



2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사



No. | 202211-09
품목 | 김(김스낵)
HS CODE | 2008.99-5010
국가 | 영국(United Kingdom)
구분 | 시장분석형





CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 영국 수산물 스낵 시장규모	06
2. 한국 김 생산규모	07
3. 영국 김(김스낵) 수입규모	08
4. 영국 김(김스낵) 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 영국 김(김스낵) 경쟁제품 키워드, ‘건강스낵’ 1위	11
2. 영국 김(김스낵) 인기 경쟁브랜드, ‘잇수’ 및 ‘타오카에노이’	12
3. 영국 소비자, 김(김스낵) 구매 시 ‘소금’ 맛 가장 선호	13
4. 영국 소비자, ‘건강’하고 ‘바삭한’ 김(김스낵) 제품 선호	14
IV. 유통채널	
1. 영국 김(김스낵) 유통채널 비교	16
2. 영국 김(김스낵) 유통채널 특징	17
3. 영국 김(김스낵) B2C 유통채널	21





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차	30
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비	31
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관	47
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사	49
5. 김(김스낵) 영국 수입 신고 및 통관	52
6. 김(김스낵) 영국 수입 검역 및 검사	54

VI. 수입·유통업체 인터뷰

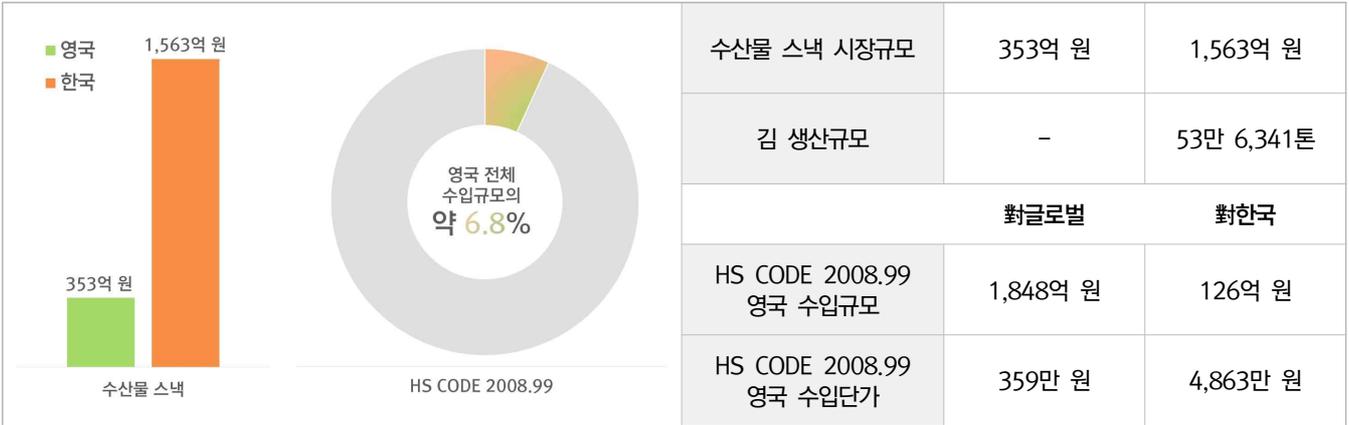
Interview ① 코리아슈퍼마켓(Korea Supermarket)	56
Interview ② 코리아푸드(Korea Foods)	58
Interview ③ 에이치마트(H Mart)	60

※ 참고문헌	62
--------	----



Summary

■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	• 영국 식품표준원, 영국 식품영양협회, 유럽연합법령포털(일부 해당) 등	국내 수출 검역 및 검사	• 수산가공식품은 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당 無
수출 전 사전 준비	• 영국 수출입업차, 사전에 EORI 번호 발급 必	영국 수입신고 및 통관	• 영국 수입업자, 수입 화물 도착 전 IPAFSS 시스템을 통한 수입 통보 必
국내 수출신고 및 통관	• 수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요	영국 수입검역 및 검사	• 영국, EU 탈퇴 후에도 식품 수입 시 EU의 동식물검역지침에 따라 검역

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나 19 이후 영국 내 스낵, 특히 건강한 스낵의 수요 전반적으로 증가 • 김스낵의 주요 소비층은 한국, 중국, 일본 등 아시아계 소비자들 • 김스낵의 주요 원산지는 한국, 일본, 태국 등이며, 특히 한국산 김스낵이 인기
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 소비자들이 김스낵 구매 시 중요하게 생각하는 요인은 맛, 원산지, 성분, 인증사항 등 • 현지 소비자들은 맛, 원산지, 인증사항 등이 충족된다면 가격은 크게 고려하지 않는다는 점 유의 • 영국 소비자들의 주요 김스낵 구매 경로는 아시안마트/한인마트, 온라인 채널 등

(*) A사 : 한국 경쟁사명 이니셜 처리

(*) a브랜드-d브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 영국 수산물 스낵 시장규모
2. 한국 김 생산규모
3. 영국 김(김스낵) 수입규모
4. 영국 김(김스낵) 수입금액

1. 영국 수산물 스낵 시장규모

● 영국 국가 일반 정보¹⁾

면적	24만 3,610km ²
인구	6,708만 명
GDP	3조 1,876억 달러
1인당 GDP	4만 7,202달러

▶ 2021년 영국 수산물 스낵 시장규모 약 353억 원

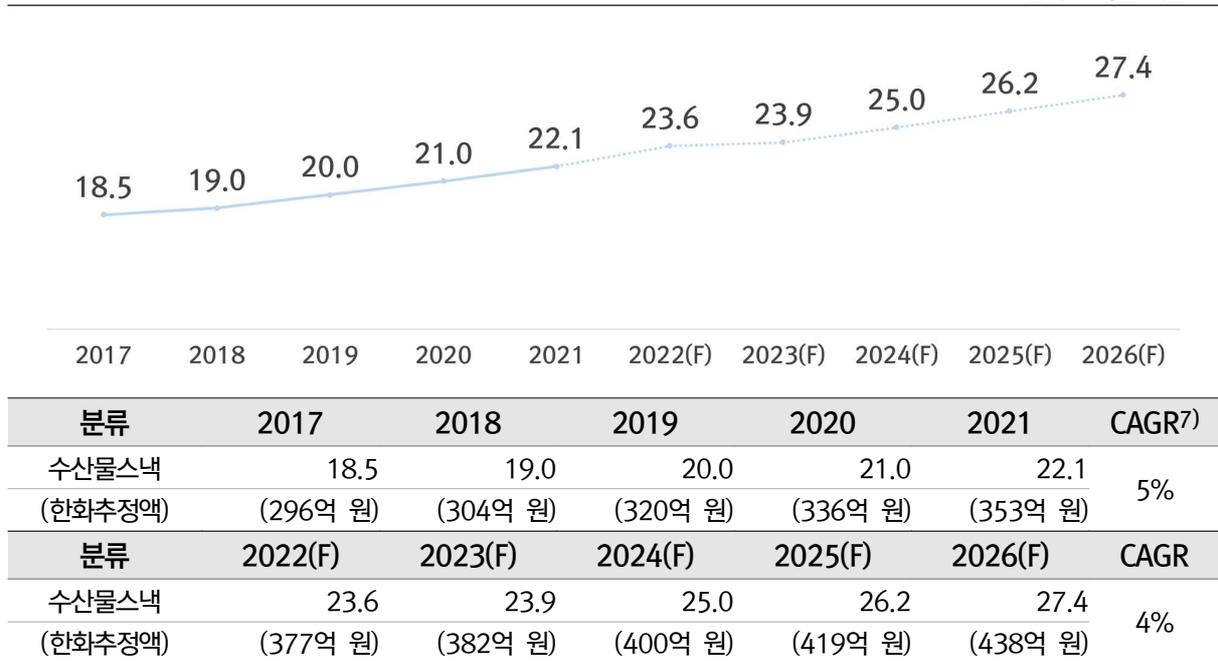
2021년 기준 영국 수산물 스낵(Seafood Snacks) 시장규모는 전년 대비 5%가량 증가한 약 353억 원으로 집계됨. 영국 수산물 스낵 시장규모는 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균 5%의 성장세를 기록함

▶ 영국 해조류 스낵 시장, 향후 완만한 성장 전망

유럽 지역에서 가장 흔히 찾아볼 수 있는 해조류 스낵은 길게 자른 김, 길게 자른 건조 및 구운 해조류로, 칼로리가 낮고 항산화 물질 등 건강을 증진하는 활성 요소를 다량 함유하고 있으며 주된 섬유소 섭취원이 될 수 있어 고열량 칩류를 대체할 수 있는 건강 간식으로 주목받고 있음. 또한, 와사비, 한국식 바비큐, 스위트 어니언 등 다양한 맛이 가미된 제품은 더 많은 소비자의 구매를 촉진할 것으로 보임. 영국에서는 해조류를 활용한 스낵, 초밥 재료, 국수 형태의 제품 판매가 점증하는 추세로 확인됨²⁾³⁾⁴⁾

[표 2.1] 영국 '수산물 스낵' 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위 : 백만 파운드



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 외교부, 「국가개황」, 2021

2) 케이비비리서치(KBV Research), 「Europe Seaweed Snacks Market By Product」, 2021.02

3) 포브스(Forbes), 「Health Benefits Of Seaweed」, 2022.09

4) 비건푸드앤리빙(Vegan Food&Living), 「Health benefits of seaweed: Edible varieties and where to buy it」, 2022.10

5) FishStatJ에 따르면 영국 김(Laver, Nori) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 유로모니터 수산물 스낵(Seafood snacks)의 시장규모를 조사함

6) 1파운드=1,598.37원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 김 생산규모

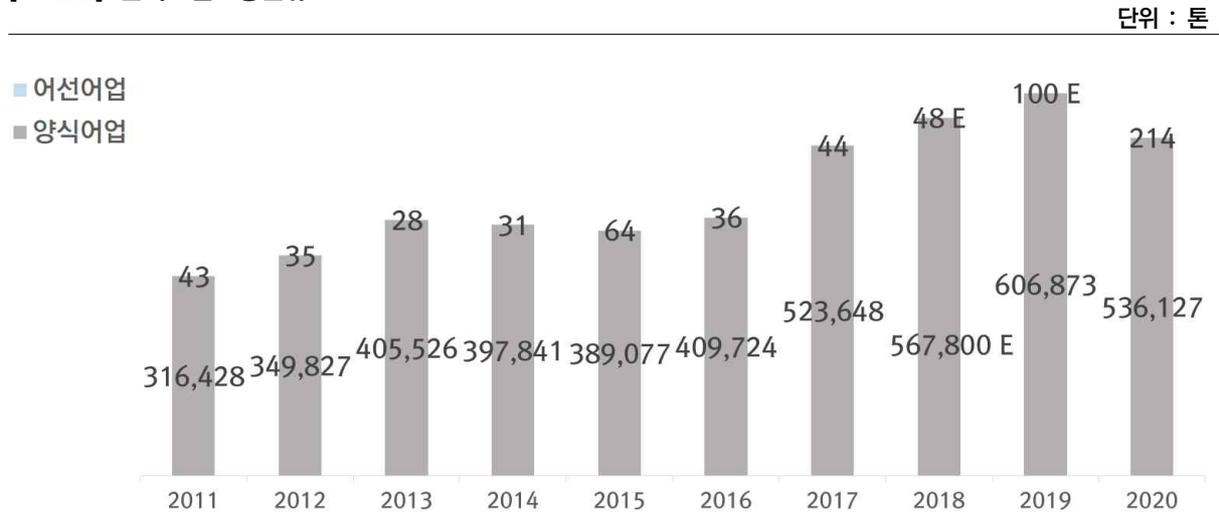
▶ 한국 2020년 김 생산규모 총 53만 6,341톤⁸⁾

2020년 기준 한국의 김(Laver, Nori) 생산규모는 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소한 것으로 확인됨. 해당 품목의 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 6%를 보임

▶ 한국 어선어업 김 생산규모 가파른 증가세

한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업의 점유율은 매우 낮은 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량 연평균성장률 6%를 크게 웃돈 것으로 조사됨. 한국 외 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 '김' 생산규모⁹⁾



분류	2011	2012	2013	2014	2015
어선어업	43	35	28	31	64
양식어업	316,428	349,827	405,526	397,841	389,077
총 생산규모	316,471	349,862	405,554	397,872	389,141

분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
어선어업	36	44	48 E	100 E	214	20%
양식어업	409,724	523,648	567,800 E	606,873	536,127	6%
총 생산규모	409,760	523,692	567,848 E	606,973 E	536,341	6%

자료: FishstatJ

8) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

9) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

3. 영국 김(김스낵) 수입규모

● 김(김스낵) HS CODE

해당 장에서 '김(김스낵)'은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨
 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)'임
 'HS CODE 2008.99-5010'의 품명은 '김(Laver)'임

▶ HS CODE 2008.99 영국 對글로벌 수입액 약 1,848억 원

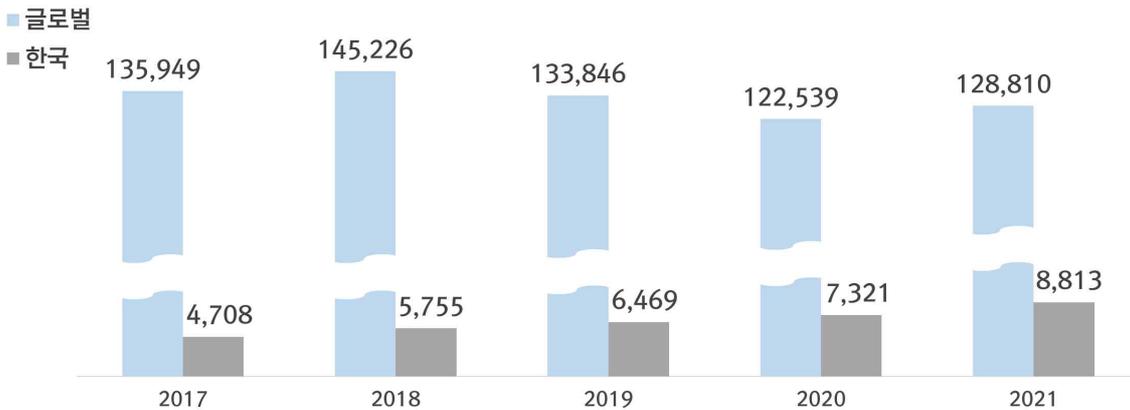
2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 영국 對글로벌 수입액은 약 1,848억 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 영국 對글로벌 수입액은 2018년 고점 이후 전년 대비 감소세로 돌아섰으며, 2021년에 전년 대비 5% 증가했으나 이전 고점을 회복하지는 못한 것으로 확인되어 해당 기간 연평균 1% 감소한 것으로 집계됨

