

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	프리미엄 한국산 거봉	
제조사(수출업체) manufacturer	경○통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : 씨 없는 포도</li> <li>◆ 제조사 manufacturer : 미국산, 호주산</li> <li>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 300,000VNĐ/kg</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022. 07. 29. ~ 2022. 07. 31.
설문 응답자 수 Number of respondents	38

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20s / 30s / 40s +
18 / 20	13 / 12 / 13

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	0명/ 0%	0명/ 0%	1명/ 3%	25명/ 66%	12명/ 32%
시식 전 인상 Impression before eating	0명/ 0%	4명/ 11%	8명/ 21%	13명/ 34%	13명/ 34%
시식 후 평가 Evaluation after eating	0명/ 0%	0명/ 0%	0명/ 0%	18명/ 47%	20명/ 53%
네이밍 평가 Naming evaluation	0명/ 0%	1명/ 3%	11명/ 29%	13명/ 34%	13명/ 34%
상품성 평가 Productivity evaluation	0명/ 0%	3명/ 8%	8명/ 21%	14명/ 37%	14명/ 37%
가격 평가 Price evaluation	8명/ 21%	9명/ 24%	14명/ 37%	4명/ 11%	3명/ 8%

### 제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	3명/ 8%	8명/ 21%	9명/ 24%	12명/ 32%	2명/ 5%	3명/ 8%	1명/ 3%
불만족 요인 Unsatisfying factor	0명/ 0%	3명/ 8%	7명/ 18%	6명/ 16%	4명/ 11%	15명/ 39%	3명/ 8%

### 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

거봉	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 씨가 업고 당도가 높아 품질에 대한 반응이 좋았음.</li> <li>- 가격대가 높아 구매하기 어려워 고민하는 소비자가 많음.</li> <li>- 쉽게 상할 수 있는 제품이라 한국-베트남 하노이-다낭까지 배송과정에 폐기 상품도 나옴.</li> </ul>
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급스럽게 포장되어 있어 명절 선물로 증정하기 맞는 제품으로 홍보</li> <li>- 진열 공간을 확장하고 제품 소개 전단지를 적극적으로 배포함으로써 현지 소비자 인지도 제고</li> </ul>
레시피 활용방안 recipe application plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉장 보관하여 시원하게 먹을 수 있는 거봉을 그 자체를 즐기는 것도 좋음</li> <li>- 거봉 포도잼, 우유 등으로 거봉 활용 레시피 준비하여 홍보</li> </ul>