



해양수산부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2022 수산물 수출기업 맞춤형 시장조사

No. | 202208-09
품목 | 건조 톳
HS CODE | 2008.99-5090
국가 | 호주(Australia)
구분 | 시장분석형





CONTENTS

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 호주 수산가공식품 시장규모	06
2. 한국 건조 톳 생산규모	07
3. 호주 건조 톳 수입규모	08
4. 호주 건조 톳 수입금액	09
III. 시장트렌드	
1. 호주 해조류 경쟁제품 1위, ‘김’	11
2. 호주 해조류 제품, ‘5g’ 및 ‘플라스틱’ 포장 제품 다수	12
3. 호주 해조류 성분, ‘유기농’ 키워드 최다 빈출	13
4. 호주 해조류 제형, ‘건조’ 형태로 가장 많이 판매	14
IV. 유통채널	
1. 호주 건조 톳 유통채널 비교	16
2. 호주 건조 톳 유통채널 특징	17
3. 호주 건조 톳 B2B 유통채널	20
4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널	21





CONTENTS

V. 진입장벽

1. 건조 톳 통관 및 검역 절차	28
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비	29
3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관	41
4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사	43
5. 건조 톳 호주 수입 신고 및 통관	45
6. 건조 톳 호주 수입 검역 및 검사	48

VI. 수입·유통업체 인터뷰

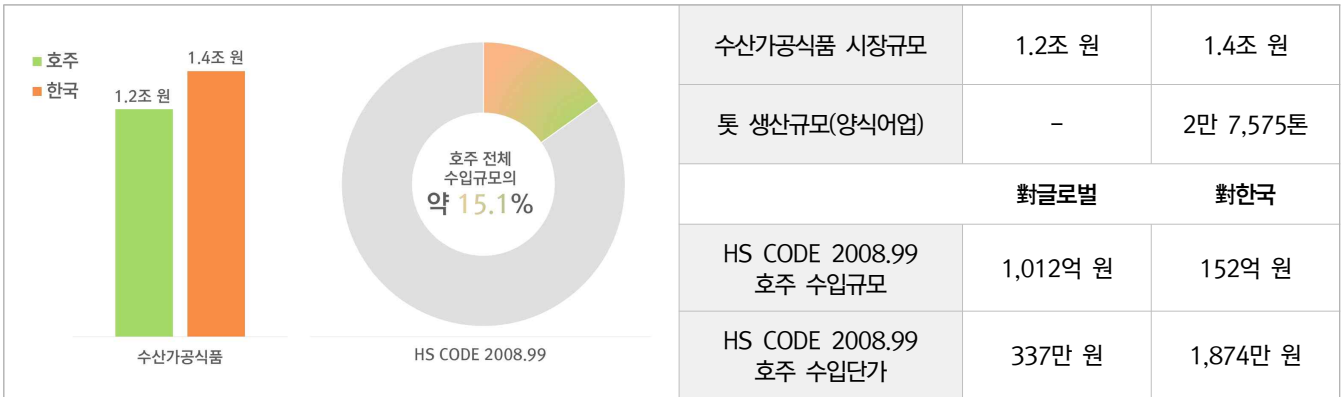
Interview ① 아시안푸드포유(ASIAN FOOD 4 YOU)	52
Interview ② 오스트레일리안오가닉프로덕트(Australian Organic Products Pty Ltd.)	54
Interview ③ 울워스(WOOLWORTHS)	56

※ 참고문헌	58
--------	----



Summary

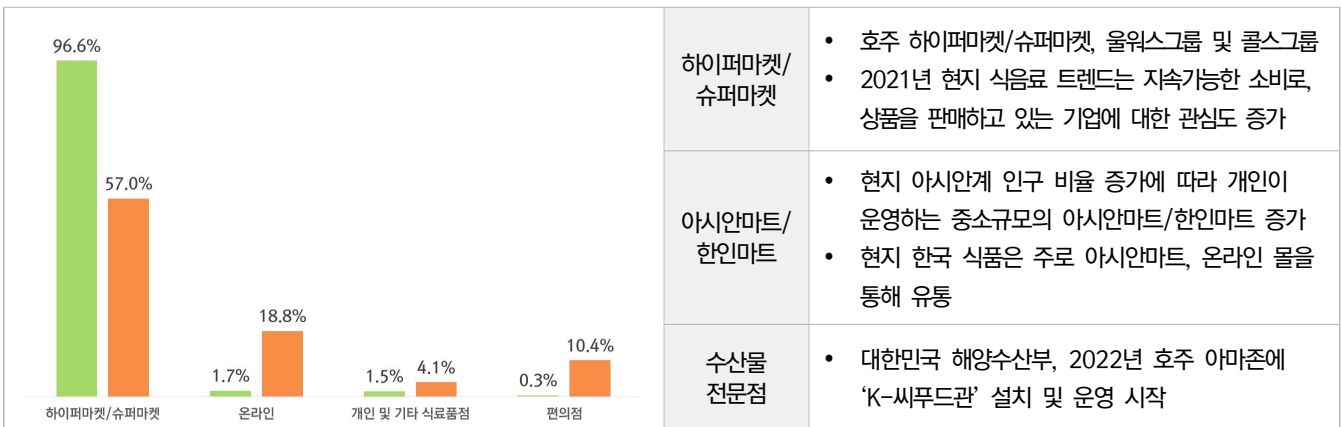
■ 시장분석



■ 시장트렌드



■ 유통채널



■ 진입장벽

담당 기관	호주·뉴질랜드 식품기준청, 호주 농업수자원환경부, 국경관리국 등	국내 수출 검역 및 검사	고객사 건조 톳, 수출 시 검역대상 지정검역물 해당 無
수출 전 사전 준비	BICON 품목별 수입 요건 확인 必 최근 해조류 관련 수입식품검사제도 개정	호주 수입신고 및 통관	직접 통관 진행 시 EORI 번호 발급 必 수입신고 및 관세납부 후 물품 반출
국내 수출신고 및 통관	수출신고 및 통관 시 수출신고서, 선하증권, 송장 등 제출 필요	호주 수입검역 및 검사	호주·뉴질랜드 식품기준청의 '수입식품검사제도'에 따라 검사 진행

■ 수입·유통업체 인터뷰

Point 01.	- 호주 내 해조류 수요 꾸준히 증가하고 있으며, 주로 수프나 스낵의 재료로 사용 - 다만, 톳 품목의 인지도는 높지 않은 편 - 현지에서 톳을 포함한 해조류는 건조 형태로 가장 많이 유통
Point 02.	- 호주 톳의 주요 유통채널은 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 수입식품 전문점, 온라인 물 등 - 고객사 제품의 포장 및 용량은 경쟁력 있으나, 가격과 셀링포인트는 경쟁력 낮은 편 - 해조류 제품 수입 시, 수입 해조류에 대한 증금속 함량 등의 식품 규정 숙지 필요

(*) a브랜드-b브랜드 : 한국 경쟁브랜드명 이니셜 처리





II. 시장규모

1. 호주 수산가공식품 시장규모
2. 한국 건조 톳 생산규모
3. 호주 건조 톳 수입규모
4. 호주 건조 톳 수입금액

1. 호주 수산가공식품 시장규모

호주 국가 일반 정보¹⁾

면적	769만km ²
인구	2,564만 명
GDP	1조 3,363억 달러
1인당 GDP	5만 1,980달러

▶ 호주 2021년 수산가공식품 시장규모 1.2조 원

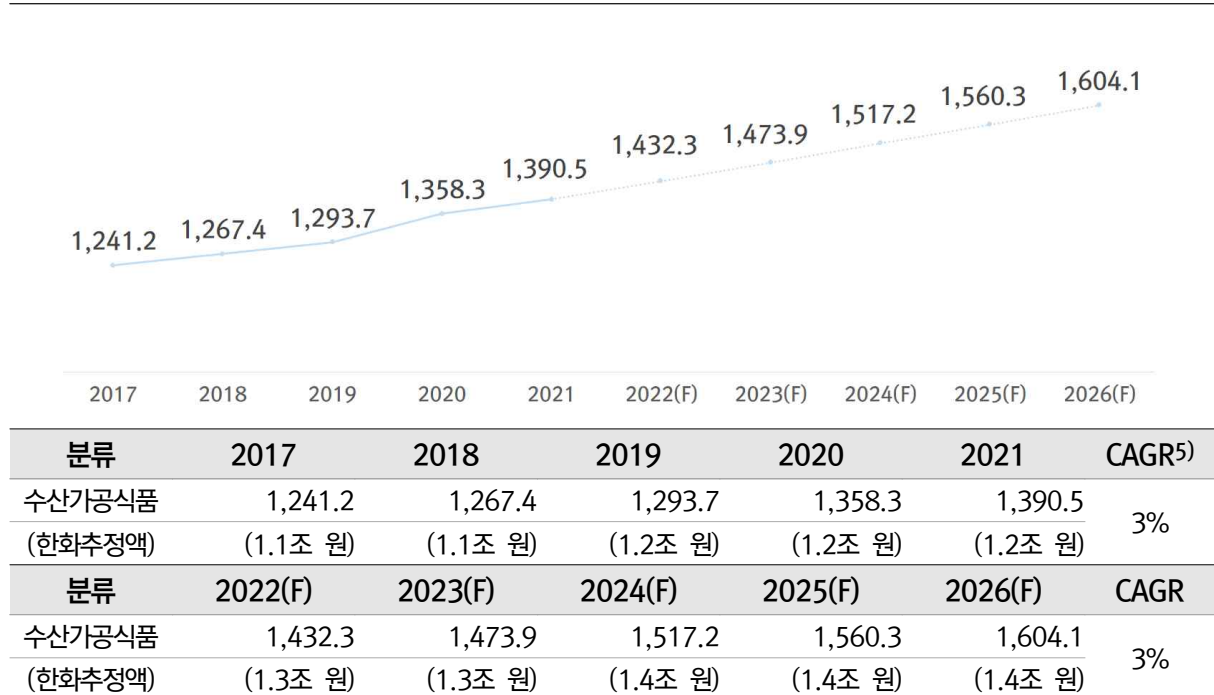
2021년 기준 호주 수산가공식품(Processed Seafood) 시장규모는 약 1.2조 원으로 전년 대비 2% 증가함. 호주 수산가공식품 시장은 지난 5년(2017-2021년) 동안 연평균성장률 3%를 기록하며 완만한 성장세를 보인 것으로 조사됨

▶ 호주 수산가공식품 시장, 향후 성장세 유지 전망

호주의 수산물 무역 구조는 수입 중심으로, 교역 규모는 연평균 0.3% 감소세를 보임. 호주 통계청(ABS)에 따르면 2018-2019년 호주의 1인당 하루 평균 수산물 소비량은 16.1g으로 다른 식품 소비량에 비해 비중이 낮은 것으로 확인됨. 향후 5년(2022-2026년) 동안 호주의 수산가공식품 시장은 지난 5년(2017-2021년)과 마찬가지로 연평균 3% 성장률을 기록할 것으로 예상됨²⁾

[표 2.1] 호주 '수산가공식품' 시장규모³⁾⁴⁾

단위 : 백만 호주달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 한국수산업, 「호주 수산물 시장 동향」, 2020.12

3) FishStatJ에 따르면 호주 툿(Fusiform sargassum) 생산규모가 없는 것으로 확인되어, 수산가공식품(Processed Seafood)의 시장규모를 조사함

4) 1호주달러=896.86원(2022.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 한국 건조 톳 생산규모

▶ 한국 2020년 톳 생산규모 총 2만 7,575톤⁶⁾

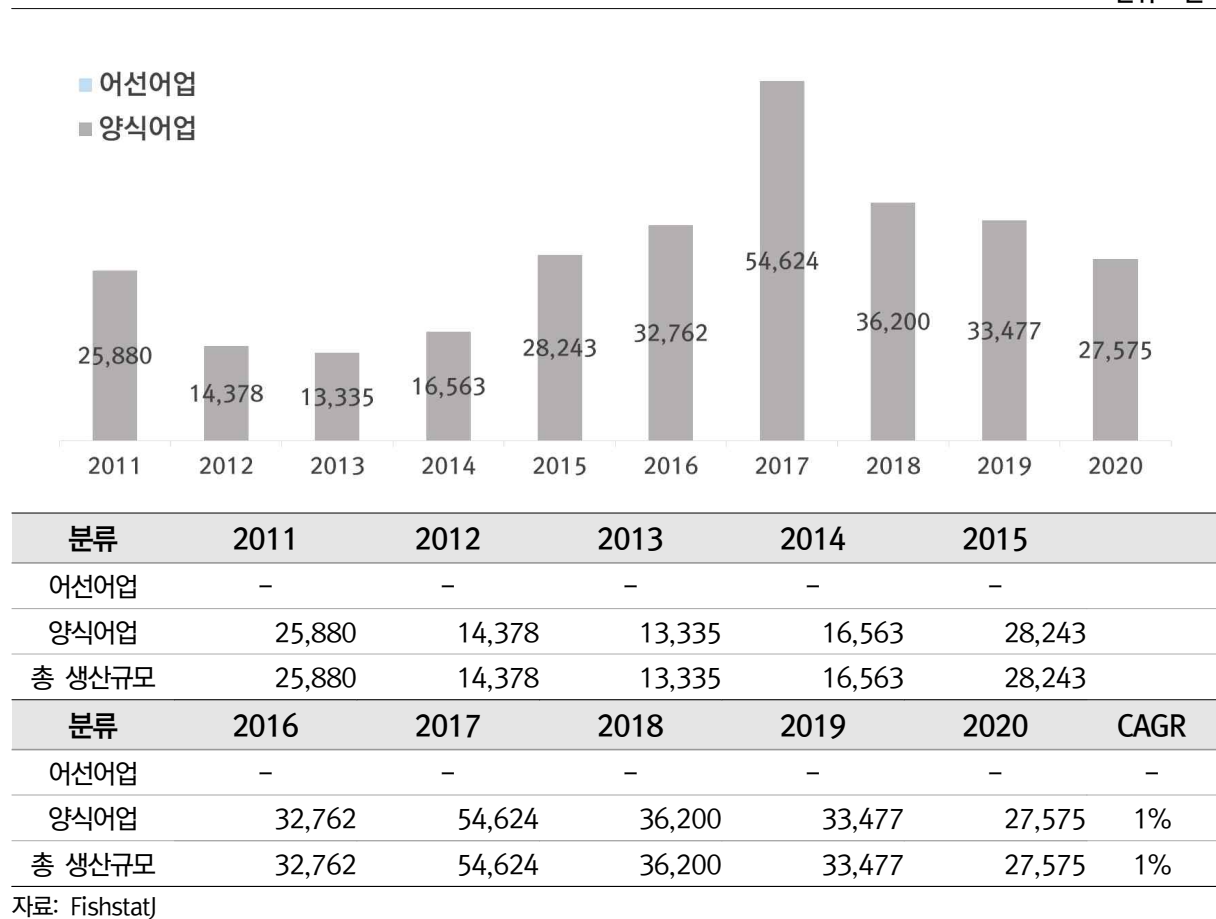
2020년 기준 한국의 톳(Fusiform Sargassum) 양식어업 생산규모는 총 2만 7,575톤으로 전년 대비 약 18% 감소함. 최근 10년(2011-2020년)간 집계된 한국 톳 생산량은 모두 양식어업을 통한 생산량이며, 어선어업 생산량은 집계되지 않았음

