

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	짱○요 콜라맛 (50gm)	
제조사(수출업체) manufacturer	롯데제과	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : S○fit Soya Milk	  
	◆ 제조사 manufacturer : He○shey	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 6.15 (\$)	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022-07-24
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
8 / 12	1 / 9 / 7 / 3 / 0

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 (디자인) Package preference	2명 / 10%		1명 / 5%	15명 / 75%	2명 / 10%
패키지 선호도 (규격/용량) Package preference	2명 / 10%		2명 / 10%	10명 / 50%	6명 / 30%
시식 전 인상 (눈) Impression before eating	1명 / 5%	1명 / 5%	2명 / 10%	10명 / 50%	6명 / 30%
시식 전 인상 (코) Impression before eating			6명 / 30%	3명 / 15%	8명 / 40%
시식 후 평가 (입에서) Evaluation after eating	1명 / 5%			7명 / 35%	11명 / 55%
시식 후 평가 (삼킨후) Evaluation after eating	1명 / 5%		1명 / 5%	9명 / 45%	9명 / 45%
네이밍 평가 Naming evaluation		1명 / 5%	7명 / 35%	10명 / 50%	2명 / 10%
상품성 평가 (호감) Productivity evaluation		3명 / 15%	5명 / 15%	8명 / 40%	4명 / 20%
상품성 평가 (인도내 판매) Productivity evaluation		1명 / 5%	12명 / 60%	4명 / 20%	3명 / 15%
가격 평가 Price evaluation	2명 / 10%		6명 / 30%	9명 / 45%	3명 / 15%

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 (디자인)	시식전 (눈)	시식후 (입)	네이밍	상품성 (호감)	가격	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	17명 / 85%	18명 / 80%	18명 / 90%	12명 / 60%	12명 / 60%	12명 / 60%	
불만족 요인 Unsatisfying factor	2명 / 10%	2명 / 10%	1명 / 5%	1명 / 5%	3명 / 15%	2명 / 10%	

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품에 대한 상세내역이 영어포장으로 되어야 함</li> <li>- 인도시장에 가격경쟁력이 있어야 함</li> <li>- 다양한 맛이 추가되면 좋을 듯</li> <li>- 이름이 더 쉬우면 좋을 듯</li> </ul>
------	---