

atget

GLOBAL EXPORT
TRENDS

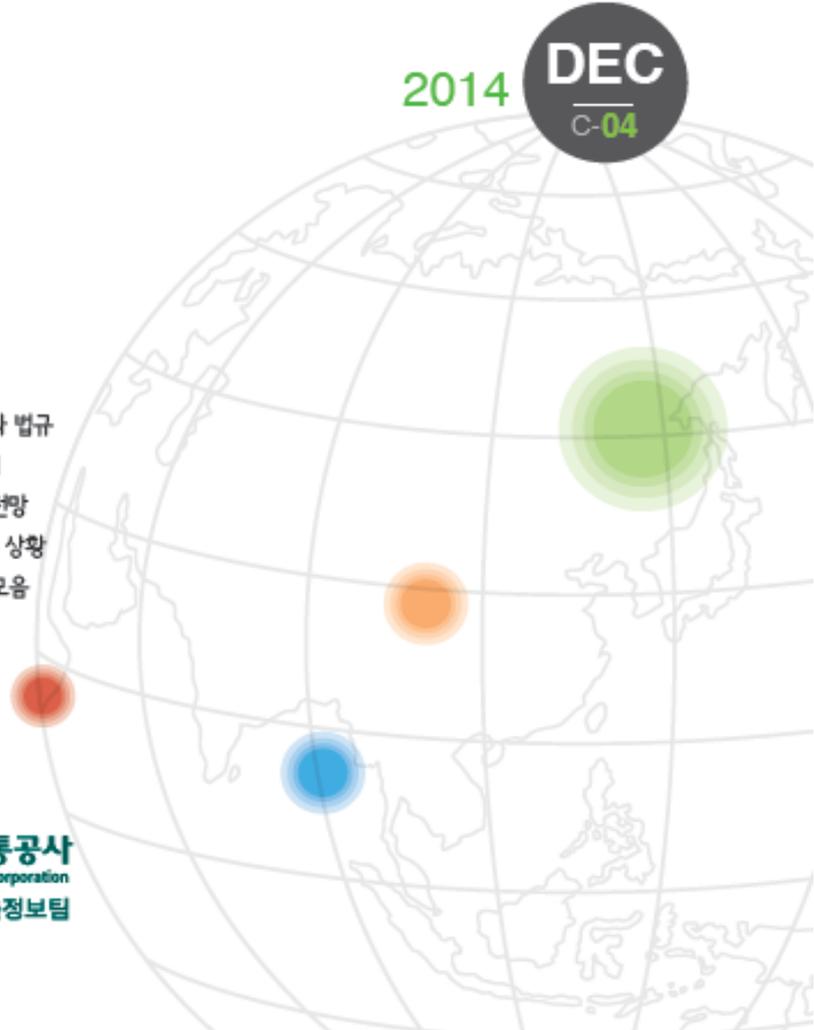
2014

DEC

C-04

중국 농식품 시장 현황

- I. 조사배경
- II. 중국 거시경제 동향
- III. 농산물 수입 동향
- IV. 주요 농산물
- V. 포장식품
- VI. 비알코올 음료
- VII. 중국 농식품 관련 국가정책 및 법률과 법규
- VIII. 중국 농업과 농식품 시장의 발전추세
- IX. 중국 농식품 시장의 2015년도 발전 전망
- X. 한국 농식품이 중국 시장에서 직면한 상황
참고 중국 농식품 관련 주요 뉴스 모음
(2012~2014)





중국 농식품 시장 현황

I. 조사배경

- 1. 조사범위와 정의 3
- 2. 조사방법 3
- 3. 핵심 키워드, 약칭 및 용어 4

II. 중국 거시경제 동향

- 1. 중국 주요 거시경제 지표 7
- 2. 중국 경제 현황 9

III. 농산품 수입 동향

- 1. 중국 농업 현황 15

IV. 주요 농산품

19

V. 포장식품

29

IV. 비알코올 음료

37

VII. 중국 농식품 관련 국가정책 및 법률과 법규

- 1. 중국 농업정책 발전 45
- 2. 중국 농식품 관련 법률과 법규 47

VIII. 중국 농업과 농식품 시장의 발전추세

49

IX. 중국 농식품 시장의 2015년도 발전 전망

- 1. 농산품 59
- 2. 포장식품 60
- 3. 비알코올 음료 61

X. 한국 농식품이 중국 시장에서 직면한 상황

63

- 참고. 중국 농식품 관련 주요 뉴스 모음(2012~2014) 67

I . 조사배경

1. 조사범위와 정의
2. 조사방법
3. 핵심 키워드, 약칭 및 용어

1. 조사범위와 정의

◆ 조사범위

- 본 보고서는 중국 국내 농식품 시장 발전현황에 대해 조사하고 있다. 주로 농식품, 포장식품 및 (비알콜)음료시장 발전현황을 분석하였으며, 중국 본토 소매업계 현황으로 그 연구범위를 정하고, 홍콩, 마카오, 대만 지역 소매시장은 제외시켰다.

◆ 정의

- **농식품** : 중국 시장의 대중적인 농식품으로 옥수수, 콩, 쌀, 설탕, 두유, 종려유, 목화 등 7종의 대중 농식품에 초점을 두었다.
- **포장식품** : 본 보고서에서 언급된 포장식품은 분유, 와인, 식용식물유, 올리브오일, 초콜릿, 과자 등이며, 제품 생산량과 성장속도 등으로 중국시장의 발전을 분석하였다.
- **비알콜 음료** : 주로 병으로 포장된 물(미네랄 워터), 액상우유, 커피, 차, 주스(오렌지·사과·포도·파인애플주스)를 포함한다.

2. 조사방법

- 본 보고서에서는 중국 국내 농식품, 포장식품, 비알콜 음료시장의 발전현황에 대한 분석과 연구를 진행했으며, 동시에 중국경제발전동향 즉 주요 거시경제지표의 변화 추세, 시장발전요소 및 미래발전 추세를 분석하였다. 서면연구와 현장 인터뷰를 통해 중국 농식품 시장의 미래발전방향과 추세 및 한국농식품이 중국 시장에서 직면한 위기와 도전에 대해 조사하였다.
- 국가통계연감 등 정부와 업계에서 발표한 통계데이터, 법률과 법규 참조
- 증권업계와 관련업계 연구보고서



- 관련 기관과 기업 홈페이지 및 시장보고서, 재무제표 등을 분석
- 업계방문 인터뷰 진행

3. 핵심 키워드, 약칭 및 용어

- GDP : 국내생산총액(Gross Domestic Product)
- CCI : 소비자신뢰지수(Consumer Confidence Index)
- CPI: 소비자가격지수(Consumer Price Index)
- PMI : 구매관리지수(Purchasing Manager Index)
- OECE : 경제협력과 발전 조직(Organization for Economic Cooperation and Development)
- FAO : 연합국 양식과 농업조직(Food and Agriculture Organization of the United Nations)
- IOOC : 국제올리브유이사회(International Olive Oil Council)
- USDA : 미국농업부(United States Department of Agriculture)
- FTA : 자유무역협정(Free Trade Agreement)

Ⅱ. 중국 거시경제 동향

1. 중국 주요 거시경제 지표
2. 중국 경제 현황

1. 중국 주요 거시경제 지표

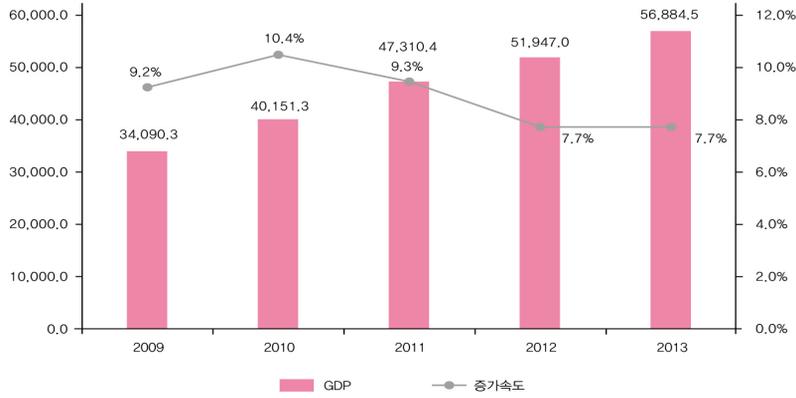
◆ 국민경제의 안정적 발전

- 중국 정부의 재정정책은 주로 민생보장과 개혁에 초점을 두고 있으며, 재정자금 사용 효율 향상, 지속적인 구조적 감세 정책, 중국 재정세무시스템 개혁의 가속화, 거시경제수단으로 전향한 화폐 발행 조정 등으로 중국경제는 전반적으로 균형적인 발전을 유지하고 있다. 중국공산당 18차 3중전회의의 <전면적인 개혁심화에 관한 중대 사항에 관한 결정>에서 중국 미래를 위한 개혁방향을 설정하였다. 2014년은 개혁이 전면적으로 시작된 해로 향후 중국경제발전의 중요한 원동력이 될 것이며, 시장이 자원배분의 역할을 충분히 발휘할 수 있게 할 것이다. 업계의 독점현상에 대한 조정으로 민영경제 발전에 더 많은 기회를 제공하고, 금융시스템 개혁을 통해 환율 시장 개혁 등에 박차를 가할 것이다.
- 또한, 도시화 발전에 대한 방향을 분명하게 제시하여 도시화를 지속적으로 진행시켜 도시 경제 성장뿐만 아니라 주변 농촌의 발전도 촉진해 경제의 전반적 성장을 도모할 것이다. 전반적인 구조조정 속에서 새로운 도시화는 미래경제발전의 중요한 원동력이 될 것이다.
- 현재, 중국경제는 안정적 성장세를 유지하고 있지만 지역경제 발전은 여전히 불균형적이다. 최근 몇 년간 서부대개발과 중부굴기전략을 실행해 중서부지역이 눈에 띄게 성장하고 있다. 향후, 중국정부는 중서부 지역경제 발전을 위해 지역적 우세와 자원우세를 이용해 합리적으로 개발하기 위해 애쓸 것이다.



【 2009~2013 중국 국내생산총액 및 증가속도 】

(단위: 10억 위안)



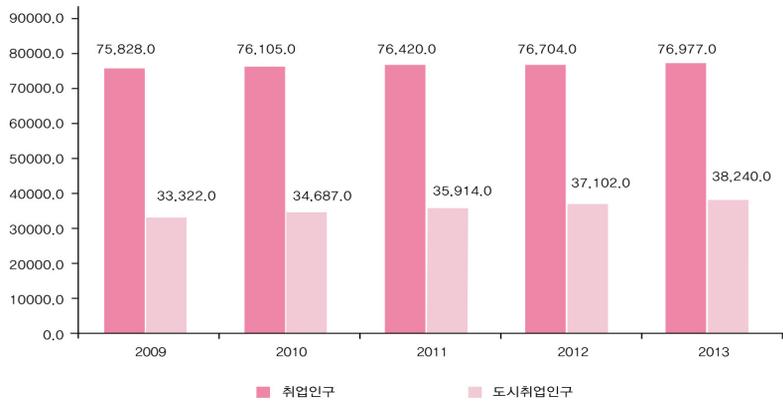
* 출처: 중화인민공화국 국가통계국

◆ 도시 취업률과 실업률

- 중국 취업인구는 도시취업인구와 농업취업인구로 나눌 수 있다. 2013년 말까지 전국 취업인구는 76,977만 명이며, 이중 도시취업인구는 38,240만 명으로 전년 동기 대비 1,310만 명 증가했다. 2013년 등록된 도시 실업률은 4.1%이다. 전국 농민공(도시에서 취업한 농민) 인원수는 26,894만 명으로 2012년보다 2.4% 증가했다. 중국 정부가 항상 관심을 두는 문제이기 때문에 신규 일자리 창출과 실업률 하락은 정부 거시경제의 중요한 지표이다.

【 2009~2013 중국 취업인구 】

(단위: 만 명)



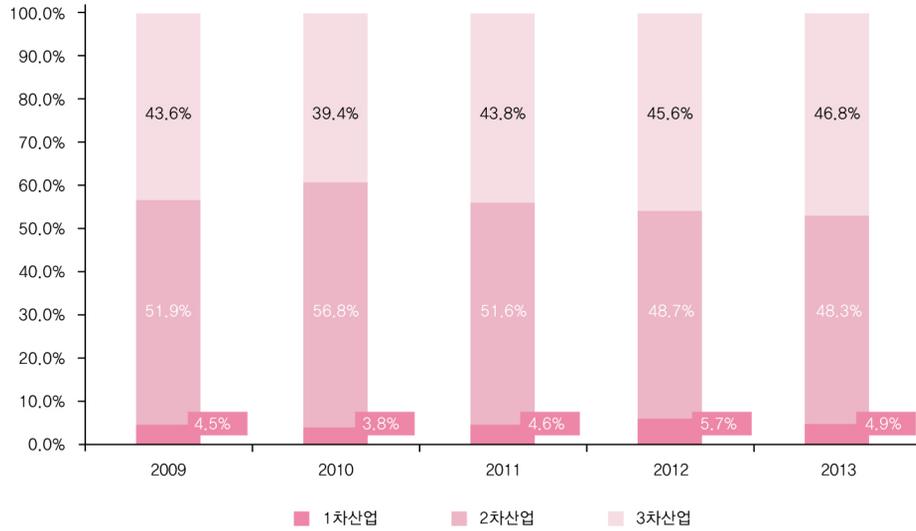
* 출처: 중화인민공화국 국가통계국

2. 중국 경제 현황

- 중국 3대 주요 산업은 다음과 같이 분류한다. 제1산업은 농업으로 양식업, 어업, 목축업, 임업 등이 포함된다. 제2산업은 공업으로 광산업, 제조업, 전력, 가스 및 수력 생산과 공급, 건설업이 포함된다. 제3산업은 제1산업과 제2산업을 제외한 업계를 말한다. 제3산업에 포함되는 업계 수와 범위가 가장 넓는데 크게 유통과 서비스 부문으로 나눌 수 있다. 유통부문에는 교통운수업, 우전통신업, 상업, 요식업, 물자공급업과 창고보관업 등이 있다. 서비스업에는 금융업, 보험업, 종합기술서비스업, 수리서비스업, 컨설팅서비스업 등이 있다.
- 개혁 개방 이후, 중국 산업구조는 여러 차례 변화과정을 거쳐 점차 합리적으로 발전하였으며, 제 2, 3산업의 비율이 지속적으로 증가하고 있다. 국가통계국 2013년도 통계를 보면, 제1산업이 GDP에서 차지하는 비율은 4.9%로 2012년보다 0.8% 하락했다. 제2산업은 48.3%로 2012년보다 0.4% 하락했다. 제3산업은 46.8%로서 2012년보다 1.2% 증가했다. 전반적으로, 농업은 제 2·3산업에 비하면 적은 비중을 차지하지만, 민생경제에 직접 영향을 미치는 기초산업이기 때문에 정부는 농업 자원의 안정 도모와 지속적인 발전을 위해 노력하고 있다.
- 최근 소비시장 성장과 산업구조 조정정책의 지속적 추진 결과로 인해 제3산업이 발전하였다. 제3산업의 발전은 더 많은 취업기회를 만들어 줄 것이며 중국 경제가 더 빠르게 발전하는데 도움이 될 것이다.

