



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202209-14
품목 | 넙치
HS CODE | 0301.99-8000
국가 | 베트남(Vietnam)
구분 | 시장분석형





CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 베트남 생선 시장규모	06
2. 한국 넙치 생산규모	07
3. 베트남 넙치 수입규모	08
4. 베트남 넙치 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 베트남 수산물 소비 지속적 증가	11
2. 다양한 수산물을 즐기는 베트남 소비자	12
3. 베트남 경제와 프리미엄 수산물 성장	13
4. 권역별 차이를 보이는 수산물 섭취 방법	14
IV. 유통채널	
1. 베트남 넙치 유통구조	16
2. 베트남 넙치 유통가격	17
3. 베트남 넙치 B2B 유통채널	19
4. 베트남 넙치 B2C 유통채널	23





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 넵치 통관 및 검역 절차	28
2. 넵치 수출 전 사전 준비	29
3. 넵치 국내 수출 신고 및 통관	38
4. 넵치 국내 수출 검역 및 검사	40
5. 넵치 베트남 수입 신고 및 통관	42
6. 넵치 베트남 수입 검역 및 검사	43

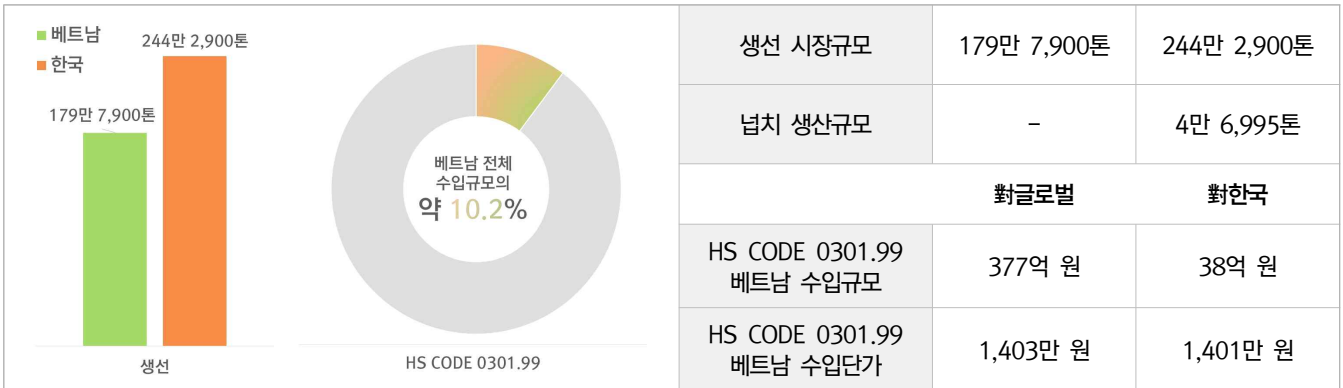
VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 히에우해산물(Hieu Seafood)	46
Interview ② 세계수산물수출입주식회사 (World Seafood Import&Export Joint Stock Company)	48
Interview ③ 씨푸드아일랜드(Seafood Island)	50

※ 참고문헌	52
--------	----

Summary

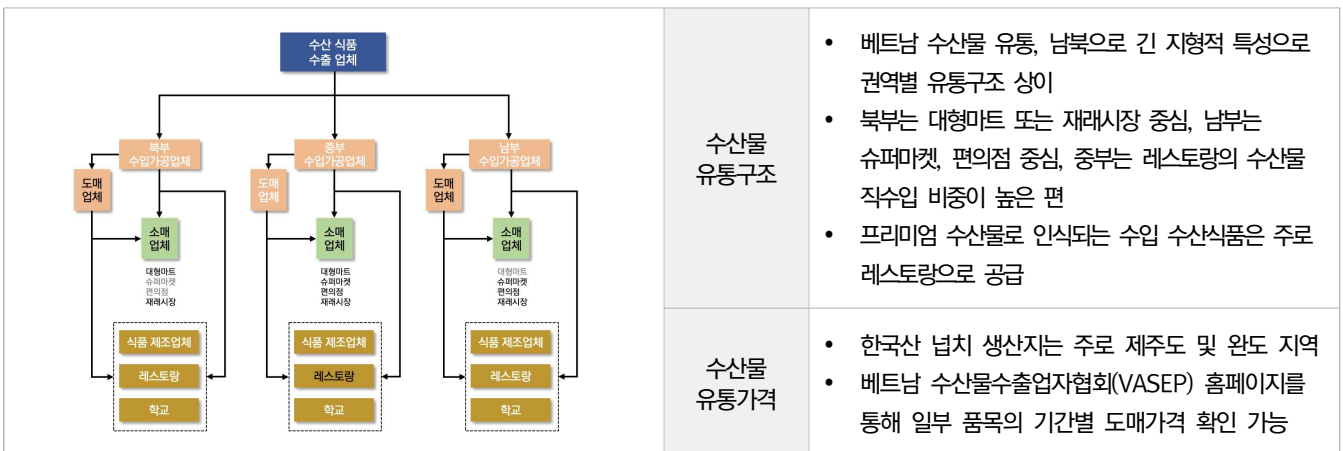
■ 시장분석



■ 시장트렌드

Topic ①	최근 베트남 수산물 소비량 감소했으나 코로나 19 및 전쟁으로 인한 일시적 현상으로 예상
Topic ②	현지 소비자, 수입 수산물에 대한 선호도 높은 편이나 한국산 수산물은 조리 상 어려움으로 구매 꺼리는 편
Topic ③	베트남 소비자들의 가처분소득 상승으로 프리미엄 수산물에 대한 수요 증가
Topic ④	북부, 중부, 남부 세 권역 별로 소비자들의 수산물 섭취 방식에 차이 보여

■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	베트남 농수산물품질관리부, 베트남 식품안전원, 베트남 과학기술부 등	국내 수출 검역 및 검사	식용 수산 동물 중 어류는 수출 시 검역대상 지정 수산물에 해당
수출 전 사전 준비	미포장 수입 수산물 라벨링 규정 유의 수출 전 수출 가능 품목 여부 확인 必	베트남 수입신고 및 통관	서류 또는 전자신고를 통한 수입신고 물품 위험도에 따라 심사 방법 상이
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요	베트남 수입검역 및 검사	수입 품목에 따라 검역 절차 상이 사전에 베트남 수의국 검역 신청 필요

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	- 최근 베트남에서 프리미엄 수산물 또는 수입 수산물 상품이 소비 트렌드로 부상 - 한국산 넙치는 현지에서 고급 수산물로 인식되고 있으며, 주요 수산물 유통채널에서 판매 중 - 베트남 소비자들은 넙치를 주로 볶음 요리로 조리하여 섭취
Point 02.	- 현지 소비자의 주요 구매 고려요인은 가격, 원산지, 신선도 등 - 수산물상이나 슈퍼마켓, 수산물 전문 레스토랑 등이 소비자들의 주요 넙치 구매 경로 - 최근 현지 신선 수산물 시장의 수입산 및 현지산 제품의 가격 경쟁이 매우 치열한 편



II. 시장규모

1. 베트남 생선 시장규모
2. 한국 넙치 생산규모
3. 베트남 넙치 수입규모
4. 베트남 넙치 수입금액

1. 베트남 생선 시장규모

베트남 국가 일반 정보¹⁾

면적	33만 951km ²
인구	9,758만 명
GDP	3,662억 달러
1인당 GDP	3,725달러

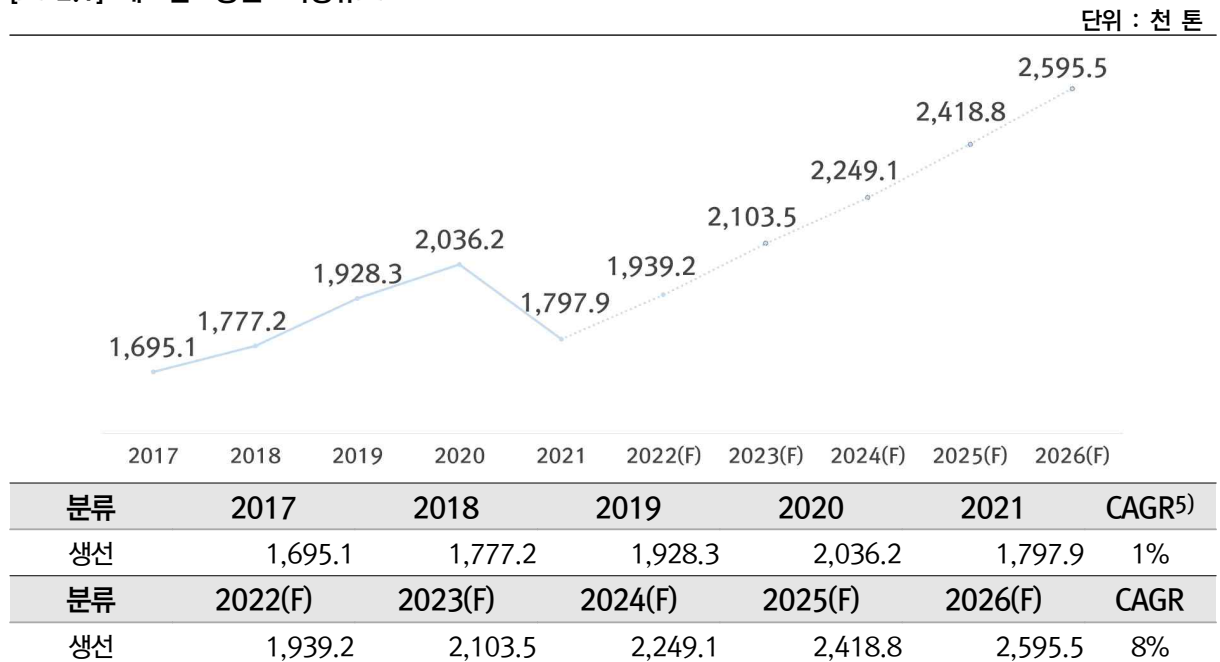
▶ 2021년 베트남 생선 시장규모 179만 7,900톤²⁾

2021년 기준 베트남 생선(Fish) 시장규모는 약 179만 7,900톤으로 전년 대비 12% 감소함. 해당 시장규모는 2017년부터 2020년까지 3년 동안 지속적인 성장세를 보이다가 2021년 기준 급격히 위축됨. 이에 전체 조사 기간의 연평균성장률은 1%로 집계됨

▶ 베트남 생선 시장, 향후 완만한 성장 전망

향후 5년(2022-2026년) 동안 베트남 생선 및 해산물 수요는 해외 관광객 유입, 현지 주민 외식 수요, 등교 및 출근 재개 등의 요인에 힘입어 크게 개선되어 2023-2024년 중 팬데믹 이전 수준을 회복할 것으로 기대됨. 이에 향후 5년(2022-2026년)간 연평균성장률은 8%를 기록할 것으로 전망되며, 소비자들의 가처분소득 증가에 따라 통상 육류 대비 고가인 생선 및 해산물 소비가 증가할 것으로 예상됨. 베트남과 교역 상대국간 체결한 자유무역협정(FTA)도 2022년에 해산물 산업 발전을 촉진할 것으로 기대됨³⁾⁴⁾

[표 2.1] 베트남 '생선' 시장규모



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2021

2) FishStatJ에 따르면 베트남 넙치(Halibut) 생산규모가 집계되지 않아 유로모니터 생선(Fish) 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Fresh Food in Vietnam」, 2022.02

4) 자료: 베트남+(Vietnam+), 「Vietnamese seafood sector to enjoy strong growth in 2021-2030: Report」, 2022.01

