

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

|                                           |                                                    |   |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|
| 제품명<br>Product Name                       | 오○여 짬○                                             |   |
| 제조사(수출업체)<br>manufacturer                 | 농○                                                 |   |
| 시중 유사제품<br>Similar products on the market | ♦ 제품명 Product name :<br>유사제품 없음                    | - |
|                                           | ♦ 제조사 manufacturer :<br>-                          |   |
|                                           | ♦ 해당국가 판매가격<br>Selling price in the country :<br>- |   |

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| 추진 날짜<br>Date of survey           | 2022/08/10-22/08/30 |
| 설문 응답자 수<br>Number of respondents | 100명 이상             |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별<br>Gender  | 연령<br>Age       |
|---------------|-----------------|
| male / female | 20+ / 30+ / 40+ |
| 남/ 여          | 16 ~ 45세        |

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

|                                     | 전혀 그렇지 않다<br>Strongly disagree | 그렇지 않다<br>Disagree | 보통이다<br>Neutral | 그렇다<br>Agree | 매우 그렇다<br>Strongly agree |
|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------------------|
| 패키지 선호도<br>Package preference       | -                              | 20명                | 30명             | 25명          | 25명                      |
| 시식 전 인상<br>Impression before eating | -                              | -                  | -               | 20명          | 80명                      |
| 시식 후 평가<br>Evaluation after eating  | -                              | -                  | 20명             | 10명          | 70명                      |
| 네이밍 평가<br>Naming evaluation         | -                              | -                  | -               | 30명          | 70명                      |
| 상품성 평가<br>Productivity evaluation   | -                              | -                  | -               | 70명          | 30명                      |
| 가격 평가<br>Price evaluation           | -                              | -                  | 30명             | 20명          | 50명                      |

## 제품 평가 (2) / Product evaluation

|                               | 패키지<br>디자인<br>(Package<br>design) | 향/냄새<br>(Flavor/<br>Scent) | 식감<br>(Food<br>texture) | 맛 (Taste) | 네이밍<br>(Naming) | 가격<br>(Price) | 그 외<br>(Other) |
|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|-----------|-----------------|---------------|----------------|
| 만족 요인<br>Satisfying factor    | -                                 | 15%                        | 30%                     | 30%       | 10%             | 15%           | -              |
| 불만족 요인<br>Unsatisfying factor | -                                 | 35%                        | 15%                     | 20%       | 10%             | 20%           | -              |

## 보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

|                  |                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 보완 사항 및<br>종합 분석 | <p>키르기스스탄에는 이전에는 이러한 맛의 제품들은 없었음.<br/>해물맛은 다소 생소하여 익숙한 맛이 아니기 때문에 추가적인 판촉이<br/>필요하다고 생각함. 해산물 식품 가격은 다른 식품보다 높음.</p> |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 향후 계획 / Future plan

|                                                 |                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>제품 홍보방안<br/>Product<br/>promotion plan</p>   | <p>1. 소매점에서 제품 수를 늘리는 것<br/>2. 판매자를 위한 보너스 시스템 개발<br/>3. 다양한 구색으로 더 많은 맛의 제품을 늘리는 것<br/>4. 포장의 양을 줄이는 것<br/>(가격을 낮추어 맛에 빨리 익숙하게 만드는 데 도움이 될 것으로<br/>예상함)</p> |
| <p>레시피 활용방안<br/>recipe<br/>application plan</p> | -                                                                                                                                                            |