑상선 건강을 해칠 수 있음”이라는 경고 문구를 포함할 것을 권고함

자료: 독일연방식품원(BZfE), 독일연방위해평가원(BfR)

43) 독일연방위해평가원(BfR), 「Proposed maximum levels for the addition of iodine to foods including food supplements」, 2021

▶ EU 및 독일의 한국산 해조류 경고 사례

EU는 '식품안전신속경고를 위한 처리 규정(Commission Regulation (EU) No. 16/2011)' 에 따라 유럽연합 가입국에 수입되는 식품과 일용품을 상시감독하고 있으며 경고 사항을 최대 48시간 이내에 EU 회원국과 해당 제품 수출국에 알림. 또한, 해조류를 타국가를 경유해서 독일로 수출하거나 독일을 경유해 타국가로 수출하는 경우, 경유국에도 해당 식품의 검역 내용을 알림

EU식품안전청(EFSA)이 운영하는 식품사료신속경보시스템(RASFF)이 집계한 지난 5년(2015~2019년)간 국가별 통관거부 사례에 따르면, 가장 많은 통관거부가 발생한 국가는 독일로 확인됨. 총 33건의 통관거부 사례가 발생했으며, 통관거부 요인은 요오드 과다 검출이 30건, 카드뮴 검출 2건, 살모넬라균 검출 1건으로 집계됨. 또한, 독일에서 통관거부 된 제품의 원산지는 한국이 30건 중 17건으로 가장 많은 것으로 확인됨. 식품사료신속경보시스템(RASFF)이 공개한 독일 내 한국 해조류 경고 사례 중 요오드 함유량이 분석된 사례는 하기 표와 같음. 모든 경고 사유가 요오드 함유량이 독일 요오드 일일 권장섭취량인 20mg/kg보다 월등히 높아서 구금 처분된 것으로 확인됨[44)45)]

[표 5.7] 독일 내 한국 해조류 경고 사례

날짜	제품	경고 사유	요오드 함유량 (mg/kg)	처분
2018. 12. 28.	건조 해조류	요오드 과다 함유	261	운영자에 의해 구금됨
2018. 12. 3.	건조 해조류	요오드 과다 함유	72.51	운영자에 의해 구금됨
2018. 8. 22.	건조 해조류	요오드 과다 함유	5,605	운영자에 의해 구금됨
2018. 8. 21.	건조 해조류	요오드 과다 함유	59.1	운영자에 의해 구금됨
2018. 8. 16.	건조 해조류	요오드 과다 함유	347	운영자에 의해 구금됨
2018. 7. 6.	건조 해조류	요오드 과다 함유	373.5	운영자에 의해 구금됨

자료: EU 식품사료신속경보시스템 포털(RASFF portal)

44) EU 식품사료신속경보시스템 포털(RASFF portal)
45) 한국수산경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출확대방안③」, 2021

▶ 독일 김(김스낵) 수출, 해조류 요오드 함량 이슈

해조류는 요오드 함량이 풍부한 식품으로 세부품목별 요오드 함량은 하기 표와 같음. 해조류는 대개 건조 상태로 수출하는데, 수분이 빠진 건조 중량을 기준으로 요오드 함량 측정 시 독일의 해조류 제한 규정인 20mg/kg을 훨씬 상회함. 이러한 차이의 원인은 식습관의 차이로 한국은 주로 해조류를 국과 같은 방식으로 조리해 섭취하지만, 독일은 국으로 해조류를 섭취하는 경우가 적음. 따라서 조리과정에서 발생하는 요오드 손실 등은 고려되지 않기 때문에 독일에서는 요오드 함량 기준이 엄격히 적용되는 경향을 보이는 것으로 확인됨

요오드가 풍부한 것은 해조류 고유의 특성이므로 요오드 함량을 낮출 방도는 달리 없으며 제품에 자체적으로 해조류 섭취 방법을 표시하는 것도 대응책이 될 수 있음. 요오드 함량으로 인해 제품이 수거될 경우 단순히 제품만 수거되는 것이 아니라 벌금도 함께 부과되므로 유의할 필요가 있음[46)]

[표 5.8] 국내 해조류 요오드 함유량

구분	대분류	소분류	평균치(최소~최대) (mg/kg)	구분	대분류	소분류	평균치(최소~최대) (mg/kg)
김	원재료	생물	2.26(1.34~3.25)	톳	원재료	생물	107(21.0~190)
		건조	51.6(12.8~174)			건조	313(66.8~584)
	가공	조미김	18.6(7.47~46.5)		가공	염장	58.2(45.1~68.0)
다시마	원재료	생물	13.4(2.88~28.8)	모자반	원재료	생물	13.8(12.5~16.3)
		건조	1,927(18.8~5,010)			건조	30.9(4.59~64.3)
	가공	염장	41.2(12.4~92.9)		가공	염장	24.7(19.5~36.6)
미역	원재료	생물	10.9(2.61~29.2)	파래	원재료	생물	9.50(1.23~16.3)
		건조	158(13.9~334)			건조	52.7(15.8~163)
	가공	염장	26.1(6.18~83.4)		가공	조미 파래김	16.3(5.13~32.6)
매생이	원재료	생물	2.94(0.33~9.11)				
		건조	37.4(9.06~79.8)				

자료: 국립수산물품질관리원

46) EU 식품사료신속경보시스템 포털(RASFF portal)

▶ 독일 김(김스낵), 유럽연합 식품 라벨링 규정

유럽연합위원회의 식품표시정보시스템 내 '어업 및 양식 미가공품 및 일부 가공품' 관련 라벨링 규정은 하기 표와 같음. 유럽으로 수출되는 식품과 관련된 모든 규정은 유럽연합위원회 법률 조항을 그 근거로 하며, 현지 바이어가 해조류에 대해 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구하는 경우가 많음. 독일 시장에서는 해조류를 주로 유기농 업체에서 판매하는 경우가 많아 유기농 제품의 생산 및 표시 규정을 준수하여 'Bio' 로고를 부착해 판매하는 것이 유리할 것으로 예상됨[47)]