▶ 한국 톳 생산규모, 최근 10년간 연평균성장률 1%

최근 10년(2011-2020년) 동안 양식어업을 통한 한국의 톳(Fusiform Sargassum) 생산량은 2011년부터 3년 동안 감소하다 이후 증가세로 반전되었으나, 2017년에 5만 4,624톤을 고점으로 다시 감소세를 보임. 전 세계에서 톳 생산규모가 집계되는 국가는 한국 외에 중국이 유일한 것으로 조사됨⁷⁾

[표 2.2] 한국 '톳' 생산규모

단위 : 톤



6) 어선어업 및 양식어업 생산량의 합을 의미하나, FishStatJ에 의하면 톳(Fusiform Sargassum)의 어선어업 데이터는 집계되지 않음

7) 자료: FishstatJ

3. 호주 건조 톳 수입규모

건조 톳 HS CODE

해당 장에서 '건조 톳'은 'HS CODE 2008.99'로 분류됨 HS CODE 제2008호의 품명은 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'임

▶ HS CODE 2008.99 호주 對글로벌 수입액 약 1,012억 원

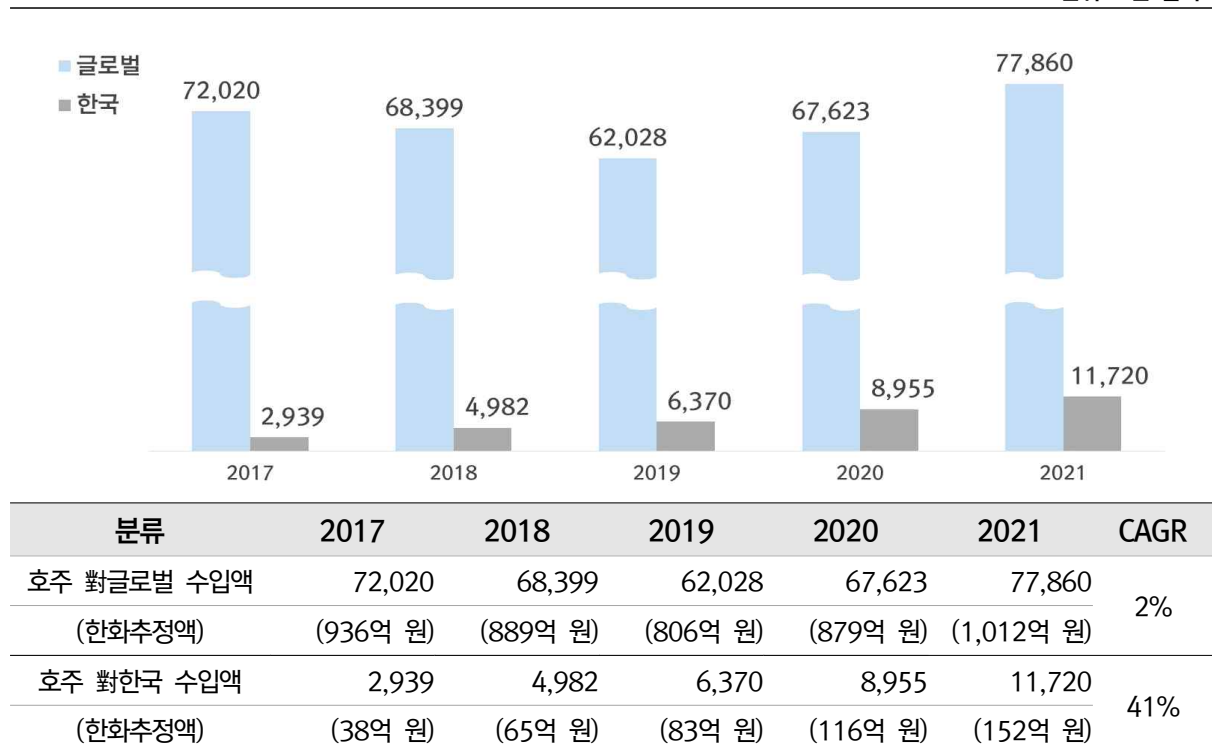
2021년 기준 호주 對글로벌 HS CODE 2008.99 수입액은 전년 대비 15% 증가한 약 1,012억 원으로 집계됨. 2017-2019년 동안 수입액은 전년 대비 감소세를 보였으나, 2020년부터 증가세로 돌아서며 지난 5년(2017-2021년)간 연평균성장률 2%를 기록함

▶ HS CODE 2008.99 호주 對한국 수입액, 연평균성장률 41%

2021년 기준 호주 對한국 HS CODE 2008.99 수입액은 전년 대비 31% 증가한 약 152억 원으로 HS CODE 2008.99의 전체 수입액 기준 3위로 확인됨. 지난 5년(2017-2021년)간 호주 對한국 HS CODE 2008.99 품목의 수입액은 연평균성장률 41%를 기록해 같은 기간 호주 對글로벌 수입액 연평균성장률을 크게 상회했음. HS CODE 2008.99의 호주 수입규모는 수입액 기준 1위 중국(166억 원), 2위 태국(153억 원)으로 조사됨

[표 2.3] 호주 '톳' 수입규모⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre)

8) 자료: ITC(International Trade Centre)

9) 1달러=1,299.80원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4. 호주 건조 톳 수입금액

▶ 호주 HS CODE 2008.99 1톤 당 수입단가 약 337만 원

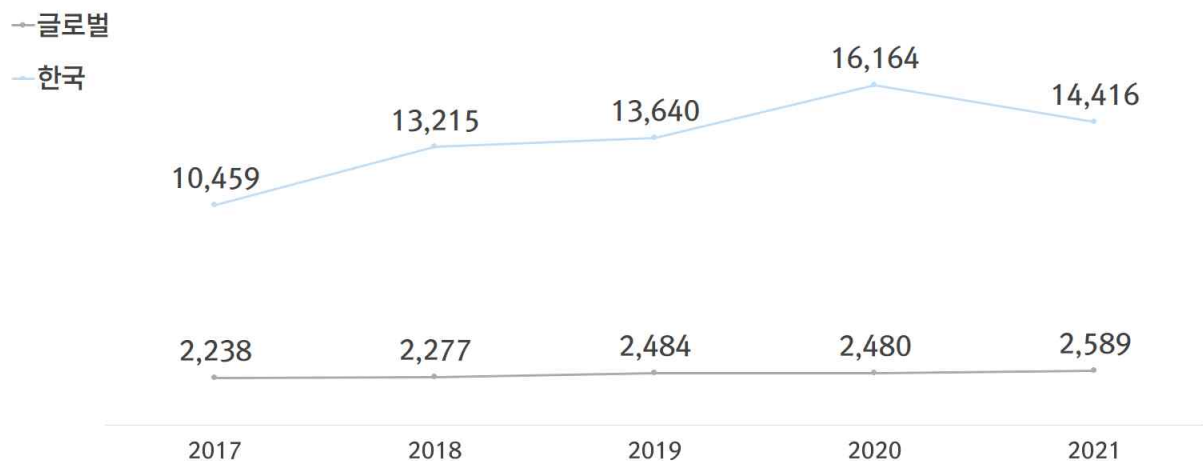
2021년 호주 對글로벌 HS CODE 2008.99의 단위당 수입단가는 전년 대비 4% 상승한 약 337만 원으로 집계됨. 지난 5년 (2017-2021년) 동안 해당 품목의 호주 對글로벌 수입량은 연평균 2% 감소한 가운데 수입단가는 연평균 4% 상승함

▶ 호주 HS CODE 2008.99 수입단가, 한국 2위

2021년 기준 호주 對한국 HS CODE 2008.99의 수입단가는 1,874만 원으로 글로벌 2위를 차지했음. 해당 품목의 호주 對글로벌 수입단가 순위는 1위 말레이시아(2,461만 원), 3위 영국(1,674만 원)으로 확인됨

[표 2.4] 호주 '톳' 단위당 수입금액¹¹⁾¹²⁾

단위 : 달러/톤, 톤



분류	2017	2018	2019	2020	2021	CAGR
호주 對글로벌 수입금액	2,238	2,277	2,484	2,480	2,589	4%
(한화추정액)	(291만 원)	(296만 원)	(323만 원)	(322만 원)	(337만 원)	
호주 對글로벌 수입량	32,184	30,037	24,969	27,271	30,074	-2%
호주 對한국 수입금액	10,459	13,215	13,640	16,164	14,416	8%
(한화추정액)	(1,359만 원)	(1,718만 원)	(1,773만 원)	(2,101만 원)	(1,874만 원)	
호주 對한국 수입량	281	377	467	554	813	30%

자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨



III. 시장트렌드

1. 호주 해조류 경쟁제품 1위, '김'
2. 호주 해조류 제품, '5g' 및 '플라스틱' 포장 제품 다수
3. 호주 해조류 성분, '유기농' 키워드 최다 빈출
4. 호주 해조류 제품, '건조' 형태로 가장 많이 판매

1. 호주 해조류 경쟁제품 1위, ‘김’

▶ 호주 해조류 경쟁제품 가운데 ‘김’ 키워드 빈도수 1위

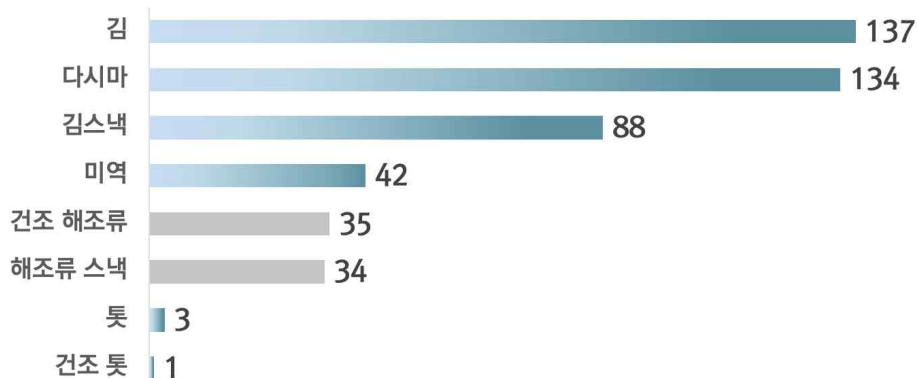
- ‘해조류’ 제품 중 ‘김’ 키워드 137건으로 최다 빈출, ‘김스낵’은 88건으로 3위 차지
- 2위는 ‘다시마’로 134건, ‘미역’은 42건 빈출하며 키워드 빈도수 4위
- ‘툇’ 및 ‘건조 툇’ 키워드는 각각 3건, 1건 등장하여 호주 내 인지도가 높지 않은 것으로 예상

▶ 호주 온라인 몰, 한국산 해조류 제품 판매 중

- ‘아마존(amazon)’, ‘이베이(eBay)’ 등 호주 온라인 채널에서 한국산 툇 제품 1개 발견

1위 김		3위 김스낵		7위 툇	
					
브랜드	a브랜드	브랜드	핫키드(Hot Kid)	브랜드	b브랜드
분류	김	분류	김스낵	분류	툇
용량	200g	용량	160g	용량	4oz(약 113.4g)
가격	24.99호주달러(2만 2,415 ¹³⁾)	가격	4.70호주달러(4,216원)	가격	38.15호주달러(3만 4,219원)

[표 3.1] 호주 건조 툇 경쟁제품 관련 키워드



자료: 호주 온라인 몰 판매 ‘해조류’ 제품 분석

13) 1호주달러=896.96원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 호주 해조류 제품, '5g' 및 '플라스틱' 포장 제품 다수

▶ 호주 해조류 중량 키워드 1위, '5g'

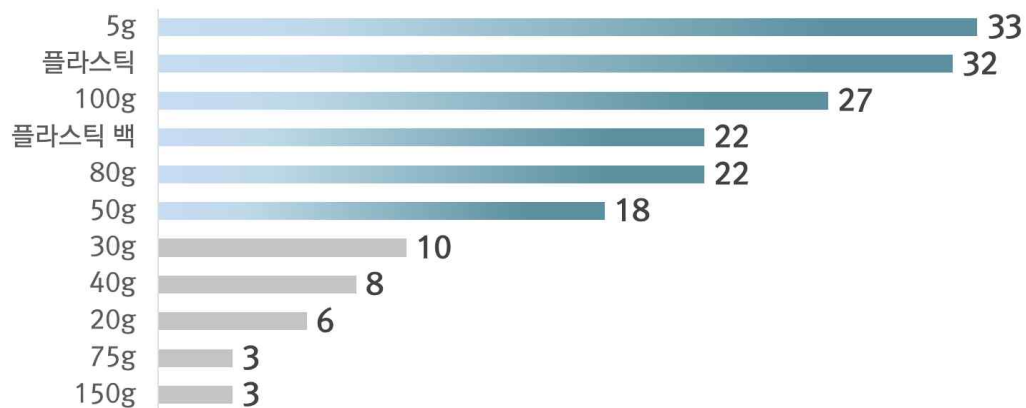
- 호주 온라인 몰 판매 해조류 중량 키워드 중 '5g' 키워드가 33건으로 최다 빈출
- 이외에 '100g', '80g', '50g' 등 상대적으로 대용량 제품 다수
- 중량 키워드는 4팩, 6팩, 8팩 등 버라이어티팩 형태로 다수 판매

▶ 호주 온라인 판매 해조류, '플라스틱' 패키지 형태 다수

- 대다수 해조류 제품이 '플라스틱' 혹은 '플라스틱 백'에 포장되어 판매되고 있었으며 톳 제품 또한 모두 플라스틱 패키지에 담겨 판매 중
- '플라스틱' 키워드를 제외한 패키지 형태 관련 키워드 미출현

