시장조사 보고서

# UAE(중동)인삼 시장현황조사

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

시장조사 보고서

# UAE(중동) 인삼 시장 현황 조사

# CONTENTS


요약

✓ SUMMARY ---------- 03

Ⅰ. 중동 국가별 인삼 시장규모

1. 중동 국가별 인삼 수출입 규모 ---------- 07
2. 중동 국가별 인삼 유통 규모 ---------- 10

Ⅱ. 중동 국가별 인삼 유통현황

1. 중동 국가별 인삼 유통 품목 이슈 ---------- 13
2. 중동 국가별 인삼 유통 채널 ---------- 22

Ⅲ. 중동 국가별 인삼 소비동향

1. 아랍에미리트 인삼 소비 트렌드 ---------- 47
2. 사우디아라비아 인삼 소비 트렌드 ---------- 50
3. 터키 인삼 소비 트렌드 ---------- 53

Ⅳ. 중동 국가별 인삼업체 진출 사례

1. 한국 진출업체 현황 ---------- 57
2. 현지 진출 경쟁업체 현황 ---------- 59
3. 현지 인삼 바이어・유통업체 인터뷰 ---------- 65

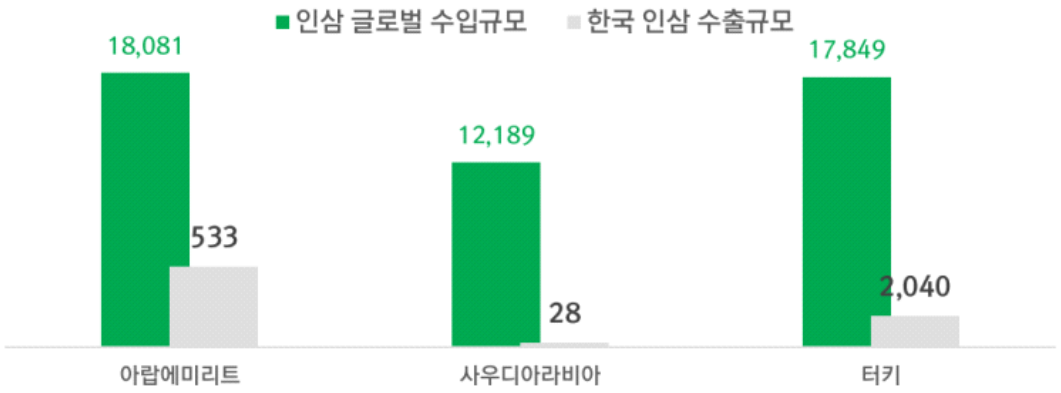
Ⅴ. 중동 국가별 인삼 진출 전략

1. 중동 국가별 수출 프로세스 및 진입장벽 ---------- 86
2. 중동 인삼 시장 진출전략(SWOT분석) ---------- 98

# Executive Summary (1/2)

## 중동 국가별 인삼 시장규모

- 인삼 시장 발전 중동 주요국은 아랍에미리트, 사우디아라비아, 터키
- 한국 인삼은 주로 터키 및 아랍에미리트 시장 진출 중




(*) HS-CODE 1211.20(인삼) & 1302.19(인삼 엑기스) 합산 기준액 / 단위 : 천 달러

## 중동 국가별 인삼 유통현황

- 아랍에미리트 : 미국산 진출 활발
- 사우디아라비아 : 시장 미성숙 & 온라인 중점 시장 발전
- 터키 : 다양한 유통망 & 한국산 브랜드 진출 활발

| 국가 | 입점채널 | 제형 | 브랜드 국적 | 인증 | 홍보문구 |
|---|---|---|---|---|---|
| 아랍 에미리트 | 하이퍼마켓, 드러그스토어, 온라인 | 캡슐(48%), 정제(23%), 꿀(9.7%), 엑기스(7%), 음료(7%), 티백(7%) | 미국(48%), 영국(13%), 한국(7%) | GMP(23%), Non-GMO(23%), 할랄(7%) | 면역력, 탈모, 스태미나, 기억력 |
| 사우디 아라비아 | 약국, 드러그스토어, 온라인 | 캡슐(60%), 음료(20%), 정제(10%), 티백(10%), | 미국(70%), 중국(20%) | Non-GMO(60%), GMP(30%) | 면역력, 스태미나, 미용 |
| 터키 | 하이퍼마켓, 드러그스토어, 향신료전문점, 약국, 유기농식품점, 온라인 | 캡슐(47%), 정제(20%), 엑기스(13%), 분말(13%), 음료(3%), 티백(3%), | 터키(60%), 한국(17%) | TR-CU(10%), GMP(7%), ISO(3%), 할랄(3%), 코셔(3%) | 면역력, 한국, 인증 |

(*) 아랍에미리트(31개 제품), 사우디아라비아(10개 제품), 터키(30개 제품) 분석 기준

# Executive Summary (2/2)

## 중동 국가별 인삼 소비 트렌드 키워드

- 아랍에미리트 : 탈모, 면역력
- 사우디아라비아 : 섭취경고, 스태미나, 면역력, 여성건강
- 터키 : 면역력

| | 아랍에미리트 | 사우디아라비아 | 터키 |
|---|---|---|---|
| 키워드 | 탈모, 면역력 | 섭취경고, 여성건강 | 면역력 |
| 주요 이슈 | 탈모 예방 기능식품으로의 인삼 홍보 활발 | 여성 피부개선을 위한 기능식품 홍보, 현지 식약청 인삼 섭취 부작용 경고 | 코로나19 이후, 면역력 증진을 위한 기능식품 홍보 활발 |

## 중동 인삼 브랜드 진출사례

- 한국(KGC 등) : 캡슐·정제 형태로 'UAE 드러그스토어 및 터키 향신료 매장 진출'
- 중동 로컬(Al Malaky 등) : 캡슐·정제 형태로 'UAE 하이퍼마켓 및 터키 향신료 매장 진출'
- 미국(Now 등) : 캡슐·정제 형태로 'UAE 드러그스토어 및 온라인 매장 진출'

| | 한국 | 중동 로컬 | 미국 |
|---|---|---|---|
| 브랜드 | KGC 인삼공사 등 | Al Malaky 등 | Now 등 |
| 제형 | 캡슐/정제 | 캡슐/정제 | 캡슐/정제 |
| 입점매장 | UAE(온라인, 드러그스토어) 터키(향신료 및 유기농 전문점, 온라인) | UAE(하이퍼마켓) 터키(하이퍼마켓, 향신료 전문점, 온라인) | UAE(드러그스토어), 사우디(온라인), 터키 (온라인), |

## 중동 국가별 인삼 진입장벽

- 아랍에미리트 : 건강기능식품 or 한약재로의 등록 필요
- 사우디아라비아 : 까다로운 식약청(SFDA) 등록 절차
- 터키 : 비교적 낮은 진입장벽

| | 아랍에미리트 | 사우디아라비아 | 터키 |
|---|---|---|---|
| 주요 준비사항 | 수입 에이전트 등록, ZAD 식품포탈 등록, DM 건강기능식품 등록 (Or MOHAP 한약재 등록) | 식약청(SFDA) 정식 등록 | (-) |

| 중동 국가별 인삼 시장 SWOT 분석 | |
|---|---|
| 강점 (Strength) | ① 한국산 인삼에 대한 인지도 증가<br>'한국 브랜드가 아니더라도, 한국산 인삼 사용' |
| | ② 한국산 브랜드에 대한 신뢰도 형성<br>'정관장 중심 충성 소비자 발생' |
| 약점 (Weakness) | ① 캡슐/정제 형태 인삼 제형 인기<br>'한국 홍삼 주로 엑기스 형태로 제품 개발' |
| | ② 정관장 외 한국 브랜드에 대한 낮은 인지도<br>'인삼 수입 바이어, 정관장 외 브랜드에 대해 잘 인지 못해' |
| | ③ 신규 브랜드 진출시, 장기간의 시장창출노력 필요<br>'소비자 구매 → 섭취 → 효능 검증 → 만족 후기까지' |
| 기회 (Opportunity) | ① 코로나19로 인한 면역력 증진 건강기능식품 구매 증가 |
| | ② 점차 다양해지는 인삼 가공식품 라인업(꿀, 음료, 티백 등) |
| | ③ 정부 차원에서의 홍삼 제품 공식화 (식품 정식 분류 및 허가 등) |
| 위협 (Threat) | ① 미국 인삼 브랜드 진출과 높은 소비 신뢰도 |
| | ② 시장 정식 진출시의 높은 진입장벽(제품 등록 및 인증취득 비용) |
| | ③ 오프라인 매장의 낮은 입점률 |
| | ④ 중동 로컬 브랜드의 시장 점유율 상승 |
| | ⑤ 저가 중국 인삼의 시장 진출 |

# Ⅰ.
# 중동 국가별 인삼 시장규모

# Ⅰ. 중동 국가별 인삼 시장규모

## 1. 중동 국가별 인삼 수출입 규모

### 가. 중동 국가별 인삼 수출입 규모

○ 2020년 HS CODE 1211.20 기준 수입규모 1위, 아랍에미리트

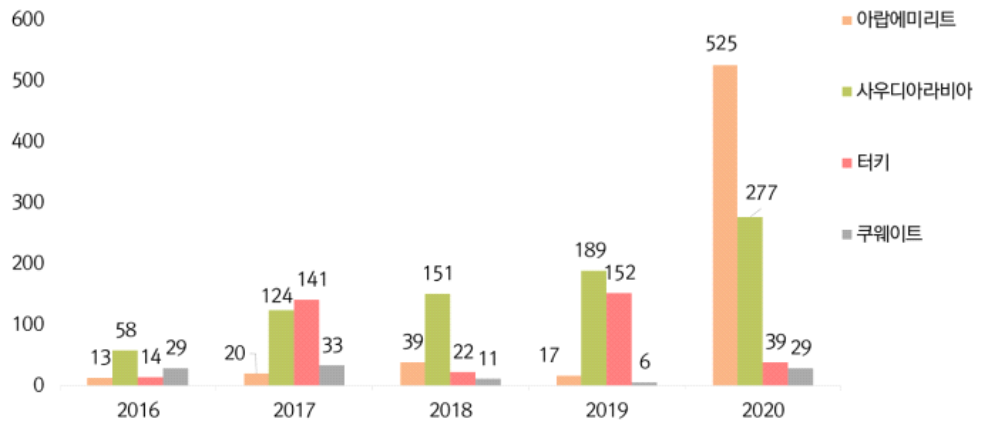
- ITC Trade Map의 수출입 데이터에 따르면, 2020년 중동 주요국 8개국의 HS CODE 1211.20 (인삼) 수입규모 1위는 아랍에미리트로, 2020년 급성장하여 총 52만 5,000달러를 기록함
- 최근 3년간 총수입규모 1위는 사우디아라비아로, 총 61만 7천 달러의 규모를 기록함. 아랍에미리트와 사우디아라비아 2개국의 중동권역 수입규모 점유율은 90% 이상으로, 우선 수출국가로의 고려가 필요함

○ 2016-2020년 HS CODE 1211.20 기준 수입 연평균 성장률 1위, 아랍에미리트

- 2016-2020년 중동 주요국 8개국의 HS CODE 1211.20 (인삼) 수입 연평균 성장률 1위는 아랍에미리트로, 5년간 연평균 152%의 성장률을 보였음
- 2020년 기준 아랍에미리트의 인삼 수입규모는 전년 대비 약 2,988% 증가하였으며, 사우디아라비아, 쿠웨이트도 전년 대비 수입규모가 증가하였음. 동기간 2020년 전 세계 인삼 수입규모는 전년 대비 약 29.4% 감소한 것을 고려하였을 때, 중동 국가의 인삼 시장 발전 가능성이 큰 것으로 나타남

<중동 주요국 HS CODE 1211.20 (인삼) 기준 품목 수입규모('16-'20)>

단위: 천 달러, %




| 국가 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 연평균 성장률 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 전 세계 | 560,356 | 462,132 | 445,165 | 432,011 | 304,842 | -14% |
| 아랍에미리트 | 13 | 20 | 39 | 17 | 525 | 152% |
| 사우디아라비아 | 58 | 124 | 151 | 189 | 277 | 48% |
| 터키 | 14 | 141 | 22 | 152 | 39 | 29% |
| 쿠웨이트 | 29 | 33 | 11 | 6 | 29 | 0% |

* 출처: ITC Trade Map (trademap.org)

## 나. 한국 對중동 주요국별 인삼 수출 규모

○ 2020년 한국 對 중동 주요국 HS CODE 1211.20 기준 수출 규모 1위, 터키

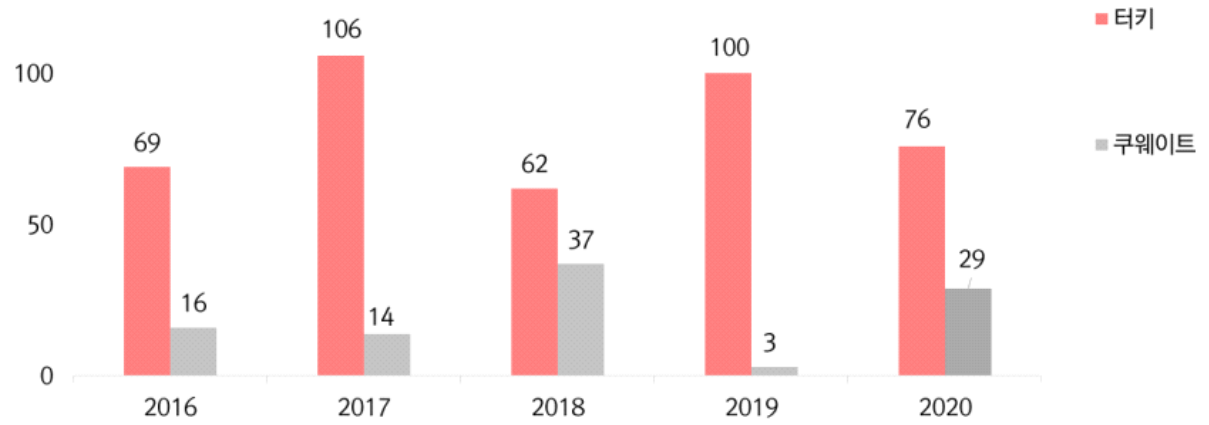
- ITC Trade Map의 수출입 데이터에 따르면, 2020년 한국의 對중동 주요국 8개국의 HS CODE 1211.20 (인삼) 수출 규모 1위는 터키로, 총 7만 6,000달러 규모의 수출 규모를 보임. 뒤이어 쿠웨이트에 2만 9,000달러 규모의 수출 규모를 보였으나, 다른 중동 주요국으로의 수출 규모는 잡히지 않는 것으로 나타남