[표 5.9] 독일 김(김스낵) 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	• 식품의 이름은 법적 이름이어야 하나 그러한 이름이 없는 경우 관습적인 이름을 사용해야 하며, 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용해야 함 • 수산 제품에 대한 법적 명칭은 학명과 함께 상업적 명칭을 식품명으로 사용해야 함
	2. 성분 목록	• '성분'이라는 단어로 구성되거나 성분을 포함하는 적절한 제목이 앞에 와야 함 • 원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시해야 함 • 완제품의 5% 이상의 원료만 순중량 순으로 기재해야 함 • 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기해야 함
	3. 첨가물	• 가공 보조제, 캐리-오버(원료에서 이행된 식품첨가물)에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능함 • 중량 비율이 높은 순서대로 표시해야 함
	4. 순중량	• 무게 단위로 kg(킬로그램) 또는 g(그램)로 표시해야 함 • 부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티 리터), l(리터)로 표시해야 함
	5. 보관방법	• 식품에 특별한 보관조건 및 사용조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야 함 • 개봉 후 적절한 보관방법과 소비시간 제한을 함께 기재해야 함
	6. 원산지	• 최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주요 성분의 원산지가 다른 경우에는 해당 주원료의 원산지를 기재하거나 '(주원료)는 (최종 제품의 원산지)에서 유래하지 않음'을 기재해야 함 • 최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어있는 경우에는 규제의 대상이 됨

자료: 유럽연합위원회 식품표시정보시스템

47) KOTRA, 「한국 해조류, 독일 입맛 공략 가속화」, 2019

[표 5.9] 독일 김(김스낵) 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	7. 조리방법	• 조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 해야 함
	8. 사업자 정보	• 식품 정보 제공에 책임이 있는 사업자 또는 회사명을 기재하는 것을 원칙으로 해야 함 • 만일 그 회사가 유럽연합 내에 설립된 것이 아니라면 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체를 기재해야 함
	9. 영양 정보	• 필수 기재사항 : 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨 • 선택 기재사항 : 불포화지방, 폴리올, 전분, 식이섬유, 비타민 또는 미네랄 • 영양 정보는 100g 또는 100mL 기준으로 표기해야 함
	10. 유통기한	• 섭취기한 : Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재해야 함 • 최소보존일 : Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재해야 함
	11. 알레르기 유발물질	• 명시된 성분, 가공 보조제 또는 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 또는 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품 성분 리스트에 포함해야 함 • 다른 성분들과 구분하여 강조할 때는 'Contains'라는 표현 다음에 알레르기 항원 인자 성분을 표기해야 함
	12. 어획 또는 생산지역 표시	• 정보는 제품의 생산방법(어획, 담수, 양식)에 따라 다르며, 바다에서 어획된 제품의 경우 유럽 주변 해역 여부에 따라 다름 • 바다에서 어획된 수산물의 경우 FAO 어업지역명을 서면으로 제공해야 함. 다만, 동북대서양, 지중해, 흑해에서 어획된 경우 FAO 하위지역과 함께 소비자가 이해하기 쉬운 명칭을 기재하여야 함 • 민물에서 어획된 수산물의 경우 어획된 국가명과 수역명을 기재해야 하며, 양식 어패류의 경우 6개월 이상 사육 또는 재배를 거친 국가명을 기재해야 함
	13. 제조 번호 (Lot 번호)	• 같은 조건에서 생산, 제조, 포장된 동일 식품군에 속한 판매 개체들의 총체로, 소비자가 사전포장 식품 원산지를 추적할 수 있게 함 • 다른 라벨 문구들과 분명하게 구분되는 경우를 제외하고 L로 시작되어야 함 • 단, 유통기한이 라벨에 표시된 경우 제조 번호는 의무기재사항이 아님
	14. 표기 언어	• 독일어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함 • 스티커 형태의 라벨 부착이 가능함 • 유럽연합 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함
	15. 글자 크기	• 글자 크기는 최소 1.2mm 이상이어야 함 • 단, 제품 면적이 80cm^2 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함

자료: 유럽연합위원회 식품표시정보시스템

▶ 독일 김(김스낵), 라벨링 시 요오드 함유 문구 표기에 주의

독일은 요오드의 과다 섭취에 대해 건강상 위험성을 강조하기 때문에 라벨링 시, 요오드 함유에 대한 표기 문구에 주의해야 함. 강제되는 규정은 아니지만, 일반적으로 권고되는 사항은 하기의 표와 같음

요오드 함유 식품의 경우, 경고 문구 표기 시 '요오드의 과다 복용은 갑상선 건강을 해칠 수 있음'을 알려야 하며, 요오드를 함유하고 있음을 나타내는 'enthält Jod' 혹은 'reich an Jod'와 같은 요오드 함유 문구를 표기해야 함. 또한, 요오드 함유량에 대한 상세한 표기도 의무는 아니지만 권장됨

[표 5.10] 독일, 요오드 함유에 대한 라벨링 규정

품목	라벨링 표기 문구	선택/의무
해조류	'요오드의 과다 복용은 갑상선 건강을 해칠 수 있음'을 알리는 경고 문구 표시	선택
해조류 가공품 및 영양보충제	요오드를 함유하고 있음을 나타내는 '요오드 함유' 문구 표기 단, 요오드 함유량도 표기할 것을 권고하나 의무는 아님	선택

자료: 독일연방위해평가원(BfR)

