



해양수산부



한국농수산물유통공사  
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

# 2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202209-06  
품목 | 김(김스낵)  
HS CODE | 1905.90-9090  
국가 | 프랑스(France)  
구분 | 시장분석형





# CONTENTS

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| I. 요약                                 | 04 |
| II. 시장규모                              |    |
| 1. 프랑스 스낵 소비규모                        | 06 |
| 2. 한국 김 생산규모                          | 07 |
| 3. 프랑스 김(김스낵) 수입규모                    | 08 |
| 4. 프랑스 김(김스낵) 수입금액                    | 09 |
| III. 시장트렌드                            |    |
| 1. 프랑스 김(김스낵) 경쟁제품, ‘해조류 칩’ 1위        | 11 |
| 2. 프랑스 김(김스낵) 경쟁브랜드 1위, 전라남도 지자체 브랜드  | 12 |
| 3. 프랑스 김(김스낵) 맛 키워드, ‘소금’ 및 ‘오리지널’ 대세 | 13 |
| 4. 프랑스 김(김스낵), 건강한 식품 이미지로 홍보 진행      | 14 |
| IV. 유통채널                              |    |
| 1. 프랑스 김(김스낵) 유통채널 비교                 | 16 |
| 2. 프랑스 김(김스낵) 유통채널 특징                 | 17 |
| 3. 프랑스 김(김스낵) B2C 유통채널                | 21 |





# CONTENTS

## V. 진입장벽

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차     | 30 |
| 2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비     | 31 |
| 3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관  | 43 |
| 4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사  | 45 |
| 5. 김(김스낵) 프랑스 수입 신고 및 통관 | 47 |
| 6. 김(김스낵) 프랑스 수입 검역 및 검사 | 49 |

## VI. 수입·유통업체 인터뷰

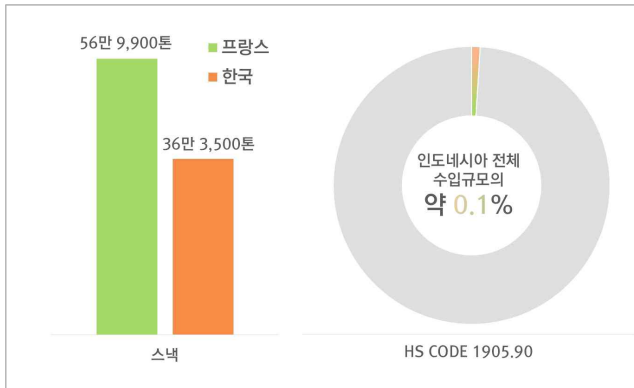
|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Interview ① 아지드라(Agidra)                | 51 |
| Interview ② 다이렉트아시아푸드(Direct Asia Food) | 53 |
| Interview ③ 푸덱스(Foodex)                 | 55 |

|        |    |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 57 |
|--------|----|



# Summary

## ■ 시장분석

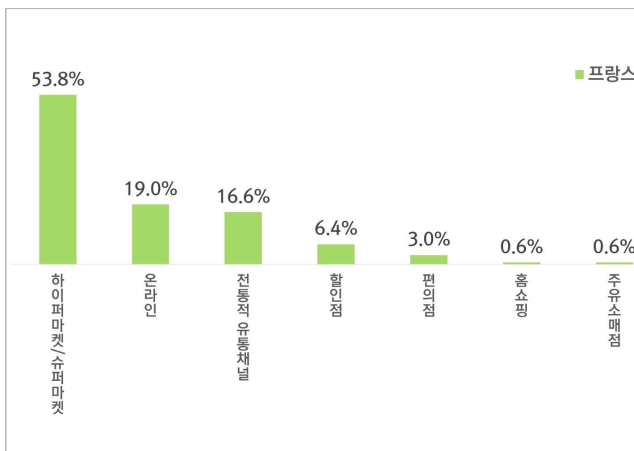


|                             | 프랑스        | 한국         |
|-----------------------------|------------|------------|
| 스넥 소비규모                     | 56만 9,900톤 | 36만 3,500톤 |
| 김 생산규모                      | -          | 536,341톤   |
|                             | 對글로벌       | 對한국        |
| HS CODE 1905.90<br>프랑스 수입규모 | 2.2조 원     | 23억 원      |
| HS CODE 1905.90<br>프랑스 수입단가 | 389만 원     | 734만 원     |

## ■ 시장트렌드



## ■ 유통채널



|                |                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓 | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 르끌레르 및 까르푸</li> <li>현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 코로나19 상황을 반영한 온라인 플랫폼 개설, 지속가능한 소비 트렌드를 반영한 공정무역 제품 취급 등의 노력</li> </ul> |
| 아시안마트/<br>한인마트 | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 주요 아시안마트/한인마트, 파리스스토어 및 땅프레르</li> <li>해조류 제품은 현지 소비자들이 중요시하는 유기농, 지속가능성 등을 반영한 유망 품목</li> </ul>                           |
| 온라인            | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 비피</li> <li>코로나19, 커브사이드픽업 서비스 등의 영향으로 프랑스 식료품 이커머스 성장세</li> </ul>                                     |

## ■ 진입장벽

|              |                                                                                                    |               |                                                                                                        |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 담당 기관        | <ul style="list-style-type: none"> <li>유럽연합 집행위원회, 프랑스 관세청, 프랑스 식품환경노동위생안전청 등</li> </ul>           | 국내 수출 검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>고객사 제품, 수출 시 검역대상 지정검역을 해당 無</li> </ul>                         |
| 수출 전 사전 준비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>국내 수출업체 AEO 등록시 혜택 有</li> <li>해조류 내 카드뮴 함량 준수 주의</li> </ul> | 프랑스 수입신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必</li> <li>수입신고 및 관세납부 후 물품 반출</li> </ul> |
| 국내 수출신고 및 통관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요</li> </ul>              | 프랑스 수입검역 및 검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 국경통제소 수입검사</li> <li>TRACES를 통해 위생증명서 발급 가능</li> </ul>       |

## ■ 수입·유통업체 인터뷰

|           |                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Point 01. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 이후 프랑스 내 건강한 스낵 수요 증가</li> <li>• 현지에서 건강에 대한 관심이 증가하며 김스낵 시장의 잠재력은 크나 절대적인 규모는 작은 편</li> <li>• 인기 있는 김스낵은 한국산 비비고, 일본산 타노시 등의 제품</li> </ul>   |
| Point 02. | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현지 소비자들의 김스낵 주요 구매요인은 맛과 가격, 영양 성분 등</li> <li>• 김스낵 주요 유통채널은 아시안마트, 슈퍼마켓, 온라인 채널 등</li> <li>• 유럽연합이 규정하는 해조류 가공품 관련 첨가물, 라벨링 등의 요건 충족 필수</li> </ul> |

(\*) a브랜드-f브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





## II. 시장규모

1. 프랑스 스낵 소비규모
2. 한국 김 생산규모
3. 프랑스 김(김스낵) 수입규모
4. 프랑스 김(김스낵) 수입금액

## 1. 프랑스 스낵 소비규모

### 프랑스 국가 일반 정보<sup>1)</sup>

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 면적      | 67만 5,417km <sup>2</sup> |
| 인구      | 6,781만 명                 |
| GDP     | 2조 6,303억 달러             |
| 1인당 GDP | 3만 9,030달러               |

### ▶ 프랑스 2021년 스낵 소비규모 약 56만 9,900 톤<sup>2)</sup>

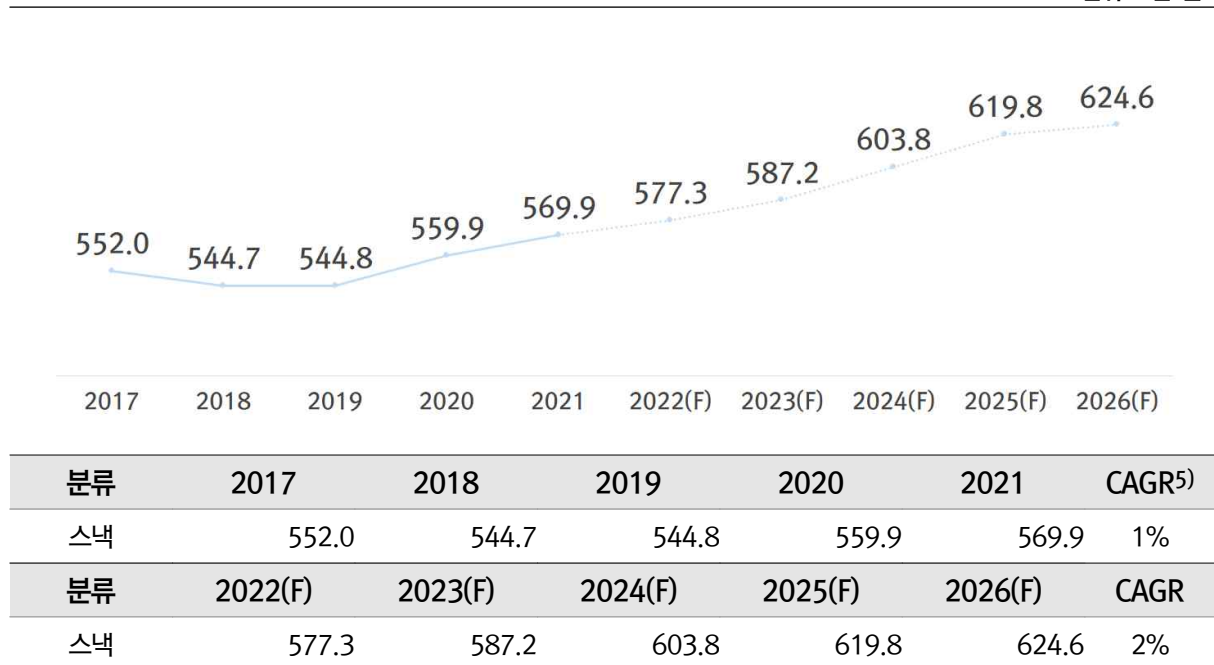
2021년 기준 프랑스의 스낵(Snack Food) 소비규모는 전년 대비 2% 증가한 약 56만 9,900톤으로 집계됨. 지난 5년(2017-2021년) 동안 프랑스 스낵 품목의 소비규모 연평균 1%의 완만한 성장세를 보임

### ▶ 프랑스 스낵 시장, 향후 완만한 성장 지속 전망

소비자 시장이 점점 세계화하고 있는 프랑스에서 해조류는 동아시아를 대표하는 이국적인 식품으로 현지 소비자들의 관심을 끌고 있음. 다만, 프랑스 소비자들은 품질 인증을 획득한 김(김스낵) 제품의 단가가 비싸다고 인식하고 있어 인증을 보유한 김(김스낵) 제품 취급이 거의 이뤄지지 않는 것으로 조사됨. 프랑스 시장에서는 스낵김, 마른김, 조미김, 김가루 등 다양한 제품이 유통되고 있으며 한국산 제품의 점유율이 압도적인 것으로 보임. 향후 5년(2022-2026년) 동안 프랑스 스낵 소비규모는 연평균 2%의 완만한 성장세를 이어갈 것으로 전망됨<sup>3)4)</sup>

[표 2.1] 프랑스 '스낵' 소비규모

단위 : 천 톤



자료: 스탯ISTA(Statista)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) FishStatJ에 따르면 프랑스 김(Laver, Nori) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 스탯ISTA(Statista)의 프랑스 스낵(Snack Food) 소비규모를 조사함

3) 자료: 한국수산업, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02

4) 자료: 한국수산업, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안②」, 2021.03

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

## 2. 한국 김 생산규모

### ▶ 한국 2020년 김 생산규모 총 53만 6,341톤<sup>6)</sup>

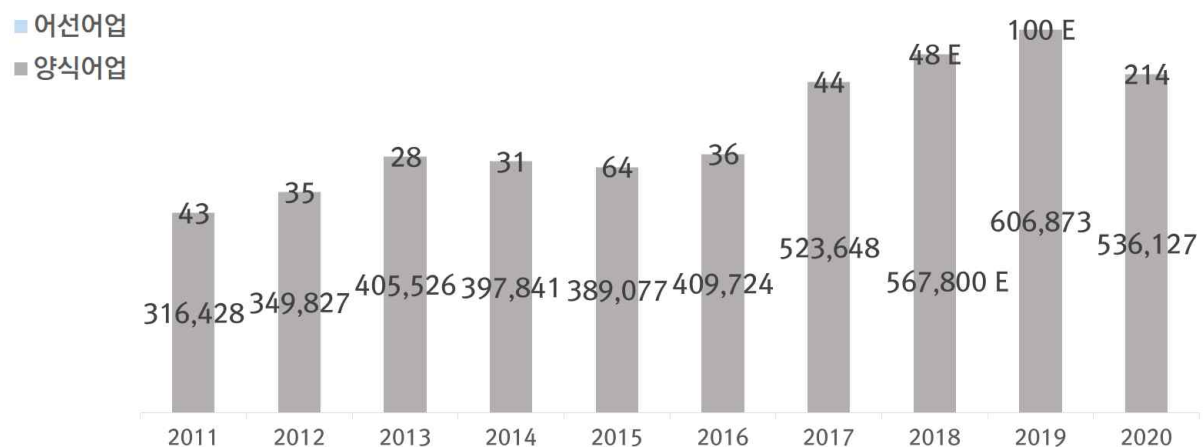
2020년 기준 한국의 김(Laver, Nori) 생산규모는 총 53만 6,341톤으로 전년 대비 12% 감소한 것으로 확인됨. 해당 품목의 생산규모는 최근 10년(2011-2020년) 중 3개년을 제외하고 매년 전년 대비 증가세를 보이며 연평균성장률 6%를 보임

### ▶ 한국 어선어업 김 생산규모 가파른 증가세

한국 김 생산량의 대부분은 양식어업에 의존하고 있으며, 어선어업의 점유율은 매우 낮은 것으로 확인됨. 지난 10년(2011-2020년) 동안 어선어업 생산량의 연평균성장률은 20%로, 같은 기간 양식어업 생산량 연평균성장률 6%를 크게 웃돈 것으로 조사됨. 한국 외 김을 생산하는 국가로는 일본(양식), 북한(양식), 대만(양식, 어선)이 있음

[표 2.2] 한국 ‘김’ 생산규모<sup>7)</sup>

단위 : 톤



| 분류     | 2011    | 2012    | 2013      | 2014      | 2015    |      |
|--------|---------|---------|-----------|-----------|---------|------|
| 어선어업   | 43      | 35      | 28        | 31        | 64      |      |
| 양식어업   | 316,428 | 349,827 | 405,526   | 397,841   | 389,077 |      |
| 총 생산규모 | 316,471 | 349,862 | 405,554   | 397,872   | 389,141 |      |
| 분류     | 2016    | 2017    | 2018      | 2019      | 2020    | CAGR |
| 어선어업   | 36      | 44      | 48 E      | 100 E     | 214     | 20%  |
| 양식어업   | 409,724 | 523,648 | 567,800 E | 606,873   | 536,127 | 6%   |
| 총 생산규모 | 409,760 | 523,692 | 567,848 E | 606,973 E | 536,341 | 6%   |

자료: FishstatJ

6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미함

7) 생산규모 수치 뒤의 'E'는 추정치를 의미함

### 3. 프랑스 김(김스낵) 수입규모

#### 김(김스낵) HS CODE

해당 장에서 '김(김스낵)'은 'HS CODE 1905.90'으로 분류됨  
HS CODE 제1905호의 품명은 '빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품, 상찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품'임

