

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	츄파춥스 오렌지, 망고, 포도, 딸기	
제조사(수출업체) manufacturer	남양유업	
시중 유사제품 Similar products on the market	♦ 제품명 Product name : Coca-Cola, Fanta	
	♦ 제조사 manufacturer : 현지 생산	
	♦ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 66 슴	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022/08/02
설문 응답자 수 Number of respondents	100명 이상

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	20+ / 30+ / 40+
남/ 여	16 ~ 45세

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	-	30명	20명	20명	30명
시식 전 인상 Impression before eating	-	-	-	15명	85명
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	-	10명	15명	75명
네이밍 평가 Naming evaluation	-	-	-	10명	90명
상품성 평가 Productivity evaluation	-	-	-	50명	50명
가격 평가 Price evaluation	-	-	30명	20명	50명

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	-	15명 15%	30명 30%	30명 30%	10명 10%	15명 15%	-
불만족 요인 Unsatisfying factor	-	35명 35%	15명 15%	20명 20%	10명 10%	20명 20%	-

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완 사항	-
종합 분석	Chupa Chups 음료는 키르기스스탄 시장에서 활발히 발전하고 있으며 코카콜라나 환타와 견줄 수 있고 시장 점유율 1위를 달리고 있으며 츠파츨스처럼 다양한 취향의 음료수를 좋아하는 주민들이 많으며 특히 아이들이 Chupa Chups 사탕과 비교하는 맛으로 즐겨 먹는다. 키르기스스탄 시장에는 그러한 제품이 없다. 판매 분석에서 알 수 있듯이 Chupa Chups 음료는 매우 좋은 개발 성장을 보일 수 있습니다.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	1. 소매점 내 제품 수 늘리기 2. 판매자를 위한 보너스 시스템 개발 3. 소매점 내부 광고, 포장 기억을 위한 배너 광고 사용, 시식 이벤트 개최 안정적인 시장 진입을 위해서는 다양한 프로모션 이벤트가 필요함.
레시피 활용방안 recipe application plan	-