▶ 독일 김(김스낵) 라벨 샘플

[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 독문]	[앞면 - 국문]
① Sempio	① 샘표
② Gim Jaban	② 김자반
③ Geröstete und Gewürzte Seelagenstückchen	③ 김구이와 양념장
④ Knusprig & nussig!!	④ 바삭하고 고소한!!
⑤ Original	⑤ 오리지널
⑥ Vegan	⑥ 비건
⑦ Glutenfrei	⑦ 글루텐프리
⑧ Ohne Zusatz von Konservierungsstoffen	⑧ 방부제 무첨가
⑨ Produkt aus Korea	⑨ 한국산
⑩ Nettogewicht: 50g	⑩ 순중량 : 50g
⑪ GEFERTIGT AM: 2021.12.06.	⑪ 제조일 : 2021.12.06.
⑫ VERFALLSDATUM: 2022.12.05	⑫ 유통기한 : 2022.12.05

[뒷면 – 독문]

① Geröstete und Gewürzte Seelagenstückchen

② 50g

③ Zutaten :
- Maiskeimöl
- Seealgen 30%
- geröstete Sesamsamen
- Zucker
- Sesamöl
- Glukose
- Olievnöl
- Salz

④ Hinweis: Dieses Produkt ist von Natur aus sehr jodreich. Eine übermäβige Jodaufnahmen kann gesundheitsschädlich sein und zu Stürungen der childdrüsenfunktion und des Jodstoffwechsels führen. Nehmen Sie daher maximal 10g (ca. 4 gehäufte Esslöffel) pro Tag zu sich. Diese Menge entspricht ca. 0,2mg Jod pro Tag

⑤ Achtung: Enthält ein Tütchen mit Feuchtigkeitsbindemittel, welches nicht zum Verzehr geeignet ist.

⑥ Produktabbildung Vorderseite = Serviervorschlag

⑦ Nährwerte pro 100g

⑧ Brennwert 2842 KJ/688kcal

⑨ Fett 64g, Salz 2,8g

⑩ davon gesättigte Fettsäuren 8,8g

⑪ Kohlenhydrate 12g

[뒷면 – 국문]

① 구운 김과 양념한 김 조각

② 50g

③ 재료 :
- 옥수수유
- 김 30%
- 볶은 깨
- 설탕
- 참기름
- 포도당
- 올리브유
- 소금

④ 참고 : 이 제품은 자연적으로 요오드가 매우 풍부합니다. 과도한 요오드 섭취는 건강에 해로울 수 있으며 갑상선 기능과 요오드 대사 장애를 유발할 수 있습니다. 따라서 하루 최대 10g(약 4숟가락)을 섭취하세요. 이 양은 하루에 약 0.2mg의 요오드에 해당합니다.

⑤ 주의사항 : 수분 결합제가 들어있는 포는 섭취에 부적합합니다.

⑥ 전면 제품 이미지 = 제안 서빙

⑦ 100g당 영양가

⑧ 발열량 2842 KJ/688kcal

⑨ 지방 64g, 소금 2.8g

⑩ 포화지방 8.8g

⑪ 탄수화물 12g

⑫ davon Zucker 12g	⑫ 설탕 12g
⑬ Eiweiß 14g	⑬ 흰자 14g
⑭ Trocken lagern. Mindestens haltbar bis 05.12.2022	⑭ 건조한 상태로 보관하십시오. 2022년 5월 12일까지
⑮ Importeur : Kreyenhop & Kluge GMbH & Co. KG	⑮ 수입업체 : Kreyenhop&Kluge GMbH & Co. KG
⑯ Industriestraße 40-42, 28876 Oyten / Germany	⑯ Industriestraße 40-42, 28876 Oyten / Germany
⑰ www.kreyenhop.com	⑰ www.kreyenhop.com

3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관

▶ 독일 김(김스낵), 국내 수출 신고 및 통관

독일로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.11] 독일 김(김스낵) 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년관 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIOPASS)로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.12] 독일 김(김스낵) 국내 수출통관

수출통관 특징	• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	**수출 신고서**	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김(김스낵), 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. EU회원국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.13] 독일 김(김스낵) 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는 란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는 란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유영·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산췌장염, 급성간췌장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 독일 김(김스낵) 국내 수출 검역

제출서류	• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 독일 김(김스낵) 국내 수출 검사

수출 검사 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 색택, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 – 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출 서류	• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 김(김스낵) 독일 수입 신고 및 통관

▶ 김(김스낵), 수입 신고 및 통관 절차

독일의 식품 수입에 대한 통관은 유럽연합 관세청과 독일 관세청이 담당함. 독일로 김(김스낵) 수출 시, 고객사 소재국인 한국은 비EU 회원국이므로 독일 관세청에 수출업체 식별번호인 EORI 번호를 발급받아야 하며, 식품 수입 통관 절차 간소화를 위한 사전 AEO 등록도 가능함. 또한, 독일로 수입되는 모든 식품은 독일 도착 이전에 입항 개괄 신고를 위해 적하목록을 제출해야 하며 통보기한은 하기 표와 같음. 이후 수입 신고에 따른 통관 및 검역 검사를 마치게 되면 통관, 검역, 부두 사용료를 비롯한 관세, 부가가치세를 납부한 후 독일 내 유통이 가능해짐

[표 5.15] 독일 김(김스낵) 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품 도착 및 수입신고 전 준비	수출업자 세관등록 (EORI)	• EORI는 경제사업자 등록 및 식별번호로 거래를 원하는 사업체 및 개인은 세관 당국과 정보를 교환할 때 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함 • 한 EU 회원국 세관당국에 등록된 번호는 전 EU 회원국에서 공통으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요 없음 • 독일 관세청 사이트(www.zoll-portal.de)에서 신청 혹은 이메일 서류 제출로 신청 가능
	공인경제 운영자 (AEO)	• AEO 업체들에 대해서 검사 및 절차 간소화, 자금부담 완화, 각종 편의 제공 등 혜택을 부여하여 차별적으로 위험을 관리함 • 상호인정협정이 체결된 국가와 거래 시 검사비율 축소와 같은 신속통관 편의 등 각종 혜택을 부여받음 • 등록 절차 : 공인신청서 및 관련 서류를 관세청 유니패스를 통해 제출, 관세청장은 신청 서류를 토대로 심사 후 공인 여부 결정됨