#### ▶ HS CODE 1905.90 프랑스 對글로벌 수입액 약 2.2조 원

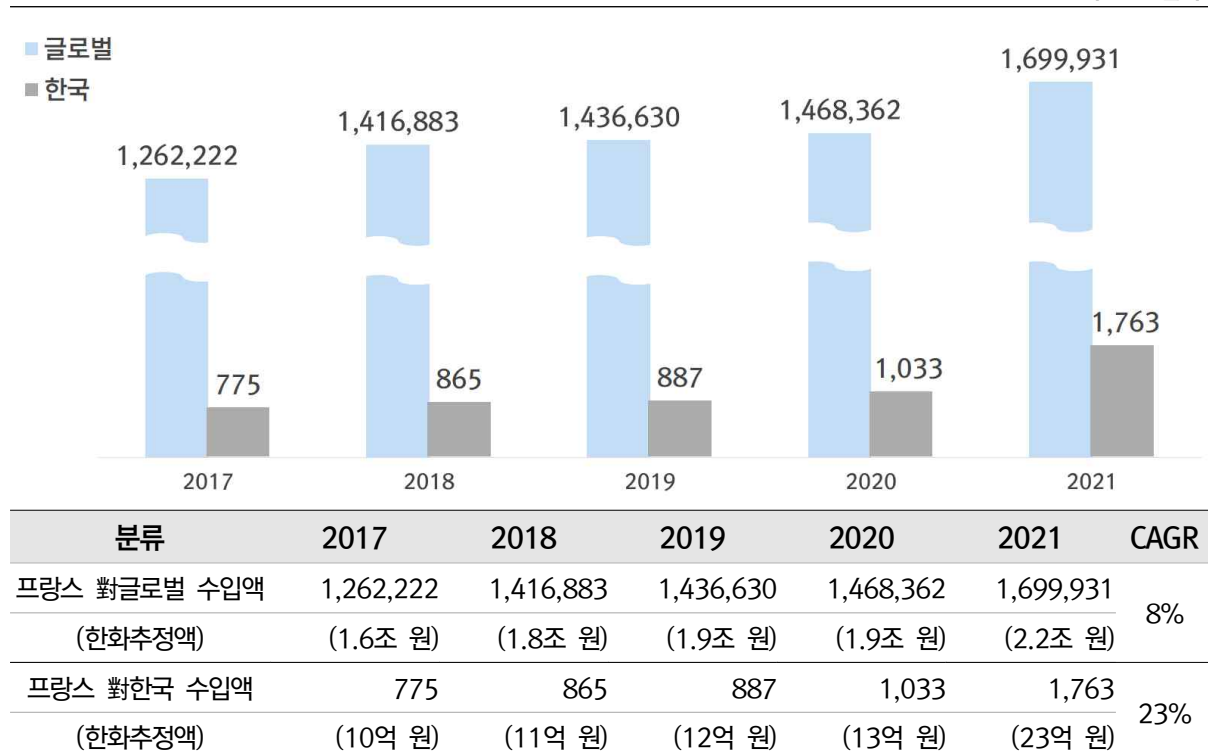
2021년 기준 HS CODE 1905.90의 프랑스 對글로벌 수입규모는 전년 대비 약 16% 증가한 약 2.2조 원으로 집계됨. 지난 5년(2017-2021년) 동안 프랑스 對글로벌 수입액은 연평균 8% 증가한 것으로 확인됨

#### ▶ HS CODE 1905.90 프랑스 對한국 수입액, 32위

2021년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 프랑스 對한국 수입액은 약 23억 원을 기록하며, 프랑스 對글로벌 수입규모 중 점유율 0.1%로 32위를 차지함. 지난 5년(2017-2021년)간 해당 품목의 프랑스 對한국 수입액 연평균성장률은 23%를 기록함. 프랑스의 HS CODE 1905.90 품목의 수입액 기준 1위는 이탈리아(약 5,539억 원), 2위는 독일(약 5,053억 원), 3위는 벨기에(약 3,947억 원) 순으로 확인됨

[표 2.3] 프랑스 '김(김스낵)' 수입규모(8)9)10)

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

10) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

#### 4. 프랑스 김(김스낵) 수입금액

##### ▶ 프랑스 HS CODE 1905.90 1톤 당 수입단가 약 389만 원

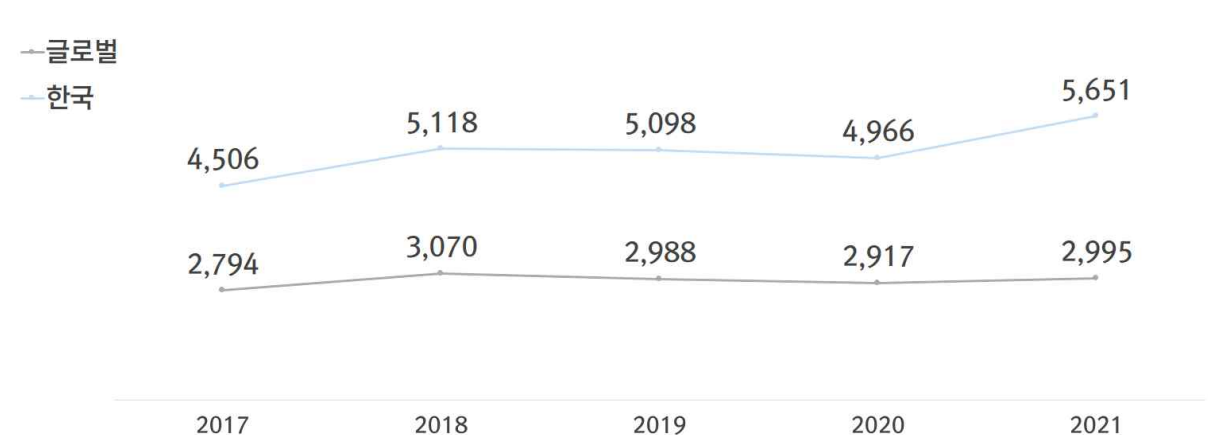
2021년 기준 HS CODE 1905.90 품목의 프랑스 對글로벌 단위당 수입단가는 전년 대비 3% 상승한 약 389만 원으로 집계됨. 해당 품목의 수입단가는 지난 5년(2017-2021년)간 연평균 2% 상승함

##### ▶ 프랑스 HS CODE 1905.90 수입단가, 한국 15위

2021년 기준 HS CODE 1905.90의 프랑스 對한국 수입단가는 약 734만 원으로 글로벌 15위에 해당함. 해당 품목의 프랑스 對글로벌 수입단가 순위는 2021년 기준 1위 필리핀(약 2,897만 원), 2위 라오스(약 2,078만 원), 3위 미얀마(약 1,818만 원) 순으로 확인됨

[표 2.4] 프랑스 '김(김스낵)' 단위당 수입금액<sup>11)12)</sup>

단위 : 달러/톤, 톤



| 분류            | 2017     | 2018     | 2019     | 2020     | 2021     | CAGR |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|------|
| 프랑스 對글로벌 수입금액 | 2,794    | 3,070    | 2,988    | 2,917    | 2,995    | 2%   |
| (한화추정액)       | (363만 원) | (399만 원) | (388만 원) | (379만 원) | (389만 원) |      |
| 프랑스 對글로벌 수입량  | 451,733  | 461,555  | 480,868  | 503,419  | 567,602  | 6%   |
| 프랑스 對한국 수입금액  | 4,506    | 5,118    | 5,098    | 4,966    | 5,651    | 6%   |
| (한화추정액)       | (585만 원) | (665만 원) | (662만 원) | (645만 원) | (734만 원) |      |
| 프랑스 對한국 수입량   | 172      | 169      | 174      | 208      | 312      | 16%  |

자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



## III. 시장트렌드

1. 프랑스 김(김스낵) 경쟁제품, ‘해조류 칩’ 1위
2. 프랑스 김(김스낵) 경쟁브랜드 1위, 전라남도 지자체 브랜드
3. 프랑스 김(김스낵) 맛 키워드, ‘소금’ 및 ‘오리지널’ 대세
4. 프랑스 김(김스낵), 건강한 식품 이미지로 홍보 진행

## 1. 프랑스 김(김스낵) 경쟁제품, ‘해조류 칩’ 1위

### ▶ 프랑스 온라인 몰 경쟁제품 키워드 중 ‘해조류 칩’ 최다 빈출

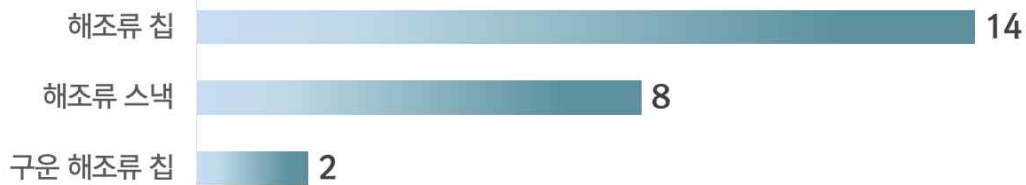
- 프랑스 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 김(김스낵) 경쟁제품 키워드 중 ‘해조류 칩’ 키워드가 14회로 최다 빈출
- 그 뒤를 이어 ‘해조류 스낵’이 8회, ‘구운 해조류 칩’이 2회 빈출
- 다만 ‘해조류’ 키워드가 포함된 대부분의 제품은 김 활용 제품이었으며 기타 미역이나 다른 해조류를 활용한 제품의 수는 적은 편

### ▶ 프랑스, 아직 온라인 몰 판매 중인 해조류 활용 제품 수 적어

- 조사 시점 기준 아직 해조류 관련 제품이 많이 판매되고 있지 않았으며, 김(김스낵) 제품군 중 김밥 및 스시용 김 제품도 다수 판매 중

| 1위 해조류 칩                                                                           |                                  | 2위 해조류 스낵                                                                          |                  | 3위 구운 해조류 칩                                                                          |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  |                                  |  |                  |  |                  |
| 브랜드                                                                                | a브랜드                             | 브랜드                                                                                | b브랜드             | 브랜드                                                                                  | c브랜드             |
| 분류                                                                                 | 김                                | 분류                                                                                 | 김                | 분류                                                                                   | 김                |
| 용량                                                                                 | 4g * 12팩                         | 용량                                                                                 | 4g * 16팩         | 용량                                                                                   | 4.5g * 9팩        |
| 가격                                                                                 | 43.38유로(57,556원 <sup>13)</sup> ) | 가격                                                                                 | 20.99유로(27,849원) | 가격                                                                                   | 19.90유로(26,403원) |

[표 3.1] 프랑스 김(김스낵) 경쟁제품 관련 키워드



자료: 프랑스 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석

13) 1유로=1,326.78원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 프랑스 김(김스낵) 경쟁브랜드 1위, 전라남도 지자체 브랜드

### ▶ ‘더키친오브코리아’, 브랜드 키워드 중 최다 빈출

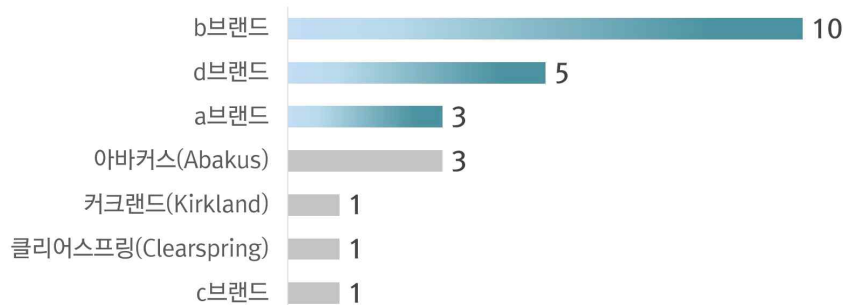
- 프랑스 현지 온라인 몰에서 판매 중인 김 가공제품 취급 경쟁브랜드 1위는 전라남도에서 운영하고 있는 수출용 브랜드인 ‘더키친오브코리아 (the Kitchen of Korea)’로, 10회 빈출
- 2위 키워드인 ‘Yangban’도 한국 동원사 관련 키워드이며 5회 빈출

### ▶ 프랑스 온라인 몰, 한국 브랜드 김(김스낵) 제품 다수 포진

- 조사시점 기준 프랑스 온라인 몰에서 판매되고 있는 김스낵 제품 중 한국 브랜드가 가장 많았으며, 이는 오프라인 매장에서 한국 브랜드의 점유율이 높다는 현지조사 결과와도 상응<sup>14)</sup>

| 1위 더키친오브코리아                                                                        |                  | 2위 양반                                                                              |                  | 3위 아바커스                                                                              |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|  |                  |  |                  |  |                 |
| 브랜드                                                                                | b브랜드             | 브랜드                                                                                | d브랜드             | 브랜드                                                                                  | 아바커스(Abakus)    |
| 분류                                                                                 | 김스낵              | 분류                                                                                 | 김                | 분류                                                                                   | 김스낵             |
| 용량                                                                                 | 28g * 2팩         | 용량                                                                                 | 20g * 3팩         | 용량                                                                                   | 18g * 12팩       |
| 가격                                                                                 | 12.99유로(17,235원) | 가격                                                                                 | 23.55유로(31,246원) | 가격                                                                                   | 19.5유로(25,872원) |

[표 3.2] 프랑스 김(김스낵) 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 프랑스 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석

14) 한국수산업경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안②」, 2021.03

### 3. 프랑스 김(김스낵) 맛 키워드, ‘소금’ 및 ‘오리지널’ 대세

#### ▶ ‘소금’ 및 ‘오리지널’이 맛 관련 키워드 중 20회 이상 빈출

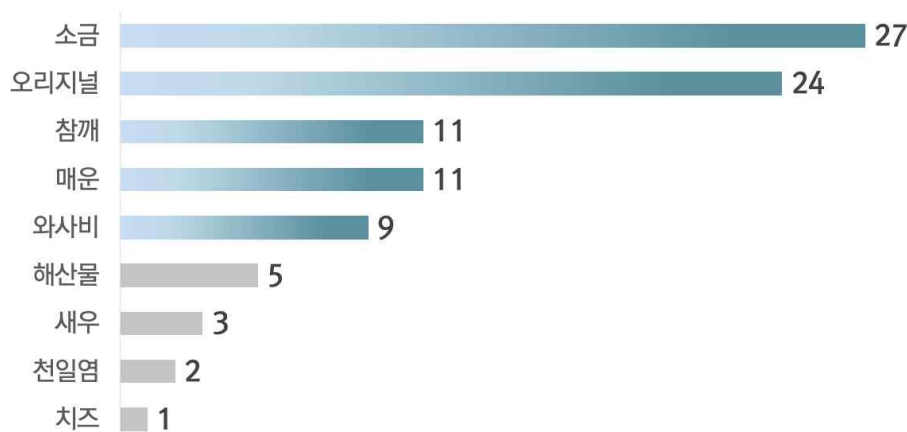
- 프랑스 현지 온라인 몰에서 판매되고 있는 김(김스낵) 제품의 맛 관련 키워드 중 20회 이상 언급된 키워드는 ‘소금’과 ‘오리지널’뿐이며, 각각 27회 및 24회 빈출
- 해당 두 키워드는 김스낵과 일반 조미김 제품, 김밥 및 스시용 김 제품 모두에 적용된 키워드
- 그 뒤를 이어 ‘매운’과 ‘참깨’가 각각 11회 빈출

#### ▶ 프랑스 온라인 몰 판매 김(김스낵) 제품, 맛 관련 언급 적어

- 프랑스 현지에서 아직 김 및 해조류 활용 스낵 제품이 인지도를 끌지 않은 관계로 맛 관련 언급은 상대적으로 적은 편

| 1위 소금                                                                              |                  | 2위 오리지널                                                                            |                   | 5위 와사비                                                                               |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  |                  |  |                   |  |                  |
| 브랜드                                                                                | e브랜드             | 브랜드                                                                                | 엠마베이식(Emma Basic) | 브랜드                                                                                  | 코이케이(Koikeya)    |
| 분류                                                                                 | 김                | 분류                                                                                 | 김                 | 분류                                                                                   | 김스낵              |
| 용량                                                                                 | 125g             | 용량                                                                                 | 18.9g             | 용량                                                                                   | 100g * 3팩        |
| 가격                                                                                 | 13.99유로(18,562원) | 가격                                                                                 | 5.93유로(7,868원)    | 가격                                                                                   | 15.72유로(20,857원) |

[표 3.3] 프랑스 김(김스낵) 맛 관련 키워드



자료: 프랑스 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석

#### 4. 프랑스 김(김스낵), 건강한 식품 이미지로 홍보 진행

##### ▶ 홍보문구 중 ‘유기농’ 키워드 최다 빈출

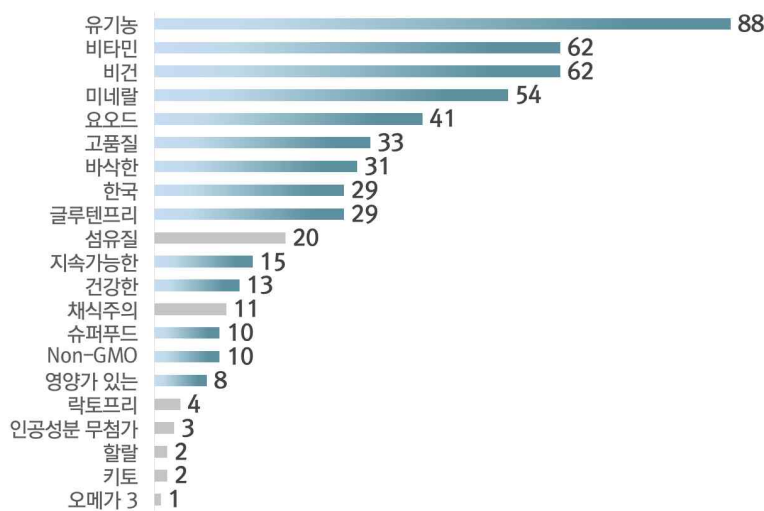
- ‘유기농’ 키워드가 88회로 최다 빈출, 그 뒤를 이어 ‘비건’ 62회 빈출
- 뒤를 이어 3, 4, 5위도 각각 ‘비타민’, ‘미네랄’, ‘요오드’로 김(김스낵) 제품에 함유된 영양소 키워드 빈출
- 이와 함께 ‘지속가능한’과 같은 환경 관련 키워드도 등장