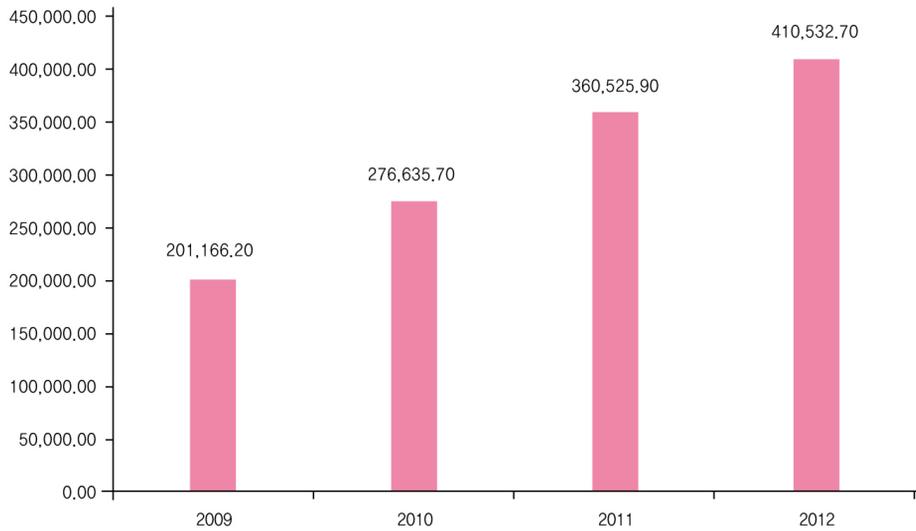


■ 2009~2013 3대 산업의 GDP에서 차지하는 비율 ■



■ 2009~2012 중국 도·소매 상품 매출액

(단위: 억 위안)

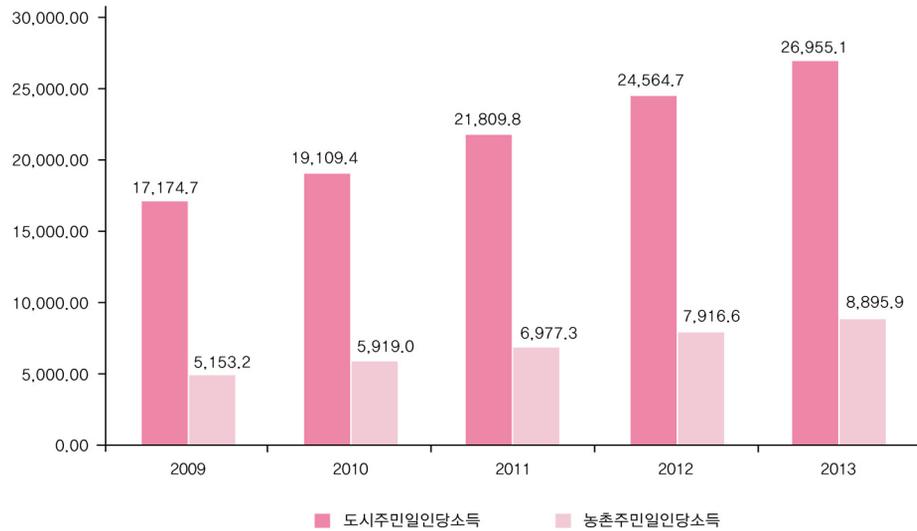


* 출처: 중화인민공화국 국가통계국

- 2013년 도시와 농촌 주민들의 수입이 지속적으로 증가하고 있으며, 농촌 인구의 일인당 소득은 8,896위안으로 전년대비 12.4% 증가하였고, 도시 주민의 가처분소득은 26,955위안으로 전년대비 9.7% 증가하였다.

2009~2013 도시 및 농촌주민 일인당 소득

(단위: 억 원)



* 출처: 중화인민공화국 국가통계국

해외기업 투자

- 2013년 중국 해외투자 유치 금액은 1,175.9억 달러로서, 2012년보다 5.3% 증가했다. 중국에 투자한 해외 기업 수는 22,773개로서 8.6% 하락했지만 글로벌 경제의 회복에 힘입어 외국인 직접투자 금액은 상승하고 있다. 특히 유럽과 미국의 대중국 투자가 비교적 빨리 회복되고 있으며, 2013년 미국의 중국 투자는 33.5억 달러로 전년 동기대비 7.1% 증가하였고, 유럽연맹 28개국의 대중국 실질투자는 72.1억 달러로 18.1% 증가하였다. 실제 해외의 투자액을 보면 2013년 중국 중부 지역에 101억 달러 투자하였으며 서부지역에는 106.1억 달러 투자하였다.



【 2009~2013 해외직접투자금액과 증가속도 】



* 출처: 중화인민공화국 국가통계국

외화보유

● 외환보유고는 정부가 보유한 외환채권으로 한 국가의 보유자산중 외화가 차지하는 부분이다. 중국 인민은행 발표 자료에 따르면, 2013년 중국 외환보유액은 3.8만억 달러로 최고액을 기록하였다. 중국 외환보유고의 지속적 증가는 무역흑자와 외국의 중국에 대한 직접투자가 비교적 빠른 성장을 유지하기 때문으로 분석된다.

【 2009~2013 중국 외화보유액 】



* 출처: 중화인민공화국 국가통계국

Ⅲ. 농산품 수입 동향

1. 중국 농업 현황

1. 중국 농업 현황

- 중국은 세계에서 가장 많은 인구를 보유하고, 세계 최대 농산품 생산국과 최대 소비국의 지위를 가졌다. 개혁개방 이후 중국의 주요 농산품 생산량은 빠른 속도로 증가하고 있으며, 농업생산경영주체들은 집약 농업생산방식을 통해 대량의 농산품, 섬유제품과 어류제품을 생산하고 있다. 중국은 세계 주요 농산품 수입 국가 중의 하나로 특히 유채씨, 면화, 어류제품의 수입이 많으며, 다양한 농산품을 수출하는 국가이기도 하다.
- 중국은 농업대국으로서 경제와 사회체제 전환 과정에서 농업생산량을 증대시켜 왔다. 중국의 농업은 지주 산업으로 중국 경제의 발전에 거대한 영향을 미칠 뿐만 아니라, 세계농업과 농산품 시장에 미치는 영향력도 점차 커지고 있다. 최근 몇 십 년간 지속 발전을 해온 중국 농업은 생산가치, 구조 및 소비구조도 발전·변화하고 있다. 가공식품, 고영양 제품, 고부가가치 제품, 목축업에 필요한 사료용 곡식과 가공식량 등의 수요도 증가하고 있다. 그러나 중국 농업발전은 여전히 농지구조의 분산, 제한된 수자원, 생물자원, 기상과 자연재해 등의 영향을 받아 농업생산의 규모화, 기계화 수준은 대체적으로 낮은 편이다. 동시에 식품안전 사고가 빈번하게 발생하고 품질표준도 유럽, 미국 등 선진 국가 수준에 비해 상대적으로 낮으며, 품질표준 시스템도 완벽하지 않다. 이런 이유로, 중국농업이 자체 소비시장과 국제 농업무역 시스템으로부터 상당한 개선 압력을 받고 있다.
- 중국 농업의 단계별 결합은 서로 상이한 부분을 보완하고, 협동효과를 높이며, 산업체인 전반을 관리함과 동시에 식품안전과 제품품질의 관리와 감독을 강화해, 중국 농산품 품질을 향상시켜 유럽, 미국 등 선진 국가의 품질표준에 도달할 수 있도록 한다.

【 중국 농업의 유통 흐름도 】



* 출처: 2013 중국 농업발전과 투자보고

- 중국 기초농업에는 재배업, 임업, 목축업과 어업이 있다. 재배업 비율은 1978년의 80%에서 2012년에 52.5%로 하락하였다. 목축업은 1978년 15%에서 2012년 30.4%로 상승하였다. 도시 주민들의 1인당 육류, 계란, 우유, 수산품의 소비수준은 지속적으로 상승해 전통 주식인 곡류를 대체할 정도로 소비구조가 변화하고 있다.

【 중국 농산물 및 관련 농업 제품 수입 현황 】

2013년 중국 수입품목 순위	
제품명	수입액 (억 달러)
콩	379.8
미가공 목화	84.4
종려유 (용해 온도19℃-24℃)	39.8
기타>16kg의 통 소가죽	27.2
분말, 과립 또는 기타 상태의 고체우유 및 우유, 지방함량 >1.5%, 설탕 등 무첨가	26.1
미가공 지방포함 양모	24.9
기타 저sinapinic acid 유채씨	24.2
기타 사탕수수당, 향료, 착색제 무첨가	18.7
초벌 압착 저sinapinic acid 유채기름	18.5
카사바 말랭이	18.2

* 출처: 중국 해관통계

- 지난 30년간, 중국은 식료품에 대한 수요를 만족시키기 위해 시장을 개방하여 옥수수, 콩, 설탕, 돼지고기, 유제품 등 소비가 많이 이루어 지는 제품의 수입량은 대폭 증가하였다.
- 또한 국가의 대규모 농업 투자로 인해 현대적 생산 시스템을 발전시켰고,
- 인구수와 국민소득의 증가는 생산되는 농식품의 종류와 품질 뿐 아니라 수요 증가에도 영향을 미치고 있다.
- 생산량, 소비량, 무역량, 운송량이 많아서 농업경제에서 차지하는 비중이 비교적 큰 농산품을 대중농산품이라고 하는데 옥수수, 콩, 밀, 쌀, 귀리, 보리, 호밀 과 설탕 등이 이에 속한다. 중국정부는 농업 전반에 대한 정책지원 외에 주요 대중농산품에 대한 지원을 강화하고 있다.

IV. 주요 농산품

〈옥수수〉

- 옥수수는 중국 3대 식량 중의 하나이며, 목축 산업의 중요한 사료인 동시에 중국 대중 농산품의 하나이다. 소비구조는 주로 사료소비, 공업소비, 식량 및 기타 소비로 분류된다. 80년대에 중국 사료생산은 주로 수작업으로 이루어져 생산량이 낮았고 소비량도 비교적 적었다. 그러나 사료산업의 발전으로 2013년 중국 사료용 옥수수 소비량은 2,280억 근에 달하며 중국 전체 연간 수요량은 3,755억 근 중 61%를 차지한다.

■ 중국 옥수수 공급수요 현황 ■

(단위: 억 근)

년도	당해 공급			당해 수요							잔량
	당해 공급량	생산량	수입	당해총 수요량	국내 소비량	국내소비량				수출	
						식용	사료용	공업용	기타		
2013	4,114	4,004	110	3,755	3,752	272	2,280	1,115	85	3	359
2012	4,025	3,971	54	3,715	3,715	270	2,260	1,100	85	2	308
2011	3,839	3,734	105	3,631	3,625	265	2,160	1,120	80	6	208

* 출처: 중국식량망(<http://www.cngrain.com>)

- 중국 옥수수 수요량의 지속적 증가는 일련의 강농혜농(强农惠农) 정책지원 덕분이다. 2013년 주요 산지 농가들이 옥수수를 적극적으로 재배하면서 파종면적이 전년보다 1.2% 증가한 5.3억 묘(1묘 = 667.7 제곱미터)에 달하고, 경기가 회복됨에 따라 옥수수 소비량은 증가세를 유지하고 있다. 2013년 옥수수 소비량은 대략 3,752억 근으로, 전년도에 비해 0.99% 증가했고 사료용 소비가 2,280억 근, 공업용 소비가 1,115억 근이다.
- 국제시장에서도 2013년 전 세계 옥수수 생산량은 증가했으며, 특히 미국 옥수수 생산량은 전년도보다 증가폭이 크고, 국제 옥수수 가격은 지속적으로 하락하고 있다. 중국 옥수수 가격은 정부의 비축 정책으로 인해 안정적으로 상승하고 있으나 중국 정부가 일부 품종에 대한 강도 높은 조정을 실행하고 있어 110억근에 달하는 옥수수를 수입하였다.