자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회

[표 5.15] 독일 김(김스낵) 수입 신고 및 통관 절차

<table>
<tr><td>1. 물품 도착 및 수입신고 전 준비</td><td>입항개괄 신고 (적하목록 제출)</td><td>• 도착 전 적하목록 제출(ENS, Entry Summary Declaration)
- 화물 상세 정보 제출(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등)
- 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체), AEO 정보, 운송 항로 등 운항 정보 제출
<table>
<tr><th>화물의 종류</th><th>통보기한</th></tr>
<tr><td>장거리 컨테이너 해상화물</td><td>출발지 선적 24시간 전</td></tr>
<tr><td>장거리 벌크화물</td><td>EU국가 최초항 도착 4시간 전</td></tr>
<tr><td>단거리 해상화물</td><td>EU국가 최초항 도착 2시간 전</td></tr>
<tr><td>단거리 항공화물</td><td>비행기 이륙 전</td></tr>
<tr><td>장거리 항공화물</td><td>EU국가 최초 공항 도착 4시간 전</td></tr>
<tr><td>철도/운하운송 화물</td><td>EU국가 세관 도착 2시간 전</td></tr>
<tr><td>육로운송 화물</td><td>EU국가 세관 도착 1시간 전</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>2. 하역 및 검사</td><td colspan="2">• 검사가 필요하다고 판단되는 경우에 한해 세관 당국이 검사 및 현장 출석에 관한 내용을 이메일로 통지함
• 수입 물품의 하역 또는 환적은 원칙적으로 세관의 허가를 받아야 하며, 세관은 직권으로 수입 물품의 검사, 샘플 채취, 포장 개봉 등을 요구할 수 있음</td></tr>
<tr><td>3. 보세구역 물품반입</td><td colspan="2">• 통관 전 물품 반입장소인 보세구역에 화물을 장치함
• 운송인 및 대리인, 통관 절차 대리인, 보세구역 운영인 등은 보세구역에 물품이 반입되는 즉시 도착 신고서를 작성하여 제출해야 함
• 보세구역 임시장치 기간은 입항 개괄 신고서 제출일로부터 해상화물 45일, 기타 화물은 20일까지임
• 통관이 이루어지지 않은 채 임시장치 기간이 경과한 경우, 수입자는 해당 물품을 보세운송하여 사설 보세창고에 입고시키거나 반송, 멸각 등의 조치를 취해야 함</td></tr>
<tr><td>4. 수입신고</td><td colspan="2">• 수입물품의 화주(납세의무자), 수입 물품의 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입신고서를 서면 혹은 세관의 통관 시스템 전송방식으로 제출할 수 있음
• 수입신고서는 EU 역내 어느 세관이나 단일 형식을 사용하고 있음
• 제출서류 : EU 수입신고서, 상업 송장, 포장명세서, 원산지 증명서(특혜관세 적용받을 경우) 동봉</td></tr>
<tr><td>5. 관세납부 및 물품반출</td><td colspan="2">• 납세의무자(화주)는 해당 화물이 보세구역에서 외부로 반출되기 전에 관세 0%, 부가가치세(VAT) 5~25% 등을 완납하거나 또는 그에 상응하는 담보를 제공해야 함
• 일반적으로 관세, 특별세, 부가가치세는 통관 절차 때 지불함
• EU 역내의 식품 수입 관세는 동일하게 부과함
• 관세납부가 완료되면 세관에서 관세 영수증과 선하증권 원본을 수입업체에 전달함</td></tr>
</table>

자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회

6. 김(김스낵) 독일 수입 검역 및 검사

▶ 김(김스낵), 독일 국경통제소(BCPs) 수입검사 거쳐야

유럽연합 전 회원국은 EU 식물검역지침에 정해진 규정에 맞춰 검역을 시행함. 수입업자는 유럽연합으로 식품을 수입하는 데 필요한 식품 위생 인증을 위한 온라인 플랫폼인 TRACES를 통해 위생 및 식물위생 증명서와 공식 문서를 발급받을 수 있음. 수입국에 하역한 화물은 EU 회원국의 공식 수의사의 권한 하에 승인된 국경 검사소를 통해 EU에 입국해야 하며 국경 검사소에서 이루어지는 수입검사는 하기의 표와 같이 진행됨. 모든 화물이 물리적 검사를 받는 것은 아니지만 체계적인 문서 확인 및 신원 확인은 일반적으로 시행됨. 유럽연합 법률을 준수하지 않는 것으로 판명되어 검사를 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 폐기 혹은 60일 내 수출국으로 조건부 회송됨. 유럽 국가에서 수출업자에게 부여한 요구사항 외에도 유럽 수입업자들이 수출업자에게 요구하는 사항이 일반적으로 있으며, 주로 수출기업과 생산 시설이 식품 안전과 사회적, 환경적 책임에 대한 특정 표준에 부합한다는 증거를 요구함[48)]

[표 5.16] 독일 건조 톳 수입검사

수입검사	서류검사	• 위생증명서 • 잔류량 검사서류 (양식 수산물)
	제품검사	• 육안 검사 • 서류와 일치 여부 확인 (라벨링, 내용물 등)
	물리적검사	• 포장상태 • 운송 온도 • 실험 테스트 등

자료: 독일 국경통제소(BCPs), 수산물수출정보포털

[표 5.17] 독일 수입업자 추가 요구사항 항목

식품안전인증	• BRC(British Retail Consortium), IFS(International Featured Standards) • GFSI(Global Food Safety Initiative)
사회준수인증	• SAI(Social Accountability International)의 SA8000 표준 • BSCI(Business Social Compliance Initiative)
지속가능성인증	• MSC(Marine Stewardship Council) • ASC(Aquaculture Stewardship Council) • GSSI(Global Sustainable Seafood Initiative)