○ 2020년 한국 對 중동 주요국 HS CODE 1211.20 기준 수출 규모, 전체 수출 규모에 비해 미미함

- 한국의 2020년 전체 HS CODE 1211.20 (인삼) 수출 규모가 6,894만 2,000달러인 것과 비교했을 때, 對터키 및 對쿠웨이트 수출 규모는 각각 0.11% 및 0.04% 수준으로 수출이 매우 미미한 것으로 나타남. 또한, 뚜렷한 증가세나 감소세 없이 매년 수출 규모가 증감을 반복하는 것으로 보아 현지에서 한국산 인삼 브랜드의 현지 시장은 아직 형성되어 있지 않은 것으로 분석됨

<한국 對중동 국가 HS CODE 1211.20 (인삼) 기준 품목 수출규모('16-'20)>

단위: 천 달러, %




| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 연평균 성장률 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 한국 전체 | 51,227 | 67,081 | 81,073 | 82,018 | 68,942 | 8% |
| 터키 | 69 | 106 | 62 | 100 | 76 | 2% |
| 쿠웨이트 | 16 | 14 | 37 | 3 | 29 | 16% |

* 출처: ITC Trade Map (trademap.org)

○ 2020년 한국 對 중동 주요국 HS CODE 1302.19 기준 수출 규모 1위, 아랍에미리트

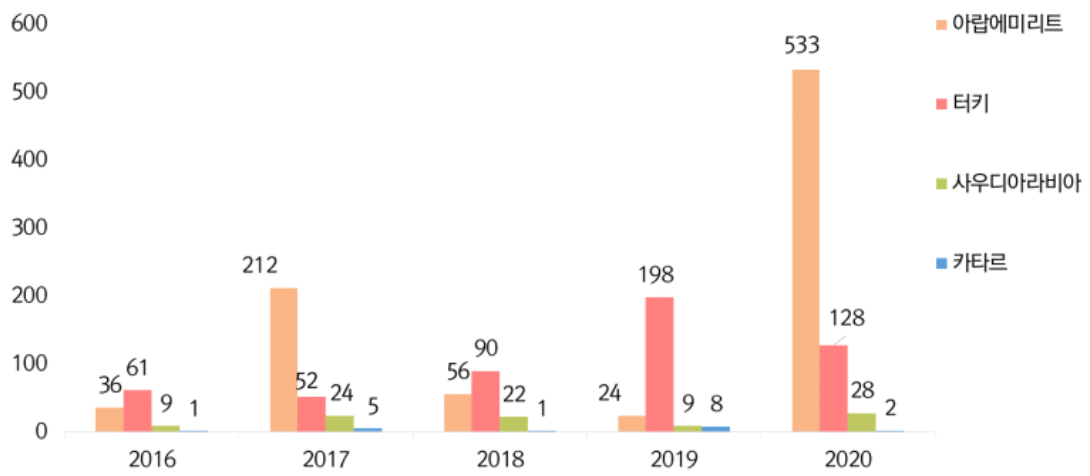
- ITC Trade Map의 수출입 데이터에 따르면, 2020년 한국의 對중동 주요국 8개국의 HS CODE 1302.19 (인삼엑스) 수출 규모 1위는 아랍에미리트로, 총 53만 3,000달러 규모의 수출 규모를 보임
- 2016-2019년에 비해 對사우디아라비아 수출 규모가 급성장한 것은 2019년 말 아랍에미리트 정부의 한국 인삼의 정식 수입허가 승인의 영향으로 해석됨

○ 2016-2020년 한국 對 중동 주요국 HS CODE 1302.19 기준 수출 연평균 성장률 1위, 아랍에미리트

- ITC Trade Map의 수출입 데이터에 따르면, 한국의 對중동 주요국 8개국의 HS CODE 1302.19 (인삼엑스) 수출 연평균 성장률 1위는 아랍에미리트로, 5년간 연평균 96%의 성장률을 보였음
- 한국의 인삼엑스 품목 전체 수출규모의 연평균 성장률이 5% 수준인 것에 비해 중동 4개국의 연평균 성장률은 매우 높은 편임. 따라서 중동 4개국 모두 수출 대상국으로의 매력도가 매우 큰 것으로 판단됨

<한국 對중동 국가 HS CODE 1302.19 (인삼엑스) 기준 품목 수출규모('16-'20)>

단위: 천 달러, %




| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 연평균 성장률 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 한국 전체 | 55,380 | 58,999 | 58,824 | 59,697 | 68,115 | 5% |
| 아랍에미리트 | 36 | 212 | 56 | 24 | 533 | 96% |
| 터키 | 61 | 52 | 90 | 198 | 128 | 20% |
| 사우디아라비아 | 9 | 24 | 22 | 9 | 28 | 33% |
| 카타르 | 1 | 5 | 1 | 8 | 2 | 19% |

* 출처: ITC Trade Map (trademap.org)

## 2. 중동 국가별 인삼 유통 규모

### 가. 중동 주요국별 인삼 유통액 규모

○ 2020년 인삼 품목 유통액 규모 1위, 사우디아라비아

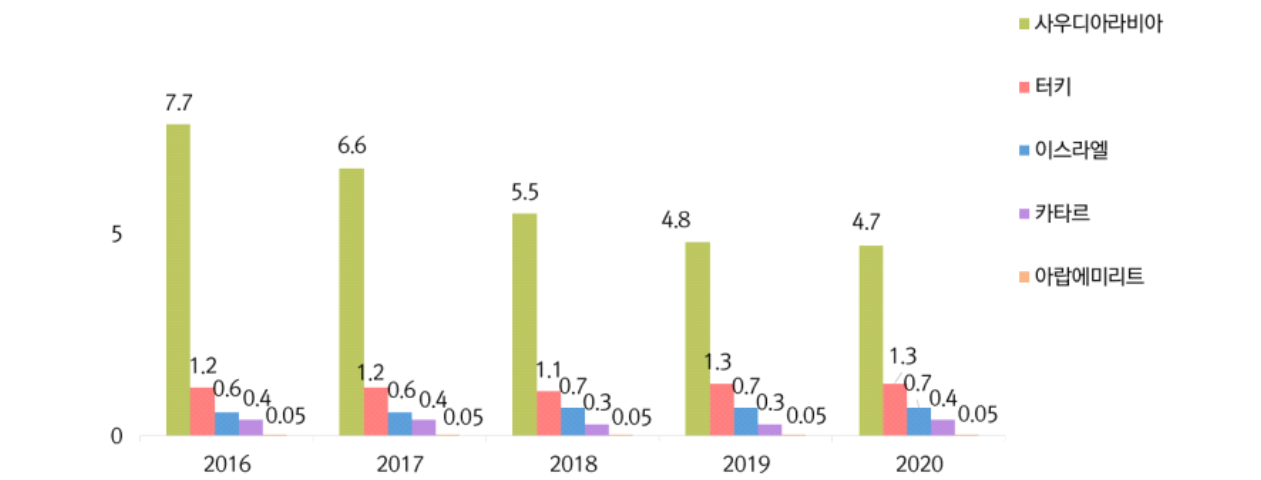
- 유로모니터 인삼 품목 시장규모 데이터에 따르면, 2020년 중동 주요국 8개국 중 유통액 규모가 가장 큰 국가는 사우디아라비아로, 약 470만 달러의 유통액 규모를 보임
- 터키, 카타르, 아랍에미리트의 유통액 규모는 매년 비슷한 수준으로 유지되고 있으나 사우디아라비아 유통액 규모는 매년 감소하고 있음. 따라서 사우디아라비아를 수출국가로 고려 시 인삼 수요 감소에 대한 원인 파악이 필요할 것으로 보임

○ 2016-2020년 중동 주요국 중 인삼 품목 유통액 연평균 성장률 2위, 터키

- 유로모니터 품목 시장규모 데이터에 따르면, 2016-2020년 중동 주요국 8개국 중 유통액 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 이스라엘로, 연평균 4%의 성장률을 보임. 이스라엘에 이어 터키가 연평균 2%의 성장을 보였음
- 한편, 중동 주요국 중 인삼 품목 유통액 규모 1위인 사우디아라비아의 2016-2020년 유통액 연평균 성장률은 -12%로, 유통액 규모 상위 5개국 중 유일하게 마이너스 성장을 보임

<중동 주요국 인삼 품목 유통액 규모('16-'20)>

단위: 백만 달러, %




| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 연평균 성장률 ('16-'20) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사우디아라비아 | 7.7 | 6.6 | 5.5 | 4.8 | 4.7 | 4.6 | 4.8 | 5.0 | 5.3 | 5.8 | -12% |
| 터키 | 1.2 | 1.2 | 1.1 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | 2% |
| 카타르 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | - | - | - | - | - | 0% |
| 아랍에미리트 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.04 | 0.04 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0.05 | 0% |

* 출처: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)

## 나. 중동 주요국별 인삼 유통량 규모

○ 2020년 인삼 품목 유통량 규모 1위, 사우디아라비아

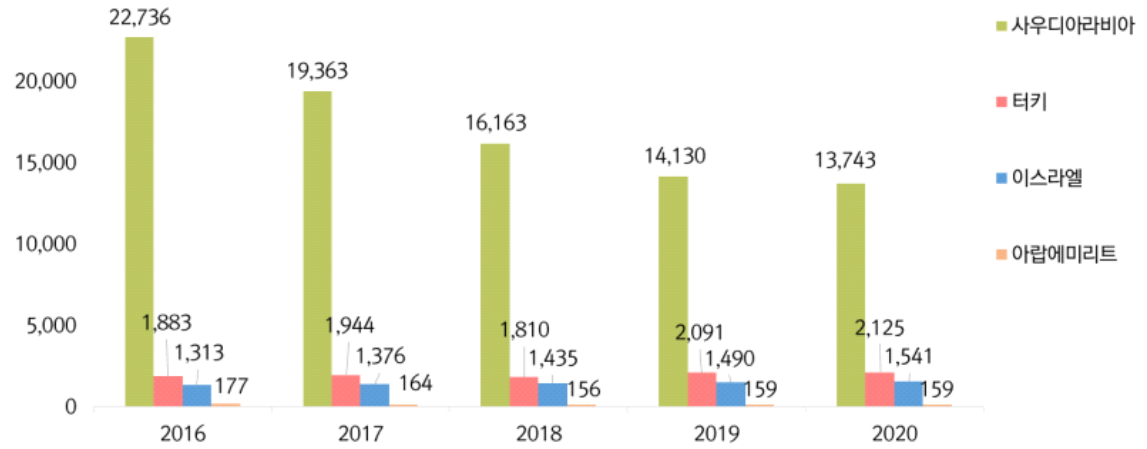
- 유로모니터 인삼 품목 시장규모 데이터에 따르면, 2020년 중동 주요국 8개국 중 유통량 규모가 잡히는 국가는 사우디아라비아, 터키, 이스라엘, 아랍에미리트 4개국이었음. 이 중 유통량 규모가 가장 큰 국가는 사우디아라비아로, 약 1,374만 3,200개의 유통량 규모를 보임
- 사우디아라비아의 유통량 규모에 비해 터키 시장의 유통량은 매우 적은 수준이나, 중동 주요국 중 유일하게 플러스 성장률을 기록했다는 점에서 현지 내 인삼에 대한 인지도 및 수요가 높아졌다고 해석됨

○ 2021-2025년 인삼 품목 유통량 성장세 회복 기대, 사우디아라비아

- 유로모니터 품목 시장규모 데이터에 따르면, 2016-2020년 사우디아라비아 인삼 유통량은 2016-2020년 -12%의 연평균 성장률로 매년 꾸준히 감소하였으나, 2022년을 기점으로 서서히 회복할 것으로 예상됨

<중동 주요국 인삼 품목 유통량 규모('16-'20)>

단위: 천 개, %




| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 연평균 성장률 ('16-'20) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 사우디아라비아 | 22,735.6 | 19,363.2 | 16,163.4 | 14,129.5 | 13,743.2 | 13,119.3 | 13,234.7 | 13,606.6 | 14,159.0 | 14,908.0 | -12% |
| 터키 | 1,883.2 | 1,943.7 | 1,809.5 | 2,091.1 | 2,124.9 | 2,166.5 | 2,198.6 | 2,233.8 | 2,270.4 | 2,306.8 | 3% |
| 아랍에미리트 | 176.5 | 163.7 | 156.0 | 158.9 | 158.7 | 159.7 | 166.2 | 169.6 | 172.7 | 175.3 | -3% |

* 출처: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)

# Ⅱ.
# 중동 국가별
# 인삼 유통현황

# Ⅱ. 중동 국가별 인삼 유통 현황

## 1. 중동 국가별 인삼 유통 품목 이슈

### 가. 아랍에미리트 인삼 진출 방안

#### (1) 아랍에미리트 인삼 홍보 문구

○ 인삼 제품 적정 홍보 문구로 ‘감기 예방’, ‘탈모 예방’, ‘스태미나 개선’ 관련 문구 도출

- 아랍에미리트 정부가 지난해 말 홍삼농축액 제품을 건강기능식품으로 허가하면서, 해당 제품군의 인삼 효능에 대한 홍보를 더욱 활발히 진행할 수 있게 되었음
- 아랍에미리트 인삼 시장에서 소비자들에게 효과적인 홍보 내용을 파악하기 위해 현지매체의 지난 1년간 작성된 인삼 관련 기사를 분석함. 그 결과, 현지매체에서 인삼 효능에 대해 언급하는 내용으로 크게 감기 예방, 탈모 예방, 스태미나 개선 3가지가 꼽힘
- 감기 예방 관련 문구로는 ‘콧물’, ‘재채기’, ‘열’, ‘기침’ 등이 있었음. 탈모 예방 관련 문구로는 ‘진세노사이드 성분’, ‘머릿결 개선’, ‘비타민 A’ 등이 있었음
- 남성 탈모 예방 성분인 피나스테리드보다 진세노사이드 투여 시 모발 성장률이 20% 더 뛰어났다는 연구결과가 언급됨
- 스태미나 개선 관련 문구로는 ‘혈액순환 촉진’, ‘스태미나 증진에 도움’ 등이 있었으며, 인삼 뿌리가 오래될수록 그 효과가 좋다는 설명이 함께 언급됨

○ 아랍에미리트 바이어, 인삼 제품 추천 홍보 문구로 ‘활력’, ‘면역력’, ‘기억력’ 언급

- 아랍에미리트 인삼 바이어 4명 모두 인삼 진출 시 추천 홍보 문구로 활력 관련 문구를 언급함. 활력 관련 문구로는 ‘원기 회복’, ‘기력 보충’ ‘에너지’, ‘지구력’ 등이 있었음. 뒤이어 3명이 ‘면역력’을 언급했으며, 2명이 ‘기억력’을 언급함