- 중국 사료기업과 가공기업의 옥수수 사용량이 매년 증가함에 따라 수입량 또한 증가하고 있다.
- 사료용 옥수수는 주로 광둥, 쓰촨, 쓰촨, 허난, 허베이 등 지역에서 많이 소비하며, 윈난, 광시, 쑤저우, 장수, 하이룽장, 지린, 네이멍구 등 지역이 그 다음 순위이다. 공업용 옥수수는 주로 동북, 화북, 화동 지역에서 소비하고 있으며, 특히 산둥과 지린으로 주로 북방에 집중되어 있다.
- 옥수수는 중요한 식량 작물임과 동시에 공업용으로도 사용하고 있다. 물리·화학적 처리와 발효공정 등의 심층 가공을 통해 옥수수 전분, 옥수수 단백질, 변성녹말, 옥수수 당, 옥수수유, 식용 알코올, 연료용 알코올, 글루탐산, 폴리유산, 화학알코올, 단백질사료, 섬유사료 등을 만들고 이들은 방직, 차량, 식품, 의약, 재료 등의 분야에서 광범위하게 사용된다.
- 중국 옥수수 소비량은 소비자 수입의 상승, 축산품 소비량 상승 등으로 인해 장기간 안정적인 성장세를 유지할 것으로 보인다. 육류, 계란의 소비량 상승도 중국 사료용 옥수수의 소비를 촉진하는 주요 원인이다. 공업용 옥수수의 소비량 또한 지속적으로 상승할 것으로 보이는데, 국가에서 옥수수 심층 가공제품에 대해 장려하고 있고 옥수수 에너지의 지속적인 발전과 개발로 인하여 알코올, 전분 등에 대한 개발과 연구가 많이 이루어지고 있기 때문이다.

〈콩〉

- 중국 콩 주요산지인 봄콩 재배지역, 황허와 화이허 여름콩 재배지역, 창장 여름콩 재배지역, 가을콩 재배지역과 사계절 재배지역 5개 재배지역으로 나뉜다.

■ 중국 주요 콩 재배지역 ■

주요 재배 지역	범위	주요지역
봄콩 재배 지역	동북 봄콩 재배지역	헤이룽장, 지린, 랴오닝, 허베이성 북부, 베이징, 톈진 직할시
	황토고원 재배지역	산시성북부, 산시성북부, 네이멍구와 닝샤
	시베이 재배지역	신장, 칭하이성 동북부, 간쑤성 서부
황허와 화이하(黃淮) 유역 여름콩 재배지역	황화이 평원 재배지역	동북 재배지역 다음으로 크며 중국 2대 콩 생산기지이다. 산둥성, 허난성, 허베이성 남부, 장쑤와 안후이성의 황화이평원의 광활한 지역
	황허 중류 재배지역	허난성 서부, 산시성남부, 산시성 관중지역과 간쑤성 동부
창장(長江)유역 여름콩 재배지역	창장 중하류 재배지역	장쑤우와 안후이 대성의 남부, 상하이시, 후베이성, 허난성 남부 신앙지역, 짜장 짱시, 후난 3개성의 북부
	쓰촨 재배지역	쓰촨성
	윈난 고원 재배지역	꾸이저우성, 윈난성 대부분, 광시좡족자치구역의 중서부
가을콩 재배지역	푸젠, 타이완, 저장, 장시성의 중남부, 후난성의 남부, 광둥성의 북부와 광시성의 동북부	
4계절 재배지역	광둥, 광시, 윈난 성의 남부	

* 출처: 중국식량망(<http://www.cngrain.com>)

- 재배원가 상승으로 수익성이 떨어져 콩 재배면적은 감소하고 있다. 콩 성장기간에 동북 주요 산지에 비가 많이 온 관계로, 일부 지역에 홍수피해가 발생하여 생산량이 없거나 감소해 콩 전체 생산량도 줄어들었다. 2013년 전체 콩 생산량은 245억 근으로 2012년보다 11억 근 줄어 약 4.3% 감소하였다.
- 인구의 절대적 증가 및 소비수준 향상과 도시화로, 중국 콩 소비량은 안정적 성장세를 보여주고 있다. 2013/2014년 국내 콩 소비량은 1,525억 근으로 전년도보다 58억 근 증가했다. 그중에서 압착 수량은 1,385억 근으로 전년도보다 47억 근 증가했다.
- 국내소비량은 증가추세에 있지만 생산량이 줄어, 2013/2014년 콩 수입량은 1,250억 근으로 전년도보다 53억 근 증가하여 최대규모로 콩을 수입하는 국가이며, 주요 수입국은 브라질과 미국이다.



■ 중국 콩 공급수요 현황 ■

(단위: 억 근)

년도	당해 공급			당해 수요					잔량
	공급량	생산량	수입	당해 총 수요량	국내 소비량	국내소비량		수출	
						압착량	기타		
2013/2014	1495	245	1250	1530	1525	1385	140	5	-35
2012/2013	1453	256	1197	1472	1467	1338	129	5	-19
2011/2012	1475	290	1185	1464	1459	1345	114	5	11

* 출처: 중국식량망(<http://www.cngrain.com>)

- 현재 중국 콩 시장의 소비는 주로 3개 부분에서 발생하고 있다. 압착오일, 식용 및 공업소비, 부분적인 수출수요이다. 압착오일용 콩 소비는 전체 소비량의 80%를 차지하고, 식용과 공업용이 17% 정도를 차지한다.

도시주민들의 생활수준이 높아지면서 콩은 고단백을 섭취할 수 있는 식품으로 소비자의 사랑을 받고 있다.

OECD국가와 연합양식 농업조직(FAO)이 발표한 중국 콩 시장 예측자료에 따르면, 2020년까지 중국 콩 생산량은 1350만 톤으로 2013년보다 14% 증가할 것으로 전망되고 있다.

〈쌀〉

- 2013년 중국 쌀 전체 공급량은 4,192억 근, 수요량은 3,945.5억 근이다. 중국은 주로 베트남, 파키스탄, 태국으로부터 쌀을 수입하고 있으며, 이들 3개국에서 수입하는 쌀의 양은 전체의 90%정도를 차지한다. 쌀 수요량이 많기 때문에 많은 동남아 국가의 쌀 재배 농가들은 중국소비자 수요에 맞추어 새로운 품종과 재배방식 도입 등의 노력을 하고 있다.

■ 중국 쌀 공급수요 현황 ■

(단위: 억 근)

년도	당해 공급			당해 수요							잔량
	당해 공급	생산량	수입	당해 총 수요량	국내 소비량	국내소비량				수출	
						식용	사료 용	공업 용	기타		
2013	4192	4061.5	130.5	3945.5	3932	3238	338	268	88	13.5	246.5
2012	4183	4086	97	3948	3941	3941	340	276	89	7	235
2011	4056	4016	40	3939	3924	3924	336	274	86	15	117

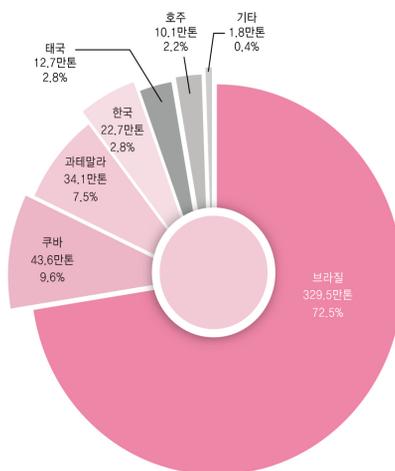
* 출처: 중국식량망(<http://www.cngrain.com>)

〈설탕〉

- 설탕은 인류생활의 필수품이며, 경공업의 중요한 원료로서 국민경제에서 특별한 위치를 차지하는 가장 민감한 농산품 중의 하나이다. 세계 대부분 국가들에서 자국 설탕 제조 기술을 보호하고 있으며, 이에 대한 가장 일반적인 정책이 관세와 한도 제한이다. 선진국들의 보호정도는 발전도상국가에 비해 훨씬 강하다. 자국 제품 보호기조가 강해지는 세계 설탕시장에서 중국 설탕 업계는 거대한 도전에 직면하고 있다.
- 해관 통계자료에 따르면, 2013년 중국의 설탕 수입량은 454.5만 톤, 수입액은 20.7억 달러이다. 주요 수입국은 브라질, 쿠바, 과테말라, 한국과 태국이며, 브라질에서 약 329.5만 톤(약 72.5% 차지) 수입하였다.
- 설탕을 수입하는 주요 원인은 첫째, 중국 국내 설탕가격이 국제가격보다 높기 때문이다. 중국은 설탕원료 생산조건과 기계화 수준이 비교적 낙후되고 가공원가도 높다. 설탕 제조원가의 약 70%를 차지하는 재료생산 원가는 세계 주요 산지인 브라질, 인도, 태국보다 두 배 정도 비싸다. 두 번째, 중국 설탕 소비량이 지속적으로 증가하고 있기 때문이다. 최근 10년간 중국은 사탕과자, 탄산음료, 주스 등 설탕가공 식품업이 급속하게 발전했으며, 생산량 증가속도는 약 20%를 유지하고 있다. 세 번째, 중국 설탕 가공 기업들의 수준이 일정하지 않아 생산된 제품의 품질이 안정적이지 않기 때문이다.



중국 주요 설탕 수입국가



* 출처: 중국해관정보망

〈콩기름〉

- 중국 해관 통계자료에 의하면, 2013년 중국 콩기름의 수입량은 115.8억 톤, 수입 금액은 12.7억 달러이다. 주요 수입국은 아르헨티나, 브라질과 미국이다. 2013년 중국 콩기름 수입량은 2012년보다 68.3만 톤 감소했으며 감소폭은 36.6%이다. 미국 농무부(USDA)에서 발표한 최신 농산물 월간 공급수요보고서에 의하면, 2013년 콩기름 생산량이 가장 많은 국가는 중국으로, 2013년에 1,231.7만 톤 생산했으며, 미국은 916.9만 톤으로 2위를 차지하고 있다. 콩기름, 종려유 등 저가 식용유 수입량은 감소하고, 유채기름, 해바라기 기름 등의 수입량은 증가했다.
- 콩기름 수입량이 대폭 하락한 주요 원인은 국내에서 ‘삼공소비¹⁾’ 억제 정책으로, 식용유 관련 산업, 예를 들면 요식업 등의 식용유 수요량이 하락했기 때문이다. 향후 식용유 수요량은 지속적으로 감소될 것으로 예상하고 있다.
- 그러나 장기적 관점에서 보면, 콩기름은 식용식물유의 일종으로서, 향후 여전히 활발한 수요가 예상된다. 단, 중국 국내 콩기름 생산량이 지속적으로 증가하고 있기에 수입콩기름의 입지는 약화 될 것으로 보인다.

1) 공무에 의한 음식비용, 공용 차 비용, 해외 출장비용 제한 정책

〈종려유〉

- 중국에서 종려유는 콩기름 다음으로 많이 사용되는 유류이다. 주로 과자 등 식품가공업에 사용되고 있다. 2013년 중국 종려유 소비량은 630만 톤으로 식물유 전체 소비량의 17.7%를 차지한다. 2013년 수입한 종려유는 597만 톤, 수입액은 49.0억 달러로 주로 말레이시아와 인도네시아에서 수입하고 있다. 2012년 6월, 중국 국가품질검사총국에서 발표한 〈수입 식용유에 대한 검사와 감독 관리를 강화할 것에 대한 통지〉에서 중국의 종려유 시장에 대한 규범을 수정하였는데, 식품안전표준 미달인 식용 종려유는 일체 수입제한 조치를 취하며, 2차 정제를 하도록 수입제품 기준을 강화하였다.

〈면화〉

- 면화는 식품에는 속하지 않으나, 중국의 주요 수입 농산품 중의 하나이다. 해관 통계에 따르면, 2013년 중국 면화 수입량은 415만 톤으로 전년도 대비 19.2% 하락했으나, 순위 상으로는 2위를 차지하고 있다. 금년도 평균 수입가격은 2,035달러/톤으로서 전년도대비 11.4% 하락했다. 국내외 면화의 가격 격차가 큰 관계로, 쿼터 외에는 관세를 전부 지급하고 수입하는 면화 수량이 대폭 증가하고 있다.
- 2013년, 중국은 여전히 정부 매입 정책을 실시하여, 대부분 면화를 국가에서 매입하기 때문에 가격이 상대적으로 안정적이긴 하지만 국내외 면화가격 격차는 여전히 크다. 시장유통 자원이 희소하고 저장된 면화와 수입면화가 방직 기업에서 원료를 구매하는 주요한 채널이기에 수입량도 여전히 많다. 2013년 12월, 슬라이딩 관세 쿼터 만기, 정부에서 방출하는 면화의 낮은 품질로 인해, 인도 면화가 시장에 집중적으로 출하되면서 면화 수입량이 대폭 증가하고 있다. 해관 통계에 따르면, 2013년 12월 중국 수입 면화는 60.86만 톤으로 11월보다 43.55만 톤(251.6%) 증가하였다. 평균 수입 가격은 2,102달러/톤으로 지난달보다 6% 하락하여 전년 동기대비 8% 증가했다.
- 2013년 중국 면화의 주요 수입 국가는 인도와 우즈베키스탄, 미국, 브라질, 호주 등이다.

V. 포장식품

◆ 수입포장식품에 대한 소비자 수요 꾸준히 증가

- 식품안전사고가 빈번하게 발생함에 따라, 자국산 식품에 대한 신뢰도는 떨어지고 수입제품에 대한 수요는 끊임없이 증가하고 있다. 더군다나 중국 국민들의 소득 수준이 높아지고 수입제품에 대한 구매력이 강해지면서 더욱 많은 수입제품들이 중국 시장에 출시되고 있다. 특히 우유, 식용유, 알코올 제품, 초콜릿, 과자 등 가공식품이 집중적으로 수입되고 있다.
- 소비자 군으로 보면, 중국에서 수입제품을 선호하는 소비자들은 주로 80년대와 90년대 출생한 사람들이 많으며, 대부분 해외생활 경험이 있는 사람들이다. 특히 대도시 거주민들은 서양음식과 생활습관을 이해함과 동시에 식품안전을 우려하고 있어 국내제품보다 수입식품을 선호하는 경향이 있다. 그리고 소득수준이 비교적 높아 수입식품에 대한 지불능력이 높은 사람들이다.
- 경제발전, 소득수준 향상 등으로 인해 영양과 건강을 동시에 고려하는 경향이 나타나고 있다.