▶ HS CODE 2008.99 영국 對한국 수입액 4위

2021년 기준 HS CODE 2008.99의 영국 對한국 수입액은 약 126억 원으로 전체 수입액 기준 4위를 차지했음. 지난 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 영국 對한국 수입액은 매년 전년 대비 증가하며 해당 기간 연평균성장률 17%를 기록함. HS CODE 2008.99의 영국 對글로벌 수입액 기준 1위는 인도(약 248억 원), 2위는 남아공(약 146억 원), 3위는 프랑스(약 139억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 영국 '김(김스낵)' 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
영국 對글로벌 수입액	135,949	145,226	133,846	122,539	128,810	-1%
(한화추정액)	(1,951억 원)	(2,084억 원)	(1,920억 원)	(1,758억 원)	(1,848억 원)	
영국 對한국 수입액	4,708	5,755	6,469	7,321	8,813	17%
(한화추정액)	(68억 원)	(83억 원)	(93억 원)	(105억 원)	(126억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre)

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 1달러=1,434.80원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 영국 김(김스넥) 수입금액

▶ **영국 HS CODE 2008.99, 1톤당 수입단가 약 359만 원**

2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 영국 對글로벌 수입단가는 전년 대비 14%가량 상승한 약 359만 원으로 집계됨. 최근 5년(2017-2021년) 동안 해당 품목 영국 對글로벌 수입량은 연평균 5% 감소했으나 수입단가는 연평균 4% 상승한 것으로 확인됨

▶ **영국 HS CODE 2008.99 수입단가, 한국 1위**

2021년 기준 HS CODE 2008.99 품목의 영국 對한국 수입단가는 약 4,863만 원으로 글로벌 1위에 해당함. 지난 5년(2017-2021년) 동안 해당 품목의 영국 對한국 수입량(CAGR 15%)과 수입단가(CAGR 2%) 모두 증가한 것으로 집계됨. 해당 품목의 영국 對글로벌 수입단가 순위는 한국에 이어 2위는 슬로베니아(약 3,874만 원), 3위는 슬로베키아(약 3,243만 원)인 것으로 확인됨

[표 2.4] 영국 ‘김(김스넥)’ 단위당 수입금액¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
영국 對글로벌 수입금액	2,176	2,212	2,181	2,196	2,501	4%
(한화추정액)	(312만 원)	(317만 원)	(313만 원)	(315만 원)	(359만 원)	
영국 對글로벌 수입량	62,474	65,665	61,376	55,806	51,505	-5%
영국 對한국 수입금액	31,597	29,974	32,345	32,251	33,896	2%
(한화추정액)	(4,534만 원)	(4,301만 원)	(4,641만 원)	(4,627만 원)	(4,863만 원)	
영국 對한국 수입량	149	192	200	227	260	15%

자료 : ITC(International Trade Centre)

13) 자료: ITC(International Trade Centre)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 영국 김(김스낵) 경쟁제품 키워드, ‘건강스낵’ 1위
2. 영국 김(김스낵) 인기 경쟁브랜드, ‘잇수’ 및 ‘타오카에노이’
3. 영국 소비자, 김(김스낵) 구매 시 ‘소금’ 맛 가장 선호
4. 영국 소비자, ‘건강’하고 ‘바삭한’ 김(김스낵) 제품 선호

1. 영국 김(김스낵) 경쟁제품 키워드, ‘건강스낵’ 1위

▶ 영국 김(김스낵) 경쟁제품 중 ‘건강스낵’이 빈출 1위

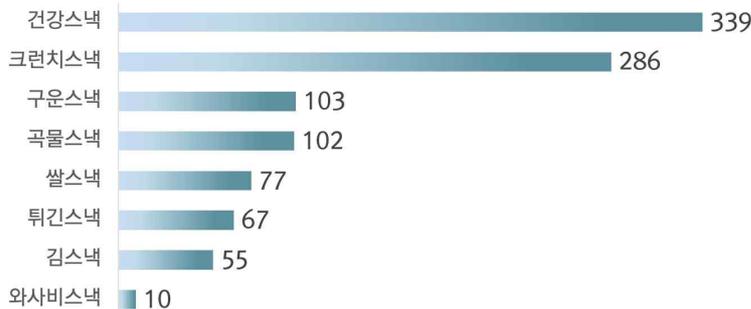
- 영국 온라인 몰에서 ‘건강스낵’ 키워드가 총 339건 등장하며 경쟁제품 키워드 중 빈출 1위 차지
- ‘구운스낵’ 103건, ‘튀긴스낵’ 67건 등장하며 영국 소비자가 더 건강한 스낵류 옵션을 고르고 있다는 전반적 선호의 변화를 예측해볼 수 있음
- 실제로 올해 10월부터 실시되고 있는 HFSS 식품 배치 규제로 식물성 기반의 짭짤한 스낵에 대한 수요 증가¹⁵⁾

▶ 영국 온라인 몰, 김(김스낵)은 빈출 키워드 7위

- 조사 품목 김(김스낵)은 총 55건 등장, 경쟁제품 키워드 8개 중 7위
- 김 외에 ‘곡물’이나 ‘쌀’도 100건 이상 등장하여 영국 소비자에게 비교적 친숙한 스낵 재료임을 확인

1위 건강스낵		2위 크런치스낵		7위 김스낵	
					
브랜드	벵스(BEPPS)	브랜드	그레이즈(GRAZE)	브랜드	a브랜드
분류	기타 스낵 (병아리콩)	분류	기타 스낵 (옥수수)	분류	김(김스낵)
용량	20g * 24개입	용량	100g * 6개입	용량	5g * 18개입
가격	19.79파운드(약 31,632원 ¹⁶⁾)	가격	11.40파운드(약 18,221원)	가격	9.99파운드(약 15,968원)

[표 3.1] 영국 김(김스낵) 경쟁제품 관련 키워드



자료: 영국 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in the United Kingdom」, 2022.02

16) 1파운드=1,598.37원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 영국 김(김스낵) 인기 경쟁브랜드, ‘잇수’ 및 ‘타오카에노이’

▶ 영국 김(김스낵) 경쟁브랜드, 현지 브랜드가 1위

- 영국 온라인 몰에서 김(김스낵)을 판매 중인 브랜드 중 키워드 빈도수 1위를 차지한 브랜드 ‘잇수’는 영국 국적의 아시아 식품 전문 기업으로, 일식에 익숙한 영국 소비자를 타겟으로 ‘일식’ 위주의 제품 라인 보유
- 2위인 ‘타오카에노이’는 태국 기반의 김(김스낵) 시장의 전통 강자로, 매운 맛의 김(김스낵) 제품이 대표적
- 5위 ‘홀푸드어스’는 곡물 및 견과류 기반의 스낵 제조사로, 견과류와 해조류를 결합한 제품 판매 중이며, 이외에도 ‘아바쿠스’ 등 다양한 브랜드에서 김(김스낵) 제품 판매 중

▶ 영국 김(김스낵), 한국 브랜드 3개 포함

- 한국산 브랜드 중 가장 높은 키워드 빈출 비중을 보인 브랜드는 b브랜드였으며 바로 뒤를 이어 a브랜드, 이외에 c브랜드도 1건 등장

2위 타오카에노이		5위 홀푸드어스		7위 비비고	
					
브랜드	타오카에노이(Tao Kae Noi)	브랜드	홀푸드어스(Wholefood Earth)	브랜드	b브랜드
분류	김(김스낵)	분류	기타 스낵 (견과류)	분류	김(김스낵)
용량	36g * 6개입	용량	1kg	용량	5g * 8개입
가격	3.33파운드(약 5,323원)	가격	14.22파운드(약 22,729원)	가격	78.67파운드(약 125,744원)

[표 3.2] 영국 김(김스낵) 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 영국 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석

3. 영국 소비자, 김(김스낵) 구매 시 ‘소금’ 맛 가장 선호

▶ 영국 김(김스낵) 맛 키워드 1위, ‘소금’

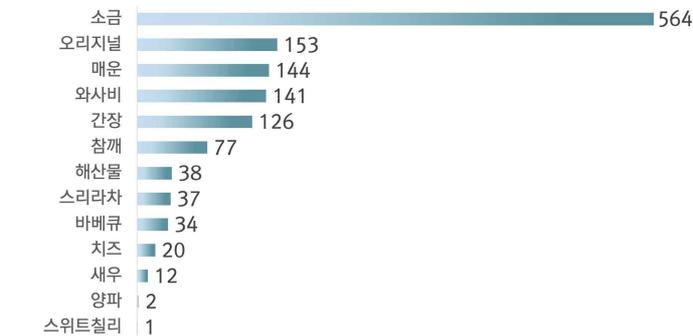
- 영국 김(김스낵) 맛 관련 키워드 조사 결과 ‘소금’이 564회 빈출하며 독보적인 1위 차지
- 실제로 유럽인인 55%가 짭짤한 간식을 일주일에 한 번 이상 섭취하는 것으로 알려짐¹⁷⁾
- 이외에 ‘오리지널’이나 ‘바베큐’, ‘치즈’ 등 보편적인 맛이 조사 결과 전반을 차지

▶ 영국 스낵 업계, 이국적인 맛과 새로운 형태의 제품 출시

- 영국 스낵 업계에서는 이국적인 맛과 새로운 형태의 제품을 출시하고 있는데, 일례로 ‘잇수’는 ‘스리라차’ 맛 김(김스낵) 제품을 출시함¹⁸⁾
- 실제로 영국 소비자의 스낵 주요 구매 요인으로 ‘재미’와 ‘맛’을 뽑음

1위 소금		4위 와사비		8위 스리라차	
					
브랜드	쇼어(SHORE)	브랜드	타오카에노이(Tao Kae Noi)	브랜드	잇수(itsu)
분류	김(김스낵)	분류	기타 스낵 (감자)	분류	김(김스낵)
용량	25g * 24개입	용량	100g * 3개입	용량	5g * 12개입
가격	30.26파운드(약 48,367원)	가격	11.99파운드(약 19,164원)	가격	46.62파운드(약 74,516원)

[표 3.3] 영국 김(김스낵) 맛 관련 키워드



자료: 영국 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석

17) 농식품수출정보(KATI), 「유럽 스낵시장, 재미와 건강을 잡아라」, 2021.05

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in the United Kingdom」, 2022.02

4. 영국 소비자, ‘건강’하고 ‘바삭한’ 김(김스낵) 제품 선호

▶ 건강 관련 문구가 주요 홍보 컨셉

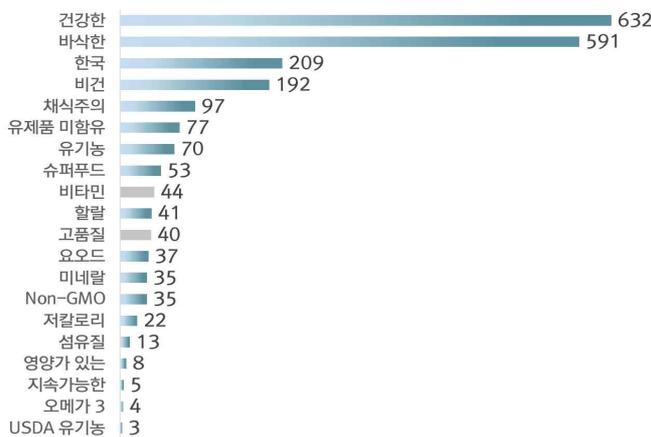
- ‘건강한’이 632건 집계되어 홍보문구 키워드 중 최다 빈출했으며, 실제로 야채나 과일을 활용한 제품 출시 증가¹⁹⁾
- 이외에도 건강과 관련된 ‘유기농’이나 ‘슈퍼푸드’ 등이 각각 70건, 53건 등장²⁰⁾

▶ 채식은 보편적인 식습관으로 자리 잡아

- ‘비건’과 ‘채식주의’ 키워드가 상위 5위 중 2개를 차지하는 등 채식 친화 식품에 대한 수요가 높음을 확인 가능했으며, 관련하여 ‘요오드’와 ‘할랄’도 식습관 타겟 차원에서 눈여겨볼 만한 키워드임

1위 건강한		4위 비건		6위 유제품 미함유	
					
브랜드	베어(BEAR)	브랜드	오션스헤일로(Ocean's Halo)	브랜드	아바쿠스(Abakus)
분류	기타 스낵 (과일)	분류	김(김스낵)	분류	김(김스낵)
용량	20g * 9개입	용량	4g * 12개입	용량	18g * 12개입
가격	3.25파운드(약 5,195원)	가격	9.69파운드(약 15,488원)	가격	16.68파운드(약 26,661원)

[표 3.4] 영국 김(김스낵) 홍보문구 관련 키워드



자료: 영국 온라인 몰 판매 ‘김스낵’ 제품 분석

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in the United Kingdom」, 2022.02