자료: 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI)

48) 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI), What requirements should your product comply

해양수산부 한국농수산식품유통공사 Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Ⅵ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 제이에프씨인터내셔널유럽(JFC International Europe)

Interview ② 크라이엔호프 & 클루게(Kreyenhop & Kluge)

Interview ③ 제이아이케이게엠베하아시안푸드(JIK Gmbh Asian Food)

Interview ① 제이에프씨인터내셔널유럽 (JFC International Europe)

49)

제이에프씨인터내셔널유럽 (JFC International Europe)

- **유형: 수입·유통업체**
- **업체 특징:**
  - 1979년 설립되었으며 독일 뒤셀도르프에 위치한 일본 식품 전문 수입유통기업
  - 독일을 비롯한 유럽 전역의 레스토랑, 호텔, 케이터링 회사, 전문 식품 매장 등에 고품질의 아시안 식재료를 납품하는 도·소매업체

담당자 정보

Manager

제이에프씨인터내셔널유럽(JFC International Europe) Manager

Q. 코로나19 이후 독일 내 스낵 수요에 변화가 있나요?

코로나19로 인해 독일인들의 간식 습관이 눈에 띄게 변화했습니다. 실내에 머무르는 시간이 늘어나면서 간식에 대한 독일 소비자들의 수요가 급증했고, 이에 따라 독일 내 간식 소비량은 물론 다양한 간식 제품군에 대한 수요도 높아지고 있습니다.

Q. 독일에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 독일에서 한국산 김스낵에 대한 수요는 어떠한가요?

독일의 김과 김스낵 시장은 성장세를 보이고 있지만 아직은 규모가 크지 않습니다. 독일 소비자들의 비건 식단에 대한 관심이 높아지고, 건강식품을 선호하는 경향이 두드러지면서 김과 김스낵의 수요도 함께 증가하고 있습니다. 독일에서는 한국산과 일본산 김스낵 모두 잘 알려져 있습니다. 그러나 세부 제품에 대한 수요는 공급 상황에 따라 달라져서 한국산 제품과 일본산 제품 중 어느 쪽이 수요가 더 높은지는 확실하지 않습니다.

Q. 독일에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

독일에서 김스낵의 소비층은 매우 다양합니다. 가장 충성도 높은 소비층은 일본, 한국, 필리핀 등 아시아 국가 출신 거주민들입니다. 새로운 소비층으로는 독일 내 미국인이 떠오르고 있으며, 최근에는 김을 구매하는 독일인들도 증가하고 있습니다.

Q. 독일에서 김스낵이 체중 감량이나 채식주의자를 위한 건강 간식으로 인기가 많다는 것이 사실인가요?

그렇습니다. 김은 처음에 이색적인 해외 음식으로 알려지기 시작했습니다. 그래서 독일인들의 입맛에 맞지 않지만 독특함으로 소비자들의 눈길을 끌었습니다. 하지만 최근에는 독일 내 건강식품과 비건 식품 시장이 성장하면서 김과 김을 이용한 가공식품이 건강 간식으로 인기를 얻고 있습니다.

49) 사진자료: 제이에프씨인터내셔널유럽(JFC International Europe)

Q. 독일에서 인기 있는 김스낵의 원산지나 브랜드가 있나요?

저희 업체는 주로 일본과 한국, 중국에서 김과 김스낵을 수입합니다. 특정 브랜드나 원산지에 대한 수요는 제품 공급에 따라 변동이 매우 큽니다. 매장에 유통되는 제품 종류가 매번 달라지는 경우가 많아 특정 제품이 계속 판매되지 않을 수도 있기 때문입니다. 그래서 어떤 원산지의 김이 인기 있는지 말씀드리기는 어렵습니다. 저희 업체에서 판매하는 제품 중에는 일본 다이에(DAIEI)사 제품, 일본 웰팩(Wel-Pac)사 제품 등이 있습니다. 제품의 포장 용량은 보통 25-28g 정도이며, 가격대는 4.5유로(약 6,128원[50])에서 5.5유로(약 7,490원) 사이입니다. 제품에 따라 가격이 2.5유로(약 3,405원)으로 매우 저렴한 제품도 있습니다. 최근 저희 업체는 일본산 김스낵 제품을 주로 취급하고 있습니다.

Q. 독일 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 독일에서 인기 있는 김스낵의 맛은 어떤 것들이 있나요?

맛, 가격, 영양성분도 중요하지만, 독일 소비자들은 김스낵을 포함한 스낵 제품 구매 시 유해물질이나 중금속 함량을 가장 중요하게 생각합니다. 요오드는 보충제로도 만들어지는 필수 성분이지만 과도한 양은 인체에 해롭다고 알려져 있기 때문에 소비자들이 특히 유의하는 성분이며, 비소와 납도 현지 소비자들이 우려하는 유해 중금속입니다. 영양소가 풍부한 제품이더라도 인체에 해로운 중금속이 검출된다면 독일 소비자들은 구매하지 않을 것입니다. 김과 김스낵은 독일 소비자들의 입맛에 잘 맞는 식품은 아니지만, 건강에 좋으며 영양소가 풍부해 찾는 사람들이 증가하고 있습니다. 독일에서는 구운 김 종류가 인기 있습니다.

Q. 독일 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

최근 많은 현지 소매업체가 김스낵을 판매하고 있지만, 독일 소비자들은 김스낵을 구매할 때 주로 온·오프라인 아시안 마트를 이용합니다. 이전에도 언급한 것과 같이, 공급에 따라 특정 제품이 매장에서 계속 판매되지 않고 다른 제품으로 대체될 수 있습니다. 아시안 마트에서는 취급 제품을 지속적으로 공급하고자 하지만 이는 독일에서는 어려운 일입니다. 이러한 상황에도 불구하고, 일부 브랜드 제품은 아시안 마트에서 꾸준히 판매되고 있습니다.