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 넙치 생산규모

▶ 한국 2020년 넙치 생산규모 총 4만 6,995톤⁶⁾

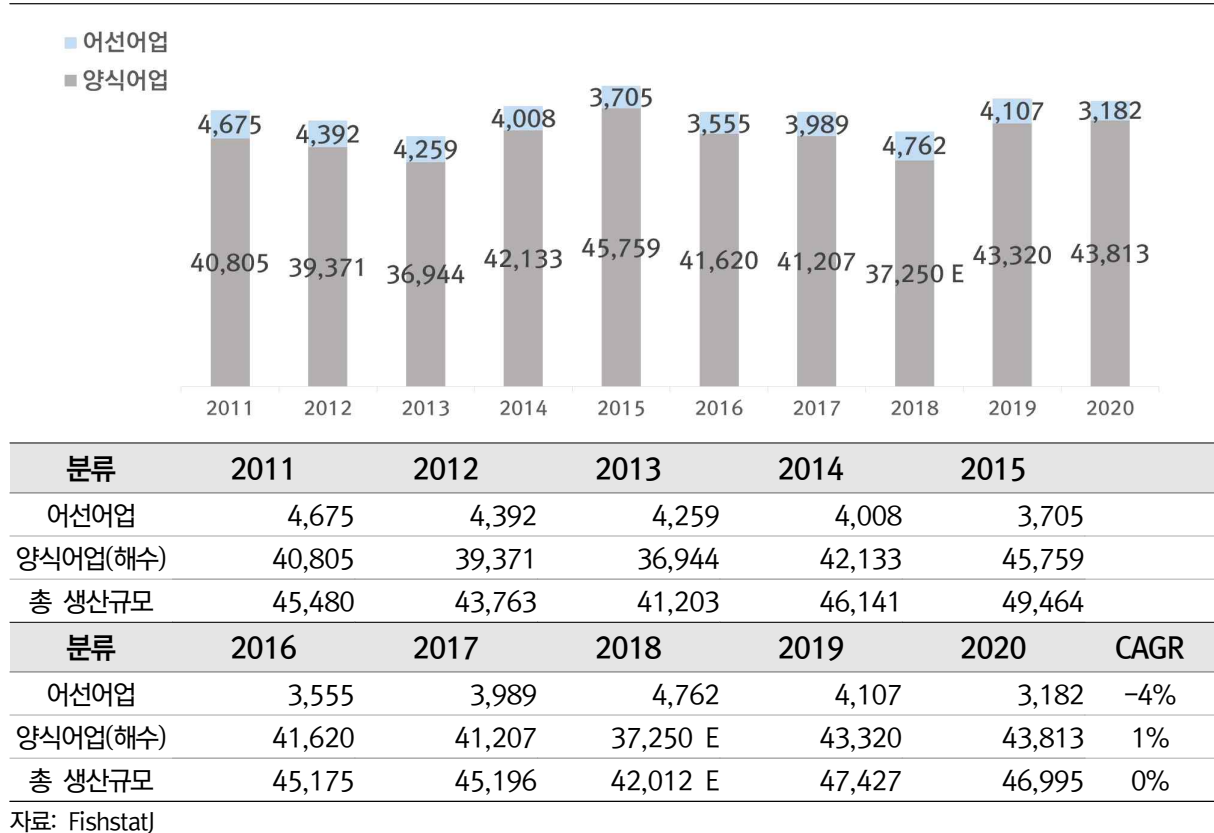
2020년 한국의 넙치(Bastard Halibut) 생산규모는 약 4만 6,995톤으로 집계됨. 최근 10년(2011-2020년)간 어선어업과 양식어업 생산규모를 합친 전체 생산규모의 연평균성장률은 전반적으로 홍보한 것으로 조사됨

▶ 한국 넙치 어선어업 생산규모 감소세

한국에서 넙치는 전체 생산규모의 약 90%가 양식어업으로 생산되고 있음. 최근 10년(2011-2020년) 동안 양식어업의 생산규모는 연평균 1%의 성장률을 보인 반면, 같은 기간 어선어업 생산규모는 연평균 4% 감소한 것으로 확인됨. 이는 어족 자원의 감소와 세계 각국의 외국 어업선박에 대한 규제가 점차 까다로워져 원양어업 생산이 축소되었기 때문이며, 감소 추세인 어선어업 수산물 생산을 충당하기 위해 양식어업 생산규모가 증가한 것으로 보임⁷⁾

[표 2.2] 한국 ‘넙치’ 생산규모⁸⁾

단위 : 톤



6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

7) 조선비즈, 「1인당 수산물 소비량 세계 1위 한국...연근해·원양어업 생산량은 급감」, 2020.02

8) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 베트남 납치 수입규모

● 납치 HS CODE

해당 장에서 '납치'는 'HS CODE 0301.99'로 분류됨
HS CODE 제0301호의 품명은 '할어임'
'HS CODE 0301.99-8000'의 품명은 '납치류'임

▶ HS CODE 0301.99 베트남 對글로벌 수입액 약 377억 원

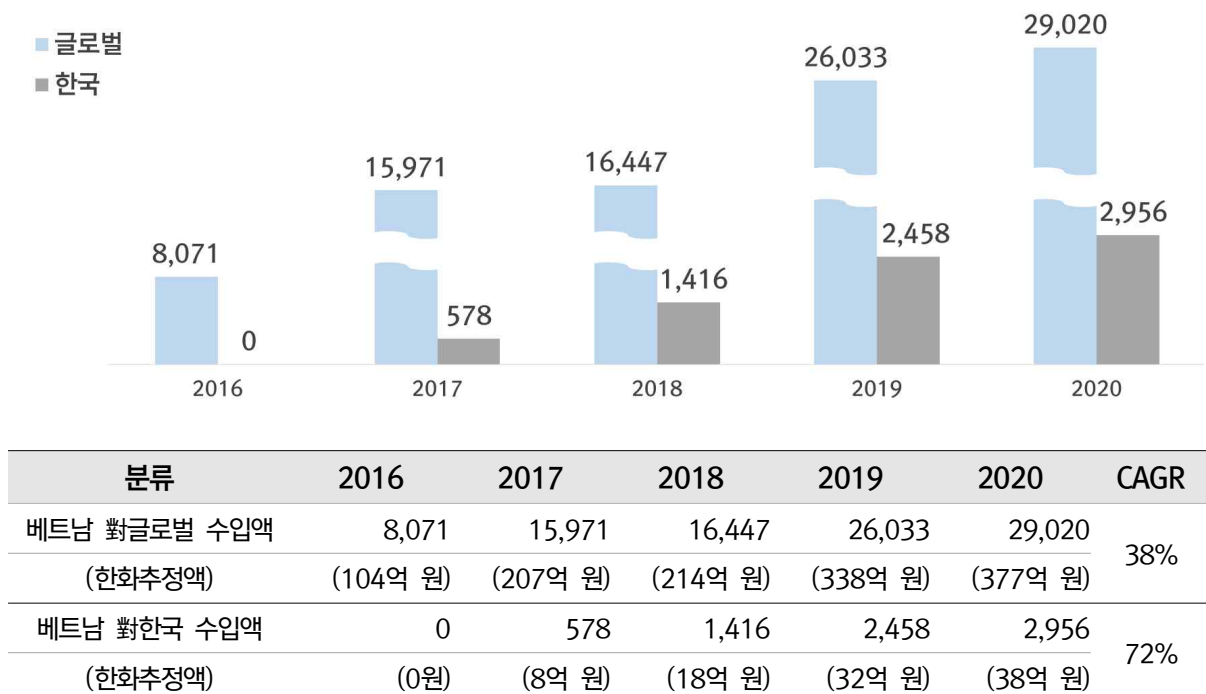
2020년 HS CODE 0301.99품목의 베트남 對글로벌 수입액은 전년 대비 11% 증가한 약 377억 원으로 집계됨. 최근 5년(2016-2020년) 동안 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입액은 연평균 38%의 증가세를 보인 것으로 확인됨

▶ HS CODE 0301.99 베트남 對한국 수입액 2위

2020년 기준 베트남 對한국 HS CODE 0301.99품목의 수입액은 약 38억 원으로 전체 수입액 기준 2위(점유율 약 10%)를 차지했으며, 지난 5년(2016-2020년)간 0원에서 약 38억 원으로 증가하며 조사기간 동안 연평균 72%의 가파른 증가세를 보임. 2020년 기준 베트남의 HS CODE 0301.99품목 수입규모 1위는 중국(약 332억 원), 3위는 인도네시아(약 6억 원)로 확인됨

[표 2.3] 베트남 '납치' 수입규모⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

9) 자료: ITC(International Trade Centre)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

11) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 베트남 넘치 수입금액

▶ 베트남 HS CODE 0301.99 1톤당 수입단가 약 1,403만 원

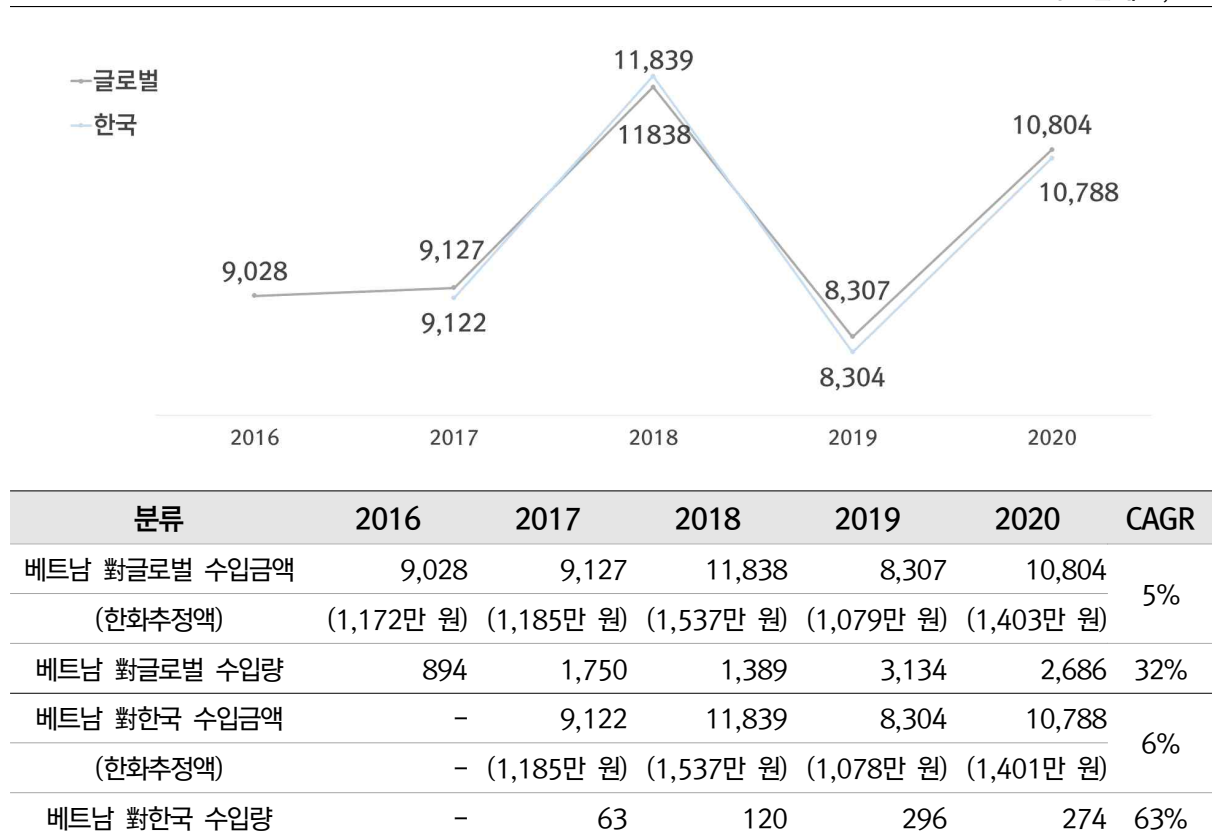
2020년 기준 HS CODE 0301.99 품목의 베트남 對글로벌 단위당 수입단가는 전년 대비 약 30% 상승한 1,403만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 최근 3년(2018-2020년)간 매년 전년 대비 약 30% 증감을 거듭했으며 최근 5년(2016-2020년) 동안 연평균 5% 상승함

▶ 베트남 HS CODE 0301.99 수입단가, 한국 2위

2020년 기준 HS CODE 0301.99의 베트남 對한국 수입단가는 약 1,401만 원으로 글로벌 2위에 해당함. 2020년 기준 해당 품목의 베트남 對글로벌 수입단가 1위는 중국(약 1,403만 원), 3위는 인도네시아(약 1,386만 원)로 확인됨

[표 2.4] 베트남 '넘치' 단위당 수입금액¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 달러/톤, 톤



자료 : ITC(International Trade Centre)

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

14) 2016년 베트남 對한국 HS CODE 0301.99 수입단가 및 수입량은 집계되지 않음



III. 시장트렌드

1. 베트남 수산물 소비 지속적 증가
2. 다양한 수산물을 즐기는 베트남 소비자
3. 베트남 경제와 프리미엄 수산물 성장
4. 권역별 차이를 보이는 수산물 섭취 방법