<아랍에미리트 인삼 홍보 문구>

* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

## (2) 아랍에미리트 진출 인삼 제품군

○ 아랍에미리트 현지매체, 면역력에 도움이 되는 음식으로 인삼차 소개

- 아랍에미리트 현지매체에서 생강, 강황, 인삼 등 면역력에 도움이 되는 재료를 소개하면서 인삼차를 함께 언급하였음
- 인삼차에 함유된 진세노사이드 성분의 피로 회복 및 혈액 흐름 개선 등의 기능을 함께 언급함

○ 아랍에미리트 유통업체 판매 인삼 제품, 캡슐 제품이 대다수

- 아랍에미리트 하이퍼마켓, 드러그스토어, 건강기능식품 전문점, 약국 등 오프라인 유통업체에서 판매되고 있는 인삼 제품 21개를 조사한 결과, 가장 많이 팔리고 있는 제품군으로 캡슐 제품이 도출됨. 캡슐 제품은 21개 제품 중 10개에 달했으며, 정제 제품이 6개로 뒤를 이었음. 한편 차 제품은 1개 밖에 도출되지 않았음
- 아랍에미리트 대표 온라인 유통업체 아마존 UAE의 인삼 인기제품 상위 10개 중에서도 캡슐 제품이 5개로 가장 많이 나타났으며, 차 제품은 1개였음
- 조사국 3개국(아랍에미리트, 사우디아라비아, 터키) 중 아랍에미리트에서만 발견된 인삼 제품은 꿀 제품군으로, 아랍에미리트 현지 업체인 알말라키로얄(Al Malaky Royal)에서 생산한 제품인 것으로 나타남

○ 아랍에미리트 바이어 언급 인기 인삼 제품군, 인삼차

- 아랍에미리트 인기 인삼 제품군으로 바이어 4명이 모두 인삼차 제품을 언급함. 뒤이어 많은 제품이 팔리고 있는 캡슐 제품 역시 3명의 바이어가 인기 제품군으로 언급함

<아랍에미리트 진출 인삼 제품군>

| 인삼 캡슐 : | 인삼차 : |
|---|---|
| 현지 유통업체 판매 제품군 중 가장 많은 제품이 유통되고 있음 | 현지 유통 제품 수는 적으나, 현지매체 및 바이어가 언급하는 인기 제품군임 |

* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

### (3) 아랍에미리트 진출 인삼 제품 가격대

○ 아랍에미리트 유통업체 판매 인삼 제품 평균 판매 가격, 오프라인 31,866원, 온라인 61,159원으로 오프라인 판매 가격이 더욱 저렴하게 나타남

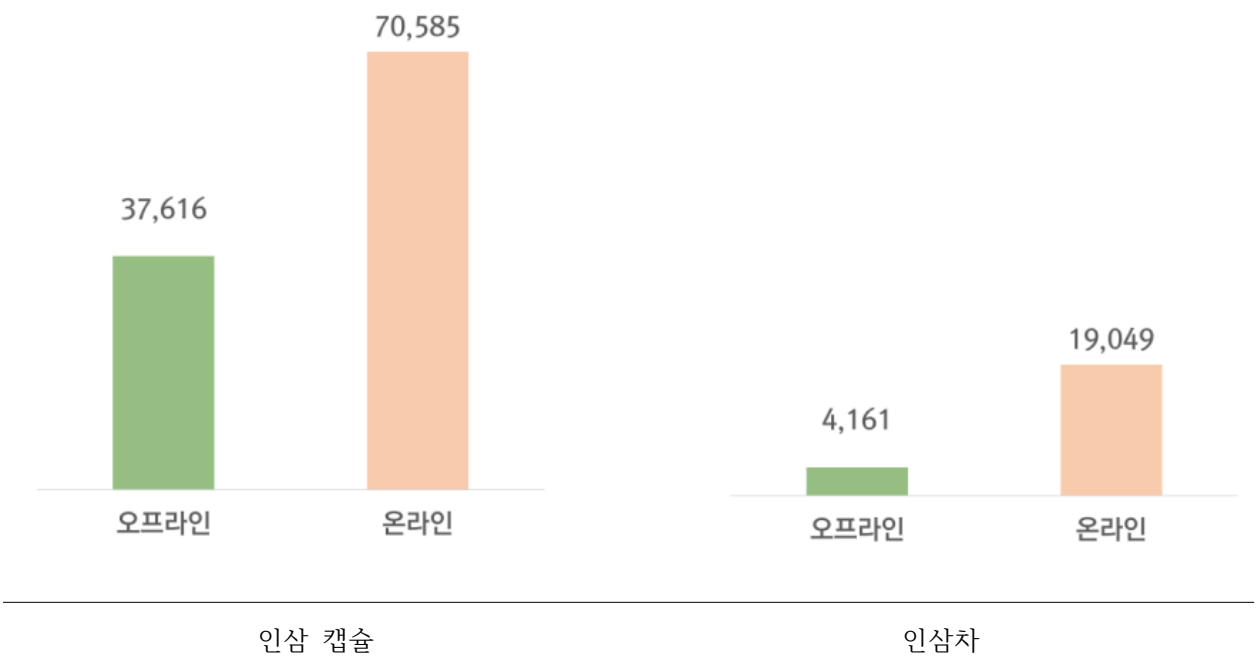
- 아랍에미리트 오프라인 유통업체 판매 인삼 제품 21개의 평균 판매 가격은 온라인 인삼 인기제품 상위 10개 평균 가격의 약 52% 수준이었음
- 오프라인 판매 인삼 제품군 중 다수를 차지한 캡슐 제품의 평균 판매 가격은 37,616원으로, 음료 제품 가격인 89,387원에 이어 두 번째로 비싼 것으로 나타남
- 온라인 캡슐 제품 5개의 평균 판매 가격은 70,585원으로, 판매 인삼 제품군 중 가장 비싼 가격대를 보였음
- 인삼차 제품의 경우, 오프라인에서 1개, 온라인에서 1개 발견되었으며 각각 4,161원, 19,049원의 가격을 보여 캡슐 제품보다 크게 저렴한 것으로 나타남

○ 아랍에미리트 바이어 취급 인삼 캡슐 제품 가격대, 27,740-61,646원 사이

- 아랍에미리트 인삼 바이어 4명 중, 인삼 캡슐 제품을 취급하고 있는 바이어의 취급 제품 가격대를 알아본 결과, 제품 1개당 90-200디르함(27,740-61,646원) 사이의 가격대 제품을 취급하는 것으로 나타남

<아랍에미리트 인삼 제품 가격>

단위: 원




* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

## 나. 사우디아라비아 인삼 진출 방안

### (1) 사우디아라비아 인삼 홍보 문구

○ 인삼 제품 적정 홍보 문구로 '여성, 면역력, 섭취 경고 대상' 관련 문구 도출

- 사우디아라비아 인삼 시장에서 소비자들에게 효과적인 홍보 내용을 파악하기 위해 현지매체의 지난 1년간 작성된 인삼 관련 기사를 분석함. 그 결과, 현지매체에서 인삼에 언급하는 내용으로 크게 여성, 면역력, 섭취 경고 대상 3가지가 꼽힘
- 여성 관련 문구로는 '피부, 노화 방지, 노화 지연, 탈모 예방' 등이 있었으며. 면역력 관련 문구로는 '강장제, 체력 회복, 피로, 집중력 저하, 진세노사이드, 사포닌' 등이 있었음
- 한편, 사우디아라비아 식품의약청에서 면역계 질환, 당뇨, 고혈압, 정신적 질환이 있는 환자를 대상으로 인삼 섭취 후 부작용에 관한 SNS 게시물을 게재하는 등 인삼 섭취에 대해 경고하고 있는 것으로 나타남. 따라서 인삼 제품에 섭취 대상에 대한 보다 자세한 문구가 포함되어야 할 것으로 보임
- 현지매체에서 언급한 인삼 섭취 경고 대상은 '당뇨, 고혈압, 심장병, 불면증, 신경 질환, 비만' 환자 및 '수유 중인 여성' 등으로 나타남

○ 사우디아라비아 바이어, 인삼 제품 추천 홍보 문구로 '활력', '미용' 관련 문구 언급

- 사우디아라비아 인삼 바이어 3명 중 모두 인삼 진출 시 추천 홍보 문구로 활력 및 미용 관련 문구를 언급하였음. 활력 관련 문구로는 '활력 증진, 체력. 지구력 향상, 피로 감소, 정력 향상' 등이 있었음. 미용 관련 문구로는 '아름다움, 피부미용, 노화 방지' 등이 있었음

<사우디아라비아 인삼 홍보 문구>

* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

## (2) 사우디아라비아 진출 인삼 제품군

○ 사우디아라비아 현지매체, 다양한 인삼 제품군 중 인삼차에 대해 자세히 설명

- 인삼차 섭취가 기력을 회복하고 집중력 강화에 도움이 된다고 설명함
- 인삼 뿌리를 레몬즙, 꿀과 함께 넣어 차를 만드는 방법, 현지에서 많이 쓰이는 향신료의 일종인 카다멈과 인삼을 함께 넣어 차를 만드는 방법 등을 자세하게 소개함

○ 사우디아라비아 유통업체 판매 인삼 제품, 캡슐 제품이 대다수

- 아랍에미리트 대표 온라인 유통업체 아마존 사우디아라비아의 인삼 인기제품 상위 10개 중 캡슐 제품이 6개로 가장 많이 나타났음. 6개 제품은 모두 미국산 제품이었으며, 그중 2개 제품이 제품명에 고려인삼(Korean Ginseng)문구를 넣은 것으로 나타남

○ 사우디아라비아 바이어 언급 인기 인삼 제품군, 인삼 캡슐

- 사우디아라비아 인기 인삼 제품군으로 바이어 3명이 모두 인삼 캡슐 제품을 언급함. 이에 대해 한 바이어는 인삼 캡슐 섭취의 편리성이 제품의 인기 이유 중 하나라고 밝힘

<사우디아라비아 진출 인삼 제품군>

인삼 캡슐: 현지 온라인 인기제품 상위 10개 중 6개가 인삼 캡슐 제품이며, 그 중 2개가 제품명에 고려인삼(Korean Ginseng) 문구를 넣음

* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

### (3) 사우디아라비아 진출 인삼 제품 가격대

○ 사우디아라비아 유통업체 판매 인삼 제품 평균 판매 가격, 온라인 36,909원으로 아랍에미리트 온라인 평균 판매 가격의 약 60% 수준

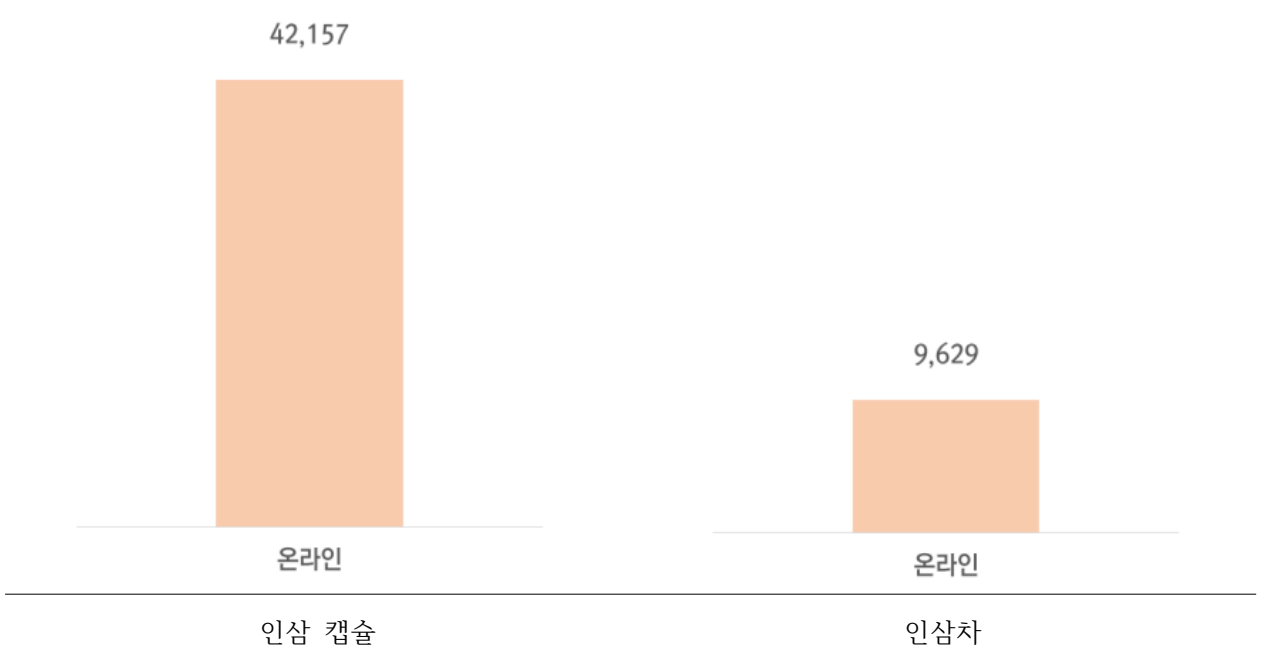
- 사우디아라비아 주요 온라인 쇼핑몰인 아마존 사우디아라비아 판매 인삼 인기제품 상위 10개 평균 가격은 36,909원으로, 아랍에미리트 온라인 평균 판매 가격인 61,159원의 약 60% 수준의 가격대를 보임
- 온라인 인기제품 다수를 차지한 인삼 캡슐 제품의 평균 판매 가격은 42,157원으로, 인삼 제품군 중 가장 높은 평균 가격을 나타냄
- 인삼차 제품의 경우 1개 제품이 9,629원 가격을 보여, 아랍에미리트 오프라인 인삼차 제품 가격(4,161원)보다 높고, 온라인 인삼차 제품 가격(19,049원)보다는 낮은 가격을 보임

○ 사우디아라비아 바이어 취급 인삼 제품 가격대, 8,708-104,134원 사이

- 아랍에미리트 인삼 바이어 3명이 취급하고 있는 인삼 제품 가격대는 8,708-104,134원 사이인 것으로 나타남. 이 중 가장 비싼 제품은 한국산 정관장 스틱형 농축액 제품이었으며, 가장 저렴한 제품은 스위스산 진사나 캡슐 제품이었음