20) 한국수산업계, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02



IV. 유통채널

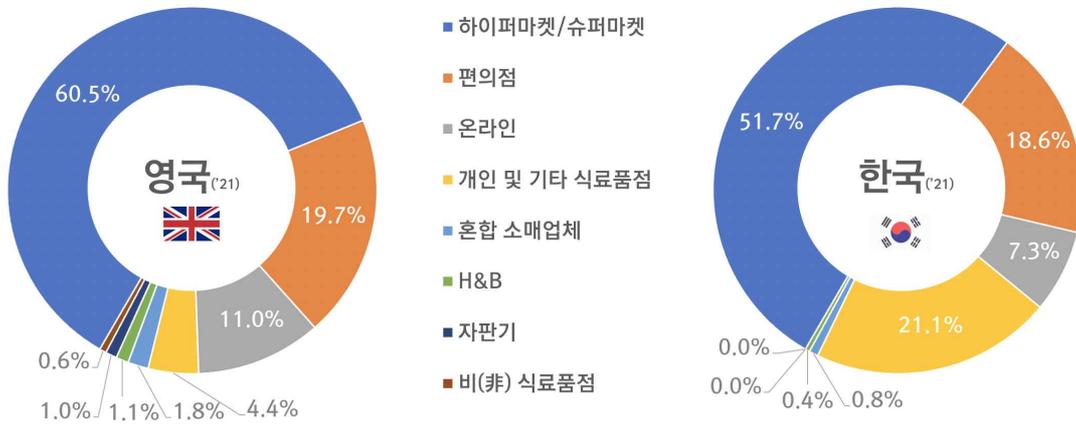
1. 영국 김(김스넥) 유통채널 비교
2. 영국 김(김스넥) 유통채널 특징
3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널

1. 영국 김(김스낵) 유통채널 비교

▶ 영국 ‘짹짹한 스낵’ 유통, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 60.5%

2021년 영국 ‘짹짹한 스낵’ 소매유통 점유율 1위를 차지한 채널은 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’으로 전체 유통의 60.5%를 차지했으며, 한국에서 동 채널의 점유율은 51.7%였음. ‘편의점’은 영국에서는 19.7%, 한국에서는 18.6%를 차지했고 ‘개인 및 기타 식료품점’은 한국에서 21.1%, 영국에서 4.4%를 차지함. 영국의 3위 채널은 ‘온라인’(11.0%)이었고, 한국(7.3%) 대비 약 4%p 높은 수치를 보임. 두 국가 모두 상위 4개 채널의 유통이 품목 전체 유통의 90% 이상을 담당함

[표 4.1] 영국 김(김스낵) 소매유통채널 점유율



영국 및 한국 소매유통채널 점유율²¹⁾²²⁾ 비교²³⁾

영국	유형	한국
60.5%	하이퍼마켓/슈퍼마켓 ²⁴⁾	51.7%
19.7%	편의점 ²⁵⁾	18.6%
11.0%	온라인	7.3%
4.4%	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	21.1%
1.8%	혼합 소매업체	0.8%
1.1%	H&B	0.4%
1.0%	자판기	0.0%
0.6%	비(非) 식료품점	0.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

21) 2021년 기준, 영국 및 한국 ‘짹짹한 스낵(Savoury Snack)’의 소매유통채널 점유율임

22) ‘김(김스낵)’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘짹짹한 스낵(Savoury Snack)’의 정보를 확인함

23) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1.0% 오차가 발생할 수 있음

24) 본 보고서에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 ‘할인점(Discouters)’과 ‘회원 전용 창고형 매장(Warehouse Clubs)’을 포괄함

25) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점(Forecourt Retailers)’을 포괄함

26) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’를 포괄함

2. 영국 김(김스넥) 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ **영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 테스코 및 제이세인즈버리**
 영국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 테스코(Tesco)는 2021년 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,215억 1,970만 파운드(약 199조 9,876억 원²⁷⁾)의 25.9%를 점유하였으며, 제이세인즈버리(J Sainsbury)는 14.7%를 점유함

▶ **영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 편리함이 관건²⁸⁾**

영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 2021년 영국 전체 소매유통채널의 30.4%, 현대적 식품 유통채널의 75.6%를 차지할 정도로 높은 중요도를 지녔으며, 전체 스넥 유통의 절반 이상을 담당함. 그중에서도 하이퍼마켓은 넓은 매장 크기 및 원스탑 쇼핑 기능을 기반으로 코로나 19 기간 동안 소비자들의 사랑을 받음. 특히, 코로나 19 이후 자체 배송 서비스 제공 외에도 배송 전문 업체와의 협업을 통해 대도시 중심으로 당일 배송 서비스 확대에 힘쓰고 있는 것으로 알려짐. 이외에도 지속가능성, 거시적인 소비자 구매 패턴 변화로 매장 내 쇼핑 외 편의시설 확충 등이 2021년 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널의 주요 이슈였음

[표 4.2] 영국 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	25.9%	테스코(Tesco), 테스코엑스트라(Tesco Extra), 버젠스(Budgens), 잭스(Jack's)
2	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	14.7%	세인즈버리스(Sainsbury's)
3	월마트 (Walmart)	14.1%	아스다(Asda)
4	Wm모리슨슈퍼마켓츠 (Wm Morrison Supermarkets)	11.4%	모리슨즈(Morrisons)
5	알디그룹 (Aldi Group)	11.1%	알디(Aldi)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 1파운드=1,598.37원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2022.02

29) 영국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 영국 주요 아시안마트/한인마트, 에이치마트 및 코리아푸드

영국 주요 아시안마트 및 한인마트 업체인 에이치마트(H Mart)는 미국 최대 규모의 한인마트 체인으로, 현재 미국에서는 약 102개의 점포를 운영 중이며 영국에서는 자사 현지 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장을 포함하여 총 12개의 매장을 보유하고 있음

▶ 아시안마트/한인마트 업체, 코로나 19로 디지털화 가속³⁰⁾

아시안마트/한인마트는 대부분 특정 지역 거점으로 운영하고 있으며, 코로나 19 이후 자체 쇼핑몰 또는 제 3자 플랫폼에 진출하여 온라인 판매를 시작한 것으로 나타남. 또한, 최근 유럽 내 아시아 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 영국 현지 대형 유통업체와 아시아 식품 전문 플랫폼의 파트너십 구축이 이어지고 있음이 알려짐. 이에 따라 국내 업체들은 영국 진출이 상대적으로 용이한 아시아계 유통업체들의 온라인 및 오프라인 채널 모두를 활용하면서 현지 수요를 기반으로 유통업체와의 접촉을 증가시키는 등의 진출 전략을 활용할 수 있을 것으로 기대됨

[표 4.3] 영국 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	매장 수('21)
1	에이치마트 (H Mart)	1982년	12개
2	코리아푸드 (Korea Foods)	1999년	12개
3	스타리마트 (Starrymart)	2009년	2개
4	슈퍼맨런던 (Superman London)	2020년	(-, 온라인 전용)

자료: 기업 홈페이지

30) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

3) 편의점

▶ 영국 주요 편의점 업체, 테스코 및 맥스앤스펜서

영국 주요 편의점 기업 테스코(Tesco)는 2021년 영국 편의점 전체 매출액 4,045억 6,600만 파운드(약 64조 6,646억 원) 중 26.2%를 점유했으며, 맥스앤스펜서(Marks & Spencer)는 2021년 전체 매출액의 15.3%를 점유함

▶ 영국 편의점, 제품 포트폴리오 다양화로 고객 유치 피해³¹⁾

2021년 영국 편의점은 전체 소매유통의 8.5%, 현대적 식품 유통채널의 21.1%를 차지했으며, 특히 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 더불어 영국 내 스낵 유통의 주요 채널로서 전체 스낵 유통의 23.4%를 차지함. 영국 편의점은 코로나 19 기간에도 매출이 하락하지 않고 오히려 성장세를 유지했는데, 외식 증가나 기존 식품 구매 채널 이용, 온라인 쇼핑의 보편화 등을 사유로 성장세가 둔화될 것으로 예상됨. 이에 편의점은 간편하게 식사를 해결할 수 있는 즉석식품과 커피 등 ‘미니 식당’으로서의 기능에 집중하고 있음. 이외에도 2022년 10월부터 실시된 HFSS 식품 규제³²⁾로 편의점을 비롯한 식품 유통채널에서 취급하는 품목에 큰 변화가 일 것으로 보임

[표 4.4] 영국 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('21) ³³⁾	산하 주요 브랜드
1	테스코 (Tesco)	26.2%	테스코(Tesco), 버젠스(Budgens), 프리미어스토어즈(Premier Stores), 원스탑(One Stop), 론디스(Londis)
2	맥스앤스펜서 (Marks & Spencer)	15.3%	맥스앤스펜서 (Marks & Spencer)
3	코오퍼러티브그룹 (Co-operative Group)	13.5%	더코오퍼러티브(The Co-operative), 센트럴잉글랜드코오프(Central England Co-op)
4	인터나치오날레스파썬트랄레 (Internationale Spar Centrale)	8.7%	스파(Spar)
5	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	6.4%	세인즈버리스(Sainsbury's)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

31) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2022.02

32) 중소규모 식품 유통채널에 지방·설탕·소금 함유량이 높은 식품의 배치를 제한하는 규제로, 배치 외에도 판촉 및 광고 금지 조치도 시행되었거나 시행될 예정임. 수입 식품에도 적용되는 사항이므로 유의할 필요가 있음

4) 온라인

▶ 영국 주요 온라인 유통채널, 아마존닷컴 및 이베이

영국 주요 온라인 유통채널 아마존닷컴(Amazon.com)은 2021년 영국 온라인 유통채널 전체 매출액 1,126억 640만 파운드(약 179조 9,867억 원) 중 24.8%를 점유했으며, 이베이(eBay)는 전체의 8.6%를 점유함

▶ 영국 온라인 채널, 첨단기술 기반의 편리함으로 성장 지속³⁴⁾35)

코로나 19로 영국 온라인 채널은 급격히 성장했는데, 2020년에는 온라인 유통채널 및 온라인 식품 유통채널의 시장규모가 각각 전년 대비 46.8%, 81.2% 성장함. 이 기세를 이어 2021년에는 유통채널의 옴니채널 전략이 ‘뉴노멀’로 자리 잡으며 영국 전체 유통채널 대비 온라인 유통채널의 비중은 27.4%를, 온라인 유통채널을 통한 식품의 매출액 규모는 163억 7,730만 파운드(약 26조 1,770억 원)를 달성함. 특히, 음식 배달 서비스 증가나 식품 및 음식 구독 서비스 등 온라인 기반 식품서비스가 다양해진 점도 시장규모 성장에 일조함. 온라인에서 식품을 구매하는 소비자의 경우 건강 및 지속가능성에 높은 관심을 둔 경우가 많아 관련 제품 포트폴리오 강화는 물론 물류에도 해당 사항을 반영하기 위한 활동이 이어지고 있음

[표 4.5] 영국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 매출액 점유('21) ³⁶⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존닷컴 (Amazon.com)	24.8%	아마존 (Amazon)
2	이베이 (eBay)	8.6%	이베이 (eBay)
3	테스코 (Tesco)	6.8%	테스코(Tesco)
4	제이세인즈버리 (J Sainsbury)	6.3%	세인즈버리스(Sainsbury's), 아르고스(Argos)
5	존루이스파트너십 (John Lewis Partnership)	4.5%	존루이스(John Lewis), 웨이트로즈(Waitrose)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

33) 영국 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

34) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2022.02

35) 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07

36) 영국 온라인 유통채널 점유율 부문 상위 5개 기업

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ① 테스코

기업 기본 정보	기업명	테스코(Tesco)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.tesco.co.uk		
	위치	웰링가든시티(Welwyn Garden City)		
	규모	매출액('20)	약 639억 1,100만 파운드(약 102조 2,998억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('19): 약 4,000개 • 직원 수('19): 약 34만 명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1919년 설립되었으며 영국 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 기업임 • 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점, 편의점 등 다양한 형태 및 브랜드 보유 • 2020년 소비자서비스협회(The Institute of Customer Service)에서 영국 소비자만족상(UK Customer Satisfaction Awards) 수상 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 		
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 메뉴 'Contact'의 'Suppliers' 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 이름, 연락처, 기업 주소, 이메일) ② 공급 제품 내용 (브랜드명, 생산지, 영국 내 판매 희망 지역, 제품군, 제품 포장 등) ③ 상세 내용 (제조업체 여부, 제조업체가 아닐 시 포지션, 기업규모(매출액, 직원 수, 수출경험 등), 현재 판매되고 있는 채널(국내/국외 포함), 회사소개, 제품소개, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 공정 무역 정책 준수 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-800-505555 		

자료: 테스코(Tesco), 스타티스타(Statista)
 사진 자료: 테스코(Tesco), 더그로서(The Grocer)

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ② 웨이트로즈앤파트너스

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스 (Waitrose & Partners)		
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	브랙넬(Bracknell)		
	규모	매출액('20) 약 68억 3,500만 파운드(약 10조 9,159억 원) 기타 규모 • 매장 수('20): 약 330개 • 직원 수('19): 약 5만 2,000명		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년 영국 슈퍼마켓 브랜드 점유율 2위 • 1904년 설립되었으며 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사임 • 2016년 유기농 식품 시장의 약 23%를 점유했으며, 자체 유기농 브랜드 두슈(Duchy)를 보유하고 있음 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 건강보조식품, 화장품, 가전제품, 의류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유럽 내 유명 브랜드, 제품 성분이 명확히 표기된 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화: +44-13-4482-5232 		

자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

사진 자료: 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners)

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ③ 에이치마트

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(H Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hmart.co.uk	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모	매출액('20) 약 15억 달러(약 1조 7,783억 원 ³⁷⁾) ³⁸⁾ 기타 규모 • 매장 수('20): 약 102개 • 직원 수('20): 약 3,000명	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1982년 미국 뉴저지에서 설립되었으며 영국 첫 매장은 2011년 개점 • 도소매 유통 함께 진행 중이며, 기타 한국 문화 관련 코너도 함께 배치해둠 • 현재 에이치마트(H Mart) 산하 브랜드인 오세요(Oseyo) 매장 운영 중 		
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 음료류, 주류, 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국 식료품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 APPLICATION FORM 클릭 후 다운로드 - 양식 작성 <ul style="list-style-type: none"> ① 회사명, 사업정보, 기업구분, 매출액, 담당자 연락처 등 기입 - 양식 작성 후 이메일로 전송 • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-208-336-1499 - 이메일(도매): wholesale@hmart.co.uk - 이메일(온라인몰): eshop@hmart.co.uk - 오세요(Oseyo) 홈페이지: www.oseyo.co.uk 	