1위 5g		3위 100g		6위 50g	
					
브랜드	김미(gimMe)	브랜드	빅시즈닝(BiGG Seasoning)	브랜드	클리어스프링(Clearspring)
분류	김	분류	시즈닝	분류	톳
용량	100g(5g*20팩)	용량	400g(100g*4팩)	용량	100g(50g*2팩)
가격	45.07호주달러(4만 426원)	가격	35.00호주달러(3만 1,394원)	가격	61.87호주달러(5만 5,495원)

[표 3.2] 호주 건조 톳 패키지/중량 관련 키워드



자료: 호주 온라인 몰 판매 '해조류' 제품 분석

3. 호주 해조류 성분, '유기농' 키워드 최다 빈출

▶ 호주 해조류 성분 키워드 1위, '유기농'

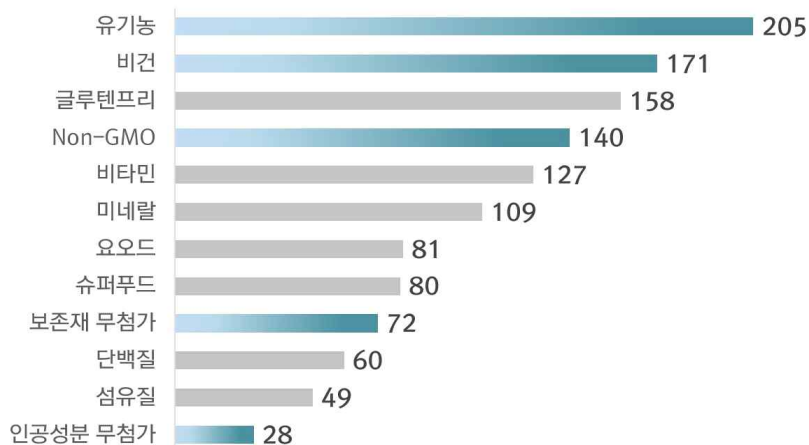
- 호주 온라인 물 판매 해조류 제품의 성분 홍보 시 사용되는 성분 관련 키워드 중 '유기농' 키워드 205건으로 최다 빈출
- 이외에도 'Non-GMO', '보존재 무첨가', '인공성분 무첨가' 등 깨끗하고 자연적인 제품임을 강조한 키워드 다수 발견

▶ '비건', '글루텐프리', '슈퍼푸드' 등 건강상 이점 강조

- '비건' 키워드가 171건으로 2위 빈출 키워드 차지
- 건강상 이점을 강조한 이외의 키워드로는 '슈퍼푸드', '비타민', '미네랄' 등이 다수 등장

1위 유기농		2위 비건		7위 요오드	
					
브랜드	아일랜드씨워드 (Island Seaweed)	브랜드	어니스트씨(Honest Sea)	브랜드	오션그릭오가닉스 (Oceangreen Organics)
분류	해조류	분류	김	분류	건강보조식품
용량	150g	용량	5g	용량	63g
가격	34.96호주달러(3만 1,358원)	가격	2.19호주달러(1,964원)	가격	32.65호주달러(2만 9,286원)

[표 3.3] 호주 건조 톳 성분 관련 키워드



자료: 호주 온라인 물 판매 '해조류' 제품 분석

4. 호주 해조류 제품, ‘건조’ 형태로 가장 많이 판매

▶ 호주 해조류 제형, ‘건조’ 키워드 1위

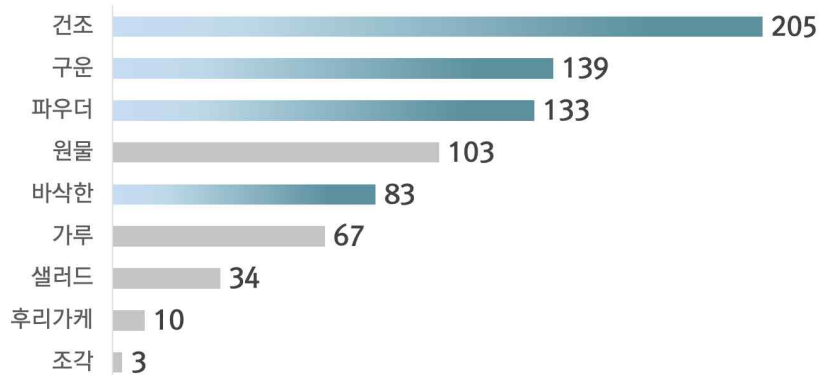
- 호주 현지 온라인 물에서 판매되고 있는 해조류 제품 중 대다수가 ‘건조’ 형태의 제품으로, 205건 빈출
- 다음으로 ‘구운’ 키워드가 139건 빈출하며 2위 차지
- 현지 온라인 물에 입점된 톳 제품도 모두 ‘건조’ 형태

▶ 호주 현지 온라인 물, 다양한 형태의 해조류 가공품 판매

- ‘파우더’ 키워드 133건 등장하며 3위 빈출 키워드 차지
- 경쟁제품 중 2, 4위 빈출 키워드였던 김 및 김스낵 제품이 다수 판매 중인 관계로 ‘바삭한’ 키워드 83건 빈출하며 제형 키워드 빈출 5위
- 이외에도, 해조류 성분을 함유한 건강보조식품 제품도 판매 중

1위 건조		2위 구운		5위 바삭한	
					
브랜드	웰팩(WEL-PAC)	브랜드	어니스트투굿니스 (Honest to Goodness)	브랜드	타오카에노이(Tao Kae Noi)
분류	미역	분류	김	분류	김스낵
용량	4 oz(약 113.4g)	용량	30g(5g*6팩)	용량	32g
가격	25.18호주달러(2만 2,585원)	가격	9.99호주달러(8,961원)	가격	2.50호주달러(2,242원)

[표 3.4] 호주 건조 톳 제형 관련 키워드



자료: 호주 온라인 물 판매 ‘해조류’ 제품 분석



IV. 유통채널

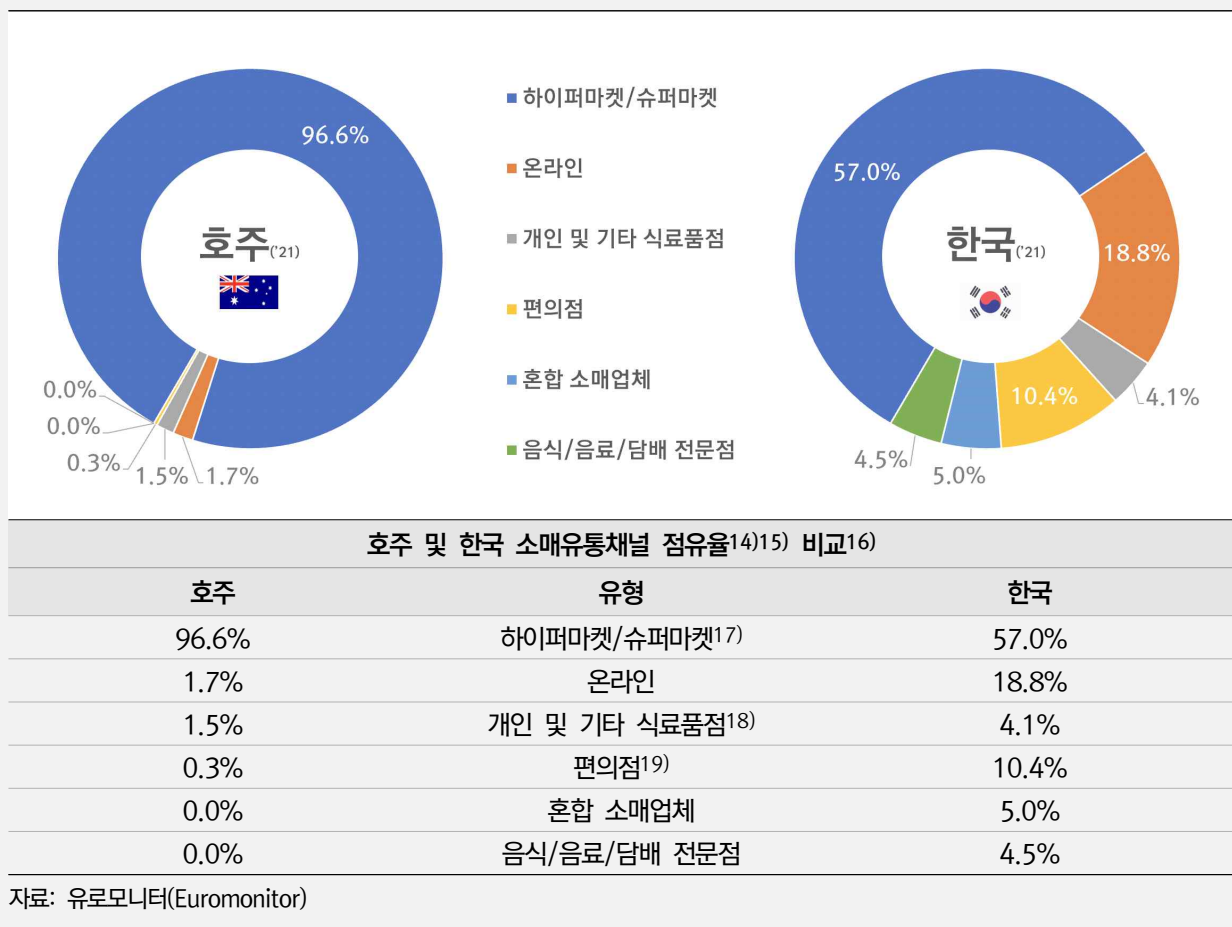
1. 호주 건조 톳 유통채널 비교
2. 호주 건조 톳 유통채널 특징
3. 호주 건조 톳 B2B 유통채널
4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널

1. 호주 건조 톳 유통채널 비교

▶ 호주 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 점유율 약 96.6%로 압도적 비율

2021년을 기준으로 호주에서 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품’ 유통은 대부분 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’ 채널을 통해 이루어진 것으로 조사됨. 해당 채널의 점유율은 호주에서 96.6%로 나타났으며, 같은 기간 한국의 점유율은 57.0%였음. 호주 유통 점유율 기준 2위를 차지한 채널은 ‘온라인’으로 1.7%를 점유했으며, 한국에서는 호주 대비 약 10배 수준인 18.8%를 점유함. ‘아시안마트/한인마트’를 포괄하는 ‘개인 및 기타 식료품점’의 경우 호주에서는 1.5%의 점유율을, 한국에서는 4.1%의 점유율을 차지함

[표 4.1] 호주 건조 톳 소매유통채널 점유율



14) 2021년 기준, 호주 및 한국 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 소매유통채널 점유율임

15) ‘건조 톳’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘가공육, 수산가공품 및 육류대체품(Processed meat, seafood and alternatives to meat)’의 정보를 확인함

16) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±1% 오차가 발생할 수 있음

17) 본 보고서에서 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’은 ‘할인점(Discounters)’을 포괄함

18) 본 보고서에서 ‘개인 및 기타 식료품점’은 ‘아시안마트/한인마트’를 포괄함

19) 본 보고서에서 ‘편의점’은 ‘주유소매점(Forecourt Retailers)’을 포괄함

2. 호주 건조 톳 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

▶ 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 울워스그룹과 콜스그룹

호주의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 울워스그룹(Woolworths Group)은 2021년 기준 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 1,081억 6,950만 호주달러(약 97조 129억 원²⁰⁾)의 38.8%를 점유했으며, 콜스그룹(Coles Group)은 31.9%를 점유함

▶ 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 가격 경쟁력과 지속가능 소비 고려²¹⁾²²⁾

2021년 호주 소비자들의 식음료 부문 주요 트렌드는 지속가능한 소비로, 비건과 플렉시테리언의 수가 증가했으며 이와 함께 대체 단백질에 대한 수요도 함께 상승함. 또한, 식음료 자체의 성분뿐만 아니라 해당 상품이 판매되고 있는 소매업체의 ESG 경영, 식음료 브랜드 철학, 공급망 관리 등 제품 전반에 걸쳐 소비자들의 높아진 수준에 걸맞은 요구가 이어지고 있음. 다만, 코로나19 이후 가격 민감도가 상승하면서 호주 내 유일한 할인점 브랜드인 알디(Aldi)의 약진 또한 눈에 띄는 사항이며, 특히 알디의 PB상품은 저렴한 가격에 좋은 상품인 것으로 알려지며 인기를 끌고 있음

[표 4.2] 호주 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('21) ²³⁾	산하 주요 브랜드
1	울워스그룹 (Woolworths Group)	38.8%	울워스 (Woolworths)
2	콜스그룹 (Coles Group)	31.9%	콜스 (Coles)
3	알디그룹 (Aldi Group)	10.3%	알디 (Aldi)
4	멧캐쉬 (Metcash)	7.2%	아이지이에이 (IGA)
5	오스트레일리안유나이티드리테일러스 (Australian United Retailers)	2.4%	푸드웍스 (FoodWorks)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 1호주달러=896.86원(2022.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Australia Country Report」, 2022.02

22) 유로모니터(Euromonitor), 「Processed meat, seafood and alternatives to meat in Australia Country Report」, 2022.02

23) 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트/한인마트

▶ 호주 아시안마트/한인마트, 중소규모 개인 소매점 다수

호주 내 아시안계 비율이 높아짐에 따라 개인이 운영하는 중소규모의 아시안마트/한인마트 매장 수가 증가하고 있음. 주요 아시안마트/한인마트로는 하나로마트(Hanaromart) 등이 있음

▶ 호주 내 한국 식품, 주로 아시안계 식료품점 통해 유통²⁴⁾²⁵⁾

호주에서 한국 식품은 현지 대형 채널보다는 아시안계 식료품점 및 온라인 채널을 통해 주로 유통되는 것으로 확인됨. 다만, 호주 내 한식 수요가 상승하면서 호주 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체인 푸드웍스(FoodWorks)가 한국 식품 입점 계획을 추진 중이라 밝히기도 함

[표 4.3] 호주 주요 아시안마트/한인마트 업체

순번	기업구분	기업명	매장 수('21)	주요 거점
1	오프라인	하나로마트 (Hanaromart)	20개	퀵랜드
2		케이에프엘슈퍼마켓 (KFL supermarket)	12개	빅토리아
3		크라운아시안 (Crown Asian)	4개	빅토리아
4		케이티마트 (KT Mart)	3개	빅토리아
5		비스토어 (Bestore)	1개	퀵랜드
6		케이오마트 (KOMART)	1개	뉴사우스웨일스
7	온라인 ²⁶⁾	모아샵 (Moashop)	(-)	뉴사우스웨일스
8		제니마켓 (Jenny Market)	(-)	뉴사우스웨일스