<사우디아라비아 인삼 제품 가격>

단위: 원




* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

## 다. 터키 인삼 진출 방안

### (1) 터키 인삼 홍보 문구

○ 인삼 제품 적정 홍보 문구로 ‘면역력’, ‘역사’, ‘다양한 효능’ 관련 문구 도출

- 터키 인삼 시장에서 소비자들에게 효과적인 홍보 내용을 파악하기 위해 현지매체의 지난 1년간 작성된 인삼 관련 기사를 분석함. 그 결과, 현지 매체에서 인삼 효능에 대해 언급하는 내용으로 크게 면역력, 역사, 다양한 효능 3가지가 꼽힘
- 면역력 관련 문구로는 ‘진세노사이드’, ‘진토닌’ 등이 있었으며, 역사 관련 문구로는 ‘5,000년의 역사’가 있었음
- 특정 효능이 아닌 다양한 효능을 가진 점을 언급하는 내용도 꼽혔는데, ‘원기 회복’, ‘기억력 개선’, ‘치매 예방’, ‘인지기능 향상’, ‘체중 조절 기능’, ‘모발 성장 촉진’ 등의 효능을 함께 언급함

○ 터키 바이어, 인삼 제품 추천 홍보 문구로 ‘한국’, ‘인증’ 언급

- 터키 인삼 바이어 3명 모두 인삼 진출 시 추천 홍보 문구로 한국 관련 문구를 언급하였음. 이에 대해 한 바이어는 터키 소비자들이 한국 제품을 선호하고 신뢰하기 때문이라고 언급함. 한국 관련 문구로는 ‘한국산’, ‘한국인 건강 비결’, ‘한국 고려인삼’ 등이 있었음. 한편 한 바이어는 인증 관련 문구를 추가로 언급하였음. 이에 대해 터키 소비자들이 터키산 제품이 아닌 경우 제품 성분에 대한 의구심을 가지는 경향이 있어 가장 먼저 할랄, 비건 인증 등 인증 문구를 확인하기 때문이라고 설명함

<터키 인삼 홍보 문구>

* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

## (2) 터키 진출 인삼 제품군

○ 터키 현지매체, 인삼 섭취 방법으로 인삼차 추천

- 터키 현지매체에서 인삼 섭취 방법으로 뜨거운 물에 인삼 절편을 잘라 우려먹는 방법을 추천함. 다른 방법으로 인삼 뿌리를 30-40분간 끓인 물을 마시는 섭취방법도 소개하고 있음
- 인삼차 섭취방법과 함께 장기간 과량 복용 시 발생할 수 있는 부작용에 대해서도 함께 설명함

○ 터키 유통업체 판매 인삼 제품, 캡슐 제품이 대다수

- 터키 하이퍼마켓, 드러그스토어, 향신료 전문점, 약국 등 오프라인 유통업체에서 판매되고 있는 인삼 제품 20개를 조사한 결과, 가장 많이 팔리고 있는 제품군으로 캡슐 제품이 도출됨. 캡슐 제품은 20개 제품 중 9개에 달했으며, 정제 제품이 5개로 뒤를 이었음. 한편 차 제품은 1개밖에 도출되지 않았음
- 터키 대표 온라인 유통업체 헵시부라다의 인삼 인기제품 상위 10개 중에서도 캡슐 제품이 5개로 가장 많이 나타났으며, 차 제품은 발견되지 않았음
- 조사국 3개국(아랍에미리트, 사우디아라비아, 터키) 중 터키에서만 발견된 인삼 제품은 분말 제품군으로, 터키 현지 업체인 아리포글루(Arifoğlu) 및 아흐멧아리포글루(Ahmet Arifoğlu)에서 생산한 제품인 것으로 나타남

○ 터키 바이어 언급 인기 인삼 제품군, 인삼 캡슐

- 터키 인기 인삼 제품군으로 바이어 3명 중 2명이 인삼 캡슐을 언급함. 이에 대해 한 바이어는 인삼 캡슐이 사용하기 쉽고 비교적 저렴하기 때문이라고 설명함. 이 외로 바이어가 1명씩 언급한 인기 인삼 제품군은 인삼차, 인삼 분말 및 인삼 뿌리 제품이 있었음

<터키 진출 인삼 제품군>

| 인삼 캡슐: 현지 유통업체 판매 제품군 중 제품 종류가 가장 많음 | 인삼 분말: 조사 3개국 중 터키에서만 발견된 제품 종류로, 바이어 1명이 인기 인삼 제품군으로 언급함 |
|---|---|

* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

### (3) 터키 진출 인삼 제품 가격대

○ 터키 유통업체 판매 인삼 제품 평균 판매 가격, 오프라인 19,250원, 온라인 17,957원으로 온라인 판매 가격이 더욱 저렴하게 나타남

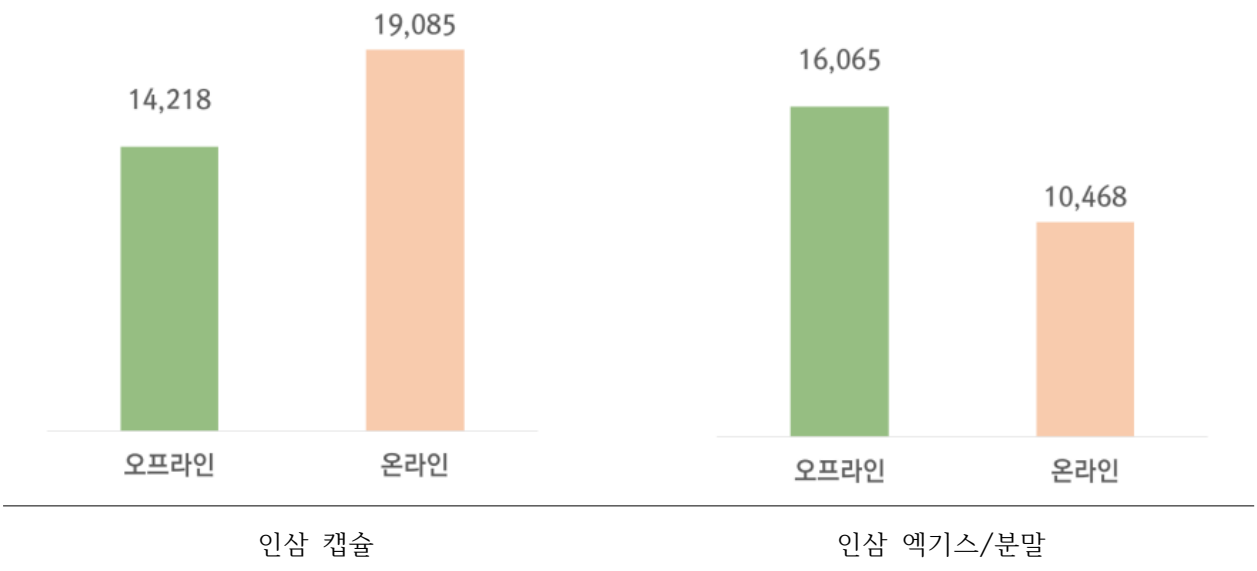
- 터키 오프라인 유통업체 판매 인삼 제품 20개의 평균 판매 가격은 온라인 인삼 인기제품 상위 10개 평균 가격의 약 107% 수준이었음
- 오프라인 판매 인삼 제품군 중 다수를 차지한 캡슐 제품의 평균 판매 가격은 14,218원으로, 정제 제품 평균 가격인 37,256원, 엑기스/분말 제품 평균 가격인 16,065원에 이어 세 번째로 비싼 것으로 나타남
- 온라인 캡슐 제품 5개의 평균 판매 가격은 19,085원으로, 오프라인 평균 판매 가격보다 소폭 비싼 것으로 나타남

○ 터키 바이어 취급 인삼 캡슐 제품 가격대, 5,203-65,040원 사이

- 터키 인삼 바이어 3명이 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품 가격대를 알아본 결과, 제품 1개당 40-500리라(5,203-65,040원) 사이의 가격대 제품을 취급하는 것으로 나타남
- 한편 인삼 분말을 취급하고 있는 한 바이어의 취급 제품 가격은 150리라(19,512원)인 것으로 나타남

<터키 인삼 제품 가격>

단위: 원




* 자료 : EC21R&C 현지매체 조사 결과 및 바이어 인터뷰 결과

## 2. 중동 국가별 인삼 유통채널

### 가. 아랍에미리트

#### 아랍에미리트 인삼 유통채널 이슈

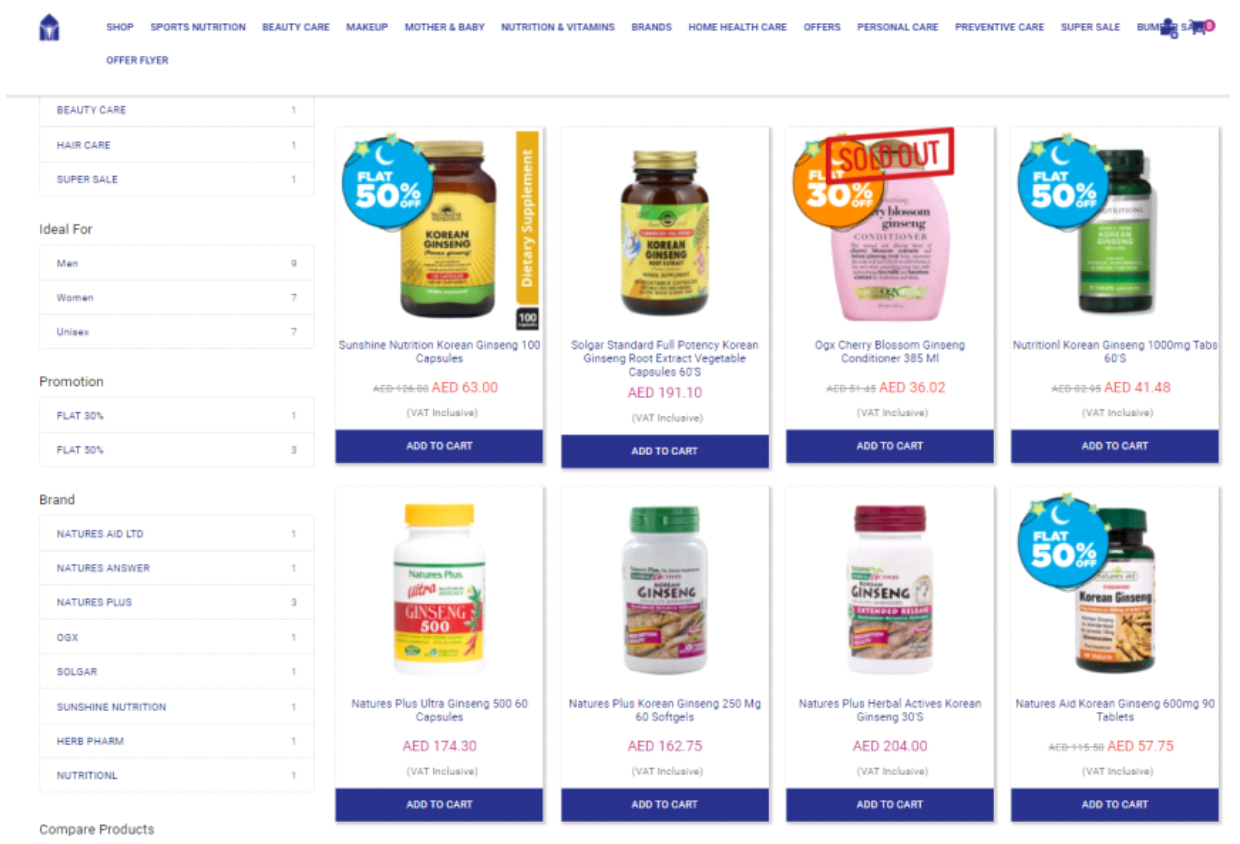
○ 제품명에 ‘한국산’이 포함된 제품 다수

- 한국 브랜드의 인삼 제품이 아니어도 한국산 인삼 추출물을 함유한 제품이 대다수로, 제품명에 ‘한국산 인삼’이 포함되어 있음
- 미국·중국·러시아 브랜드의 인삼 제품이 대부분임

○ 주로 드러그스토어를 통해 인삼 제품 유통

- 주로 드러그스토어를 위주로 유통되며, 타 유통채널보다 드러그스토어에서 취급하는 제품 종류가 다양함
- 캡슐 제품이 가장 많으며, 인삼차, 인삼젤리, 인삼청 등 다양하게 판매
- 인삼꿀 제품이 판매되는 것을 확인함

<현지 드러그스토어에서 판매되는 인삼 관련 제품>




* 출처: 라이프파머시(Life Pharmacy) 홈페이지

## (1) 까르푸 (Carrefour)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.carrefouruae.com | |
| | 업태 | 하이퍼마켓 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 아부다비 |
| | | 상세주소 | Marina Mall, Al Corniche St, Kasser Al Amwaj Area, Abu Dhabi, UAE |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

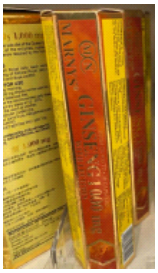
| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 정제 | Wellman Original (Vita Biotics) | 영국 | 52.0디르함 (16,028원) | 30정 | Siberian Ginseng | Suitable for Vegetarians | |
| 2 | 정제 | Adam Tablets (Now) | 미국 | 140.7디르함 (43,368원) | 60정 | Panax Ginseng | Kosher | |
| 3 | 캡슐 | Ginseng Plus (Revital) | 인도 | 40.0디르함 (12,329원) | 30정 | Ginseng extract powder | HALAL | |
| 4 | 티백 차 | Green Tea Green Ginseng (Greenfield) | 러시아 | 13.5디르함 (4,161원) | 20개입 | Green Ginseng | EAC | |
| 5 | 꿀 | Natural Ginseng Extract (Nectaflor) | 스위스 | 66.0디르함 (20,343원) | 250g | Panax Ginseng | ECAS | |
| 6 | 꿀 | Power Honey (Al Malaky Royal) | 아랍에미리트 | 15.5디르함 (4,778원) | 50g | Ginseng, Sidr Honey | HALAL | |
| 7 | 꿀 | Ginseng & Royal Jelly Honey (Al Malaky Royal) | 아랍에미리트 | 5.8디르함 (1,788원) | 70g | Ginseng, Royal Jelly | (-) | |

* 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefouruae.com)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (2) 부츠 (Boots)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.ae.boots.com | |
| | 업태 | 드러그스토어 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 아부다비 |
| | | 상세주소 | Al Wazn St, Abu Dhabi Industrial CityICAD I, Abu Dhabi, UAE |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Ginseng With Lecithin (Marnys) | 스페인 | 145.0디르함 (44,693원) | 30정 | Ginseng Concentrate | (-) |  |
| 2 | 음료 | Ginjal 2000 (Marnys) | 스페인 | 290.0디르함 (89,387원) | 20ml*10개 | Ginseng, Royal Jelly | (-) | |
| 3 | 정제 | Korean Ginseng (Natures Aid) | 영국 | 115.5디르함 (35,601원) | 90정 | Korean Ginseng | GMP | |

