

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	롯데 밀○스 오리지날 150ml 시장 납품 가격 \$1.15 / 소비자 고급가격 \$1.50	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데 칠○	
시장 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 경쟁 제품 없음	경쟁 제품 없음
	◆ 제조사 manufacturer : 경쟁 제품 없음	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : (\$ or Euro etc.) 경쟁 제품 없음	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 6월 2일 ~ 6월 25일
설문 응답자 수 Number of respondents	20건

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
11명 / 9명	8명 / 9명 / 3명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	-	2명 / 10%	8명 / 40%	10명 / 50%
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	2명 / 10%	10명 / 50%	8명 / 40%
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	-	4명 / 20%	16명 / 80%
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	4명 / 20%	8명 / 40%	8명 / 8%
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	-	7명 / 35%	13명 / 65%
가격 평가 Price evaluation	-	2명 / 10%	8명 / 40%	6명 / 30%	3명 / 15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	7명 / 35%	5명 / 25%	3명 / 15%	11명 / 55%	5명 / 25%	1명 / 5%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 / 10%	-	-	-	3명 / 25%	8명 / 40%	10명 / 50%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

맛과 가격	<ul style="list-style-type: none"> - 맛과 식감, 네이밍 등에 더 높은 긍정 반응을 보임 - 가격에 대한 약간의 거부감을 보이는데 공급처와 협의하여 보다 경쟁력 있는 가격으로 접근할 수 있도록 준비할 예정
-------	--

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	공급사의 자료와 동 설문 결과를 바탕으로 대형 유통업체와 입점 협의 계획 적극적으로 마케팅 계획을 수립할 예정
레시피 활용방안 recipe application plan	별도 계획 없음