1. 베트남 수산물 소비 지속적 증가

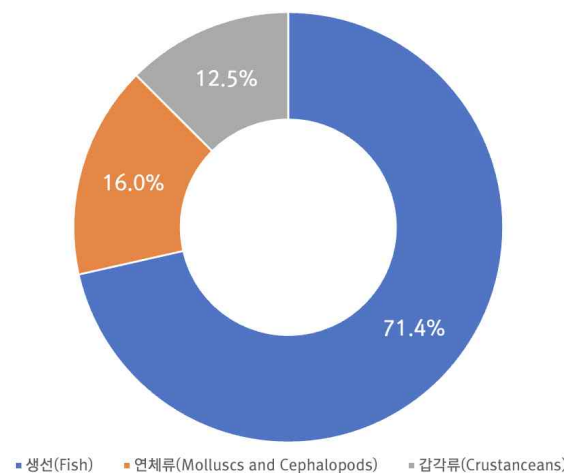
▶ 베트남 수산물 소비량, 코로나 19 및 전쟁으로 일시적 감소

2021년 베트남 수산물 소매판매량은 전년 대비 약 10.6% 하락한 250만 톤으로 확인됨. 이는 유가 상승 및 공급 불안정으로 인한 가격 상승이 주요 원인인 것으로 분석되며, 이외에도 코로나 19 확산을 막기 위한 보호조치 16호 등으로 인해 식당 운영이 정지된 점도 조사 기간 수산물 소비량 하락에 영향을 미친 것으로 예상됨. 다만, 베트남 소비자가 평소에 다량 소비하는 갑각류, 연체류, 두족류의 수요는 가격 변동과 무관하게 이전 수준으로 유지되었으며, 마이너스 성장률이 최근 10개년 중 최초이고, 마지막으로 향후 5년간 연평균성장률도 8%로 전망된다는 점에서 전반적인 베트남 수산물 소비 자체는 꾸준히 증가할 것으로 기대됨¹⁵⁾

▶ 베트남 수산물 유통구조 변화의 영향

베트남 수산물 유통구조가 재래시장 등의 전통적 유통채널에서 전자상거래, 프리미엄 슈퍼마켓 등의 현대적 유통채널 중심으로 변화하고 있음. 이러한 사실은 주요 소비 수산물 형태와도 쌍방향으로 영향을 주고받고 있는데, 재래시장에서 주로 판매되고 있는 신선 수산물 유통도 현대적 유통채널로 대체되고 있는 추세이며, 냉동 및 가공 수산식품에 대한 수요가 증가하고 있음. 또한, 현지 수산물 가공시설이 열악한 관계로 품질이 높고 안정적인 수입 수산물 가공식품을 통해 수요를 충족할 가능성이 높아질 것으로 보임

[그림 3.1] 2021년 베트남 수산물 품목별 시장 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Fresh Food in Vietnam」, 2022.02

2. 다양한 수산물을 즐기는 베트남 소비자

▶ 베트남 소비자, 수입 수산물에 대한 거부감 없어

베트남 소비자들의 육류 대비 수산물 선호율은 80.9%로 수산물 선호도가 상당히 높은 편이며, 수입 수산물의 선호도 또한 자국산과 비슷한 수준인 것으로 나타남. 또한, 코로나 19 이후 수입 수산물의 소비가 약 30~40% 증가했는데, 그중 호주산 랍스터와 한국산 넙치, 전복, 캐나다산 킹크랩이 가장 많이 판매된 것으로 조사됨. 수입 수산물 구매 시 주요 고려 요인은 신선도, 위생 및 안전성, 영양가, 원산지 등으로 나타났으며, 주요 구매처는 프리미엄 슈퍼마켓이 가장 높은 비율을 차지함¹⁶⁾¹⁷⁾

▶ 베트남 소비자, 한국 수산물 조리 어려움으로 구매 꺼려

한국산 수산물 중 구매 및 취식 경험률이 가장 높은 수산물은 김, 오징어, 고등어 순으로 나타남. 이때 한국산 수산물 비구매 및 비취식 이유로 가격과 판매처가 적다는 점 이외에 요리 및 조리의 어려움이 상위권을 차지함. 아직까지 시장 등지에서 수산물 원물을 구매하여 집에서 직접 조리하여 섭취하는 문화가 지배적인 베트남 수산물 섭취 특성상 베트남 소비자들의 요리 편의성을 고려한 대책이 강구되어야 할 것으로 보임

[표 3.1] 수산물 구입 시 핵심 고려 요인

순위	고려 요인	비율 (1+2 순위)
1	신선도	37.6%
2	위생/안전성	30.3%
3	영양가	28.1%
4	원산지	21.3%

[표 3.2] 수입 수산물 정보 습득 경로

순위	고려 요인	비율
1	포장지 문구	37.6%
2	SNS	33.5%
3	인터넷/주변 지인	33.2%

자료: KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터

16) 굿모닝베트남, 「한국 넙치, 호주 랍스터, 베트남 고객 유치」, 2021.12

17) KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「베트남 권역별 수산물·수산물식품 시장동향」, 2019.10

3. 베트남 경제와 프리미엄 수산물 성장

▶ 가처분소득 증가로 프리미엄 수산물에 대한 수요 급상승

베트남 경제가 급속도로 회복됨에 따라 현지 소비자들의 구매력도 함께 상승했으며, 이에 따라 비싸더라도 건강에 좋고 안전한 프리미엄 상품에 대한 선호도가 증가함. 특히, 외국기업과 외국인 투자자가 다수 유입되면서 비즈니스 미팅 차원에서 고급 수산물 레스토랑을 찾는 손님이 크게 늘고 있고, 이외에도 명절 때에 고급 수산물을 선물하는 문화가 확산되고 있어 다양한 형태의 프리미엄 수산물에 대한 수요가 급증하는 추세임. 이외에도 2016년 6월 발생한 베트남 중부 해안지역 어류가 집단으로 폐사한 'FOMOSA' 사건 또한 수산물의 품질 및 원산지가 중요해진 주요 이유 중 하나로 보여짐¹⁸⁾

▶ 베트남 도시 내 수산물 소비 행태

베트남 내 중산층의 비율이 늘어나면서 도시가 확대되고 회사원의 숫자가 크게 증가함. 이는 비즈니스 미팅의 증가 외에도, 사내 식당시설이 발달하지 않아 직장인들의 도시락 주문 및 인근 식당 이용 증가와 같이 외식 산업의 성장으로 이어진 것으로 보임. 또한, 베트남 소비자들이 주로 섭취하는 일반식사에 수산물이 함께 곁들여지는 경우가 많으며, 최근 젊은 소비자층 사이에서 한류의 영향으로 저녁 외식문화가 발달하고 있음. 그중에서도 한식당 및 전골집 등이 인기를 끌고 있다는 점에 주목할 만하며, 이외에도 전통적인 인기 품목인 신선 수산물 외에도 가공 및 냉동 수산물이 점차 인기를 끌고 있음¹⁹⁾²⁰⁾

[그림 3.2] 수산물 전문 판매점에서 출시한 수산물 선물세트



자료: 히에우하이산(Hiếu Hải Sản)

18) KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터, 「성장하는 베트남 시장, 변화하는 수산물 소비 트렌드」, 2021.01

19) KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터, 「K Fish Around the Globe vol.11」, 2018.11

20) 대한무역투자진흥공사, 「베트남에서는 프리미엄 수산물이 뜬다」, 2020.08

4. 권역별 차이를 보이는 수산물 섭취 방법

▶ 수산물 강국 시민들의 일반적 수산물 섭취 방법

수산물 강국인 베트남은 전통적으로 수산물을 일상생활 속에서 흔하게 접할 수 있으며, 현대인들의 식사에도 빠지지 않고 등장함. 특히, 건강에 대한 관심이 높아지며 영양이 풍부한 바다생선에 대한 수요가 증가했는데, 주로 재료 자체의 풍미를 보존하기 위해 조림이나 찜으로 조리되는 것이 선호된다고 알려짐. 이와 반대로 민물고기는 주로 구이, 튀김, 탕류로 조리됨. 이외에도 설문조사에 따르면 보통 베트남 소비자들은 새우나 게, 오징어와 같은 인기 수산물을 원물 그대로 구매하여 찜, 조림, 구이, 볶음 등의 조리 과정을 거쳐 섭취하는 것으로 조사됨²¹⁾

▶ 권역별 차이를 보이는 수산물 섭취 방법

베트남을 북부/중부/남부 세 권역으로 나뉘었을 때 북부는 보통 음식의 맛이 비교적 강하지 않은 편이며, 가족과 가정에서 음식을 조리하여 섭취하는 것이 일반적임. 관광 산업이 특히 발달한 중부는 간이 세고 화려한 음식을 선호함. 또한, 레스토랑을 중심으로 퓨전 요리가 큰 인기를 끌고 있으며, 전 세계 관광객의 수요를 충족시키기 위하여 다양한 종류의 수산물이 취급되고 있는 것이 특징임. 소득 수준이 가장 높은 남부는 고급 수산물에 대한 수요가 특히 높으며, 수입 수산물은 주로 고급 수산물로 인식됨. 또한, 특별한 가공을 거치지 않은 신선 수산물에 대한 수요 또한 큰 편이며, 이외에도 끼니를 밖에서 해결하는 사람들이 많은 것도 큰 특징임²²⁾

[표 3.3] 베트남 권역별 수산물 소비 특징

북부	중부	남부
· 정부 및 비즈니스 분야 발달 · 해외자금 유입에 따라 고급 수산물 및 프리미엄 레스토랑 수요 증가 · 아침은 출근길에 간단히 해결 · 점심은 사내 식당이 발달하지 않아 도시락 및 배달음식 이용 · 저녁은 집에서 조리하여 취식	· 관광 산업 중심 · 반미와 호이안식 국수 주로 섭취 · 반미나 팬케이크 속재료로 튀긴 생선살/어육 제품 다수 활용 · 해안가에 수산물 레스토랑 즐비	· 소득 수준 가장 높은 권역 · 수입 수산물 소비 또한 가장 높음 · 타 지역대비 끼니를 밖에서 해결하는 경우 잦음 · 많은 반찬을 요하지 않는 가정간편식 선호

자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

21) KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「성장하는 베트남 시장, 변화하는 수산물 소비 트렌드」, 2021.01

22) KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「베트남 권역별 수산물·수산물식품 시장동향」, 2019.10



IV. 유통채널

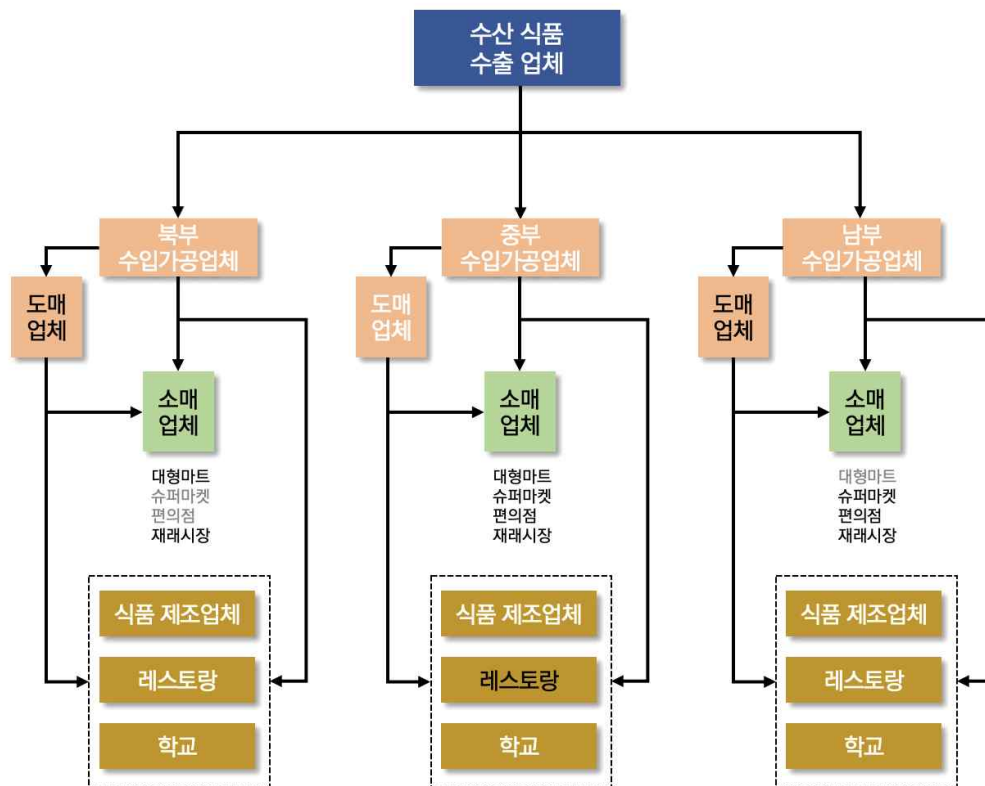
1. 베트남 넙치 유통구조
2. 베트남 넙치 유통가격
3. 베트남 넙치 B2B 유통채널
4. 베트남 넙치 B2C 유통채널

1. 베트남 넵치 유통구조

▶ 베트남 수산물 유통, 권역별 차이 두드러져²³⁾²⁴⁾²⁵⁾

베트남은 남북으로 긴 지형적 특성으로 인해 권역별로 유통 구조가 상이함. 대부분의 수산물은 주요 항구가 밀집된 남부 지역을 중심으로 수입되고 있음. 소비자들의 주요 이용 채널도 권역별 차이를 보이는데, 전반적으로 재래시장과 같은 전통적 유통채널이 아직 높은 비율을 차지하고 있으나, 그 비율이 점점 감소하고 있는 추세임. 권역별로 살펴보면 북부는 대형마트나 재래시장이 중심이 되는 반면, 남부는 슈퍼마켓, 편의점, 재래시장이 중심임. 또한, 관광 산업이 발달한 중부는 레스토랑으로 직접 수산물이 유통되는 비중이 높은 편으로 확인됨. 프리미엄 수산물로 분류되는 수입 수산물은 보통 소매점보다는 레스토랑으로 공급되는 물량이 많은 편이며, 소매점 중에서는 프리미엄 대형마트로 유통되는 비중이 높은 것으로 조사됨