* 자료: 부츠(Boots) 홈페이지 (www.ae.boots.com)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (3) 홀란드앤바렛 (Holland & Barrett)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.hollandandbarrett.ae | |
| | 업태 | 건강기능식품 전문점 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 아부다비 |
| | | 상세주소 | Marina Mall, Al Corniche St, Kasser Al Amwaj Area, Abu Dhabi, UAE |
| | 매장 전경 | | |

인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Ginseng & Royal Jelly (Now) | 미국 | 129.0디르함 (39,762원) | 90정 | Ginseng, Royal Jelly | Non-GMO, Kosher | |
| 2 | 정제 | Manchurian Ginseng (Holland & Barrett) | 영국 | 66.0디르함 (20,343원) | 50정 | Manchurian Ginseng | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Ginseng Complex (Nature's Bounty) | 미국 | 152.3디르함 (46,928원) | 75정 | Ginseng complex | (-) | |
| 4 | 정제 | Siberian Ginseng (Holland & Barrett) | 영국 | 126.0디르함 (38,837원) | 100정 | Siberian Ginseng | (-) | |

* 자료: 홀란드앤바렛(Holland & Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.ae)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (4) 라이프 (Life)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.lifepharmacy.com | LIFE |
| | 업태 | 약국 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 아부다비 |
| | | 상세주소 | Abu Dhabi Mall, Al Zahiyah St, Abu Dhabi, UAE |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Natures plus Ginseng 500 (Natural Organics Laboratories) | 미국 | 174.3디르함 (53,724원) | 60정 | Ginseng | Gluten Free | |
| 2 | 캡슐 | Natures Plus Korean Ginseng (Natural Organics Laboratories) | 미국 | 162.8디르함 (50,164원) | 60정 | Korean Ginseng | Gluten Free, Vegetarian | |
| 3 | 캡슐 | Korean Ginseng (Sunshine Nutrition) | 미국 | 126.0디르함 (38,837원) | 100정 | Korean Ginseng | GMP | |
| 4 | 캡슐 | Korean Ginseng Root Extract (Solgar) | 미국 | 191.1디르함 (58,903원) | 60정 | Korean Ginseng | Non-GMO Vegan, Gluten Free, Kosher | |

* 자료: 라이프(Life) 홈페이지 (www.lifepharmacy.com)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (5) 알마나라 (Al Manara)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | almanarapharmacy.com | |
| | 업태 | 약국 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 아부다비 |
| | | 상세주소 | Abu Dhabi Mall, Al Zahiyah St, Abu Dhabi, UAE |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

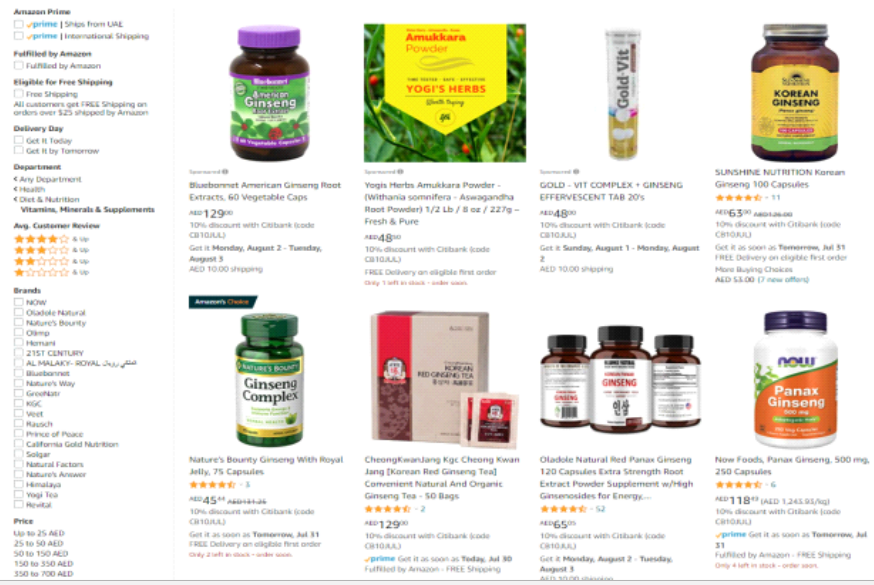
| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Ginsomin (Mega We Care) | 호주 | 45.0디르함 (13,870원) | 30정 | Korean Ginseng | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Ginsana G115 (Ginsana) | 스위스 | 55.0디르함 (16,953원) | 30정 | Panax Ginseng | (-) | |
| 3 | 정제 | Centrum energy (Pfizer) | 미국 | 59.7디르함 (18,386원) | 30정 | Ginseng, Ginko | (-) | |

* 자료: 알마나라(Al Manara) 홈페이지 (almanarapharmacy.com)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (6) 아마존 UAE (Amazon UAE)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.amazon.ae | amazon.ae |
| | 업태 | 온라인 쇼핑몰 | |
| | 개요 | 매출('20) | 3억 3,800만 달러 |
| | | 운영방식 | 홈페이지 및 모바일 어플리케이션 |
| | | 홈페이지 방문자수(최근 6개월) | 2,198만 건 |

| | |
|---|---|
| 주요 프로모션 정보 | • **10% discount with Citibank (code CB10JUL). Discount by Amazon.** 10% discount each month. Use code CB10JUL this July (minimum spend of AED150, max discount of AED50) when using Citi Mastercard credit card. For details visit: www.amazon.ae/citi. Discount by Amazon. Here's how (restrictions apply) Redeem |
| | Citibank 이용 시 10% 할인 등 다양한 프로모션을 진행하고 있음 |

| | |
|---|---|
| 카테고리 분류 |  |
| | - 인삼 제품을 주로 건강기능식품(Health / Diet & Nutrition)으로 분류하고 있음<br>- 각 카테고리별 브랜드를 선택해 모아서 확인할 수 있음 |

* 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE) 홈페이지 (www.amazon.ae), 시밀러웹(Similarweb) 홈페이지 (www.similarweb.com)
* 사진 자료: 아마존 UAE(Amazon UAE) 홈페이지 (www.amazon.ae)

| 인삼(Ginseng) 평점 기준 상위 10개 제품 리스트 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 순번 | 카테고리 | 제품명<br>(제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
| 1 | 캡슐 | Doctor's Formula Panax Ginseng (NooMost) | 미국 | 199.0디르함<br>(61,337원) | 120정 | Panax Ginseng Extract, Ginkgo Biloba Leaf Extract | Non-GMO, Vegan, Gluten Free, GMP | |
| 2 | 정제 | Ginseng + Ginkgo Biloba (GreeNatr) | 미국 | 199.0디르함<br>(61,337원) | 60정 | Ginseng Korean | Non-GMO, Vegan, Gluten Free | |
| 3 | 캡슐 | Korean Red Panax Ginseng (Nutra Champs) | 미국 | 199.0디르함<br>(61,337원) | 120정 | Korean Red Ginseng Extract | Non-GMO, Vegan, Gluten Free, GMP, Keto | |
| 4 | 티백 차 | Panax Ginseng Tea (Bravo Tea) | 미국 | 61.8디르함<br>(19,049원) | 20개 | Panax Ginseng Leaf & Root | Non-GMO | |
| 5 | 캡슐 | Asian Ginseng (Nature's Way) | 미국 | 73.8디르함<br>(22,747원) | 100정 | Asian Ginseng Root Extract | Non-GMO, TRU-ID | |
| 6 | 음료 | Ginseng Royal Jelly (Ren Shen Feng Wang Jiang) | 중국 | 134.5디르함<br>(41,477원) | 10ml*<br>10개 | Ginseng, Royal Jelly | (-) | |
| 7 | 캡슐 | 정관장 홍삼정 캡슐 골드 (KGC인삼공사) | 한국 | 599.0디르함<br>(184,630원) | 100정 | Korean Red Ginseng Extract | HACCP, GMP, FSSC22000, ISO22000 | |
| 8 | 캡슐 | American Ginseng (Now) | 미국 | 74.2디르함<br>(22,871원) | 100정 | American Ginseng | GMP | |
| 9 | 엑기스 | Ginseng Liquid Extract (Herbamama) | 미국 | 109.8디르함<br>(33,844원) | 269g | Korean Red Ginseng Root | Vegan | |
| 10 | 엑기스 | 정관장 홍삼정 에브리타임 (KGC인삼공사) | 한국 | 334.1디르함<br>(102,980원) | 10ml*<br>10개 | Korean Red Ginseng Extract | HACCP, GMP, FSSC22000, ISO22000 | |

* 자료: EC21R&C 온라인 쇼핑몰 조사 결과
* 사진 자료: EC21R&C 온라인 쇼핑몰 조사 결과

## 나. 사우디아라비아 인삼 유통채널

### 사우디아라비아 인삼 유통채널 이슈

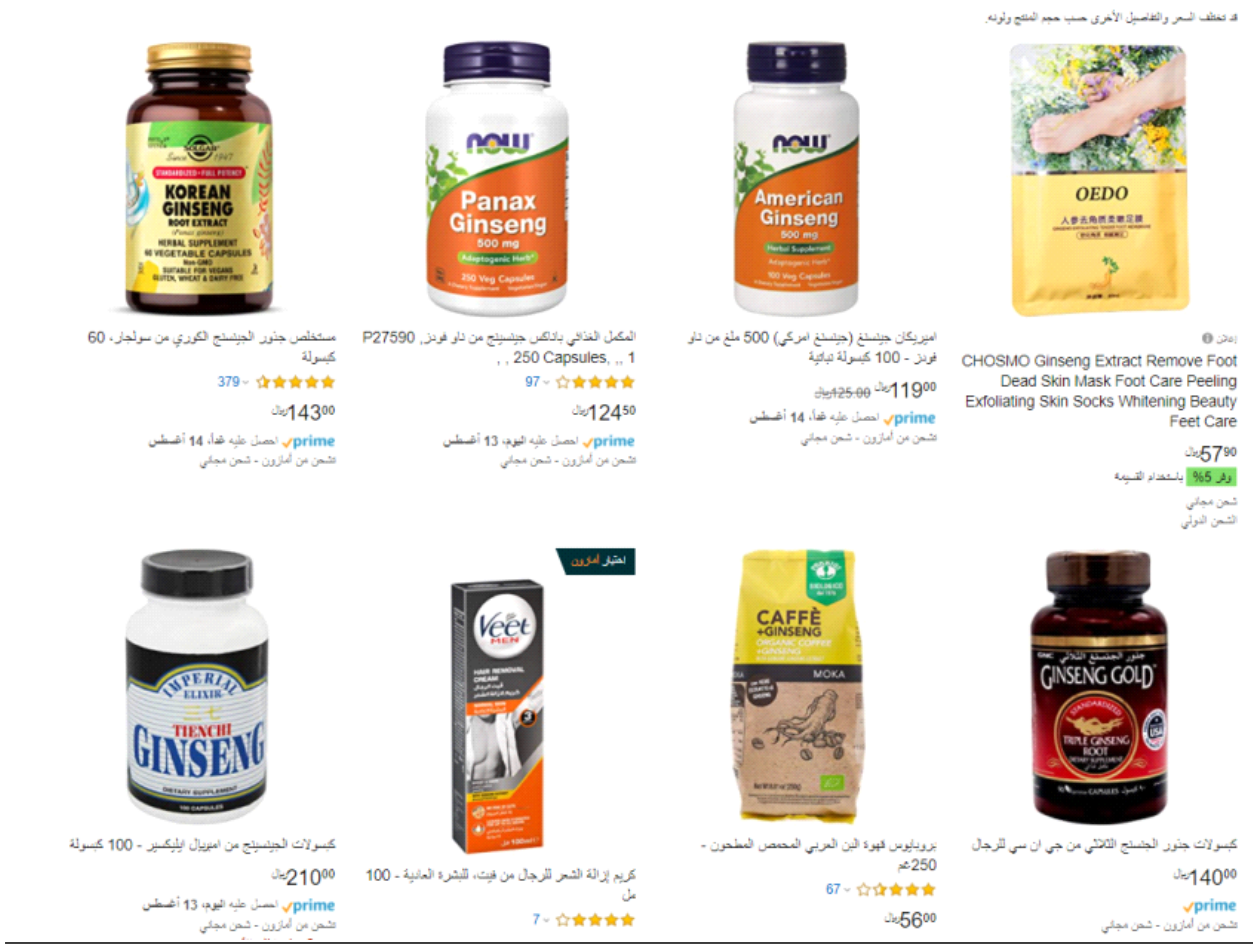
○ 온라인 판매 사이트 내 한국 인삼 제품 노출 빈도 낮은 편

- 판매 사이트에 '인삼' 키워드로 검색 시 상위에 노출되는 제품 중 한국 제조사의 제품이 매우 적은 편임
- 등록된 제품 대다수가 미국 브랜드의 제품이며, 미국산 인삼을 원재료로 제조된 제품이 많은 편임

○ 인삼 관련 제품에 '고려인삼' 빈번히 사용

- 한국산 인삼 추출물을 재료로 한 제품의 경우 제품명에 '한국산'을 표기

<온라인 유통채널 내 판매되는 인삼 제품>




* 출처: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지, 「Crops and Land Use」, 2018

## (1) 나흐디파마시 (Nahdi Pharmacy)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.nahdi.sa/en/ | |
| | 업태 | 약국 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 리야드 |
| | | 상세주소 | 4146 Prince Mohammed Ibn Salman Ibn Abdulaziz Rd, Ar Rabi4146 Prince Mohammed Ibn Salman Ibn Abdulaziz Rd, Ar Rabi, Riyadh, Saudi Arabia |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Ginsana Premium (Ginsana) | 스위스 | 74.8리얄 | 30정 | Panax Ginseng Root Extract | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Ginsana G115 (Ginsana) | 스위스 | 28.9리얄 | 30정 | Ginseng Dry Extract | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Korean Ginseng (Marnys) | 스페인 | 65.0리얄 | 30정 | Korean Ginseng Powder | (-) | |
| 4 | 캡슐 | Gincosan (Ginsana) | 스위스 | 112.0리얄 | 30정 | Ginko Biloba Extract, Panax Ginseng | (-) | |
| 5 | 캡슐 | Queen Jelly Royal (Tishcon) | 미국 | 90.9리얄 | 30정 | Royal Jelly, Ginseng, Wheat Germ Oil | (-) | |