〈수입분유〉

- 미국농무부(USDA) 12월 세계유업시장과 무역보고에 따르면, 2014년 중국에 수입되는 분유는 90만 톤에 이를 것이라고 한다. 2014년 전 세계 유제품 주요 수출국은 아르헨티나, 호주, 유럽, 뉴질랜드와 미국이다. 중국시장의 수입 분유도 주로 이런 국가들로부터 수입하고 있다.
- 2013년 중국 영유아 조제분유 수입량은 10.9만 톤으로 전년대비 35.5% 증가했다. 유럽연맹이 55.8%(네덜란드 20.2%, 프랑스 18.1%, 덴마크 8.5%), 뉴질랜드가 17.4%, 싱가포르가 12.7%를 차지한다. 영유아 분유는 지속적으로 소비 되는 제품으로 중국의 분유 소비량은 미국을 초월하고 있어 세계 최대 시장으로 부상하고 있다. 포장 수입되는 영유아 분유 데이터를 분석해보면, 2013년 수입량은 12.2만 톤, 2014년 1~5월 5.1만 톤으로 이중에서 네덜란드 포장 영유아 분유 수입량은 각각 2만 톤과 0.6만 톤으로 중국에서 세 번째로 큰 수입국이다.



- 중국해관 통계 자료에 따르면, 2013년 중국에서 수입한 분유는 73.5만 톤으로 전년보다 41.8% 증가했으며, 수입유제품의 48.4%를 차지한다. 주로 뉴질랜드(80.5%), 미국(6.7%), 호주(3.0%), 독일(2.0%)와 우루과이(1.3%)에서 수입된다. 상무부 자료에 따르면, 2013년 1~11월 이미 수입된 양과 12월 수입예정 분유를 합치면, 89.5만 톤이고 2014년1월 통관될 부분을 빼면 해관통계상 1년 수입량은 대략 80만 톤이다.
- 뉴질랜드는 세계 최대의 유제품 수출국으로 전 세계 유제품 거래량의 1/3을 차지한다. 동시에 중국 유제품 최대 수입국으로 중국에서 수입하는 유제품 중에서 뉴질랜드가 45.6%를 차지한다. 뉴질랜드는 최초로 중국과 자유무역협정을 체결한 국가이다.
- 2013년 형텐(恒天)천연유제품 오염사건 발생한 후, 소비자들은 유럽제품으로 눈을 돌렸으며 특히 네덜란드의 조제분유 수입량이 지속적으로 증가할 가능성이 높다. 다양한 브랜드가 수입되고 있고, 수입 형태도 다원화되어, 완성품 영역에서 한 나라가 독점하는 현상은 생기지 않을 것이다. 해관 데이터를 보면, 1~11월 영유아 조제분유 수입량에서 유럽연맹 국가의 제품이 55.8%를 차지하며, 이중에서 네덜란드 20.2%, 뉴질랜드 17.4%를 차지한다.

【 2013 중국 수입 분유 수입현황 】

수입량(만 톤)	85.4
수입액(억 달러)	35.9
주요 수입국가 수입량 및 점유율	네덜란드 68.7만 톤(80.5%)
	미국 5.7만 톤(6.7%)
	호주 2.6만 톤(3.0%)
	독일 1.7만 톤(2.0%)
	우루과이 1.1만 톤(1.3%)

〈와인〉

- 과거 5년간 중국의 와인 수입 성장률은 63.2% 이다. 2013년 주류 수입량은 6.32억 리터로서 전년대비 6% 증가했고 수입총액은 22.7억 달러로 3.54% 하락했다.

2013년 중국 와인 전체 수입량은 37.8만 킬로리터로서 전년대비 4.38% 하락했으며 수입금액은 15.58억 달러로 전년대비 1.53% 하락했다. 수입 와인 평균 가격은 약 4.12달러/리터이다. 이중에서 병으로 포장된 와인 수입량은 27.9만 킬로리터로서 전년대비 4.68% 증가하였고, 수입액은 13.83억 달러로 전년대비 0.5% 증가했다.

- 2013년 해관 통계에 따르면, 중국 와인 수입국 중에서 상위 12개 국가는 프랑스, 호주, 칠레, 스페인, 이탈리아, 미국, 아르헨티나, 남미, 뉴질랜드, 독일, 포르투갈과 캐나다이며, 전체 수입액의 97.95%를 차지한다. 프랑스에서 수입한 와인은 12.87만 킬로리터로서 전년 대비 약 1% 증가하였고 수입액은 6.58억 달러로 전년대비 9.55% 하락하였다. 수입액 전체 비중이 47.6%였다. 두 번째로 호주에서 3.63만 리터 수입하였으며 전년대비 7.39% 증가하였다. 수입액은 2.26억 달러로 전년대비 9.01% 증가하였다. 나머지 10개 나라에서 남미(2.23%)와 뉴질랜드(-15.89%)외에 모두 금액 면에서 전년 대비 10%이상 성장하였다. 그러나 작년 대비 증가속도는 다소 떨어졌다. 칠레는 중국 최대의 비포장와인을 수출하는 국가로서 수출량은 스페인, 프랑스와 호주에 비해 현저히 높다. 중국에서 수입하는 중저가 와인은 주로 칠레산이며, 프랑스 와인은 고급품질이라는 이미지를 가지고 있다.

■ 2013 중국 와인 수입현황 ■

수입량(킬로리터)	378,000
수입액(억 달러)	15.58
주요 수입국가 수입량 및 점유율	프랑스 128,700킬로리터(34%)
	호주 36,300킬로리터(9.6%)
	기타 : 칠레, 스페인, 이탈리아, 미국, 아르헨티나 등

- 2013년은 수입 와인 시장이 저조했던 한 해이다. 2014년도 이러한 상황은 일정기간 지속될 것이라고 예측하고 있는데 국내 전체 소비시장의 침체와 ‘삼공소비’ 금지령의 영향으로 와인의 소비가 고가에서 중저가 제품위주로 전환되는 추세이다.



〈식용 식물유〉

- 식용 식물유는 중국 소비자들의 주요 소비품이다. 소비자들의 건강의식이 높아짐에 따라 식용식물유에 대한 수요도 지속적으로 확대되고, 자국산 제품에 대한 불신으로 수입산을 선호하고 있다.
- 해관통계에 따르면, 2013년 중국 수입 식물유는 809.9만 톤으로 2012년 대비 4.2% 감소했으며, 수입액은 80.6억 달러로 16.7% 하락하였다. 수입 평균가격은 997.6달러/톤으로 13% 하락하였다. 중국에서 식물식용유는 주로 말레이시아, 인도네시아, 캐나다, 브라질과 아르헨티나에서 수입하고 있다.
- 식용식물유 수입량이 지속적으로 증가하는 근본원인은 공급과 수요의 불균형 문이다. 소비자들의 생활수준이 높아짐에 따라 식용식물유의 수요는 증가하였으나 경작지의 제한으로 원료의 생산량 증대에는 한계가 있다.

〈올리브유〉

- 국제올리브이사회(International Olive Council)가 최근 중국에서 발표한 데이터에 따르면, 2015년 까지 중국의 올리브유 소비량은 10만 톤이 넘을 것으로 예측하고 있다. 최근 중국 올리브유 수입 증가율은 100%로 세계에서 가장 큰 식용유 소비국이다.
- 다른 식물유보다 가격이 높지만 건강에 좋다는 인식 때문에 소비가 증가하고 있다. 주로 2대산지인 스페인과 이탈리아에서 수입하고 있다.
- 해관 데이터에 의하면 2013년 중국 올리브유 수입량은 약 3.5만 톤으로 수입액은 1.7억 달러이다. 주요 수입 국가는 스페인, 이탈리아, 그리스, 튀니지와 호주 순이며 5개국의 수입량은 전체의 94.3%를 차지한다.
- 2014년 1~4월 초벌 압착 올리브유 수입은 7,215톤으로 전년 동기 대비 42% 감소하였다. 1~4월 중국에서 수입한 스페인 올리브유는 3,896톤으로 전체 수입의 54%를 차지하고, 이탈리아에서 수입한 올리브유는 1,885톤으로 수입 전체의 26%를 점유하였다. 기타 국가로는 터키, 그리스와 호주에서 각각 415톤, 364톤, 226톤 수입하여 수입총량의 6%, 5%, 3%를 차지하였다.

〈초콜릿〉

- 중국 베이킹 식품가공협회 발표 자료에 따르면, 초콜릿 연간 생산 증가율은 20%로서 시장 잠재력이 크다. 수입 제품에 대한 수요도 지속적으로 증가하고 있는데, 2013년 중국 해관 통계자료에 따르면 2013년 중국에서 수입한 초콜릿은 약 4.7만 톤이며 수입가격은 3.4억 달러이다. 주요 수입국은 이탈리아, 미국, 독일과 벨기에 등이다.
- 최근 중국 초콜릿 산업구조가 끊임없이 조정되고 있다. Mars(중국)식품유한공사를 등의 다국적 기업은 중국 시장의 발전 전망을 긍정적으로 평가하고 상하이 자싱(嘉兴)에 공장을 설립하는 등 지속적으로 투자를 확대하고 있다. 그리고 중량진띠(中粮金帝)와 장자강량평(张家港梁丰)을 대표로하는 국내 대형 초콜릿 기업들이 최근 몇 년간 브랜드 홍보를 강화하고 제품 구조조정을 통해 지속적으로 제품품질을 높이고 시장 점유율을 확대하고 있으며, 일부 중소 초콜릿 생산기업들이 새로운 제품 출시를 시도하고 있다.
- 그러나 식품안전사고가 계속해서 발생하고 있어 소비자들은 수입 초콜릿 특히 다국적기업의 잘 알려진 브랜드 제품을 선택하고 있어 자국의 초콜릿 기업에게 강력한 경쟁요소로 작용하고 있다.

〈수입과자〉

- 2013년 중국의 과자 수입액은 4.2억 달러로 2012년보다 32% 증가했다. 수입량은 약 8.5만 톤으로 2012년에 비해 33.7% 증가하였다. 2013년 단맛 과자(甜饼干)의 수입량은 4.6만 톤으로 수입액은 약 2.1억 달러이다. 주요 수입 국가는 인도네시아, 덴마크, 말레이시아, 필리핀과 한국 등이다.
- 현대인들의 생활리듬이 빨라짐에 따라 과자는 식사대용으로 화이트컬러 계층의 환영을 받고 있다. 최근 중국 수입 과자 시장에서 버터과자가 높은 성장을 보여주고 있는데, 인기제품으로는 덴마크 브랜드 Danisa의 butter cookies와 Kjeldsens의 butter cookies 등이 있다.

VI. 비알코올 음료

〈미네랄 워터〉

- 중국 포장 식수 시장은 휴대용 생수, 중형 포장생수(약 4~5리터)와 대형 포장생수(약 18.9리터)로 구성되어 있다. 2013년 3종 제품 판매량 비율은 42.8%, 4.1%와 53.1%이다. 2009~2013년 사이에 포장식용수의 판매량과 판매액의 복합증가율은 각각 13.1%와 15.1%이며 2013년 판매규모는 508.9억 리터로서 1,164.1억 원의 매출규모를 보였다.
- 최근 몇 년간, 전국각지에서 수자원 오염사건이 발생하면서 식수안전 문제에 관한 관심이 증가하였고, 생수 생산업체의 적극적인 시장 진입이 일어나고 있다.
- 2008년부터 국내브랜드도 빠르게 발전하고 있으나 수입브랜드가 여전히 절반 이상의 판매량을 차지하고 있다. 이중 Evian은 다년간 연속적으로 시장 점유율 1위를 기록하였고 Perrier, Acqua Panna, Fini 등 브랜드가 그 뒤를 차지하고 있다. 중국 해관 데이터에 따르면 중국 2013년 생수 수입량은 4.2만 톤으로 수입 금액은 0.24억 원이다. 주요 수입국은 프랑스, 이탈리아, 캐나다, 한국과 피지 등이다. 수입브랜드가 고가 생수시장의 대부분을 차지하고 있지만 매년 수십 개의 새로운 브랜드가 시장에 진입하고 있어 향후 생수 시장의 경쟁은 더욱 치열할 것으로 보고 있다.

〈생우유〉

- 2008년 이후 중국 소비자들의 자국산 우유에 대한 신뢰도 하락으로 수입우유 시장이 성장하고 있다. 2013년 분유의 수입량은 전년도보다 49% 상승하였고 액상우유 수입은 19.5만 톤으로 전년도보다 981.6%, 수입액은 2.7억 달러로 전년 대비 91.2% 증가하였다.
- 한국의 냉장 신선우유는 좋은 평가를 받고 있다. 특히 연세(Yonsei)우유는 최고위 생등급의 1급 원유를 사용하고 파스퇴르 살균과 특수가공(Rich Teach)하여 우유를 더욱 진하고 식감이 좋게 만들어 중국 소비자들의 입맛에 맞추었다. 품질보증기간이 15~16일로 짧지만 냉장 운송 등으로 우유의 신선도를 보장하고 있어 중국 소비자들의 사랑을 받고 있다.



〈커피〉

- 중국에서 커피 재배는 주로 서남부의 윈난성에 집중되어 있으며 2013년 윈난 커피 재배면적은 14만 묘로서 커피 생산량은 10톤 정도이고 커피 소비량도 점차 증가하고 있어 해외 커피 수입량이 지속적으로 상승하고 있다.
또한 스타벅스와 같은 대형 프랜차이즈의 중국시장 진입이 활발하게 이루어지고 있다.
- 중국 해관 통계에 따르면 2013년 중국 커피 수입량은 4.8만 톤, 1.4억 달러이다. 주요 수입국은 베트남, 인도네시아, 미국, 브라질, 콜롬비아 등 커피 생산국들이다.
- ‘한류’의 영향으로 한국 커피 전문점 붐이 일어났다. 2012년 한국 최대 커피 프랜차이즈 기업 카페베네가 정식으로 중국에 진출하였고, 만카페(漫咖啡), Zoo Coffee, Hollys Coffee 등이 중국에 진출하였다. 다양한 제품, 브랜드별 차별화된 컨셉, 한류를 주도하는 연예인을 활용한 마케팅 등으로 인기를 끌고 있다.