[표 4.1] 베트남 수산물 유통구조



자료: KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터

23) KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「현장 Report - 베트남」, 2019.05

24) KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「베트남 권역별 수산물·수산식품 시장동향」, 2019.10

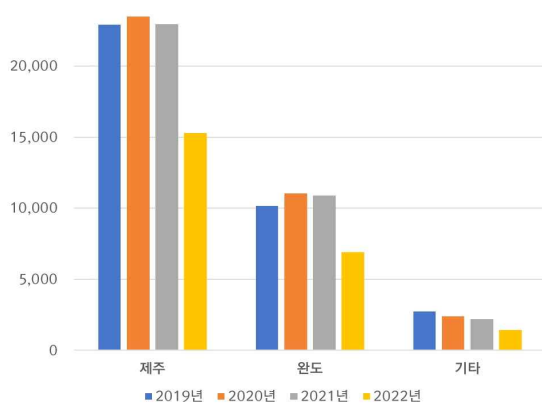
25) KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「K Fish Around the Globe Vol.11」, 2018.11

2. 베트남 넙치 유통가격

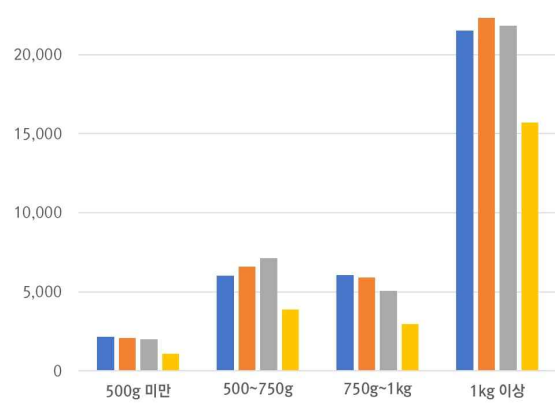
▶ 한국산 넙치 출하량 및 가격

한국산 넙치는 제주도 및 완도 지역에서 대부분 생산됨. 산지 및 도매 모두 가격은 무게에 따라 상이하며, 자세한 수치는 하기의 ‘표 4.6’ 및 ‘표 4.7’을 통해 확인 가능함. 베트남 넙치의 2022년 기준 도매가격 정보는 ‘표 4.4’, 2007-2016년 베트남 수산물 소매가격에 관한 정보는 ‘표 4.5’를 통해 확인 가능함. 이외에도 베트남 수산물수출업자협회 홈페이지를 통해 일부 품목의 기간별 도매가격 확인이 가능함²⁶⁾

[표 4.2] 한국산 넙치 지역별 출하량 (톤)



[표 4.3] 한국산 넙치 크기별 출하량 (톤)



자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

[표 4.4] 베트남 수산물 도매가격

단위	가격 (달러)
kg	1.43-1.58 (약 1,857-2,052원 ²⁷⁾)
pound	0.65-0.72 (약 844-935원)
tonne	1,428.94 (약 1,855,621원)

[표 4.5] 베트남 수산물 소매가격

년도	가격 (동/kg)
2007	34,548(약 1,921원 ²⁸⁾)
2008	43,363(약 2,411원)
2009	48,940(약 2,721원)
2010	50,381(약 2,801원)
2011	65,263(약 3,629원)
2012	62,020(약 3,448원)
2013	64,269(약 3,573원)
2014	63,508(약 3,531원)
2015	61,611(약 3,426원)
2016	59,440(약 3,305원)

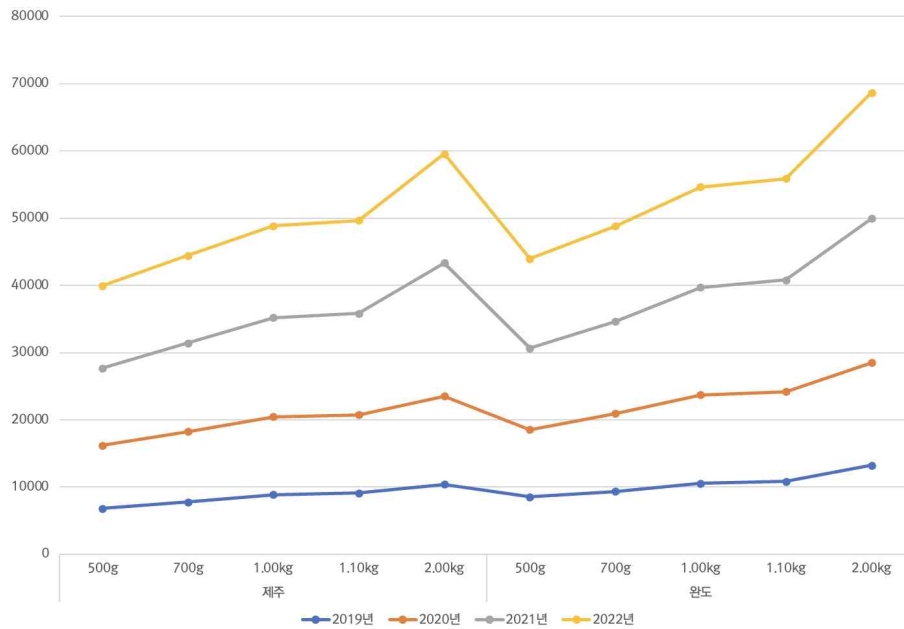
자료: 셀리나와무치(Selina Wamucii), CEIC

26) 베트남 수산물수출업자협회(VASEP, Vietnam Association of Seafood Exporters and Producers)의 홈페이지 주소는 다음과 같음:
www.seafood.vasep.com.vn

27) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

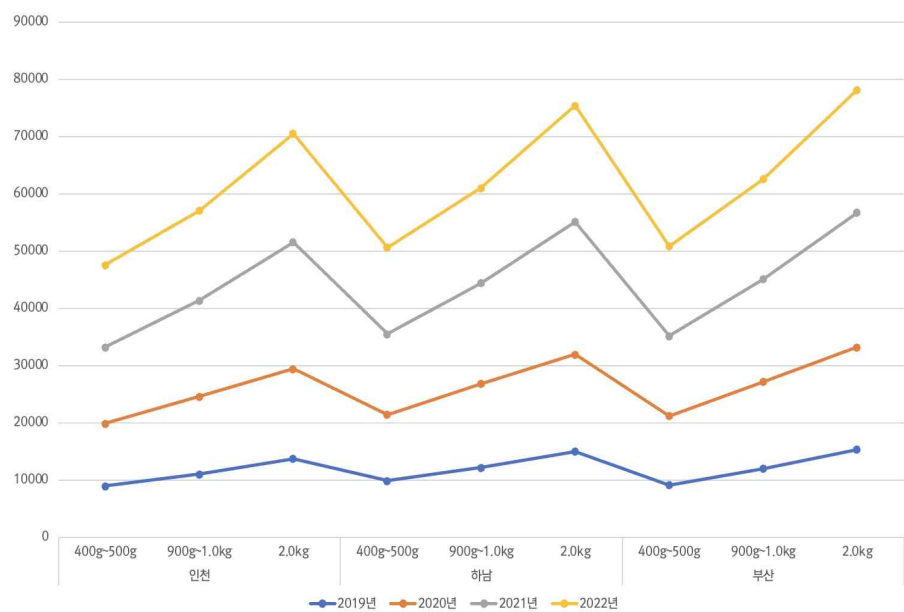
28) 100동=5.56원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[표 4.6] 한국산 넙치 산지 가격 (원/kg)



자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

[표 4.7] 한국산 넙치 도매가격 (원/kg)



자료: KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터

3. 베트남 넵치 B2B 유통채널 ① 빈디엔 도매시장

기업 기본 정보	기업명	빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền)	
	기업구분	도매시장	
	홈페이지	binhdienmarket.com.vn	
	위치	호치민(Ho Chi Minh)	
	규모	기타 규모	• 일일 거래량('21): 2,200~3,000톤 • 월 거래 가치('21): 4조 - 4조 5천 억 동 • 판매점 수('21): 약 1,880개 • 종업원 수('21): 약 2만 명
기업 요약		• 2003년 3월 사이공트레이딩코퍼레이션 SATRA에서 현 빈디엔 도매시장 운영 기업인 쏘띠판리바깸조아인쩌빈디엔(Công ty Quản lý và Kinh doanh Chợ Bình Điền)을 설립했고, 2006년 3월 개장 • 베트남 남부 지역의 호치민시 3대 도매시장 중 규모가 가장 큰 도매시장으로, 수산물 외에도 꽃, 채소, 육류 등 여러 품목이 각 건물에 나뉘어 판매 진행 • 빈디엔 도매시장의 주요 품목은 수산물로, 전체 매출의 65%를 차지함	
매장정보	주요정보	• 빈디엔 트레이드 센터에 위치해있음 • 주요 공항 및 도로와 인접하여 육상운송에 용이하고, 벵룩강과 인접하여 수상운송도 용이한 위치에 있어 베트남 내 식품 유통의 허브 역할 담당 • 홈페이지를 통해 품목별 가격 정보 확인 가능	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물	
	등록 정보	• 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-028-3759-0001 - 홈페이지: binhdienmarket.com.vn/lien-he - 이메일: info@binhdienmarket.vn	

자료: 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền), 리얼푸드, 비즈허브(Bizhub)

사진 자료: 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền)

3. 베트남 넵치 B2B 유통채널 ② 옌쏘 수산시장

기업 기본 정보	기업명	옌쏘 수산시장(Chợ cá Yên Sở)
	기업구분	도매시장
	홈페이지	www.chocayenso.com
	위치	하노이(Hanoi)
	규모	기타 규모 • 일일 수출량('21): 약 100톤
	기업 요약	• 1986년 설립됨 • 베트남 북부 지역의 하노이시 호앙마이에 위치한 수산시장으로, 북부 수산시장 중 가장 큰 규모임 • 판매되는 수산품의 안전성 검사를 위한 위원회를 따로 설치해두는 등 엄격한 품질 관리가 특징 • 프리미엄 수산물 거래에 특화된 수산물 시장으로, 각종 호텔 및 공공 기관 등에 납품해옴
매장정보	주요정보	• 24시간 운영 • 홈페이지를 통해 일정 무게 이상 수산물의 도매가격 / 식당 공급 가격 / 소매가격 등을 알 수 있음
	매장 전경	 
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물
	등록 정보	• 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-092-669-3333 - 이메일: yensofishmarket@gmail.com

자료: 옌쏘 수산시장(Chợ cá Yên Sở)

사진 자료: 옌쏘 수산시장(Chợ cá Yên Sở)

3. 베트남 넵치 B2B 유통채널 ③ 꾸번롱

기업 기본 정보	기업명	꾸번롱(Cửu Vân Long)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	cuuvanlong.com	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	• 해산물 샤브샤브 뷔페 전문점 • 굴, 연어 등 고품질의 프리미엄 수산물을 주로 활용하는 것이 특징 • 멤버십 서비스 운영 중이며, 단골 소비자가 될수록 더 많은 할인 혜택 제공 및 생일 시 와인 1병 무료 서비스 등 다양한 프로모션 진행 • 매장 내 생일, 돌잔치, 기타 행사 등을 진행할 수 있게 해주었으며 이외에도 각종 어린이 친화 행사를 개최하고 있어 가족 친화적 분위기 형성	
매장정보	주요정보	• 매장 두 곳 모두 하노이에서 운영되고 있으며, 대형 쇼핑몰 내에 입점되어 있어 가족 단위 방문객 다수 • 활어회나 어패류 외에도 수산물을 활용하여 조리된 음식 또한 함께 판매 • 매장 내 활어 수조 구비	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 육류, 즉석식품, 신선식품, 과일, 주류 등	
	등록 정보	• 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-779-345-889 - 이메일: cskh.cuuvanlong@gmail.com	

자료: 꾸번롱(Cửu Vân Long)

사진 자료: 꾸번롱(Cửu Vân Long)