* 자료: 나흐디파마시(Nhadi Pharmacy) 홈페이지 (www.nahdi.sa/en/)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (2) 누라파마시 (Noura Pharmacy)

| 기업 기본 정보 | | |
|---|---|---|
| | 홈페이지 | https://www.instagram.com/nourapharmacy/ |
| | 업태 | 약국 |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) / 리야드 |
| | | 상세주소 / 4294 Prince Muhammad Bin Abdulaziz Rd, Al Olaya, Riyadh, Saudi Arabia |
| | 매장 전경 | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 음료 | Forcenrgy Vitamin C (Ysana) | 스페인 | 125.4리얄 | 10ml*10개 | Vitamin C, Ginseng Extract | (-) | |
| 2 | 음료 | JOOD Drink (Robis) | 스페인 | 276.0리얄 | 10ml*20개 | Royal Jelly, Korean Red Ginseng Dry Extract | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Ginsana G115 (Ginsana) | 스위스 | 28.9리얄 | 30정 | Ginseng Dry Extract | (-) | |
| 4 | 캡슐 | Korean Ginseng (Marnys) | 스페인 | 80.0리얄 | 30정 | Korean Ginseng Powder | (-) | |
| 5 | 캡슐 | Espiginjal (Marnys) | 스페인 | 100.0리얄 | 30정 | Royal Jelly, Korean Ginseng | (-) | |
| 6 | 캡슐 | Fosginjal (Marnys) | 스페인 | 100.0리얄 | 30정 | Royal Jelly, Korean Ginseng | (-) | |

* 자료: 노우라파마시(Noura Pharmacy) 인스타그램 페이지 (www.instagram.com/nourapharmacy)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (3) 파르마몰파마시 (Pharma Mall Pharmacy)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.twitter.com/pharma_mall | |
| | 업태 | 약국 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 리야드 |
| | | 상세주소 | Prince Sultan Rd, Ar Rawdah, Jeddah, Saudi Arabia |
| | 매장 전경 | | |

인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 정제 | Centrum (Pfizer) | 미국 | 29.0리얄 | 30정 | Ginseng, Ginkgo | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Pharmaton (Sanofi) | 스위스 | 29.0리얄 | 30정 | Ginseng Extract | (-) | |
| 3 | 농축액 | 파워레드진생 (㈜힐링푸드) | 한국 | 437.0리얄 | 10g*20개 | Korean Red Ginseng Extract | (-) | |

* 자료: 파마몰파마시(Pharma Mall Pharmacy) 트위터 페이지 (www.twitter.com/pharma_mall)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (4) 화이츠파마시 (Whites Pharmacy)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.whites.net/ar/ | وايتس whites |
| | 업태 | 드러그스토어 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 리야드 |
| | | 상세주소 | Imam Saud Bin Abdulaziz Bin Mohammed Rd, Othman bin Afan Road Nakheel Mall, Intersection With, Riyadh, Saudi Arabia |
| | 매장 전경 | | |



인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Ginseng Gold (GNC) | 미국 | 140.0리얄 | 90정 | Korean White Ginseng, American White Ginseng, Siberian Ginseng | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Royal G Plus (Arnet Pharmaceutical) | 미국 | 79.3리얄 | 30정 | Royal Jelly, Ginseng | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Espiginjal (Marnys) | 스페인 | 100.0리얄 | 30정 | Royal Jelly, Korean Ginseng | (-) | |

* 자료: 화이츠파마시(Whites Pharmacy) 홈페이지 (www.whites.net/ar)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

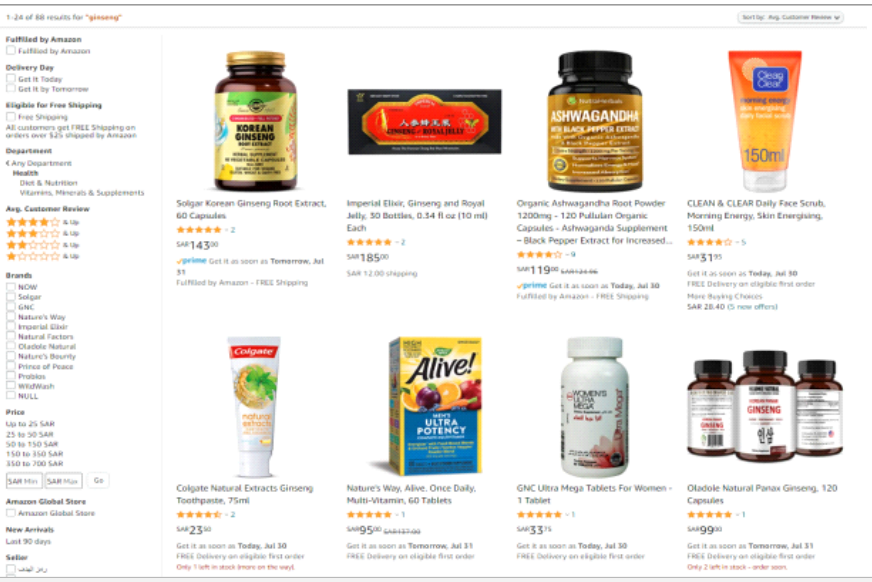
## (5) 아마존 사우디아라비아 (Amazon Saudi Arabia)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.amazon.sa | amazon.sa |
| | 업태 | 온라인 쇼핑몰 | |
| | 개요 | 매출('20) | 5,200만 달러 |
| | | 운영 방식 | 홈페이지 및 모바일 어플리케이션 |
| | | 홈페이지 방문자수(최근 6개월) | 736만 건 |

**주요 프로모션 정보**

아마존 프라임(무료 국제배송) 30일 무상 이용 등 다양한 프로모션을 진행하고 있음

**카테고리 분류**




- 인삼 제품을 주로 건강기능식품(Health / Diet & Nutrition)으로 분류하고 있음
- 각 카테고리별 브랜드를 선택해 모아서 확인할 수 있음

* 자료: 아마존 사우디아라비아(Amazon Saudi Arabia) 홈페이지 (www.amazon.sa), 시밀러웹(Similarweb) 홈페이지 (www.similarweb.com)
* 사진 자료: 아마존 사우디아라비아(Amazon Saudi Arabia) 홈페이지 (www.amazon.sa)

| 인삼(Ginseng) 평점 기준 상위 10개 제품 리스트 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 순번 | 카테고리 | 제품명<br>(제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
| 1 | 캡슐 | American Ginseng<br>(Now) | 미국 | 119.0리얄<br>(35,949원) | 100정 | American Ginseng | Non-GMO,<br>GMP,<br>Kosher,<br>UL Certified | |
| 2 | 정제 | Panax Ginseng<br>(Natural Factors) | 캐나다 | 89.0리얄<br>(26,864원) | 60정 | Ginseng | Non-GMO,<br>Gluten Free | |
| 3 | 티백 차 | Ginseng Slim Power<br>3 Ballerina Tea<br>(3 Ballerina Tea) | 미국 | 31.9리얄<br>(9,629원) | 18개 | ginseng | (-) | |
| 4 | 캡슐 | Tienchi Ginseng<br>(Imperial Elixir) | 미국 | 210.0리얄<br>(63,439원) | 100정 | Tienchi Ginseng | Non-GMO | |
| 5 | 캡슐 | Asian Ginseng<br>(Nature's Way) | 미국 | 135.0리얄<br>(40,782원) | 100정 | Asian Ginseng Root Extract | Non-GMO,<br>TRU-ID | |
| 6 | 캡슐 | Organic Ashwagandha Root Powder<br>(Nutra Herbals) | 미국 | 125.0리얄<br>(37,749원) | 120정 | Ginseng, Black Pepper Extract | Non-GMO,<br>Vegan,<br>Gluten Free,<br>GMP | |
| 7 | 캡슐 | Korean Ginseng Root Extract<br>(Solgar) | 미국 | 150.0리얄<br>(45,276원) | 60정 | Ginseng | Non-GMO<br>Vegan,<br>Gluten Free,<br>Kosher | |
| 8 | 음료 | Imperial Elixir Ginseng Royal Jelly<br>(Ren Shen Feng Wang Jiang) | 중국 | 185.0리얄<br>(55,887원) | 10ml*<br>10개 | Ginseng, Royal Jelly | (-) | |
| 9 | 음료 | Ginseng Royal Jelly<br>(Ren Shen Feng Wang Jiang) | 중국 | 78.9리얄<br>(23,738원) | 10ml*<br>10개 | Ginseng, Royal Jelly | (-) | |
| 10 | 캡슐 | Korean Panax Ginseng<br>(Oladole) | 미국 | 99.0리얄<br>(29,907원) | 120개 | Ginseng | GMP | |

* 자료: EC21R&C 온라인 쇼핑몰 조사 결과
* 사진 자료: EC21R&C 온라인 쇼핑몰 조사 결과

## 다. 터키 인삼 유통채널

### 터키 인삼 유통채널 이슈

○ 꿀과 함께 조제된 인삼 엑기스·인삼꿀 제품 다수 판매
- 인삼이 주재료인 제품보다 홍삼 추출물이 포함된 인삼 조제품이 대부분임
- 대부분의 판매처에서 홍삼 로열젤리 제품을 취급함
- 일반 식품 외에 인삼·홍삼 건강기능식품은 캡슐 종류가 가장 많이 취급됨
- 아랍에미리트, 사우디아라비아와는 다르게 인삼 분말 제품을 쉽게 찾아볼 수 있음

○ 온라인 유통채널 내 다양한 인삼 제품 판매
- 판매되는 인삼 제품이 한국산이 아니더라도, 인삼의 효능 및 소개 글에 한국산 인삼에 대한 우수성을 언급한 제품이 많음

<터키 온라인채널에서 유통되는 인삼꿀 제품>

* 출처: 투르크 아타르(Turk Attar) 홈페이지(turkattar.com.tr)

## (1) 미그로스 (Migros)

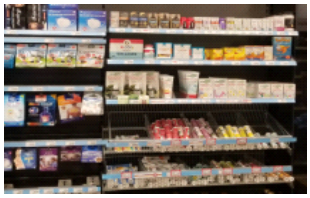
| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.migros.com.tr | MiGROS sanalmarket |
| | 업태 | 하이퍼마켓 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 이스탄불 |
| | | 상세주소 | Cumhuriyet, Kazım Orbay Cd., 34380 Şişli, İstanbul, Turkey |
| | 매장 전경 | | |

인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 정제 | Korean Red Ginseng (Talya) | 터키 | 59.0리라 (7,675원) | 60정 | Korean Red Ginseng Extract | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Vitamin 5 (Talya) | 터키 | 69.0리라 (8,976원) | 60정 | Korean Red Ginseng | TR CU 007 | |
| 3 | 음료 | Beeo Shot (SBS Bilimsel Bio) | 터키 | 10.0리라 (1,301원) | 50ml | Red Ginseng, Honey | TR CU 034 | |

* 자료: 미그로스(Migros) 홈페이지 (www.migros.com.tr)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (2) 로스만 (Rossmann)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.rossmann.com.tr | ROSSMANN |
| | 업태 | 드러그스토어 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 이스탄불 |
| | | 상세주소 | Maslak Mahallesi Feriköy Kurtuluş Cad Çerkez Apt No:82/A, 34398 Şişli, Turkey |
| | 매장 전경 | |  |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Vitality (Pharmaton) | 스위스 | 95.0리라 (12,358원) | 30정 | Ginseng Extract | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Desteque (Zade Vital) | 터키 | 49.9리라 (6,491원) | 30정 | Ginseng Extract, Ginseng Powder | (-) | |
| 3 | 정제 | Supradyn Energy (Bayer) | 독일 | 93.0리라 (12,097원) | 30정 | Ginseng Extract | (-) | |

* 자료: 로스만(Rossmann) 홈페이지 (www.rossmann.com.tr)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (3) 악타르오스만베이 (Aktar Osmanbey)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | (-) | |
| | 업태 | 향신료 전문점 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 이스탄불 |
| | | 상세주소 | Halaskagazi Cad. No:95/8 Osmanbey, Istanbul, Turkey |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 티백 차 | Ginseng Karisik Bitki Çay (Mindivan) | 터키 | 40.0리라 (5,203원) | 20개 | Ginseng Powder | (-) | |
| 2 | 엑기스 | AWE Cemre Balli Ginseng Macunu (AWE Cemre) | 터키 | 70.0리라 (9,106원) | 215g | Ginseng, Honey | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Shiffa Home Kirmizi Ginseng (Aksu Vital) | 터키 | 128.0리라 (16,650원) | 60정 | Red Ginseng Root Extract | TR CU 034 | |
| 4 | 캡슐 | MNK Red Korean Ginseng (Gold Life) | 미국 | 180.0리라 (23,414원) | 120정 | Ginseng Extract Powder | (-) | |

* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (4) 시나르바하랏 (Çinar Baharat)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | cinarbaharat.com.tr | |
| | 업태 | 향신료 전문점 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 이스탄불 |
| | | 상세주소 | Duatepe Mah. Ergenekon Cad. No:65 Şişli İstanbul, Turkey |
| | 매장 전경 | | |

**인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트**

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Shiffa Home Kirmizi Ginseng (Aksu Vital) | 터키 | 175.0리라 (22,764원) | 60정 | Red Ginseng root extract | TR CU 034 | |
| 2 | 정제 | Korean Red Ginseng Tablet (KGC인삼공사) | 한국 | 350.0리라 (45,528원) | 60g | Korean Red Ginseng Powder | (-) | |
| 3 | 정제 | Korean Red Ginseng Tablet (KGC인삼공사) | 한국 | 475.0리라 (61,788원) | 60g | Korean Red Ginseng Powder | (-) | |

* 자료: 시나르 바하랏(Çinar Baharat) 홈페이지 (cinarbaharat.com.tr)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (5) 엑자네하르비예 (Eczane Harbiye)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | (-) | |
| | 업태 | 약국 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 이스탄불 |
| | | 상세주소 | Duatepe Mah. Ergenekon Cad. No:65 Şişli İstanbul, Turkey |
| | 매장 전경 | | |

인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 캡슐 | Korean Ginseng Root Extract (Solgar) | 미국 | 117.9리라 (15,336원) | 50정 | Korean Ginseng Powder | Non-GMO Vegan, Gluten Free, Kosher | |
| 2 | 캡슐 | Ginseng Complex (Nature's Bounty) | 미국 | 88.9리라 (11,564원) | 75정 | American Ginseng Root Extract | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Big Energy (Nutraxin) | 독일 | 80.0리라 (10,406원) | 60정 | Korean Ginseng Root Extract | (-) | |

* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

## (6) 아리포글루 (Arifoglu)

| 기업 기본 정보 | | | |
|---|---|---|---|
| | 홈페이지 | www.arifoglu.com | |
| | 업태 | 유기농 전문점 | |
| | 방문 매장 위치 | 도시(지역) | 이스탄불 |
| | | 상세주소 | Engenekon Mah. Cumhurriyet Cad. Arzu Apt.No:183/A Şişli İstanbul, Turkey |
| | 매장 전경 | | |