〈차〉

- 중국은 엽차 자원이 풍부한 국가이다. 산지는 저장, 푸젠, 후베이, 쓰촨, 윈난과 꾸이저우 등에 집중되어 있다. 생산방식도 기본 생산조직 형식에서 ‘기업과의 협력 등 다양한 방식으로 진화하고 있고 더불어 경쟁력도 상승하고 있다. 중국의 엽차 수출은 안정적으로 상승하고 있다. 2013년 중국 엽차 수출은 32.58만 톤, 12.47억 달러로 전년 대비 3.9%, 19.6% 상승하였다. 엽차 수입량은 2.0만 톤, 수입액은 0.75억 원이다. 주요 수입국으로는 이슬람, 베트남, 인도, 인도네시아와 아세아 기타 국가들이다.

〈오렌지 주스〉

- 음료 중에는 오렌지주스를 많이 수입하고 있으며, 브라질, 이스라엘, 미국 등지에서 많이 수입한다. 해관 데이터에 따르면 2013년 오렌지주스 수입액은 6.3만 톤으로 수입액은 1.4억 달러에 이른다.
- 중국은 생산기술이 낮고 오렌지 품질이 좋지 않으며 가공과 저장 분야의 기술 또한 낙후하여 수입 오렌지주스에 의존도가 높아 지면서 품질관리에 어려움이 따르게 되었다. 예를 들어 2012년 브라질산 오렌지주스에서 살균제가 검출되어 주스시장

이 큰 충격을 받은 적이 있다.

〈사과 주스〉

- 중국 농축사과주스 가공업은 19세기 80년대 초에 시작되어 풍부한 사과자원과 저렴한 노동력을 바탕으로 세계 최대 농축사과주스 생산국이면서 수출국이 되었다.
- 중국 사과생산은 주로 발해만(산둥, 허베이, 랴오닝, 베이징, 톈진), 서북황토고원(산시, 간쑤, 산시, 닝샤, 칭하이), 황하수도(허난, 장쑤, 안후이), 서남고원지대 등에서 이루어진다.
- 많은 사과주스 생산에도 불구하고 키프로스, 미국, 호주, 태국, 오스트리아 등지에서 수입하고 있으며, 해관 데이터에 의하면, 2013년 사과주스 수입량은 0.2만 톤으로 약 0.02억 달러에 달한다.
- 2013년 중국은 키프로스에서 수입한 과즙과 야채는 209.83만 달러로 전년에 비해 178.91% 증가했으며 전체 수입금액의 5.26%를 차지하고 있다. 주로 오렌지주스, 파인애플주스, 포도주스, 사과주스, 혼합과일주스 등이다. 키프로스는 일조량이 풍부하고 과일의 품질이 우수하여 최근 몇 년간 키프로스에서 수입하는 농산품은 계속해서 증가하고 있다.

〈포도 주스〉

- 포도주스는 오렌지주스, 사과주스 다음으로 인기를 끌고 있다. 생산량이 적어 국내 수요를 충당시키기 어렵기 때문에 대부분 수입에 의존하고 있다. 해관 데이터에 의하면 2013년 포도주스 수입량은 1.0만 톤으로 0.3억 달러였고 주로 스페인, 이스라엘, 아르헨티나, 미국과 호주 등에서 수입한다.

〈파인애플 주스〉

- 주민들의 생활수준이 높아지고 건강에 대한 관심이 높아지면서, 비타민과 광물질이 풍부한 수입 과일과 채소의 소비가 증가하고 있다. 2013년 파인애플 주스의 수입량은 4,700톤으로 수입액은 540만 달러이고 주요 수입국은 인도네시아, 태국, 키프로스, 필리핀 등이다.

VII. 중국 농식품 관련 국가정책 및 법률과 법규

1. 중국 농업정책 발전
2. 중국 농식품 관련 법률과 법규

1. 중국 농업정책 발전

- 중국 정부는 항상 농업발전에 높은 관심을 두고 있다. 이는 중국이 농업대국일 뿐만 아니라, 농업이 민생과 밀접한 관계가 있기 때문이다. 토지제도 개혁부터 과학 기술발전, 장려정책 등을 통해 지속가능한 농업발전을 이루고 있다. 농업의 중요성을 강조하기 위해, 중공중앙은 매년 1호 문서로 그 중요성을 언급하고 있다. 1호 문서는 중국 농업 발전과 농촌 개혁을 위한 구체적 지도방침을 서술하고 있다. 2004~2014년까지 중앙정부는 매년 ‘3농(농업, 농촌, 농민)’을 중심으로 한 1호 문서를 발표해 3농이 중국에서 가장 중요한 문제임을 강조했다. 2014년 1호 문서에서는 안정 속에서 발전을 도모하고 개혁과 창조를 하며 농업이 제1산업임을 부정할 수 없음을 확인시켰다. 동시에 현대화 농업 프로세스를 강화할 것을 요구하고 있다.

【 2004~2014 중공 중앙1호 문서 내용의 변화과정 】

연도	공고문 명칭	주요내용
2014	농촌개혁 심화를 통한 농업현대화 추진에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신형 농업경영시스템 건설을 가속화하며, 전 과정에서 식품 안전을 관리감독 할 수 있는 가장 엄격한 제도를 수립한다. ■ 생태보호지역을 정하고 농업의 지속발전이 가능한 장기적이고 효과적인 체제를 수립하며, 도시와 농촌의 공동 발전시스템을 구축한다. ■ 도급지에 ‘3권 분립’을 실시한다. 소유권을 실시하고 도급권을 안정시키며 경영권을 활성화 시킨다. 정식으로 농촌 토지제도와 산업권리제도를 취급한다.
2013	농업 과학기술혁신과 농산품 공급보장능력 강화에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ ‘4화동보(四化同步)’ 전략을 실시하며 농업생산 경영체계를 개혁하고 농촌집체 산업권리제도를 개혁한다. 농촌의 토지 도급경영권을 질서 있게 운영하며 엄격한 기업의 농가 도급지 임대 관련 허가과 관리 제도를 탐색한다. <p>* 4화동보 : 신형공업화, 정보화, 도시화, 현대농업화 동시추진</p>



연도	공고문 명칭	주요내용
2012	농업 과학기술혁신과 농산품공급보장능력 강화에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> 농업에 과학기술을 명확하고 장기적으로 투입하며 생산량의 증대와 균형을 향상시킨다. 농업 토지 조사를 가속화 시키고 기본적으로 농촌집체토지에 대한 소유권을 명확하게 하고 등록증을 발급한다. 토지도급경영권의 순환에 대하여 관리를 강화하며 토지 관리법을 보강한다.
2011	수리 개혁발전에 관한 결정	<ul style="list-style-type: none"> 5년~10년간의 노력으로 수리건설의 낙후된 국면은 근본적으로 개선한다.
2010	도시와 농촌의 통합발전을 강화하고 농업농촌발전기지 발전에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> “양식공급안정, 수익증대하게 하여 민생에 도움을 주며, 전면적 개혁을 진행해 기본을 강화하고 뒷심을 키운다”라는 기본 방침을 제기하였다. 농촌의 토지도급 경영권 등 시행범위를 확대하고 토지도급 경영권의 순환관리와 서비스를 강화하며 조건적으로 지방에서의 농촌집체산업권리제도 개혁시범을 고무 격려한다.
2009	2009년 농업의 안정적인 발전과 농민 소득 제고에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> 28항 조치로 농촌 발전과 농민 수입증대를 촉진시킨다. 토지도급경영권에 대한 보호를 강화하고 토지도급경영권 등기 시범을 안정적으로 전개하여 집체토지소유권의 등기증 발부작업을 잘 전개시킨다.
2008	농업기초건설강화와 농민 소득 제고에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> 농업기초적인 장기적이고 효과적인 메커니즘을 가속 구축하고 농업기초시설건설을 강화한다. 농촌토지도급규범관리를 강화하고 토지도급경영권 등기제도의 구축을 가속화 한다. 법규에 따라 자원, 유상의 원칙을 따르며 토지도급경영권의 유통시장을 보완한다.
2007	현대화농업의 적극적인 발전과 사회주의 새로운 농촌건설에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> 농업에 대한 투자를 확대하며 양식생산의 안정적인 발전을 촉진하며 농촌의 수익을 확대시키고 농촌을 더욱 조화롭게 한다.

연도	공고문 명칭	주요내용
2006	사회주의 새로운 농촌 건설에 관한 의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도시와 농촌경제사회발전을 전체적으로 관리하며 사회주의 새로운 농촌 건설을 착실히 추진한다. ■ 법규 내 자원, 유상의 기초 위에서 토지도급경영권의 유통 체계를 보완하고 조건이 되는 지역은 다양한 형식의 적당한 규모경영을 발전시킨다.
2005	농촌 개혁을 강화해, 농업 종합생산능력 향상에 관한 정책의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ ‘多予少取放活’ 즉 농촌에 대한 투입을 확대하고, 농민들의 부담을 줄이고, 농촌경영시스템을 활성화하는 방침으로, 각종 농촌지원 정책을 안정, 보강, 강화한다. ■ 도급경영권의 순환과 적당한 규모경영을 발전시킨다. 농가의 자원, 유상을 전제로 진행하며 일방적으로 토지를 집중하는 것을 방지한다.
2004	농민 수입증대에 관한 정책의견	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농업의 산업구조를 조정하고 농민 취업을 확대한다. ■ 과학기술의 발전을 가속화 시키며 농촌 개혁을 심화한다.

* 출처: 2013년 중국농업발전과 투자보고서

2. 중국 농식품 관련 법률과 법규

- 현재 중국의 농식품 법규는 식품안전을 가장 중요한 지침으로 하고 있다. 특히 중국에서 여러 차례 식품안전사고가 발생한 후 식품안전 감독 시스템을 지속적으로 개선하여 안전한 식품을 공급할 수 있는 환경을 마련하는 것이 중요한 목표이다. 녹색, 환경보호, 유기농식품은 농식품 법규의 중요한 발전 목표이다.



■ 중국 농식품 관련 국가정책, 법률 및 법규 ■

연도	법규	관련내용
2001	농업의 유전자조작 생물 안전관리 조례	농업유전자조작 생물 안전관리를 강화하고 인체건강과 동식물, 미생물 안전을 보장하며 생태환경을 보호한다. 농업유전자조작기술연구를 촉진한다.
2002	무공해 농산품 관리방법	무공해 농산품 관리를 강화하며 소비자 권익을 보호하고 농산품 품질을 향상시킨다. 농업생태환경을 보호하고 농업의 지속가능한 발전을 촉진시킨다.
2006	중화인민공화국 농산품 품질 안전법	농산품품질 안전표준, 농산품 산지, 농산품생산, 농산품포장과 라벨 등에 대한 규정을 제정한다.
2009	중화인민공화국 식품 안전법	식품의 안전생산, 경영, 검사에 강제성 표준을 제정한다.
2012	녹색식품 라벨 관리방법	녹색농산품의 관리를 강화하며 소비자의 권익을 보호한다. 농산품의 품질을 높이며 농업생태환경을 보호하고 농업의 지속 가능한 발전을 촉진시킨다.
	중화인민공화국 농업법 수정	국민경제에서 농업의 기초위치를 튼튼하게 하며 농촌개혁을 심화한다. 농업생산력을 발전시키며 농업 현대화를 추진시킨다. 농민과 농업생산 경영조직의 합법적 권익을 보호하며 농민들의 수익을 증대시킨다. 농민의 과학문화 소질을 제고시키며 농업과 농업경제의 지속, 안정, 건강발전을 촉진시켜 소강사회를 전면 건설한다는 목표를 실현한다.
2013	유기농제품인증관리 방법	유기농 제품에 대한 관리를 강화하고 유기농식품인증, 표시 및 판매를 더욱 엄격하게 관리한다.

VIII. 중국 농업과 농식품 시장의 발전추세

● 주요 목표는 규모화 발전

- 현대화 농업은 중국 농업의 중요한 발전 방향이다. 과거에는 가정생산을 기본 단위로 하여 노동력과 생산요소 투입이 제한적이고 생산효율 향상에 어려움이 있어 수요를 만족시킬 수 없었으며, 중국 농업기계화 발전을 제약했다.
- 현대에 들어 집약화와 규모화가 가능한 선진 농업기술 도입을 통해 노동 생산 효율을 향상시켜 생산량을 높일 수 있게 되었고 동시에 식품안전을 더욱 효과적으로 할 수 있게 되었다.

● 전체 산업체인의 융합을 통한 발전과 농산품 품질에 대한 효과적인 감독관리

- 농업 산업체인의 체계적 발전은 생산, 가공, 저장, 운수, 판매 등 단계별 연결을 강화하여 회사의 경영원가를 절감하며, 제품 품질에 대한 관리감독의 효율적 진행 등 전반적인 운영효율을 높일 수 있다.
- 농산품 초기 재배에서 시작해 후기 운송판매까지 일괄적으로 관리감독 할 수 있고 각 단계별로 집중 관리감독 할 수 있어 식품안전 문제의 발생 가능성을 최소화 하고 있다.

● 식품안전에 대한 정부의 감독관리 강화

- 최근 몇 년간 식품안전문제가 빈번하게 발생해 자국산 농산품에 대한 품질을 의심하고 정부와 관련 기관의 관리감독능력에 대한 신뢰도가 하락하였다. 이로 인해 중국정부는 생산 규범화와 제품품질 관리감독을 강화하고 있으며, 식품안전사고 발생 시 응급대응 시스템을 지속적으로 개선하고 있다.