50) 1유로=1,361.87원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 갖기 위해 조언할 사항이 있나요?

고객사 제품은 여러 측면에서 경쟁력을 갖추었다고 생각합니다. 다만, 추가적으로 고려해야 할 사항이 있습니다. 먼저, 제품의 요오드, 납, 비소 함량이 독일 기준에서 안전 수준이어야 하며, 이와 관련된 정보를 명시할 필요가 있습니다. 다음으로는, 제품의 지속적인 공급을 보장할 수 있어야 합니다, 매장에서 판매되는 제품군이 변동되면 소비자들은 불편을 느끼며, 충성도 높은 소비층을 확보하기도 어렵습니다. 고객사 제품의 가격과 포장은 현지에서 유통되고 있는 유사한 제품과 비교했을 때 경쟁력이 있다고 느껴집니다. 또한, 튀긴 음식이 독일 소비자들에게 인기가 높다는 점에서 제품의 셀링포인트가 설득력 있을 것으로 보입니다.

Q. 김과 김스낵을 독일에 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?

독일에서 허용되는 김의 요오드 함량 기준에 유의해야 하며, 이외에도 독일로 김을 수출하는 경우 따라야 하는 성분 관련 규정이 있습니다. 최근 개정된 내용이 있기 때문에 업데이트된 정보를 확인할 필요가 있습니다.

Interview ② 크라이엔호프 & 클루게 (Kreyenhop & Kluge)

51)

크라이엔호프 & 클루게 (Kreyenhop & Kluge)

- **유형: 수입·유통업체**
- **업체 특징:**
  - 아시아 및 중동 식품을 수입하여 판매하는 독일 최대 규모의 아시아 식품 수입 및 도매기업
  - 자체적으로 물류 및 운송 시스템을 통합 운영하여 독일과 유럽 전체에 제품을 공급하고 있음

담당자 정보

Category Manager

크라이엔호프 & 클루게(Kreyenhop & Kluge) Category Manager

Q. 코로나19 이후 독일 내 스낵 수요에 변화가 있나요?

독일의 간식 시장은 코로나19 이전부터 꾸준히 성장하고 있었습니다. 다만, 팬데믹 이후 달라진 점은 소비자들이 건강에 더욱 관심을 갖게 되었다는 것입니다. 이에 따라 소비자들은 식품을 구매할 때 건강상 이점을 고려하기 시작했습니다. 이러한 소비 트렌드 변화는 스낵 시장에서도 나타났으며, 코로나19 이후 전통 간식 시장과 구별되는 건강 스낵 시장의 규모가 커지고 있습니다.

Q. 독일에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 독일에서 한국산 김스낵에 대한 수요는 어떠한가요?

코로나19 이후 독일 소비자들의 라이프스타일 변화와 건강식품 수요 증가로 인해 김스낵의 수요도 증가하고 있습니다. 다만, 독일 김스낵 시장은 아직 성장단계에 있어 기존 시장만큼의 충분한 수요를 보장하지는 못합니다. 독일에서는 중국, 일본, 한국에서 주로 김을 수입하고 있는데, 일본산과 한국산 제품이 독일 소비자들에게 인기가 많습니다. 둘 중에서는 일본산 제품이 더 인기가 높은 편인데, 이는 일본산 제품의 나트륨 함량이 더 적기 때문입니다.

Q. 독일에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

독일에 거주하는 일본인과 한국인들이 김의 주요 소비층입니다. 현지 소비자들은 일본인과 한국인들을 통해 김과 김스낵을 접하게 되었습니다. 김스낵이 현지에서 알려진 초기에는 신기한 해외 음식으로 여겨져 수요가 많은 편은 아니었으나, 최근 건강을 중시하는 독일인 소비자들이 자발적으로 김과 김스낵을 구매하고 있습니다. 또한, 이국적인 별미를 시도하는 독일인들에게도 김과 김스낵의 수요가 있습니다.

51) 사진자료: 크라이엔호프 & 클루게(Kreyenhop & Kluge)

Q. 독일에서 김스낵이 체중 감량이나 채식주의자를 위한 건강 간식으로 인기가 많다는 것이 사실인가요?

그렇습니다. 독일에서 김과 김스낵은 건강에 좋은 대체 간식으로 주목받고 있습니다. 초기에는 김이 독일 소비자들의 입맛에 맞지 않아 인기가 높지 않았으나, 최근에는 김이 체중 감량과 암 예방에 효과가 있다는 인식이 확대되고 있습니다. 또한, 김은 갑상선 기능에 중요한 요오드 같은 미네랄의 원천으로도 알려져 있습니다. 이러한 이유로 현지 소비자들에게 김과 김스낵이 건강 간식으로 재조명을 받기 시작하며 선호도가 높아지는 추세입니다.

Q. 독일에서 인기 있는 김스낵의 원산지나 브랜드가 있나요?

독일에서 판매되는 김스낵은 주로 일본과 한국에서 수입하고 있습니다. 현재 저희 업체에서 가장 인기 있는 제품은 한국의 b브랜드와 c브랜드의 제품, 일본의 타카오카야(Takaokaya) 브랜드 제품입니다. b브랜드의 바삭한 김 와사비 맛(Crispy Seaweed Snack Wasabi) 제품은 15g 용량에 3유로(약 4,086원), c브랜드의 양반돌김 제품은 28g 용량에 3.3유로(약 4,494원)로 판매되고 있습니다. 타카오카야의 야키 노리(Yaki Nori) 제품은 250g의 용량에 4.7유로(약 6,401원)로 한국산 제품 대비 가격이 저렴한 편입니다.