인삼(Ginseng) 제품 판매 리스트

| 순번 | 카테고리 | 제품명 (제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 분말 | Ginseng (Ahmet Arifoğlu) | 터키 | 124.0리라 (16,130원) | 20g | Ginseng | (-) | |
| 2 | 정제 | 홍삼골드타브렛 (KGNF) | 한국 | 455.0리라 (59,186원) | 80정 | Korean Ginseng Extract | GMP | |
| 3 | 엑기스 | Ginseng Ekstrakti (Immunat) | 터키 | 170.0리라 (22,114원) | 250ml | Ginseng | (-) | |
| 4 | 분말 | Ginseng Öğütülmüş (Arifoğlu) | 터키 | 130.0리라 (16,910원) | 20g | Ginseng | ISO 9001, ISO 22000 | |

* 자료: 아리포글루(Arifoglu) 홈페이지 (www.arifoglu.com)
* 사진 자료 : EC21R&C 현지 매장조사 결과

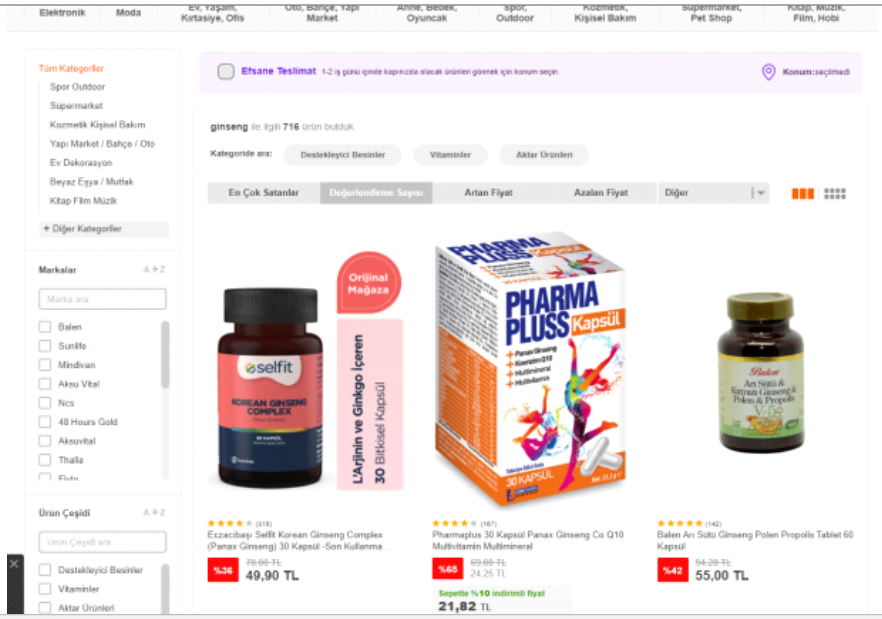
## (7) 헵시부라다 (Hepsiburada)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.hepsiburada.com | hepsiburada |
| | 업태 | 온라인 쇼핑몰 | |
| | 개요 | 매출('20) | 6억 6,530만 달러 |
| | | 운영 방식 | 홈페이지 및 모바일 어플리케이션 |
| | | 홈페이지 방문자수(최근 6개월) | 9,530만 건 |

**주요 프로모션 정보**

특별 할인 행사 등 다양한 프로모션을 진행하고 있음

**카테고리 분류**




- 인삼 제품을 주로 건강기능식품으로 분류하고 있음
- 각 카테고리별 브랜드를 선택해 모아서 확인할 수 있음

* 자료: 헵시부라다(Hepsiburada) 홈페이지 (www.hepsiburada.com), 시밀러웹(Similarweb) 홈페이지 (www.similarweb.com)
* 사진 자료: 헵시부라다(Hepsiburada) 홈페이지 (www.hepsiburada.com)

| 인삼(Ginseng) 평점 기준 상위 10개 제품 리스트 | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 순번 | 카테고리 | 제품명<br>(제조사명) | 원산지 | 가격 | 용량 | 원료 | 인증 | 이미지 |
| 1 | 캡슐 | Korean Ginseng Complex<br>(Selfit) | 터키 | 78.0리라<br>(10,367원) | 30정 | Ginseng | (-) | |
| 2 | 캡슐 | Pharmaplus 30 Kapsül<br>(Ledapharma) | 터키 | 69.0리라<br>(9,166원) | 30정 | Ginseng | (-) | |
| 3 | 캡슐 | Ari Sütü Ginseng Polen Propolis<br>(Balen) | 터키 | 94.3리라<br>(12,507원) | 60정 | Ginseng,<br>Royal Jelly | (-) | |
| 4 | 엑기스 | Merkezefendi Ginseng Kuvvet Macunu<br>(SNM Merkezefendi) | 터키 | 79.0리라<br>(10,477원) | 49g | Ginseng | ISO 9001<br>ISO 22000<br>HALAL | |
| 5 | 분말 | Ginseng Öğütülmüş<br>(Arifoğlu) | 터키 | 54.0리라<br>(7,164원) | 20g | Ginseng | ISO 9001,<br>ISO 22000 | |
| 6 | 엑기스 | Apitera Up<br>(Balparmak) | 터키 | 159.0리라<br>(21,102원) | 7g*12개 | Ginseng,<br>Propolis | (-) | |
| 7 | 정제 | 홍삼골드타브렛<br>(KGNF) | 한국 | 325.0리라<br>(43,121원) | 80정 | Korean Ginseng Extract | GMP | |
| 8 | 분말 | Kiş Karişimi<br>(Modern Aktar) | 터키 | 29.9리라<br>(3,967원) | 120g | Ginseng | (-) | |
| 9 | 캡슐 | Kirmizi Ginseng Kapsül<br>(Balen) | 터키 | 186.3리라<br>(24,715원) | 60정 | Ginseng | (-) | |
| 10 | 캡슐 | Panax Ginseng<br>(Now) | 미국 | 306.0리라<br>(39,801원) | 100정 | Ginseng | Kosher | |

* 자료: EC21R&C 온라인 쇼핑몰 조사 결과
* 사진 자료: EC21R&C 온라인 쇼핑몰 조사 결과

# Ⅲ.
# 중동 국가별 인삼 소비동향

# Ⅲ. 중동 국가별 인삼 소비 동향

## 1. 아랍에미리트 인삼 소비 트렌드

### 가. 생강 외 면역력에 도움이 되는 음식으로 인삼차 소개

○ 아랍에미리트 현지매체, 생강·강황·인삼 등의 효능에 대해 소개
- 인삼을 콧물, 재채기, 열, 기침 등을 예방하는 데 좋은 식품으로 소개
- 북미, 아시아 지역에서 인기가 좋은 약초류로 감기, 독감과 같은 계절성 질병 예방에 효과가 있다고 언급
- 아랍에미리트 정부가 지난해 말 홍삼농축액을 건강기능식품으로, 홍삼음료를 일반 식품으로 허가하면서 인삼의 효능에 대한 홍보가 늘어날 것으로 전망

○ 인삼차 외에 다양한 인삼 섭취방법 소개
- 인삼차 : 인삼 뿌리를 뜨거운 물에 끓여 차로 마시는 방법을 소개
- 인삼분말 : 인삼 뿌리를 말려 분말 형태로 만든 뒤 하루에 약 2g 정도를 차에 넣어 먹거나 다른 음식에 곁들어 먹을 것을 추천
- 기타제품 : 홍삼농축액, 캡슐, 오일 등 선호하는 형태의 제품으로 식사 전에 섭취할 것을 권장

○ 인삼차에 들어있는 '진세노사이드' 성분에 대해 설명
- 진세노사이드 성분의 피로 회복과 혈액 흐름 개선 등의 기능 설명

<현지 건강·뷰티 전문 온라인매체 '인삼' 키워드 검색 결과>

| 매체 | 발행날짜 | 기사 제목 |
|---|---|---|
| Babonej | 2020.9.28. | 인삼의 효능 |
| | 2020.12.30. | 인삼의 부작용 |
| | 2021.01.09. | 근력 강화에 좋은 식품 |
| | 2021.06.25. | 인삼의 효능 및 섭취방법 |
| | 2021.08.23. | 갱년기 증상 완화에 좋은 약초류 |
| | 2021.06.25. | 임신 기간 중 섭취에 주의해야 하는 약초류 |

* 출처: Babonej 홈페이지 (babonej.com)

## 나. 탈모 예방 기능 식품으로 인삼 소개

○ 탈모 예방의 다양한 방법의 하나로 인삼차 섭취 권장

- 탈모 예방을 위해 비타민A가 풍부한 오이, 당근, 미나리 또는 인삼이 도움이 된다고 설명
- 남성 탈모 예방 성분으로 잘 알려진 피나스테리드(Finasteride)가 투여된 것보다 진세노사이드가 투여된 경우가 모발 성장률이 20% 더 뛰어났다는 연구결과를 언급

○ 탈모 원인인 디하이드로테스토스테론(DHT) 생성을 억제하는 약초로 인삼 소개

- 인삼의 성분인 진세노사이드가 모발 성장을 촉진하는 효과가 있다고 설명하는 현지 인터넷 기사 다수
- 인삼의 진세노사이드 성분은 남성호르몬의 일종인 디히드로테스토스테론 생성에 필요한 효소인 5-알파-환원효소(5α-reductase)를 억제할 수 있는 기능이 있음
- 인삼에 풍부한 진세노사이드의 탈모 완화 효과를 설명하기 위해 탈모 치료제 중 하나인 피나스테리드와 진세노사이드를 비교한 연구사례를 언급함. 연구에 따르면, 진세노사이드가 투여된 집단의 모발 성장률이 약 20% 빨랐으며, 모발밀도와 모낭 세포의 증식 정도가 더 높았다고 설명
- 홍삼 추출물 및 진세노사이드 성분이 머릿결 개선에도 도움이 된다고 언급

<탈모 예방 식품으로 인삼을 소개한 현지 기사>

* 출처: Emarat News 홈페이지 (emarat-news.ae)

## 다. 인삼의 스태미나 개선 효과 소개

○ 고려 인삼·홍삼 섭취 시 스태미나 개선에 도움이 된다고 설명

- 남성의 경우 인삼을 경구 복용하면 스태미나 증진에 도움이 된다고 설명
- 인삼의 만성 피로, 스트레스 완화의 효능으로 지구력 및 체력 증진을 위해 운동선수들에게 권장한다고 언급
- 인삼 뿌리가 오래될수록 효과가 좋으며, 혈액순환을 촉진하여 활력 회복에 도움이 된다고 설명
- 그 외에도 사고력 향상, 집중력 및 기억력향상 등의 효능을 추가적으로 언급

○ 스태미나 외에도 여성의 갱년기 증상 완화 및 감소 효과를 언급

- 서양승마(black cohosh), 레드클로버, 당귀, 달맞이꽃유 등과 함께 갱년기 여성에게 좋은 식품으로 인삼을 추천
- 안면홍조 완화, 수면장애, 만성 피로 등 갱년기 증상에 효과적이며 폐경 후 여성의 심혈관 질환 발생률을 감소시킨다고 설명
- 하루에 인삼차 기준 한 잔을 섭취할 것을 권장

<UAE 현지 매체에서 인삼에 관해 다룬 게시물>

منوعات

الجنسنج.. فوائد مميزة للصحة

العين الإخبارية — الثلاثاء 2020/10/13 10:01 ص بتوقيت أبوظبي

الجنسنج أحد الأعشاب المهمة التي تحمي من الالتهابات ومرض السكري وغيرها من الأمراض، إليكم أهم فوائد نبتة الجنسنج لصحة الإنسان عبر "العين الإخبارية".

يلجأ الكثيرون إلى استخدام الأعشاب الطبيعية للوقاية من الأمراض المختلفة والمساعدة على علاجها.

* 출처: Al-ain 홈페이지 (al-ain.com)

## 2. 사우디아라비아 인삼 소비 트렌드

### 가. 여성에 도움이 되는 인삼 효능 소개

○ 여성의 피부 개선에 도움이 되는 식품으로 소개

- 인삼에 피부세포를 재생시키고 신진대사를 활발히 하는 데 도움이 되는 다량의 식물성 영양소 함유되어 있다고 설명
- 인삼 섭취 시 노화 방지 및 지연에 효과가 있으며, 모발의 외층을 강화하여 탈모 예방에도 효과가 있음을 언급
- 임산부의 경우 인삼 복용 시 유산의 원인으로 작용할 수 있어 복용을 금지하며, 그 외 위궤양, 고혈압 환자는 인삼 섭취를 자제할 것을 권장

○ 다양한 인삼 제품 중 '인삼차'에 대해 자세히 설명

- 인삼차 섭취가 기력을 회복하고 집중력 강화에 도움이 된다고 설명
- 인삼 뿌리를 레몬즙, 꿀과 함께 넣어 차를 만들거나 향신료의 일종인 카다멈과 인삼을 함께 넣어 차를 만드는 방법을 자세하게 소개함

<현지 매체에서 언급된 인삼의 효능>

| 매체 | Sayidaty |
|---|---|
| 매체설명 | 건강·뷰티 잡지로 아랍어, 영어로 중동, 북아프리카, 유럽 및 미국에 주간 발행됨 |
| 기사제목(한글) | 여성에게 좋은 인삼의 효능 |
| (원어) | فوائد الجنسنج للنساء مهمة جداً... هل اختبرتها؟ |
| 기사 내용 | • 인삼의 신장 보호 및 당뇨병 예방 효과<br>- 원기회복 및 엔도르핀 생성 촉진으로 무기력증을 완화하여 신장 질환 환자에게 효과적임<br>- 항산화 효과와 혈당 조절로 당뇨병 환자에게 유용하며, 췌장 세포 기능 개선, 인슐린 저항성 감소 등 다양한 효과가 있음<br><br>• 인삼의 피부 개선 및 미용 효과<br>- 인삼에는 식물성 영양소가 매우 풍부하게 들어있어 피부 재생 및 신진대사 촉진에 매우 탁월<br>- 피부 탄력에 중요한 콜라겐 생성을 촉진하여 피부 노화 방지 효과가 있음<br><br>• 머릿결 개선 및 탈모 예방 효과<br>- 인삼에 풍부히 들어있는 진세노사이드 성분이 비듬 방지, 모근 강 두피 보호 등에 좋음 |

* 출처: Sayidaty 홈페이지 (sayidaty.net)

## 나. 사우디아라비아 식약청, 환자들에게 인삼 섭취에 대해 경고

○ 사우디아라비아 식품의약청(SFDA), 인삼 섭취에 대한 경고

- SFDA가 면역계 질환·당뇨·고혈압·정신적 질환이 있는 환자들을 대상으로 지속적인 인삼 섭취 부작용에 대해 SNS 게시물을 게재
- 혈관 수축제, 코르티코스테로이드, 정신질환 치료제 등을 복용하고 있는 경우 인삼을 섭취하지 않는 것을 권장