● 유통 시스템 발전 촉진

- 최근 몇 년간 중국 농업수준은 많은 발전을 보이고 있다. 생물기술과 정보기술 등의 응용으로 생산방식, 농업설비, 물류와 조직형태 등에서 새로운 변화가 나타나고 있으며 특히 농산품 유통분야에서의 가장 크게 나타나고 있다.
- 중국의 농업은 생산과 판매의 조직화 수준이 낮아 유통단계가 많고 공급체인이 길며 운송원가가 높아 농식품 시장의 발전을 제약하고 있다. 그러나 현대 정보기술 특히 e-business의 발전은 농산품 유통의 문제 해결에 도움을 주고 있다. 정보기



술의 발전으로 중국 국민들의 소비구조와 소비행위에도 많은 변화가 있었고 2013년 6월말 기준으로 온라인 쇼핑 이용자 2.71억 명, 온라인 쇼핑 이용률은 45.9%까지 상승하였다.

알리바바의 <농산품 e-business 백서>에 의하면 2013년까지 알리바바의 taobao (tmall포함) 플랫폼 상에서 농산품 판매 점포는 37.78만 개이며, 농산품 무역총액은 422억 위안으로 2012년보다 112.15% 증가하였다. 매출이 가장 많은 제품으로는 대추 종류이며 거래액은 13억 위안에 달하고 2014년에는 1,000억 위안을 돌파할 것으로 전망하고 있다. 알리바바 외에 징둥상청, 1호점 등도 농업 e-business에 진출하고 있다.

- 현재 e-business는 농산품 영역에서 주로 두 가지로 응용되고 있다. 하나는 식품의 무역 플랫폼이다. 즉, 온라인 상의 플랫폼을 이용해 신선한 생선, 야채, 식용유 등 농산품을 판매하는 것이다(예 : 중량그룹의 위마이왕 등). 다른 하나는 농산품의 생산, 가격, 공급과 수요관계 등 관련 자료를 제공하는 것이다. 이러한 e-business 플랫폼의 확산과 응용은 유통과 무역의 원가를 낮출 수 있고 농산품 유통에서의 지역 제한 없이 전국적 규모의 유통이 가능하도록 하였다.

◆ 농식품에 대한 새로운 매체 홍보 파급 지속 확대

- 새로운 홍보 매체의 등장은 소비 습관에 영향을 줌과 동시에 중요한 마케팅 수단이 되고 있다. 새로운 홍보 매체란 디지털 잡지, 디지털 라디오, SMS, 네트워크, 디지털 TV, 디지털영화 등을 말한다. 신문, 라디오, TV, 잡지 등 전통매체와 비교해 신규 매체는 ‘제5매체’라고 지칭하는데, 주요 특색으로 가치, 원작, 효과와 생명력을 꼽는다. 예를들어 2011년 7월 29일 대학생 촌장 쥬쓰청(簡世成)의 ‘밤의 낙원’이란 게시물에서 보면 농촌생태여행, 집단구매, 직판 등을 조직하여, 현지 농민들을 도와 8톤의 밤을 판매하였음을 알 수 있다. ‘대학생 촌장 웨이보 밤판매’ 사건은 새로운 매체를 이용한 성공적인 판매사례를 만들어 내었다. 그 후 장소나 시간의 구애 없이 소통할 수 있는 웨이보 등의 새로운 매체를 통한 농산품의 판매가 주목받고 있다.
- 농식품 광고는 지방매체를 선택하는 경우가 많아 전국적 영향력을 얻기가 힘들고 대다수 농식품은 보관기간이 짧고 운수 저장이 불편하기 때문에 강력한 홍보수단을 통해 소비자에게 제품 정보, 특색 등을 알릴 필요가 있다.

◆ 냉장물류 발전으로 농산물 유통 안전 보장

- 냉장물류를 이용한 신선도 유지기술이 빠르게 발전하고 있으며 특히 농산물 유통에 큰 영향을 미치고 있다. 과일과 야채, 육류, 수산품의 냉장유통은 각각 5%, 15%, 23%에 이르렀고, 냉장운송 기술 및 신선보관, 포장, 모니터링 등 기술도 점차 보급되고 있다. 미국과 일본 등의 경험으로 보면 일인당 GDP가 4,000달러를 초과하고 도시화 비율이 50%를 초과하면 중산층이 확대되면서 신선식품의 신선도와 안정성에 대한 요구가 증가하고 냉장 운수업의 규모도 이에 따라 확대된다고 한다. 2012년 중국 일인당 GDP는 5,450달러이고 도시화 비율은 52.6%로서 이미 냉장운수업이 빠른 성장을 하기 위한 조건이 마련되었다. 발전개발위원회는 2010년 발표한 <농산물 냉장운수발전계획>에서 2015년 까지 냉장물류배송센터를 구축할 것을 명시하였다.

■ 중국 농산물 냉장산업 발전의 주요 경로 ■



* 출처: 2013년 중국농업발전과 투자 보고



◆ 중국 유기농 산업의 발전

- 농업생산 · 생태환경을 보호하고 지속가능한 발전을 위한 유기농업 등의 새로운 농업형태가 발전하고 있다. 유기농업은 생산 과정 중에 화학농약, 화학비료, 화학 방부제와 첨가제를 사용하지 않으며, 유전자 변형 등 생물기술을 사용하지 않는 농업으로 자연친화적인 제품을 생산하며 식품의 안전과 건강을 보장한다. 또한 생태 시스템의 개선과 회복을 생산의 일부분으로 생각하여 지속가능성을 중시하고, 농업, 임업, 목축업 등과의 융합을 강조한다. 유기농제품은 일반적으로 생산량이 많지 않고 생산, 운영, 배송 등 생산원가에 대한 부담이 크고 가격이 높은편이기 때문에 주로 중산층 또는 고소득 계층의 소비자들이 소비한다.

◆ 창조적인 농업의 발전으로 농산품의 부가가치를 높임

- 도시인구수가 증가와 소득상승으로 문화, 휴가, 오락 등의 소비수요가 증가하고 있어 농업과 휴가, 오락 등을 상호 결합시켜 관광, 체험, 농산품 구매 등을 할 수 있는 발전 모델 개척을 위한 노력이 진행되고 있다.
- 예를 들면 베이징, 상하이, 청두 등 대도시 교외에서 딸기관광 여행이 붐을 이루고 있다. 소비자들이 딸기 농가에서 직접 수확을 할 수 있는 농촌체험 여행상품을 통해 농가 수익을 확대하고 있다.

◆ 중국 농산품 브랜드화 수준이 높아지고 있음

- 최근 몇 년간 식품안전 관련 사건의 발생으로 많은 소비자들이 수입농산품을 선호하고 있다. 대형 농산품 기업들은 신뢰 회복을 위해 브랜드 홍보를 강화하고 있으며, 제품 품질을 높이기 위해 노력하고 있다.

◆ 농업분야 영세 기업들은 중국 농업 미래 발전의 새로운 동력

- 최근 몇 년간 여러 업계에서 영세기업들이 빠른 속도로 발전하고 있다. 특히 최근 영세기업으로 시작한 알리바바가 미국 주식 시장에 상장하면서 전 세계 이목을 끌었고, 이는 영세 기업들의 발전 방향이 되고 있다.
- 현재 중국정부는 정책 개혁을 통해 영세기업 발전을 위한 행정절차 간소화, 세금과 융자 등의 지원을 확대하고 있다.

- 내륙을 중심으로 하는 농산품 주요 생산지는 동부 연해 지역과 경제적인 면에서 많은 차이가 있다. 지역별 균형발전은 중국 정부의 중요한 목표이며, 특히 농산품 주요산지에서 영세기업의 발전을 지원하는 것은 결국 농가 수입 증가를 통한 지역 농업 발전에 이바지 할 수 있다.

그 예로 중국 서남부의 중요한 농업 생산지이며 다양한 종류의 식용균을 재배하고 있는 윈난성은 농산품 자원은 풍부하지만 시장화 정도는 낮기 때문에 더 큰 규모의 시장으로 진출하기 위해 노력하고 있다.

Ⅸ. 중국 농식품 시장의 2015년도 발전 전망

1. 농산품
2. 포장식품
3. 비알코올 음료

1. 농산품

● 중국 농업 생산량의 성장

- 국가통계국과 식량농업조직의 2013~2020년 농업전망 통계에 의하면, 중국 식량 생산(곡물, 잡곡)은 1978년 3.05억 톤에서 2012년 5.9억 톤으로 93% 증가하였다. 세부 품목별로 보면 면화 생산량은 2배, 오일 원료는 5배, 설탕작물 은 4배, 과일은 34배 증대되었다. 같은 기간 밀의 생산량은 2.3%, 옥수수는 1.7%, 쌀은 1.2%, 콩 은 1.2% 증가하였다. 다모작 지수 즉 총 파종면적 대 총 재배면적의 비율은 80년대 중반의 1.4에서 2011년에는 1.8로 성장하였다. 축산품과 수산물 생산량 또한 증가 하였는데 1978년보다 육류는 8배, 유제품 생산량은 16배 수산물 생산량은 11배 증가하였다.
- 중국현대농업발전계획(2011~2015)에 의하면, 2015년 식량 종합생산 능력은 5.4 억 톤으로 면화 700만 톤, 오일원료 3,500만 톤, 설탕원료1.4억 톤, 육류 8,500만 톤, 계란류 2,900만 톤, 우유 5,000만 톤, 수산물6,000만 톤으로 예상하고 있다.
- 동부 연해 농업발전 지역(발해주변지역, 장강삼각주, 주강삼각주, 해협서안 경제개발구 등), 대도시 주변 시교의 다중 기능 농업지역(주로 연해지역 외의 직할시, 각 성의 수도 등), 농지개간규모화 농업지역(주로 신장 생산 건설기지와 헤이룽장성 개간지, 광둥성 개간지 등 19개 대형 집단화 개간지역) 등 우선 개발 지역을 확보 하는 한편, 동북평원, 황허와 화이허 평원, 장강유역, 펀웨이평원(汾渭平原), 허타 우관개지역(河套灌区), 화난(华南), 간쑤신장(甘肃新疆) 등 '7개 구역의 23개 지역' 등 주요 지역을 중심으로 발전을 추진한다. 이 지역들은 면화, 오일 원료, 설탕 원료, 가축가금, 수산, 야채, 과일, 누에 등 농산품의 주요 생산지이다. <전국 1000억 근 식량생산능력 계획(2009~2020년)>에 의하면 우선개발 지역으로 확정 된 지역은 식량안전 보장 역할을 해야 하고, 주로 밀, 옥수수, 쌀, 콩 등 우세를 가지고 있는 산업을 발전대상으로 한다. 그리고 <전국 경쟁우위 농산품 지역분포 계획(2008~2015)>에서 각 지역은 면화, 유채, 사탕수수, 천연고무, 사과, 귤, 감자, 돼지, 우유, 육우, 양, 야채, 누에, 수출용 수산물 등 12종의 경쟁력 우위 산업을



중점적으로 육성한다고 명시되어 있다.

◆ 농민 수입의 안정적인 증대

- 개혁개방이후 중국경제는 빠른 속도로 발전해 왔으며, 소득수준 또한 상승하였다. 그러나 농민의 소득 수준은 도시주민과의 격차가 크기 때문에 이를 줄이기 위해 농식품 가공산업을 발전시켜 농식품 부가가치화를 통한 농민 수입증대를 위해 애쓰고 있다. 농업발전은 줄곧 중앙1호문서의 중요한 의제로서 농업 과학기술 투입 확대, 농업생산량 증대, 농민 소득 증대, 농업생산경영 시스템 혁신과 새로운 농업형태 개발 등을 중요한 발전목표로 하고 있다.

◆ 농산물 도매시장 기능 강화

- 현재 중국에는 4,300개 대형농산물 도매시장이 있고, 여기서 대중 농산물 가격이 형성된다. 시장의 공급 수요에 관한 정보도 대형농산물 도매시장을 통해 발표된다. 2012년 중국 농업부는 농산물 가격정보를 수집하고 실시간 모니터링을 실시하고 있다. 이를 통해, 시장 반응능력을 높이고 주요 농산물 공급과 수요관계를 효과적으로 파악할 수 있게 하였다. 주요 대중농산물 가격 모니터링 시스템이 지속적으로 보완됨에 따라 현재 콩, 옥수수, 밀의 가격은 국제시장가격과 연동되고 있으며 농산물 시장화 수준이 많이 향상되었다.

2. 포장식품

◆ 건강에 대한 관심 증대

- 현대인의 생활리듬이 지속적으로 빨라지고 중국경제 성장에 따라 국민들의 소비수준이 높아짐에 따라 건강한 먹거리에 대한 관심이 증가하고 있다. 많은 식품 생산 기업들은 지속적으로 녹색, 무공해, 유기농 제품을 생산하고 있다. 가격은 일반 식품에 비해 높지만, 유기농 제품에 대한 관심과 온라인 판매채널의 영향력으로 이러한 고가 건강식품은 높은 가격에도 불구하고 많은 소비자들의 사랑을 받고 있다.

● 편리함

- 빠른 생활패턴이 보편화 되면서 포장식품은 편리함은 물론 영양과 함께 건강도 고려해야 한다. 특히 견과류와 곡물을 사용한 에너지 바 등 식사대용 제품의 선호도가 높아지고 있다.

● 구매채널의 다양화

- 온라인 쇼핑몰은 제품을 저렴하게 구매하고 빠른 시간 내에 편리하게 받아볼 수 있다는 장점이 있어 가공식품의 중요한 판매채널로 부상하고 있다. 냉장운수가 발전함에 따라 신선제품을 취급하는 경우도 늘어나고 있다.

3. 비알코올 음료

● 수입상승과 생활방식 전환이 음료 발전 촉진

- 소득증가와 생활방식 변화로 건강과 안전을 중시하고 있으며 이는 음료부문에서도 나타나고 있다. 특히 '가소제' 식품안전 사고를 겪은 후 소비자들의 녹색음료와 건강음료에 대한 관심이 높아지고 있고, 미네랄워터와 유기농 과일음료 등 건강음료의 판매량이 대폭 증가하였다.