자료: 기업 홈페이지, 농식품수출지원정보(KATI)

24) 연합뉴스, 「여기는 호주인가, 한국인가? 호주의 'K-푸드' 열풍」, 2021.08

25) 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

26) 소셜커머스 및 공동구매의 형태를 띠

3) 수산물 전문점

▶ 호주 수산물 전문점, 중소규모의 개인 소매점 다수²⁷⁾

호주의 거주 가능 지역은 해안가를 따라 밀집해있어 호주 현지인들의 수산물 섭취 및 수산물 전문점 운영 또한 기타 서양 국가들과 비교하여 활발한 편으로 보임. 다만, 앞서 언급한 것과 같이 대부분의 수산물 가공품은 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널을 통해 유통되고 있으며, 수입 수산물 제품은 대형 도매업체를 통해 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 레스토랑과 같은 채널로 공급되는 경우가 대다수임

대한민국 해양수산부에서는 국내 수산식품 수출기업의 해외 진출을 돕기 위해 해외 주력 온라인 몰에 'K-씨푸드관'을 설치하고 있으며, 2022년 호주 아마존(Amazon)에도 해당 채널이 새롭게 운영을 시작함

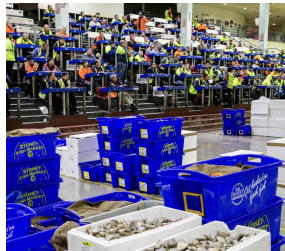
[표 4.4] 호주 주요 수산물 전문점

순번	기업명	매장 수('21)	주요 거점	홈페이지
1	아들레이드파이니스트슈퍼마켓 (Adelaide's Finest Supermarket)	2개	사우스오스트레일리아 (SA)	adelaidesfinest.com.au
2	피쉬마켓 (Fish Market)	2개	뉴사우스웨일스 (NSW)	casulafishmarket.com.au
3	씨푸드웍스 (Seafood Works)	1개	사우스오스트레일리아 (SA)	facebook.com/seafoodworks
4	아마존 (Amazon)	-	-	www.amazon.com.au

자료: 기업 홈페이지, 식약일보

27) 식약일보, 「한국 수산식품, 호주·美 아마존 진출」, 2022.06

3. 호주 건조 톳 B2B 유통채널 ① 시드니피쉬마켓

기업 기본 정보	기업명	시드니피쉬마켓(Sydney Fish Market)		
	기업구분	도매시장		
	홈페이지	www.sydneyfishmarket.com.au		
	위치	시드니(Sydney)		
	규모	매출액('21)	1억 5,455만 호주달러(약 1,386억 원) ²⁸⁾	
		기타 규모	- 연간 수산물 거래량: 약 1만 3,500톤 - 연간 취급 수산물 종류: 약 500개	
기업 요약	1994년 이전까지는 뉴사우스웨일스주 및 시드니시 정부에서 운영했으며, 이후 주식회사 시드니피쉬마켓(Sydney Fish Market Pty. Ltd.)를 설립하며 민영화함 - 경매 투명성과 수산물 가격 안정화를 위해 1989년부터 '더치식 전산 경매 시스템' 도입 - 수산물의 '지속 가능한' 공급망 구축을 기업의 주요 과제로 삼음 2021년 거래량 기준 약 12%의 수산물이 수입됨			
매장정보	주요정보	- 남반구에서는 최대 규모, 전세계에서는 거래되는 해산물 종류 기준 세 번째로 큰 규모의 수산 시장 - 매일 오전 7시부터 오후 4시까지 운영되며 대부분 경매 형식으로 거래됨 - 일반 소비자는 시장 내 6개의 전문 수산물 소매업체에서 수산물 구입 가능 - 경매장 투어인 비하인드더씬(Behind the Scenes)이나 수산물 요리 교실인 시드니씨푸드스쿨(Sydney Seafood School) 등 다양한 고객 친화 정책 운영		
	매장 전경	 		
협력방법	소싱제품	- 각종 수산물		
	등록 정보	- 문의 사항 연락처 - 홈페이지 (www.sydneyfishmarket.com.au/Seafood-Trading/Auction/Become-a-Supplier) - 이메일(SFM Customer Service Team): service@sydneyfishmarket.com.au - 전화번호(SFM Customer Service Team): 02-9004-1100		

자료: 시드니피쉬마켓(Sydney Fish Market), 국제신문

사진 자료: 시드니피쉬마켓(Sydney Fish Market), 알문(AlmoOon)

28) 2021년 시드니피쉬마켓(Sydney Fish Market)에서 거래된 수산물 총 판매액

4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널 ① 울워스

기업 기본 정보	기업명	울워스(Woolworths)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.woolworths.com.au	
	위치	뉴사우스웨일스(New South Wales)	
	규모	매출액('20)	672억 7,800만 호주달러(약 60조 3,389억 원) ²⁹⁾
기타 규모		• 매장 수('21): 약 1,000개 • 직원 수('20): 약 21만 명	
기업 요약	• 신선식품의 96%, 특히 육류의 100%를 호주 현지 생산자로부터 공급받음 • 2020년 음료 및 주류 배송 기업 쇼티스리큐르(Shorty's Liquor) 인수 • 울워스메트로(Woolworths Metro) 등 소형 매장 운영 중이며, 이중 약 14개 매장이 '현금 없는 매장(Cashless Store)'로 시범 적용됨		
매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 주류, 건강보조식품 생활용품 등	
	선호제품	• 신선한 식품, 유기농 제품	
	매장 전경	 	
협력방법	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 – 홈페이지 하단 'Suppliers' 클릭 – 'Start your application now' 클릭 후 지원서 작성 – 입점 등록 절차 – ① 지원서 제출 ② 지원서 검토 ③ 카테고리 매니저 개별 연락 ④ 추가 정보 제공 ⑤ 공급자 계약서 동의 • 입점 등록 조건 예시 – 호주사업번호(ABN) 혹은 뉴질랜드사업번호(NBN) 보유 – 신선식품의 경우 WOA(Woolworths Quality Assurance Standard) 기준 충족 – 제품 공급 개시 시점까지 GTIN 번호와 해당 바코드 번호 보유 – 최소 유통기한 충족, 안정성 자격 충족, 최소 재고 보유 등	

자료: 울워스(Woolworths)

사진 자료: 울워스(Woolworths)

29) 울워스그룹(Woolworths Group) 통합 매출액

4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널 ② 콜스

기업 기본 정보	기업명	콜스(Coles)	
	기업구분	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.coles.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria)	
	규모	매출액('20)	386억 호주달러(약 34조 6,188억 원)
기타 규모		• 매장 수('21): 약 800개 • 직원 수('21): 약 11만 2,000명	
기업 요약	• 모회사인 콜스그룹(Coles Group)은 소규모 매장인 콜스익스프레스(Coles Express), 주류 판매점 리큐르랜드(Liquorland)나 콜스로컬(Coles Local) 등의 다양한 오프라인 소매유통채널을 함께 운영 중 • 글로벌 공급 매니지먼트 플랫폼인 Supplier Ethical Data Exchange를 도입하여 엄격한 안전 및 위생 기준, 윤리적 소싱 규정을 공급자에게 요구		

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 유제품, 냉동식품, 주류, 음료류, 건강보조식품, 생활용품, 잡화류 등	
	선호제품	• 신선도 높은 제품, 유기농 제품, 동물복지인증 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 제3자 플랫폼 레인지미(Range Me)를 통한 등록 - 레인지미 계정 생성 후 브랜드 프로파일 및 제품 페이지 제작 ① 공급자정보 (기업연수, 매출액, 산업카테고리, 브랜드 이름, 위치) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) - 콜스(Coles)에 제품 및 브랜드 프로파일 제출 (rangeme.com/coles) - 문의사항 연락처 - 이메일(온라인몰): coles.ecommerce@coles.com.au - 공급자 포털: suppliercentral.coles.com.au/s/knowledge-centre/article/RANGEme - 전화번호(플랫폼): +61-2-9199-8530
-------------	---------------------	--

자료: 콜스(Coles), 스탯티스타(Statista), 농식품수출지원정보(KATI)

사진 자료: 콜스(Coles)

4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널 ③ 하나로마트

기업 기본 정보	기업명	하나로마트(Hanaromart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.hanaromartonline.com	
	위치	퀸즐랜드(Queensland)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21) 20개	
	기업 요약	• 퀸즐랜드주 최대의 한인마트임 • 인테리어 및 내부 디자인이 깔끔하며, 대형 쇼핑몰 내에 위치한 경우가 많아 접근이 용이함 • 자사 SNS(인스타그램 및 페이스북)를 통해 신제품 및 제품 할인 행사 정보 제공 중이며, 위챗 계정과 카카오톡 플러스친구 계정 보유 • 주류의 경우 써니뱅크(Sunnybank) 지점에서만 구입 가능함	

매장정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 소스류, 기타 생활 용품 등	
	선호제품	• 한국 외 아시아계 제품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 또는 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 - 전화번호: +61-7-3012-7775 - 이메일: hanaromartau@gmail.com - 위챗: @hanaromartau
-------------	---------------------	--

자료: 하나로마트(Hanaromart), 농식품수출지원정보(KATI)

사진 자료: 하나로마트(Hanaromart)

4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널 ④ 케이티마트

기업 기본 정보	기업명	케이티마트(KT Mart)	
	기업구분	아시안마트/한인마트	
	홈페이지	www.ktmartmall.com.au	
	위치	빅토리아(Victoria)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 3개	
	기업 요약	• 2007년 설립 • 홈페이지를 통해 판매하는 제품에 대한 설명을 상세히 제공 • 2015년부터 온라인몰을 개시하여 배송 서비스 제공 중이며, 요일별로 배송 가능 지역이 상이함 • 빅토리아주 내 멜버른과 미침에서 매장 운영 중 • 2020년 호주 배달 서비스 제공 업체 오지헬퍼(Ozihelper)와 파트너십 계약을 맺고 식료품 배달 서비스 제공 중	



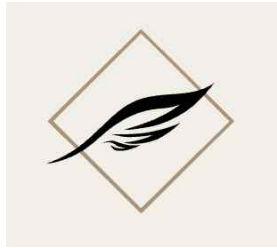
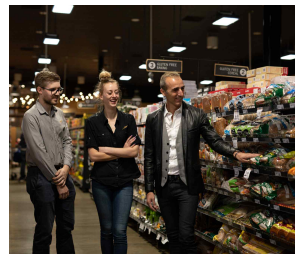
매장정보	입점가능품목	• 면류, 김치류, 주류, 홍삼류, 스낵류, 한국 화장품, 한류 관련 잡화류 등	
	선호제품	• 한국산 제품, 기타 아시아계 식료품	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 메뉴 Contact 클릭 - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 (담당자명, 이메일 주소, 전화 번호 등) • 문의사항 연락처 - 이메일: ktmartmall@outlook.com - 전화번호: +61-478-801-827
-------------	---------------------	---

자료: 케이티마트(KT Mart)

사진 자료: 케이티마트(KT Mart)

4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널 ⑤ 아들레이드파이니스트슈퍼마켓

기업 기본 정보	기업명	아들레이드파이니스트슈퍼마켓 (Adelaide's Finest Supermarket)		
	기업구분	수산물 전문점		
	홈페이지	adelaidesfinest.com.au		
	위치	사우스오스트레일리아(SA)		
	규모	기타 규모	• 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	1951년 채플리(Chapley)가에 의해 시작되었으며 이전에는 도매와 소매를 함께 운영하다, 1979년 현재와 같은 고급 음식 전문 소매점의 형태로 전환 - 수산물을 중심으로 육류, 치즈와 같은 유제품 등 고메 요리를 전문적으로 판매 - 매주 수요일 파사데나(Pasadena) 점에서 고급 음식을 맛볼 수 있는 푸드 클래스 운영		
매장정보	입점가능품목	수산물, 육류, 유제품, 주류, 화훼류, 베이커리류, 향신료, 소스류 등		
	선호제품	신선 식품, 고품질 식품, 아시아산 식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 문의 (adelaidesfinest.com.au/contact-us) - 일반 문의/공급자 관련/CS 등 문의사항 카테고리 선택 후 내용 작성 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)		

자료: 아들레이드파이니스트슈퍼마켓(Adelaide's Finest Supermarket)

사진 자료: 아들레이드파이니스트슈퍼마켓(Adelaide's Finest Supermarket)

4. 호주 건조 톳 B2C 유통채널 ⑥ 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)
	기업구분	수산물 전문점 (온라인)
	홈페이지	www.amazon.com.au/stores/K-SEAFOOD PAVILION/page/026D4691-A8C3-4FCE -82C8-D807D382EF71?ref_=ast_bln
	위치	시드니(Sydney)
	기업 요약	2022년 5월 30일 아마존 호주에 K-씨푸드 전용관인 K-Seafood Pavilion 개관 - 물류 일괄 대행 서비스인 풀필먼트 서비스(Fulfillment Service)를 사용할 수 있다는 점이 특징 - 호주 내 인기를 끌고 있는 김 스낵을 기반으로 다양한 해조류 스낵, 황태, 트러플 소금 등 다양한 수산물 가공식품 판매 중
매장정보	입점가능품목	수산물, 수산물 기반 가공식품
	선호제품	한국 수산 식품, 해조류 기반 식품
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 한국수산물회 홈페이지를 통한 문의 - 한국 수산물회: biz.kfish.kr - K-Fish 관련: biz.k-seafoodtrade.kr - 각 국가별 온라인 K-씨푸드관에 입점을 희망하는 기업은 한국 수산물회 홈페이지 접속 후 해외시장확대 온라인 사업신청 부분에서 관련 정보 확인 가능 - 문의사항 연락처 - 전화번호: 02-589-4620