3. 베트남 넙치 B2B 유통채널 ④ 태여이하이산

기업 기본 정보	기업명	태여이하이산(Thế Giới Hải Sản)	
	기업구분	레스토랑	
	홈페이지	thegioihaisan.vn	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 7개	
기업 요약		• 2014년 설립된 프리미엄 수산물 레스토랑 • 해엄치는 모든 것을 요리하여 판매한다는 모토로 운영 중 • 수산물 수출입 업체에서 운영하고 있는 고급 수산물 레스토랑이라는 이점을 이용하여 품질 대비 저렴한 가격으로 수산물 판매 중 • 주요 판매 품목 중에는 랍스터나 능성어, 전복, 굴 등이 있고 회나 찜 등 다양한 요리 제공	
매장정보	주요정보	• 일반 소비자를 위한 식사 공간은 물론 VIP 접대에 알맞은 대형 비즈니스 미팅 룸까지 모두 완비됨 • 대형 활어 수족관도 함께 구비되어 있는 등 다양한 먹을 거리와 볼거리가 존재함	
	매장 전경	 	
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물, 주류	
	등록 정보	• 문의 사항 연락처 - 전화번호: +84-90-604-2626	

자료: 태여이하이산(Thế Giới Hải Sản), KMI한국해양수산물개발원 해외시장분석센터
 사진 자료: 태여이하이산(Thế Giới Hải Sản)

4. 베트남 납치 B2C 유통채널 ① 나투푸드

기업 기본 정보	기업명	나투푸드(NatuFood)	
	기업구분	수산물 전문점	
	홈페이지	www.natufood.com.vn	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	- 수출입 업체에서 운영하는 수산물 전문점으로, 베트남 수산물의 해외 진출 및 해외 수산물의 베트남 시장 진출 모두를 기업의 경영 목표로 삼고 있음 - 소피, 소피푸드, 라즈몰 등 다양한 전자상거래 플랫폼에 진출하여 온라인 판매 진행 중	
매장정보	입점가능품목	• 신선 수산물, 냉동 수산물, 건조 수산물, 수산물 관련 가공식품, 소스류 등	
	선호제품	• 고품질 수산물	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 페이스북: facebook.com/natufood.com.vn - 이메일: marketing.natufood@gmail.com - 전화번호: +84-9-12-743-688, +84-9-46-973-338	

자료: 나투푸드(NatuFood)

사진 자료: 나투푸드(NatuFood)

4. 베트남 넵치 B2C 유통채널 ② 히에우하이산

기업 기본 정보	기업명	히에우하이산(Hiệu Hải Sản)		
	기업구분	수산물 전문점		
	홈페이지	hieuhaisan.com		
	위치	호치민(Ho Chi Minh)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개		
	기업 요약	• 2007년 설립된 온라인 주력 수산물 전문점으로, 베트남 산업통상부의 인증을 받는 등 신뢰도가 높은 수산물 전문점임 • 현재 호치민과 하노이에서 오프라인 매장 운영 중 • 현지 및 수입 수산물 모두 취급 • 게, 킹크랩, 전복, 스시 등을 주력으로 판매		
매장정보	입점가능품목	• 신선 수산물, 냉동 수산물, 건조 수산물, 수산물 기반 가공식품, 소스류, 육류 등		
	선호제품	• 고품질 수산물		
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +84-09-1555-5437 - 이메일: marketing@hieuhaisan.com		

자료: 히에우하이산(Hiệu Hải Sản), KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터

사진 자료: 히에우하이산(Hiệu Hải Sản)

4. 베트남 납치 B2C 유통채널 ③ 케이마켓

기업 기본 정보	기업명	케이마켓(K-Market)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hanoi)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 약 100개	
	기업 요약	• 베트남 내 한국 식품 B2B, B2C, 소매 유통 모두를 진행하고 있는 기업으로, 대표 소매 브랜드인 K-Market은 2007년에 1호점 개점 • 2018년 베트남 100대 브랜드, 2019년 베트남 성장 가능성 50대 브랜드에 각각 선정되는 등 베트남 현지에서도 한류에 힘입어 상당한 인기 구가 중 • 2022년 추석 기간 동안 aT와 협업하여 한국 식품 특별 판매전 개최 • 현재 오프라인 매장 외에도 어플리케이션을 통해 온라인 판매 진행 중	
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 스낵류, 건강식품, 전자제품 등	
	선호제품	• 프리미엄 제품, 한국 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 이메일: kmarketmall@k-market.vn - 이메일: hi.kim@k-market.vn - 전화번호: +84-24-3352-2601 - 전화번호: +84-24-3780-5210	

자료: 케이마켓(K-Market)

사진 자료: 매일경제, 짜오베트남(Chao Vietnam)

4. 베트남 납치 B2C 유통채널 ④ 오케이마트

기업 기본 정보	기업명	오케이마트(OK-Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.sieuthikorea.com.vn	
	위치	다낭(Da Nang)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 14개	
	기업 요약	- 한국 식품 및 한국 제품을 전문적으로 판매하는 한인마트로, 현재 호치민, 빈동, 다낭 등지에서 매장 운영 중 1만동 이상 구매 시 베트남 전역으로 무료 배송 서비스 운영 중 - 상기의 홈페이지 주소 외에도 okmart.vn을 통해서도 온라인 주문 가능	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 스낵류, 화장품, 생활용품 등	
	선호제품	• 한국산 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 문의사항 연락처 - 이메일: hoangvyhieu.co@gmail.com - 전화번호: +84-077-324-9999
-------------	---------------------	---

자료: 오케이마트(OK-Mart)

사진 자료: 오케이마트OK-Mart)



V. 진입장벽

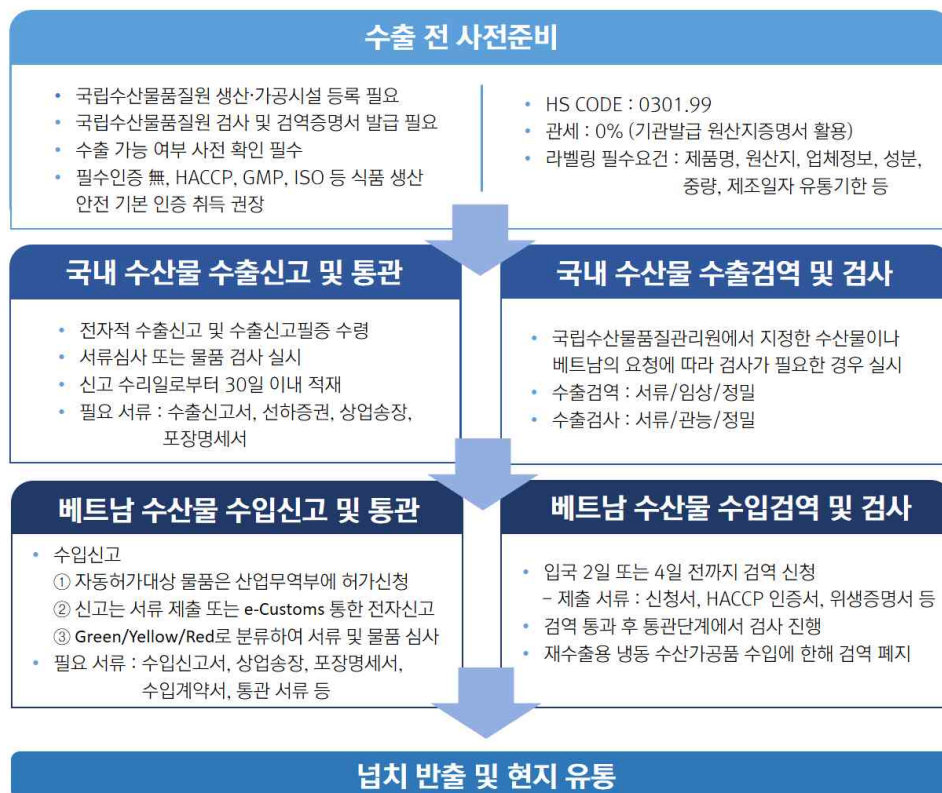
1. 넙치 통관 및 검역 절차
2. 넙치 수출 전 사전 준비
3. 넙치 국내 수출 신고 및 통관
4. 넙치 국내 수출 검역 및 검사
5. 넙치 베트남 수입 신고 및 통관
6. 넙치 베트남 수입 검역 및 검사

1. 넵치 통관 및 검역 절차²⁹⁾

▶ 베트남 넵치 수출 시, 통관 절차별 참고사항

베트남으로 넵치 수출 시, 수출품목이 수출 가능한 품목인지 사전 확인이 필요함. 또한, 베트남은 식품 종류에 따라 수입절차 담당 기관이 상이하며 수산물의 경우 농업농촌개발부(MARD) 식품등록 담당 기관임. 베트남에서 수입 검역 신청 시에는 수출국 발행 위생증명서 제출이 필요하며, 이는 국립수산물 품질관리원 수산물 전자민원사이트에서 검사를 신청하여 적합 판정을 받을 시 증명서를 받을 수 있음. 또한, 베트남은 검역증명서 협의 국가이므로, 수산생물에 감염되는 전염병에 대해서 국립수산물품질관리원 검사를 수행한 검역증명서도 제출해야 함. 이처럼 베트남은 수산물 안전성 검사 및 검역과 관련하여 여러 요구사항이 존재하고 계속 개정되는 법안이 발효되므로 사전에 갖춰야 할 서류와 제출 및 담당 기관에 대해 유의할 필요가 있음

[표 5.1] 베트남 넵치 통관 검역 절차³⁰⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD)

29) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

30) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 넵치 수출 전 사전 준비

▶ 베트남 넵치, 사전 수출 가능 여부 확인 필수

베트남으로 넵치 수출 시, 가장 먼저 수출이 가능한 품목인지 여부를 확인하는 것이 우선임. 베트남은 수산물 중 수입이 허용된 제품 목록이 규정되어 있으므로 베트남 규정 Decision 13/QD-BNN-TCTS와 시행규칙 Circular 24/2017/TT-BNNPTNT를 참고하여 수출 가능 품목 여부 확인이 필수임. 또한, 베트남은 수입 식품의 종류에 따라 식품등록 절차와 등록 기관이 상이함. 가공식품의 경우 보건부(MOH)에서 담당하며, 어류의 경우 농업농촌개발부(MARD)에서 담당함. 활넵치 상태로 수출 시 어류로 분류되어 식품등록은 농업농촌개발부(MARD)를 통해서 진행해야 하는 것으로 확인됨. 또한, 베트남 농수산물질관리국(NAFIQAD)의 승인을 받은 업체만 베트남으로 수출할 수 있으므로 베트남 농수산물질관리국 내 수출 가능 업체 리스트를 먼저 확인하고, 비승인 수산물업체의 경우 베트남 농수산물질관리국에 승인 신청을 해야 함

[표 5.2] 수출 전 사전 준비

1. 수출 가능 여부 확인	- 근거 조항 ① Decision 13/QD-BNN-TCTS 「농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리 목록에 대한 HS코드 발표」- 부록. 식품 수입이 허가된 살아있는 수생동물 목록 ② Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 「농업농촌개발부 관리 하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙」
2. 식품등록 절차 및 기관	- 수입식품 종류에 따라 식품등록 절차와 기관이 상이함 - 보건부(MOH) : 가공식품, 식품첨가제, 건강기능식품, 식품 보관 용기 - 농업농촌개발부(MARD) : 어류 - 무역산업부(MOIT) : 알콜류, 음료, 우유, 식물성 오일, 식품 포장지 등
3. 수출 가능 업체 확인	- 베트남 농수산물질관리국(NAFIQAD) 내 수출가능업체 리스트에서 확인 가능 - 비승인 수산물업체는 수출 불가 => 베트남 농수산물질관리국에 승인 신청

자료: 베트남 농수산물질관리국(NAFIQAD), 베트남 법률 정보 포털(LawNet)

▶ 베트남 넙치, HS CODE 및 관세율 확인

베트남으로 넙치 수출 시 관세는 베트남 관세청 담당이며 동 기관의 관세법 및 규정에 따름. 고객사 제품은 한-베트남 FTA, 한-아세안 FTA, 역내포괄적경제동반자협정(RCEP), 기본관세의 적용을 받으며 세율은 0%인 것으로 조사됨. 고객사 제품으로 FTA 협정의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발급 시 ‘기관발급 원산지증명서’가 필요함. 또한, 2022년 8월 1일부로 한-베 FTA 원산지 결정기준 적용 HS CODE의 기준연도가 기존 2012년도에서 2017년으로 변경됨에 따라 수출기업들은 취급하는 물품의 HS CODE가 삭제 또는 변경되었는지를 확인 후 원산지 증명서를 발행해야 함³¹⁾

[표 5.3] 넙치 HS CODE

넙치 HS CODE 품목 정의	넙치류[플루로넥티대(Pleuronectidae)과 · 바디대(Bothidae)과 · 사이노글로시대(Cynoglossidae)과 · 솔레이대(Soleidae)과 · 스코프탈미대(Scophthalmidae)과 · 시타리대(Citharidae)과]		
넙치 한국 HS CODE	0301.99-8000		
넙치 베트남 HS CODE	0301.99-59		
관세	1순위 한-베트남 FTA	2순위 한-아세안 FTA	3순위 RCEP
	0%	0%	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

31) 베트남 산업무역부(MOIT), 「09/2022/TT-BCT.한-베 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항」, 2022.06