자료: 에이치마트(H Mart)

사진 자료: 에이치마트(H Mart), 오세요(Oseyo)

37) 1달러=1,434.80원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

38) 에이치마트(H Mart) 글로벌 통합 매출액임

3. 영국 김(김스낵) B2C 유통채널 ④ 코리아푸드

기업 기본 정보	기업명	코리아푸드(Korea Foods)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.koreafoods.co.uk	
	위치	뉴말덴(New Malden)	
	규모	기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('21): 약 12개 • 직원 수('21): 250명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1999년 설립되었으며, 도소매 유통 함께 진행 중임 • 2015년부터 현지 대형 유통업체인 모리슨즈(Morrisons)와 테스코(Tesco)에 납품 시작함 • 매달 약 100만 파운드 규모의 한국 식품을 수입하며, 매주 약 10만 명의 고객이 방문하고 있음 • 소매 채널은 대표적으로 서울플라자(Seoul Plaza)라는 이름으로 매장 운영 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 주류, 화장품, 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 플랫폼에 없는 신제품, 한국/일본/중국/태국 제품 	
	매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 (www.koreafoods.co.uk/contact/) <ul style="list-style-type: none"> - retail enquiry 또는 wholesale enquiry 탭 중 해당 항목을 선택하고 문의 사항 작성 • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 기업 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 사진, 판매 가격, 최소주문수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-208-949-2238 - 이메일: info@koreafoods.co.uk / online@koreafoods.co.uk 	

자료: 코리아푸드(Korea Foods)

사진 자료: 코리아푸드(Korea Foods)

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑤ 스파

기업 기본 정보	기업명	스파(Spar)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.spar.co.uk		
	위치	네덜란드(Netherlands)		
	규모	매출액('20)	약 309억 5,221억 파운드(약 49조 5,440억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('19): 약 2,600개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1932년 네덜란드에서 설립되어 1956년 영국 진출 • 약 5만 5,000여 개의 냉장 및 냉동 식품을 취급함 • 지역 특성에 따라 스파익스프레스(SPAR Express), 유로스파(EUROSPAR), 인터스파(INTERSPAR) 등 총 4가지 종류의 형태로 매장 운영 			
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 즉석식품, 신선식품, 스낵류, 음료류, 주류, 냉동식품, 담배류, 잡지류 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 가격 경쟁력이 있는 제품, 저당 제품 		
	매장 전경			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사 소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 최소주문수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: buying@spar.co.uk (Import & Export 구매 담당자) 		

자료: 스파(Spar)

사진 자료: 스파(Spar)

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑥ 코스트컷터

기업 기본 정보	기업명	코스트컷터(Costcutter)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.costcuttersupermarketsgroup.com		
	위치	더닝튼(Dunnington)		
	규모	매출액('20)	약 4억 4,230만 달러(약 5,173억 원)	
	기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 1,776개 	
				
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> 신선과일, 냉동식품, 스낵, 음료류, 주류, 주방 용품, 완구류, 잡지 등 		
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> 현지에서 생산한 제품, 코업(Co-op) 협력 제품 		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 (www.costcuttersupermarketsgroup.com/contact) <ul style="list-style-type: none"> - Supplier Enquiry 클릭 - 양식 작성 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ol style="list-style-type: none"> 이름 연락처 및 이메일 주소 문의내용 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 최수주문수량 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +44-1904-486-663 		

자료: 코스트컷터(Costcutter)

사진 자료: 코스트컷터(Costcutter)

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑦ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.amazon.uk		
	규모	매출액('21)	4,698억 2,200만 달러(약 674조 1,006억 원)	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 3억 8,810만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립되었으며 • 아마존의 첨단 물류 기술을 활용한 편의점이나 슈퍼마켓 등 다양한 오프라인 유통채널을 운영 중이며, 백화점을 통해서도 오프라인 확장 전략 실행 중 • 친환경 식료품 전문 슈퍼마켓인 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 소유 			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 가능	
		운영 방식	온라인마켓	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	구매 금액 기준 할인, 생일 기프트카드 증정, 시즌별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드 번호 확인 절차) ④ 제품정보 (카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수 • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 한국인 셀러를 위한 입점 절차를 다음의 페이지를 통해 안내하고 있음 (sell.amazon.or.kr) 		

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 스탯리스타(Statista)

사진 자료: 아마존(Amazon)

3. 영국 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑧ 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)		
	기업구분	온라인 종합 쇼핑몰		
	홈페이지	www.ebay.co.uk		
	규모	매출액('21)	104억 2,000만 달러(약 14조 9,506억 원) ³⁹⁾	
		기타 규모	• 방문횟수(최근 1개월): 2억 4,690만 회	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 미국에서 설립되었으며, 현재 전세계 30여 개국에서 운영 중임 • 3자 판매 형식으로 운영되고 있는 대표적인 온라인 종합 쇼핑몰 			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	해외 판매	해외판매 가능
		운영 방식	온라인마켓
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	시간대별/시즌별/카테고리별 할인 이벤트, 무료 배송 이벤트 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등) • 기타 유의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않는 경우 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음
-------------	---------------------	--

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 스탯티스타(Statista)
 사진 자료: 이베이(eBay)

39) 2021년 이베이(eBay) 전체 매출액임



V. 진입장벽

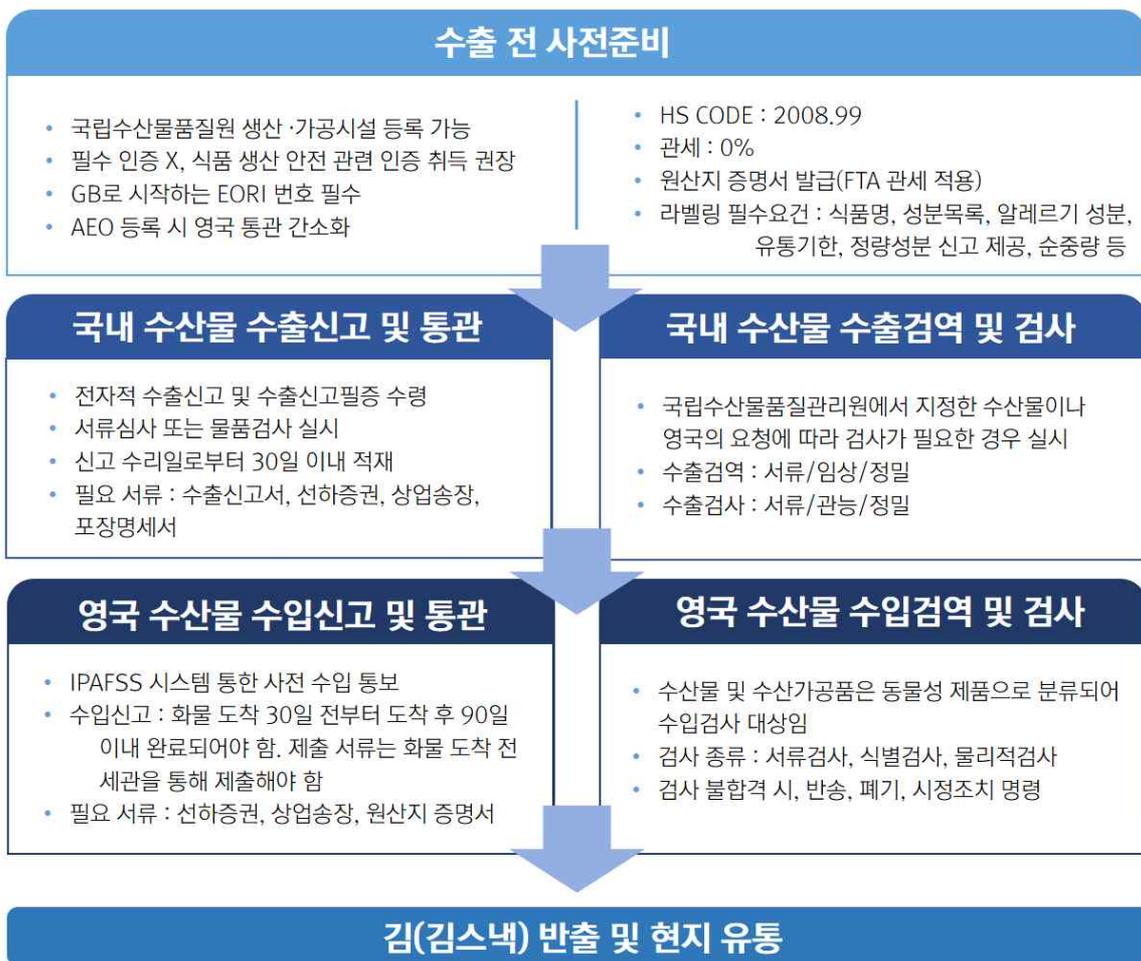
1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사
5. 김(김스낵) 영국 수입 신고 및 통관
6. 김(김스낵) 영국 수입 검역 및 검사

1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차⁴⁰⁾

▶ 영국 김(김스낵) 수출 시, 통관 절차별 참고사항

영국으로 김(김스낵) 수출 시, 영국의 EU 탈퇴 및 한·영 FTA 타결의 영향으로, 관세는 한·EU FTA 10년 차 양허가 일정 적용되는 EU 수출 시와 동일한 것으로 확인됨. 수입신고 수리 및 관세납부가 이루어진 수입 물품은 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출이 가능함. 2021년 1월 1일부터 영국은 EU 규정을 바탕으로 한 자체 식품 규정을 적용하고 있으며, 이는 계속해서 변동되고 있으므로 수출 전 규정 확인이 필요함

[표 5.1] 영국 김(김스낵) 통관 검역 절차⁴¹⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 영국 정부 통합 홈페이지

40) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

41) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

2. 김(김스넥) 수출 전 사전 준비

▶ 영국 김(김스넥), 영국 통관 위해 사전 'EORI' 발급 필수

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로, 영국으로 상품을 수출하기 위해서 사전에 수출입업자, 운송자 또는 세관 대리인이 모두 EORI를 취득해야 함. 영국에서는 EORI 번호가 세관등록번호로 모든 세관 절차에서 필요하므로 반드시 발급받아야 함. 유럽연합 관세 당국에서 발급받은 EORI가 있다 하더라도 영국이 유럽연합을 탈퇴함에 따라 2021년 1월 1일부터는 'GB'로 시작되는 새로운 EORI 번호를 취득해야 함⁴²⁾

[표 5.2] 영국 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

번호명	'GB'로 시작하는 EORI
발급 기관	HM Revenue & Customs 온라인 발급 사이트
신청 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 고유 납세자 번호(UTR) • 사업 시작 날짜 및 표준산업분류(SIC) 코드 • 정부 게이트웨이 사용자 아이디, 비밀번호 • VAT 번호 및 등록 유효 날짜 • 국민 보험 번호(NI) (개인 또는 개인 사업자의 경우)
소요기간	신청 시점으로부터 최대 5일 이내 발급

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

42) 영국 정부 통합 홈페이지, 「Get an EORI number」

▶ 영국 김(김스넥), 국내 수출업체 AEO 등록 시 영국 통관 간소화

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’로, 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신에 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비율이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 영국의 경우 AEO 제도 시행국가로 한국 수출품이 영국 수입통관 시 검사 생략, 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

정의	수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업	
적용 대상	수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사	
AEO 혜택	세관 혜택	<ul style="list-style-type: none"> 수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택 AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음
	경쟁력 강화	<ul style="list-style-type: none"> 타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌 통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음 AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음
	비용 절감	<ul style="list-style-type: none"> 수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음 내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함
신청방법	1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출	
	2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)	
	3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정	
	4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)	

자료: 관세청

▶ 영국 김(김스낵), HS CODE 및 관세율 확인

영국은 2021년 1월 1일 유럽연합 탈퇴 이후 EU의 공통관세(Common External Tariff, CET) 대신 영국 글로벌 관세(UKGT)를 도입하여 영국의 자체적인 관세율이 부과됨. 고객사 제품은 ‘김’으로 분류하면 영국 HS CODE 2008.99-9990에 해당하며, ‘스낵’으로 분류하면 영국 HS CODE 1905.90-8000에 해당함. 세율은 한·영 FTA, 기본세율 등의 적용을 받을 수 있으며, 한·영 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해서는 원산지 증명서 제출이 필요함. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발행 시 ‘자율발급’ 원산지 증명서 발급이 필요함. 수출금액이 건당 6,000유로 초과 시에는 원산지인증수출자만 자율발급 가능함⁴³⁾

[표 5.4] 김(김스낵) HS CODE

김(김스낵) HS CODE 품목 정의	이 호 앞의 호에서나 다른 류에서 특별히 규정하고 있는 가공방법 이외의 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(원형 조각이나 부순 것인지에 상관없다)과 그들의 혼합물 - 김	
김(김스낵) 한국 HS CODE	2008.99-5010	
김(김스낵) 영국 HS CODE	2008.99-9990	
관세	1순위 한·영 FTA	2순위 기본세율
	0%	18%
김(김스낵) HS CODE 품목 정의	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품	
김(김스낵) 한국 HS CODE	1905.90-9090	
김(김스낵) 영국 HS CODE	1905.90-8000	
관세	1순위 한·영 FTA	2순위 기본세율
	0%	8%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털(Yes FTA)

43) 관세법령정보포털, 「외국관세율 상세」

▶ 영국 김(김스넥), 적용받는 필수 인증 HACCP

영국으로 김(김스넥) 수출 시, 필수로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 추가적으로 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP을 식품 생산 안전 인증을 취득하여 영국 소비자들에게 식품 안전을 보장할 것을 권장함. 또한, 수산물 관련 인증으로 지속가능한 어업 및 수산물 생산임을 증명하는 MSC나 ASC 인증을 취득하여 활용할 수 있음. 뿐만아니라 화학물질 및 기타 오염물질이 없이 생산된 제품이라면 영국 비건 인증을 취득하여 홍보 시 활용할 수 있음