자료: 아마존(Amazon) 호주, 식약일보

사진 자료: 아마존(Amazon) 호주





V. 진입장벽

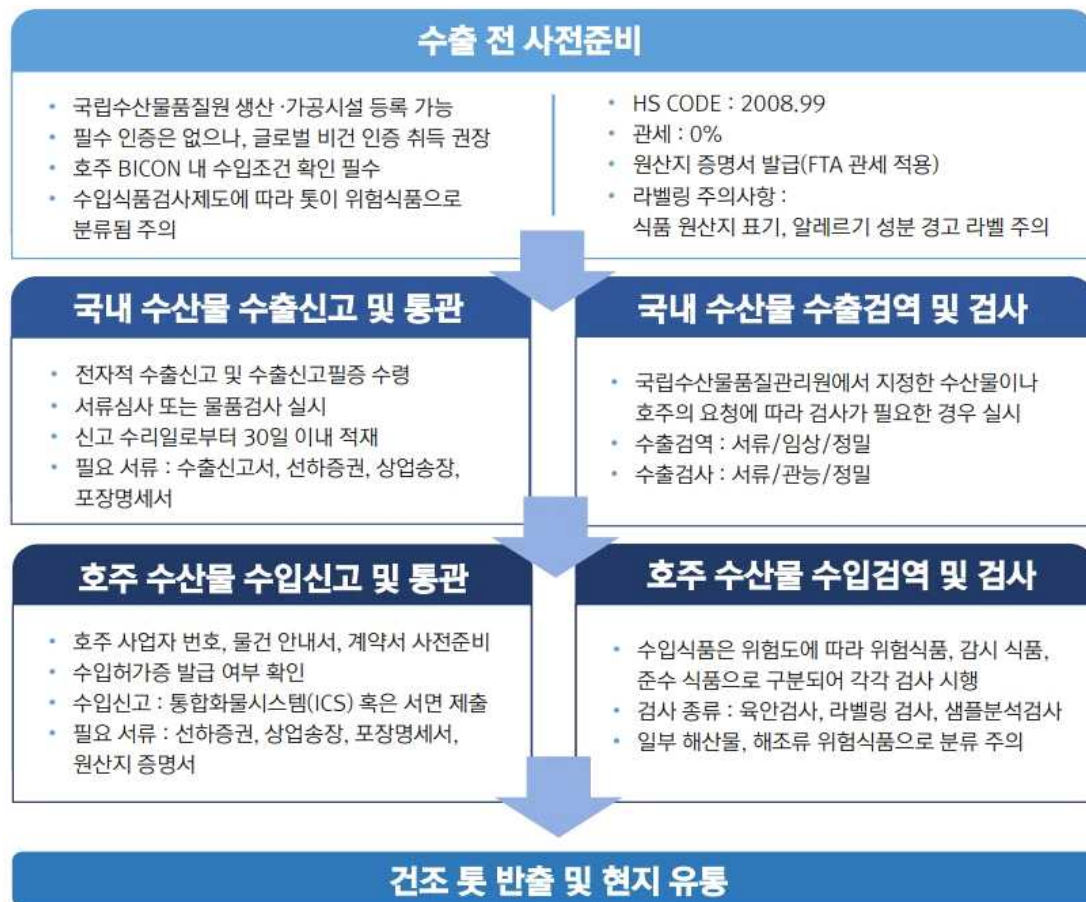
1. 건조 톳 통관 및 검역 절차
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비
3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관
4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사
5. 건조 톳 호주 수입 신고 및 통관
6. 건조 톳 호주 수입 검역 및 검사

1. 건조 톳 통관 및 검역 절차³⁰⁾

▶ 호주 건조 톳 수출 시 통관 절차별 참고사항

호주로 건조 톳 수출 시 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ, Food Standards Australia New Zealand)에서 식품 표준 개발 및 관리, 수입식품의 안전성 관리 등을 전반적으로 담당하며, 수입통관 절차가 까다로운 편으로 철저한 준비가 요구됨. 수출 전, ‘생물보안수입요건시스템(BICON)’을 통해 품목별 수입요건 확인이 선행되어야 하며, 호주 수입업자에게는 신선 농산물 및 식품류 수입허가가 필수적으로 요구됨. 특히, 호주는 살아있는 수산물의 수입이 제한되며 이매패류, 갑각류, 히스타민오염 어류, 갈조류 및 톳 등은 ‘위험식품’으로 지정되어 수입 시 별도 검사를 실시함

[표 5.1] 호주 건조 톳 통관 검역 절차³¹⁾



자료: 관세청, 국립수산물품질관리원, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

30) 해당 내용은 국가 상황에 따라 변동 가능하니 최신 내용을 확인 부탁드립니다.

31) 농수산물 품질관리법 제 74조에 따르면, 위생관리기준에 맞는 수산물의 생산 가공시설을 운영하는 자는 생산·가공시설 등을 해양수산부장관에게 등록하고 해당 시설에서 생산·가공·출하하는 수산물 수산·가공품에 대하여 해당 사실을 표시하거나 광고할 수 있음

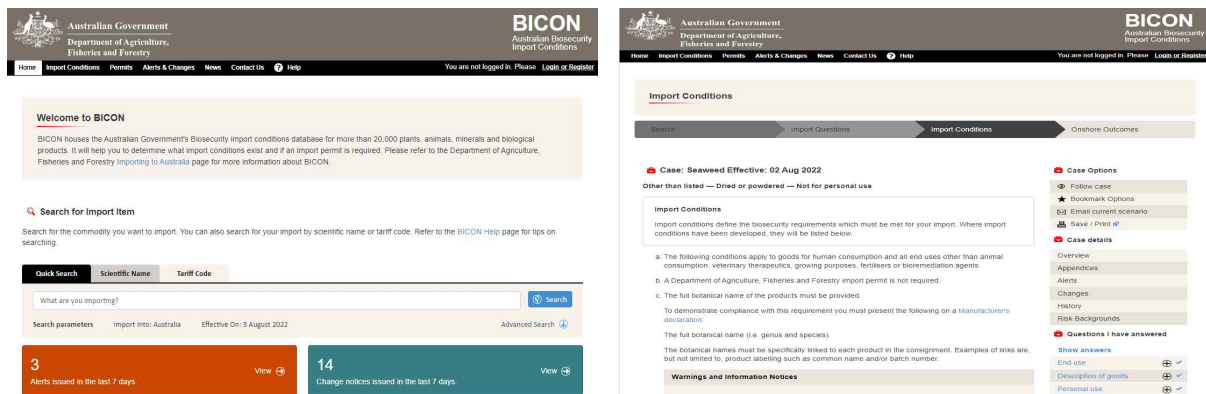
2. 건조 톳 수출 전 사전 준비

▶ 호주 건조 톳, 수출 전 BICON 내 수입조건 확인 필요

호주로 건조 톳 수출 전, 호주 농업부 ‘생물보안수입요건시스템(BICON)’을 통해 품목별 수입 요건 확인이 필수임. 해당 사이트에서 수입허가 여부, 수입조건, 제출서류, 처리 방식 등 온라인 사전조회가 가능함. 수입허가가 필요한 경우 한국에서 발행한 위생증명서가 필요하며, BICON 등록 사용자 계정을 사용하여 온라인으로 수입허가를 신청, 추적 및 관리할 수 있음. 수입허가증의 유효기간은 2년이며, 호주 국적 법인만 수입허가 신청이 가능함. 고객사 제품의 경우, ‘BICON’ 내 ‘수입조건 확인’ → ‘Scientific Name’에서 ‘Sargassum’이라는 학명으로 조회 가능한 것으로 확인됨. 또한, 건조 상태의 상업용 제품이라는 조건을 추가할 시, 호주 농림부의 수입허가는 별도로 필요하지 않은 것으로 확인됨. 이와 관련된 자세한 수입조건은 BICON 홈페이지를 통해 확인 가능함³²⁾³³⁾

[표 5.2] 호주 생물보안수입요건시스템(BICON)

생물보안수입요건시스템(BICON) 조회 화면



자료: 호주 생물보안수입요건시스템(BICON) 홈페이지

32) 호주 BICON 홈페이지 (bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0/)

33) 호주 농업수자원환경부(AWE), 「BICON import permits」

▶ 호주 건조 톳, HS CODE 및 관세율 확인

호주로 건조 톳 수출 시, 세율은 한·호주 FTA, 기본세율, 역내포괄적경제 동반자협정(RCEP)세율에 따라 결정됨. 호주 관세 신청 및 납부 관리는 호주 국경관리국(ABF)이 담당하며, 관세의 과세를 기준으로 CIF 가격을 채택하는 한국과는 달리 호주는 FOB 가격을 기준으로 관세를 부과함. 고객사 제품의 경우, 한·호주 FTA의 특혜관세율(무관세) 수혜를 위해 원산지 증명서 제출이 요구됨. 원산지 증명서는 대한상공회의소를 통해 발급받을 수 있으며, 발행 시 ‘원산지 (포괄)확인서’ 발급이 필요함

[표 5.3] 건조 톳 HS CODE

건조 톳 HS CODE 품목 정의	이 호 앞의 호에서나 다른 류에서 특별히 규정하고 있는 가공방법 이외의 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실, 견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(원형 조각이나 부순 것인지에 상관없다)과 그들의 혼합물		
건조 톳 한국 HS CODE	2008.99-5090		
건조 톳 호주 HS CODE	2008.99-0091		
관세	1순위 한·호주 FTA	2순위 RCEP	3순위 기본세율
	0%	0%	5%

톳 HS CODE 품목 정의	이 호에는 모든 해초류와 그 밖의 조류(藻類)(식용가능한 것인지에 상관없다)를 분류함. 이들은 신선한 것·냉장이나 냉동한 것·건조한 것이나 잘게 부순 것일 수 있음. 이 호에는 해초류의 거친 가루[조분(粗粉)]와 그 밖의 조류의 거친 가루도 포함함. (여러 다른 종류의 해초류와 그 밖의 조류의 혼합물로 구성된 것인지에 상관없다)		
톳 한국 HS CODE	1212.21-3010		
톳 호주 HS CODE	1212.21-9045		
관세	1순위 FTA 협정세율	2순위 RCEP	3순위 기본세율
	0%	0%	0%

자료: 관세법령정보포털, 통합무역정보서비스, FTA포털(Yes FTA)

▶ 호주 건조 톳, 적용받는 필수 인증 無

호주로 건조 톳 수출 시 필수 인증은 없으며, 고객사 기인증인 HACCP, FSSC22000 외에 ISO22000, IFS와 같은 식품 생산 안전에 관한 인증이나 NCO, ACOS, Vegan 등과 같은 유기농, 비건 식품 생산에 관한 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 또한, 호주 전체 농경지의 10% 이상이 유기농으로 운영되고 있으며, 유기농 인증을 받은 업체의 수는 매년 증가하고 있으므로 유기농 및 친환경 관련 인증을 취득하여 활용하는 것을 권장함³⁴⁾

[표 5.4] 호주 건조 톳 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
ISO22000	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	IFS 지정 인증기관	
NCO	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	NASAA certified organic ³⁵⁾ 지정 인증기관	
ACOS	유기농 제품 인증	호주 민간 인증	Australian Certified Organic 홈페이지 ³⁶⁾	
Vegan	비건 식품 생산 인증	호주 민간 인증	Vegan Australia 홈페이지	
비건 소사이어티 (The Vegan Society Trademark)	비건 식품 생산 인증	글로벌 공통 인증	영국 비건 협회 (The Vegan Society) 또는 영국 비건 협회 한국 에이전트	

자료: 각 인증기관

34) 한국농수산물유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021

35) 국제 유기농업운동연맹(IFOAM), 미국 유기농 프로그램, 유럽 유기농 위원회, 일본 JAS 인증과 교차 인정됨

36) BFA(Biological Farmers of Australia)에 소속된 호주 비영리 인증기관 중 하나로, 호주 내 가장 큰 인증기관임. 한국 유기농 인증, 유럽 및 일본 인증과 교차 인정됨

▶ 호주 건조 톳, 식품 원산지 표기 규정

호주의 소비자들은 제품 구매 시 해당 제품의 호주 생산 및 제조 여부에 대해 꼼꼼히 확인하는 편이며, ‘호주산(Made in Australia)’ 또는 이를 증명하는 로고나 라벨을 살펴본 후 구매 여부를 결정함. 특히, 코로나19 이후 로컬 생산 제품에 대한 관심이 더욱 증가한 것으로 보임. 호주의 원산지 라벨은 매우 세분화 되어있는데, 특정 제품이 호주산(Made in Australia)임을 단순히 설명하는 차원을 넘어 호주 현지 제조 여부와 호주산 재료(ingredients)가 얼마나 함유되어 있는지 그 비율을 표시하여 소비자에게 명확한 설명을 제공함³⁷⁾

[표 5.5] 호주산 원산지 증명 라벨 규정

라벨	상세설명
	최종 식품이 본래의 성질과 다르게 변형된 경우 마지막 단계의 실질적 변형이 이루어진 국가를 제조국으로 지칭함. 수입된 재료로 호주에서 만들 경우 호주산으로 취급돼 ‘Made in Australia at least XX%’로 박스 안에 막대 차트와 함께 표시해야 함
	주로 신선식품에 사용되며, 식품이 해당 국가에서 자란 경우 ‘Grown in Australia, Grown in Italy’ 등으로 표시함
	모든 주요 성분이 해당 국가로부터 생산되고 전체 가공 과정이 해당 국가에서만 처리된 식품을 ‘Product of Australia, Product of Mexico’ 등으로 표시함
	해당 예시는 ‘최소 20%의 호주 재료로 호주에서 포장’ 되었다는 의미로 실질적 변형 없이 2개 이상 국가에서 수입된 재료로 포장된 국가를 지칭함 ³⁸⁾

자료: 호주 산업과학에너지자원부(DISER), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

37) 한국농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021

38) 가공 수준이 ‘Made in Australia’라고 하기에 충분하지 않기 때문에 캥거루 로고는 포함하지 않음

[표 5.6] 호주 수입식품 원산지 라벨 규정

라벨	상세설명
	‘호주 이외에 단일 국가에서 가공되었음’을 의미함
	해당 예시는 ‘특정 비율의 호주산 재료를 사용하여 미국에서 가공되었음’을 뜻하며, 호주산 재료의 비율을 음영 막대 차트에 표시해야 함

자료: 호주 산업과학에너지자원부(DISER), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

▶ 호주·뉴질랜드 식품표준청, 알레르기 경고 라벨 규제 강화

호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ)에 따르면, 2009년부터 2018년까지 수집된 675건의 식품 리콜 사례 중 알레르겐 미표기로 인한 리콜 사례가 전체 리콜 사례의 약 39%를 차지함. 호주에서는 알레르기 발생률이 높은 10가지 식품 성분이 주원료나 첨가제로 사용된 경우 반드시 제품 라벨에 표시하도록 규정하고 있으며, 해당되는 성분으로는 땅콩, 견과류, 우유, 계란, 깨, 밀, 생선, 갑각류, 콩, 루핀콩이 있음. 2021년 2월 25일부로 호주의 알레르기 관련 정보 표기 규정이 강화되면서, 앞으로 이러한 알레르기 관련 정보는 포장재에서도 라벨링 정보 칸에 포함되어 경고 문구를 삽입해야 함. 또한, 글자체 등 디자인 면에서도 명료한 영어 단어로 표기하되 반드시 굵은 글자체를 사용해야 하며, 식품이 패키지로 포장되어 있지 않거나 라벨을 표시할 수 없는 경우(음식점, 배달 식품 등)에는 구매자가 식품 알레르기 관련 정보를 요청할 시 반드시 제공해야 함³⁹⁾

