

VOL4

2022년 11월호(미국)



2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사 월간 이슈 보고서

미국 해조류/김



2022년 11월호 미국(U.S.A)



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

CONTENTS

소비트렌드 CONSUMPTION TRENDS

- 03 수산물 시장동향
- 04 수산물 소비동향
- 05 수산물 수입동향
- 06 온라인 물 제품 분석
- 10 소비자 김 선호도 조사
- 12 수입유통업체 인터뷰

제품트렌드 PRODUCT TRENDS

- 14 해조류 주요기업 분석
- 16 해조류 주요제품 분석
- 20 김 주요기업 분석
- 22 김 주요제품 분석
- 26 수입유통업체 인터뷰

유통트렌드 DISTRIBUTION TRENDS

- 27 수산물 유통구조
- 29 수산물 주요 유통채널

진입장벽 TRADE BARRIERS

- 31 수산물 통관검역 절차
- 32 수산물 주요 비관세장벽 이슈



Consumption Trends

미국 수산물 소비트렌드

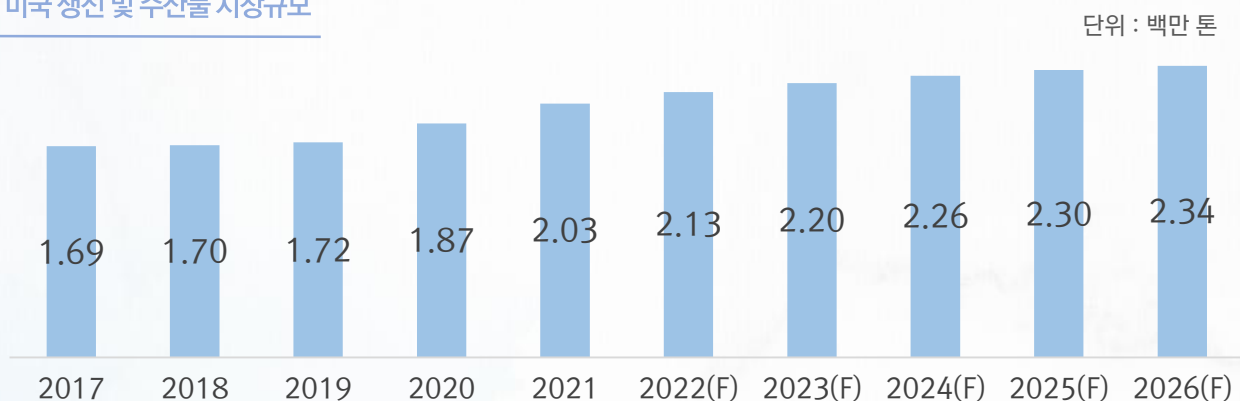
미국 수산물 시장 동향

미국 수산물 시장규모

미국의 생선 및 수산물(Fish and Seafood) 시장은 2021년 기준 약 203만 3천 톤 규모로, 최근 5년(2017-2021년)간 연평균 약 5% 성장한 것으로 확인됨. 코로나 19 기간 동안 외식이 어려운 상황이 지속되자, 가정 내 생선과 수산물을 이용한 요리를 하는 소비자가 증가함에 따라 해당 카테고리의 성장세가 지속됨. 미국의 해당 시장은 향후 5년(2022-2026년) 동안 꾸준히 성장하여 2026년 기준 233만 6천 톤 규모를 달성할 것으로 전망됨¹⁾

2021년 기준 미국 수산가공식품(Processed Seafood)의 시장규모는 약 64억 8천만 달러로, 코로나 19 기간 동안 특히 성장세를 보인 것으로 확인됨. 다만, 이동 제한 조치의 완화, 감염률의 감소, 현지 소비자들의 쇼핑 습관 정상화 등의 영향으로 2022년부터 해당 카테고리의 성장 추세가 반전되고 소매 구매가 급격하게 둔화될 것으로 보임. 미국의 해당 시장규모는 앞선 5년 대비 성장이 둔화되어 2026년 기준 68억 4천만 달러를 기록할 것으로 예상됨²⁾

미국 생선 및 수산물 시장규모



출처 : 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 유로모니터(Euromonitor), Fresh Food in the US, 2021
- 2) 유로모니터(Euromonitor), Staple Foods in the US, 2021

미국 수산물 소비 동향

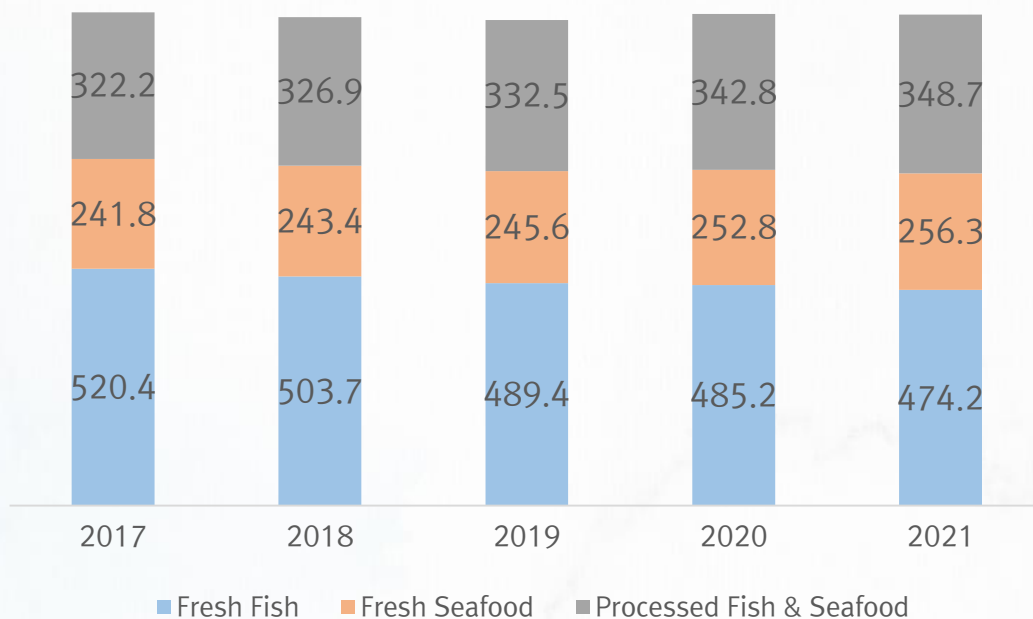
미국 수산물 소비규모

2021년 기준 미국의 신선 수산물 소비규모는 약 25만 6,300톤으로, 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률은 약 1%로 나타남. 미국의 해당 시장규모는 점차 성장하여 2026년 기준 약 28만 2,200톤 규모까지 성장할 것으로 예상됨. 코로나 19의 영향으로 현지 소비자들은 라이프스타일 및 건강에 더욱 관심을 가지게 되었으며, 이러한 영향으로 단백질과 영양소의 건강한 공급원으로 간주되는 생선 및 수산물에 대한 소비도 성장함

미국 수산가공식품의 2021년 소비규모는 약 34만 8,700톤으로, 향후 5년간 최근과 유사한 성장세를 보일 것으로 예상되며, 소매 판매량 증가율 또한 점차 둔화할 것으로 예상됨.