Q. 독일 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 독일에서 인기 있는 김스낵의 맛은 어떤 것들이 있나요?

현지 소비자들이 김을 선택할 때 고려하는 주요 요인은 맛과 가격, 영양소입니다. 세 가지 요인이 모두 충족된다면 소비자들은 기꺼이 제품을 구매하고자 합니다. 소비자들에게 인기 있는 김스낵 맛으로는 와사비 맛, BBQ 맛, 김치 맛, 쌀과자 맛 등이 있습니다. 동원 양반돌김 제품의 구운 양념 맛(roasted seasoned cut) 제품도 현지 소비자들의 인기를 끌고 있습니다.

Q. 독일 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

독일에서는 한국 마트나 일본 마트에서 김과 김스낵을 구매할 수 있습니다. 이외에도 김을 판매하는 식료품점이 있으나 많지는 않습니다. 온·오프라인 채널을 모두 운영하는 아울렛 '크라이엔호프&클루지(Kreyenhop&Kluge)'에서도 김을 구할 수 있습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력이 있을 것으로 생각하나요?

고객사 제품의 디자인은 현지 시장에서 경쟁력을 갖기에 적합해 보입니다. 또한, 한국산 김은 짜다는 시장 고정관념과 상반되는 담백한 맛이 특징으로 하고 있어, 독일 소비자들이 새롭게 시도해볼 수 있는 제품이 될 것 같습니다. 제품의 가격과 포장 재질 또한 적절해 보입니다. 특히, 제품의 유통기한이 길어 보관이 용이하다는 점은 소비자들에게 긍정적 요인으로 작용할 것입니다. 고객사 제품은 김스낵 수요가 있는 소비자층을 새롭게 끌어올 수 있을 것으로 예상합니다.

Q. 김과 김스낵을 독일에 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?

독일에서는 수입 해조류 식품의 안전성을 확보하기 위한 규제가 엄격합니다. 따라서 해당 품목에 대한 독일의 유해물질 함유량 규제를 철저하게 확인해야 합니다. 독일의 해조류 가공제품 수출 프로세스와 통관 절차를 숙지하시기 바랍니다.

Interview ③ 제이아이케이게엠베하아시안푸드 (JIK Gmbh Asian Food)

52)

제이아이케이 게엠베하아시안푸드 (JIK Gmbh Asian Food)

- **유형: 수입·유통업체**
- **업체 특징:**
  - 일본 식품을 주력으로 판매하는 아시아 식품 도매업체로, 통합 물류 시스템을 구축하여 유럽 전역에 정기 배송 서비스를 제공하고 있음
  - 향신료, 쌀, 해조류, 주류 등 다양한 식품 부문을 비롯하여 식기, 찻잔, 주방용품 등의 비식품 부문도 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

제이아이케이게엠베하아시안푸드(JIK Gmbh Asian Food) Sales Manager

Q. 코로나19 이후 독일 내 스낵 수요에 변화가 있나요?

코로나19 이후 독일에서 간식 수요가 눈에 띄게 증가했습니다. 이와 더불어 독일 소비자들은 건강상 이점을 고려하여 식품을 구매하기 시작했습니다. 모든 현지 소비자들이 그러한 소비 성향을 보이는 것은 아니지만, 건강을 의식하는 소비자들은 확실히 증가하는 추세입니다. 따라서 건강에 좋은 스낵의 수요가 증가하고 지방과 열량이 높은 전통 간식의 수요는 감소했습니다. 또한, 코로나19 이후 현지 채식주의 소비자들이 더욱 증가하여 소매업체들이 비건 식품의 진열을 확대하고 있습니다.

Q. 독일에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 독일에서 한국산 김스낵에 대한 수요는 어떠한가요?

독일 내 김스낵 시장수요는 성장세에 있습니다. 김은 체중 감량에 효과적이라고 알려져 있으며, 특히 최근에는 김의 건강상 효능이 알려지기 시작했고 현지에서 비건 식품으로도 소개되면서 주목을 받고 있습니다. 독일에서는 주로 중국, 한국, 일본 브랜드의 김과 김스낵 제품이 판매되고 있으며, 한국산 제품이 특별히 시장을 주도하고 있는 상황은 아닙니다.

Q. 독일에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

과거에나 지금이나 독일 내 아시아인들이 김과 김 가공식품의 주요 소비층입니다. 최근에는 건강을 의식하는 소비자들이 증가하면서 새로운 김과 김스낵 소비층으로 부상하고 있습니다. 여기에 더해 김을 식재료로 사용하는 현지 레스토랑도 주요 소비층에 해당합니다.

52) 사진자료: 제이아이케이게엠베하아시안푸드(JIK Gmbh Asian Food)

Q. 독일에서 김스낵이 체중 감량이나 채식주의자를 위한 건강 간식으로 인기가 많다는 것이 사실인가요?

김은 체중 감량에 도움을 주고 비건 식품이라는 점에서 현지 소비자들의 관심을 끌고 있습니다. 독일은 채식주의자 비율이 높아 비건 시장이 지속적으로 성장해왔고 앞으로도 증가할 것으로 전망됩니다. 따라서 비건 식품으로 각광받고 있는 김스낵의 수요도 꾸준히 증가할 것입니다. 또한, 독일에서는 김을 재료로 사용하는 식당이 늘어나고 있어 외식업계에서도 김의 인기가 높아지고 있습니다.

Q. 독일에서 인기 있는 김스낵의 원산지나 브랜드가 있나요?

독일에서는 중국, 일본, 한국에서 주로 김을 수입하며, 특히 중국산 제품이 저렴하고 쉽게 구할 수 있어 인기가 높습니다. 저희 매장에서는 중국산 김과 더불어 자체 브랜드인 제이아이케이 김(JIK Seaweed) 제품이 많이 판매되는 편입니다. 해당 제품은 자체제조시설에서 생산되어 140g 용량에 6.5유로(약 8,852원)의 저렴한 가격에 판매되고 있습니다. 기타 해조류 제품 중에서는 일본 브랜드 니혼 쇼켄 카이소 샐러드(Nihon Shokken Kaiso Salad)가 인기 있는 제품입니다.