[표 5.7] 호주 알레르기 성분 표시 규정

구분	상세설명
호주 식품의 알레르기 성분 표시 라벨	- 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)에서는 2017년 5월 27일부터 1개 성분을 더 추가해 총 10가지 식품 성분이 함유돼 있을 경우 라벨에 의무적으로 표시하도록 규정함 - 알레르기 성분 표시 라벨의 10가지 식품은 땅콩(peanuts), 견과류(tree nuts), 우유(milk), 달걀(eggs), 깨(sesame seeds), 밀(wheat), 생선(fish), 갑각류(shellfish), 콩(soy), 루핀콩(lupin)으로 구성됨 - 해당 식품이 패키지로 포장되어 있지 않거나 라벨을 표시할 수 없을 경우 (음식점, 배달 식품 등)에는 구매자가 식품 알레르기 관련 정보를 요청할 시 반드시 제공해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)

39) 호주·뉴질랜드 식품표준청(FSANZ), Current food recalls, 2022

▶ 호주, 해조류 관련 수입식품검사제도 개정안 발표

호주 농업수자원환경부(AWE)에서 발표한 해조류 절임 식품의 수입 요건에 대한 개정안에 따르면, 생물 안전 위험 분석을 거쳐 호주로 수입된 모든 해조류(갈조류, 녹조류, 홍조류 포함)는 ‘장기간 보존이 가능한 식용 과일 및 채소’로 분류됨. 2021년 3월에 발효된 개정안에 따르면, ‘장기간 보존이 가능한 식용 과일, 채소 및 해조류’에 속하는 식품을 수입하는 관계자는 수입하는 식품의 상태, 가공 및 처리에 대한 정보를 제공하는 제조자신고서를 제출해야 함. 제조자신고서는 발행일, 제조기업명 등과 같은 구체적인 정보를 제공해야 하며, 해당 제품의 수입업자는 해조류가 호주 농업수자원환경부(AWE)의 지침을 준수하여 가공 또는 포장되었는지 확인해야 함

한편, 호주의 수입식품검사제도에 따르면, 해조류는 크게 갈조류(Brown algae seaweed)와 톳(Hijiki seaweed)으로 분류됨. 갈조류의 경우 요오드의 최대 허용치가 1,000mg/kg이며, 톳은 무기비소 검출량 최대 허용치가 1mg/kg인 것으로 확인됨⁴⁰⁾

[표 5.8] 호주 해조류 미생물 허용치

품목	미생물명	허용치
갈조류 (Brown algae seaweed)	요오드	1,000mg/kg (건조 중량 기준)
톳 (Hijiki seaweed)	무기비소	1mg/kg (수분활성도 85% 내 최대 수준)

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE), 호주 연방입법부

40) 호주 농업수자원환경부(AWE), Importing requirements by food type-Brown seaweed

▶ 호주 건조 톳, 라벨링 규정

호주 식품기준청(FSANZ)에서는 판매되고 있는 식품에 대해 명확한 정보를 얻을 수 있도록 식품 라벨링의 필수항목을 정해 규제하고 있음. 식품 관련 국내 기업에서는 호주 수출 시 식품 원산지 표기 및 라벨링 규정을 지켜 불이익을 당하지 않도록 철저한 준비가 요구됨

[표 5.9] 호주 건조 톳 라벨링

라벨링 필수 표시사항	① 영양 정보 ② 함유량(%) 표기 ③ 제품명 ④ 제품 반환 정보	⑤ 알레르기 유의사항 ⑥ 식품기한 표시 ⑦ 재료 목록 ⑧ 정확한 정보 전달	⑨ 식품첨가물 ⑩ 가독성 ⑪ 사용기준 및 보관방법 ⑫ 원산지
주 표시면 표시사항 및 기준	1. 제품명	- 호주·뉴질랜드 식품기준청에서 규정하고 있는 제품명 또는 식품의 본질을 나타낼 수 있는 이름으로 할 것 - 제품명은 잘못 이해할 수 있거나 잘못된 정보를 제공해서는 안 됨	
	2. 로트 번호	- 로트 번호는 제품의 리콜 시 활용 목적으로 작성할 것 - 아이스크림이나 대용량 패키지 안에 포함된 소포장 제품에 대한 로트 번호 표기는 생략 가능함	
	3. 공급업체 정보	- 호주 또는 뉴질랜드 공급업체(제조사, 포장업체, 벤더, 수입자)의 정보를 필수적으로 표기할 것 - 주소는 해당 기업이 사업을 영위하는 실제의 주소로 작성해야 하며, 사서함 주소는 불가함	
	4. 경고문, 권고문 및 선언문	- 제품의 섭취 시 건강과 관련하여 소비자가 알아야 하는 내용 등 경고 표기 필수임 - 분명하고 영구적으로 작성되어야 하며, 배경색과 대비 되는 색상으로 작성할 것 - 특정 성분을 포함하는 경우 과잉 섭취가 완화제 효과를 가질 수 있다는 권고문 필요함	

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

[표 5.9] 호주 건조 톳 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	5. 성분	- 원료명은 일반명이나 원료의 본질을 알 수 있는 형태의 또는 규정에서 정하고 있는 이름으로 할 것 - 제품에 사용된 식품첨가물을 포함해 함량 내림차순으로 원료 정보를 나열해야 함 - 알레르기를 유발하는 성분 10가지에 대해 포장재에 라벨링 박스 안에 표기해야 함. 굵은 글자, 명료한 영어 단어로 표기해야 함 - 식품첨가물(비타민, 미네랄 포함)을 표시해야 하며, 향미료와 효소는 구체적 성분명 없이 '효소', '향미료 및 기타'로 표기할 것 - 식품 원료의 실제 함량 또는 최소 함량을 퍼센트 형태로 정보를 제공해야 함
	6. 보관방법	제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기해야 함
	7. 유통기한	'Best-Before' 또는 'Use-By'로 표기해야 함 - 유통기한 또는 사용기한이 적용일로부터 3개월 이상인 경우, 일, 월, 연도순으로 표기해야 함
	8. 보관 조건	- 제품의 안전과 건강상의 문제가 일어나지 않을 수 있도록 하는 내용의 사용법 또는 보관방법을 표기할 것 - 식품이 유통기한까지 보관되도록 하기 위한 특정 보관 조건이 필요한 경우 해당 조건 표기할 것
	9. 영양 정보	- 건강강조표시가 아닌 열량, 단백질, 지방, 포화지방, 탄수화물, 당, 나트륨 정보를 표기해야 함 - 제품의 평균 1회 섭취량(g 또는 ml)과 제품의 섭취 횟수를 표기해야 함 - 제품의 1회 제공량과 총 제공횟수 및 해당 제공량 당 에너지 함량을 표기해야 함(kj 또는 kcal) - 트랜스 지방, 다중 및 단일 불포화 지방산이 있는 경우 반드시 표기해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

[표 5.9] 호주 건조 톳 라벨링

주 표시면 표시사항 및 기준	10. 원산지	• 육류, 청과, 빵과 같은 주 식품(Priority Food)은 다음과 같은 사항을 표기해야 함 - Grown in(청과류 등의 신선식품) - Product of(주요 원료 원산지 및 생산 공정 국가) - Made in(가공식품 생산국) - Packed in(제품 포장 국가) • 조미료, 제과류, 스낵류, 주류 등 기호식품(Non-priority Food)은 'Made In'과 같은 문구를 사용하여 원산지를 표기해야 함 • 수입 가공식품의 경우, 호주산 재료 비율을 나타내는 바 차트와 원산국을 나타내는 글 상자를 이용하거나 글 상자를 이용하여 원산지와 호주산 성분의 비율을 표시해야 함 • 특정 국가에서 재배 또는 생산, 제조, 포장되지 않았음에도 그렇다는 것을 암시하거나 표기하는 경우 불법임
	11. 기타 표시사항	• 유전자 기술을 사용하여 생산된 식품과 관련된 정보나 방사선 조사 식품에 관한 정보가 있다면 그를 표기해야 함
	12. 표시기준	• 라벨은 영어로 작성할 것 • 질병, 장애 또는 상태의 예방, 진단, 치료 또는 완화의 의미가 있는 문구 표기 불가함 • 다른 식품의 비타민 또는 미네랄의 함량과 직간접적인 비교 문구 표기 불가함 • 영양 성분의 강조 표시는 식품의 형태에 대한 설명과 함께 명시되어야 함 • 식품 제조 기업이나 재포장 기업은 제품과 특정 국가 간의 연결을 암시하거나 암시할 수 있는 식품 포장에 단어 또는 쉽게 인식할 수 있는 로고, 기호 또는 사진을 추가할 수 있음. 단, 제품에 대한 표현이 명확하고 진실하며 정확해야 함

자료: 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ), 호주 경쟁소비자위원회(ACCC)

▶ 호주 건조 툇 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 중문 및 영문]

- ① 情?食品
- ② 日燕
- ③ SUN SWALLOW
- ④ 特扱紫菜
- ⑤ DRIED SEAWEED
- ⑥ NET WT : 56g
- ⑦ Ingredient : Laminaria Japonica.
- ⑧

NUTRITION INFORMATION		
Serving size : 10g		
Servings Per Pack : 5.6		
Average Quantity	Per Serve	Per 100g
Energy	104.6kJ	1046kJ
Protein	2.67g	26.7g
Fat-Total	0.11g	1.1g
-Saturated	0.0g	0.0g
Carbohydrate-Total	4.4g	44.0g
Sugars	0.0g	0.0g
Sodium	71.0mg	710.0mg

[앞면 - 국문]

- ① 정?식품
- ② 일연
- ③ 썬스웰로우
- ④ 특급 김
- ⑤ 건조 해초
- ⑥ 순중량 : 56g
- ⑦ 재료 : 라미나리아 자포니카(다시마)
- ⑧

영양 정보		
1회 제공량 : 10g		
총 5.6회 제공량		
평균 양	1회제공량 당	100g당
에너지	104.6kJ	1046kJ
단백질	2.67g	26.7g
지방-총량	0.11g	1.1g
-포화지방	0.0g	0.0g
탄수화물-총량	4.4g	44.0g
-설탕	0.0g	0.0g
나트륨	71.0mg	710.0mg

⑨ Best Before : 10/01/2024 ⑩ keep in cool, dry place ⑪ Product of CHINA ⑫ There may be a little sundries, does not affect the taste.	⑨ 유통기한 : 10/01/2024 ⑩ 서늘하고 건조한 곳에 보관하세요. ⑪ 중국 제품 ⑫ 일부 이물질이 있을 수 있지만 맛에 영향을 미치지 않습니다.
[뒷면 - 영문] ① IMPORTED AND DISTRIBUTED BY: YUEN'S MARKET TRADING CO. ② 917 Beaudesert Road, Coopers Plains, Queensland. 4108 ③ Tel: (07) 3722 8100 ④ AUSTRALIAN OWNED ⑤ PRODUCT OF CHINA	[뒷면 - 국문] ① 수입유통업체: 유엔 마켓 트레이딩 ② 퀸즈랜드 4108, 쿠퍼스 플레인, 뷰데저트 로드 917 ③ 전화번호: (07) 3722 8100 ④ 호주에 소유된 ⑤ 중국 제품

3. 건조 톳 국내 수출 신고 및 통관

▶ 호주 건조 톳, 국내 수출 신고 및 통관

호주로 식품 수출 시, 수출 공장 및 품목 등록을 마친 뒤, 국내 관세청으로 수출 신고·수출 통관 절차를 진행해야 함. 일부 선상 수출 신고, 현지 수출 어패류 신고, 원양수산물 수출 신고의 경우에는 선적 또는 수출 후 신고가 가능하며, 이는 관세청의 수출통관 사무처리에 관한 고시에 따름. 고객사 제품의 경우 가공식품으로 분류되어 위의 선상 수출 신고 혹은 원양수산물 수출 신고의 경우에는 해당하지 않음

[표 5.10] 호주 건조 톳 국내 수출 신고

수출 신고 특징	- 관세청 시스템을 통해 전자적 신고 - 수출 신고는 수출업체와 그를 대신하는 관세사·관세법인·통관취급법인·완제품제공자 명의로 가능함 - 수출화주는 관세법에 따라 신고 및 제출한 자료를 수리일로부터 3년간 보관 ① 수출신고필증 ② 수출품 가격 결정에 관한 자료 ③ 수출 거래 관련 계약서 또는 이에 갈음하는 서류 ④ 반송신고필증 등
수출 신고 절차	- 수출품이 장치된 소재지의 관할세관장에 품명, 규격, 수량, 가격 등 정확한 사실을 신고 - 수출 신고 후 관련 서류는 전자 제출 또는 전자 이미지 형태로 통관 시스템(UNIPASS)로 전송 - 수출 신고 수리 후 전자 날인된 수출신고필증 수령 - 수출 신고 수리일로부터 30일 이내에 선박 등 운송수단에 적재 필요

자료: 관세청

[표 5.11] 호주 건조 톳 국내 수출통관

수출통관 특징	• 우범 물품 선별시스템, 무작위선별 방식에 의한 선별 또는 서류 심사 후 필요할 때, 물품 검사를 하며, 우범성이 낮은 경우에는 신속통관을 함	
수출통관 절차	• 수출하고자 하는 물품을 세관에 수출 신고 • 수출 물품 선별 후 서류 심사 또는 물품 검사 • 수출 신고 후 수리 • 선적	
서류 구비	수출 신고서	• 물품을 수출하기 위해 세관에 수출 신고 수리 요청 • 세관장은 신고 내용이 관세법상 적정 여부 판단 후 수리함 • 수출업체는 전자문서로 작성된 신고자료를 통관 시스템에 전송 • 수출 신고서는 상업 송장과 포장명세서 등을 근거로 작성해야 함
	선하증권	• 화주와 선박회사 간 체결한 해상운송 계약에 따라 선박회사가 화주로부터 물 적재 또는 영수하였음을 증명하기 위해 발행하는 유가증권
	상업송장	• 거래되는 물품의 특성과 내용 명세를 상세하고 정확하게 작성한 서류 • 계약 물품의 정확한 규격과 수량, 포장상태, 화인 등을 상세하게 표시
	포장명세서	• 선적화물의 포장 및 포장 단위별 명세, 단위별 순중량·총중량, 화인, 포장 일련번호 등을 기재한 서류