미국 내 신선 수산물 가격은 최근 5년 동안 지속적으로 상승하여 2021년 기준 킬로그램당 39.25달러를 기록했으며, 이후에도 유사한 동향을 보여 2026년까지 46.24달러 수준이 될 것으로 예상됨. 2021년 기준 미국 수산가공식품 가격은 킬로그램당 13.78달러 수준인 것으로 확인됨

단위: 천 톤



출처 : 스탯티스타(Statista)

미국 수산물 수입 동향

미국 해조류 수입규모

식용 해초류 및 조류 수출 시 적용되는 HS CODE 1212.21의 2021년 기준 미국 對글로벌 수입액은 약 6,685만 4천 달러로 최근 5년(2017-2021년) 동안 연평균 약 5% 증가함. 해당 품목의 미국 對한국 수입액은 약 2,384만 6천 달러로, 전체의 약 36%로 글로벌 수입액 기준 1위를 차지함. 뒤를 이어, 수입액 점유율 2위는 중국(약 1,101만 2천 달러, 16%), 3위는 필리핀(약 610만 7천 달러, 9%) 순으로 확인됨

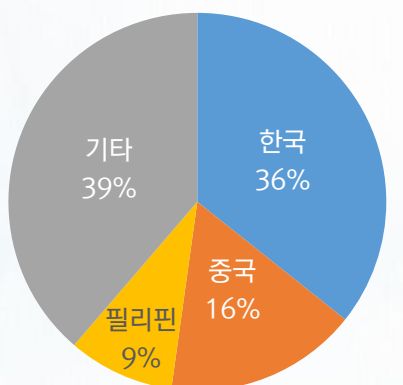
미국 해초류 및 김 수입규모

HS CODE 2008.99는 해초류, 조미김 및 건조 톳 수출 시 적용되며, 20호의 기타 품목에 해당하지

않는 보존처리한 해조류 수출 시 해당 HS CODE 품목에 적용될 수 있음. 2021년 기준 해당 품목의 미국 對한국 수입액은 약 19만 3천 달러로, 미국 對글로벌 전체 수입규모 약 140만 9천 달러의 약 11%로 점유율 2위를 차지함

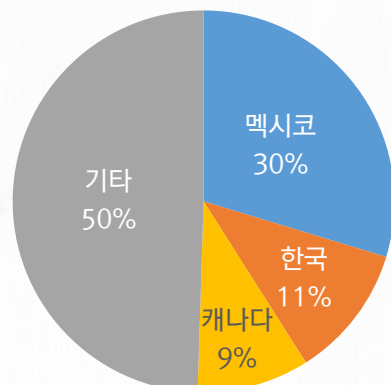
해조류 및 김 품목 이외에 스낵류로 분류되는 김스낵 품목에는 HS CODE 1905.90이 적용됨. 해당 품목의 2021년 미국 對글로벌 수입규모는 약 51억 3천만 달러로 최근 5년 동안 연평균 약 13% 성장함. 해당 품목의 미국 對한국 수입액은 약 9,565만 8천 달러로, 글로벌 수입액 점유율 기준 7위를 기록함. 점유율 1위 캐나다(약 25억 9천만 달러, 51%), 2위 멕시코(약 8억 5천만 달러, 17%), 3위 이탈리아(약 2억 3천만 달러, 4%) 순으로 확인됨

HS CODE 1212.21



■ 한국 ■ 중국 ■ 필리핀 ■ 기타

HS CODE 2008.99



■ 멕시코 ■ 한국 ■ 캐나다 ■ 기타

미국 온라인 몰 제품 분석 ① 해조류

제품 분석 프로세스

※ 미국 온라인 몰 입점 해조류 제품 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 주요제품 ② 성분 ③ 패키지 ④ 홍보문구

※ 미국 온라인 몰 입점 해조류 제품 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 해조류(Seaweed)

- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
주요제품	해조류	Seaweed	1836	건조 해조류	Dried Seaweed	275
	김스낵	Seaweed Snack	1070	해조류 후레이크	Seaweed Flake	214
	김	Nori / Laver	953	미역	Wakame	200
	해조류 샐러드	Seaweed Salad	349	해조류 시즈닝	Seaweed Seasoning	193
	다시마	Kombu / Kelp	303	해조류 후리카케	Seaweed Furikake	122
성분	비건	Vegan	469	보존재 무첨가	Preservative	233
	미네랄	Mineral	408	섬유질	Fiber	179
	비타민	Vitamin	366	채식주의	Vegetarian	169
	글루텐프리	Gluten Free	324	칼슘	Calcium	167
	요오드	Iodine	246	단백질	Protein	159
패키지	개별포장	Individual Pack	169	플라스틱	Plastic	44
	재밀봉이 가능한	Resealable Bag	135	2 oz/2 ounce	2 oz/2 ounce	38
	4 oz/4 ounce	4 oz/4 ounce	73	플라스틱팩	Plastic Pack	32
	5 oz/5 ounce	5 oz/5 ounce	50	1 oz/1 ounce	1 oz/1 ounce	31
홍보문구	유기농	Organic	695	바삭한	Crispy	390
	천연의	Natural	528	한국	Korea	324
	일본	Japan	494	슈퍼푸드	Superfood	321
	고품질	Premium	418	자연건조	Sun Dried	159
	건강한	Healthy	411	지속가능한	Sustainable	109

자료 : Amazon, eBay

미국 온라인 몰 제품 분석 ① 해조류

판매 제품 특징

(*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(**) 조사시점 : 2022년 11월 29일

주요제품 4위 해조류 샐러드		성분 1위 비건	
			
브랜드	전라남도(Jeollanamdo)	브랜드	오션스밸런스(Ocean's Balance)
분류	해조류 샐러드	분류	건조 미역
용량	8g*7팩	용량	29g
가격	13.49달러	가격	10.92달러
패키지 1위 개별포장		홍보문구 1위 유기농	
			
브랜드	대천(Daechun)	브랜드	홀리스틱빈(Holistic Bin)
분류	김	분류	다시마 플레이크
용량	4g*20팩	용량	50g
가격	14.99달러	가격	14.24달러

자료 : Amazon, eBay

미국 온라인 몰 제품 분석 ② 김

제품 분석 프로세스

※ 미국 온라인 몰 입점 김 제품 특징 분석

- 데이터 분석 항목

① 주요제품 ② 주요브랜드

③ 패키지 ④ 홍보문구

※ 미국 온라인 몰 입점 김 제품 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 김(Laver / Nori),

김스낵(Seaweed Snack)

- 데이터 수집원 : 미국 온라인 쇼핑몰

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
주요제품	해조류	Seaweed	843	다시마	Kelp / Kombu	216
	김	Nori / Laver	502	미역	Wakame	77
	건조 해조류	Dried Seaweed	236	해조류 칩	Seaweed Chip / Crispy Seaweed	50
	김스낵	Seaweed Snack / Nori Snack	219	툇	Hijiki	19
주요브랜드	씨스낵스	Seasnax	25	커크랜드	Kirkland	12
	김미	Gimme	24	다가감	Dagagam	6
	애니춘스	Annie Chun's	22	씨제이	CJ	6
	대천	Daechun	20	제이원	Jayone	4
	김노리	Kimnori	19	수라상	Surasang	4
	유호	Yuho	12	타오카에노이	Taokaenoi	2
패키지	플라스틱팩	Plastic Pack	724	멀티팩	Multipack	17
	개별포장	Individual Pack	67	50g	50g	16
	100g	100g	41	10팩	10 pack	12
	파우치	Pouch	32	30g	30g	8
	비닐랩	Wrapped	24	12팩	12 pack	7
홍보문구	천연의	Natural	479	비타민	Vitamin	351
	유기농	Organic	469	Non-GMO	Non-Gmo	299
	미네랄	Mineral	397	한국	Korea	289
	비건	Vegan	393	요오드	Iodine	245
	건강한	Healthy	361	글루텐프리	Gluten free	233
	프리미엄	Premium	351	바삭한	Crispy	163

자료 : Amazon, eBay

미국 온라인 몰 제품 분석 ② 김

판매 제품 특징

(*) 순위는 온라인 몰 판매 제품 분석 결과, 카테고리 내 해당 키워드의 순위를 의미함

(**) 조사시점 : 2022년 11월 29일

주요제품 2위 김		주요브랜드 1위 씨스낙스	
			
브랜드	김미(gimMe)	브랜드	씨스낙스(SeaSnax)
분류	김	분류	김
용량	5g*20팩	용량	5g*12팩
가격	16.14달러	가격	16.60달러
패키지 6위 멀티팩		홍보문구 8위 Non-GMO	
			