[표 5.5] 영국 김(김스넥) 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	한국식품안전관리인증원	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	FSSC 지정 인증기관	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
MSC	지속가능한 어업 및 생산 인증	글로벌 공통 인증	해양관리협의회	
ACS	수산물 생산 인증	글로벌 공통 인증	세계양식책임관리회	
EVE VEGAN	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 인증 단체 EVE	
브이 라벨 (V-Level)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	유럽 채식주의 협회 브이라벨 공식 홈페이지	

자료: 각 인증기관

▶ 영국 김(김스넥), 요오드 규정

영국영양협회(BDA)는 요오드에 대해 갑상선 호르몬 생산 측면에서 중요한 영양소이자 철, 칼슘과 같이 인체에 필수적인 영양소임을 강조함. 특히, 임신 전이나 임신 중 요오드 결핍은 치명적이므로 하루 권장량을 섭취할 것을 권고하며, 가장 신뢰할 수 있는 요오드 공급원은 우유(100ml당 25-50µg), 계란(100g당 50µg), 생선(100g당 12-325µg)임. 다만, 해조류의 경우 매우 농축된 요오드 공급원으로 요오드 함량이 과도하여 오히려 인체에 해로울 수 있음에 대해서도 함께 경고함. 특히, 다시마와 같은 갈조류의 경우 요오드 함량이 높으므로 일주일에 한 번 이상 섭취하지 않을 것을 권장함. 이처럼 영국에서는 해조류의 요오드 함량에 대해 주의할 것을 경고하고 있으므로 영국의 요오드 권장량을 사전에 확인하여 요오드 함량이나 경고문구가 제품 패키지나 라벨에 고시될 수 있도록 주의할 필요가 있음⁴⁴⁾⁴⁵⁾

[표 5.6] 영국 요오드 권장량

구분	하루 권장량(mcg)
성인	150
임신 시	200
모유 수유 시	200

자료: 영국영양협회(BDA)

44) 영국영양협회(BDA), 「The essential role of iodine in the diet」, 2021.01

45) 영국영양협회(BDA), 「Iodine: Food Fact Sheet」, 2022.05

▶ 영국 김(김스낵), 식품의 특정 오염물질 규정

영국은 EU 규정으로 식품(수산물 포함)의 위생 및 안전성을 규제하다 브렉시트 이후 일부 EU 규정은 영국 법으로 개정하여 적용함. 그 중 ‘식품 오염물질에 대한 규정’, ‘식품의 특정 오염물질에 대한 최대 수준’ 등과 관련한 기존 EU 규정은 ‘(EC) No 1881/2006 식품의 특정 오염물질에 대한 최대 수준 설정’ 규정을 골자로 한 ‘식품 오염물질 개정(브렉시트) 규정 2019(The Contaminants in Food (Amendment) (EU Exit) Regulations 2019)’으로 개정되어 영국 자국법이 적용됨. 중금속 및 기타 특정 오염물질에 대한 규정 중 고객사 제품과 유사 식품에 적용될 수 있는 오염물질은 하기 표와 같음

[표 5.7] 영국 식품 특정 오염물질⁴⁶⁾⁴⁷⁾

물질	식품	최대 허용 기준 (µg/kg)
아플라톡신	식용 또는 식품 원료로 사용하기 전에 기타 물리적 처리를 하는 옥수수 및 쌀	10.0
오크라톡신 A	소비자에게 직접 판매되지 않는 밀 글루텐	8.0
데옥시니발레놀	빵(작은 베이커리 제품 포함), 패스트리, 비스킷, 시리얼 스낵, 아침식사용 시리얼	500
제랄레논	빵(작은 베이커리 제품 포함), 패스트리, 비스킷, 시리얼 스낵, 아침식사용 시리얼	50
	직접 식용 옥수수, 옥수수 기반 스낵 및 옥수수 기반 아침 식사용 시리얼	100
맥각 경화증	밀 글루텐	400
카드뮴	건조된 해조류, 해조류에서 파생된 제품 또는 건조 이매패류 연체동물로 독점적으로 또는 주로 구성된 식품 보조제	3.0
무기비소	라이스와플, 라이스 웨이퍼, 크래커 및 떡	0.3

자료: 영국법령포털, 유럽연합법령포털(EUR_LEX)

46) 영국법령포털, 「The Contaminants in Food (Amendment) (EU Exit) Regulations 2019」, 2019

47) 유럽연합법령포털(EUR_LEX), 「(EC) No1881/2006 setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs」, 2006.12

▶ 영국 김(김스낵), 식품첨가물 규정

영국은 식품첨가물에 대해서는 브렉시트 이후에도 EU의 식품첨가물 기준규격을 인정하며 ‘(EC) No 1333/2008 식품첨가물(food additives)’ 규정을 적용함. 해당 규정에 따르면 수산물은 가공되지 않은 수산물, 가공되지 않은 생선, 가공되지 않은 연체동물 및 갑각류, 연체동물과 갑각류를 포함한 수산가공품, 어란으로 분류하여 유형별 식품첨가물 최대허용기준이 규정되어 있음. 고객사 제품은 김 수산가공식품으로 상기 수산 원물 규정에 해당하지 않으므로, ‘바로 먹을 수 있는 짭짤한 음식과 스낵’ 품목의 ‘감자, 시리얼, 밀가루 또는 전분 기반 스낵’으로 승인된 식품첨가물의 목록을 조사함

[표 5.8] 고객사 품목에 적용될 수 있는 식품첨가물 목록(일부)⁴⁸⁾

물질명(한글)	물질명(영문)	최대 허용 기준 (mg/kg)	대상
이산화황-아황산염	Sulphur dioxide — sulphites	50	시리얼과 감자로 만든 스낵만
프로필 갈레이트 TBHQ 및 BHA	Propyl gallate TBHQ and BHA	200	시리얼 기반 스낵 식품만
인산, 인산염, 이인산, 삼인산 및 폴리인산	Phosphoric acid—, phosphates—, di-, tri- and polyphosphates	5,000	모든 스낵
로즈마리 추출물	Extracts of rosemary	50	모든 스낵
가라야 검	Karaya gum	5,000	시리얼과 감자로 만든 스낵만
아나토 빅신	Annatto bixin	20	모든 스낵
아나토 노르빅신	Annatto norbixin	20	모든 스낵
아스파탐	Aspartame	500	모든 스낵
사카린과 Na, K, Ca	Saccharin and its Na, K and Ca salts	100	모든 스낵
타우마틴	Thaumatococin	5	풍미 증강제로만
스테비올 배당체	Steviol glycosides	20	모든 스낵

자료: 유럽연합법령포털(EUR_LEX)

48) 유럽연합법령포털(EUR_LEX), 「(EC) No1333/2008 food additives」, 2018.12

▶ **영국 김(김스낵), 브렉시트 이후 영국 복합식품 수입규정 대비**

2021년 1월 1일부터 영국(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈, 채널제도 및 맨섬 지역 한정)은 2020년 12월 31일 기준의 EU 규정을 바탕으로 자체 식품 규정을 적용 중이며, 2021년 4월 발효된 EU의 복합식품 수입에 관한 개정은 영국에 적용되지 않음. 영국으로 수출하는 복합식품에 함유된 육류, 우유 및 유제품, 50% 이상의 기타 동물 유래 원료는 그 원산지가 반드시 영국 수입 승인국이어야 하며 검역조건도 충족해야 함. 다만, 50% 미만의 동물 유래 원료가 함유된 경우에는 검역증명서 제출 및 국경검역 대상에서 제외되며, 통상적인 수출입서류만 갖추면 됨. 고객사 제품은 영국이 규정한 동물 유래 원료 중 수산물이 함유된 제품이므로 해당 규정에 대한 사전확인 및 대비가 필요할 것으로 보임⁴⁹⁾

[표 5.9] 영국 복합식품 수입규정 주요 내용

<p>영국으로 수입 승인된 한국산 동물 유래 원료</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 알류 : 한국산 알류 영국수입 승인 *단, 살모넬라 검역프로그램 부재로 무처리 신선란은 영국수입 불가 • 수산물·젤라틴·콜라겐·글루코사민 등의 고도정제식품 / 식용 개구리, 달팽이 / 식용곤충 : 한국산 영국수입 승인 *단, 조개류 및 유사 동물은 냉동 혹은 가공제품에 한해 승인 • 우유 및 유제품 : 한국산 수입 미승인
<p>복합식품 육류, 유제품, 50% 이상 기타 동물 유래 원료 조건</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 원료 원산지가 영국수입 승인국이어야 함 ② 해당 동물 유래 원료에 대해 한국이 잔류물질 모니터링 플랜의 EU승인 획득 ③ 해당 동물 유래 원료는 EU 승인국의 EU 승인시설에서 생산, 가공된 제품 * 현재 EU 승인을 받은 한국의 생산, 가공시설은 수산물에 한정 ④ 관련 규정에서 제시한 열처리 등 검역조건 충족
<p>규정 제외 복합식품</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Article 6 조건 충족 <ul style="list-style-type: none"> - 육가공품, 육류 추출물, 육류 분말을 포함하지 않음 - 50% 미만의 동물유래원료 함유 (단, 유제품은 승인국가산이어야 하며, 해당 열처리 가공을 거쳐야 함) - 사람이 소비하는 식품 - 실온보관, 생산과정에서의 열처리로 인해 완조리 된 식품 - 깨끗한 용기에 안전하게 밀봉된 제품 ② Retained Commission Decision 2007/275/EC의 Annex II 해당 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 열처리 가공을 거친 50% 미만의 유제품 및 난류 원료를 함유한 빵, 케이크, 비스킷, 와플, 러스크, 구운 빵 혹은 이와 유사한 구운 제품류

자료: KATI농식품수출정보

49) KATI농식품수출정보, 「동물유래원료, 함유량, 보관조건에 따른 복합식품의 영국수입조건」, 2021.08

▶ 영국 김(김스낵), 알레르기 라벨

영국 식품표준원(FSA)은 영국 식품법에 명시된 대로 알레르기 항원 정보를 제공하고 표시 규칙을 따를 것을 권고하고 있음. 사전포장 및 비포장 식품, 음료 등 모든 식품에 대해 소비자에게 알레르겐 정보를 제공해야 하며, 식품 제조 시 식품 알레르겐을 효과적으로 처리하고 관리해야 함. 영국 식품법에 따르면 영국은 알레르기 유발성분을 14가지로 규정하고 있으며 해당 성분에 대해서는 함유 여부를 필수로 표시해야 함. 자세한 항목과 고객사 제품에 함유 여부는 하기 표와 같음⁵⁰⁾

[표 5.10] 고객사 김(김스낵) 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 제품 포함 여부
1	의무	셀러리	-
2	의무	글루텐을 함유한 시리얼 (보리, 귀리 등)	√ (밀)
3	의무	갑각류	-
4	의무	계란	√ (계란)
5	의무	생선	-
6	의무	루핀	-
7	의무	우유	-
8	의무	연체동물(홍합, 굴 등)	-
9	의무	겨자	-
10	의무	땅콩	-
11	의무	참깨	-
12	의무	대두	-
13	의무	견과류 (아몬드, 헤이즐넛, 호두 등)	-
14	의무	이산화황 및 아황산염 (10ppm 이상인 경우)	-

자료: 영국 식품표준원(FSA)

50) 영국 식품표준원(FSA), 「Allergen guidance for food businesses」

▶ 영국 김(김스낵), 식품 라벨링 규정

영국 식품 라벨링 규정은 영국 식품표준원이 규정하며 영국 정부 통합 홈페이지에 고시하고 있음. 영국 정부 통합 홈페이지 내 ‘Food labelling: giving food information to consumers’에서 라벨링 항목별 요구사항에 대해 정보를 제공하고 있으며, 식품별 상이한 표시 요건에 대해서도 자세히 고시하고 있음. 영국으로 수입 및 유통되는 모든 사전포장 식품은 제품명, 유통기한, 순중량 등의 13가지 정보를 포함한 라벨링을 부착해야 함⁵¹⁾

[표 5.11] 영국 김(김스낵) 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명은 제품 포장에 정확히 기재해야 하며 오해의 여지가 없어야 함 • 법률로 규정된 이름이 있다면 해당 명칭을 사용해야 함 • 법적 이름이 없는 경우에는 관습적인 이름을 사용할 수 있음 • 관습적인 이름이 없는 경우에는 식품을 설명하는 이름을 사용해야 함. 소비자에게 식품의 진정한 특성을 알리고 다른 제품과 구별될 수 있도록 충분한 설명을 포함해야 함
	2. 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> • 음식이나 음료가 2가지 이상의 재료(첨가물)가 들어갔다면, 주요 성분을 먼저 표기하고 모든 구성성분을 무게에 따라 나열해야 함 • 포장에서 그림이나 라벨링으로 강조 표시한 경우, 재료의 이름을 언급한 경우 구성성분의 비율을 표기해야 함 • 식품이 오염물질이나 위험 물질로 규정된 특정 구성성분을 포함한다면, 라벨에 적절한 경고 표시를 해야 함 • 제품에 감미료 및 설탕, 아스파탐 및 색소, 감초, 카페인, 폴리올이 포함되어 있다면 해당 사실을 표기해야 함
	3. 정량성분 신고 제공 (QUID)	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 성분이 제품명에 포함된 경우, 특정한 제품과 연관이 되는 경우, 라벨에 단어나 그림에 의해 강조되는 경우, 식품을 특성화하고 유사한 이름이나 모양을 가진 제품과 구별되는 경우에는 성분의 정량적 강조를 반드시 포함해야 함 • 성분의 양은 반드시 그 중량 또는 사용되는 시점에서 중량의 비율로 표기해야 하며, 제품명이나 성분 목록의 바로 옆에 위치해야 함
	4. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 식품의 보관 기간을 명확하게 알 수 있도록 ‘유통기한(Best Before)’ 또는 ‘사용기한(Use by)’ 날짜를 표기해야 함 • 특정 기간 후에 식품을 섭취했을 때 문제 가능성이 있는 경우, ‘사용기한(Use by)’만을 표기해야 하며, ‘사용기한(Use by)’ 날짜 이후에 식품을 파는 것은 범죄적 행위에 해당함

