

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	새우깡 및 새우깡 매운맛	
제조사(수출업체) manufacturer	농심	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : Аналогов нет	-
	♦ 제조사 manufacturer : -	
	♦ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : -	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022/08/01
설문 응답자 수 Number of respondents	100

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20+ / 30+ / 40+
남/ 여	16 ~ 45세

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	30명	20명	20명	30명
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	-	15명	85명
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	10명	15명	75명
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	-	10명	90명
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	-	50명	50명
가격 평가 Price evaluation	-	-	30명	20명	50명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/ Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	15명 15%	30명 30%	30명 30%	10명 10%	15명 15%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	35명 35%	15명 15%	20명 20%	10명 10%	20명 20%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	키르기스스탄에는 이전에는 이러한 맛의 제품들은 없었다. 대다수의 인구에게 스낵이라고하면 가장 먼저 떠오르는 것은 감자칩이다. 매출을 올리기 위해서는 제품의 새로운 맛에 익숙함을 줄 노력이 필요하다.
종합 분석	-

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 소매점 내 제품 수 늘리기 2. 판매자를 위한 보너스 시스템 개발 3. 다양한 구색을 위한 더 많은 맛의 제품 개발 4. 포장 단가를 줄이는 것 (이것은 가격을 낮추어 스낵의 맛에 쉽게 익숙하게 하는데 도움이 된다)
레시피 활용방안 recipe application plan	-