브랜드	김노리(Kimnori)	브랜드	노라(Nora)
분류	김	분류	김스낵
용량	4g*24팩	용량	45g*6팩
가격	15.19달러	가격	27.99달러

자료 : Amazon, eBay

미국 소비자 김 선호도 조사

미국 소비자 김 인지도

미국 소비자들의 김 인식에 대한 설문을 진행한 결과, '김은 건강에 좋은 식품이다'의 동의율이 28.1%로 나타나, 현지 소비자들의 김에 대한 인식이 좋지도 나쁘지도 않은 편임을 알 수 있음. 한편, '김은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다'의 동의율이 25.0%인 것을 보아 미국 내에서 김 제품이 비싸다는 인식은 적을 것으로 예상됨

김 제품과 관련하여, '나는 김을 먹는 것을 좋아한다'의 동의율은 26.6%이나, 비동의로 답변한 응답자가 타 문항 대비 높은 편으로 김 제품에 대한 미국 소비자의 선호도는 비교적 낮은 것으로 볼 수 있음. 또한, 생김과 조미김의 선호도에 대한 설문에서 생김보다 조미김을 더 선호한다는 답변이 가장 적은 비율을 차지하는 것으로 보아, 조미김 제품이 미국 시장에 진출할 경우 수요가 적을 것으로 유추할 수 있음

미국 소비자 김 섭취 빈도 및 이유

미국 소비자들의 김 제품 섭취 빈도에 관련하여, 주 1-2회 미만으로 김을 섭취한다는 응답률은 약 68.7%로 주 1-2회 이상 섭취한다는 응답률에 비해 월등히 높았음. 한편, 김을 섭취하는 이유에 대한 설문에서 건강을 위해 섭취한다는 응답률이 62.9%로 가장 높았으며, 뒤이어 '먹기 편리해서'와 '식감이 좋아서'가 동일하게 45.7%로 나타남

미국 소비자 김 선호도

현지 소비자들이 선호하는 김 가공 형태에 관한 설문을 진행한 결과 앞선 소비자 인식에 관한 설문의 결과와는 다르게 '조미김'의 응답률이 70.3%로 타 문항에 비해 월등히 높은 수치를 기록함. 선호하는 김 섭취 방법에 대한 설문에서는 '밥과 함께 비벼서'의 응답률이 59.4%로 가장 높았고, 그 다음으로 '밥과 말아서'의 응답률이 37.5%로 나타남.

김에 대한 미국 소비자 인식

김은 건강에 좋은 식품이다	28.1
김은 가격이 비싸 구매하기 꺼려진다	25.0
나는 김을 먹는 것을 좋아한다	26.6
조미되지 않은 김보다 조미된 김을 구매하는 편이다	28.1
나는 김을 활용한 레시피를 잘 알고 있다	31.3

N = 64, 단위: 동의율 %

미국 소비자 선호 김 가공 형태

조미김	70.3
채썬 김	48.4
전장 김	35.9
조미되지 않은 김	15.6
절단 김	12.5

N = 64, 단위: 중복 %

미국 소비자 김 제품 선호 원산지 및 효능

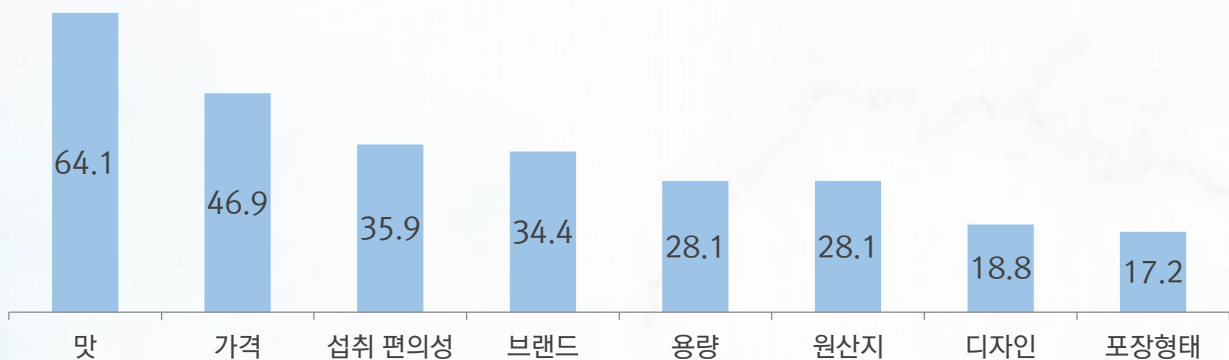
김 제품에 대한 선호 원산지에 대해 설문한 결과, 미국 소비자의 42.2%가 선호하는 원산지가 없다고 응답함. 한국산을 선호하는 소비자의 응답률은 31.3%,로 일본산 다음으로 높음. 남성 소비자와 20대 소비자의 한국산 김 제품에 대한 선호도가 높다는 점은 주목할만 함

선호 효능에 대해서는 면역력 증진에 대한 응답률이 45.3%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 다이어트의 응답률이 34.4%로 두 번째로 높았음

미국 소비자 김 구매 고려요인

미국 소비자들에게 김을 구매 시 고려 요소에 대한 설문을 진행한 결과, '맛'의 응답률이 64.1%로 가장 높았으며, 그 다음으로는 '가격'이 46.9%, '섭취 편의성'이 35.9%로 비교적 높은 편으로 나타남

김에 대한 구매 고려 요소 순위



N = 64, 단위: 중복 %

모든 응답자 그룹에서 '맛'의 응답률이 가장 높은 것으로 조사됨. 여성과 20대 및 30대 응답자 그룹에서 '맛' 다음으로 '가격'을 중요한 구매 고려 요소로 선정했으며, 남성 그룹에서는 '가격'과 함께 '브랜드'가 2순위를 차지함

미국 소비자 김 구매 경로

미국 소비자를 대상으로 김 구매 시 이용할 경로에 대해 설문을 진행한 결과, '슈퍼마켓'이 48.4%, '온라인'이 37.5%, '한인마트'가 34.4%를 차지했으며, 20대 그룹을 제외하고는 모든 응답자 그룹의 구매 경로 순위는 동일한 것으로 확인됨. 20대 그룹에서는 온라인보다 한인마트 비율이 비교적 높은 것으로 나타남

선택 경로의 선호 이유를 조사한 결과, 20대보다 30대가 다양한 제품군을 이유로 선택 경로를 선호하는 경향이 있었으며, 30대보다 20대가 우수한 고객센터를 선호 이유로 선택한 경우가 많은 것으로 조사됨

미국 해조류 수입유통업체 인터뷰

미국 해조류 수입유통업체 담당자

- Sales Representative
(Eaton Street Seafood Market 소속)
- Sales Manager (Walmart 소속)
- Product Manager (Azuma Foods 소속)

Q. 최근 미국의 해조류 수요는 어떠한가?

A. 아시아 슈퍼푸드로 인식되는 해조류는 미국 시장에서 점차 주목을 받기 시작했으며 해조류 제품의 인기가 높아지면서 해조류 건조 가공제품의 수요도 조금씩 증가하고 있다. 아직 잠재력이 실현되지는 않았지만, 현지 소비자들의 라이프스타일이 변화하면서 해조류 제품에 대한 관심이 커지고 있다.

해조류 샐러드 제품에 관해서는 아직 현지 소비자들의 수요가 많은 편은 아니지만, 앞서 말했듯이 해조류 건조 가공제품에 대한 관심과 수요가 증가하고 있는 추세이기 때문에 긍정적인 시장 전망이 예상된다.