자료: 영국 정부 통합 홈페이지, 영국 식품표준원(FSA)

51) 영국 정부 통합 홈페이지, 「Food labelling: giving food information to consumers」

[표 5.11] 영국 김(김스낵) 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	5. 알레르겐 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우, 성분 목록에 기재하고 강조해야 함 • 2021년 10월 1일부터 사전포장 식품에는 알레르기 유발성분이 강조된 전체 성분 목록을 표시하는 라벨이 있어야 함 • 주요 알레르기 유발물질은 ▲ 밀, 호밀, 보리 및 귀리와 같은 글루텐을 함유한 시리얼 ▲ 갑각류 ▲ 달걀 ▲ 생선 ▲ 땅콩 ▲ 콩 ▲ 우유 ▲ 견과류 ▲ 셀러리 ▲ 겨자 ▲ 참깨 ▲ 이산화황 또는 아황산염(10ppm 이상의 농도) ▲ 루핀 ▲ 연체동물 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함
	6. 순 중량	<ul style="list-style-type: none"> • 5g 또는 5mL를 초과하는 모든 포장 식품은 식품 정보 규정을 준수하기 위해 라벨에 순 중량을 반드시 표기해야 함 • 액체 또는 얼음 글레이즈로 포장된 식품은 배출된 순 중량을 표기해야 함 • 부피나 질량에 상당한 손실이 있거나, 허브나 향신료가 아니면서 순 중량이 5g 또는 5mL 미만이거나, 개수 단위로 판매되며 제품 외관을 통해 개수를 쉽게 파악할 수 있는 제품은 순 중량 표기가 필수가 아님
	7. 제조업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 사업체는 제품의 포장 또는 라벨에 식품 판매업체의 이름 또는 수입업체의 주소를 표기해야 함 • 북아일랜드(NI)에 판매되는 제품에는 반드시 사업체의 NI 또는 EU 주소를 표기해야 하며 북아일랜드 또는 EU를 기반으로 하는 수입업체의 주소를 포함해야 함 • 2023년 12월 31일까지 GB에서 판매되는 사전 포장 식품의 식품사업운영자(FBO)는 EU, GB 또는 NI 주소를 계속 사용할 수 있음 • 2024년 1월 1일부터 영국에서 판매되는 사전포장 식품은 식품사업운영자(FBO)의 영국 주소가 포함되어야 함. FBO가 영국에 없는 경우 영국에 기반을 둔 수입업체의 주소를 기입해야 함 • 주소는 우편으로 접촉할 수 있는 주소여야 하며, 이메일 주소나 전화번호는 사용할 수 없음
	8. 영양 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 영양 정보는 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질 및 소금의 양을 반드시 포함해야 함 • 영양 정보는 100g/mL당 단위(열량의 경우 KJ, kcal 포함)로 표기해야 함 • 숫자가 정렬된 표 형식으로 표기해야 하며, 공백이 없는 경우에는 선형 형식으로 표기할 수 있음

자료: 영국 정부 통합 홈페이지, 영국 식품표준원(FSA)

[표 5.11] 영국 김(김스낵) 라벨링

라벨 표시사항 및 기준	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 원산지 정보가 없을 때 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 경우에는 제품 라벨에 원산지 표기가 필수임 • 식품의 원산지(국가 또는 지역 The country of origin / The place of provenance)와 주원료의 원산지(Origin of primary ingredient)가 다를 경우 반드시 둘 다 표시해야 함 • 주원료 원산지가 여러 곳일 경우 공동 표기함 • 글자는 높이가 1.2 mm 이하여서는 안되고, 주원료의 원산지는 제품 원산지를 나타낸 글자 높이의 75% 이상이 되어야 함
	10. 보관 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자가 식품을 적절하게 사용하는 데 필요하다면 라벨에 보관 조건이나 지침을 설명해야 함 • 예를 들어, ‘냉장 보관 및 개봉 후 3일 이내 섭취’ 또는 ‘재가열 금지’ 등의 문구가 필요할 수 있음
	11. 사용 지침	<ul style="list-style-type: none"> • 필요한 경우에 식품을 적절하게 준비하고 조리할 수 있도록 사용 지침을 라벨에 포함해야 함 • 식품을 반드시 가열해야 하는 경우, 오븐 온도와 조리 시간을 명시할 수 있음
	12. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 영어로 표기해야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함
	13. 표시사항 기준	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨의 내용을 명확하게 읽을 수 있고 읽기 쉬워야 함 • 라벨은 스티커 부착이 가능하나, 제거하기 어렵게 단단히 부착되어야 함 • 어떤 방식으로든 다른 글 또는 그림에 의해 숨겨지거나 가려지거나 손상되어서는 안 됨 • 소비자가 정보를 얻기 위해 제품을 개봉하도록 요구해서는 안 됨 • 제품명, 제품의 중량, 양의 따른 알코올 농도(1.2% 이상의 알코올을 함유한 음료의 경우)를 한 번에 볼 수 있어야 함 • 식품의 라벨이나 광고를 통해 잠재적인 건강상의 이점에 대해 표시할 수 있는 범위는 법으로 규율되어 있으며, 특히 암 치료와 관련된 문구를 적는 것은 불법에 해당함 • 균형 잡힌 식단이 충분한 영양을 제공할 수 없다고 진술하거나 암시하는 것은 불법임 • 특정 성분의 정략적 정보(Quid)는 잉글랜드와 웨일스 지역에서만 적용됨

자료: 영국 정부 통합 홈페이지, 영국 식품표준원(FSA)

▶ 영국 김(김스낵) 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문, 일본]

- ① Seaweed Snack
紫菜零食
- ② Tempura Seaweed
のり天ぷら
- ③ HiTempura
ハイ天ぷら
- ④ Original Flavour
- ⑤ Net wt. 1.41 oz (40g)

[앞면 - 국문]

- ① 김스낵
김스낵
- ② 김튀김
김튀김
- ③ 하이템푸라
하이템푸라
- ④ 오리지널 맛
- ⑤ 순중량 1.41온스 (40g)

[뒷면 - 영문, 일본]

- ① Tempura Seaweed
- ② ハイ天ぷら
- ③ HiTempura
- ④ Tao Kae Noi
- ⑤ Delicious with good from the sea

[뒷면 - 국문]

- ① 김 튀김
- ② 하이템푸라
- ③ 하이템푸라
- ④ 타오카에노이
- ⑤ 바다의 좋은 점이 있는 맛있는 스낵

⑥ ‘Tao Kae Nol’ Tempura Seaweed is one of our most well known products. We select high quality, fresh seaweed and the best wheat flour to create our special recipe.
Our processes ensure the highest standards of hygiene and freshness, whilst preserving the crispiness and natural taste of the product.
So, you can always trust the quality and enjoy the great taste of this special product!

⑦ Eat with drinks

⑧ Mixed with Noodle

⑨ As a Snack!

⑩ Eat Everywhere

⑪ Tempura Seaweed original Flavour Taokaenoi Hi Tempura Brand

⑫ TAOKAENOI Brand Hi Tempura – Original Crispy with Tempura Batter Coating

⑬ Net Weight: 40g

⑭

NUTRITION INFORMATION	
Typical Values Amount per 100g	
Energy	2643kl/636kcal
Fat	47.3g
of which saturates	4.3g
Carbohydrate	45.5g
of which sugars	0.1g
Fibre	3.7g
Protein	5.3g
Salt	2.1g

⑥ ‘타오카에노이’ 김 튀김은 가장 잘 알려진 우리 제품 중 하나입니다. 고품질의 신선한 해조류와 최고의 밀가루를 선택하여 특별한 레시피를 만듭니다.
우리의 공정은 제품의 바삭함과 자연스러운 맛을 유지하면서 최고 수준의 위생과 신선도를 보장합니다. 따라서 당신은 항상 품질을 믿고 이 특별한 제품의 훌륭한 맛을 즐길 수 있습니다!

⑦ 음료와 함께 드세요

⑧ 국수와 함께

⑨ 간식으로도!

⑩ 어디에서나 먹으세요

⑪ 김 튀김 오리지널 맛 타오카에노이 하이템푸라 브랜드

⑫ 타오카에노이 브랜드 하이템푸라 – 오리지널 크리스피 튀김 반죽 코팅

⑬ 순중량: 40g

⑭

영양 정보	
100g 당 일반적인 값	
에너지	2643kl/636kcal
지방	47.3g
포화지방	4.3g
탄수화물	45.5g
설탕	0.1g
섬유	3.7g
단백질	5.3g
소금	2.1g

- ⑮ Ingredients:
 - **Wheat Flour(contains Gluten)** (35%)
 - **Seaweed** (25%)
 - **Modified Tapioca Starch**
 - **Palm Oil**
 - **Egg White Powder**
 - **Salt**
 - **Sugar**
 - **Garlic Powder**
 - **White Pepper Powder**
 - **Chilli Powder (1%)**
 - **Hydrolysed Soya Protein**
 - **Flavour Enhancers; Disodium inosinate, Disodium guanylate.**

⑯ Allergy Advice: For Allergens including gluten please see ingredients in bold and underlined.

⑰ Ready to Eat, once opened consume immediately.

⑱ Best Before End: See inkjet on packet.

⑲ Appointed Importer & Distributor: Manning Impex Ltd.

⑳ 2 Doman Road, Camberley, Surrey, GU15 3DF
Tel./Fax: +44 (0)1276 406888/9
Email: sales@manningimpex.com
www.manningimpex.com

㉑ Product of Thailand

㉒ *Percent daily Values (DV) are based on a 2,000 calorie diet.

㉓ %DV*
Vitamin A 2%
Vitamin C 0%
Iron 1%
Calcium 1%

- ⑮ 원재료명:
 - **밀가루(글루텐 함유)** (35%)
 - **김** (25%)
 - **변성 타피오카 전분**
 - **팜유**
 - **계란 흰자 분말**
 - **소금**
 - **설탕**
 - **마늘 분말**
 - **백후추분말**
 - **고추분말(1%)**
 - **가수분해 대두단백**
 - **풍미 증강제: 이노신산이나트륨, 구아닐산이나트륨**

⑯ 알레르기 조언 : 글루텐을 포함한 알레르기를 가진 경우 굵은 밑줄로 표시된 성분을 참조하십시오.

⑰ 즉석섭취, 개봉 후 바로 섭취하세요.

⑱ 유통기한 : 패키지에 잉크젯을 참조하십시오.

⑲ 지정수입 및 유통업체 : 매닝 임팩스 유한회사.

⑳ 2 도만로드, 캄버리, 서레이, GU15 3DF
전화/팩스: +44 (0)1276 406888/9
이메일: sales@manningimpex.com
www.manningimpex.com

㉑ 태국산

㉒ *%하루영양소기준치(%DV)는 2,000칼로리 식단을 기준으로 함

㉓ %하루영양소기준치
비타민 A 2%
비타민 C 0%
철 1%
칼슘 1%

- ②4 Distributors :
 - Hong Kong: DKSH Hong Kong Limited, 23rd Floor, Tower A, Southmark, 11 Yip Hing Street, Wong Chuk Hang, Hong Kong. Tel.: (852) 2895 0888
 - Singapore : San Sesan Global Pte. Ltd. 53 Kim Keat Road, #04-02 Mun Hean Building, Singapore 328823 Tel.: (65) 6532 3839
 - Malaysia: Socma Trading(M) Sdn. Bhd. (198901007404) Lot 805, jalan Subjang 5, Taman Perindustrian Subang, 47600 Subang jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia a
E-mail: customerservice@socma.com.my
- ②5 Storage Method: Keep in cool and dry place, avoid direct sunlight and high temperature.
- ②6 If leaked, improper seal or weak product situation, please do not eat.
- ②7 Desiccant Moisture Absorber is enclosed which should not be eaten.
- ②8 Produced and Distributed by: Taokaenoi Food & marketing Public co. Ltd. 55/5 Moo 5 Sam Bandit, Uthai, Phra Nakhon Si Ayudhaya 13210 Tel. (+66)2108-6888, (+66)2108-6999 Fax. (+66)2108-8706 www.taokaenoi.co.th

- ②4 대리점 :
 - 홍콩: DKSH 홍콩
홍콩 왕축항 입항가 11번지
사우스마크 타워 A 23층
전화번호: (852) 2895 0888
 - 싱가포르: 산세산 글로벌 주식회사
53 Kim Keat Road, #04-02 Mun Hean Building, 싱가포르 328823
전화번호: (65) 6532 3839
 - 말레이시아: Socma Trading(M) Sdn. Bhd.
(198901007404) 말레이시아의 로트 805, 잘란 서브장 5, 타만 퍼산업 수방 47600 수방자야, 셀랑오르 다를 에산
이메일: customerservice@socma.com.my
- ②5 보관방법 : 직사광선 및 고온을 피하고 서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오.
- ②6 누출, 밀봉 불량 또는 제품 상태가 약한 경우에는 드시지 마십시오.
- ②7 밀봉된 건조제 수분 흡수제는 먹으면 안 됩니다.
- ②8 제작 및 유통:
주식회사 타오 캐 노이 식품 앤 마케팅
55/5 무 5 샘 밴디트, 우타이, 프라 나콘 시 आयुदाया 13210
전화번호. (+66)2108-6888, (+66)2108-6999
팩스. (+66)2108-8706
www.taokaenoi.co.th

3. 김(김스넥) 국내 수출 신고 및 통관

▶ 영국 김(김스넥), 국내 수출 신고 및 통관

국립수산물품질관리원은 농수산물품질관리법에서 정한 위생관리기준 또는 위해요소중점관리기준(HACCP)을 이행하고자 하는 시설과 외국과의 협약 등에 따른 위생관리기준을 이행하고 이에 따른 관리를 받고자 하는 시설을 대상으로 생산가공시설 등록을 이행하고 있음. 따라서 영국으로 김(김스넥) 수출 시, 영국과 체결된 협약은 없으나 HACCP을 이행하고자 하는 시설은 생산가공시설 등록을 진행해야 함. 한편 수출 신고 및 수출통관 절차는 국내 관세청을 통해 진행할 수 있음. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름