▶ 베트남 넙치, 적용받는 필수 인증 無

베트남으로 넙치 수출 시, 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 베트남 식품청(VFA, Vietnam Food Administration)에 따르면 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, 선택적으로 HACCP, ISO 22000, GMP 등 식품의 생산과 안전성에 대한 인증, 해양관리협의회 또는 세계양식책임관리회에서 발행하는 지속가능한 생산과 관련한 인증 등을 취득하여 활용할 수 있음

[표 5.4] 베트남 넙치 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
GMP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	지방식품의약품안전처	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ASC	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	

자료: 각 인증기관

▶ 베트남 수산식품 내 생물학 및 화학 오염물질의 최대한계규정

베트남의 수산물·수산식품 내 잔류물질에 대한 기준은 베트남 보건부의 '46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정'에 공포되어 있음. 베트남으로 넵치 수출 시, 식품 종류에 따른 미생물 및 중금속 수치에 준수할 필요가 있음. 동 규정에 따른 수산물 및 수산식품 내 어류 및 수산물의 미생물, 중금속 허용기준에 대한 자세한 수치는 하기 표와 같음

[표 5.5] 베트남 어류 및 수산물의 미생물 허용기준

품목	미생물	최대허용기준(mg/kg)
선어 및 해산물 (냉동 생선, 선어, 연체동물, 수산물(열처리 후 사용))	TSVSVHK	106
	대장균	102
	에스.아우레우스	102
	Cl.perfringens	102
	살모넬라균	0(사용 금지)
	V.파라헤몰리티쿠스	102
어류 및 수산물 가공제품 (새우, 열썸, 훈제, 어묵, 오징어구이, 갑각류, 조림, 연체동물썸)	TSVSVHK	105
	대장균군	0
	대장균	3
	에스.아우레우스	10
	Cl.perfringens	10
	살모넬라균	10
	V.파라헤몰리티쿠스	0(사용 금지)
	TSBNM-미국	10
건조 수산물 예비가공 (열처리 후 사용)	TSVSVHK	106
	대장균군	102
	대장균	10
	에스.아우레우스	102
	Cl.perfringens	20
	살모넬라균	0(사용 금지)
	V.파라헤몰리티쿠스	102

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

[표 5.6] 베트남 어류 및 수산물의 중금속 최대허용치

중금속	품목	최대허용기준+(mg/kg)
안티몬(Sb)	생선 및 생선 제품	1.0
비소(As)	새우, 게(무기비소용)	2.0
	생선(무기비소용)	2.0
	연체동물(무기비소용)	1.0
카드뮴(Cd)	물고기(아래 물고기 제외)	0.05
	참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치	0.1
	이매패류 연체동물	1.0
	새우, 게, 갑각류	0.5
납(Pb)	물고기(아래 물고기 제외)	0.2
	참치, 도미, 유럽 양식 생선, 송어, 고등어, 정어리, 넙치	0.4
	이매패류 연체동물	1.5
	갈색 게살을 제외한 새우, 게, 갑각류	0.5
수은(HG)	모든 물고기(육식동물 제외)	0.5
	육식성 물고기 (상어, 황새치, 참치 등)	1.0
	새우, 게, 이매패류 연체동물	0.5
구리(Cu)	생선 및 생선 제품	30
아연(Zn)	생선 및 생선 제품	100

자료: 베트남 법률 포털(LawNet), 베트남 식품안전원(FSI)

▶ 베트남 납치, 베트남 식품 라벨링 규정

베트남 식품표시사항에 관해서는 베트남 과학기술부(MOST)에서 담당하며, 2021년 12월부로 개정되어 「Decree 111/2021/ND-CP」의 규정을 따름. 다만, 개정안은 벌크 형태 또는 포장되지 않은 상태로 수입되는 수산물에 대해서는 라벨링 적용을 규정하지 않고 있어, 비포장 상태로 수입되는 수산물의 라벨링은 기존 시행령인 「05/2019/TT-BKHCN」에서 정하는 사항을 준수하여 표시해야 함. 111/2021/ND-CP 규정에 따르면 수생 품종의 경우 수생생물의 명칭(상업명 및 학명 포함), 생산 및 관리 시설의 이름 및 주소, 수생 품종의 수, 적용 가능한 표준에 따른 품질 기준, 제조 일자, 유통기한, 운송 보관 및 사용 지침을 필수 표시사항으로 규정함³²⁾

[표 5.7] 베트남 납치 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	- 일반적으로 통용되는 명칭을 기재함 - 눈에 잘 띄고 알아보기 쉬운 위치에 표시하고, 다른 표시사항과 비교하여 가장 큰 크기로 기재함
	2. 수입 및 유통업체 이름, 주소	- 베트남 내 유통을 위해 수입되는 상품은 상품라벨에 생산 업체 또는 개인의 이름과 주소, 수입업체 또는 개인의 이름과 주소를 기재함 - 해당 내용이 외국어 라벨로 부착되어 수입된 상품의 경우 수입자는 통관 절차를 수행하고 보관을 위해 창고로 옮긴 후 베트남어를 추가해야 함
	3. 원산지	- 다음 문구 중 하나에 생산 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표시되어야 함 - ‘made in’, ‘~에서 제조’, ‘~에서 생산’, ‘기원’, ‘~의 제품’ - 원산지를 알 수 없는 경우 최종 완제품을 제조한 장소를 기재함. 기재 시, 다음과 같이 상품의 완성 단계를 나타내는 어구 또는 어구의 조합에 최종 마무리 단계가 수행되는 국가 또는 지역의 이름을 포함하여 표현함 - ‘병에 넣은’, ‘섞다’, ‘완료’, ‘포장’, ‘labeled at’
	4. 성분	- 성분의 중량을 가장 높은 것부터 낮은 것 순으로 기재함 - 성분이 식품첨가물인 경우 첨가물 그룹명, 첨가물명 또는 INS 국제코드(있는 경우)를 기재함 - 첨가제가 감미료 또는 착색제인 경우, 감미료 및 착색제의 그룹명, 물질명 또는 INS국제코드(있는 경우)를 기재하고 해당 물질이 “천연”, “합성” 또는 “인공”인지도 기재함 - 첨가제가 향료인 경우, 의미를 명확히 하기 위해 ‘천연’, ‘천연 변종’, ‘합성’, ‘인공’ 중 하나 이상과 함께 기재함

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

32) 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령」, 2021.12

[표 5.7] 베트남 납치 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 중량	- 측정단위로 중량을 측정하는 상품의 경우 베트남 측정법에 따라 표시해야 함 - 수량으로 중량을 측정하는 상품은 자연수에 따른 수량을 기재해야 함 - 상업 포장의 포장 단위가 많은 경우 상품 단위별 수량과 상품 단위의 총수량을 기재해야 함
	6. 제조일자 및 유통기한	- 양력에 따라 일, 월, 년 순으로 기재해야 함 - 일, 월, 년을 나타내는 각 숫자는 2자리로, 연도는 4자리로 표기할 수 있으며 일, 월, 년을 나타내는 숫자는 같은 줄에 있어야 함 - 라벨에 표시된 '제조일자', '유효기간'은 대문자로 'NSX', 'HSD' 또는 'HD'로 완전히 작성하거나 약어로 표시해야 함
	8. 표시 언어	- 상품라벨의 필수 내용은 베트남어로 기재해야 함 - 외국어로도 표시할 수 있으나, 외국어 표시내용은 베트남어 표시내용과 동일해야 하며, 외국어로 작성된 글꼴 크기는 베트남어로 작성된 글자의 크기보다 커서는 안 됨 - 베트남어로는 이름이 없는 의약품명, 학명 등, 또는 상품 생산과 관련된 외국 기업의 이름과 주소는 라틴어 언어로 작성이 허용됨
	9. 표시 기준	- 라벨링은 상품의 포장에 있어 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 위치에 표시해야 함 - 외부 포장을 개봉할 수 없는 경우 외부 포장에 라벨을 부착하고 라벨에 필요한 내용을 충분히 표시해야 함 - 문자 및 숫자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함(1.2mm 이상) - 포장 면적이 80cm² 미만인 경우 문자 높이 0.9mm 이상이어야 함 - 필수로 규정된 표시사항의 경우 문자 및 숫자는 상품라벨의 배경색과 대조되는 색상이어야 함

자료: 법률 도서관(thuvienphapluat)

▶ 베트남 납치, 비포장 수입수산물 라벨링 유의사항

베트남 과학기술부는 벌크 형태 또는 포장되지 않은 채로 수입되는 수산물에 대해 기존의 시행령(05/2019/TT-BKHCHN)을 적용하기로 함. 이에 따라 컨테이너나 화물창고에 담긴 채 또는 포장되지 않은 벌크 형태의 수산물 수입 시, 베트남 라벨링 규정 및 기타 법률에 명시된 필수사항(상품명, 원산지, 책임업체의 이름 및 주소 등)이 포함된 문서 등을 동봉해야 하며, 동봉된 문서가 베트남어가 아닌 다른 언어로 작성된 경우 수입업체는 베트남어 번역본을 첨부해야 함

[표 5.8] 베트남 비포장 수입수산물 라벨링 유의사항³³⁾

비포장 수산물 라벨 유의사항	1. 라벨 언어	- 베트남어로 표시된 내용을 다른 언어로 번역할 경우 모든 내용은 베트남어 표시사항과 일치해야 하며 상품의 특성을 다르게 표시하지 않아야 함 - 베트남어로 음역할 수 없거나 의미가 없는 경우 국제적인 명칭을 사용할 수 있음
	2. 라벨 위치	- 상품라벨에 표시해야 할 정보를 라벨에만 표시할 필요는 없으며 쉽게 인식될 수 있는 상품의 다른 위치에 표시할 수 있음 - 작은 단위의 내부 포장된 상품이 있고 이러한 상품이 개별적으로 판매되지 않는 경우 라벨은 전체 외부 포장에만 표시함 - 외부 포장이 투명하여 내부의 제품 표시사항을 볼 수 있는 경우 외부 포장을 하지 않아도 됨
	3. 책임업체의 이름 및 주소	- 상품라벨에 표시하는 개인 및 조직, 지역의 고유 명칭은 약칭할 수 없으며, 행정 단위만 약칭을 허용함 - 수입 상품은 제조업체 및 수입업체 정보가 포함되어야 함
	4. 제조일자 및 유통기한	수입 상품은 원 라벨의 날짜 표시가 영문 및 숫자로 작성된 경우 라벨 하단에 주석을 다는 방식으로 'NSX(제조일자)', 'HSD(유통기한)'을 표시할 수 있음

자료: 베트남 법률 정보 포털(LawNet)

33) 베트남 과학기술부(MOST), 「Circular 05/2019/TT-BKHCHN 상품라벨에 관한 정부 법령의 일부 조항 구현 세부 정보」, 2019.06

▶ 베트남 넙치 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 베트남어]

- ① HAINAMFOODS
- ② Fresh to your plate
- ③ HALF-DRIED CROAKER
- ④ Cá đù 1 nắng
- ⑤ Xuất xứ / Origin : Việt nam
- ⑥ Sản phẩm được sản xuất, kiểm soát chất lượng, ATVSTP tại nhà máy được chứng nhận:
- ⑦ khối lượng tịnh / Net Weight 300g
- ⑧ ISO 9001 ISO 22000 FDA HACCP

[앞면 - 국문]

- ① 하이남푸드
- ② 당신의 접시에 신선함을
- ③ 반건조 크로커
- ④ 넙치 1마리
- ⑤ 원산지 / 원산지 : 베트남
- ⑥ 제품은 인증된 공장에서 제조, 품질 관리, 식품안전 및 위생을 준수합니다.
- ⑦ 순중량 / 순중량 300g
- ⑧ ISO 9001 ISO 22000 FDA HACCP

3. 넵치 국내 수출 신고 및 통관

▶ 넵치, 국내 수출 신고 및 통관

베트남으로 넵치 수출 시, 국립수산물품질관리원에 생산·가공시설 등록 신청을 우선해야 함. 신청이 접수되면 생산·가공시설에 대해 조사 및 점검이 시행되고 이후 국립수산물품질관리원으로부터 등록 및 고유번호를 부여받게 됨. 생산·가공시설 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고 및 수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.9] 베트남 넵치 국내 수출 신고

수출 신고 특징	• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년만 보관 ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	• 수출품이 장치된 소재지의 담당 세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.10] 베트남 납치 국내 수출통관

수출통관 특징	• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업 송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 넵치 국내 수출 검역 및 검사

▶ 넵치, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 국립수산물품질관리원은 어류 10종, 패류 6종, 갑각류 10종의 전염병에 대해 수출 전 검역을 시행함. 수출수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 서류/관능/정밀검사가 시행될 수 있으며, 해양수산부 장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국립수산물품질관리원이 고시한 수출 검사에 관한 베트남과의 협약에 따르면 식용원료수산물, 식품첨가물이나 다른 원료를 사용하지 아니하고 절단, 가열, 숙성, 건조 또는 염장, 염수장 등과 같이 가공한 수산동·식물은 수출수산물 검사 대상에 해당함