자료: 관세청

4. 건조 톳 국내 수출 검역 및 검사

▶ 건조 톳, 국립수산물품질관리원 수출 검역 및 검사 신청

질병의 전염을 방지하기 위해 검역 대상으로 지정된 수산물에 대해 검역을 시행하며 자세한 사항은 하기의 표와 같으며, 톳 품목은 수출 검역대상 지정 수산물에 해당하지 않는 것으로 확인됨. 외국으로 수출하는 수산물의 검사는 수출상대국의 요청에 따라 검사가 필요한 경우로서, 해양수산부장관이 정하고 고시한 수산물 및 수산가공품과 해양수산부 장관 고시 지정해역에서 생산 및 채취한 품목은 수출 검사 의무 대상임

[표 5.12] 호주 건조 톳 국내 수출 검역

수출 검역대상 지정 수산물	• 이식용 수산 생물(정액 또는란을 포함) • 식용, 관상용, 시험 연구조사용 수산 동물 중 어류·패류·갑각류(정액 또는란을 포함) • 수산 생물 제품 중 냉동 또는 냉장한 전복류 및 굴 • 수산 생물 전염병의 병원체 또는 이를 포함한 진단액류가 들어있는 물건 • 냉동·냉장 새우류 등	
수출 검역 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(신청서 및 첨부서류 적정성 검토), 임상검사(유형·행동, 외부소견 및 해부학적 소견, 종합소견), 정밀검사(병리조직학적, 분자생물학적 분석 등) 실시 • 검역 판정 후 검역증명서 교부	
검역 대상 전염병 목록	어류	유행성조혈기괴사증, 잉어봄바이러스병, 바이러스성출혈성패혈증, 전염성연어빈혈증, 참돔이리도바이러스병, 잉어허피스바이러스병, 유행성궤양중후군, 자이로닥틸루스증, 틸라피아레이크바이러스병, 연어알파바이러스병
	패류	보나미아감염증, 마르테일리아감염증, 퍼킨수스감염증, 제노할리오티스캘리모니엔시스감염증, 전복바이러스성폐사증
	갑각류	가재전염병, 전염성피하및조혈기괴사증, 노란머리병, 흰반점병, 타우라중후군, 전염성근괴사증, 희꼬리병, 십각류무지개바이러스, 괴사성산체장염, 급성간체장괴사병

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.12] 호주 건조 톳 국내 수출 검역

제출서류	• 이식승인서 사본(수산자원관리법 제35조 제1항 제5호에 따라 이식승인을 받은 수산 동물을 수출하는 경우) • 검량 기관이 발행한 신청 중량 확인서(신청인의 희망에 한함)
수출 검역 유의사항	• 지정검역물에 대해 수입국에서 수출 검역을 요구하지 않는 경우 예외적으로 검역 면제 • 서류검사는 2일, 임상검사는 3일, 정밀검사는 15일 소요 • 신청 수수료 별도 발생하지 않으나 정밀검사 시행 시 비용 발생 • 검역 시행장 지정 또는 변경 신청을 위해서는 검역시행장 지정(변경) 신청서와 시설평면도, 검역시설 임대계약서, 검역관리인 선임계약서 사본, 수의사 또는 질병관리사 면허증사본을 첨부해 각 국립수산물품질관리원 각 지원처에 방문 제출해야 함

자료: 국립수산물품질관리원

[표 5.13] 호주 건조 톳 국내 수출 검사

수출 검사 절차	• 국립수산물품질관리원으로 신청서 접수 • 필요에 따라 서류검사(제품생산 일지, 분석일지 검토), 관능검사(형태, 설탕, 선별, 온도, 잡물 등), 정밀검사(무작위 표본 검사 - 세균수, 대장균, 중금속, 항생물질 등) 실시 • 검사 판정 후 합격 시, 검사 합격 증명서 교부
제출서류	• 수산물 또는 수산가공품 검사신청서 1부 • 생산·가공일지 • 위임장 등
수출 검역 유의사항	• 수산제품의 포장에는 품명, 국가명, 생산·가공시설 명칭 및 등록번호 표기 • 검사 신청인 또는 수입국이 요청하는 기준·규격에 의한 검사는 그 기준·규격이 명시된 서류 또는 검사 생략에 관한 서류를 첨부하여 신청 • 일반적으로 처리기한은 3일이며, 정밀검사 시행 시 7일 소요 • 자세한 수산물·수산가공품 검사 기준과 생산·가공시설 및 해역의 위생관리기준, 지정해역의 지정 고시는 국립수산물품질관리원에서 확인 가능

자료: 국립수산물품질관리원

5. 건조 톳 호주 수입 신고 및 통관

▶ 건조 톳, 수입 신고 및 통관 절차

호주는 연방 정부에서 관할하는 관세법, 검역법에 의거하여 수입통관이 일차적으로 진행됨. 기본적으로 수입상품은 'The Commerce(Trade Description) Act 1905, The commerce(Imports) Regulation 1940'에 의해 관리를 받으며, 이에 필요한 정확한 물품 표기를 요구하고 있음

[표 5.14] 호주 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

1. 수입 신고 전 준비 사항	호주 사업자 번호(ABN)	세무소(Australian Taxation Office)에서 발행되는 번호로 세관 수출입신고 시 세관 고객 번호로 전환되어 관세와 함께 지불 되는 모든 세금이 세무서에 기록됨. ABN이 없는 개인 화주의 경우에는 개인 기본 신상 정보에 준하여 수출입신고 세관 고객 번호를 지정받아 진행됨
	물건에 대한 자세한 안내서	품목 분류 번호(HS Code)로 수입 시 관세의 감면 가능 여부를 확인할 수 있으며, 수입 신고 시 관련 당국 및 세관에서 요구하는 수입허가 여부를 사전 검토해 통관 시 발생하는 문제점을 줄일 수 있음
	수출자와의 거래 계약서	수입 시 세관에서 구입 단가에 대한 문제 발생 시 거래 증명서로 제출 가능하며 수입 시 발생하는 비용 산출을 보다 정확하게 산출함으로써 판매가격 계산 시 많은 도움을 줄 수 있음
2. 서류 준비 및 수입허가 조건 확인	수입허가증	- 생물보안수입요건시스템(BICON)을 통해 수입허가증 발급 대상 확인해야 함 - 수입허가증이 필요한 경우 수입업체는 관련 서류를 작성하여 호주 관세청 및 호주 농업수자원환경부(AWE)에 제출함 - 수입허가증은 수입업체 담당이며 제품 도착 전까지 수입허가번호(Import Permit Number)를 발급받아야 함 - 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물고 수산물 및 축산물 등은 필요한 경우가 발생하며, 품목에 따라 신청서 작성 내용과 필요서류가 상이함

자료: 호주 국경관리국(ABF)

[표 5.14] 호주 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

3. 수입신고	개요	수입신고는 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용하여 전자적으로 이루어짐	
	Client 등록	호주 ICS를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 Form B319(Client Registration Form)을 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함	
	제출서류	- 통관 시 기본적으로 요구되는 서류는 다음과 같음 - 선하증권(Bill of landing) - 상업송장(Commercial Invoice) - 포장명세서(Packing list) - 원산지 증명서(Country of Origin)	
	수입신고 종류	수입신고 (N10)	- 통관 후 내수용으로 유통되고, 수입품 금액이 AUD 1,000 초과인 경우에 해당함 - 물품 출고 전에 해당 관세 및 기타 제세 납부 필요 - 신고는 통합 화물 시스템(ICS) 또는 ABF카운터에서 전자입력으로 할 수 있고, 서면의 경우 B650(해상 및 항공편 수입)과 B374(국제 우편으로 수입)를 작성하여 진행할 수 있음
		자체 심사 통관 (SAC)	- 수입상품이 해상이나 항공으로 수입되며, 금액이 AUD 1,000 이하인 경우에 해당함 - 국제 우편을 통해 도착하는 경우나 사람이 대동하지 않는 제품 및 까르네(Carnet)로 배송되었을 경우 SAC 사용 불가능함 - SAC는 ICS를 통해서만 신고 가능함
		창고 신고 (N20)	- 수입 물품을 세관 통관 전 세관 허가를 받은 창고에 보관하려 하고 수입품 금액이 AUD 1,000 초과인 경우에 해당함 - 창고에 보관되는 수입품은 수출용이거나 창고밖 수입 신고(N30)를 작성하기 전까지는 관세 및 세금을 지불하지 않고 창고에 무기한 보관 가능함
		창고 밖 수입신고 (N30)	창고신고(N20)로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, N30으로 신고하고 관세 및 제세 납부 후 물품을 인도받음

자료: 호주 국경관리국(ABF), 호주 농업수자원환경부(AWE)

[표 5.14] 호주 건조 톳 수입 신고 및 통관 절차

4. 물품검사 및 검역	- 호주 농업수자원환경부(AWE)는 내무부의 네트워크에 접속하여 승인이 필요한 식품에 대해 제재를 가함 - 제재가 가해진 식품 중 위험 식품(Risk Food)으로 분류된 식품은 수출업체의 과거 검역 결과에 따라 검사 여부가 결정됨 - 모든 수입 식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 식품 기준 규정(Food Standards Code)에 부합해야 함 - 검사 담당자는 육안검사와 라벨링 관련 검사를 하며, 육안검사에는 제품 패키지를 열어 식품 오염 확인과 식품 결함 여부 확인 등이 포함됨	
5. 세금 납부	개요	수입 신고된 화물의 품목 분류 및 과세가격이 산정된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부한 후 물품 반출이 가능함
	납부해야 할 관세 및 제세	- 통관 수속과 동시에 지불해야 하는 제세 - Duty - Good & Service Tax (GST) - Overseas/Air freight - B.S.R.A & D/O/ITF & IDF - Customs Computer Terminal 사용료 - Owner Code Application Fee - Supplier Code Application Fee
6. 화물 반출	수입업자는 관세 및 제세를 세관에 납부한 후 수입 물품을 인수할 수 있으며, 통관 시 필요서류가 모두 구비되어 있는 경우, 수입 신고 이후 물품 반출까지는 최소 15시간(공휴일 제외)이 소요되며, 물품에 따라 다소간의 차이가 발생할 수 있음	

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)

6. 건조 톳 호주 수입 검역 및 검사

▶ 호주 건조 톳 수입 검역 제도

호주의 검역제도와 관련하여, 호주 검역청(Australia Quarantine and Inspection Service, AQIS)에서 식품의 수입통관에 관한 전반적인 업무를 담당하며, 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)의 ‘수입식품검사제도(IFIS)’에 따라 수입 수산식품에 대해 검사를 시행함. 호주는 위험 식품 중 검사를 필요로 하는 식품과 감시 식품(Surveillance Food)을 대상으로 검역을 시행하며, 위험 식품과 감시 식품에 따라 검역방법이 상이함

[표 5.15] 호주 건조 톳 수입 검역절차

1. 서류심사 및 기본검사	- 수입식품의 검사는 수입식품검사체계(IFIS)에 따라 실시되며, 식품안전에 초점을 맞추고 있으므로 모든 수입식품은 식품기준청의 요구사항을 충족해야 함 - 식품 분류에 따른 검역절차가 호주 검역청에 통보되면 검사관은 검역청 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고 서류 및 검역 지시사항을 토대로 기본검사를 진행함 - 수입식품은 미생물 오염, 농약 및 동물 약품 잔류, 중금속 및 자연독소 식품첨가물에 대한 검사가 이루어지며 시각적 검사와 라벨링 관련 검사 또한 진행됨
2. 수입식품 샘플검사 및 정밀검사	- 검사관은 수입식품검사체계(IFIS)에 따라 수입 식품검사를 진행함 - 수입식품 검사체계에 따라 수입되는 식품은 위험도에 따라 위험 식품, 감시 식품, 규정 준수 계약 식품으로 구분되어 각각 검사를 시행함 - 감독 대상 식품은 표시사항 검사, 시각검사를 시행한 후 필요에 따라 샘플분석검사를 실시하며, 모든 위험 식품에 대해서는 표시사항 검사, 시각검사, 샘플분석검사를 실시함
3. 수입식품 적합판정	- 호주 검역청은 검사 결과에 따라 수입식품검사보고서(IFIR)를 발급하고, 호주 검역청 수입관리전산시스템(AIMAS)에 세부사항을 입력함. 검사보고서는 호주 관세청에 통보되어, 결과에 따라 통관 절차를 진행함 - 검사결과는 수입업체에 통보되는데, 폐기처분 이외의 비용은 수입업체의 부담임 - 미생물 허용기준 및 첨가물 사용 제한 등의 규정을 준수하지 않은 식품의 경우 책임소재는 제조업자에게 있으며, 표시 오류는 호주 수입업자의 책임임
4. 제출서류	- 검역신고서 - 검사신고서 - 검사관리 시스템(AIMS)을 통해 전달받은 수입신고서류 - 수입식품검사신청서

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)

[표 5.16] 호주 수입식품 샘플검사 및 정밀검사

분류	검사 과정	검사 종류
감시식품 (Surveillance Food)	- 위험 식품 외 다른 식품은 인체 건강과 안전에 미치는 위험이 낮다고 판단됨 - 감시 식품 화물 중 5%가 '무작위'로 호주 식품표준 준수 여부 평가로 회부됨	시각적 검사 : 서류, 제품, 수량 등 확인
		라벨링 검사 : 제품명, 원산지, 유통기한 등 12가지 항목 필수 표기
위험식품 (Risk Food)	5개 통과 전 : 100% 검역 - 연속 5개 통과 : 검역을 25%로 감소 - 연속 20개 통과 : 검역을 5%로 감소 - 검역 통과 불가 : 재수출되거나 폐기됨 (규정준수 이력 재정립될 때까지 100% 검사대상)	시각적 검사 : 서류, 제품, 수량 등 확인
		라벨링 검사 : 제품명, 원산지, 유통기한 등 12가지 항목 필수 표기
		요오드 검사 : 최대 1,000mg/kg (건중량 기준)

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)

[표 5.17] 호주 해산물 검역제도, 위험식품(Risk Food) 검사

분류	식품 유형	적용 검사
해산물	대합, 새조개, 홍합, 굴, 조개, 가리비와 같은 조개류	생물독소 및 미생물 검사
	조리된 갑각류	미생물 검사
	조리된 참새우 및 새우	미생물 검사
	히스타민 민감성 어류	히스타민 검사
	가공된 즉석식품(ready-to-eat) 상태의 물고기(finfish)	미생물 검사
	마리나라(marinara)/해산물 믹스	생물독소 및 미생물 검사
해조류	갈조류	요오드 검사
	톳	무기 비소 검사

자료: 호주 농업수자원환경부(AWE)



VI. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 아시안푸드포유(ASIAN FOOD 4 YOU)

Interview ② 오스트레일리안오가닉프로덕트

(Australian Organic Products Pty Ltd.)