[표 5.12] 영국 김(김스넥) 국내 수출 신고

수출 신고 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 • 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 • 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년관 보관 <ul style="list-style-type: none"> ① 수출 신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고 필증 등
수출 신고 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 • 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송 • 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령 • 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.13] 영국 김(김스넥) 국내 수출통관

<p>수출통관 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함 	
<p>수출통관 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적 	
<p>서류 구비</p>	<p>수출 신고서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	<p>선하증권</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	<p>상업 송장</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	<p>포장명세서</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 김(김스넥) 국내 수출 검역 및 검사

▶ 김(김스넥), 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 권장사항

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. 국가 간 수산물 위생협정을 체결한 경우에도 수출 검사를 하는데, 한국은 영국과의 위생협정체결국이 아니므로 수출 검사가 의무사항은 아니지만, 품질 및 안전성 확보를 위해 권장됨. 검사 시 국립수산물품질관리원에서 고시한 김 관련 수산물 및 수산가공품 검사기준은 하기 표와 같음

[표 5.14] 영국 김(김스넥) 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	<ul style="list-style-type: none"> • 이식용 수산 생물(정액 또는 난을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등 	
수출 검역 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부조건 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부 	
검역대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 영국 김(김스넥) 국내 수출 검역

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.15] 영국 김(김스넥) 국내 수출 검사

수출 검사 절차	<ul style="list-style-type: none"> • 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> • 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	<ul style="list-style-type: none"> • 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.16] 수산물 및 수산가공품 관능검사 기준(일부)⁵²⁾

조미가공품 - 조미김 (김부각 및 맛김 포함)	형태	형태가 바르고 크기가 고르며 손상이 거의 없는 것
	색택	고유의 색택이 양호한 것
	협잡물	토사 및 그 밖에 협잡물이 없는 것
	향미	고유의 향미를 가지고 이취가 없는 것
	침기물	제품에 고르게 침투한 것

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.17] 수산물 및 수산가공품의 수분 함량 정밀검사 기준(일부)

품목명	수분함량 기준
〈건제〉 열구운김 · 구운김	5% 이하
〈조미가공품〉 김(김부각 및 맛김 등 포함)	7% 이하
〈건제〉 김, 돌김	15% 이하
〈건제〉 미역류(썰은 간미역 제외)	16% 이하
〈건제〉 미역(썰은 간미역에 한함)	23% 이하
〈염장품〉 간미역	63% 이하
〈염장품〉 간미역(줄기)	68% 이하

자료: 국립수산물품질관리원

52) 국립수산물품질관리원, 「수산물 수산가공품 검사기준에 관한 고시(2022.07.04. 개정)», 2022.07

5. 김(김스낵) 영국 수입 신고 및 통관

▶ 김(김스낵), 수입 신고 및 통관 절차

영국으로 김(김스낵) 수출 시, 수입통관 절차는 하기 표와 같으며, 비 EU국가에서 영국으로 수입하는 수입업자는 IPAFSS 시스템을 통해 화물 도착 최대 30일 전부터 최소 하루 전까지 통보해야 함. 수입화물은 지정된 국경통과지점(BCP)이나 지정된 항만을 통해서만 반입할 수 있음. 수입 신고는 화물 도착 30일 전부터 반입 후 90일 이내 반드시 이뤄져야 하며, 신고 시 제출서류로는 선하증권, 상업송장, 패킹리스트, EORI 번호 등이 있음. 수입된 화물에 대한 서류 및 실물검사 후 문제가 없는 것으로 판단되면 통관이 허가되고 수입업자는 관세를 납부한 후 영국으로 물품을 반출할 수 있음

[표 5.18] 영국 김(김스낵) 수입 신고 및 통관 절차⁵³⁾⁵⁴⁾⁵⁵⁾

1. IPAFSS 시스템 통한 수입 통보	<ul style="list-style-type: none"> 수산물 수입업자는 영국의 ‘상품, 동물, 식품 및 사료 수입시스템(Import of products, animals, food and feed systems, IPAFFS)’을 활용하여 영국으로의 수입을 당국에 통지해야 함 	
	사전 수입 통보 대상 품목	살아있는 동물, 배아 제품, 동물 부산물, 동물성 제품, 고위험 식품 및 동물성 성분이 아닌 사료, 복합식품, 식물 및 식물 제품
2. 수입 신고 및 제반 서류 제출	<ul style="list-style-type: none"> 물품 반입 후 제반 서류 제출과 함께 수입신고가 이뤄지며, 수입신고는 화물이 도착하기 30일 전부터 영국 도착 후 90일 이내 완료되어야 함. 화물 도착 30일 전부터 신고는 가능하지만 실제로 화물이 영국에 도착하여 제시되었을 때 공식적으로 수락됨 영국으로 수산물 수입 시, 선하증권, 상업송장, 원산지증명서 등의 서류를 화물이 영국으로 도착하기 전 세관에 제출해야 하며, 화물 도착 후 지체없이 수입신고가 이뤄져야 함 	
	서류 제출 시점	<ul style="list-style-type: none"> 해상 운송 : 도착 72시간 전까지 철도 및 항공 운송 : 도착 4시간 전까지 육로 운송 : 도착 2시간 전까지 항만 보건 당국에 제출되어야 함

자료: 영국 정부 통합 홈페이지, 통합무역정보서비스

53) 영국 정부 통합 홈페이지, 「Import goods into the UK: step by step」

54) 영국 정부 통합 홈페이지, 「Making a full import declaration」

55) 영국 정부 통합 홈페이지, 「Importing or moving fish to the UK」

[표 5.18] 영국 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차

<p>2. 수입 신고 및 제반 서류 제출</p>	<p>제반 서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 선하증권 : 선적에 대한 모든 세부적인 정보가 포함된 선적 문서 • 상업송장 : 상품의 종류, 수량, 가격, 판매 조건 및 판매자의 세부 정보 또는 상품 가치에 대한 설명 • 패킹리스트 : 발송물에 포함된 상품과 포장방법을 설명하는 문서 • EORI 번호 : 영국 세관이 수출입업자에게 부여하는 식별번호로, 영국으로 수입 시 GB로 시작하는 EORI 번호 필요 • 원산지 증명서 : 인증수출자에 의한 원산지 신고 제도를 채택하고 있어 수출국 관세 당국이 인정한 수출자는 원산지증명서 발급 가능 • 어획증명서 : 어선이 등록되거나 허가된 국가의 관할 당국으로부터 발부된 검증된 증명서 필요 • 가공/보관증명서 : 수입 수산물이 수출국이 아닌 타 국가에서 가공 및 보관된 경우, 해당 국가의 당국이 승인한 가공 및 보관 증명서 제출 필요
<p>3. 물품반입 및 검역·검사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 영국은 수산물 및 수산가공품을 포함한 동물성 제품을 고위험 식품으로 간주하여 수입검사를 진행함 <ul style="list-style-type: none"> - 동식물 제품 등을 수입할 경우 검사할 장소를 선택해야 함 - 이것은 영국 국경을 통과하기 전에 이루어져야 하며, 물품이 언제 도착하는지 검사 지점에 알려야 함 - 검사 비용을 지불해야 할 수도 있음 • 수입검사는 서류검사, 식별검사, 물리적 검사와 같이 세 가지로 나뉘며, 대부분 제품은 서류검사로 진행되나, 일부 제품에 한해서는 실물검사를 진행함 	
<p>4. 관세납부 및 반출</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 수입통관 절차는 개인이 수행하기에 절차가 복잡하며, 세관 신고를 위한 시스템 및 소프트웨어가 별도로 필요하므로 통관 전문 업체나 통관 전문 대리인, 중개인을 활용하는 것이 권장됨 • 세관 절차를 진행하는 기업은 반드시 영국 내 위치해 있어야 하므로 2021년 1월 1일부터는 관세를 처리하는 업체가 영국에 위치해 있는지 사전에 확인해야 함 • 만일 기업이 직접 세관 절차를 진행하는 경우에는 수입 신고를 하려면 CHIEF(Customs Handling of Import and Export Freight) 시스템과 신고를 위한 소프트웨어가 필요함 	

자료: 영국 정부 통합 홈페이지, 통합무역정보서비스

6. 김(김스낵) 영국 수입 검역 및 검사

▶ 김(김스낵), 영국 수입 검역 및 검사 규정

영국은 EU에서 탈퇴하였으나 식품 검역 시 EU의 동물검역지침을 따름. 항만보건당국은 영국 국경에서 수입식품 검사, 식품 안전 및 전염병 통제를 위한 선박 및 항공기 검사 등을 수행함. 모든 식품의 수입을 물리적으로 확인하지는 않으며 위험 기준을 바탕으로 EU/UK에서 고위험으로 선언된 제품을 대상으로 특별 건강 관리가 시행되어 수입 단계에서 수입검사를 진행함. 특별 검사 대상 제품 중 하나는 동물성 제품(POAO)인데, 수산물 및 수산가공품이 동물성 제품에 해당하여 수입검사 대상임. 수입검사는 서류검사, 식별검사, 물리적 검사 세 가지로 구분되며, 대부분 제품은 서류검사로 진행되나, 일부 제품에 한해서는 실물검사를 진행함. 해당 품목 수출입업체는 사전에 진행 절차와 필요서류 등을 확인하여 갖출 것을 권장함

[표 5.19] 영국 김(김스낵) 수입검사⁵⁶⁾

수입검사 절차	서류검사	<ul style="list-style-type: none"> 제출된 서류의 진위를 확인하는 검사
	식별검사	<ul style="list-style-type: none"> 제출서류의 세부사항과 수입 물품을 교차 대조하는 검사로, 화물검사, 컨테이너 봉인확인, 상품 포장 확인 등을 통해 상품이 서류 정보와 일치하는지를 판단함
	물리적 검사	<ul style="list-style-type: none"> 포장을 개봉하고 제품을 검사하여 신고된 정보와 일치하는 제품인지 아닌지를 검사하며, 검사관을 통한 관능평가 및 샘플 검사가 이뤄질 수 있음 동물성 제품 중 수산물에 대한 물리적 검사 빈도는 약 20%가량으로 추산되며, 물리적 검사대상 품목은 검사 할당량에 따라 무작위로 선정됨
수입 거부	<ul style="list-style-type: none"> 검사 결과 수입 수산물이 당국에서 규정한 수입요건을 준수하지 않았다고 판단될 경우 통관이 거부될 수 있음. 이때 항만 보건 당국은 반송, 폐기, 시정조치 명령 등의 조치사항과 통관거부 사유를 명시함 <ul style="list-style-type: none"> - 반송 : 인간이나 동물의 건강에 위험을 초래하지 않는 것으로 판단되는 경우이며 통지 후 60일 이내 영국 외부로 반송되어야 함 - 폐기 : 인간이나 동물의 건강에 위험을 초래할 가능성이 있는 것으로 판단되는 경우이며, 이때 발생하는 모든 비용은 수입업자가 부담해야 함 수입업자는 통관거부에 대해 통지를 수령한 날로부터 1개월 이내에 항소를 제기할 수 있음 	

자료: 영국 정부 통합 홈페이지

56) 영국 정부 통합 홈페이지, 「monitoring of food imports」



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 코리아슈퍼마켓(Korea Supermarket)

Interview ② 코리아푸드(Korea Foods)

Interview ③ 에이치마트(H Mart)

Interview ① 코리아슈퍼마켓(Korea Supermarket)

57)

코리아슈퍼마켓 (Korea Supermarket)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 영국 레스터(Leicester)에 위치한 소매 업체이며, 다양한 동아시아 수입 식료품 및 공산품을 취급함
 - 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장을 병행하여 운영하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



코리아슈퍼마켓(Korea Supermarket) Sales Manager

Q. 영국에서 코로나 이후 스낵의 수요에 변화가 있었나요?

코로나 이후 영국에서 스낵의 수요는 전반적으로 증가했습니다. 격리 동안 많은 사람이 집에 머물며 휴식을 취하면서 간식 섭취량이 늘었습니다. 또한, 재택근무와 온라인 수업으로 인해 전자상거래시장이 급속도로 성장했고 영국 소비자들이 손쉽게 스낵을 구매할 수 있게 되면서 스낵의 수요가 증가하게 되었습니다.

Q. 영국에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 특히, 한국산 김스낵의 수요는 어떠한가요?

정기적으로 김스낵을 구매하는 소수의 영국 현지 소비자들도 있긴 하지만, 주요 고객층은 영국에 거주하는 한국, 중국, 일본, 베트남 출신의 소비자들입니다. 건강을 중요시 생각하는 몇몇 새로운 소비자들이 김스낵 시장에 유입되긴 했지만, 여전히 다른 스낵에 비해 김스낵의 수요는 적은 편입니다. 영국에서 한국산 김스낵 브랜드들은 인기가 있지만, 대부분 소비자는 한국산 김스낵을 잘 알고 있는 한국인입니다. 한식당과 일식당에서 김밥과 스시를 만들 때 사용되는 일반 김 제품은 다른 김스낵 종류보다는 수요가 높은 편입니다.

Q. 영국에서 김스낵의 주요 소비자층은 누구인가요?

김스낵의 주요 소비자층은 영국에 거주하는 한국인을 비롯한 아시아계 소비자입니다.

Q. 영국에서 가장 인기 있는 김스낵의 원산지는 어디인가요?

영국에서 유통되는 김스낵은 다양한 원산지에서 수입되며 인기 있는 원산지에는 한국, 일본, 태국, 영국 등이 있습니다.

Q. 영국 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

영국 소비자는 김스낵을 구매할 때 맛을 가장 중요하게 생각하며 그다음으로 원산지, 가격, 세부 인증사항을 고려합니다. 맛은 개인의 취향에 따라 선호도가 다르긴 하지만 그중에서 가장 인기 있는 맛은 한국식 바베큐 맛과 와사비 맛이 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

김스낵은 영국에 있는 한인 마트, 중국 마트, 일본 마트, 그리고 태국 마트에서 흔히 찾아볼 수 있으며, 영국의 일부 대형 슈퍼마켓에서도 구매 가능합니다. 하지만 영국의 편의점에서 김스낵을 구하기는 쉽지 않습니다. 코로나 이전에 영국 소비자들은 오프라인에서 주로 스낵을 구매했으나, 최근 들어 온라인 구매에 대한 수요가 점점 증가하고 있습니다. 아마존, 한인마트 온라인 몰 등의 플랫폼이 다양해지면서 온라인 쇼핑몰을 통해 김스낵을 구매하는 경우가 더 많아졌습니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

저희 업체에서는 고객사 제품과 유사한 김스낵을 판매하고 있습니다. 해당 제품의 가격이 60g에 1.79파운드(한화 약 2,861원⁵⁸⁾)라는 점과 비교했을 때 고객사 제품의 가격은 다소 비싼 편입니다. 하지만 영국 소비자들이 김스낵을 구매할 때 가장 중요하게 고려하는 요인은 맛과 원산지이기에 가격이 비싸더라도 고객사 제품의 품질이 좋다면 영국 시장에서 경쟁력 있을 것입니다.

Q. 김스낵을 영국으로 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

김스낵을 영국으로 수출하려는 모든 업체는 제품의 요오드 함량과 영양 성분표를 자세히 기재해야 합니다.

58) 1파운드=1,598.37원(2022.10.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 코리아푸드(Korea Foods)

59)

코리아푸드
(Korea Foods)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 1999년 영국 뉴몰든(New Malden)에 설립된 한국 도·소매 판매기업
 - 다양한 동아시아 국가 식료품과 공산품을 수입하며 1,100명이 넘는 물류창고를 운영하고 있음

담당자 정보

Purchasing Manager



코리아푸드(Korea Foods) Purchasing Manager

Q. 영국에서 코로나 이후 스낵의 수요에 변화가 있었나요?

코로나 이후 스낵의 수요는 급증했으며 특히 스낵류 중에서도 건강 스낵에 관한 관심이 높아졌습니다. 소비자들의 건강에 관한 관심도가 높아지면서 면역력 증진에 도움이 되는 스낵을 구매하기 시작했으며 몸에 좋지 않은 불량식품의 수요는 감소했습니다.

Q. 영국에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 특히, 한국산 김스낵의 수요는 어떠한가요?

김스낵은 코로나 이후 수요가 급증한 스낵류 중 하나입니다. 기존에 김스낵을 구매해왔던 소비자들 이외에 새로 유입된 영국 소비자들은 대부분 김스낵의 철분, 오메가3, 요오드 등 다양한 영양소 섭취를 위해 김스낵을 소비하기 시작했습니다. 영국에 거주하는 동아시아계 소비자들은 김스낵을 일상적으로 소비하며 이에 따라 한국산 김스낵은 항상 수요가 있는 편입니다. 현재 영국 현지 소비자들 사이에서 김스낵의 수요는 적은 편이지만, 계속 성장할 것으로 전망됩니다.

Q. 영국에서 김스낵의 주요 소비자층은 누구인가요?

저희 업체에서 김스낵을 구매하는 주요 고객층은 아시아계 소비자들이며 특히 한국, 일본, 중국 소비자들의 수요가 가장 높습니다. 영국 현지 소비자들은 김스낵을 많이 구매하는 편이 아닙니다.

Q. 영국에서 가장 인기 있는 김스낵의 원산지는 어디인가요?

영국 소비자는 김스낵을 구매할 때 원산지를 중요하게 생각하며 가장 인기 있는 김스낵 원산지는 한국입니다. 한국산 김스낵이 더 바삭하고 영양분 균형이 좋다고 생각하는 소비자들이 많기 때문입니다.

Q. 영국 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

대부분의 영국 소비자가 김스낵을 구매할 때 고려하는 핵심 요소는 원산지과 바삭바삭한 식감입니다. 맛도 주요 요인 중의 하나인데, 저희 업체에서 가장 인기 있는 김스낵 맛은 숯불구이, 와사비, 참깨 맛입니다.

Q. 영국 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

최근 영국에서 김스낵에 대한 수요가 전반적으로 증가하고 있습니다. 김스낵은 영국의 인기 있는 소매 체인점 일부와 아시안마트, 특히 한인마트에서 판매되고 있습니다. 김스낵은 영국에서 흔한 식품은 아니기에 영국 편의점에서 흔히 구하기는 어렵지만, 일부 편의점에서 김스낵을 판매하기도 합니다. 또한, 영국 소비자들이 온라인에서 다양한 식료품과 스낵류를 구매하기 시작하며 온라인 구매는 유행이 되었습니다. 영국 소비자들은 편리하면서 제품의 다양한 가격과 리뷰를 볼 수 있다는 측면에서 온라인 채널을 선호합니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

영국 시장에서 일반적으로 유통되는 김스낵의 용량은 20g에서 60g 사이입니다. 가격은 일반적으로 브랜드와 원산지에 따라 달라집니다. 저희 업체에서는 고객사 제품과 유사한 A사의 김스낵 제품을 판매하고 있으며 해당 제품은 20g에 1.7파운드(약 2,717원)에 판매되고 있습니다. 영국 소비자들은 김스낵을 구매할 때 해당 제품의 브랜드 평판, 세부 인증사항, 영양 성분을 중요하게 생각하기에 해당 요소들이 좋다면 가격은 크게 중요하지 않습니다. 하지만 고객사 제품이 영국 시장에서 경쟁력을 갖기 원한다면 조금 더 합리적인 가격으로 출시하는 것을 권장합니다.

Q. 김스낵을 영국으로 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

고객사 제품을 영국으로 수출하기 전에 영국 식품기준청(Food Standard Agency)에서 요구하는 가이드라인을 확인해야 합니다. 특히 소비자를 속이는 허위광고나 과대광고 없이 정확한 사실만 제품의 라벨에 기재해야 합니다.

Interview ③ 에이치마트(H Mart)

60)

에이치마트
(H Mart)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 한국의 한아름 그룹이 운영하는 미국의 대형 한인 슈퍼마켓 체인점으로, 2011년부터 영국에 진출하여 점포를 확장하고 있음
 - 한국 제품을 중심으로 다양한 품목의 동아시아 수입 식료품 및 공산품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager

에이치마트(H Mart)
Sales Manager

Q. 영국에서 코로나 이후 스낵의 수요에 변화가 있었나요?

코로나 이후 영국 시장에서 스낵의 수요에는 큰 변화가 생겼습니다. 코로나 19 기간 동안 대다수 기관과 기업의 직원들이 재택근무를 하면서 근무 방식이 급변했고 이는 소비자들의 식습관을 변화시켰습니다. 영국 소비자들은 집에서 근무하면서 스낵을 자주 찾았고 여전히 스낵을 즐기고 있습니다. 또한, 많은 소비자가 건강에 좋은 간식, 특히 인공 색소, 방부제가 없는 건강한 간식을 선호하기 시작했습니다.

Q. 영국에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 특히, 한국산 김스낵의 수요는 어떠한가요?

영국 소비자들은 코로나 이후 건강한 식습관을 중요하게 생각하기 시작했으며 건강식품은 영국에서 새로 떠오르고 있는 시장입니다. 최근 들어 영국 소비자들 사이에서는 건강상 이점 때문에 김스낵을 포함한 해조류 식품의 수요가 증가하고 있습니다. 한국과 일본의 김스낵은 영국 시장에서 인지도가 높은 편인데, 이는 제품 라벨의 명확성, 맛 요소, 합리적인 가격 등이 소비자들에게 매력적으로 보여지기 때문입니다. 하지만 여전히 대다수의 영국 현지 소비자에게 김스낵은 생소한 편으로 아직 영국 현지 소비자들 사이에서 대중적인 음식으로 자리 잡지는 못했습니다.

Q. 영국에서 김스낵의 주요 소비자층은 누구인가요?

영국에서는 20대와 30대 소비자들이 김스낵을 주로 구매하는 고객층입니다. 영국에 거주하는 한국과 일본 소비자들이 김스낵을 가장 많이 찾으며 현지 소비자들의 김스낵 수요 또한 증가하고 있습니다. 영국에서 현재 김스낵은 광범위한 소비자층과 건강상의 이점으로 앞으로도 영국 스낵 시장에서 빠른 속도로 성장할 것으로 예상합니다.

Q. 영국 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

영국 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 요인은 다양합니다. 우선 꼼꼼한 포장방식과 적절한 라벨링은 소비자를 끌어들이는 데 도움이 되며 소비자들이 제품을 이해하는 데 효과적입니다. 많은 소비자가 유기농 인증 제품을 선호하므로 유기농, HACCP 등의 인증마크로 전반적인 브랜드 평판을 높일 수도 있습니다. 영국 소비자들은 가격에 민감하기에 항상 경쟁력 있는 가격을 유지해야 하며 가장 인기 있는 맛의 종류는 칠리 맛과 와사비 맛이 있습니다.

Q. 영국 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

영국 소비자들은 온라인과 오프라인을 모두 애용하는 편이며 소비자 개인의 취향과 상황에 따라 사용하는 유통채널이 다릅니다. 일반적으로 본인이 선호하는 김스낵 브랜드가 있는 소비자들은 온라인에서 구매합니다. 또한, 최근 들어 영국에서 온라인 구매에 대한 수요가 증가하고 있기에 인기에 편승하는 소비자들도 있습니다. 하지만 김스낵을 처음 구매하려는 소비자들은 판매자에게 제품에 대한 자세한 정보를 물어볼 수 있는 오프라인 매장을 선호합니다. 영국에서 김스낵을 가장 쉽게 구할 수 있는 오프라인 매장은 아시안 마트입니다.

Q. 고객사 상품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 생각하나요?

스낵의 종류에 따라 다르지만 15~60g 정도의 김스낵의 가격이 1.5파운드(약 2,398원)에서 2.5파운드(약 3,996원) 정도이면 영국 소비자들은 합당하다고 생각합니다. 요즘 영국 소비자들은 제품의 세부 인증사항에 대한 관심도가 높습니다. 또한, 제품의 라벨에 알레르기를 유발하는 성분이 있는지 등의 여부를 유의 깊게 보기에 제품 관련 정보를 상세히 기재하는 것을 권장합니다.

Q. 김스낵을 영국으로 수출할 때 유의해야 할 사항이 있나요?

영국으로 수출하기 전에 영국 식품기준청(Food Standard Agency)에서 규정하는 라벨링이나 영양성분 표시, 영국으로의 식품 수입관련 절차를 잘 파악하길 바랍니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 케이비브이리서치(KBV Research), 「Europe Seaweed Snacks Market By Product」, 2021.02
2. 포브스(Forbes), 「Health Benefits Of Seaweed」, 2022.09
3. 비건푸드앤리빙(Vegan Food&Living), 「Health benefits of seaweed: Edible varieties and where to buy it」, 2022.10
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Hypermarkets in the United Kingdom Country Report」, 2022.02
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in the United Kingdom Country Report」, 2022.02
6. 유로모니터(Euromonitor), 「Health and Beauty Specialist Retailers in the United Kingdom Country Report」, 2022.02
7. 농수산식품유통공사(aT), 「유럽 식품유통 온라인 플랫폼 운영현황 및 시사점」, 2021.07
8. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in the United Kingdom Country Report」, 2022.02
9. KATI농식품수출정보, 「동물유래원료, 함유량, 보관조건에 따른 복합식품의 영국수입조건」, 2021.08
10. 국립수산물품질관리원, 「수산물·수산물가공품 검사기준에 관한 고시(2022.07.04. 개정)」, 2022.07
11. 유럽연합법령포털(EUR_LEX), 「(EC) No1333/2008 food additives」, 2018.12
12. 영국법령포털, 「The Contaminants in Food (Amendment) (EU Exit) Regulations 2019」, 2019
13. 유럽연합법령포털(EUR_LEX), 「(EC) No1881/2006 setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs」, 2006.12

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 케이비브이리서치(KBV Research) (www.kbvresearch.com)
5. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
6. 비건푸드앤리빙(Vegan Food&Living) (www.veganfoodandliving.com)
7. 아마존(Amazon) (www.amazon.co.uk)
8. 이베이(eBay) (www.ebay.co.uk)
9. 이커머스뉴스(Ecommerce News) (ecommerce.news)
10. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
11. 이커머스데이터베이스(ecommerceDB) (www.ecommercedb.com)
12. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
13. 에이치마트(H Mart) (www.hmart.co.uk)
14. 오세요(Oseyo) (www.oseyo.co.uk)
15. 코리아푸드(Korea Foods) (www.koreafoods.co.uk)
16. 스타리마트(Starry Mart) (www.starrymart.co.uk)
17. 슈퍼맨런던(Superman London) (www.supermanlondon.com)
18. 웨이트로즈&파트너스(Waitrose & Partners) (www.waitrose.com)
19. 테스코(Tesco) (www.tesco.co.uk)
20. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
21. 리테일디테일이유(RetailDetail EU) (www.retaildetail.eu)
22. 한국농수산식품유통공사(aT) (www.at.org)
23. 한국수산경제 (www.fisheco.com/)
24. 코스트컷터(Costcutter) (www.costcuttersupermarketsgroup.com)
25. 스파(Spar) (www.spar.co.uk)

26. 영국 정부 통합 홈페이지 (www.gov.uk)
27. 영국 식품표준원(FSA) (www.food.gov.uk)
28. 유럽연합법령포털(EUR_LEX) (eur-lex.europa.eu)
29. 영국 법령포털 (www.legislation.gov.uk)
30. 관세청 (www.customs.go.kr)
31. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
32. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
33. 국립수산물품질관리원 (www.nfqqs.go.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
36. 코리아슈퍼마켓(Korea Supermarket) (www.koreashop.co.uk)
37. 코리아푸드(Korea Foods) (www.koreafoods.co.uk)
38. 에이치마트(H Mart) (hmart.co.uk)