[표 5.11] 베트남 넵치 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 넵치류 및 굴 • 수산생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 넵치바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산책장염, 급성간췌장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.11] 베트남 넵치 국내 수출 검역

제출서류	- 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) - 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	- 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 - 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 - 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 - 검역시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역 시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병 관리사 면허증 사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 베트남 넵치 국내 수출 검사

수출 검사 절차	- 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 - 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 시행 - 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	- 수산물 또는 수산가공품 검사 신청서 1부 - 생산·가공일지 - 위임장 등
수출 검역 유의사항	- 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 - 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 - 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 - 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 넵치 베트남 수입 신고 및 통관

▶ 넵치, 수입 신고 및 통관 절차

베트남 식품 수입에 대한 통관은 베트남 관세청과 베트남 산업무역부(MOIT), 동나이(Dong Nai) 세관이 담당함. 수입통관을 위해서는 베트남 관세청의 통관 절차를 준수해야 함. 물품이 도착하면 수입자는 수입 신고를 해야 하며 이는 서류 또는 전자신고를 통해 진행할 수 있음. 베트남 관세청은 수입 신고된 물품의 위험도에 따라 분류하여 서류 심사 또는 물품 심사를 시행함. 수입 신고가 수리되면 관세를 납부하고 물품 반출이 허용됨

[표 5.13] 베트남 넵치 수입 신고 및 통관 절차

1. 물품도착 및 수입신고	- 수입 물품이 입항지에 도착한 후 수입자는 물품에 대하여, 사업적 계약에 의한 수입 여부, 재수출을 위한 수입 여부, 수출 물품 제조용 원재료의 수입 여부 등에 대해 수입 관련 증빙 서류를 첨부하여 입항지 세관에 신고해야 함 - 수입 신고 ① 자동수입허가 대상 물품은 수입 전 산업무역부(MOIT)에 허가 신청을 해야 하며, 5일 이내에 허가서가 발행됨 ② 수입 신고 시, 수입 신고서, 수입계약서, 상업 송장, 포장명세서와 수입대상 물품에 따라 수입허가, 라이선스, 원산지 증명서, 명세허가 등 통관에 필요한 기타 필요서류를 제출해야 함 ③ 수입 신고는 입항지 세관에 서류 제출 또는 e-Customs를 통한 전자신고를 할 수 있음
2. 심사 및 검사	- 베트남 관세청은 수입신고자로부터 수입 신고를 받으면, 신고 내용에 따라 서류 및 물품 검사를 실시함 - 수입 신고된 물품에 대해 세관은 신고 수리 여부를 수입자에게 통지함 - 전자신고(e-Customs)에 의한 신고 수리의 경우 일련번호를 부여하고, 다음과 같이 분류하여 전자서류 심사 또는 물품 검사를 시행함 - Green Flow : 전자신고(e-Customs)에 신고된 내용을 그대로 수리하는 대상 - Yellow Flow : 수리 전 신고된 내용과 제출된 서류를 서면 심사하는 대상 - Red Flow : 수리 전 서류 제출을 요구하여 서면 심사하고, 물품 검사 또한 실시하는 대상
3. 관세 납부	- 수입 신고 수리 후 규정에 따라 관세 등 조세를 납부해야 하며, 물품 반출 전 즉시 납부 대상 / 반출 후 납부 대상 / 납부 유예로 구분하여 부과됨 - E-Customs를 통해서 수입 신고 및 관세를 납부한 경우는 월별로 수수료를 납부해야 함
4. 물품 반출	반출 전/후 관세 납부 대상에 따라 각 수입 신고 수리 후 물품 반출이 허용됨

자료: 통합무역정보서비스, 베트남 관세청

6. 넵치 베트남 수입 검역 및 검사

▶ 넵치, 베트남 수입 검역 및 검사 거쳐야

베트남은 수산물 중에서도 수입 허용된 제품에 대해서만 수입이 가능하며, 수입 품목에 따라 검역 절차도 상이함. 고객사 제품의 경우 베트남으로 수입이 가능한 품목이며, 사전에 베트남 수의국(DOA, Dept. of Animal Health)에 검역 신청을 해야 함. 활넵치의 경우 국경 도착 2일 전까지, 수산물 제품의 경우 4일 전까지 수입 검역 등록을 완료해야 하며, 신청 시 검역등록신청서, HACCP 인증서, 위생증명서, 베트남 수의국 승인서, 수출국 검역증명서 등 기본서류를 구비하여 베트남 수의국 지정 검역 기관에 사전 검역을 신청해야 함. 베트남 식품청(VFA)은 자국민이 식품 안전성 보호를 위해 별도의 검사 기관을 지정하여 운영 중이며, 2021년 6월에 지정한 수입식품 지정 검사 기관 55개소의 식품 안전 관리 검사를 통해 수입 식품의 규정 준수 여부를 검사하여 국민 건강을 보호하고자 함. 추가로, 검사는 베트남 당국의 검역 통과 후 통관 단계에서 이루어짐

[표 5.14] 베트남 넵치 수입 검역·검사 절차

단계	내용	비고
1. 검역	- 담당 기관 : 베트남 수의국(DOA) - 신청 기간 : 활 수생동물의 경우 도착 2일 전까지 수산물 제품의 경우 4일 전까지 - 신청 : 기본서류(검역등록신청서, 제품생산 시설의 HACCP 인증서, 베트남 수의국 승인서, 위생증명서 등)를 구비하여 베트남 수의국에서 지정해준 검역 기관에 사전 검역 신청 - 절차 : 서류심사 → 수입품 대조 → 검역 → 격리 검역	-
2. 검사	- 검역 통과 후 통관 단계에서 검사가 이뤄짐 - 통관 단계에서 수산물 및 수산물 제품의 표본을 추출하여 베트남 식품청에서 지정한 검사 기관으로 송부되며, 해당 기관에서 검사를 진행함 - 내용 : 수입식품의 미생물, 유해화학물질, 식품첨가물, 중금속, 의약품 잔류물, 살충제, 부패 수준 등이 수입요건을 준수하였는지 여부를 판단하는 관능검사를 시행함	[적합 판정] 검사 증명서 발급 [부적합 판정] 검사 기관은 세관 및 식품청에 고지하여 해당 식품에 대한 압류 및 폐기, 반송 조치를 시행할 수 있음

자료: 베트남 농수산물질관리부(NAFIQAD)

▶ 베트남, 수출용 수산가공품 수입에 한해 검역 폐지

2022년 1월, 베트남 농업농촌개발부(MARD)는 베트남산 수산가공품 수출 확대를 위해 재수출을 목적으로 수입하는 수산물의 검역을 폐지하기로 함. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP)는 국내 소비가 아닌 수출용 생산 및 가공을 위해 수입되는 냉동 수산가공품에 대한 검역 폐지를 요청해왔으며, 이러한 업계 요청에 따라 베트남 정부는 2022년 7월 수산물 검역 규정 ‘26/2016/TT-BNNPTNT’의 개정안 ‘06/2022/TT-BNNPTNT’를 발표하여 이는 2022년 9월1일부터 발효됨. 베트남 정부에서 검역 폐지를 권고하는 공식 서신(762/VPCP-KSTT)은 하기 표와 같음

[표 5.15] 수출용 냉동 수산가공품 수입 검역 폐지에 관한 공식 서신³⁴⁾

1	2022년 2분기에 수산가공품 검역에 관한 규정을 폐지하기 위해 관할 당국에 법률문서 개정을 시급히 검토·수정하도록 제안하여, 국내용이 아닌 수출용 냉동 수산가공품에 대한 검역규정을 폐지하도록 함
2	위험 관리 원칙에 따라 수입 검역 대상 제품 및 식품 안전 검사 및 품질 검사에 해당하는 모든 대상 제품을 지속적으로 검토하여 그 그룹을 축소 및 단순화하고, 제품 품질에 관한 법률의 일관성을 보장하려 함

자료: 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP)

34) 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 히에우해산물(Hieu Seafood)

Interview ② 세계수산물수출입주식회사

(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

Interview ③ 씨푸드아일랜드(Seafood Island)

Interview ① 히에우해산물(Hieu Seafood)

35)

히에우해산물
(Hieu Seafood)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 베트남의 하노이 및 호치민에 오프라인 매장을 두고 있는 수산물 전문 수입유통업체
 - 수입산 전복, 연어, 바닷가재, 캐비어 등 다양한 수산물 상품을 취급하고 있음

담당자 정보

Manager

히에우해산물(Hieu Seafood)
Manager

Q. 베트남 소비자들이 즐겨 먹는 신선 수산물의 종류에는 어떤 것이 있나요?

올해 베트남 소비자들 사이에서 수요가 높은 수산물 품목에는 바닷가재, 해삼, 오징어, 철갑상어 등이 있습니다.

Q. 베트남의 수산물 시장에서 넙치의 수요는 어떠한가요?

최근 베트남 소비자들 사이에서 넙치의 인기가 높아지고 있는데, 이는 기존부터 꾸준히 이어져 온 추세라기보다는 일시적인 수요 증가 현상으로 보입니다. 원산지 별로는 현지에서 일본산 넙치가 가장 많이 소비되고 있으며, 한국산 넙치는 그다음으로 많이 판매되고 있습니다. 대부분의 경우, 넙치는 현지 식당에서만 판매되고 있어 소매유통 및 소비량이 아주 높은 품목은 아닙니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 소비 트렌드는 어떠한가요? 특히 넙치와 관련된 최신 동향이 있나요?

최근 베트남에서는 프리미엄 수산물 또는 한국, 일본, 말레이시아, 미국 등에서 수입된 수산물 상품이 소비 트렌드로 부상하고 있습니다. 또한, 베트남 소비자들은 넙치를 볶음 요리로 조리하여 먹는 경우가 많습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 유통 트렌드는 어떠한가요?

베트남에서는 수입업체가 넙치를 직수입할 뿐만 아니라, 현지의 수산물 상점, 식당, 재래시장에 넙치를 공급하는 역할도 하고 있습니다. 또한, 최근 베트남에서는 수산물을 조리 및 가공하여 판매하는 오프라인 수산물 상점이 매우 많습니다.

Q. 베트남 소비자들이 신선 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 신선 수산물을 구매할 때 상품의 원산지를 가장 관심 있게 살펴보고 있습니다. 상품의 원산지에 따라 가격과 품질에 차이가 발생할 수 있기 때문입니다.

Q. 베트남 소비자들이 넙치를 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 신선으로 유통되는 넙치를 구매할 때 가격을 가장 중요하게 고려합니다. 그렇기 때문에 베트남으로 살아있는 넙치를 수출하는 경우 상품의 가격 경쟁력을 확보하는 것이 중요합니다.

Q. 베트남 B2B 업체들과 소비자들은 어떤 경로를 통해 넙치를 구매하나요?

현지 B2B 업체들은 주로 대형 B2B 공급업체나 해외에서 수산물을 직수입하는 수입유통업체를 통해 넙치를 구매합니다. 베트남 소비자들은 주로 수산시장, 신선 수산물 상점, 슈퍼마켓, 해산물 전문 레스토랑을 통해 넙치를 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 고객사의 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사의 상품은 현재 현지에서 유통되는 일본산 수입 넙치와 비교해도 가격이 높은 편으로 현지에서 가격 경쟁력을 갖추기 어려울 것으로 보입니다. 또한, 포장 단위 및 상품당 무게도 상대적으로 작다고 느껴집니다.

Q. 베트남에 신선 수산물을 수출하고자 하는 해외 기업이 유의해야 할 내용은 무엇인가요?

최근 베트남에서는 수입산 및 현지산 신선 수산물의 가격 경쟁이 매우 치열하다는 점을 말씀드리고 싶습니다. 특히, 중국산 수산물의 가격이 매우 저렴하여 베트남 시장에서 큰 영향력을 행사하고 있습니다.

Q. 베트남으로 넙치를 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

베트남에 수출하고자 하는 신선 수산물은 수입 검역 등록을 해야 합니다. 현지의 검역 절차를 통과하면 베트남 내 물품유통증명서인 보관 및 수출자격증명서가 발급됩니다.

Interview ② 세계수산물수출입주식회사

(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

36)

세계수산물수출입주식회사
(World Seafood
Import&Export
Joint Stock Company)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 하노이를 기점으로 베트남 전역에 8개의 매장을 두고 있는 해산물 레스토랑 체인 기업
 - 다양한 수산물 요리를 제공할 뿐만 아니라 신선 수산물 상품을 도매 및 소매로 판매하고 있음

담당자 정보

Manager



세계수산물수출입주식회사

(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

Manager

Q. 베트남 소비자들이 즐겨 먹는 신선 수산물의 종류에는 어떤 것이 있나요?

최근 베트남 소비자들에게는 바닷가재, 대게, 오징어, 한국산 넙치, 일본산 참치 등 고급 수산물 상품이 주목을 받고 있습니다.