● 고가의 음료제품의 수요가 지속적으로 상승

- 자국산 식품 및 음료생산 기업의 품질관리에 대한 우려로 소비자들은 고가의 수입 제품을 선택하고 있다.

X. 한국 농식품이 중국 시장에서 직면한 상황

◆ 한중 양국 경제협력의 신속한 발전

- 해관 통계에 의하면, 2013년 한중 양국의 수출입 총액은 2,742.5억 달러로서 7% 성장하였다. 그중에서 중국 수출이 911.8억 달러로서 4% 성장했고, 수입은 1,930.7억 달러로 8.5% 성장하였다. 중국은 한국의 최대 무역 파트너이며 최대 수출시장인 동시에 최대 수입시장이기도 하다. 한국은 중국의 3위 무역 파트너이자 외국투자 5위 국가이다. 최근 중국 국가주석 시진핑이 한국을 방문하여 양국은 12개의 중요한 협의 사안에 사인하였다. 중한 양국이 발표한 연합성명에는 23개 분야 90여개 협력 사업을 확정하면서 한중양국 협력의 거대한 가능성을 보여주었다.
- 금융합작 면에서 중국이 한국에서 위안화 정산제도를 구축하고 위안화와 한화의 직접거래 시스템 구축을 위해 노력하기로 하였다. 그리고 한국투자자들의 중국 증권 시장에 대한 투자를 적극 환영하고 한국기업들의 중국 서부지역에 대한 투자유치에 힘쓰고 있다.
- 최근 몇 년간 한국 드라마, 음악과 오락예능 프로그램 등 한류의 영향으로 중국 소비자들의 한국제품에 대한 수요가 지속적으로 상승하고 있다. 화장품, 의류, 식품, 음료와 보건제품 등이 포함되며, 특히 홍삼, 유자차, 조미료, 음료, 라면, 비스킷 등이 중국 소비자들의 사랑을 받고 있다. 중국 소비자들의 한국제품에 대한 수요는 매년 상승하고 있으며 점점 더 많은 한국제품이 중국에 들어오고 있다. 그 주요 원인은 다음과 같이 파악된다.

◆ 한국의 지리적 접근성

- 서울과 북경 직선거리는 945Km이며 한국과 가장 가까운 중국 도시 웨이하이(威海)와의 거리는 100해리에 불과하다. 이러한 지리적 우세는 화물 운송 시간을 단축시키고 있다. 유럽, 미국 지역에서 중국으로 오는 해운일 경우 최소한 1개월이 소요되지만 한국제품이 웨이하이, 다롄으로 운송되는 데는 1일, 선전(深圳)항으로 들어오는 경우 3~4일 정도 소요된다. 웨이하이시 상무국 통계 자료에 의하면 2013년 웨이하이 시에서 한국식품과 일용품을 취급하는 무역회사가 이미 370개나 된다고 한다. 이러한 지리적 우세는 중국을 한국기업의 중요한 시장으로 만들었다.



● '한류'의 강력한 영향력

- '한류' 영향으로 한국제품에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 대부분은 음료, 포장식품, 홍삼, 김 등의 가공식품이다. 이러한 제품들의 관세는 모두 15% 이상으로 부가세와 유통비용 등이 추가되면 소비자 판매 가격은 비교적 높은편이다. 홍삼의 경우 한국적 제품으로 수요는 매년 증가하고 있지만 관세가 높고 보건식품에 속하기 때문에 중국식품 약품감독관리총국(CFDA)의 인증을 받아야 하는데 2년 이상의 시간이 소요된다.

설탕도 중국이 수입하는 주요한 제품 중 하나이며 한국은 설탕 수출 면에서 어느 정도 경쟁력을 가지고 있다. 2013년 중국에서 수입한 설탕은 454.5만 톤으로 한국에서 22.6만 톤 수입하며 이는 전체의 5%를 차지한다. 이는 브라질, 쿠바, 과테말라 다음으로 높은 수치이다.

- 과자 분야에서도 한국제품은 경쟁력을 가지고 있다. 2013년 중국은 한국에서 0.3만 톤 약 1,500만 달러를 수입하였다. 이는 인도, 덴마크, 말레이시아, 필리핀 등 주요 수입국 다음으로 많은 수치이다. 중국 과자시장의 경쟁은 치열하지만 '한류'의 영향으로 한국에서 수입한 과자 수요가 상승세를 유지하고 있다.
- 냉장우유 분야에서도 한국제품은 비교적 강력한 경쟁력을 가지고 있다. 지리적으로 가깝기 때문에 한국에서 생산된 냉장우유는 현재 대도시에서 판매되고 있다. 가격이 상대적으로 높기는 하지만 유통기한이 짧고 신선도가 높은 이런 유형의 제품은 많은 소비자들의 관심을 받고 있다.

참고. 중국 농식품 관련 주요 뉴스 모음(2012~2014)

구분	뉴스 내용
8월	<ul style="list-style-type: none"> 중국 국가통계국 기획 자료에 의하면, 2014년부터 중국 원격탐지 기술을 양식 생산량, 파종면적 등의 조사에 응용할 것이다. 전통 방식의 농업 통계는 통계 부처가 전국 31개 성(시, 구)에서 일부 현금 지역을 추첨하고, 이런 현에서 촌을 추첨하고 촌에서 땅을 추첨해 샘플링을 진행해 수확 계절에 실측조사를 진행하여, 단위 면적당 생산량을 추정 후 전체 재배 면적을 도입해 총 생산량을 측정한다. 이렇게 단계별 보고하는 방식으로 데이터의 정확성 등 아직도 개선해야 할 부분들이 존재하고 있다. 하지만, 원격탐지 기술은 객관적이고 효율적, 그리고 직관적으로 이런 단점들을 보완하고, 현장 조사자들이 소지한 PDA 단말기를 이용한 정확한 검증을 통해 더욱 정확하게 농산품 생산량을 통계할 수 있다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/08/4003181.html)
2014 7월	<ul style="list-style-type: none"> 한중양국은 중점적으로 수산품과 농산품 영역에서 협력을 확대할 것이다. 시진핑 주석의 방한기간에, 한중 양국은 중국 드림과 ‘한강부흥’을 결합해, 양국 이익의 공통점을 확대했으며, 정치 분야에서 한반도 무핵화 등 문제를 논의하였다. 경제 분야에서는 중점적으로 수산물과 농산품 영역의 협력을 진행하기로 했다. (원문 : http://money.163.com/14/0703/14/A0810GMR002540BQ.html) 중-스위스, 중-아이슬란드 FTA 협정이 7월1일부터 정식으로 실시된다. 이로 인해, 중국과 스위스 및 아이슬란드의 무관세 시대가 개막되었다. 중-아이슬란드 무역협정으로 볼 때, 협정은 공식 효력을 발생일로부터, 중국의 모든 공업품과 수산품에 대한 무관세를 적용한다고 명시하였다. 이는 중국에서 아이슬란드로 수출하는 수출금액의 99.8%의 제품을 포함 하며, 사슴고기, 비둘기 고기 등 농산품에 적용하는 세금은 65%미만으로 확정되었다. 이는 중국이 최초로 선진국과 체결한 농산품 자유무역협정이다. (원문 : http://www.21so.com/HTML/everyday/2014/07-03-124754.html) 최초 신선제품 판매 농산품 마트가 오픈했다. 중산공용그룹(中山公用集团) 산하 농산품 마트 브랜드인 ‘신선100’이 정식 개업했다. 신선 야채, 육류제품, 말린고기(腊肉), 건어물(干货), 쌀 등 다양한 농산품이 판매되고 있다. 동 그룹은 향후 ‘신선100’ 마트는 주로 신선하고, 안전하며, 품질이 좋은 제품을 공급할 계획이며, 3~4개 마트를 더 신설함과 동시에 인터넷 마켓 플레이스를 구축할 계획이라고 했다. 향후에는 온라인을 통해 주문할 수 있도록 할 예정이다. (원문 : http://www.21so.com/content/10-168202.html)

구분	뉴스 내용
2014	<p>음식의 관계를 깊이 다루고 있다. 150여명의 인물과 300여종의 미식으로 생명의 탄생, 성장, 화합, 이별을 다루고 있다. (원문 : http://www.cnmsw.net/news/2/6135.html)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 후난(湖南)에서 기준치를 초과한 ‘카드뭉 쌀’이 발견되었다. 국제환경보호조직 녹색평화에서는 <후난형동(湖南衡东)현 중금속 오염 쌀 조사보고>에서 후난성형양시(湖南省衡阳) 형동공업원 주변의 쌀, 논밭 및 지표면 수질 샘플 검사 결과, 중금속오염 기준을 엄중히 초과했다고 발표했다. 카드뭉 함량은 국가표준의 21배였다. 그전에도 중금속 표준초과로 매체에 자주 노출되었던 후난은 다시 한 번 ‘카드뭉 쌀 위기’에 빠졌다. 작년 5월, 광동성식품안전위원회에서는 2013년에 120차례 카드뭉 기준 초과 쌀이 발견되었다고 발표하였다. 이중 후난성에서 발생한 건수가 68건이었다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/04/3747117.html) • 국무원 《정부공작보고》에서는 부문별 업무분공 의견을 제시했다. 제15조, 농업 지원 보호정책 강화, 밀, 쌀 등은 최저가로 구매, 옥수수, 유채씨, 설탕 임시 수거 및 저장정책을 실행하고 있다. 농산품목표가격제도로 시장가격이 지나치게 낮으면 생산자에 대한 보조금을 지불하고 과도하게 높으면 저수입 소비자에게 보조금을 지급한다. 농업의 새 보조금은 양식 등 주요 농산품, 신형 농업경영주체, 주산지 등에 집중되고 있다. 양식, 오일 재료, 돼지사양 등을 생산하는 큰 현에 대해서는 보조금을 더 추가 지급하며 소고기와 양고기 생산을 부양한다. 토양을 보양하여 생산 증가에 대한 촉진작용을 하게 한다. 금년도 1억 묘에 대하여 시범적으로 적용한다. 농업자금을 통합적으로 관리한다. 발전개혁위원회, 재정부, 농업부, 민정부, 사무부, 국토자원부, 과기부, 수리부, 환경보호부, 임업국, 빈곤지원사무소, 감리서, 인민은행, 은행감독위원회, 양식국 등에서 책임진다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/04/3715726.html)
3월	<ul style="list-style-type: none"> • 전국 2억 묘의 농지에 안전문제가 존재한다. 국가발전개혁위원회 농촌경제발전부는 ‘농업과 농업기초시설 건설’ 발표회의에서 국토부에서 검사한 2억 묘의 농지에 안전 문제가 있다는 것을 발표하였다. 그 외에 국가발전 개혁위원회는 내년 양식안전, 농산품안전, 식수안전 등 6대 영역에 대해 중점적으로 투자한다. 관련 기관에서는 양식의 안전, 농민의 수입증대, 농촌현대화 가속화는 미래정책의 중점 발전 방향이라고 하였다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/03/3635553.html) • 중량(中糧)그룹(COFCO·코프코)가 네덜란드 곡물 무역업체 니데라(Nidera) 지분 51%를 매입했다. 동 회사는 공개적으로 중국 및 아시아 시장의 거대한 시장규모와 발전잠재력을 중요시하고 있다고 밝혔다. 니데라 인수는 중국 농식품 기업으로는 최대 규모의 해외 인수합병으로, 양국 기업 모두 “거물급” 업체들이다. 코프코는 중국 최대 식품수출입 회사임과 동시에 거대한 실력을 자랑하는 식품생산업체이기도 하다. 니데라는 1920년에 설



구분	뉴스 내용
	<p>립된 회사로서 주로 콩, 밀, 옥수수를 주요 경영 품종으로 연간 매출액이 170억불을 초과하고 무역량이 5200만 톤을 초과하는 전 세계 60개 국가와 무역을 하는 대형 기업이다. 코프코는 니데라 지분을 매입해, 국제화 경영 전략을 펼치고, 중국내 자원결핍 문제를 해결하고, 국내 시장의 공급과 안정을 효과적으로 보장할 수 있게 되었다. 코프코는 현재 보유하고 있는 저장능력, 부두전환능력, 농산품 가공능력과 판매 네트워크를 통해 니데라와 공급능력과 효과적으로 결합해, 니데라가 공급하고 있는 농산품을 신속하게 소비자들에게 판매할 수 있도록 한다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/03/3623971.html)</p>
2014 2월	<ul style="list-style-type: none"> 중국식품과 영양발전 공시(2014—2020年) 2020년까지 전국식량산업은 5.5억 톤 이상으로 안정적이다. 유류, 육류, 계란류, 우유류, 수산품의 생산을 안정적으로 발전시킨다. 2020년 전국일인당 양식소비는 135kg, 식용유는 12kg, 콩 13kg, 육류 29kg, 계란류 16kg, 우유류 36kg, 수산품 18kg, 야채 140kg, 과일 60kg를 소비할 것으로 보고 있다. 중국의 콩자원 연구와 신품종 개발을 강화하여 국내 콩생산발전을 지원한다. 콩생산을 강화하고 심가공을 과학적으로 연구하여 전통 콩제품의 프로세스를 개선시킨다. 새로운 콩식품을 개발해 콩제품 규모화 생산을 추진한다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/02/3446109.html)
1월	<ul style="list-style-type: none"> 1호 문서는 연속 11년 ‘삼농’문제에 초점을 두고, 목표가격제로 시장역할을 강조하였다. 2014년 중앙1호 문서는 《농촌개혁을 전면적으로 심화시켜, 농업현대화 발전을 가속화하는 일련의 의견》을 정식으로 발표하였다. 중앙 1호 문서는 2014년 및 향후 일정기간동안 8개의 ‘삼농’ 사업의 중점을 명시했으며, 여기는 국가식량안전문제 시스템 건설, 농업지원보호정책 강화, 농업이 지속적으로 발전할 수 있는 장기적이고 효과적인 개혁을 심화하며, 신형농업경영시스템 구축, 농촌금융제도 개혁을 강화, 도시와 농촌의 균형적 발전 시스템 구축, 농촌관리시스템 개선 등 내용들이 포함되어 있다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2014/01/3382109.html)