##### ▶ 프랑스 김(김스낵) 제품, ‘이국적’이고 ‘건강한’ 제품으로 포지셔닝

- 홍보문구 중 국가명이 언급된 곳은 ‘한국’이 유일하며 29회 빈출
- ‘고품질’, ‘바삭한’ 등 몇몇 키워드를 제외하면 모두 영양소나 ‘슈퍼푸드’ 등 건강상 이점을 강조

| 1위 유기농                                                                             |                     | 4위 미네랄                                                                             |                       | 8위 글루텐프리                                                                             |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|  |                     |  |                       |  |                  |
| 브랜드                                                                                | 클리어스프링(Clearspring) | 브랜드                                                                                | 포르토무이뇨스(Porto Muiños) | 브랜드                                                                                  | b브랜드             |
| 분류                                                                                 | 김                   | 분류                                                                                 | 김                     | 분류                                                                                   | 김스낵              |
| 용량                                                                                 | 5g                  | 용량                                                                                 | 50g                   | 용량                                                                                   | 30g * 3팩         |
| 가격                                                                                 | 3.5유로(4,644원)       | 가격                                                                                 | 14.95유로(19,835원)      | 가격                                                                                   | 14.19유로(18,827원) |

[표 3.4] 프랑스 김(김스낵) 홍보문구 관련 키워드



자료: 프랑스 온라인 몰 판매 ‘김(김스낵)’ 제품 분석



## IV. 유통채널

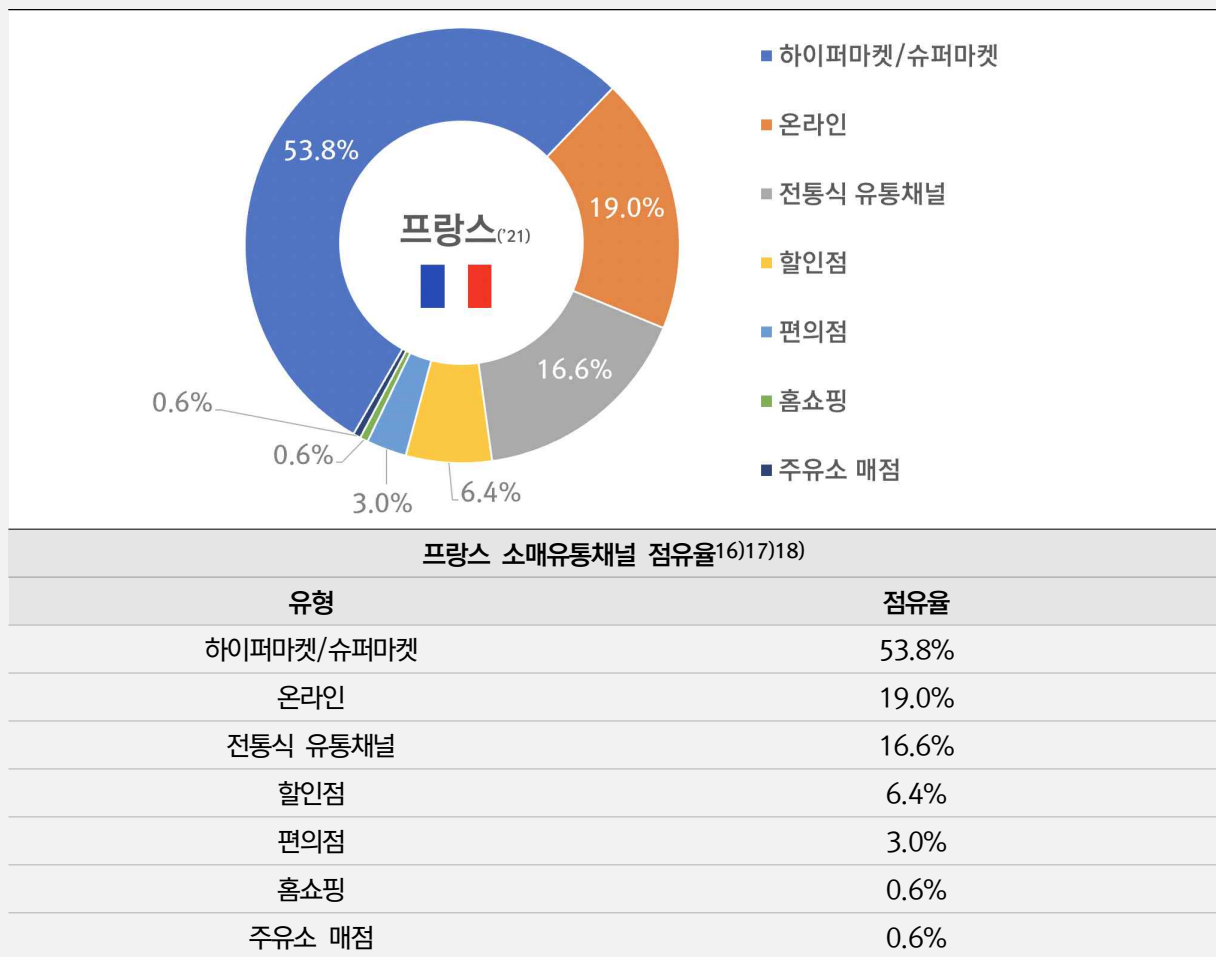
1. 프랑스 김(김스낵) 유통채널 비교
2. 프랑스 김(김스낵) 유통채널 특징
3. 프랑스 김(김스낵) B2C 유통채널

## 1. 프랑스 김(김스낵) 유통채널 비교

### ▶ 프랑스 식품 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 1위

2021년 프랑스 전체 식품 유통채널 매출액 2,920억 390만 유로(약 387조 4,249억 원<sup>15)</sup>) 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널이 53.8%를 점유한 것으로 나타남. 특히 이 수치는 6.4%의 점유율을 보인 ‘할인점’ 채널과 합산할 경우 프랑스 전체 식품 유통 중 약 60%를 차지하는 결과로, 해당 유통채널의 중요성을 인지할 수 있음. ‘온라인’ 채널의 점유율은 19.0%로 나타남. ‘편의점’을 통해서는 전체 식품의 3.0%가 유통된 것으로 집계됨

[표 4.1] 프랑스 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor), 농수산식품유통공사(aT)

15) 1유로=1,326.78원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 2021년 기준, 프랑스 식품 소매유통채널 점유율임

17) ‘김(김스낵)’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘식품’ 카테고리의 정보를 확인하였으며, 소매유통채널별 점유율 또한 2차 가공된 자료를 바탕으로 작성된 것으로 실제 상황과 상이할 수 있음

18) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

## 2. 프랑스 김(김스넥) 유통채널 특징

### 1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

#### ▶ 프랑스 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 르끌레르 및 까르푸

2021년 프랑스 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액은 1,571억 7,380만 유로(약 208조 5,350억 원)이었으며, 르끌레르(E Leclerc)는 2021년 4월 기준 22.1%의 시장점유율을 차지함. 까르푸(Carrefour)는 동 기간 20.0%의 시장점유율을 보인 것으로 조사됨

#### ▶ 프랑스 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 소비 트렌드 반영 위해 노력<sup>19)</sup>20)

프랑스 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 프랑스 식품 소매유통채널 중 가장 높은 점유율을 차지하고 있는 채널로, 현지 소비자들의 높은 신뢰를 받고 있음. 업계 전반적으로 업체들은 코로나19 이후 이동에 제약이 발생하자 소비자 접근성 향상을 위해 온라인 플랫폼 및 클릭앤컬렉트, 커브사이드픽업 등 다양한 전략을 채택하기 시작함. 또한, 지속가능한 소비 트렌드를 반영하여 공정무역 거래 제품 취급을 늘리거나 유기농 식품 전문 브랜드를 인수하는 등 다양한 사회 현상에 적극적으로 대처해나가며 프랑스 유통업계 내 지위를 공고히 하고 있음

[표 4.2] 프랑스 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

| 순번 | 기업명                                      | 하이퍼마켓/슈퍼마켓 시장점유율('21) <sup>21)</sup> |
|----|------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1  | 르끌레르<br>(E Leclerc)                      | 22.1%                                |
| 2  | 까르푸<br>(Carrefour)                       | 20.0%                                |
| 3  | 르무스께떼어<br>(Les Mousquetaires)            | 15.8%                                |
| 4  | 시스템므위<br>(Système U)                     | 11.2%                                |
| 5  | 오상<br>(Auchan)                           | 9.5%                                 |
| 6  | 카지노귀샤드페라송<br>(Casino Guichard-Perrachon) | 7.6%                                 |

자료: 스탯이스타(Statista)

19) 미국 농무부(USDA), 「Retail Foods - France」, 2021.06

## 2) 아시안마트/한인마트

## ▶ 프랑스 주요 아시안마트/한인마트, 파리스스토어 및 땅프레르

프랑스의 주요 아시안마트/한인마트에는 파리스스토어(Paris store)와 땅프레르(Tang Frères), 에이스마트(Ace Mart) 등이 있음

▶ 프랑스 소비자, 이국적이고 건강한 식단에 대한 수요 증가<sup>22)23)</sup>

프랑스 내에서 소비되고 있는 아시아 식품 중에서는 일식이 전통적으로 큰 인기를 누리고 있으며, 최근 이색적이고 건강한 식단에 대한 수요가 증가함에 따라 기타 아시아 국가의 식품에 대한 관심도 함께 늘어남. 그중에서도 해조류 식품은 프랑스 소비자들이 식품 소비 시 최우선적으로 고려하는 유기농, 지속가능성, 건강과 같은 요소를 모두 만족할 수 있어 차세대 인기 품목으로 주목할만함

[표 4.3] 프랑스 주요 아시안마트/한인마트

| 순번 | 기업명                              | 설립연도  | 매장 수('21)         |
|----|----------------------------------|-------|-------------------|
| 1  | 파리스스토어<br>(Paris store)          | 1977년 | 11개               |
| 2  | 땅프레르<br>(Tang Frères)            | 1976년 | 10개               |
| 3  | 에이스마트<br>(Ace Mart)              | 1998년 | 5개 <sup>24)</sup> |
| 4  | 케이마트<br>(K-MART)                 | 2006년 | 4개                |
| 5  | 유로마트<br>(Euromart)               | 2004년 | 1개                |
| 6  | 아시아나슈퍼마켓<br>(Asiana Supermarché) | -     | 1개                |

자료: 기업 홈페이지, 농식품수출정보

20) 농수산식품유통공사(aT), 「2022년 농식품 주력국가 심층보고서: 프랑스」, 2022.07

21) 프랑스 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 6개 기업 (2021년 4월 기준)

22) 한국수산경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02

23) 농수산식품유통공사(aT), 「2022년 농식품 주력국가 심층보고서: 프랑스」, 2022.07

24) 하이마트 포함

## 3) 편의점

## ▶ 프랑스 주요 편의점 업체, 까르푸 및 카지노

프랑스 편의점 전체 매출액은 2020년 88억 2,580만 유로(약 11조 7,099억 원), 2021년 87억 450만 유로(약 11조 5,490억 원)이었음. 주요 편의점 업체 까르푸(Carrefour)는 2020년 전체 매출액의 50.0%를 점유했으며 산하에 까르푸익스프레스(Carrefour Express)와 같은 브랜드를 보유함. 카지노귀샤드페라송(Casino Guichard-Perrachon)은 2020년 전체 매출액의 48.2%를 점유했으며 산하에 프랑프리(Franprix) 등의 브랜드를 보유함

▶ 프랑스 편의점, 적극적 기술 활용으로 소비자 유인<sup>25)26)</sup>

프랑스 유통업계는 코로나19 이전부터 소비자 접근성을 높이기 위해 도심 및 주거 지역 인근에 미니마켓과 같은 편의점 형태의 소규모 매장 확보에 주의를 기울여옴. 그러다 코로나19 이후 편의점 업계는 접근성을 더욱 높이기 위해 클릭앤컬렉트 서비스 도입, 계산대를 거치지 않아도 되는 무인편의점 운영 등 다양한 기술을 활용하고 있음

[표 4.4] 프랑스 주요 편의점 업체

| 순번 | 기업명                                           | 편의점 매출액<br>점유('20) <sup>27)</sup> | 산하 주요 브랜드                                             |
|----|-----------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1  | 까르푸<br>(Carrefour)                            | 50.0%                             | 까르푸익스프레스(Carrefour Express),<br>까르푸시티(Carrefour City) |
| 2  | 카지노귀샤드페라송<br>(Casino Guichard-Perrachon)      | 48.2%                             | 프랑프리(Franprix),<br>비발(Vival)                          |
| 3  | 인터나씨오날스파센트랄<br>(Internationale Spar Centrale) | 0.5%                              | 스파(Spar)                                              |
| 4  | 시스템므위<br>(Système U)                          | 0.1%                              | 유익스프레스(U Express)                                     |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 농수산식품유통공사(aT)

25) 농식품수출정보, 「유럽, 새로운 개념의 자동화 매장 확대 추세」, 2021.10

26) 농수산식품유통공사(aT), 「2021 농식품 수출국가정보 - 프랑스」, 2022.04

27) 프랑스 편의점 점유율 부문 상위 4개 기업

## 4) 온라인

## ▶ 프랑스 주요 온라인 유통업체, 아마존 및 비피

프랑스 온라인 채널 전체 매출액은 2021년 573억 4,030만 유로(약 76조 780억 원) 규모를 달성함. 동 기간 온라인 유통업체 중 매출액 기준 1위를 차지한 기업은 아마존(Amazon)으로 2021년 매출액은 59억 270만 달러(약 7조 6,652억 원<sup>28)</sup>)였으며, 2위를 차지한 기업은 비피(Veepee)로 매출액은 22억 7,830만 달러(약 2조 9,586억 원)였음

▶ 프랑스 식료품 이커머스 성장세 돋보여<sup>29)</sup>30)31)32)

프랑스 식료품 이커머스의 성장세가 유럽 내에서도 돋보이고 있음. 먼저 코로나19 이후 노년층 등 새로운 사용자가 유입되면서 크게 활성화되었고, 이외에도 커브사이드픽업으로 알려진 ‘드라이브’ 서비스나 기타 배송 서비스의 인기 또한 이와 같은 성장세의 요인임. 이에 전체 식료품 유통 중 온라인 구매 비율은 연평균 38.8%씩 성장하고 있으며, 2021년 프랑스 이커머스 침투율은 69%에 육박한 것으로 나타남

[표 4.5] 프랑스 주요 온라인 유통채널

| 순번 | 기업명                   | 매출액('21)                     |
|----|-----------------------|------------------------------|
| 1  | 아마존<br>(Amazon)       | 59억 270만 달러(약 7조 6,968억 원)   |
| 2  | 비피<br>(Veepee)        | 22억 7,830만 달러(2조 9,586억 원)   |
| 3  | 씨디스카운트<br>(Cdiscount) | 21억 2,750만 달러(약 2조 7,628억 원) |
| 4  | 오상<br>(Auchan)        | 13억 2,810만 달러(1조 7,247억 원)   |

자료: 이커머스디비(eCommerceDB)

28) 1달러=1,298.60원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 마농무성(USDA), 「Retail Foods - France」, 2021.06