Interview ③ 울워스(WOOLWORTHS)

Interview ① 아시안푸드포유(ASIAN FOOD 4 YOU)

41)

●

아시안푸드포유
(ASIAN FOOD 4 YOU)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 3,300종 이상의 다양한 아시아 식료품을 수입하여 유통하는 아시아 수입 식품 전문 슈퍼마켓
 - 선사인 코스트 지역에 대형 오프라인 매장을 보유하고 있으며, 온라인 사이트도 운영하고 있어 호주 전역에 배송 서비스를 제공하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



아시안푸드포유(ASIAN FOOD 4 YOU) Sales Manager

Q. 호주에서 해조류의 수요는 어떠한가요? 또한, 호주 소비자들의 수요가 가장 높은 해조류는 무엇인가요?

호주에서 해조류에 대한 수요는 꾸준히 증가하고 있으며, 현지인들의 식사 재료로 널리 소비되고 있는 편입니다. 해조류 중에서는 생미역이 가장 인기가 많은데, 이는 샐러드 재료로 활용될 수 있으며 다른 해조류보다 영양가가 높아 현지 소비자들이 선호합니다.

Q. 호주에서 톳에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

톳은 현지 소비자들에게 매우 새로운 식품입니다. 호주 소비자 대다수가 해조류 제품 중에서도 한국이나 일본 브랜드의 김 제품에 대해서만 알고 있습니다. 톳 제품을 판매하는 현지 슈퍼마켓도 있지만, 수요가 그렇게 높지 않습니다.

Q. 호주에서 유통되는 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

호주에서는 톳을 비롯한 해조류 제품이 건조 가공 처리된 형태로 유통되는 경우가 가장 일반적입니다. 또한, 현지 소비자들은 톳을 주로 수프 요리의 재료로 활용하고 있습니다.

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 해조류나 톳을 구매하나요?

현지 소비자들은 주로 대형 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 한국산과 일본산 해조류 제품을 구매합니다. 다만, 최근에는 온라인 몰을 통해 구매하는 경우가 증가하고 있습니다. 코로나 팬데믹 이후 온라인 전자 상거래 플랫폼 시장이 지속적으로 성장하여 유통채널의 이용에 변화가 생긴 것으로 보입니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 가격은 경쟁력을 가질 수 있을 것으로 보이지만, 제품 정보를 보았을 때, 이는 현지 소비자들에게 크게 매력적으로 느껴지지 않을 것 같습니다. 제품의 용량과 포장은 현지에서 유통되는 다른 유사 제품들과 비슷한 수준으로 보입니다.

Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

호주 바이어들은 해조류 수입 시 제품의 가격과 포장 디자인을 중요한 고려 요소로 생각합니다. 고객사 제품의 정보를 살펴보니, 포장 디자인이 크게 눈에 띄지 않으며, 패키지 외부에 제품에 대한 정보가 거의 표기되어 있지 않았습니다. 이러한 부분에 있어 고객사 제품의 포장을 개선하면 현지 바이어들의 수요를 높이는 데에 도움이 될 것이라고 생각합니다.

Q. 고객사의 톳 제품을 수입할 의향이 있나요?

고객사의 제품을 수입할 의향은 없습니다. 저희는 이미 주요 협력업체들과 수입 거래를 진행하고 있어 새로운 파트너사를 찾는 경우는 거의 없습니다.

Q. 호주로 수산가공식품, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

최근 호주에서는 유기농이 소비 트렌드로 자리 잡고 있어, 해조류 제품을 프리미엄 유기농 식품으로 포지셔닝하는 것을 고려해볼 필요가 있습니다. 이와 함께, 호주로 수출되는 해조류 제품은 유럽이나 미국 등 주요 국가로부터 수입된 유사 제품과 경쟁해야 한다는 사실도 중요하게 고려해야 합니다.

Interview ② 오스트레일리안오가닉프로덕트 (Australian Organic Products Pty Ltd)

42)

오스트레일리안
오가닉프로덕트
(Australian Organic
Products Pty Ltd)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 2014년에 설립된
호주 유기농 건강
식품 및 친환경 제품
전문 온라인 쇼핑몰
 - 유기농 및 비건 제품
뿐만 아니라 뷰티,
헬스케어, 친환경
의류에 이르기까지
다양한 프리미엄
상품을 취급하고 있음

담당자 정보

Sales Manager



오스트레일리안오가닉프로덕트 (Australian Organic Products Pty Ltd) Sales Manager

Q. 호주에서 해조류의 수요는 어떠한가요? 또한, 호주 소비자들의 수요가 가장 높은 해조류는 무엇인가요?

최근 호주에서 해조류는 수프 요리나 스낵의 재료로 많은 인기를 얻는 추세입니다. 현지에서 김 제품이나 건조 홍조류 제품이 수요가 높아 현지의 많은 슈퍼마켓에서 판매되고 있으며, 가공 해조류 제품 또한 호주 현지 소비자들에게 조리하기 편리한 즉석식품으로 주목받고 있습니다.

Q. 호주에서 톳에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

현지 소비자들은 톳에 대하여 알고는 있으나, 다른 해조류 제품에 비해 크게 이점이 있는 식품이라고 인식하지는 않습니다. 한국산 톳 제품은 수입식품 슈퍼마켓이나 온라인 몰에서 유통되고 있어 현지 소비자들이 어렵지 않게 접할 수 있습니다.

Q. 호주에서 유통되는 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

호주에서는 건조 형태의 해조류 및 톳 제품이 일반적입니다. 현지 소비자들은 톳을 수프에 넣어서 먹거나, 다른 재료들과 섞어 샐러드를 만들어 먹습니다.

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 해조류나 톳을 구매하나요?

호주에서는 주로 수입식품 슈퍼마켓이나 온라인 쇼핑 사이트에서 해조류와 톳을 구매할 수 있습니다. 현지 소매업체에서 톳을 수입하고 있기는 하지만 소수에 불과한데, 이는 호주에서도 해조류 양식 및 가공 산업이 성장하였기 때문에 현지산 제품을 공급받을 수 있기 때문입니다. 가격도 수입 제품보다 저렴해서 최근에는 많은 소매업체들이 호주 현지 생산 기업에서 제품을 공급받고 있습니다.

42) 사진자료: 오스트레일리안오가닉프로덕트(Australian Organic Products Pty Ltd)

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 포장 디자인은 단순하고 친근하게 느껴지지만 눈에 띄지는 않습니다. 제품의 셀링포인트 또한 현지 고객들에게 크게 매력적으로 다가오지는 않을 것 같습니다. 제품의 가격은 현지에서 경쟁력을 가질 수 있는 수준으로 보입니다.

Q. 현지 바이어들이 해조류를 수입할 때 가장 중요하게 생각하는 요소는 무엇인가요?

해조류 제품의 원산지와 영양 성분이 수입 거래시 바이어들이 가장 중요하게 고려하는 요소입니다. 고객사 제품의 가격은 온라인 쇼핑 사이트에서 판매되는 유사 경쟁제품과 크게 차이가 없어 바이어들을 설득할 차별적인 요소가 되지는 않을 것 같습니다.

Q. 고객사의 톳 제품을 수입할 의향이 있나요?

저희 업체에서는 고객사의 제품을 수입할 의향이 없습니다. 고객사 제품은 현지 소비자들을 사로잡을 수 있는 요소가 다소 부족한 것 같다고 느껴집니다.

Q. 호주로 수산가공식품, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

해조류 제품은 중금속 오염 위험에 노출되어 있으므로, 호주로 수입하려는 경우 철저한 식품 위험 분석을 거쳐야 합니다. 따라서 수입 해조류에 대한 호주의 식품 규정을 숙지하고 있는 것이 중요합니다.

Interview ③ 울워스(WOOLWORTHS)

43)

울워스
(WOOLWORTHS)

- 유형: 수입·유통업체
- 업체 특징:
 - 호주 벨라 비스타에 본사를 두고 있는 호주 최대의 슈퍼마켓 체인으로, 호주 현지에서 1000개 이상의 오프라인 매장을 보유하고 있음
 - 신선식품, 냉동식품, 밀키트 등 다양한 식료품을 취급하며 자체 브랜드 상품을 기획하여 판매하는 대형 유통 기업

담당자 정보

Sales Manager

울워스(WOOLWORTHS)
Sales Manager

Q. 호주에서 해조류의 수요는 어떠한가요? 또한, 호주 소비자들의 수요가 가장 높은 해조류는 무엇인가요?

호주에서는 지난 2년간 해조류 수요가 급격하게 증가했습니다. 이는 코로나19 이후 건강식품에 대한 호주 소비자들의 관심이 높아졌기 때문입니다. 해조류 중에서는 일본 바다포도가 소비자들에게 인기가 높습니다. 또한, 원산지 별로는 한국산 및 일본산 해조류 제품이 호주에 많이 수입되고 있습니다.

Q. 호주에서 해조류나 톳에 대한 소비자 인식은 어떠한가요?

호주 소비자들은 해조류 제품을 갈조류나 녹조류 등의 품종으로 분류하기보다는 ‘즉석식품’과 ‘가공식품’ 등 제품의 가공 형태로 나누어 인식하는 것이 일반적입니다. 따라서 현지 소비자들 톳이라는 해조류 종류를 알고 있는 경우는 드물다고 할 수 있습니다. 호주에서 구매할 수 있는 해조류 제품 종류가 다양하지 않아 시중에서는 대부분 즉석 김이나 다시마와 같은 제품만 찾아볼 수 있습니다.

Q. 호주에서 유통되는 톳 제품은 일반적으로 어떤 형태이며, 소비자들은 주로 어떤 방식으로 톳을 섭취하나요?

호주에서는 대부분 건조 형태의 조미 해조류 제품이 유통되고 있습니다. 톳 제품을 비롯한 건조 해조류 제품은 주로 수프나 볶음 요리, 샐러드의 재료로 사용됩니다.

Q. 현지 소비자들은 주로 어디에서 해조류나 톳을 구매하나요?

현지에는 수입산 해조류 제품을 판매하는 오프라인 매장이 적어 소비자들은 주로 온라인 쇼핑 사이트를 이용합니다. 호주에는 한식당이나 일식당이 많지 않아 수입산 톳 제품을 구매하는 식당도 많지 않습니다.

Q. 고객사 제품이 현지에서 경쟁력을 가질 수 있다고 생각하나요?

고객사 제품의 포장 형태와 용량은 호주에서 유통되는 유사 경쟁제품과 비슷한 수준입니다. 다만, 고객사 제품의 FOB 가격은 유사 제품 대비 높은 편에 속하며, 포장 디자인과 영양 성분 면에서도 호주 소비자들의 시선을 사로잡을 수 있는 차별화된 요소가 부족하다고 느껴집니다.

Q. 고객사의 톳 제품을 수입할 의향이 있나요?

호주에서는 현재 수입산 톳에 대한 수요가 많지 않아 새로운 제품을 수입할 의사는 없습니다. 만약 수요가 발생한다면 해당 시점에 고객사 제품의 수입을 고려해볼 수 있습니다.

Q. 호주로 수산가공식품, 김, 톳 등을 수출할 때 유의할 사항이 있나요?

호주로 해조류 제품을 수출하기 위해서는 원산지 및 국제 상품 유통 등의 내용이 포함된 증빙 서류와 수입허가증이 필요합니다. 또한, 호주의 수입 식품 가이드라인을 숙지하여 제출이 필요한 자료들을 미리 준비하시기 바랍니다.

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 한국수산물경제, 「호주 수산물 시장 동향」, 2020.12
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Discounters in Australia Country Report」, 2022.02
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Processed meat, seafood and alternatives to meat in Australia Country Report」, 2022.02
4. 연합뉴스, 「여기는 호주인가, 한국인가? 호주의 'K-푸드' 열풍」, 2021.08
5. 농수산식품유통공사(aT), 「호주 코로나 이후 소비자의 유통채널 사용 및 식품소비 동향 파악을 통한 수출확대 방안 모색」, 2021.09

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 유엔식량농업기구(Food and Agriculture Organization of the United Nations) (www.fao.org)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 한국수산물경제 (www.fisheco.com)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.com.au)
6. 이베이(ebay) (www.ebay.com.au)
7. 식약일보 (www.kfdn.co.kr)
8. 시드니피쉬마켓(Sydney Fish Market) (www.sydneyfishmarket.com.au)
9. 아마존(Amazon) 호주 (www.amazon.com.au)
10. 국제신문 (www.kookje.co.kr)
11. 알문(AlmoOon) (almoon.com)
12. 울워스(Woolworths) (www.woolworths.com.au)
13. 농식품수출지원정보(KATI) (www.kati.net)
14. 콜스(Coles) (www.coles.com.au)
15. 스태티스타(Statista) (www.statista.com)
16. 하나로마트(Hanaromart) (www.hanaromartonline.com)
17. 케이티마트(KT Mart) (www.ktmartmall.com.au)
18. 아들레이드파이니스트슈퍼마켓(Adelaide's Finest Supermarket) (adelaidesfinest.com.au)
19. 호주·뉴질랜드 식품기준청(FASNZ) (www.foodstandards.gov.au)
20. 호주 산업과학에너지자원부(DISER) (www.industry.gov.au)
21. 호주 생물보안수입요건시스템(BICON) (bicon.agriculture.gov.au)
22. 호주 농업수자원환경부(AWE) (www.agriculture.gov.au)
23. 호주 국경관리국(ABF) (www.abf.gov.au)
24. 호주 경쟁소비자위원회(ACCC) (www.accc.gov.au)
25. 호주 연방입법부 (www.legislation.gov.au)
26. 관세청 (www.customs.go.kr)
27. 통합무역정보서비스 (www.tradenavi.or.kr)
28. 관세법령포털 (unipass.customs.go.kr)
29. 국립수산물품질관리원 (www.nfqs.go.kr)
30. FTA포털(Yes FTA) (www.customs.go.kr/ftaportalkor/main.do)
31. 아시안푸드포유(ASIAN FOOD 4 YOU)(www.buyasianfood.com.au)
32. 오스트레일리아오가닉프로덕트(Australian Organic Products Pty Ltd)(australianorganicproducts.com.au)
33. 울워스(WOOLWORTHS)(www.woolworths.com.au)