Q. 베트남의 수산물 시장에서 넙치의 수요는 어떠한가요?

넙치는 베트남 소비자들에게는 비교적 새로운 종류의 수산물로, 최근 들어 수요가 증가하기 시작했습니다. 한국산 넙치는 베트남에서 고급 수산물로 인식되고 있으며, 현지산 및 일부 중국산 넙치 상품과 함께 고급 수산물 시장을 주도하고 있습니다. 한국산 넙치는 베트남의 주요 수산물 유통채널에서 널리 판매되고 있습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 소비 트렌드는 어떠한가요? 특히 넙치와 관련된 최신 동향이 있나요?

최근 베트남에서는 수산물 수입량뿐만 아니라 베트남산 수산물의 공급 및 수요량이 크게 증가하고 있습니다. 이는 양식 기술과 판매 전략을 발전시켜 공급 경쟁력을 갖추게 되었기 때문으로 보입니다. 베트남 소비자들은 넙치를 보통 볶음 요리의 형태로 조리하여 섭취하고 있습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 유통 트렌드는 어떠한가요?

최근 베트남에서는 수산물이 주로 대규모의 수산물 전문 판매점을 통하여 유통되고 있으며, 수산물 전문점에서는 재래시장이나 슈퍼마켓보다 훨씬 다양한 종류의 수산물을 취급하고 있습니다.

36) 사진자료: 세계수산물수출입주식회사(World Seafood Import&Export Joint Stock Company)

Q. 베트남 소비자들이 신선 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들이 신선 수산물 구매 시 가장 우선적으로 고려하는 요인은 상품의 가격과 원산지입니다.

Q. 베트남 소비자들이 넙치를 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 원산지를 주요 구매 변수로 생각하는 경향이 있어 원산지에 따라 상품의 가격도 달라집니다. 중국산 넙치는 베트남산보다 가격이 저렴하며, 한국산 및 일본산 넙치는 현지에서 가장 높은 가격에서 판매되고 있습니다.

Q. 베트남 B2B 업체들과 소비자들은 어떤 경로를 통해 넙치를 구매하나요?

베트남 B2B 업체들은 해외 수산물 도매업체를 통하여 제품을 직수입하거나 현지 수산물 전문 도매시장에서 대량 구매하는 경우가 많습니다. 베트남 소비자들의 주요 구매 채널로는 대형 수산시장, 수산물 상점, 오래된 브랜드의 수산물 전문 레스토랑 등이 있습니다.

Q. 고객사의 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 상품의 FOB 가격은 현지에서 유통되는 상품의 수준과 유사합니다. 비록 해당 상품이 양식으로 어획된 상품이지만, 한국산이라는 점이 상품의 가치를 높여줄 것입니다. 상품의 포장 측면에서도 현지에서 수산물을 보존하는 방식과 유사하여 현지 고객들이 익숙하게 느낄 수 있을 것입니다.

Q. 베트남에 수산물을 수출하고자 하는 해외 기업이 유의해야 할 내용은 무엇인가요?

베트남으로 신선 수산물을 수출하는 경우 상품의 등급과 가격 수준 설정에 주의해야 합니다. 상품의 등급은 현지의 각 소비계층의 수요와 소비에 영향을 미칩니다.

Q. 베트남으로 넙치를 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

신선 수산물은 해양 기생충에 의한 오염에 취약하므로 검역 과정을 거친 후 품질 및 통관 증명서를 발급받아야 합니다.

Interview ③ 씨푸드아일랜드(Seafood Island)

37)

씨푸드아일랜드
(Seafood Island)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2015년에 설립된 베트남의 수산물 소매 판매업체로, 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰을 함께 운영하고 있음
 - 생선류, 오징어, 게, 새우 등의 신선 수산물뿐만 아니라 조리된 즉석식품도 취급하고 있음

담당자 정보

Manager

씨푸드아일랜드(Seafood Island)
Manager

Q. 베트남 소비자들이 즐겨 먹는 신선 수산물의 종류에는 어떤 것이 있나요?

베트남에서는 현재 바닷가재, 대게와 같은 수산물 품목이 대세를 이루고 있습니다. 넙치는 현재 인기가 매우 큰 품목은 아니지만 꾸준히 수요가 증가하는 추세입니다.

Q. 베트남의 수산물 시장에서 넙치의 수요는 어떠한가요?

베트남에서는 전년과 비교하여 넙치의 수요량이 상당히 많이 증가했습니다. 작년 베트남의 넙치 수입량은 약 4,000톤 정도인데, 이는 화물용 컨테이너 2-3개에 해당하는 수준의 많은 양입니다. 베트남에서 한국산 넙치는 일본산 넙치와 함께 품질이 뛰어난 것으로 잘 알려져 있습니다. 현지 소비자들 사이에서 한국산 넙치와 일본산 넙치의 수요가 크게 차이나지 않습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 소비 트렌드는 어떠한가요?

베트남 소비자들은 바닷가재나 대게 등의 갑각류 품목을 선호하는 경향을 보이는데, 특히, 대게는 소비자들 사이에서 꾸준히 인기가 많은 품목입니다. 현지 소비자들은 넙치를 주로 기름에 볶는 방식으로 조리하여 먹습니다.

Q. 최근 베트남 내 수산물 유통 트렌드는 어떠한가요?

현지 유통업체들은 수산물 유통 시 저렴한 가격으로 공급 가능한 직수입 방식을 선호하고 있습니다. 그러나 최근에는 해외 식품업체들과의 제휴를 택하는 업체들도 등장하고 있습니다. 그 중 '니코퍼레이션(Nhi Cooperation)'은 한국의 식품업체와 제휴를 맺고 한국산 수산물을 경쟁력 있는 가격으로 유통하고 있습니다.

Q. 베트남 소비자들이 일반적인 신선 수산물을 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 신선 수산물을 구매할 때 품질을 중요하게 고려합니다. 이외에도 상품의 신선도가 구매에 큰 영향을 미치는 요인 중 하나입니다.

Q. 베트남 소비자들이 넙치를 구매할 때 고려하는 요소는 무엇인가요?

베트남 소비자들은 넙치 구매 시 상품의 품질을 가장 중요하게 생각하고 있습니다. 특히, 넙치의 품질을 판단할 때 원산지를 참고하는 경우가 많습니다.

Q. 베트남 B2B 업체들과 소비자들은 어떤 경로를 통해 넙치를 구매하나요?

베트남 B2B 업체들은 일반적으로 해외에서 수산물을 직접 수입하여 유통하고 있습니다. 현지 소비자들은 넙치를 구매할 때 오프라인 채널을 주로 이용합니다. 특히, ‘빅씨(Big C)’, ‘쿠팡마트(Coop Mart)’, ‘빈마트(Vinmart)’와 같은 현지 대형 슈퍼마켓이나 수산시장에서 넙치를 구매하는 경우가 많습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 상품이 취득한 수산물 생산에 관한 일반적인 인증은 타사에 비해 경쟁력이 높아 보이지 않습니다.

Q. 베트남에 신선 수산물을 수출하고자 하는 해외 기업이 유의해야 할 내용은 무엇인가요?

한국에서 수입된 수산물은 품질과 브랜드 가치가 높지만, 베트남의 식품 수입 기준 또한 상당히 높기 때문에 이를 만족하는 것이 까다로울 수 있습니다. 또한, 베트남 수산물 시장은 현재 경쟁이 매우 치열하여 우선적으로 가격 측면에서 경쟁 우위를 확보하는 것이 중요합니다.

Q. 베트남으로 넙치를 비롯한 신선 수산물을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

한국산 넙치는 우수한 품질로 잘 알려져 있기 때문에 수입 절차에서 문제가 있을 것이라고 생각하지는 않습니다. 다만, 현지 소비자들은 넙치의 신선도를 매우 중요하게 생각하기 때문에 신선 품목으로 수입 시 운송 과정에서 상품이 활어 상태로 유지될 수 있도록 주의를 기울여야 할 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Fresh Food in Vietnam」, 2022.02
2. 베트남플러스(Vietnam+), Vietnamese seafood sector to enjoy strong growth in 2021-2030: Report, 2022.01
3. 굿모닝베트남, 「한국 넙치, 호주 랍스터, 베트남 고객 유치」, 2021.12
4. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「베트남 권역별 수산물·수산물식품 시장동향」, 2019.10
5. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「성장하는 베트남 시장, 변화하는 수산물 소비 트렌드」, 2021.01
6. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「K Fish Around the Globe vol.11」, 2018.11
7. 대한무역투자진흥공사, 「베트남에서는 프리미엄 수산물이 뜬다」, 2020.08
8. KMI한국해양수산개발원 해외시장분석센터, 「현장 Report - 베트남」, 2019.05
9. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Decision 13/QĐ-BNN-TCTS 농업농촌개발부 장관이 발행한 베트남 수산업 관리목록에 대한 HS코드 발표(công bố mã HS đối với danh mục quản lý hàng hóa chuyên ngành thủy sản tại Việt Nam do Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành)」, 2016.01
10. 베트남 농업농촌개발부(MARD), 「Circular 24/2017/TT-BNNPTNT 「농업농촌개발부 관리 하에 있는 특수 수출입품에 대한 HS 코드 테이블에 관한 시행규칙(về Bảng mã số HS đối với hàng hóa chuyên ngành xuất khẩu, nhập khẩu thuộc phạm vi quản lý của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)」, 2017.11
11. 베트남 산업무역부(MOIT), 「09/2022/TT-BCT 한-베 FTA 내 HS CODE 기준연도 관련 변경 사항(quy định thực hiện Quy tắc xuất xứ trong Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam)」, 2022.06
12. 베트남 과학기술부(MOST), 「Decree 111/2021/ND-CP 상품라벨에 관한 정부 시행령(về nhãn hàng hóa)」, 2021.12
13. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP), 「수입수산물 검역에 관한 VASEP 권고(Công văn 762/VPCP-KSTT: kiến nghị của VASEP, Hội nghề cá Việt Nam về kiểm dịch thủy sản nhập khẩu)」, 2022.01
14. 베트남 보건부(MOH), 「46/2007/QĐ-BYT 식품의 생물학적 화학적 오염의 최대한계규정 발행에 관한 규정(Quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hóa học trong thực phẩm do Bộ trưởng Bộ Y tế ban hành)」 2007.12
15. 베트남 과학기술부(MOST), 「Circular 05/2019/TT-BKHHCN 상품라벨에 관한 정부 법령의 일부 조항 구현 세부정보(hướng dẫn Nghị định 43/2017/NĐ-CP về nhãn hàng hóa do Bộ trưởng Bộ Khoa học Công nghệ ban hành)」, 2019.06

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 히에우하이산(Hiếu Hải Sản) (hieuhaisan.com)
5. KMI한국해양수산개발원 수산업관측센터 (www.foc.re.kr)
6. 빈디엔 도매시장(Chợ Đầu mối Bình Điền) (binhdienmarket.com.vn)
7. 리얼푸드 (www.realfoods.co.kr)
8. 옌쏘 수산시장(Chợ cá Yên Sở) (www.chocayenso.com)
9. 꾸번롱(Cửu Vân Long) (cuuvanlong.com)
10. 태여이하이산(Thế Giới Hải Sản) (thegioihaisan.vn)
11. 나투푸드(NatuFood) (www.natufood.com.vn)
12. 케이마켓(K-Market) (www.facebook.com/kmarketvietnam)
13. 매일경제 (www.mk.co.kr)
14. 짜오베트남 (www.chaovietnam.co.kr)
15. 오케이마트(OK-Mart) (www.sieuthikorea.com.vn)
16. 비즈허브(Bizhub) (bizhub.vn)

17. 셀리나와무치(Selina Wamucii) (www.selinawamucii.com)
18. CEIC (www.ceicdata.com)
19. 베트남 농업농촌개발부(MARD) (mard.gov.vn)
20. 베트남 식품안전원(FSI) (fsi.org.vn)
21. 베트남 수산국(tongcucthuysan) (tongcucthuysan.gov.vn)
22. 법률 도서관(thuvienphapluat) (thuvienphapluat.vn)
23. 베트남 법률 정보 포털(LawNet) (lawnet.vn)
24. 베트남 관세청 (www.customs.gov.vn)
25. 베트남 수산물수출생산자협회(VASEP) (vasep.com.vn)
26. 베트남 농수산물품질관리부(NAFIQAD) (nafiqad5.gov.vn)
27. 관세청 (www.customs.go.kr)
28. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
29. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
30. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
31. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
32. 히에우해산물(Hieu Seafood) (hieuhaisan.com)
33. 세계수산물수출입주식회사(World Seafood Import&Export Joint Stock Company) (thegioihaisan.vn)
34. 씨푸드아일랜드(Sesfood Island) (daohaisan.vn)