30) 이커머스디비(eCommerceDB), 「The eCommerce Market in France」, 2022

31) 농식품수출정보, 「프랑스, 식료품 전자상거래의 계속된 수요 증가 추세」, 2022.06

32) 농수산식품유통공사(aT), 「2022년 농식품 주력국가 심층보고서: 프랑스」, 2022.07

### 3. 프랑스 김(김스넥) B2C 유통채널 ① 르끌레어

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 르끌레어(E Leclerc)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                |
|             | 홈페이지                | www.e-leclerc.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |
|             | 위치                  | 파리(Paris)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |
|             | 규모                  | 매출액('19)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 568억 7,000만 달러(약 73조 8,514억 원) |
|             | 기타 규모               | • 매장 수('20): 547개                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                |
|             | 기업 요약               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 대표적인 프랑스 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드로 1948년 브르타뉴 지방에 처음 설립</li><li>• 프랑스 온라인 식료품 시장의 선두주자로서, 드라이브스루(커브사이드픽업) 시스템 적극 활용 중</li><li>• 2020년 기준 하이퍼마켓 브랜드 점유율 33.9%로 1위</li><li>• 슈퍼마켓 브랜드도 함께 운영 중</li><li>• 폴란드, 이탈리아, 포르투갈 등 일부 유럽국가에서도 매장 운영 중</li><li>• 저렴한 가격 및 넓은 상품군이 르끌레어의 성공 비결</li></ul>                                                                                                 |                                |
| 매장정보        | 입점가능품목              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 생활용품, 식기류 등</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |
|             | 선호제품                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 현지 식품, 유기농 식품, 공정 무역 제품</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                |
|             | 매장 전경               | <div></div> <div></div>                                                                                                                                                                                                                            |                                |
| 협력방법        | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지 하단 메뉴 'Contactez-nous' 클릭</li><li>- 'Envoyez-nous un message' 통해 문의사항 등록</li></ul></li><li>• 홈페이지 기입 정보<br/>매장명, 담당자명, 이메일, 주소, 연락처, 문의내용 등</li><li>• 유의사항 및 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 전화번호: +33-(0)9-69-32-42-52</li><li>- 각 매장에서 자체적인 판매 및 마케팅 정책을 실시하므로 입점을 희망하는 매장으로 직접 문의</li></ul></li></ul> |                                |

자료: 르끌레어(E Leclerc), 농수산물유통공사(aT), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 르끌레어(E Leclerc)

### 3. 프랑스 김(김스낵) B2C 유통채널 ② 까르푸

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                 |
|-------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 까르푸(Carrefour)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |
|             | 기업구분                | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |
|             | 홈페이지                | www.carrefour.fr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|             | 위치                  | 파리(Paris)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |
|             | 규모                  | 매출액('21)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 878억 8,800만 달러(약 114조 1,314억 원) |
|             | 기업 요약               | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | • 매장 수('21): 1,319개             |
|             |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1960년 프랑스 안시에 첫 매장 설립한 다국적 소매유통기업</li> <li>현재 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 몰 등 운영 중</li> <li>2020년 11월 유기농 식품 전문 판매점인 비오세봉을 인수, 유기농 PB 상품군을 확대할 계획이라고 밝힘</li> <li>라벨 부착이나 바코드 스캔, 재고 관리 등의 분야에서 AI 및 디지털 솔루션 기술 사용방안 시험 중</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                 |
| 매장정보        | 입점가능품목              | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                 |
|             | 선호제품                | <ul style="list-style-type: none"> <li>현지식품, 유기농 식품</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                 |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일을 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>등록 시 필요한 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 제품 경쟁력 보고서 (제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처 및 기타 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>전화번호: +33-(0)69-39-70-00</li> <li>까르푸 마켓플레이스 (Carrefour Marketplace)의 담당 유닛</li> <li>이메일: become_vendeur@carrefour.com</li> </ul> </li> </ul> |                                 |

자료: 까르푸(Carrefour), 농수산식품유통공사(aT), 스탯ISTA(Statista)

사진 자료: 까르푸(Carrefour)

### 3. 프랑스 김(김스낵) B2C 유통채널 ③ 케이마트

|             |       |                                                                                                                                                                                                                        |  |
|-------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 케이마트(K-MART)                                                                                                                                                                                                           |  |
|             | 기업구분  | 아시안마트/한인마트                                                                                                                                                                                                             |  |
|             | 홈페이지  | www.k-mart.fr                                                                                                                                                                                                          |  |
|             | 위치    | 파리(Paris)                                                                                                                                                                                                              |  |
|             | 규모    | 기타 규모 • 매장 수('21): 4개                                                                                                                                                                                                  |  |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2006년 파리에 1호점을 열었으며 현재 파리에서 4개 매장 운영 중</li> <li>• 한국산 제품 및 일본산 제품을 주로 판매하는 한인마트 기업</li> <li>• 매장 내 식당을 운영하고 있으며 비빔밥이나 김밥 등의 조리 식품 테이크아웃 가능</li> <li>• 온라인 쇼핑몰 운영 중</li> </ul> |  |

|      |        |                                                                                                                                                                           |  |
|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점가능품목 | • 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 소스류, 스낵류, 음료류, 문구류, 식기류 등                                                                                                                             |  |
|      | 선호제품   | • 한국산 제품, 일본산 제품                                                                                                                                                          |  |
|      | 매장 전경  |   |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일(서비스센터): online@k-mart.fr</li> <li>- 전화번호(서비스센터): 01-40-59-42-72</li> <li>- 홈페이지 주소: online.k-mart.fr/pages/contact-us</li> </ul> </li> </ul> |
|-------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 케이마트(K-MART)

사진 자료: 케이마트(K-MART)

### 3. 프랑스 김(김스넥) B2C 유통채널 ④ 파리스스토어

|             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                             |
|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 파리스스토어(Paris store)                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                             |
|             | 기업구분  | 아시안마트/한인마트                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                             |
|             | 홈페이지  | www.paris-store.com                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                             |
|             | 위치    | 파리(Paris)                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                             |
|             | 규모    | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>매장 수('21): 16개</li> <li>직원 수('21): 약 700명</li> </ul> |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> <li>아시아의 대표적인 과일이나 야채 등 신선식품은 물론 라면이나 소스 및 음료 등 종합적인 아시아산 식품을 판매하는 아시안마트</li> <li>한국산 제품 중에서는 라면, 소스, 저장식품, 냉동식품 위주로 판매되고 있음</li> <li>1977년 파리 13구에서 설립</li> <li>매년 약 7만 5,000여 톤 규모의 식품을 수입하며 총 6,000여 종의 물품을 판매하고 있고, 홍콩에 소싱센터 보유</li> </ul> |                                                                                             |



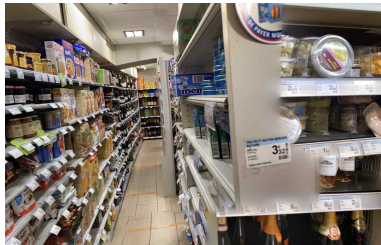
|      |        |                                                                                                                                                                           |  |
|------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 매장정보 | 입점가능품목 | <ul style="list-style-type: none"> <li>신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 소스류, 음료류, 생활용품, 식기류 등</li> </ul>                                                                            |  |
|      | 선호제품   | <ul style="list-style-type: none"> <li>아시아산 제품, 품질이 좋은 제품</li> </ul>                                                                                                      |  |
|      | 매장 전경  |   |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일 또는 유선 연락을 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>이메일: contact@paris-store.com 혹은 marketing@paris-store.com</li> </ul> </li> <li>전화번호 +33-1-45-12-88-88</li> </ul> |
|-------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 파리스스토어(Paris store)

사진 자료: 파리스스토어(Paris store)

### 3. 프랑스 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑤ 까르푸익스프레스

|             |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                                                                     |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                          | 까르푸익스프레스(Carrefour Express)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |  |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                                                                                         | 편의점                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                     |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                         | www.carrefour.fr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                                                                                     |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                           | 마씨(Massy)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                 |                                                                                     |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                           | 매출액('21)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 878억 8,800만 달러(약 114조 1,314억 원) |                                                                                     |  |
| 기타 규모       |                                                                                                                                                                                                                              | • 매장 수('21): 3,959개 <sup>33)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                 |                                                                                     |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 까르푸그룹에서 2007년 런칭</li><li>• 2010년 막셰(Marché)와 챔피언(Champion) 인수</li><li>• 까르푸그룹에서는 까르푸익스프레스 외에도 프록시, 까르푸비오, 까르푸컨택트, 까르푸시티 등 다양한 편의점 브랜드 운영 중</li><li>• 홈페이지를 통해 다양한 할인 쿠폰 증정</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                 |                                                                                     |  |
| 매장정보        | 입점가능품목                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 주류, 스낵류 등</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                 |                                                                                     |  |
|             | 선호제품                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>• 품질 및 가격 경쟁력을 지닌 제품</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                                                                                     |  |
|             | 매장 전경                                                                                                                                                                                                                        | <div></div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                 |                                                                                     |  |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 이메일을 통한 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 등록 시 필요한 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li><li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름 및 사진, 할인가, 소비자가격 등)</li><li>③ 제품 경쟁력 보고서 (제품이 까르푸에 이익이 되는지에 대한 내용, 카탈로그 등)</li></ul></li></ul></li><li>• 문의사항 연락처 및 기타 정보<ul style="list-style-type: none"><li>- 까르푸 마켓플레이스 (Carrefour Marketplace)의 담당 유닛</li><li>- 이메일: become_vendeur@carrefour.com</li></ul></li></ul> |                                 |                                                                                     |  |

자료: 까르푸(Carrefour), 농수산식품유통공사(aT), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 까르푸(Carrefour)

33) 까르푸에서 운영하고 있는 전체 편의점 브랜드의 매장 수임

### 3. 프랑스 김(김스낵) B2C 유통채널 ⑥ 프랑프리

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |
|-------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                 | 프랑프리(Franprix)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |
|             | 기업구분                | 편의점                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                              |
|             | 홈페이지                | www.franprix.fr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                              |
|             | 위치                  | 파리(Paris)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
|             | 규모                  | 매출액('20)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 20억 5,450만 유로(약 2조 7,259억 원) |
|             | 기업 요약               | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | • 매장 수('20): 2,724개          |
|             |                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>1958년 설립되었으며 현재는 카지노귀샤드프레송그룹 소속</li> <li>건강, 친환경(패키징, 생산 방식 등), 사회적 요소(공정 무역 등) 최신 소비 트렌드를 적극 반영한 소싱 원칙을 내세움</li> <li>주거지역 인근에 매장을 오픈하는 것이 주요 입지 전략이며 '간편한 장보기'를 컨셉으로 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
| 매장정보        | 입점가능품목              | • 신선식품, 즉석식품, 간편식품, 냉동식품, 유제품, 음료류, 스낵류 등                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                              |
|             | 선호제품                | • 환경 및 사회 요소 고려 (ex. 유기농, 지속가능성, 공정무역 등)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                              |
|             | 매장 전경               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지를 통한 문의<br/>(<a href="http://casinointernationalpartnerships.com/en/contact-us">casinointernationalpartnerships.com/en/contact-us</a>)</li> <li>- 이름 및 기본 연락처 기입 후 문의사항 기입</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 서비스 제공 범위, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> |                              |

자료: 프랑프리(Franprix), 카지노귀샤드프레송(Casino Guichard-Prechon)

사진 자료: 프랑프리(Franprix)

## 3. 프랑스 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑦ 아마존

|               |                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보   | 기업명                                                                                  | 아마존(Amazon)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
|               | 기업구분                                                                                 | 온라인 종합 쇼핑몰                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                     |
|               | 홈페이지                                                                                 | www.amazon.fr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |
|               | 규모                                                                                   | 매출액('21)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 59억 270만 달러(약 7조 6,968억 원)                                                          |
|               |                                                                                      | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | • 방문횟수(최근 1개월): 1억 8,060만 회                                                         |
|               | 기업 요약                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 내 온라인 유통채널 중 점유율 및 매출액 기준 모두 1위를 차지하고 있는 브랜드</li> <li>1994년 미국에서 설립된 전세계적인 이커머스 기업으로, 프랑스에는 2000년 진출함</li> <li>2021년 아마존프레쉬 사업 중단 이후 아마존프라임나우 서비스를 통해 오프라인 매장과 파트너십을 맺고 제품군 확대</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                     |
| 매장 운영 정보      | 홈페이지 정보                                                                              | 해외 판매                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 해외판매 가능                                                                             |
|               |                                                                                      | 운영 방식                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 온라인마켓                                                                               |
|               |                                                                                      | 검색 방식                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 제품, 카테고리, 브랜드 검색                                                                    |
| 주요<br>프로모션 정보 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
|               | 기간별 및 품목별 할인, 멤버십 가입 시 할인 적용, 쿠폰 지급 등 다양한 프로모션 진행                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차   | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 하단 메뉴 'Gagnez de l'argent' 카테고리 'Vendez sur Amazon' 클릭</li> <li>'To put for sale' 클릭</li> <li>아마존 셀러 계정 생성</li> <li>홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량)</li> </ul> </li> <li>평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 아마존 행동강령 준수·평가 기준</li> <li>② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>유의사항 <ul style="list-style-type: none"> <li>입점 가능한 카테고리 20개 중 식음료를 포함한 10개 부문은 승인을 거쳐야 등록 가능</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                     |

자료: 아마존(Amazon) 프랑스, 시밀러웹(Similarweb), 스탯티스타(Statista), 농수산식품유통공사(aT)

사진 자료: 아마존(Amazon) 프랑스

### 3. 프랑스 김(김스넥) B2C 유통채널 ⑧ 씨디스카운트

|             |                                                                                                                                                                 |                   |                                                                                                    |  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                             | 씨디스카운트(Cdiscount) |                                                                                                    |  |
|             | 기업구분                                                                                                                                                            | 온라인 종합 쇼핑몰        |                                                                                                    |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                            | www.cdiscount.com |                                                                                                    |  |
|             | 규모                                                                                                                                                              | 매출액('21)          | 21억 2,750만 달러(약 2조 7,628억 원)                                                                       |  |
|             |                                                                                                                                                                 | 기타 규모             | <ul style="list-style-type: none"><li>방문횟수(최근 1개월): 4,480만 회</li><li>직원 수('21): 약 2,000명</li></ul> |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>1998년 보르도에서 설립되었으며 현재는 프랑스 대형 유통기업인 카지노 그룹의 자회사임</li><li>2개의 물류센터 운영 중</li><li>프랑스 전역에 약 22,000여 개의 무인 배송함 운영 중</li></ul> |                   |                                                                                                    |  |

|          |         |       |                  |
|----------|---------|-------|------------------|
| 매장 운영 정보 | 홈페이지 정보 | 해외 판매 | 해외판매 가능          |
|          |         | 운영 방식 | 온라인마켓            |
|          |         | 검색 방식 | 제품, 카테고리, 브랜드 검색 |

|               |                                                                                      |  |  |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 주요<br>프로모션 정보 |  |  |  |
|               | 시기 및 품목별 할인, 멤버십 발급 시 추가 할인, 게임을 통한 할인 등 다양한 프로모션 진행                                 |  |  |

|             |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지를 통한 등록<ul style="list-style-type: none"><li>홈페이지 하단 ‘DECOUVREZ NOTRE MARKETPLACE“ 메뉴의 ‘Vendre sur Cdiscount‘ 클릭</li><li>등록 시 필요한 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보<br/>(공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등)</li><li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li><li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li><li>④ 기타 서류 (현지 당국에 회사를 등록하는 데 필요한 지원 서류: 신분증 사본, 수혜자 선언서 양식, 은행계좌정보)</li></ul></li></ul></li><li>문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>이메일: info.marketplace@cdiscount.com</li></ul></li></ul> |
|-------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

자료: 씨디스카운트(Cdiscount), 시밀러웹(Similarweb), 스태티스타(Statista)

사진 자료: 씨디스카운트(Cdiscount)



