

홍콩

Hong kong

2. 홍콩의 명절 소비트렌드

홍콩지사

주요내용

▶ 홍콩의 명절, 한정판 선물 천국

- 다양한 인종이 살고 있는 홍콩에서는 다양한 명절을 지내고 있다. 중국의 전통적인 명절인 춘절, 중추절 외에도 서양의 문화가 담겨있는 부활절, 추수감사절, 성탄절 등도 의미있게 보낸다.
- 중국의 전통명절에는 부를 상징하는 빨간색 장식과 폭죽을 터트리는 행사를 도시 곳곳에서 볼 수 있고, 서양식 명절에는 일반적으로 옥내·외 장식과 더불어 가족 및 지인에게 명절선물을 주고받는다.
- 이런 문화의 영향으로 홍콩의 각종 리테일샵 및 브랜드 매장에서는 명절시즌에 다양한 선물세트를 한정판으로 제작하여 시장에 선보인다. 명절 한정판 선물세트 중에서 식품은 빠질 수 없는 선물 종류 중에 하나이다.



| 성탄절 한정판 일본식품 |



| 연말 한정판 맥주콜라보 팬케이크 |

* 사진출처 : 홍콩 시티슈퍼(www.facebook.com/citysuper)

▶ 특별한 사은품과 패키지로 소비자의 마음을 사로잡다.

- 희소성이 있을 뿐만 아니라, 가격 측면에서도 소비자가 부담을 갖지 않는 선에서 판매되는 한정판 선물세트는 단기간 내 품절이 될 정도로 인기가 많다. 캐릭터 콜라보레이션, 특별 증정품 증정, 독특한 포장으로 소비자의 이목을 집중시키고 구매를 유도한다.
- 대표적으로는 맥주 구매 시, 해당 맥주 브랜드별 고유의 맥주잔을 증정하거나 초콜릿을 계절이나 명절 분위기에 맞춰 특별하게 포장한 상품이 인기이다. 이런 희소성 높은 한정 상품들은 선물용으로도 많이 구매를 하지만, 개인소장용으로도 많이 구매한다.



| 연말·성탄절 수입맥주 선물세트 |



| 연말·성탄절 한정 수입초콜릿 |

* 사진출처 : (주)식품온라인샵(www.happyfamilies.hk)

시사점

- 온라인 쇼핑이나 해외여행이 확대되면서 해외의 다양한 제품들을 손쉽게 구매할 수 있게 되었다. 따라서 기존의 일반적인 상품으로는 소비자를 만족시키고, 시장에서 살아남아가 쉽지 않다. 따라서 현재 소비자의 지속적인 관심과 호기심을 사로잡기 위해 같은 제품이라도 시즌에 따라 특별한 패키지로 변경하거나 한정판 증정품 제작하는 등 소비자에게 신선함을 제공할 수 있는 방법을 모색할 필요가 있다.