구분	뉴스 내용
2013 9월	<ul style="list-style-type: none"> • 중국의 목소리(中国之声) 《전국뉴스연합》 보도에 따르면, 중국 상무부는 농산품 전자상거래를 대폭 지원할 계획을 밝혔다. 정부는 이를 통해 정보의 불균형으로 발생하는 농산품 판로 문제를 해결할 예정이다. 농촌에서 생성하는 농산품과 첨단 기술-전자상거래와의 결합은 생산지와 마트의 연결을 해결하는데 있어서 또 하나의 새로운 방식으로 인식되고 있다. 아리바바 사례로, 2012년, 토오보우, 탠모우 등 농산품을 취급하는 온라인 판매자가 현재 26만개 이상이며, 금년 내에 100만 개를 돌파할 것으로 추정된다. (원문 : http://news.xinhuanet.com/fortune/2013-09/26/c_117526136.htm) • 중국은 동남아국가연맹과 장기적인 농산품무역협정을 체결하기를 희망한다. 중국과 동남아국가연맹 제10차 박람회 개막식에 난닝에서 개최되었다. 중국 총리 리커창은 연설에서 중국은 동남아연맹 국가들과 장기적인 무역협정을 체결해 동남아로부터 중국시장에서 경쟁력 있는 제품을 수입을 적극 확대해 2020년까지 쌍무무역 거래액이 1만 억불 규모로 성장하기를 희망한다고 했다. 또한 향후 8년간 이를 위해 1500억 달러를 신규 투자할 계획이라고 밝혔다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2013/09/2985037.html)
2013 8월	<ul style="list-style-type: none"> • 상하이시 최대 규모 농산품 종합 도매시장, 심천의 최대 농산품 도매시장인 부지(布吉) 농산품 도매시장을 포함한 32개 대형 농산품 종합 도매시장의 1급 도매상들은 타오바오에 입점한 판매자들처럼 온라인에서 비즈니스를 할 수 있게 되었다. 농산품 유통업계 최초 상장회사- 농산품은 현재 회사의 전자상거래 업무를 확대할 계획이며, 현재 이미 ‘심천시 농산품 전자상거래회사’를 설립해, 알리바바 등과 같은 전자상거래 업체들이 뛰어든 온라인 농산품 판매 영역에 진입하게 되었다. (원문 : http://www.21cbh.com/2013/8-9/yNMzA3XzczOTUyNw.html) • 호남성은 농산품 ‘직행열차’ 정책을 펼쳐, 3년 내에 5,000개 직접 판매 상점을 설립한다고 한다. 관련부서의 조사에 따르면, 농산품은 생산에서 판매에 이르기까지 운송과 다양한 판매 과정을 거쳐 실제 주민들이 농산품을 구매하는 가격은 최초 가격보다 150%~200% 정도 더 비싸다. 하지만, 생산지에서 직접 최종 판매지점에 판매하는 방법은 판매가격이 50% 정도만 인상된다. 이는 시장의 야채가격 특히 주민들의 소비가격을 일정 수준으로 유지하는데 아주 효과적이다. 호남성에서는 금년 7월말까지, 성내에 883개의 농산품 직판 상점(차량)을 설립했으며, 금년 내로 1,800개, 3년 내에 5,000개를 설립할 예정이다. (원문 : http://jingji.21cbh.com/2013/8-23/wMNjUxXzc0NzkwMg.html)



구분	뉴스 내용
2013 7월	<ul style="list-style-type: none"> • 중국재정부의 7월 4일 발표 자료에 의하면, 중앙재정부는 최근 25.79억 위안을 농업 산업화 경영 지원 금액으로 지정하였다. 농업의 산업화 경영 프로젝트를 진행하는 회사는 은행 대출 관련 이자 부분을 보상받을 수 있으며, 재정 자금의 가이드 역할을 발휘해, 농업 산업화 경영 프로젝트의 발전을 추진하고, 농산품의 효율적인 공급을 확대하고, 농업효율 확대와 농민 수익증대를 도모한다.(원문 : http://www.yicai.com/news/2013/07/2833265.html)
2013 5월	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 최대 육류가공기업인 슈양후이(双汇)그룹이 산하업체 슈양후이국제(双汇国际)를 통해 29일 7억불을 출자해 세계 최대 돼지고기 공급업체인 스미스필드 푸드를 인수한다고 발표하였다. 스미스필드 푸드는 1936년에 설립되었으며, 대형 글로벌 양돈 및 돼지고기 공급업체이며, 전 세계 12개 국가에서 비즈니스 활동을 하고 있다. 이 회사가 2012년에 발표한 재무제표에 의하면, 순이익이 3.6억불에 달한다. 미국 최대 양돈 및 돼지고기 생산업체로 스미스필드 푸드의 미국 시장 점유율은 30%에 달한다.(원문 : http://news.xinhuanet.com/2013-05/30/c_115976255.html)
2013 3월	<ul style="list-style-type: none"> • H7N9 인플루엔자로 가금류 시장이 큰 타격을 받고 있다. 돼지나 가금류의 사료인 옥수수 등 제품의 거래도 대폭 감소했다. 2004년 1/4분기가 시작될 무렵, 조류독감의 원인으로 국가별로 바이러스를 없애기 위해 가금류를 대규모로 도살하여 인해 콩 제품 가격이 대폭 하락했고, 이런 상황이 거의 1년 유지되어 콩의 가격이 2003년 동기대비 30%이상 하락했다.(원문 : http://kuaixun.stcn.com/2013/0409/10399230.shtml) • 중국 농업부는 최근 《2013년 농산품 품질안전 전문 관리방법》을 발표해, 6개 전문적인 관리에 나섰다. 그 첫 번째는 농약과 농약에 대한 사용에 대한 것이며, 두 번째는 살코기 에센스(瘦肉精)에 대한 것이며, 세 번째는 생우유에 대한 위법 첨가제 사용 문제에 대한 것이다.(원문 : http://www.yicai.com/news/2013/03/2578460.html)
2013 1월	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 중앙1호 문서는 농산품 유통에서 현대적 유통방식과 신형 유통업체를 적극적으로 배출할 것을 강조하였으며, 농산품 온라인 거래, 프랜차이즈 판매와 농민들의 온라인 상점 등을 발전시킬 것을 강조했다. 업계는 신규 정책이 농업의 전자상거래 발전에의 새로운 기회를 만들어 줄 것이라고 전망하고 있다.(원문 : http://www.yicai.com/news/2013/01/2466662.html) • 일부 뉴질랜드산 분유에서 독소물질인 디시안아미드가 검출되었다는 소식에 중국 네티즌들이 불안에 떨고 있다. 뉴질랜드 정부와 최대 분유생산업체인 Fonterra도 소량의 디시안아미드 잔류물질이 검출되었음을 시인했고 그 잔류량이 '아주 적기' 때문에 식품 안전 또는 건강에 영향을 미치지 않을 것이라고 밝혔지만 그동안 중국산 분유에서 멜라민이 검출되어 한동안 떠들썩했던 이유로 중국 소비자들의 이 뉴스에 대한 반응이 크다. 중국 품질검역총국도 뉴질랜드 관련 부서에 확인 요구를 보낸 상태이다.(원문 : http://www.yicai.com/news/2013/01/2458078.html)

구분	뉴스 내용
2012 12월	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 1월 1일부터 중국은 수출입 관세에 대한 부분적인 조정을 진행한다. 2013년부터 소맥 등 7가지 농산품과 3가지 화학비료 수입에 대한 관세 쿼터제를 실시하며, 3가지 화학비료에 대해서는 1%의 할당 관세율을 적용한다. 할당량을 초과해 수입하는 적정 수준의 면화에 대해서는 할당세를 실시하며, 면화 수입가격이 너무 낮을 경우는 세율을 높이는 등 적당하게 세율을 조절한다. 냉동닭 등 47개 제품에 대해서는 종량세 또는 복합세를 실시한다.(원문 : http://www.yicai.com/news/2012/12/2342597.html)
2012 11월	<ul style="list-style-type: none"> 중국주류협회는 11월 19일 하나의 성명을 발표하였다. 이 발표에 의하면, 전국에서 생산되는 백주(白酒)에 대한 전면적인 측정을 진행할 경과, 백주 제품의 대부분에 플라스틱이저 성분이 많게는 2.32mg/kg, 적게는 0.495mg/kg이 함유되어 있다고 하였다. 여기서 최소치도 이미 《식품 용기, 포장재료용 첨가제 사용 위생 표준》에 규정된 프탈산 디부틸(DBP)의 최대 잔류량 표준을 초과한 수치이다. (원문 : http://epaper.21cbh.com/html/2012-11/21/content_38247.htm?div=-1)
2012 8월	<ul style="list-style-type: none"> 2012년은 중국 신선식품 인터넷 거래 원년이다. 6월과 7월 50일도 안 되는 기간에 순펑유우셴(顺丰优选), 아마존 중국((亚马逊中国), 타오바오 농업채널(淘宝农业频道), 징둥몰(京东商城)의 식품신선채널, 본래생활(本来生活) 5대 회사가 이 영역에 집중적으로 뛰어들었다. 이 5개 회사는 고객들에게 신선식품의 '신선함'을 무료로 체험하도록 하고 있다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2012/08/1966867-0_1.html)
2012 7월	<ul style="list-style-type: none"> 베이징 대 폭우로 농업에서 4.5억 위안의 손실을 입었다. 그중에서 복숭아와 대추 등 20여만 묘의 과수나무가 재해를 입었고, 베이징 13개 교구의 야채 농작물이 전부 다양한 정도의 손실을 입게 되었으며, 7개 현의 양식장에서 10여만 마리의 가금과 500마리 돼지, 100여 마리의 양을 잃었다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2012/07/1924265.html)
2012 6월	<ul style="list-style-type: none"> 위생부 등 8개 부서에서 최근 공동으로 《식품안전 국가표준 '125' 계획》을 발표하였다. 동 발표는 현행 식품 표준을 전면적으로 정리통합하며, 식품첨가제 사용 등과 관련된 식품안전 기초 표준을 제정 및 수정작업을 진행할 것이라고 강조하였다. 여기에는 주로 다음과 같은 내용들이 포함 된다. 기존 식품표준을 전면적으로 정리 통합하며, 식품안전 기초표준 제정과 수정에 박차를 가하며, 식품생산경영 과정의 위생요구 표준을 보완하며, 식품안전표준을 합리적으로 설정하며, 식품품질검역과 관련 방법과 표준을 강화하며, 식품안전국가 표준제도를 제정비하며, 식품안전국가 표준의 홍보와 집행을 강화하며, 식품안전국가 표준과 관련 연구를 진행하며, 국제식품안전 행사에 참여할 수 있는 능력을 제고한다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2012/06/1818006.html)



구분	뉴스 내용
2012 3월	<ul style="list-style-type: none"> • 중국 농업부는 《농산품 품질안전 관리감독 강화에 대한 의견》을 발표하였다. 농업부는 ‘살코기 에센스(瘦肉精)’ 등 불법 첨가물을 중심으로, 전반 산업 체인에 대한 관리와 감독을 진행하며, 소와 양을 키우는 지역으로의 확산을 엄격히 통제하고 있다. 우유 수거 장소에 대한 정돈을 진행하고 신선 우유에 불법 첨가물을 추가하는 각종 위법행위를 엄격히 단속하고 있다.(원문 : http://stock.sohu.com/20120314/n337637354.shtml) • 네슬러와 미드존슨 분유 가격이 또다시 인상했다. 현재, 두 회사는 이미 판매 회사들에 가격조정 통보를 내린 상황이다. 전체 제품 가격 상승폭은 13%와 10%이다. Friso등 기타 브랜드도 연달아 가격을 올리고 있다. 이번 가격 상승은 일반적인 ‘원가상승’ 원인도 있겠지만, 금년 3월 1일부터 중국에서 뉴질랜드 수입 분유에 대한 관세를 5.8%에서 10%로 인상한 것이 수입 분유 가격 상승에 일조하고 있다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2012/03/1578262.html)
2월	<ul style="list-style-type: none"> • 신화사는 권한을 부여받고 《농업과학기술의 혁신강화와 농산품 공급보장 능력을 지속적으로 강화할 데 관한 몇 가지 의견》을 발표하였다. 이는 ‘3농’ 작업지도를 위한 9번째 중앙1호 문서이다. 문서에는 농업의 지속적이고 안정적인 발전을 실현하고, 장기적으로 농산품의 효과적인 공급을 확보하며, 근본적 발전방향은 과학기술에 있다고 하였다. 과학기술 교육으로 농업을 발전시키는 전략을 견지하고, 농업 체제를 저해하는 것은 반드시 개선한다고 명시했다. 농업에 대한 과학기술 투입을 대폭 강화하며, 농업과학기술의 도약을 추진해, 농업의 생산량 증대, 농민들의 수익증대, 농촌번영에 강한 동력을 주입한다. (원문 : http://www.yicai.com/news/2012/02/1397373.html)

중국 농식품 시장 현황

• 보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사 식품수출정보팀
- 상하이 aT센터, Euromonitor International

발행일 : 2014. 12.

발행처 : 한국농수산물유통공사
137-787, 서울특별시 서초구 강남대로 27 aT센터
02) 6300-1119 <http://www.aT.or.kr>

자료문의 : aT 농수산물기업지원센터 식품수출정보팀
02) 6300-1408

- 「aT get」은 농식품수출과 관련한 이슈를 외부전문기관에 의뢰하여 분석·정리한 자료입니다.
- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보사이트 www.kati.net에서도 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용하실 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.