

인도 조제분유 유통 현황 및 향후 수출 가능성

□ 인도 조제분유 유통 현황

- 인도는 세계 총 유제품 생산량의 17%이상을 차지하며 유제품 최대 생산국 중 한 곳으로 자국 내 소비 또한 높음
- 인도 여성들의 사회적 지위와 교육수준이 높아짐에 따라 직장생활을 하는 여성들이 증가하고 있어 조제분유에 의존하는 비율이 상대적으로 높아지는 편이며 생활수준 또한 올라가면서 프리미엄 조제분유에 대한 수요도 커지고 있는 추세임
- Zenith International 연구에 따르면, 아시아 조제분유시장에서 인도가 차지하는 비율은 현재 5% 수준이지만 0~4세 아이들의 인구 증가 및 일하는 여성의 비율이 급증하면서 인도 분유 시장은 연 10~12%씩 성장하고 있어 향후 지속적인 발전이 기대됨
- 인도 유제품 개발 위원회와 USDA의 연구결과에 따르면, 인도 조제분유의 소비는 약 3%를 차지하지만, 조제분유 연간 소비 증가율은 10%를 웃돌며 인도 유제품시장 제품들 중에서 치즈 다음으로 가장 높은 소비 성장률을 보여줌
- 네슬레를 비롯한 다수의 해외 업체가 인도 시장에 관심을 가지며 인도 분유 시장에 지속적인 투자를 해오고 있음

□ 향후 한국 분유 수출 가능성

- 인도는 인구의 1/4이 중상류층이며 젊은 연령대의 경제력을 갖춘 인구가 30% 이상으로 증가하고 있어 조제분유 시장은 더 확대될 것으로 전망됨
- 한국 분유 제조업체들이 중국과 동남아시아 국가에서의 성공적인 시장 진출 경험을 바탕으로 인도 조제분유 시장의 대형업체들과의 협업을 통한 현지화 마케팅 전략을 수립 한다면 프리미엄 분유 분야에서 충분히 경쟁력이 있을 것으로 기대됨
- 한국 분유의 인도 수출 시에는 인도 조제분유의 까다로운 광고 규제와 라벨링 요건 등 정부의 관련 정책들을 사전에 꼼꼼히 따져 볼 필요가 있음

□ 인도 조제분유 대표 브랜드

사진	제품 정보	사진	제품 정보
	<p>산지: 인도 제품명: Dexolac 규격:1 Unit 500g 제조사:Danon Nutricia (프랑스) 가격:350INR (5.20달러)/Unit</p>		<p>산지: 인도 제품명:Nestle Lactogen 규격:1 Unit 400g 제조사:Nestle (스위스) 가격:285NR (4.23달러)/Unit</p>
	<p>산지: 인도 제품명:Nestle Nan Pro 규격:1 Unit 400g 제조사:Nestle (스위스) 가격:515NR (7.65달러)/Unit</p>		<p>산지: 인도 제품명: SMA First Infant Formula 규격:1 Unit 900g 제조사:SMA Nutrition(영국) 가격:2,800NR (41.59달러)/Unit</p>
	<p>산지: 미국 제품명:Enfagrow A+ 규격:1 Unit 400g 제조사:Enfagrow (미국) 가격:595NR (8.84달러)/Unit</p>		<p>산지: 인도 제품명: Amul Spray 규격:1 Unit 500g 제조사:Amul 가격:185NR (2.76달러)/Unit</p>

- 인도 조제분유 업체들 가운데 미국의 Enfagrow를 제외한 글로벌 브랜드는 인도 현지 생산을 하고 있음