Q. 독일 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 독일에서 인기 있는 김스낵의 맛은 어떤 것들이 있나요?

독일 소비자들은 건강에 좋은 식품을 선호하기 때문에 김스낵 구매 시 제품의 영양성분과 건강상 효능을 중요하게 생각합니다. 가격과 포장 또한 소비자의 구매 결정에 영향을 미치는 주된 요인입니다. 또한, 제품이 특정 국가 음식으로 연상되는 경우가 많아 원산지도 중요한 요인으로 작용하며, 제품이 비건 식품이라면 현지 채식주의자들에게 주요한 구매 요인이 될 것입니다. 김 자체가 독일인들의 입맛에 잘 맞지 않기 때문에 맛 옵션은 구매에 크게 영향을 주지 않는다고 생각합니다.

Q. 독일 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

독일에서 김스낵은 주로 아시안 마트에서 구매할 수 있으며, 특히 일본 마트에서 쉽게 구매할 수 있습니다. 다만, 김과 김스낵은 현지에서 공급이 제한된 제품으로 모든 식료품 매장에서 쉽게 구매할 수 있는 품목은 아닙니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력이 있을 것으로 생각하나요?

고객사 제품은 독일에서 전반적으로 좋은 성과를 얻을 것이라고 생각합니다. 제품의 가격, 포장, 보관방법 모두 현지에서 경쟁력 있는 수준입니다. 김 제품군에 익숙한 소비자들에게는 고객사의 김 튀김 제품이 매우 익숙할 것이며, 이국적인 맛을 찾는 소비자들에게는 현지 음식에서 느낄 수 없는 색다른 맛이 매력적인 요소로 느껴질 것입니다. 건강을 중요시하는 소비자들은 고객사 제품의 영양성분을 긍정적인 요인으로 생각할 것이며, 현지 소비자들은 맛은 크게 고려하지 않을 것입니다. 튀긴 김스낵은 소비자들에게 좋은 선택지가 될 것입니다.

Q. 김과 김스낵을 독일에 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?

독일 소비자들은 정보에 기반하여 합리적으로 제품을 구매하기 때문에 제품 정보를 상세하게 표기하는 것이 중요합니다. 제품이 안전하게 포장되어 있는지도 확인할 필요가 있습니다. 또한, 유럽연합 식품 규정에는 해당 품목에 대한 특별 지침이 있으니 규정을 살펴보시고 제품에 유해 중금속이 포함되어 있지 않은지, 요오드의 함량은 허용 수준에 해당하는지 반드시 확인할 필요가 있습니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 한국수산경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02
2. 외교부, 「국가개황」, 2020
3. KOTRA 해외시장뉴스, 「독일, 스낵도 트렌디하게!」, 2021.10
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in Germany Country Report」, 2022.02
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Germany Country Report」, 2022.02
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Germany Country Report」, 2022.02
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in Germany Country Report」, 2022.02
8. 유럽수산물시장관측소(EUMOFA), 「Country Report - Germany」, 2022.03
9. 한국수산경제, 「독일의 김 시장 동향」, 2022.02
10. 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 「독일, 한국 식품 지금이 진출 적기」, 2020.08
11. 한국농수산식품유통공사(aT), 「2021년 유럽 주요국 외식산업 현황과 한국식품 진출전략」, 2021.09
12. 한국농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
13. 한국농수산식품유통공사(aT), 「유럽 온라인 식품시장 현황과 한국식품 진출 확대를 위한 시사점」, 2020.06
14. 식품음료신문, 「유럽 'K-푸드' 건강식으로 급부상, 식재료도 진출 가능성 커져」, 2021.10

■ 참고 사이트

1. 한국수산경제 (http://www.fisheco.com/)
2. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
3. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
4. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.de)
6. 이베이(ebay) (www.ebay.de)
7. 이커머스뉴스(Ecommerce News) (ecommerce.news)
8. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
9. 아마존(Amazon) 독일 (www.amazon.de)
10. 브링마이스터(Bringmeister) (www.bringmeister.de)
11. 이커머스디비(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
12. 레베(REWE) (www.rewe.de)
13. 에데카(Edeka) (www.edeka.de)
14. 드림스타임(Dreamstime) (www.dreamstime.com)
15. 옥타라이트(Oktalite) (www.oktalite.com)
16. 리테일디테일이유(RetailDetail EU) (www.retaildetail.eu)
17. 한국농수산식품유통공사(aT) (www.at.org)
18. 고아시아(Go Asia) (www.goasia.net)
19. 와이마트(y-mart) (www.y-mart.de)
20. 스파익스프레스(Spar Express) (spar-express.de)
21. 레베투고(REWE to go) (togo.rewe.de)
22. 수퍼막트블로그(SUPERMARKTblog) (www.supermarktblog.com)
23. 유럽연합 집행위원회 (ec.europa.eu)
24. 독일 관세청 (www.zoll-d.de/)
25. 유럽연합위원회 식품표시정보시스템 (food.ec.europa.eu)
26. 유럽 식품안전신속경보 포털(RASFF Portal) (webgate.ec.europa.eu/rasff-window)

27. 독일연방위해평가원(BfR) (www.bfr.bund.de)
28. 독일연방식품원(BZfE) (www.bzfe.de)
29. 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(Centre for the Promotion of Imports from developing countries) (www.cbi.eu)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
34. 해양수산해외산업포털 (www.kmi.re.kr)
35. FTA (fta.go.kr)
36. 제이에프씨인터내셔널유럽(www.jfc.eu)
37. 크라이엔호프 & 클루게(kreyenhop-kluge.com)
38. 제이아이케이게엠베하아시안푸드(www.jikgmbh.de)

해양수산부
한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation