

K-Fresh Zone 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	갯잎 (Korean Perilla Leaves, 韓國 芝麻葉)	
제조사(수출업체) manufacturer	경○통상	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 芝麻葉 Korean Sesame Leaves	
	◆ 제조사 manufacturer : (주)○산	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : HKD16/팩	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2022년 7월 27일 ~ 7월 30일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
여성 14	20s : 4명 / 30s : 7명 / 40s + : 3명
남성 6	20s : 2명 / 30s : 2명 / 40s + : 2명

제품 평가 (1) / Product evaluation

	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	7명/ 35%	4명/ 20%	8명/ 40%	1명/ 5%	-
시식 전 인상 Impression before eating	3명/ 15%	2명/ 10%	10명/ 50%	5명/ 25%	-
시식 후 평가 Evaluation after eating	-	8명/ 40%	10명/ 50%	2명/ 10%	-
네이밍 평가 Naming evaluation	-	12명/ 60%	8명/ 40%	-	-
상품성 평가 Productivity evaluation	1명/ 5%	6명/ 30%	11명/ 55%	2명/ 10%	-
가격 평가 Price evaluation	1명/ 5%	5명/ 25%	13명/ 65%	1명/ 5%	-

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	3명/ 15%	3명/ 15%	-	1명/ 10%	-	-	3명/ 15%
불만족 요인 Unsatisfying factor	6명/ 30%	-	2명/ 10%	-	-	-	2명/ 10%

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

제품 사진	
사이즈 Size	응답자의 20% 정도는 제품 팩킹사이즈가 커서 유효기간내 모든 양을 소비할 수 없어 일부 버렸다고 함. 용량 조절이 필요함
다양성 Variety	응답자의 15%는 깻잎 자체가 다양한 종류가 없다보니 피드백을 주기에 비교 샘플이 없다고 응답함

향후 계획 / Future plan

<p>제품 홍보방안 Product promotion plan</p>	<p>응답결과에 따라, 아래와 같은 제품 구매 추진예정</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 작은 용량의 소분 패키징 제품 소싱 2. 한 제품에 다양한 종류의 깃잎이 구성된 제품 <p>번들 상품 개발(바베큐를 위한 기타 버섯류 제품과 함께 묶어 판매)</p>
<p>레시피 활용방안 recipe application plan</p>	<p>다양한 종류의 버섯과 채소류를 묶음 상품 구성을 통한 번들상품 출시하고 이에 따른 홍콩 현지인들의 입맛과 식습관에 맞춘 상품구성을 통하여 다양한 상품 개발</p>

