

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	단호박 / Pumpkin danho	
제조사(수출업체) manufacturer	농○(삼○무역)	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : 단호박 / Pumpkin	
	◆ 제조사 manufacturer: Mongolia	
	◆ 해당국가 판매가격 10,000₮/kg	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 기간 Date of survey	2022년09월15일
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age	거주지역 Residence	주요 직업 Job
male / female	20s / 30s / 40s +	하올구/ 수흐바트/ 기타	결혼/미혼
9/11	5/8/7	8/8/4	13/7

제품 평가 (1) / Product evaluation

		전혀 그렇지 않다 Strongly disagree	그렇지 않다 Disagree	보통 이다 Neutral	그렇다 Agree	매우 그렇다 Strongly agree
패키지 선호도 Package preference	① 포장 컬러	0%	15%	40%	30%	15%
	② 포장 재질	0%	20%	30%	35%	15%
	③ 포장 디자인	0%	15%	35%	35%	15%
	④ 편의성	0%	20%	45%	30%	5%
	⑤ 가시성	0%	10%	40%	40%	10%
	⑥ 포장 규격/용량	0%	10%	45%	35%	10%
	⑦ 현지 트렌드	0%	20%	50%	20%	10%
시식 전 인상 Impression before eating	① 시각적 인상	5%	15%	55%	15%	10%
	② 후각적 인상	0%	20%	40%	25%	15%
	③ 호감도	0%	10%	50%	30%	10%
시식 후 평가 Evaluation after eating	① 식감	0%	15%	50%	30%	5%
	② 시음 중 풍미	0%	15%	40%	30%	15%
	③ 시음 후 풍미	10%	10%	40%	30%	10%
	④ 전반적 풍미	0%	15%	45%	35%	5%
	⑤ 목넘김	0%	0%	50%	35%	15%
	⑥ 신 맛 정도	0%	5%	55%	25%	15%
네이밍 평가 Naming evaluation	① 발음	5%	5%	20%	50%	20%
	② 기억	0%	10%	50%	25%	15%
	③ 연결성	0%	10%	40%	40%	10%
	④ 선호도	0%	10%	35%	45%	10%
상품성 평가 Productivity evaluation	① 호감도	0%	15%	45%	35%	5%
	② 신뢰도	0%	5%	50%	30%	15%
	③ 만족도	0%	0%	60%	25%	15%
	④ 구매 의향	0%	20%	35%	25%	20%
	⑤ 자국민 선호도	0%	5%	50%	30%	15%
	⑥ 히트성	0%	20%	30%	35%	15%
	⑦ 인지도	0%	5%	45%	30%	20%
	⑧ 연령대별 선호도	0%	5%	30%	60%	5%
가격 평가 Price evaluation		0.7%	12%	43%	33%	11.3

제품 평가 (2) / Product evaluation

	패키지 디자인 (Package design)	향/냄새 (Flavor/Scent)	식감 (Food texture)	맛 (Taste)	네이밍 (Naming)	가격 (Price)	그 외 (Other)
만족 요인 Satisfying factor	5%	15%	40%	30%	10%	0%	0%
불만족 요인 Unsatisfying factor	5%	10%	5%	5%	10%	30%	35%

선호 연령대 / Preferred age range

연령대 Age range	20s					30s					40s +				
	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
	10%	10%	5%	5%	5%	10%	5%	15%	0%	10%	5%	10%	5%	0%	5%
이유 및 분석 reason & analysis	처음 시식하는 사람이 많았고 달달한(단) 맛과 식감이 좋았다.					맛은 좋은 품질이다.					몸에 좋은 품질이다.				

선호 가격대 / Preferred price range

가격대 Price range	\$13 (30%)	\$6 (35%)	\$3 (35 %)
이유 및 분석 reason & analysis	단맛 있는 품질이며, 가격은 합리적이다.	맛과 품질에 있어 가격은 적당하다.	중국, 몽골 호박과 맛은 비슷하나 한국 제품이라 가격으로는 합리적이다.

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

소비자 반응	단호박이 단단하고 단맛은 보통이라고 소비지 반응이 낮았다.
맛, 품질 등	맛은 보통이지만 보기 좋고 향이 좋은 품질이다.
마케팅 전략	단단한 단호박보다 부드럽고 단맛이 좋은 제품으로 홍보.

향후 계획 / Future plan

제품 홍보방안 Product promotion plan	지속적인 시식행사로 한국 단호박의 맛과 향을 홍보하는 것이 바람직하다.
레시피 활용방안 recipe application plan	