## V. 진입장벽

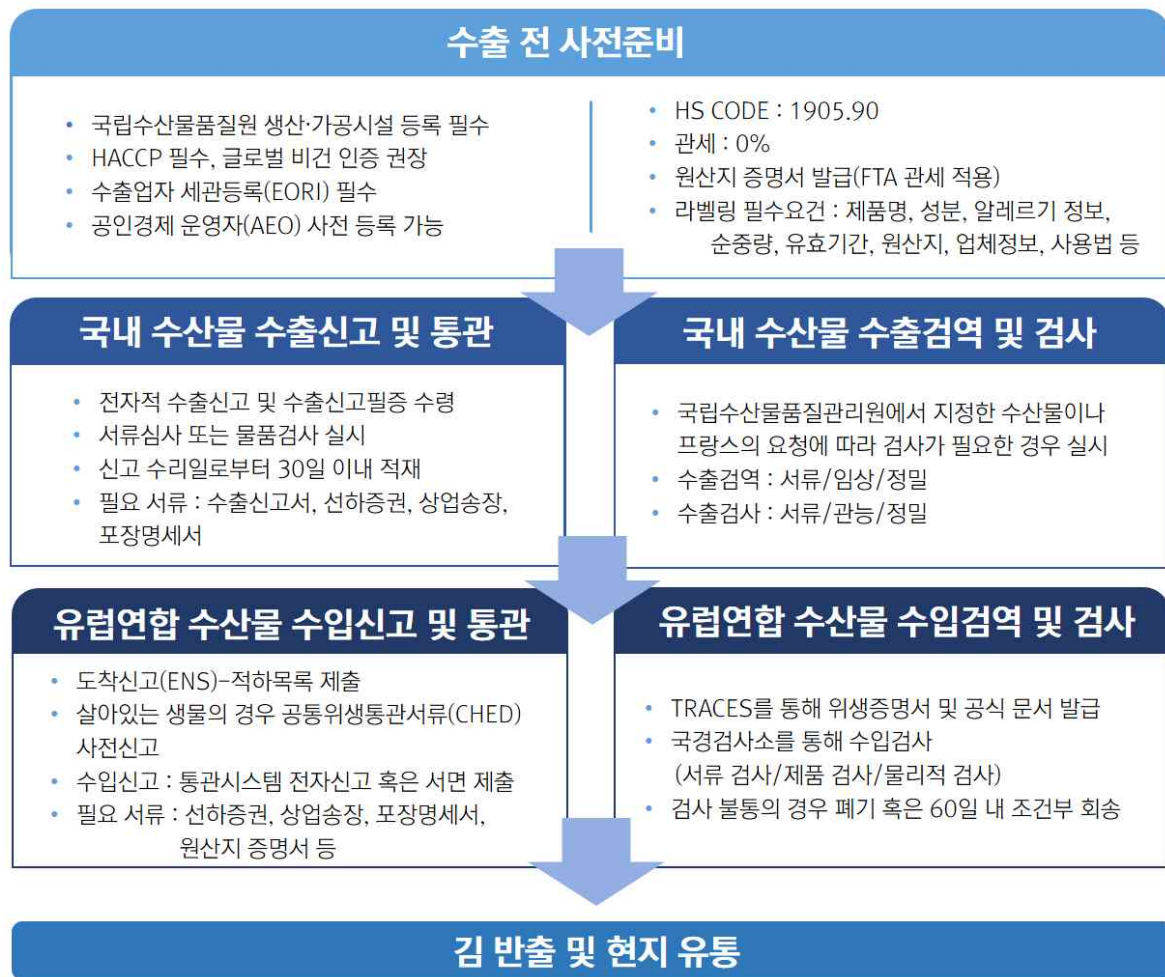
1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차
2. 김(김스낵) 수출 전 사전 준비
3. 김(김스낵) 국내 수출 신고 및 통관
4. 김(김스낵) 국내 수출 검역 및 검사
5. 김(김스낵) 프랑스 수입 신고 및 통관
6. 김(김스낵) 프랑스 수입 검역 및 검사

## 1. 김(김스낵) 통관 및 검역 절차<sup>34)</sup>

### ▶ 프랑스 김(김스낵) 수출 시, 통관 절차별 참고사항

프랑스로 김(김스낵) 수출 시 수출업자 세관등록이 필요하며, 발급된 등록번호는 EU 공통 등록번호로 다른 EU 국가에서도 사용 가능함. 또한, EU 복합식품 수입규정 시행으로 수출증명서 발급과 수산물 생산·가공시설 등록이 필수임. EU 식품 위생 규정, 라벨링, 통관 검역 등에 관한 규정이 강화 추세이므로 현지 긴급 검역, 검사 강화, 통관지연을 방지하기 위해 수출 전 철저한 규정 숙지와 준비가 필요함

[표 5.1] 프랑스 김(김스낵) 통관 검역 절차<sup>35)</sup>



자료: 관세청, 유럽연합 집행위원회, 국립수산물품질관리원

34) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

35) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산·가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

## 2. 김(김스넥) 수출 전 사전 준비

### ▶ 프랑스 김(김스넥), 직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급必

EORI(Economic Operator Registration Identification)는 경제사업자 등록 및 식별번호로 직접 통관을 진행하고자 하는 사업체 및 개인은 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함. 2009년 7월부터 EU 수출입업자는 통관과 관련된 서류에 EU 공동의 세관등록번호인 EORI를 의무로 사용해야 함. 한 EU 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요 없음. 프랑스로 고객사 제품 수출 시 직접 통관을 하려는 경우, 한국이 비EU 회원국이기 때문에 프랑스의 세관 당국에 EORI 번호 할당을 요청해야 함<sup>36)</sup>

[표 5.2] 유럽연합 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

| 번호명   | EORI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 발급 성격 | EU 내 수출입업체 식별번호              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------|
| 양식    | 국가코드 2자리 + SIRET 번호                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 발급 기관 | 해당 국가 관세 당국<br>또는 유럽연합 관세 당국 |
| 신청 절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스 관세청 사이트(douane.gouv.fr)에서 계정생성 후 SOPRINO 플랫폼을 통해 온라인으로 발급 가능</li> <li>발급 방법               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 프랑스 세관에 등록된 사업체의 경우, 관세청 사이트 내 ‘SOPRINO 온라인 서비스’에서 발급</li> <li>② 프랑스 세관에 등록되지 않은 사업체의 경우, 관세청 사이트 내 ‘SOPRINO-Simplified Access’에서 발급</li> </ul> </li> </ul> |       |                              |
| 소요기간  | <ul style="list-style-type: none"> <li>신청 완료 시점으로부터 최대 30일임</li> <li>EORI 번호는 EU 회원국 통합이기 때문에 EU 국가 중 어느 한 국가에서 발급받았을 경우 그 번호가 계속 유효하며 중복신청 불가함</li> </ul>                                                                                                                                                                                |       |                              |

자료: 유럽연합 집행위원회, 프랑스 관세청

36) 유럽연합 집행위원회, 경제사업자 등록 및 식별번호(EORI)

### ▶ 김(김스넥), 국내 수출업체 AEO 등록 시 EU 통관 혜택 多

AEO(Authorized Economic Operator)란 ‘수출입안전관리 우수공인업체’라는 뜻으로 수출입기업, 운송인, 창고업자 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사하고 공인한 기업을 의미함. AEO 기업에 대해서는 신속통관, 세관검사 면제 등 통관 절차상의 다양한 혜택을 부여하는 대신 사회 안전, 국민건강을 위협할 수 있는 물품의 반입을 차단하려는 것이 제도의 핵심임. AEO 기업에는 물품 검사비용이 축소되고 서류 제출이 생략되어 물류 흐름이 원활해지며, 각종 관세조사 원칙적 면제, 수입 신고 시 담보 생략으로 인한 자금부담 완화 등 다양한 혜택이 있음. 프랑스의 경우 AEO 제도 시행국가로 우리 수출 물품이 상대국 수입통관 시 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음

[표 5.3] 수출입안전관리 우수공인업체(AEO) 제도 정보

|        |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 정의     | 수출입기업, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 기업 중 관세 당국이 법규준수, 안전관리 수준 등에 대해 심사를 통해 공인한 기업 |                                                                                                                                                                                                                          |
| 적용 대상  | 수출업체, 수입업체, 관세사, 보세구역운영인, 보세운송업자, 화물운송주선업자, 하역업자, 선박회사, 항공사                   |                                                                                                                                                                                                                          |
| AEO 혜택 | 세관 혜택                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입검사율 축소, 서류 심사 간소화, 세관 연락관 활용 등 신속통관 혜택</li> <li>AEO 제도 시행국가들과 상호인정약정(MRA)을 체결하게 되면 검사 생략, 검사 선별 시 우선 검사 등의 혜택을 받을 수 있음</li> </ul>                                               |
|        | 경쟁력 강화                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>타국의 세관 당국에서도 천재지변, 국경폐쇄 등 비상시 AEO 화물을 우선 조치·통관해 줌</li> <li>통관 애로 사항, 무역장벽을 해소하여 수출경쟁력을 높일 수 있음</li> <li>AEO를 통해 법규준수, 안전관리 역량 등이 우수한 기업으로 인정받게 되어 거래선 유지 확보 등에서 이점이 있음</li> </ul> |
|        | 비용 절감                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출입 시 신속통관 편의 등의 각종 혜택을 부여받게 되어 국제 무역 거래 진행의 리드 타임과 각종 비용을 절감할 수 있음</li> <li>내부 관리 능력이 제고되어 물품의 정기운송률이 높아지고, 손실 방지와 재고 화물 감소 등을 통해 물류비용 절감이 가능함</li> </ul>                        |
| 신청방법   | 1단계(공인신청) : 신청업체가 관세청 유니패스를 통해 신청서 제출                                         |                                                                                                                                                                                                                          |
|        | 2단계(공인심사) : 서류 심사(60일 이내), 현장심사(60일 이내)                                       |                                                                                                                                                                                                                          |
|        | 3단계(AEO 공인심의위원회) : 공인 여부, 등급조정, 공인취소 및 유보 결정                                  |                                                                                                                                                                                                                          |
|        | 4단계(종합심사) : 5년 주기, 서류+현장심사, 기준유지 점검(통관 적법성 포함)                                |                                                                                                                                                                                                                          |

자료: 유럽연합 집행위원회, 관세청

### ▶ 프랑스 김(김스낵), HS CODE 및 관세율 확인

프랑스는 EU 회원국으로서 EU의 공동통상정책을 준수하며 프랑스에서 특정 재화에 부과하는 관세율도 EU 공동관세율표(Common Customs Tariff)에 근거함. 고객사 제품은 유럽연합 HS CODE 1905.90-8000으로 분류되고, 원물 김의 경우 유럽연합 HS CODE 2008.99-9990으로 분류되어 둘 다 한·EU FTA 협정세율 적용을 받음. 특혜관세 혜택 수혜를 위해 자율발급 방식의 원산지 증명서가 필요함. 또한, 관세청을 통해 정해진 절차를 거쳐 수출품이 건당 6,000유로 이상이면, 반드시 인증 수출자 자격을 취득해야만 관세 혜택을 받을 수 있음<sup>37)</sup>

[표 5.4] 김(김스낵) HS CODE

|                      |                                                                                                   |             |             |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 김스낵 HS CODE<br>품목 정의 | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼·라이스페이퍼와 그 밖에 이와 유사한 물품 |             |             |
| 김스낵<br>한국 HS CODE    | 1905.90-9090                                                                                      |             |             |
| 김스낵<br>유럽연합 HS CODE  | 1905.90-8000                                                                                      |             |             |
| 관세                   | 1순위<br>한·EU FTA                                                                                   | 2순위<br>기본세율 | 3순위<br>할당관세 |
|                      | 0%                                                                                                | 9%          | 40%         |

|                    |                                                                                                       |             |             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 김 HS CODE<br>품목 정의 | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그밖의 감미료자 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않을 것으로 한정한다) |             |             |
| 김<br>한국 HS CODE    | 2008.99-5090                                                                                          |             |             |
| 김<br>유럽연합 HS CODE  | 2008.99-9990                                                                                          |             |             |
| 관세                 | 1순위<br>한·EU FTA                                                                                       | 2순위<br>잠정세율 | 3순위<br>기본세율 |
|                    | 0%                                                                                                    | 0%          | 18.4%       |

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스

37) 유럽연합 집행위원회, Action plan on VAT

### ▶ 프랑스 김(김스낵), 적용받는 필수 인증 HACCP

프랑스로 김(김스낵) 수출 시, 식품 안전 보장을 최우선으로 하는 유럽연합 규정에 따라 Regulation (EC) 852/2004에 의해 해조류 추출물 식품 가공업체의 경우 HACCP 인증을 필수로 요구함. 프랑스 수출 시 활용할 수 있는 식품 인증은 하기 표와 같으며, HACCP을 비롯해 고객사 기인증인 FSSC, ISO 인증을 활용할 수 있음. 또한, 유기농에 대한 소비자들의 선호도가 높으나 유기농 인증을 취득한 김(김스낵) 제품이 거의 없으므로 글로벌 유기농 또는 비건 인증을 취득하여 활용할 수 있음<sup>38)</sup>

[표 5.5] 프랑스 김(김스낵) 인증 취득

| 인증명                | 인증 성격          | 인증 구분        | 인증 및 발급 기관                           | 인증 마크                                                                                 |
|--------------------|----------------|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP              | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 한국식품안전관리인증원                          |   |
| FSSC 22000         | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| ISO 22000          | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS                | 식품 생산<br>안전 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | IFS 지정 인증기관                          |  |
| EVE VEGAN          | 비건 식품<br>생산 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 프랑스 비건 인증 단체<br>EVE                  |  |
| 브이 라벨<br>(V-Level) | 비건 식품<br>생산 인증 | 글로벌<br>공통 인증 | 유럽 채식주의의 협회<br>브이라벨 공식 홈페이지          |  |

자료: 각 인증기관

38) 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI), Entering the European market for seaweed extracts, 2021.02

### ▶ 프랑스 김(김스낵) 수출, 식용 해조류 카드뮴 함량 준수 주의

프랑스로 고객사 제품 수출 시, 김 제품과 관련된 유해물질에 대해 EU는 강제성이 없는 권고안만 있을 뿐임에도 통관거부 사례가 계속 발생하고 있어 유해물질 검출에 대한 주의가 필요함. 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES)는 자체적으로 식용 해조류의 중금속 최대 허용 기준을 규정하고 있으며, 카드뮴의 경우 0.5mg/kg(건조 중량)을 최대 허용치로 함. 다만 ANSES가 미가공 해조류의 표본 약 250건을 추출하여 검사한 결과, 표본의 26%에서 카드뮴의 최대 허용 기준인 0.5mg/kg을 초과한 것으로 나타남. 이에 프랑스 당국은 카드뮴 최대 허용치를 0.35mg/kg로 할 것을 권고함. 한편, 해조류 섭취가 보편적인 한국에서는 이미 중금속 오염을 규제하고 있음. 김이 포함된 식품의 카드뮴 함량 최대치는 0.3mg/kg이고, 톳과 모자반의 무기비소 함량은 1mg/kg, 미역의 납 함량은 0.5mg/kg 이하만 허용됨. 김(김스낵) 품목에 대해서는 한국 카드뮴 규정이 ANSES의 권고치보다 엄격하므로, 정기적으로 중금속 검사를 시행해 식품 안전관리에 주의하고, 한국산 해조류는 이미 엄격한 기준을 충족시키고 있음을 홍보할 수 있음<sup>39)40)</sup>

[표 5.6] 프랑스 식용 해조류 중금속 및 요오드 최대 허용 기준<sup>41)</sup>

| 구분   | 최대 허용 기준(mg/kg)<br>(건조 중량 기준) | 구분  | 최대 허용 기준(mg/kg)<br>(건조 중량 기준) |
|------|-------------------------------|-----|-------------------------------|
| 무기비소 | 3                             | 납   | 5                             |
| 카드뮴  | 0.5                           | 주석  | 5                             |
| 수은   | 0.1                           | 요오드 | 2,000                         |

자료: 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES)

39) 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES), L'Anses fait des recommandations pour limiter l'exposition au cadmium via la consommation des algues alimentaires, 2020.07

40) 한국수산업, EU 김 시장현황 및 수출 확대방안<sup>4)</sup>, 2021.03

41) 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES), 「à la teneur maximale en cadmium pour les algues destinées à l'alimentation humaine(식용 해조류의 최대 카드뮴 함량과 관련하여)」, 2020.07

### ▶ 유럽연합 수산식품 미생물 기준

유럽연합은 일반 및 특정 위생 조치를 시행할 때 식품 사업자가 준수해야 하는 특정 미생물에 대한 미생물학적 기준을 규정하고 있음. Regulation (EC) No 2073/2005에 따르면 식품 사업자는 HACCP와 위생 관행에 따른 절차 확인 시, 하기 표에 명시된 미생물 기준에 따라 테스트를 수행해야 함. 단, 식품 사업자가 우수한 HACCP 기반 절차를 가지고 있음을 문서로 입증할 수 있는 경우 하기 표에 명시된 미생물 샘플링 검사의 샘플 단위 수를 줄일 수 있음. 유럽연합은 식품에 대한 미생물 기준이 식품 안전 기준과 공정 위생 기준으로 구성되어 있음<sup>42)</sup>

[표 5.7] 유럽연합 수산식품 미생물 기준 - 식품 안전 기준

| 식품 카테고리                                          | 미생물   | 최대 허용 기준                    | 기준이 적용되는 단계        |
|--------------------------------------------------|-------|-----------------------------|--------------------|
| 조리된 갑각류 및 연체동물 조개류                               | 살모넬라균 | 25g                         | 유통기한 내에 시장에 출시된 제품 |
| 살아있는 이매패류 연체동물과 살아있는 극피동물, 멍게류 및 복족류             | 살모넬라균 | 25g                         | 유통기한 내에 시장에 출시된 제품 |
|                                                  | 대장균   | 230MPN/100g<br>-700MPN/100g | 유통기한 내에 시장에 출시된 제품 |
| 다량의 히스티딘과 관련된 어종의 수산물                            | 히스타민  | 100mg/kg<br>-200mg/kg       | 유통기한 내에 시장에 출시된 제품 |
| 액젓을 제외하고 염수에서 효소 성숙처리를 거쳐 다량의 히스티딘과 관련된 어종으로 제조됨 | 히스타민  | 200mg/kg<br>-400mg/kg       | 유통기한 내에 시장에 출시된 제품 |

자료: 유럽연합법령포털(EUR\_LEX)

[표 5.8] 유럽연합 수산식품 미생물 기준 - 공정 위생 기준

| 식품 카테고리                       | 미생물  | 최대 허용 기준                | 기준이 적용되는 단계 | 불만족 시 조치 |
|-------------------------------|------|-------------------------|-------------|----------|
| 조리된 갑각류 및 연체동물 갑각류의 껍질을 벗긴 제품 | 대장균  | 1MPN/g<br>-10MPN/g      | 제조 공정의 끝    | 생산 위생 개선 |
|                               | 포도구균 | 100cfu/g<br>-1,000cfu/g | 제조 공정의 끝    | 생산 위생 개선 |

자료: 유럽연합법령포털(EUR\_LEX)

42) 유럽연합법령포털(EUR\_LEX), COMMISSION REGULATION (EC) No 2073/2005 microbiological criteria for foodstuffs, 2020.03

### ▶ 프랑스 김(김스낵) 수출, 해조류 요오드 함량 이슈

최근 몇 년 동안 프랑스 내 해조류 소비가 증가하면서 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES)은 해조류를 기반으로 한 제품 소비와 관련된 요오드 과다 섭취 위험을 경고했음. ANSES의 경고는 유럽식품안전청(EFSA)에서 설정한 안전상한값인 성인 기준 일일 600 $\mu$ g과 요오드 일일 최대 섭취량을 식이보충제 중 150 $\mu$ g으로 설정한 것에 근거함. 해조류는 대개 건조 상태로 수출하는데, 수분이 빠진 건조 중량을 기준으로 요오드 함량 측정 시 프랑스의 해조류 제한 규정인 20mg/kg을 훨씬 상회함. 해조류는 요오드 함량이 풍부한 식품으로 세부품목별 요오드 함량은 하기 표와 같음. 요오드가 풍부한 것은 해조류 고유의 특성이므로 요오드 함량을 낮출 방도는 달리 없으며 제품에 자체적으로 해조류 섭취 방법을 표시하는 것도 대응책이 될 수 있음. 요오드 함량으로 인해 제품이 수거될 경우 단순히 제품만 수거되는 것이 아니라 벌금도 함께 부과되므로 유의할 필요가 있음<sup>43)44)</sup>

[표 5.9] 국내 해조류 요오드 함유량

| 구분  | 대분류 | 소분류 | 평균치(최소~최대)<br>(mg/kg) | 구분  | 대분류 | 소분류       | 평균치(최소~최대)<br>(mg/kg) |
|-----|-----|-----|-----------------------|-----|-----|-----------|-----------------------|
| 김   | 원재료 | 생물  | 2.26(1.34~3.25)       | 톳   | 원재료 | 생물        | 107(21.0~190)         |
|     |     | 건조  | 51.6(12.8~174)        |     |     | 건조        | 313(66.8~584)         |
|     | 가공  | 조미김 | 18.6(7.47~46.5)       |     | 가공  | 염장        | 58.2(45.1~68.0)       |
| 다시마 | 원재료 | 생물  | 13.4(2.88~28.8)       | 모자반 | 원재료 | 생물        | 13.8(12.5~16.3)       |
|     |     | 건조  | 1,927(18.8~5,010)     |     |     | 건조        | 30.9(4.59~64.3)       |
|     | 가공  | 염장  | 41.2(12.4~92.9)       |     | 가공  | 염장        | 24.7(19.5~36.6)       |
| 미역  | 원재료 | 생물  | 10.9(2.61~29.2)       | 파래  | 원재료 | 생물        | 9.50(1.23~16.3)       |
|     |     | 건조  | 158(13.9~334)         |     |     | 건조        | 52.7(15.8~163)        |
|     | 가공  | 염장  | 26.1(6.18~83.4)       |     | 가공  | 조미<br>파래김 | 16.3(5.13~32.6)       |
| 매생이 | 원재료 | 생물  | 2.94(0.33~9.11)       |     |     |           |                       |
|     |     | 건조  | 37.4(9.06~79.8)       |     |     |           |                       |

자료: 국립수산물품질관리원

43) 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES), Consommation d'algues : rester vigilant sur le risque d'excès d'apport en iode

44) EU 식품사료신속경보시스템 포털(RASFF portal)

### ▶ 유럽연합, 복합식품 수입규정 시행

2021년 4월, 유럽연합은 복합식품 수입에 대해 수입요건을 규정하여 시행하고 있음. 복합식품(Composite Products)이란 식물성 재료와 동물성 (식육·유·알·수산 제품 등) 가공 제품이 결합된 식품을 의미하며, 유럽연합이 지정한 복합식품 대상에 해당하는 24개의 HS CODE 중 HS CODE 1905호가 포함되어 고객사 제품도 수입요건의 적용받는 복합식품에 해당함. 이에 고객사 제품을 프랑스로 수출하기 위해서는 수출 증명서를 첨부하고, 함유된 수산물의 생산·가공시설은 국립수산물품질관리원을 통해 EU에 등록해야 함. 복합식품에 수산물·가공품이 소량이라도 함유된 경우 수산물·가공품 생산·가공시설은 등록 대상이며, 증명서에 생산시설 명칭과 번호 기재를 요구함<sup>45)</sup>

[표 5.10] EU 복합식품 수입규정 주요 내용

| 구분     | 냉장·냉동 복합식품                                                  | 실온보관 복합식품                                        |                                                                                                                            |
|--------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                             | 식육 함유                                            | 식육 외 동물성 가공 제품 함유                                                                                                          |
| 수출국 조건 | 복합식품에 함유된 모든 동물성(수산물 포함, 함량 무관) 가공 제품이 EU 수입승인 국가에서 복합식품 생산 | 복합식품에 함유된 식육 가공 제품이 유래한 식육의 EU 수입승인 국가에서 복합식품 생산 | 공중위생상 육류제품, 유제품, 초유 기반제품, 수산물 또는 달걀 제품의 EU 수출이 허용되며, 상기 동물유래 제품 중 최소 하나 이상 EU 수입 승인된 국가목록에 명시된 국가에서 복합식품 생산 <sup>46)</sup> |
| 증명     | 공식 증명서(Official Certificate)                                |                                                  | 사설 인증서 (Private Attestation)                                                                                               |
| 국경검역   | 대상                                                          | 대상                                               | 대상                                                                                                                         |

자료: 국립수산물품질관리원

45) 국립수산물품질관리원, 「EU 복합식품 수입규정 개정에 따른 수산물 생산·가공시설 등록 안내」, 2021.04

46) 한국은 EU 수입 승인된 국가에 해당함

### ▶ 프랑스 김(김스낵), 유럽연합 식품 라벨링 규정

유럽연합위원회의 식품표시정보시스템 내 ‘어업 및 양식 미가공품 및 일부 가공품’에 대한 라벨링 규정은 하기 표와 같음. 모든 규정은 유럽연합위원회 법률 조항을 그 근거로 함. 또한, 현지 바이어가 해조류에 대해 식품 안전성 보장을 위하여 영양성분, 활성 성분, 수분함량, 오염물질, 잔여물 등을 표시하는 증명서를 요구하는 경우가 많음

[표 5.11] 프랑스 김(김스낵) 라벨링

|                    |          |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>표시사항<br>및 기준 | 1. 제품명   | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품의 이름은 법적 이름이어야 하나 그러한 이름이 없는 경우 관습적인 이름을 사용해야 하며, 관습적인 이름이 없는 경우 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)을 사용해야 함</li> <li>수산 제품에 대한 법적 명칭은 학명과 함께 상업적 명칭을 식품명으로 사용해야 함</li> </ul>         |
|                    | 2. 성분 목록 | <ul style="list-style-type: none"> <li>‘성분’이라는 단어로 구성되거나 성분을 포함하는 적절한 제목이 앞에 와야 함</li> <li>원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 순서대로 백분율과 함께 표시해야 함</li> <li>완제품의 5% 이상의 원료만 순중량 순으로 기재해야 함</li> <li>2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기해야 함</li> </ul>      |
|                    | 3. 첨가물   | <ul style="list-style-type: none"> <li>가공 보조제, 캐리-오버(원료에서 이행된 식품첨가물)에 해당하는 첨가물은 표시 생략 가능함</li> <li>중량 비율이 높은 순서대로 표시해야 함</li> </ul>                                                                                          |
|                    | 4. 순중량   | <ul style="list-style-type: none"> <li>무게 단위로 kg(킬로그램) 또는 g(그램)로 표시해야 함</li> <li>부피 단위는 ml(밀리리터), cl(센티 리터), l(리터)로 표시해야 함</li> </ul>                                                                                        |
|                    | 5. 보관방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품에 특별한 보관조건 및 사용조건이 필요한 경우 그 조건을 표시해야 함</li> <li>개봉 후 적절한 보관방법과 소비시간 제한을 함께 기재해야 함</li> </ul>                                                                                        |
|                    | 6. 원산지   | <ul style="list-style-type: none"> <li>최종 제품의 원산지와 최종 제품에 포함된 주요 성분의 원산지가 다른 경우에는 해당 주원료의 원산지를 기재하거나 ‘(주원료)는 (최종 제품의 원산지)에서 유래하지 않음’을 기재해야 함</li> <li>최종 제품의 원산지가 표기되어 있지 않고 원산지 국기 등이 패키지에 표시되어있는 경우에는 규제의 대상이 됨</li> </ul> |
|                    | 7. 조리방법  | <ul style="list-style-type: none"> <li>조리예시가 없어 적절한 식품의 사용이 곤란한 경우에는 사용법을 명시하여 소비자들이 제품을 적절히 사용하도록 해야 함</li> </ul>                                                                                                           |

자료: 유럽연합위원회 식품표시정보시스템

[표 5.11] 프랑스 김(김스낵) 라벨링

|                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 라벨<br>표시사항<br>및 기준 | 8. 사업자<br>정보            | <ul style="list-style-type: none"> <li>식품 정보 제공에 책임이 있는 사업자 또는 회사명을 기재하는 것을 원칙으로 해야 함</li> <li>만일 그 회사가 유럽연합 내에 설립된 것이 아니라면 유럽연합 영내로 수입하는 수입업체를 기재해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                      |
|                    | 9. 영양 정보                | <ul style="list-style-type: none"> <li>필수 기재사항 : 열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 단백질, 나트륨</li> <li>선택 기재사항 : 불포화지방, 폴리올, 전분, 식이섬유, 비타민 또는 미네랄</li> <li>영양 정보는 100g 또는 100mL 기준으로 표기해야 함</li> </ul>                                                                                                                                              |
|                    | 10. 유통기한                | <ul style="list-style-type: none"> <li>섭취기한 : Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재해야 함</li> <li>최소보존일 : Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도'를 기재해야 함</li> </ul>                                                                                                                                                              |
|                    | 11. 알레르기<br>유발물질        | <ul style="list-style-type: none"> <li>명시된 성분, 가공 보조제 또는 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 또는 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품 성분 리스트에 포함해야 함</li> <li>다른 성분들과 구분하여 강조할 때는 'Contains'라는 표현 다음에 알레르기 항원 인자 성분을 표기해야 함</li> </ul>                                                                                                        |
|                    | 12. 어획 또는<br>생산지역<br>표시 | <ul style="list-style-type: none"> <li>정보는 제품의 생산방법(어획, 담수, 양식)에 따라 다르며, 바다에서 어획된 제품의 경우 유럽 주변 해역 여부에 따라 다름</li> <li>바다에서 어획된 수산물의 경우 FAO 어업지역명을 서면으로 제공해야 함. 다만, 동북대서양, 지중해, 흑해에서 어획된 경우 FAO 하위지역과 함께 소비자가 이해하기 쉬운 명칭을 기재하여야 함</li> <li>민물에서 어획된 수산물의 경우 어획된 국가명과 수역명을 기재해야 하며, 양식 어패류의 경우 6개월 이상 사육 또는 재배를 거친 국가명을 기재해야 함</li> </ul> |
|                    | 13. 제조 번호<br>(Lot 번호)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>같은 조건에서 생산, 제조, 포장된 동일 식품군에 속한 판매 개체들의 총체로, 소비자가 사전포장 식품 원산지를 추적할 수 있게 함</li> <li>다른 라벨 문구들과 분명하게 구분되는 경우를 제외하고 L로 시작되어야 함</li> <li>단, 유통기한이 라벨에 표시된 경우 제조 번호는 의무기재사항이 아님</li> </ul>                                                                                                            |
|                    | 14. 표기 언어               | <ul style="list-style-type: none"> <li>프랑스어로 표기되어야 하며, 여러 언어의 병기도 가능함</li> <li>스티커 형태의 라벨 부착이 가능함</li> <li>유럽연합 가입국의 언어로도 추가 기재가 가능함</li> </ul>                                                                                                                                                                                        |
|                    | 15. 글자 크기               | <ul style="list-style-type: none"> <li>글자 크기는 최소 1.2mm 이상이어야 함</li> <li>단, 제품 면적이 80cm<sup>2</sup> 미만의 경우 글자 크기는 최소 0.9mm 이상이어야 함</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |

자료: 유럽연합위원회 식품표시정보시스템

▶ 프랑스 김(김스낵) 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 1 라벨링]

[앞면 - 프랑스어]

[앞면 - 국문]

- ① Hanabi
- ② SEAWEEED CRACKERS

- ① 하나비
- ② 김 크래커

[뒷면 1 - 프랑스어]

[뒷면 1 - 국문]

- ① SNACK CROUSTILLANT À BASE D'ALGUE ET DE GRAINES DE CITROUILLE
- ② Ingrédients :
  - Sésame
  - maltose
  - algue Nori Porphyra yezoensis 20%
  - graines de citrouille 18%
  - poudre d'algue kelp Laminaria japonica 0.8%
  - sel
- ③ À consommer de préférence avant le: voir sur l'emballage (JJ/MM/AAAA)
- ④ 35g

- ① 해초와 호박씨를 곁들인 바삭한 스낵
- ② 원재료 :
  - 참깨
  - 맥아당
  - 노리 포르피라 예조엔시스 김 20%
  - 호박씨 18%
  - 라미나리아 자포니카 다시마 미역 분말 0.8%
  - 소금
- ③ 유통기한: 포장 참조 (DD/MM/YYYY)
- ④ 35g



[뒷면 2 라벨링]

## [뒷면 2 - 프랑스어]

- ① Déclaration nutritionnelle pour:  
100g
  - Energie: 2053kJ / 490kcal
  - Matières grasses: 20g
  - Dont acides gras saturés: 3.6g
  - Glucides: 56g
  - Dont sucres: 15g
  - Protéines: 17g
  - Sel: 0.8g
- ② Produit en Chine
- ③ FOODEX S.A.S. 4 impasse des  
Carrières 75016 Paris France |  
FOODEX SARL - rue de  
Riant-Coteau 11, 1196 Gland -  
VD Suisse
- ④ N 202815
- ⑤ Attention: Ce paquet contient un  
sachet de déssicant alimentaire  
absorbant l'humidité.  
Ne pas consommer le contenu de  
ce sachet.

## [뒷면 2 - 국문]

- ① 영양성분표 : 100g
  - 에너지 : 2,053kJ/490kcal
  - 지방 : 20g
  - 포화지방산 : 3.6g
  - 탄수화물 : 56g
  - 설탕 : 15g
  - 단백질 : 17g
  - 소금 : 0.8g
- ② 중국산
- ③ FOODEX S.A.S. 4 impasse des  
Carrières 75016 파리 프랑스 |  
FOODEX SARL - rue de  
Riant-Coteau 11, 1196 Gland -  
VD 스위스
- ④ N 202815
- ⑤ 주의: 이 패키지에는 수분을 흡수하는  
식품 건조제가 들어있습니다.  
이 봉지의 내용물을 섭취하지  
마십시오.

### 3. 김(김스넥) 국내 수출 신고 및 통관

#### ▶ 프랑스 김(김스넥), 국내 수출 신고 및 통관

프랑스로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.12] 프랑스 김(김스넥) 국내 수출 신고

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 신고<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세청 시스템을 통해 전자적 신고</li> <li>• 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함</li> <li>• 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 수출 신고필증</li> <li>② 수출품 가격 결정에 관한 자료</li> <li>③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류</li> <li>④ 반송신고 필증 등</li> </ul> </li> </ul> |
| 수출 신고<br>절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고</li> <li>• 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)으로 전송</li> <li>• 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출 신고필증 수령</li> <li>• 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요</li> </ul>                                                                                            |

자료: 관세청

[표 5.13] 프랑스 김(김스넥) 국내 수출통관

|            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                      |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출통관<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함</li> </ul>                  |                                                                                                                                                                                                                      |
| 수출통관<br>절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고</li> <li>• 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사</li> <li>• 수출 신고 후 수리</li> <li>• 선적</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                      |
| 서류 구비      | 수출 신고서                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청</li> <li>• 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함</li> <li>• 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송</li> <li>• 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함</li> </ul> |
|            | 선하증권                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권</li> </ul>                                                                                          |
|            | 상업 송장                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류</li> <li>• 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시</li> </ul>                                                                           |
|            | 포장명세서                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류</li> </ul>                                                                                                         |

자료: 관세청

## 4. 김(김스넥) 국내 수출 검역 및 검사

### ▶ 김(김스넥), 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같음. 고객사 제품의 경우, 수출 시 검역대상 지정검역물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 또한, 수출 수산물 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임. EU 회원국의 경우 수산물(이매패류, 극피류, 피낭류 및 해양복족류 포함) 및 수산 제품에 대해 검사를 요구함

[표 5.14] 프랑스 김(김스넥) 국내 수출 검역

|                |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                 |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 검역대상 지정 수산물 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함)</li> <li>• 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴</li> <li>• 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건</li> <li>• 냉동·냉장 새우류 등</li> </ul> |                                                                                                                 |
| 수출 검역 절차       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>• 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시</li> <li>• 검역 판정 후 검역증명서 교부</li> </ul>                                        |                                                                                                                 |
| 검역대상 전염병 목록    | 어류                                                                                                                                                                                                                                                    | 유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성괴양증후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병 |
|                | 패류                                                                                                                                                                                                                                                    | 보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스켈리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증                                                      |
|                | 갑각류                                                                                                                                                                                                                                                   | 가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라증후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병                          |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.14] 프랑스 김(김스낵) 국내 수출 검역

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 제출서류       | <ul style="list-style-type: none"> <li>이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우)</li> <li>검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제</li> <li>서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요</li> <li>신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생</li> <li>검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함</li> </ul> |

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.15] 프랑스 김(김스낵) 국내 수출 검사

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수출 검사 절차   | <ul style="list-style-type: none"> <li>국립수산물품질관리원으로 신청서 접수</li> <li>필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시</li> <li>검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부</li> </ul>                                                                                      |
| 제출 서류      | <ul style="list-style-type: none"> <li>수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부</li> <li>생산·가공일지</li> <li>위임장 등</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |
| 수출 검역 유의사항 | <ul style="list-style-type: none"> <li>수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기</li> <li>검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청</li> <li>일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요</li> <li>자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능</li> </ul> |

자료: 국립수산물품질관리원

## 5. 김(김스넥) 프랑스 수입 신고 및 통관

### ▶ 김(김스넥), 수입 신고 및 통관 절차

프랑스의 식품 수입에 대한 통관은 유럽연합 관세청과 프랑스 관세청이 담당함. 프랑스로 김(김스넥) 수출 시, 고객사 소재국인 한국은 비EU 회원국으로 프랑스 관세청에 수출업체 식별번호인 EORI 번호를 발급받아야 하며, 식품 수입 통관 절차 간소화를 위한 사전 AEO 등록도 가능함. 또한, 프랑스로 수입되는 모든 식품은 프랑스 도착 이전에 입항 개괄 신고를 위해 적하목록을 제출해야 하며 통보기한은 하기 표와 같음. 이후 수입 신고에 따른 통관 및 검역 검사를 마치게 되면 통관, 검역, 부두 사용료를 비롯한 관세, 부가가치세를 납부한 후 프랑스 내 유통이 가능해짐

[표 5.16] 프랑스 김(김스넥) 수입 신고 및 통관 절차

|                       |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비 | 수출업자<br>세관등록<br>(EORI) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EORI는 경제사업자 등록 및 식별번호로, 거래를 원하는 사업체 및 개인은 세관 당국과 정보를 교환할 때 모든 세관 절차에서 식별번호로 EORI 번호를 사용해야 함.</li> <li>• 한 EU 회원국 세관 당국에 등록된 번호는 전 EU 회원국에서 공동으로 통용되므로 다른 회원국 수출입 시 해당 회원국 세관에 다시 세관등록번호를 받을 필요 없음</li> <li>• 프랑스 관세청 사이트에서 신청 가능</li> </ul> |
|                       | 공인경제<br>운영자<br>(AEO)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• AEO 업체들에 대해서 검사 및 절차 간소화, 자금부담 완화, 각종 편의 제공 등 혜택을 부여하여 차별적으로 위험을 관리함</li> <li>• 상호인정협정이 체결된 국가와 거래 시 검사비율 축소와 같은 신속통관 편의 등 각종 혜택을 부여받음</li> <li>• 등록 절차 : 공인신청서 및 관련 서류를 관세청 유니패스를 통해 제출, 관세청장은 신청 서류를 토대로 심사 후 공인 여부 결정됨</li> </ul>        |

자료: 프랑스 관세청, 유럽연합 집행위원회, KATI농식품수출정보

[표 5.16] 프랑스 김(김스낵) 수입 신고 및 통관 절차

| 1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비 | 도착신고서 (ENS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 도착 전 적하목록 제출(ENS, Entry Summary Declaration)</li> <li>- 화물 상세 정보 제출(물품 명세, 수량 및 중량, HS Code, 컨테이너 번호, 위험품목 코드 등)</li> <li>- 화물 운송인, 송하인(수출업체), 수하인(수입업체), AEO 정보, 운송 항로 등 운항 정보 제출</li> </ul> |                      |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 화물의 종류                                                                                                                                                                                                                                 | 통보기한                 |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 장거리 컨테이너 해상화물                                                                                                                                                                                                                          | 출발지 선적 24시간 전        |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 장거리 벌크화물                                                                                                                                                                                                                               | EU 국가 최초항 도착 4시간 전   |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 단거리 해상화물                                                                                                                                                                                                                               | EU 국가 최초항 도착 2시간 전   |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 단거리 항공화물                                                                                                                                                                                                                               | 비행기 이륙 전             |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 장거리 항공화물                                                                                                                                                                                                                               | EU 국가 최초 공항 도착 4시간 전 |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 철도/운하운송 화물                                                                                                                                                                                                                             | EU 국가 세관 도착 2시간 전    |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 육로운송 화물                                                                                                                                                                                                                                | EU 국가 세관 도착 1시간 전    |
| 2. 하역 및 검사            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 검사가 필요하다고 판단되는 경우에 한해 세관 당국이 검사 및 현장 출석에 관한 내용을 이메일로 통지함</li> <li>• 수입 물품의 하역 또는 환적은 원칙적으로 세관의 허가를 받아야 하며, 세관은 직권으로 수입 물품의 검사, 샘플 채취, 포장 개봉 등을 요구할 수 있음</li> </ul>                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| 3. 보세구역 물품 반입         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관 전 물품 반입장소인 보세구역에 화물을 장치함</li> <li>• 운송인 및 대리인, 통관 절차 대리인, 보세구역 운영인 등은 보세구역에 물품이 반입되는 즉시 도착신고서를 작성하여 제출해야 함</li> <li>• 보세구역 임시장치 기간은 입항 개괄 신고서 제출일로부터 해상화물 45일, 기타 화물은 20일까지임</li> <li>• 통관이 이루어지지 않은 채 임시장치 기간이 경과한 경우, 수입자는 해당 물품을 보세운송하여 사실 보세창고에 입고시키거나 반송, 멸각 등의 조치를 취해야 함</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| 4. 수입 신고              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 물품의 화주(납세의무자), 수입 물품의 대리인(통관 대리인, 관세사)이 수입 신고서를 서면 혹은 세관의 통관 시스템 전송방식으로 제출할 수 있음</li> <li>• 수입 신고서(SAD)는 EU 역내 어느 세관이나 단일 형식을 사용하고 있음</li> <li>• 제출서류 : EU 수입 신고서, 상업 송장, 포장명세서, 원산지 증명서(특혜관세 적용받을 경우) 동봉</li> </ul>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                        |                      |
| 5. 관세 납부 및 물품 반출      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 납세의무자(화주)는 해당 화물이 보세구역에서 외부로 반출되기 전에 관세 0%, 부가가치세(VAT) 5~25% 등을 완납하거나 그에 상응하는 담보를 제공해야 함</li> <li>• 일반적으로 관세, 특별세, 부가가치세는 통관 절차 때 지불함</li> <li>• EU 역내의 식품 수입 관세는 동일하게 부과함</li> <li>• 관세 납부가 완료되면 세관에서 관세 영수증과 선하증권 원본을 수입업체에 전달함</li> </ul>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                        |                      |

자료: 프랑스 관세청, 유럽연합 집행위원회, KATI농식품수출정보

## 6. 김(김스낵) 프랑스 수입 검역 및 검사

### ▶ 김(김스낵), 프랑스 국경통제소(BCPs) 수입검사 거쳐야

유럽연합 전 회원국은 EU 식물검역지침에 정해진 규정에 맞춰 검역을 시행함. 수입업자는 유럽연합으로 식품을 수입하는 데 필요한 식품 위생 인증을 위한 온라인 플랫폼인 TRACES를 통해 위생 및 식물위생 증명서와 공식 문서를 발급받을 수 있음. 수입국에 하역한 화물은 EU 회원국의 공식 수의사의 권한 하에 승인된 국경 검사소를 통해 EU에 입국해야 하며 국경 검사소에서 이루어지는 수입검사는 하기의 표와 같이 진행됨. 모든 화물이 물리적 검사를 받는 것은 아니지만 체계적인 문서 확인 및 신원 확인은 일반적으로 시행됨. 유럽연합 법률을 준수하지 않는 것으로 판명되어 검사를 통과하지 못하는 경우 해당 화물은 폐기 혹은 60일 내 수출국으로 조건부 회송됨. 유럽 국가에서 수출업자에게 부여한 요구사항 외에도 유럽 수입업자들이 요구하는 사항이 있으며, 주로 수출기업과 생산 시설이 식품 안전과 사회적, 환경적 책임 관련 표준에 부합한다는 증거를 요구함<sup>47)48)</sup>

[표 5.17] 프랑스 김(김스낵) 수입검사

|      |       |                                                                                            |
|------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 수입검사 | 서류검사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>위생증명서</li> <li>잔류량 검사서류 (양식 수산물)</li> </ul>         |
|      | 제품검사  | <ul style="list-style-type: none"> <li>육안 검사</li> <li>서류와 일치 여부 확인 (라벨링, 내용물 등)</li> </ul> |
|      | 물리적검사 | <ul style="list-style-type: none"> <li>포장상태</li> <li>운송 온도</li> <li>실험 테스트 등</li> </ul>    |

자료: 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI), 수산물수출정보포털

[표 5.18] 프랑스 수입업자 추가 요구사항 항목

|         |                                                                                                                                                                                      |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 식품안전인증  | <ul style="list-style-type: none"> <li>BRC(British Retail Consortium), IFS(International Featured Standards)</li> <li>GFSI(Global Food Safety Initiative)</li> </ul>                 |
| 사회준수인증  | <ul style="list-style-type: none"> <li>SAI(Social Accountability International)의 SA8000 표준</li> <li>BSCI(Business Social Compliance Initiative)</li> </ul>                           |
| 지속가능성인증 | <ul style="list-style-type: none"> <li>MSC(Marine Stewardship Council)</li> <li>ASC(Aquaculture Stewardship Council)</li> <li>GSSI(Global Sustainable Seafood Initiative)</li> </ul> |

자료: 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI)

47) 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI), What requirements should your product comply

48) 프랑스 농림축산식품부, Où sont effectués les contrôles SPS aux frontières?



## VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아지드라(Agidra)

Interview ② 다이렉트아시아푸드(Direct Asia Food)

Interview ③ 푸덱스(Foodex)

## Interview ① 아지드라(Agidra)

49)

## 아지드라(Agidra)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 1928년 프랑스 론 알프스 지방에 설립된 수입 식품 도매업체
  - 250개 이상에 이르는 국내·외 파트너사와 협력하여 식료품, 음료, 와인, 유기농 식품 등을 공급하고 있음

## 담당자 정보

International Buyer/  
Product manager



## 아지드라(Agidra) International Buyer/Product manager

### Q. 코로나19 이후 스낵류 수요에 변동이 있나요?

코로나19 이후 프랑스에서는 건강에 좋은 간식에 대한 수요가 높아지고 있습니다. 기름기와 설탕 함량이 적고, 첨가물을 포함하지 않으며, 자연 재료로 만들어진 웰빙 스낵에 대한 관심이 증가하는 추세입니다.

### Q. 프랑스에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 또한, 프랑스에서 한국산 김스낵에 대한 수요는 어떠한가요?

프랑스의 김스낵 시장은 여전히 틈새시장에 해당하여 제한적인 수요를 보이고 있으며, 현지 김스낵의 수요층 또한 매우 한정적인 편입니다. 프랑스에서는 한국산 김스낵은 물론이고 일반 김스낵 제품 자체의 수요가 매우 낮습니다. 현지 시장에서 건강 스낵으로 경쟁력을 가질 수 있음에도 불구하고 아직 프랑스 소비자들에게 잘 알려지지 않았습니니다.

### Q. 프랑스에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

먼저, 아시아 음식 애호가들이 주요 소비층에 해당합니다. 여기에는 일본 문화를 좋아하는 사람들과 한국적인 문화 요소를 체험하는 것을 선호하는 케이팝(K-pop) 팬들이 포함되어 있습니다. 다음으로, 건강 및 다이어트에 관심이 많은 현지 소비자들이 주요 소비층을 구성하고 있습니다. 이들은 감자 칩과 같은 기존 공산품 스낵을 대체할 수 있는 건강한 저칼로리 스낵으로써 김스낵을 소비하고 있습니다. 마지막으로, 와인 애호가들이 현지 김스낵 주요 소비층에 해당합니다. 이들은 와인을 마실 때 치즈와 견과류와 함께 독특하고 이국적인 스낵을 곁들여 먹는 것을 선호합니다. 이로 인해 김스낵이 와인 안주로 소비되는 경우가 종종 있습니다.

### Q. 프랑스에서 인기가 높은 김스낵 제품은 무엇인가요?

현지에서 가장 인기가 높은 제품은 ‘타노시(Tanoshi)’ 브랜드의 김스낵입니다. 해당 제품은 일본에서 수입되었으며, 개당 4g 용량에 12개 묶음으로 판매되고 있습니다. 가격은 셀링포인트에 따라 변동이 있어 3유로(약 3,980원<sup>50)</sup>)에서 3.5유로(약 4,644원) 정도에 판매되고 있습니다.

### Q. 프랑스 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요?

프랑스 소비자들이 김스낵 구매를 결정할 때 가장 중시하는 요인은 제품의 맛과 가격입니다. 천연 소금 맛 김스낵이 프랑스 현지인들의 입맛에 가장 잘 맞는 것으로 보입니다.

### Q. 프랑스 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

현지 소비자들은 오프라인 채널로는 주로 아시아 식료품점과 일부 슈퍼마켓에서 김스낵을 구매하며, 온라인으로는 ‘까르푸(Carrefour)’, ‘아마존(Amazon)’ 등의 쇼핑 사이트나 아시아 식료품 전문 사이트를 이용합니다.

### Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사의 제품 가격은 부가세를 제외하면 현지에서 적당한 수준입니다. 다만, 제품에 함유된 식물성 오일이 해바라기유나 가공유지라면 제품의 약점이 될 수 있으니 프랑스 소비자들이 선호하는 올리브 오일, 아보카도 오일, 코코넛 오일 등으로 대체하는 것을 추천합니다. 셀링포인트로 제품 성분에 방부제와 색소를 사용하지 않는다는 점이 추가되면 좋을 것 같습니다. 기름을 적게 사용한다는 점 또한 현지 소비자들을 설득할 핵심 셀링포인트가 될 수 있습니다.

### Q. 해조류 가공제품을 프랑스에 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?

유럽으로 해조류 가공제품을 수출하기 위해서는 유럽연합(EU)의 식품 규정을 반드시 준수해야 합니다. 구체적으로, 일반 식품법에는 수입식품의 생산, 제조, 유통의 모든 단계에 걸쳐 이력추적(Traceability)이 가능하도록 시스템을 마련해야 한다는 내용이 있습니다. 규정 No.1333/2008은 식품첨가물 기준, 라벨링 규정 등을 정의하고 있으며, 규정 No.852/2004은 해조류 가공식품의 위해요소중점관리(HACCP) 인증에 관련된 내용을 포함하고 있습니다. 추가로, 현지 바이어 및 틈새시장의 공통 요구사항까지 충족시키면 수출 제품의 경쟁력을 제고하는데 도움이 될 것입니다. 카라기난, 한천 등 프랑스로 수입되는 대부분의 해조류 가공제품은 식품 및 음료 분야에서 활용되고 있습니다. 수출이 확정되어 프랑스를 비롯한 유럽 시장에 진출하게 되면 수많은 기업 및 제품과 경쟁해야 한다는 점 또한 인지해야 합니다.

50) 1유로=1,326.78원(2022.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 다이렉트아시아푸드(Direct Asia Food)

51)

다이렉트아시아푸드  
(Direct Asia Food)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 2010년 프랑스 툴롱 지역에 처음으로 설립되었으며, 현재 라가르드에 본사를 두고 있는 수입식품 대량 유통 공급업체
  - 아시아 국가 식료품 전문업체로 시작하여 현재 중동 국가, 영국, 미국에서 수입된 식료품까지 다양하게 취급하고 있음

담당자 정보

Manager



## 다이렉트아시아푸드(Direct Asia Food) Manager

### Q. 코로나19 이후 스낵류 수요에 변동이 있나요?

팬데믹 영향으로 위축되었던 프랑스의 전체 스낵 시장이 점차 회복세를 보이고 있지만, 아직 팬데믹 이전 수준으로 돌아오지는 않았습니다. 지속되는 물가 인상과 금융 숙취의 여파로 프랑스 소비자들의 가격민감도가 여전히 높은 편입니다. 그러나 전반적인 소비가 주춤한 상황에서도 스낵 품목들은 성장세를 보이고 있습니다. 또한, 팬데믹 이후 김스낵과 같은 짭짤한 스낵의 시장 수요가 크게 높아졌습니다. 이는 가벼운 술과 짭짤한 스낵이 빠지지 않는 프랑스식 사교 모임 아페로(Apéro)의 영향이 크다고 생각합니다.

### Q. 프랑스에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 또한, 프랑스에서 한국산 김스낵에 대한 수요는 어떠한가요?

프랑스에서 김은 주로 일식 레스토랑에서 사용되거나 일본 스낵 제조 시에 활용되기 때문에 수요가 제한적입니다. 또한, 한국산 김스낵에 대한 수요는 아직 없습니다. 지금까지 프랑스에서 케이팝(K-pop) 스타나 한국 인플루언서들이 한국산 김을 홍보한 적이 없었습니다. 그래서 한국 음식을 즐겨 찾는 케이팝 애호가들조차 한국산 김 제품을 알고 있지 않습니다.

### Q. 프랑스에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

현지에서 김스낵의 주요 소비층은 일본 식품을 비롯한 아시아 식품 소비자 및 레스토랑입니다. 프랑스에서 김이나 김스낵은 일반 소비자들에게 인지도가 높은 식품 품목은 아닙니다.

### Q. 프랑스에서 인기 있는 김스낵 제품은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하는 제품 중에서는 ‘타노시(Tanoshi)’라는 일본 브랜드의 김스낵이 가장 수요가 높습니다. 제품 한 팩당 4g 용량으로 포장되어 있고, 12개 묶음에 3유로(약 3,980원)에서 3.5유로(약 4,644원) 정도에 판매됩니다.

### Q. 프랑스 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 또한, 프랑스에서 인기 있는 김스낵의 맛은 어떤 것이 있나요?

프랑스 소비자들은 김스낵 제품 구매 시 가격, 맛, 영양 성분을 가장 중요하게 생각합니다. 특히, 영양가가 높고 건강에 좋은 재료가 함유된 제품은 소비자들에게 긍정적인 인식을 심어줄 수 있습니다. 또한, 프랑스에서는 천연 김 맛, 천일염 맛, 히말라야 소금 맛 김스낵이 인기가 많은 편입니다.

### Q. 프랑스 소비자들은 주로 어디에서 김스낵을 구매하나요?

현지에서 김스낵은 아시아 슈퍼마켓이나 식료품점에서 구매할 수 있지만, 이러한 특수 매장들은 프랑스의 주요 대도시에만 있습니다. 따라서 대도시가 아닌 지방에 거주하는 소비자들은 주로 온라인 사이트를 통해 김스낵을 구매합니다. 다만, 온라인 물에서는 판매되는 제품 종류가 적어 주요 브랜드 제품을 구매할 수 없는 것에 대한 소비자들의 불만이 제기되고 있습니다. 특히 ‘아마존(Amazon)’과 ‘까르푸(Carrefour)’ 등의 주요 인터넷 쇼핑 사이트에서 이러한 소비자들의 불만을 쉽게 확인할 수 있습니다.

### Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

유사한 칩(Chips) 형태의 건강 스낵 제품과 비교하면 고객사 제품의 가격은 적절한 수준입니다. 다만, 프랑스 소비자들의 일반적인 칩 스낵 소비량에 비교했을 때 고객사 제품의 용량은 적은 편입니다. 프랑스 특유의 사교 모임인 아페로 문화의 영향으로 칩 스낵 소비량이 많은 현지인을 고려하여 용량을 증대하는 것이 좋을 것 같습니다. 다음으로, 소비자들도 후기에서 언급하는 김스낵의 주요 셀링포인트는 기존 스낵 제품의 최적 대안이 되는 건강 스낵이라는 점입니다. 마지막으로 한 가지 덧붙이자면, 고객사 제품을 튀기는 과정 이후에도 함유된 영양소가 유지되는지를 명시할 필요가 있습니다.

### Q. 해조류 가공제품을 프랑스에 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?

프랑스에 해조류 가공제품을 수출하려면 유럽연합(EU)의 식품안전 및 첨가물 규정을 반드시 준수해야 합니다. 해당 규정에는 일반 식품법, 유럽 의회 및 이사회(EC) 규정 No. 1333/2008, No. 852/2004 등이 포함됩니다.

## Interview ③ 푸덱스(Foodex)

52)

## 푸덱스(Foodex)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
  - 1992년 프랑스  
파리에서 설립된  
일본 식품 전문  
수입유통업체
  - 2010년 일본  
다카라주조 사에  
인수되었으며, 현재  
벨기에, 이탈리아,  
스위스, 네덜란드 등  
주요 유럽 국가에  
지점을 두고 있음

## 담당자 정보

Group Director of  
Purchasing and  
Marketing



## 푸덱스(Foodex)

## Group Director of Purchasing and Marketing

## Q. 코로나19 이후 스낵류 수요에 변동이 있나요?

코로나19 이후 프랑스 스낵 시장의 소비트렌드로 ‘지속가능성’, ‘건강’이 새롭게 떠올랐습니다. 다만, 그중에서도 유기농 스낵 시장의 성장률은 다소 부진한데, 이는 물가 상승으로 가격 변동에 민감해진 소비자들이 유기농 스낵에 추가적인 가격을 지불하는 것을 주저하기 때문입니다. 또 다른 변화중 하나는 식물성 스낵의 인기가 증가했다는 점입니다. 프랑스에서 식물성 스낵 시장은 아직 제한적인 영역이지만, 플렉시테리언(Flexitarian) 개념이 확산되고 대체 단백질 식품의 수요가 늘어나면서 의미 있는 성장률을 보이고 있습니다.

## Q. 프랑스에서 김스낵의 수요는 어떠한가요? 또한, 프랑스에서 한국산 김스낵에 대한 수요는 어떠한가요?

프랑스에서는 아직 김스낵 시장규모가 작은 편입니다. 건강식에 대한 소비자들의 관심이 증가하면서 시장의 성장 잠재력은 높지만, 현재까지는 김스낵이 대중들에게 잘 알려지지 않았습니니다. 최근 몇 년간 현지 시장에서 한국산 브랜드의 김스낵이 눈에 띄기 시작했는데, 특히 ‘비비고(Bibigo)’ 제품이 의미 있는 수요를 보이고 있습니다. 한국산 김스낵은 일본산 제품보다는 현지 인지도가 낮지만, 점차 프랑스 소비자들의 인식에 자리 잡고 있으므로 앞으로 시장점유율이 확대될 것이라고 예상합니다.

## Q. 프랑스에서 김스낵의 주요 소비층은 누구인가요?

프랑스에서는 아시아 음식을 선호하는 소비자들, 새로운 스낵 제품을 먹어보는 것을 즐기는 소비자들, 기존 스낵을 대체할 수 있는 건강 간식을 찾는 소비자들이 김스낵의 주요 소비층에 해당합니다.

### Q. 프랑스에서 인기가 높은 김스낵 제품은 무엇인가요?

저희 매장에서는 한국에서 수입된 f브랜드의 와사비 맛 김스낵이 인기 있습니다. 한 팩에 5g의 용량으로 포장되어 있으며, 3개 묶음 제품이 3.5유로(약 4,644원)에 판매되고 있습니다.

### Q. 프랑스 소비자들이 김스낵을 구매할 때 고려하는 주요 요인은 무엇인가요? 또한, 프랑스에서 인기 있는 김스낵의 맛은 어떤 것이 있나요?

프랑스 소비자들은 김스낵을 구매할 때 제품의 품질과 맛은 물론, 원산지까지도 유심히 살펴보고 구매를 결정합니다. f브랜드에서 출시한 와사비 맛 제품이 수요가 있기는 하지만, 사실 일반적인 현지 소비자들은 와사비 맛을 매우 선호하는 편은 아닙니다. 프랑스에서 한 종류의 제품만 유통할 계획이라면 기본적인 자연 김 맛이 현지인들의 선택을 받기에 좋을 것입니다. 만약 현지인들의 입맛에 맞추어 옵션을 추가할 계획이라면, 건조 양파 맛, 건조 치즈 맛, 양념 맛 등 프랑스인들이 선호하는 맛으로 출시하는 것을 추천합니다.

### Q. 프랑스 소비자들은 보통 어디에서 김스낵을 구매하나요?

프랑스 소비자들은 주로 아시아 식료품점이나 슈퍼마켓, 아시안 레스토랑을 통해서 김스낵을 구매합니다. 온라인 쇼핑 사이트를 이용해 구매하는 경우도 있습니다.

### Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요? 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 갖기 위해 해줄 수 있는 조언이 있나요?

부가세와 판매 마진을 고려할 때 고객사 제품의 가격은 현지에서 경쟁력이 있습니다. 다만, 현지 소비자들의 스낵 소비량을 반영하여 제품의 용량을 늘리고, 자연 유래 원재료를 사용한 저칼로리 및 저지방 스낵 제품이라는 점을 제품의 핵심 셀링포인트로 제시하면 현지 소비자들의 이목을 끄는 데 더욱 유리할 것입니다.

### Q. 해조류 가공제품을 프랑스에 수출할 때 주의해야 할 점이 있나요?

해조류 가공제품을 유럽연합 국가로 수출하기 위해 유럽연합(EU)이 정한 필수요건을 숙지해야 합니다. 유럽연합의 최우선 의무는 식품의 안전을 보장하는 것으로, 유럽으로 수입되는 모든 식품은 유럽연합이 규정한 식품 및 첨가물 요건을 필수적으로 만족해야 현지로 유통될 수 있습니다.

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 한국수산물경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안①」, 2021.02
2. 한국수산물경제, 「EU 김 시장 현황 및 수출 확대방안②」, 2021.03
3. 미국 농무부(USDA), 「Retail Foods - France」, 2021.06
4. 농수산식품유통공사(aT), 「2022년 농식품 주력국가 심층보고서: 프랑스」, 2022.07
5. 농식품수출정보, 「유럽, 새로운 개념의 자동화 매장 확대 추세」, 2021.10
6. 농수산식품유통공사(aT), 「2021 농식품 수출국가정보 - 프랑스」, 2022.04
7. 이커머스디비(ecommerceDB), 「The eCommerce Market in France」, 2022
8. 농식품수출정보, 「프랑스, 식료품 전자상거래의 계속된 수요 증가 추세」, 2022.06
9. 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES), 「a la teneur maximale en cadmium pour les algues destinees a l'alimentation humaine」, 2020.07
10. 한국수산물경제, EU 김 시장현황 및 수출 확대방안④, 2021.03
11. 유럽연합법령포털(EUR\_LEX), COMMISSION REGULATION (EC) No 2073/2005 microbiological criteria for foodstuffs, 2020.03
12. 국립수산물품질관리원, 「EU 복합식품 수입규정 개정에 따른 수산물 생산가공시설 등록 안내」, 2021.04

### ■ 참고 사이트

1. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) ([www.fao.org](http://www.fao.org))
3. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. 한국수산물경제 (<http://www.fisheco.com/>)
5. 아마존(Amazon) 프랑스 ([www.amazon.fr](http://www.amazon.fr))
6. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
7. 씨디스카운트(Cdiscount) ([www.cddiscount.com](http://www.cddiscount.com))
8. 시밀러웹(Similarweb) ([www.similarweb.com](http://www.similarweb.com))
9. 농수산식품유통공사(aT) ([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
10. 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
11. 스탓티스타(Statista) ([www.statista.com](http://www.statista.com))
12. 르끌레어(E Leclerc) ([www.e-leclerc.com](http://www.e-leclerc.com))
13. 까르푸(Carrefour) ([www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr))
14. 케이마트(K-MART) ([www.k-mart.fr](http://www.k-mart.fr))
15. 파리스스토어(Paris store) ([www.paris-store.com](http://www.paris-store.com))
16. 프랑프리(Franprix) ([www.franprix.fr](http://www.franprix.fr))
17. 카지노귀샤드프레송(Casino Guichard-Prechon) ([www.casinointernationalpartnerships.com](http://www.casinointernationalpartnerships.com))
18. 미농무성(USDA) ([fas.usda.gov](http://fas.usda.gov))
19. 랜치마켓(Ranch Market) ([www.ranchmarket.co.id](http://www.ranchmarket.co.id))
20. 미국 농무부(USDA) ([fas.usda.gov](http://fas.usda.gov))
21. 유럽연합 집행위원회 ([ec.europa.eu](http://ec.europa.eu))
22. 유럽연합법령포털(EUR\_LEX) ([eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu))
23. 유럽연합위원회 식품표시정보시스템 ([food.ec.europa.eu](http://food.ec.europa.eu))
24. 유럽연합 식품자료신속경보 포털(RASFF portal) ([webgate.ec.europa.eu/rasff-window/screen/search](http://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/screen/search))
25. 유럽연합 개발도상국 수입촉진센터(CBI) ([www.cbi.eu](http://www.cbi.eu))
26. 프랑스 관세청 ([www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr))

27. 프랑스 농림축산식품부 (agriculture.gouv.fr)
28. 프랑스 식품환경노동위생안전청(ANSES) (www.anses.fr)
29. 관세청 (www.customs.go.kr)
30. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
31. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
32. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
33. 수산물수출정보포털 (kfishinfo.co.kr)
34. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
35. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
36. 아지드라(Agidra) (www.agidra.com)
37. 다이렉트아시아푸드(Direct Asia Food) (www.directasiafood.com)
38. 푸텍스(Foodex) (www.foodex.fr)