출처: Azuma Foods



미역 샐러드

Q. 미국 시장 진출 시 설정해야 할 주요 고객층은 누구인가?

A. 현지 소비자들의 건강식품에 대한 선호도가 높아짐에 따라 해조류 제품의 수요도 증가하기 때문에, 건강한 식단에 관심 있는 소비자들을 먼저 타겟팅해야 한다. 또한, 주요 소비자층인 젊은 세대와 중년층을 겨냥하는 것 또한 중요하다.

출처: Walmart



건조 미역



해조 샐러드



Q. 미국 소비자들은 주로 어느 채널을 통해 해조류를 구매하는가?

A. 현지에서 해조류 제품은 전자상거래 사이트 뿐만 아니라 편의점, 대형할인점 등 다양한 오프라인 채널에서도 판매되고 있다.

또한, 해조류 제품의 수요가 점점 늘어남에 따라서 오프라인 매장을 운영함과 동시에 온라인 플랫폼을 통해서 제품을 유통하는 형태의 판매 방식도 많이 이루어지고 있다.

출처: Eaton Street Seafood Market



미역 샐러드

미국 김 수입유통업체 인터뷰

미국 김 수입유통업체 담당자

- Marketing Manager (H Mart 소속)
- Administrative (KP Asian Market 소속)
- Manager (Seoul Asian Market 소속)

Q. 최근 미국의 한국산 김 수요는 어떠한가?

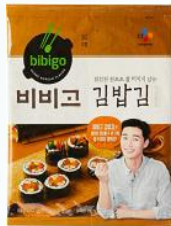
A. 미국 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 영양가 높은 김이 현지 시장에서 많은 관심을 받고 있다. 요오드를 포함한 뛰어난 영양 성분으로 유명하며, 특히 채식주의자들 사이에서 인기가 높아지고 있다.

미국인들도 김을 소비하긴 하지만 김의 주요 소비층은 한국, 일본, 중국 출신의 거주자이다. 다양한 브랜드의 제품이 현지 시장에서 판매되고 있지만 그 중 가장 인기 있는 브랜드는 한국 브랜드이다. 한국산 김은 제품 관련 인증, 품질, 그리고 다양한 맛을 제공한다는 점에서 현지 소비자들에게 인기가 많다.

출처: H Mart



조미김



구운김



구운김

Q. 미국 현지의 바이어와 잘 협력하는 방법은 무엇인가?

A. 현지 바이어에게 원산지, 가공과정, 안전성 등 필요한 모든 세부 정보를 제공하고, 소매업체에 업데이트 하는 것이 중요하다. 또한, 합리적인 가격과 원활한 제품 납품이 중요하다. 바이어가 알고 있는 시장 수요를 기반으로 시의적절한 제품의 납품이 좋은 협력을 이루어내는 방법이다.

출처: KP Asian Market



조미김

Q. 미국 소비자들이 김 구매 시 고려하는 주요 요인은 무엇인가?

A. 현지 소비자들은 품질을 중요하게 생각해서 바삭하고 건조한 고품질의 제품을 선호한다. 품질과 관련해서 제품의 색상과 식감을 고려하여, 바삭하고 손상 없는 제품인지를 파악한다. 또한, 제품을 구매할 때 맛, 원산지, 포장도 중요한 요소로 고려하는데, 한국산 김 제품은 이 모든 요소를 충족하는 고품질의 제품으로 소비자들에게 알려져 있다.

출처: Seoul Asian Market



조미김



구운김

Product Trends

미국 수산물 제품트렌드

미국 해조류 주요기업 분석

주요기업	씨스넥스 (SeaSnax)		에덴푸드 (EdenFoods)		무소 (Muso)	
규모	해조류 품목 수	18개	해조류 품목 수	20개	해조류 품목 수	14개
	설립연도	2011년	설립연도	1968년	설립연도	1956년
	국적	미국	국적	미국	국적	일본
진출 채널	- 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 - 온라인 매장 - 월마트 - 아마존 - 이베이		- 오프라인 매장 - 홀푸드마켓 - 브리스톨팜스 - 온라인 매장 - 월마트 - 아마존 - 이베이		- 오프라인 매장 - 에러완 - 브리스톨팜스 - 온라인 매장 - 월마트 - 아마존 - 이베이	
홍보채널	- 자사 홈페이지 (미국) - SNS 플랫폼 (미국) - 트위터		- 자사 홈페이지 (미국) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 트위터 - 인스타그램 - 링크드인		- 자사 홈페이지 (글로벌/미국/일본) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 유튜브	
제품 홍보문구	- For kids, For hearts, - For kids at heart. - NON-GMO - 글루텐프리 - 비건 - 컬러풀한 해조를 보세요!		- Organic - NON-GMO - 글루텐프리 - 레시피/활용법 - 수작업 채취 - 깨끗한 메인해안 산 - 무지방		- 유기농 인증 - 식물기반 - 무첨가 - 인공향료 금지 - 일본 고유의 맛	

주요기업 현황

미국 해조류 품목 주요기업 씨스넥스(Seasnax)는 품질이 좋은 김을 활용하여 지속가능한 방식으로 로스팅 및 포장하여 판매하는 기업으로, 미국에서 가족이 운영하는 소규모 사업체이나 최상 품질의 해초만을 이용하여 제품을 만들고 있음. 해당 기업의 해조류 제품은 오프라인 매장 홀푸드마켓 및 온라인 몰 월마트, 아마존, 이베이에 입점하여 판매되고 있으며, 자사 현지 홈페이지 및 트위터를 통한 제품 홍보 활동을 펼치고 있음. 씨스넥스는 Non-GMO, 글루텐프리, 비건 등 주로 성분을 강조한 키워드를 활용하여 제품을 홍보하고 있음

에덴푸드(EdenFoods)는 신뢰할 수 있는 재배자 및 공급자로부터 재료를 조달하여 최고의 식품을 제공하는 미국 미시간 주 기반의 식품 업체로, 에덴푸드의 모든 시설은 AIB International의 최고

식품 안전 등급을 취득함. 해당 기업의 해조류 제품은 홀푸드마켓과 브리스톨팜스, 온라인 채널 월마트, 아마존, 이베이에 입점했으며, 미국 자사 홈페이지, 페이스북, 트위터 등의 SNS 플랫폼을 통해 홍보를 진행함. 에덴푸드는 제품 홍보 시 Organic, Non-GMO, 글루텐프리 등 성분을 강조한 키워드를 중점적으로 활용하고 있음

무소(Muso)는 자연주의를 기반으로 유기농, 자연식품 등을 판매하는 오가닉 시장을 선도하는 일본 기업으로, 에러완과 브리스톨팜스, 온라인 몰 월마트, 아마존, 이베이에 입점하여 제품을 판매하고 있음. 해당 기업은 자사 현지 홈페이지 및 페이스북, 유튜브, 인스타그램 등의 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동을 펼치고 있음. 무소는 유기농 인증, 식물기반, 무첨가 등 깨끗한 성분을 강조하는 키워드를 중점적으로 활용하여 제품을 홍보하는 것으로 확인됨

씨스넥스의
씨베지 씨워드 샐러드 믹스
(Seavegi Seaweed Salad Mix)
7.99달러/25g



에덴푸드의
덜스 오가닉 홀 리프
(Dulse Organic Whole Leaf)
7.99달러/40g

무소의
스프링클링 유즈 후리카케
(Sprinkling Yuzu Furikake)
7.99달러/70g



(*) 조사시점 : 2022년 11월 14일

미국 해조류 주요제품 분석

미국 해조류 온라인 인기제품 Top 3

(*) 조사시점 : 2022년 11월 14일

월마트(Walmart) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(매출 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		드라이드 씨워드 샐러드 (Dried Seaweed Salad)	웰·팩 (Wel·Pac)	한국	14.99달러/ 20g
2		히지키드라이드 씨워드 (Hijiki Dried Seaweed)	웰·팩 (Wel·Pac)	한국	9.99달러/ 56.7g
3		메카부 드라이드 씨워드 (Mekabu Dried Seaweed)	웰·팩 (Wel·Pac)	한국	8.99달러/ 56.7g
아마존(Amazon) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(후기 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		씨 베지터블 샐러드 (Sea Vegetable Salad)	클리어 스프링 (Clear Spring)	일본	11.76달러/ 25g
2		모듬해조 (Assorted Seaweed Salad)	다해산 (Dahaesan Seafood)	한국	14.99달러/ 8g*7팩
3		씨워드 플라워 샐러드 (Seaweed Flower Salad)	카네야마 (Kaneyama)	한국	6.95달러/ 20g

미국 해조류 온라인 인기제품 Top 3

이베이(eBay) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(추천 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		씨워드 샐러드 (Seaweed Salad)	라이켄 (Riken)	일본	4.5달러/ 40g
2		씨 베지터블 샐러드 (Sea Vegetables Salad)	아이씨에스 셀렉션 (ICS Selection)	일본	40.5달러/ 100g
3		인크리싱 씨워드-산리쿠 (Increasing Seaweed-Sanriku)	라이켄 (Riken)	일본	21.0달러/ 28g

미국 해조류 오프라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2022년 11월 14일

홀푸드마켓(Whole Foods Market) 입점 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		씨베지 씨위드 샐러드 믹스 (Seavegi Seaweed Salad Mix)	씨스넥스 (SeaSnax)	한국	7.99달러/ 25g
2		노리(Nori)	에덴(Eden)	일본	9.69달러/ 25g
3		퍼시픽 콤부 (Pacific Kombu)	에메랄드 쿠브 (Emerald Cove)	중국	5.49달러/ 50g
에러완(Erewhon) 입점 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		썬 드라이드 콤부 트래디셔널 씨위드 (Sun-dried Kombu Traditional Seaweed)	미토쿠 (Mitoku)	일본	9.99달러/ 50g
2		스프링클링 그린 노리 씨위드 후리카케 (Sprinkling Green Nori Seaweed Furikake)	무소 (Muso)	일본	7.99달러/ 70g
3		보니토 씨위드 스프링클 후리카케 (Bonito Seaweed Sprinkle Furikake)	오션스 밸런스 (Ocean's Balance)	미국	8.49달러/ 48g

미국 해조류 오프라인 주요제품

브리스톨팜스(Bristol Farms) 입점 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		덜스 오가닉 홀 리프 (Dulse Organic Whole Leaf)	에덴 (Eden)	미국	7.99달러/ 40g
2		스프링클링 유즈 후리카케 (Sprinkling Yuzu Furikake)	무소 (Muso)	일본	7.99달러/ 70g
3		퍼시픽 와카메 (Pacific Wakame)	에메랄드 쿠브 (Emerald Cuve)	중국	6.99달러/ 50g

미국 김부각 주요기업 분석

주요기업 요약

주요기업	씨제이제일제당		삼진글로벌넷		우드릿지스낵스 (Woodridge Snacks)	
규모	매출액	15.7조 원	매출액	2,180억 원	매출액	-
	김부각 품목 수	16개	김부각 품목 수	17개	김부각 품목 수	2개
	설립연도	2007년	설립연도	1970년	설립연도	2019년
	국적	한국	국적	한국	국적	미국
진출 채널	- 오프라인 매장 - 아리랑 - 에이치마트 - 온라인 매장 - 월마트 - 아마존 - 크로거		- 오프라인 매장 - 아리랑 - 온라인 매장 - 월마트 - 아마존		- 오프라인 매장 - 월마트 - 온라인 매장 - 월마트	
홍보채널	- 자사 홈페이지 (미국/글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브		- 자사 홈페이지 (한국/글로벌) - SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 인스타그램 - 유튜브		- 자사 홈페이지(미국) - SNS 플랫폼 (미국) - 페이스북 - 인스타그램	
제품 홍보문구	- 한식 간장 - 고소함 - 바삭바삭한 식감 - 달콤짭조름한 맛 - 깊고 풍부한 풍미 - 튀기지 않고 오븐에 구운		- 한국산 - 성장기에 좋은 간식 - 술안주 - 깨끗한 바다 - 위생적인 시설		- 바삭바삭 - 스리라차	

주요기업 현황

미국 김부각 품목의 주요기업 씨제이제일제당은 식품 및 생명공학 사업을 주력으로 하는 씨제이 그룹의 계열사로, 다양한 가공식품 및 신선식품을 생산하고 판매함. 해당 기업의 김부각 제품은 오프라인 매장 아리랑 및 에이치마트, 온라인 채널 아마존과 월마트, 크로거 등에 입점되어 있으며, 자사 글로벌 홈페이지 및 SNS 플랫폼을 통한 홍보 활동을 펼치고 있음. 씨제이제일제당은 고소함, 바삭바삭한 식감, 오븐에 구운 등 김부각 제품의 맛과 셀링포인트를 활용한 키워드를 활용하여 제품을 홍보하고 있음

삼진글로벌넷은 즉석식품, 가공식품, 음료 등 다양한 품목을 생산 및 유통하는 한국 기업으로, 미국과 중국 등에 해외 지사를 보유하고 있음. 해당

삼진글로벌넷의 김부각 제품은 오프라인 매장 아리랑 및 온라인 몰 아마존, 월마트에 입점되어 판매 중에 있으며, 자사 홈페이지 및 페이스북, 인스타그램 등의 SNS 채널을 활용하여 제품을 홍보함. 또한, 제품 홍보 시 한국산, 술안주 등 제품의 원산지와 활용법을 강조하고 있음

우드릿지스낵스(Woodridge Snacks)는 미국 스낵 제조업체로 다양한 퓨전 스낵을 제조 및 유통하고 있음. 해당 기업의 김부각 제품은 월마트의 온라인 및 오프라인 매장에서 유통되고 있으며, 자사 홈페이지 및 페이스북, 인스타그램 등의 SNS 플랫폼을 활용한 홍보 활동을 진행함. 우드릿지스낵스는 김부각 제품 홍보 시 바삭바삭, 스리라차 등 제품의 식감과 맛을 중점적으로 홍보하는 것으로 확인됨

씨제이제일제당의
비비고 씨워드 칩 포테이토
(Bibigo Seaweed Chip Potato)
3.49달러/40g



삼진글로벌넷의
수라상 생다시마 부각
(Surasang Seasoned Kelp
Varech de saison)
2.99달러/56g



우드릿지스낵스의
우드릿지스낵스 덴뿌라
씨워드 칩스 스리라차
(Woodridge Snacks Tempura
Seaweed Chips Sriracha)
2.88달러/40g



(*) 조사시점 : 2022년 11월 14일

미국 김부각 주요제품 분석

미국 김부각 온라인 인기제품 Top 3

(*) 조사시점 : 2022년 11월 14일

아마존(Amazon) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(후기 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		하이 텐뿌라-오리지널 (Hi Tempura-Original)	타오카에노이 (Tao Kae Noi)	태국	23.87달러/ 40g*6봉
2		씨워드 크리프스-아몬드 세서미 (Seaweed Crisps- Almond sesame)	씨포인트 팜스 (Seapoint farms)	미국	47.56달러/ 35g*12봉
3		텐뿌라-스파이시 플레이버 (Tempura Spicy Flavor)	노라 씨워드 스낵스 (Nora Seaweed Snacks)	태국	11.99달러/ 15g*3봉
월마트(Walmart) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(인기 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		무산김으로 만든 김부각	장흥	한국	4.49달러/ 45g
2		텐뿌라-스파이시 플레이버 (Tempura Spicy Flavor)	노라 씨워드 스낵스 (Nora Seaweed Snacks)	태국	50.96달러/ 45g*12봉
3		씨워드 크리프스-아몬드 세서미 (Seaweed Crisps- Almond sesame)	씨포인트 팜스 (Seapoint farms)	미국	72달러/ 35g*12봉

미국 김부각 온라인 인기제품 Top 3

크로거(Kroger) 입점 제품 상위 3개 제품 리스트(추천 순위 기준)					
순위	제품 이미지	제품명	브랜드	원산지	가격/용량
1		참퍼즈 크런치 씨위드 칩스-오리지널 (Choperz Crunchy Seaweed chips-Original)	씨스넥스 (Seasnax)	한국	39.19달러/ 30*8봉
2		참퍼즈 크런치 씨위드 칩스-바베큐 (Choperz Crunchy Seaweed chips-Barbecue)	씨스넥스 (Seasnax)	한국	40.19달러/ 30*8봉
3		참퍼즈 크런치 씨위드 칩스-어니언 (Choperz Crunchy Seaweed chips-Onion)	씨스넥스 (Seasnax)	한국	45.99달러/ 30*8봉

미국 김부각 오프라인 주요제품

(*) 조사시점 : 2022년 11월 14일

아리랑마켓(Arirang Market) 입점 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		양반 김부각 (Yangban Korean Traditional Bugak Seaweed Chips)	동원	한국	2.99달러/ 50g
2		생다시마 부각 (Seasoned Kelp Varech de saison)	삼진글로벌넷	한국	2.99달러/ 56g
3		김도독 명란 돌자반 (Seasoned Seaweed with Pollack Roe)	김앤김	한국	1.99달러/ 35g
4		즐거찾김 버섯가루 돌김자반 (Mushroom Roasted Seaweed Snack)	그린벨트의 친구들	한국	1.99달러/ 50g
5		비비고 한식간장 김자반 (Bibigo Seaweed Flakes with Korean-style Soy Sauce Powder)	씨제이제일제당	한국	3.99달러/ 50g

미국 김부각 오프라인 주요제품

에이치마트(H Mart) 입점 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		김부각 (Dried Laver Bugak)	안복자한과	한국	6.99달러/ 60g
2		비비고 해조류 칩 포테이토 (Bibigo Seaweed Chip Potato)	씨제이제일제당	한국	3.49달러/ 40g
3		비비고 김스낵 오리지널 (Bibigo Seaweed Crisps Original)	씨제이제일제당	한국	2.49달러/ 20g
4		비비고 김스낵 바베큐맛 (Bibigo Seaweed Crisps BBQ)	씨제이제일제당	한국	2.49달러/ 20g
월마트(Walmart) 입점 제품					
순번	제품 이미지	제품명	제조사	원산지	가격/용량
1		우드릿지스낵스 덴뿌라 씨위드 칩스 스리라차 (Woodridge Snacks Tempura Seaweed Chips Sriracha)	우드릿지스낵스 (Woodridge Snacks)	태국	2.88달러/ 40g

미국 김부각 수입유통업체 인터뷰

미국 김부각 수입유통업체 담당자

- Grocery Manager (H Mart 소속)
- Purchasing Agent (Mega Mart 소속)
- Wholesale Manager (Omona 소속)

Q. 미국 현지 소비자들은 어떤 맛의 김부각 제품을 선호하는가?

A. 과거 현지 소비자들은 색다른 맛에 대한 선호도가 높지 않았지만, 최근에는 동양적인 맛처럼 색다르고 다양한 맛의 제품을 시도하는 것으로 알려져 있다.

현지에서는 와사비 맛 제품이 굉장히 인기있다. 와사비의 톡 쏘고 매운 맛은 현지 소비자들에게 새롭고 만족스러운 경험이었다. 와사비 맛과 같은 독특한 맛의 제품들에 대한 선호도가 높아진 것으로 보아 여러 이국적인 맛을 통한 현지 시장 진출도 좋은 방법으로 보인다.

출처: H Mart, Omona



김부각

Q. 어떤 스타일의 김부각 제품 포장이 현지 소비자들에게 적합한가?

A. 제품의 포장에서 가장 중요한 것은 메시지이다. 제품은 각 특정 제품의 선명한 이미지를 포함하여 효율적으로 포장되어야 한다. 제품의 포장에 포함된 선명한 이미지는 제품의 맛을 연상시키며, 제품의 차별성을 강화시킨다. 또한, '비건', '글루텐 프리' 등의 핵심 기능에 대한 내용과 제품과 원료의 특별함을 제품 포장에 포함시킴으로써 현지의 소비자들을 설득할 수 있어야 한다.

출처: Mega Mart



김부각

Q. 김부각 제품에 추천하는 현지 홍보 방식과 유통채널은 무엇인가?

A. 온라인 채널은 고객에게 더 많은 정보를 손쉽게 전달하고, 제품에 대한 홍보를 편리하게 할 수 있다. 반면에 오프라인 채널은 제품에 대한 가시성을 높일 수 있다.

한국 제품은 이미 현지 시장에서 높은 신뢰도를 가지고 있기 때문에, 오프라인 마케팅을 통한 현지 광고가 효과적인 것이다. 또한, 코로나 이후 재개된 제품 시식과 같은 현장 프로모션과 소매점, 레스토랑과의 제휴를 통한 오프라인 접근 방식을 활용해서 소비자들에게 현장 경험을 제공하는 방식을 추천한다.

Distribution Trends

미국 수산물 유통트렌드

미국 수산물 유통구조

미국 신선 수산물 유통구조

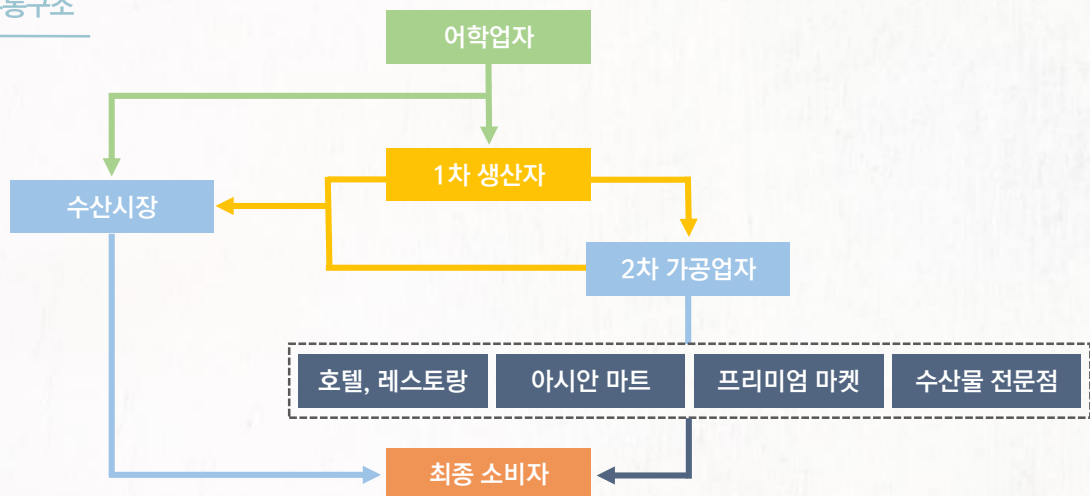
미국 신선 수산물 유통은 크게 동부, 서부, 중부, 남부 권역으로 구분할 수 있으며, 동부 및 서부 권역 규모가 다른 권역 대비 큰 편으로 나타남. 미국 현지 소비자들은 주로 레스토랑에서 수산물을 소비하며, 수입산 및 현지산 수산물의 유통경로에는 큰 차이가 없는 것으로 보임. 다만, 한국 수산물의 경우에는 현지 유통업체보다는 한인마트 및 한인 레스토랑을 통해 주로 유통되는 편임

미국의 수산물 도매시장으로는 동부 지역에 위치한 풀턴수산물시장(Fulton Fish Market), 서부

지역에 위치한 파이크플레이스마켓(Pike Place Market) 등이 있으며, 미국 주요 레스토랑으로는 맥코믹&슈믹스(McCORMICK&SCHMICK'S), 리걸씨푸드(Legal Sea Foods) 등이 있음

2021년에는 외식업과 소매업 모두 성장세를 보였는데, 특히 많은 레스토랑들이 다시 문을 열면서 생선 및 수산물 품목에서 강한 회복세를 보임. 미국 소비자들에게 건강상의 이점으로 잘 알려진 생선 및 수산물은 가정에서 조리를 위해 구매하는 품목으로 더욱 많이 판매되고 있으며, 이러한 성장세는 향후 몇 년 동안 지속될 것으로 기대됨³⁾

미국 수산물 유통구조



3) 유로모니터(Euromonitor), Fresh Food in the US, 2021

미국 수산가공식품 유통구조

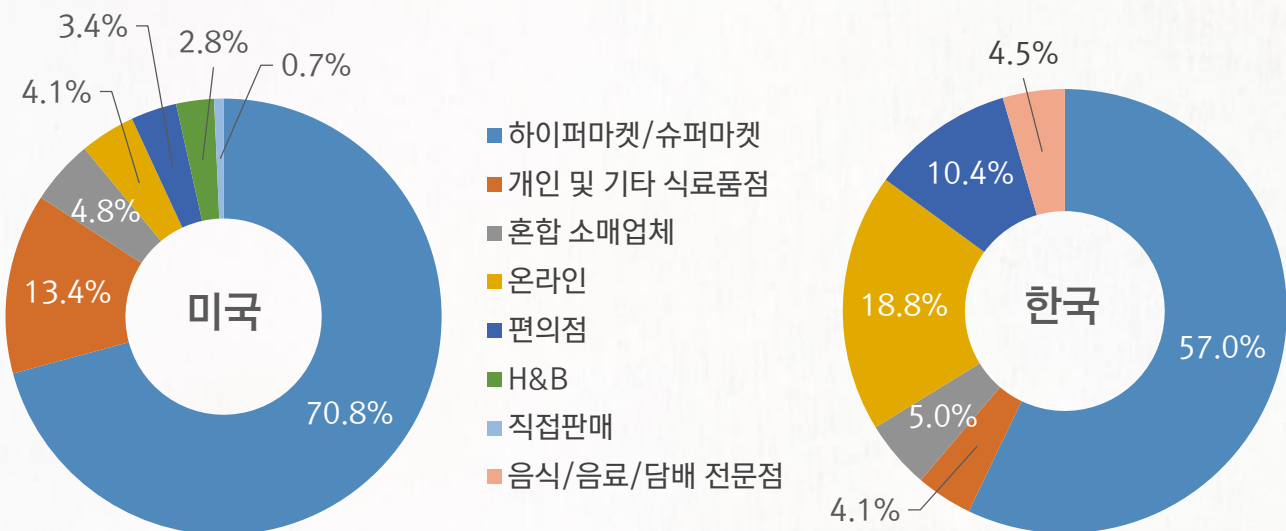
2021년 기준 '가공육, 수산가공품 및 육류대체품' 유통채널 중 '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 미국에서 70.8%, 한국에서는 57.0%를 점유하며 양국에서 가장 높은 비중을 차지함. 미국에서는 '개인 및 기타 식료품점'이 점유율 13.4%로 2위를 차지했으며, 한국에서는 18.8%를 점유한 '온라인' 채널이 해당 품목의 유통채널 점유율 기준 2위를 기록함. 한편, 미국에서는 '온라인'을 통한 해당 품목 유통은 전체의 4.1%를 차지한 것으로 확인됨

'가공육, 수산가공품 및 육류대체품'에서 미국 내 가장 큰 점유율을 차지한 '하이퍼마켓/슈퍼마켓' 업체는 옴니채널 운영 강화, 상품 구성 라인 강화

등을 통하여 안정적인 실적을 내고 있음. 또한, 높아진 소비자 가격 민감도의 영향으로 미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체의 자체상표 브랜드 등 가격경쟁력을 갖춘 상품이 이전과 마찬가지로 꾸준히 좋은 실적을 낼 것으로 보임

미국의 주요 온라인 소매유통채널로는 아마존과 월마트, 이베이 등이 있으며, 미국 이커머스 시장은 코로나 19 이후 유례없는 성장세를 기록함. 특히, 식료품 카테고리는 2021년 기준 약 875억 달러 규모를 달성함. 주요 플레이어 중 하나인 아마존은 2021년 기준 업계 매출액의 약 41%를 차지하는 성과를 낸 것으로 확인됨⁴⁾

2021년 미국 및 한국 '가공육, 수산가공품 및 육류대체품' 소매유통채널 점유율



출처: 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), E-Commerce in the US Country Report, 2022

미국 수산물 주요 유통채널

주요 유통채널 정보

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	아칸소 (Arkansas)	50개 모든 주에서 매장 운영 중이며, 약 150개 물류 센터 보유 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태로 매장 운영 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이 (Speedway) 점포 3,900여 개 인수	- 신선식품 - 건조과일 - 면류 - 빵류 - 음료류 - 즉석식품 - 소스류	약 5,300개
크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	오하이오 (Ohio)	35개 주에서 매장 운영 중이며 약 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액 전체의 26% 차지 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공	- 신선식품 - 냉동식품 - 차(茶)류 - 주류 - 건강보조식품	약 2,740개
에이치마트 (H Mart)	아시안마트 /한인마트	뉴저지 (New Jersey)	1982년 뉴욕 맨해튼에 '한아름마트'라는 이름으로 1호점 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 한인마트 체인 2020년 로스엔젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 개설	- 신선식품 - 즉석식품 - 스낵류 - 음료류 - 건강보조식품	약 75개
시온마켓(Zion Market)	아시안마트 /한인마트	캘리포니아 (California)	1981년 설립된 한인마트 업체 - 캘리포니아, 텍사스, 조지아에서 총 7개 매장 운영 중 - 자체 쇼핑 어플, 카카오톡과 위챗 채널 보유	- 신선식품 - 냉동식품 - 건조식품 - 음료류 - 스낵류 - 건강보조식품	7개

기업명	기업구분	위치	기업 요약	입점가능품목	매장수
시타렐라 (Citarella)	수산물 전문점	뉴욕 (New York)	- 수산식품은 물론 과일이나 육류와 같은 신선식품, 수입 식품, 와인 및 주류, 치즈 등 고메식품을 함께 취급하는 고급 식료품점으로 진화 - 미 전역 배송 서비스 및 도매 판매 진행	- 신선식품 (수산식품, 육류, 과일 등) - 수입식품 - 즉석식품 - 소스류 - 주류	8개
씨푸드시티 슈퍼마켓 (Seafood City Super market)	수산물 전문점	캘리포니아 (California)	1989년 캘리포니아 샌디에고에서 첫 개장한 필리핀 슈퍼마켓 - 다양한 종류의 신선 수산 식품 매대를 갖춘 것이 특징 2017년에는 처음으로 캐나다에 매장을 오픈했으며, 현재 하와이를 포함한 북미 지역에서 32개의 매장 운영 중	- 신선 수산물 - 냉동 수산물 - 즉석식품 - 소스류 - 차(茶)류 - 스낵류	9개
아마존 (Amazon)	온라인 종합 쇼핑몰	-	1994년 설립 - 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중 - 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓인 홀푸드마켓 소유	-	-
이베이 (eBay)	온라인 종합 쇼핑몰	-	1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전세계 30여 개국에서 운영 중 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰	-	-

Trade Barriers 미국 수산물 진입장벽

미국 수산물 통관검역 절차

수출 전 사전준비

- 국립수산물품질원 생산·가공시설 등록 가능
- 미국 FDA 식품 시설 등록 필수
- 해외공급업체검증프로그램(FSVP) 요건 충족
- HACCP 인증 필수
- 식품첨가물 및 유해물질 기준치 확인
- 수출 품목에 해당하는 미국 HS CODE 및 관세율 사전 확인
- 라벨링 필수 요건 : 제품명, 순중량, 성분 및 알레르기 성분 목록, 원산지, 영양표시, 유통기한 등

국내 수산물 수출신고 및 통관

- 전자적 수출신고 및 수출신고필증 수령
- 서류심사 또는 물품검사 실시
- 신고 수리일로부터 30일 이내 적재
- 필요 서류 : 수출신고서, 선하증권, 상업송장, 포장명세서

국내 수산물 수출검역 및 검사

- 국립수산물품질관리원에서 지정한 수산물이나 상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우 실시
- 수출검역 : 서류/임상/정밀
- 수출검사 : 서류/관능/정밀

미국 수산물 수입신고 및 통관

- 화물 정보 사전 제출
 - 통관자동화시스템(AMS)을 통해 제출
 - 기한은 운송 방법에 따라 상이
- 수입신고 : 도착 5일-도착 15일 이내, AMS 또는 ABI를 통해 제출

미국 수산물 수입검역 및 검사

- FDA 제출 서류 검토 및 검사 여부 결정
- 검토 결과, 검사가 필요한 경우에는 검사 후 합격 판정을 받아야 반출 가능
- 검사 여부는 도착 후 2-3일 이내 확인 가능, 검사 시 약 1주일 소요

수산물 반출 및 현지 유통

미국 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ① 미국 FDA 식품 시설 등록 必

미국으로 김 수출 시에, 미국 식품의약국(FDA)에 제조, 가공, 포장 및 보관과 관련한 시설을 등록한 후 식품 시설등록번호(FFR)를 받아야 수입 식품 통관 절차를 진행할 수 있음. 샘플만 보내는 경우에도 반드시 시설등록번호가 필요하며, 등록 신청 이후 미국 수입업자가 확인해야 등록번호가 부여됨. 시설 등록은 FDA 산업시스템(FIS)을 통해 온라인으로 진행 가능함. 또한, FDA에 등록된 식품 시설정보는 짝수 해마다 갱신되어야 하고, 10월 1일부터 12월 31일 사이가 갱신 기간이므로 해당 기간에 갱신을 마쳐야 함

Issue ② 해외공급업체 검증 프로그램

해외공급업체 검증 프로그램(FSVP, Foreign Supplier Verification Program)은 해외 공급업체가 적절한 예방관리와 미국 식품 안전 규정을 준수하여 식품을 생산하고 있음을 입증하고, 공급자의 식품이 오염되거나 알레르기 유발물질 표시 등 관련하여 오류가 없도록 수입업자가 참여해야하는 프로그램임. 해당 프로그램은 반드시 FSVP 요건을 충족시킬 책임이 있는 FSVP 수입업자가 미국에 있어야 적용됨. 'HACCP 규정을 준수하는 어류 및 어류가공품'은 FSVP 면제 대상에 해당하나, '일반식품'으로 분류되는 품목은 면제 대상이 아니므로 품목 분류를 확인할 필요가 있음

Issue ③ HACCP 인증 취득

미국으로 신선 수산물 수출 시 필수로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 하지만 어류 및 어류가공품이 앞서 소개한 해외공급업체 검증 프로그램(FSVP) 면제를 받기 위해서는 FDA의 HACCP 규정을 준수할 필요가 있음. 김, 해조류 등의 수산가공식품은 미국에서 '일반식품'으로 분류되어 HACCP 인증을 필수로 취득해야 함

Issue ④ 미국, 수산물 수입 모니터링 확대

미국은 국민의 건강과 식량 안보를 위하여 '식품 안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)'을 제정하면서 이를 기반으로 식품 안전을 위한 정책의 기반을 구축해나가고 있음. 미국의 식품 이력 추적 시스템은 식품 업체의 기록 관리 요건을 구축하여 식품 안전 관련 사고 발생 시 원인 식품의 직전 및 직후 이력을 파악하기 위해 여러 모델을 두고 있음. 2021년 10월에는 수산물 수입 모니터링 프로그램(SIMP)의 적용 대상을 13개 종에서 모든 종으로 확대하는 내용을 담은 법안이 통과되었으므로 이에 주의할 필요가 있음. 기존의 SIMP 적용 대상은 전복, 태평양 대구, 도미, 해삼, 새우, 참치 등으로, 대상 품목의 수입업체는 생산자 정보, 생산활동 정보, 수입업체 정보 등을 보고할 의무가 있음

미국 수산물 비관세장벽 주요 이슈

Issue ⑤ 해조류 내 요오드 함유량

최근 미국으로 수입되는 해조류 제품의 유해물질 잔류수치의 기준치 초과로 인한 통관거부 사례가 증가하고 있음. 이에 미국으로 김 수출 시, 미국 해조류 관련 잔류물질 규정의 사전 확인 및 준수가 필요함. 미국 연방규정집 21 CFR 184.1121'에 따르면 '식품 화학 물질 규격(Food Chemical Codex)'에 따라 다시마(Kelp)에 대한 물질 사양을 홍조류(Red Algae)에 적용하고 있음. 해당 규정에 따르면 홍조류는 건조 손실이 20% 이하이며 요오드에 대한 최대 허용 수준인 0.05%를 지킬 것을 요구됨

Issue ⑥ 라벨링 규정

미국으로 수입되는 식품은 제품 라벨에 수산물을 포함한 모든 식품은 제품명, 순중량, 원재료명, 영양표시 등을 기재해야 하며 원산지 표시도 의무임. 표기 언어의 경우, 영어로 표기하는 것이 원칙이며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 병기해야 함. 다만, 포장형태가 아닌 수산물의 영양성분표기는 의무사항은 아니나, 선반 라벨, 표지판, 포스터와 같은 적절한 수단을 사용하여 표기할 수 있으며 주로 소비되는 20개의 비가공 수산물에 대해서는 미국 소매점에서 영양표시를 하도록 권고하고 있음

Issue ⑦ 미국 수입검역 및 검사

미국 관세국경보호청(CBP)은 수입신고 시 제출된 정보를 바탕으로 수입업체가 사전통지한 내용을 검토하여 식품의약국(FDA)에 수입허가 결정을 요청하며, 이를 통하여 식품의약국이 화물 검사 여부를 결정함. 검사가 필요하다고 판단될 경우 동식물검역국(APHIS)에서 샘플을 수거해 검사를 진행하며, 별도의 검사가 요구되지 않을 경우에는 즉각적으로 수입이 허가됨. 물품 검사 여부는 현지 물품 도착 후 2-3일 이내에 결정되며, 검사 시 물품 반출까지는 약 1주일이 소요됨

미국은 직접적인 수입 수산물 검사 이외에도 앞서 소개한 HACCP 준수 여부나 제3자 인증프로그램 등을 활용하여 수입 수산물의 안전성을 확보하고 있음. 수입 검사 대상이 되어 통과되지 못한 물품은 즉시 통관이 거부될 수 있으며, 이러한 경우 해당 품목은 FDA 홈페이지에 별도로 고시됨. 이와 같이 통관거부 이력이 남거나 식품의약국 수입 경보에 의해 유의 업체로 지정된 생산·수출 업체는 향후 대미 수출 시에도 통관이 거부될 확률이 높을 수 있으므로 특별한 주의가 요구됨