○ 수유 중인 여성·임산부에 대해 인삼 섭취 금지

- 인삼을 장기간 복용할 시 혈압 상승 및 불안증·불면증을 동반할 수 있어 임산부 및 수유 중인 여성에게는 적합하지 않다고 설명
- 인삼을 '허브'로 분류하여 다른 허브류 식품과 함께 복용하지 않는 것이 좋다고 언급

<사우디 식약청이 게재한 인삼 관련 게시물>

* 출처: SFDA 트위터 페이지 (twitter.com/saudi_fda)

## 다. 생강 외 면역력 강화식품으로 추천

○ 겨울철에 좋은 음식으로 꿀·생강·인삼을 추천

- 인삼 뿌리에 진세노사이드와 사포닌이 다량 함유되어 강장제 역할이나 체력 회복의 효과가 있다고 설명
- 인삼이 피로, 집중력 저하 등에 효과로 세계보건기구(WHO) 인증을 획득했다고 언급

○ 민트차, 녹차, 생강차 등과 함께 몸에 좋은 허브류 차로 소개

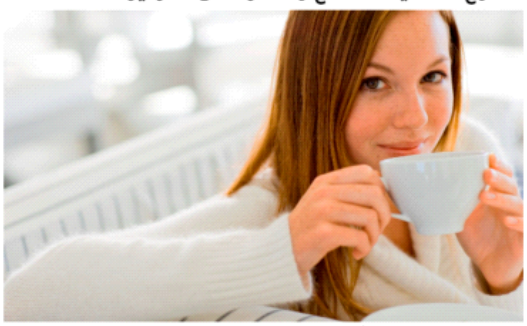
- 인삼차의 맛에 대해 '스파이시' 라고 표현
- 인삼에는 항산화 성분이 포함되어 암 예방에 좋으며, 식욕 조절 효과가 있어 다이어트에 도움이 된다고 언급

○ 인삼 섭취 시 부작용과 섭취 대상에 대해 경고

- 당뇨·고혈압·심장병을 앓고 있는 경우 의사와 상의 후 섭취할 것을 권고
- 불면증·신경질환·비만이 있는 사람은 인삼 섭취에 주의해야 하며, 임산부·수유 중인 여성·어린이·청소년에게 인삼 섭취를 권장하지 않음

<현지 매체에 소개된 인삼차 레시피>

**منقوع لتنشيط الدماغ والقدرة على التركيز**



استعيني بالهيل والجينسنغ لتنشيط الدماغ

**المكونات وطريقة التحضير:**

تحتاجين إلى 25 غرامًا من جذر الجينسنغ و 15 غراماً من الهيل. ضعي الجينسنغ في وعاء يحتوي على 2 ليتر من الماء. ثمّ ضعيه على النار حتى يغلي. أتركي المزيج على نار هادئة لمدة 30 دقيقة. أضيفي الهيل وغطي المزيج ودعيه دافئاً لمدة 20 دقيقة من دون أن يغلي. صفي المزيج واحفظيه في الثلاجة.

اشربي كوبًا واحدًا كل صباح. لتنشيط الدماغ في حالة نقص التركيز.

نصيحة: جرّبي هذه المشروبات الطبيعية التي تساعدك على استعادة النشاط المفقود والتركيز ولن تندمي أبدًا.

1. 25g의 인삼 뿌리와 15g의 카다멈을 준비한다
2. 물 2리터에 인삼 뿌리를 넣고 끓인다.
3. 물이 끓기 시작하면 약불로 30분간 더 끓인다.
4. 카다멈을 넣고 약불로 20분간 끓인다.
5. 만들어진 음료를 잘 섞는다.

* 출처: Sayidaty 홈페이지 (sayidaty.net)

## 3. 터키 인삼 소비 트렌드

### 가. 코로나19로 인삼 수요 증가

○ 코로나19 확산 이후 매체에서 면역력 증진 식품으로 인삼 소개

- 미국, 중국, 한국, 시베리아, 인도 등 다양한 국가에서 재배되는 인삼 중 아시아산과 미국산 인삼이 효능이 가장 좋다고 언급하며, 진세노사이드와 진토닌 성분이 함유된 아시아산 인삼을 소개
- 연구결과에 따른 엔도르핀 분비 촉진, 집중력 향상, 기억력 강화 등 다양한 아시아산 인삼의 효능에 대해 설명
- 인삼이 신진대사 촉진, 콜레스테롤 수치 완화에 좋으나 장기간 섭취할 시 부작용으로 고혈압, 설사, 불면증이 생길 수 있음을 경고
- 부작용을 피할 수 있는 가장 바람직한 섭취방법은 약 3g의 인삼 뿌리를 500ml의 물에 30~40분간 끓여 걸러낸 물을 2~3잔씩 마시는 것이라고 설명
- 인삼의 효능을 극대화하는 섭취방법은 뿌리를 끓인 후 잘게 잘라 가루를 만들어 먹는 것이라고 언급

○ 인삼 제품 종류에 대해 자세히 소개

- 인삼차, 인삼 파우더, 인삼 캡슐, 인삼 농축액, 인삼 오일 형태 등 다양한 종류의 인삼 제품을 소개

<코로나 이후 인삼 관련 현지 기사>

| | 발행날짜 | 기사제목(한글) |
|---|---|---|
| RailyNews<br>Enerji İçecekleri Yerine Tüketilebilecek Sağlıklı İçecekler!<br>Ginseng and licorice root should be put in a thermos or a large ... PEUGEOT Türkiye, Eylül ayında tüm modellerinde sıfır faizli kredi ve ...<br>2일 전 | 2021.09 | 에너지드링크 대신 마실 수 있는 건강 음료 |
| Habertürk<br>Ginseng faydaları nelerdir? Ginseng nasıl kullanılır? Ginseng zararlı mı?<br>Geçtiğimiz yıllarda Türkiye'de yetiştirilmeye başlanmasıyla ilgili girişimlerde de bulunulan ginseng bitkisini kullanırken dikkatli olunması ...<br>2021. 1. 26. | 2021.01 | 인삼의 효능, 섭취방법과 부작용 |
| CNN Türk<br>Koronavirüsten koruyan bitki: Ginseng<br>Ginseng bitkisinin enfeksiyonlardan koruduğuna dikkati çeken Dr. Serhat Koran, "Bağışıklık sisteminde de etkili olduğu bilinen ginseng, ...<br>2021. 4. 17. | 2021.04 | 코로나 바이러스 예방에 도움이 되는 식품: 인삼 |
| Haber7<br>Gingseng'in faydaları neler? Gingseng nerelerde bulunur?<br>Ginseng köklerini kurutulmuş olarak, bütün ya da dilimler şeklinde bulabilirsiniz. Sayısız kozmetik ürün içerisinde yer alan ginsengin, poşet ...<br>2021. 4. 19. | 2021.04 | 인삼의 효능 및 원산지 |

* 출처: Google 홈페이지(google.com)

## 나. 면역력 강화 외 다양한 효능을 지닌 건강식품으로 인삼 소개

○ 인삼의 역사·효능에 대해 단독으로 다룬 기사 다수

- 약 5,000년의 역사를 지닌 식품이며 주로 화장품 성분과 건강기능식품의 성분으로 쓰임을 언급
- 인삼 잎보다는 뿌리가 신체 건강에 탁월하다고 언급

○ 면역력 강화 외에도 다양한 효능

- 미국산 인삼은 긴장 완화 효과가 있는 반면 아시아산 인삼은 원기회복이 있다고 설명
- 인삼을 지속적으로 섭취할 시 기억력 개선에 효과가 있어 치매 예방에 도움이 된다고 언급
- 이외에도 인지기능 향상, 체중 조절 기능, 모발 성장 촉진, 피부 개선 등 다양한 효능에 대해 자세히 설명

<현지 기사에서 언급한 인삼·홍삼의 효능>

| | |
|---|---|
| 1 | 항산화 성분이 풍부하여 항암효과가 있음 |
| 2 | 홍삼차는 염증을 예방 |
| 3 | 관절 통증을 완화 |
| 4 | 건망증 예방 및 기억력 강화 |
| 5 | 스트레스 완화 |
| 6 | 남성 정자 수·활동성 개선 |
| 7 | 여성 질 건강 향상 |
| 8 | 혈압 및 혈당 조절 |
| 9 | 만성피로 완화 |
| 10 | 암 종양 억제 |

* 출처: CNN Turk 홈페이지 (cnnturk.com)

## 다. 인삼 섭취 방법으로 '인삼차' 추천

○ 인삼을 우려 차로 마시는 방법을 소개

- 인삼차를 말린 인삼, 생인삼을 이용하여 만들어 먹는 두 가지 방법 각각 소개
- 생인삼을 생강과 비슷하다고 언급하며, 인삼뿌리를 잘게 자르거나 갈아 물에 넣고 10분간 끓여 먹는 방법을 소개
- 인삼 분말을 이용하여 인삼차를 마실 경우 끓인 물을 조금 식혀 10분간 차를 우려낸 후 마실 것을 추천
- 장기간 과량 복용 시 고혈압, 과민성 설사, 피부발진, 불면증에 등의 부작용을 경고하며, 적정량 섭취 권고

○ 하루 권장 섭취량 제시와 부작용에 대해서도 자세히 설명

- 하루 1-2g 인삼 생뿌리나 200~400mg 인삼 농축액이 적당하며, 섭취량을 서서히 늘려가는 것이 중요하다고 설명
- 홍삼농축액의 경우 진세노사이드가 2-3% 함유된 제품을 추천하며, 흡수율을 높이고 효능이 제대로 발휘되려면 식사 전 섭취하는 것을 권장
- 과다 복용하거나 부작용으로 수면 방해, 두통, 설사 등을 언급하며, 3개월 이상 지속적으로 섭취하지 않을 것을 권고하는 전문가의 의견 추가

<기사 내 소개된 인삼 효능>

**GİNSENG ÇAYI FAYDALARI**

- **Ginseng çayı antioksidan özelliğine sahiptir.**
- **Kırmızı ginseng çayı iltihabı önler.**
- **Eklem ağrılarını giderir.**
- **Vücudun bağışıklık sistemini güçlendirir.**
- **Enfeskiyonlara karşı savaşır.**
- **Mineral ve vitamin bakımından zengindir.**
- **Toksik maddelerin vücuttan atılmasını sağlar.**
- **Serbest radikallerin hücrelere zarar vermesini engeller.**
- **Vücuttan fazla suyun atılmasını sağlar.**
- **Ödem söktürücüdür.**
- **Hafızayı güçlendirir.**
- **Beyin fonksiyonlarını düzenler.**
- **Unutkanlığa karşı iyi gelir.**
- **Stresi azaltır.**
- **Sperm sayını arttırıcı özelliği vardır.**
- **Sertleşme problemini azaltır.**
- **Kadınlarda yumurta kalitesini arttırır.**
- **Menopoz dönemindeki ağrıları giderir.**
- **Kan basıncı ve kan şekerini düzenler.**
- **Tansiyon hastalığında tedavi amaçlı kullanılır.**
- **Şeker hastalığı tedavisinde kullanılır.**
- **Kronik yorgunluğu giderir.**
- **Kanserli hücrelerin çoğalmasını engeller.**

* Sabah 홈페이지 (sabah.com.tr)

# Ⅳ.
# 중동 국가별
# 인삼업체 진출사례

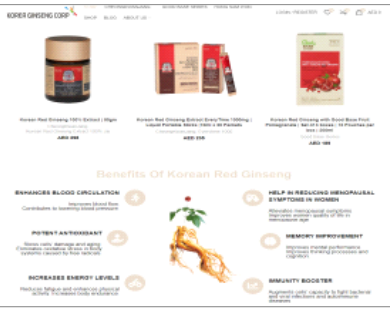
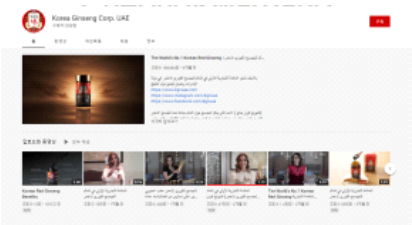
# Ⅵ. 중동 국가별 인삼업체 진출 사례

## 1. 한국 인삼업체

### 가. KGC 인삼공사

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.kgc.co.kr<br>kgcuae.com | KOREA GINSENG CORP |
| | 국적 | 한국 | |
| | 업태 | 홍삼 조제품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1999년 |
| | | 동일 품목 수 | 155여 개 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | 정관장 홍삼정 캡슐 골드 | | 제품명 | Korean Red Ginseng Tablet |
| | | 용량 | 100정 | | 용량 | 60g |
| | | 가격 | 599.0디르함 (184,630원) | | 가격 | 475.0리라 (61,788원) |
| | | 제품종류 | 캡슐 | | 제품종류 | 정제 |
| | 아랍에미리트-아마존 UAE(온라인 쇼핑몰), 아랍에미리트-현지 드러그스토어 | | | 터키-시나르 바하랏(향신료 전문점) | | |

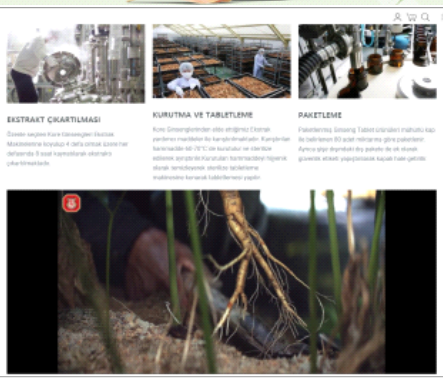
| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지 및 블로그 (글로벌, 아랍에미리트) |
| | | 게시 주기 | 6월 한 달간 포스트 7건 게시 (이후 업데이트 사항 없음) |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개, 판매 제품 정보, 홍삼 효능 소개자료 |
| |  | 홍보 채널 | SNS 페이지 (페이스북, 인스타그램, 유튜브) |
| | | 게시 주기 | 유튜브: 월 평균 2건<br>페이스북: 월 평균 10건 이상 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 홍보, 제품 사용법, 관련 뉴스 내용 게시 |

* 자료: KGC인삼공사 홈페이지 (www.kgc.co.kr), KGC인삼공사 아랍에미리트 홈페이지 (kgcuae.com)
* 사진 자료: KGC인삼공사 홈페이지 (www.kgc.co.kr), KGC인삼공사 아랍에미리트 홈페이지 (kgcuae.com)

## 나. KGNF

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.kgnf.co.kr<br>ginsengtablet.com | |
| | 국적 | 한국 | KGNF (주)케이지앤에프 |
| | 업태 | 홍삼 조제품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1985년 |
| | | 동일 품목 수 | 3개 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | 홍삼골드타브렛 | | 제품명 홍삼골드타브렛 |
| | | 용량 | 80정 | | 용량 80정 |
| | | 가격 | 455.0리라<br>(59,186원) | | 가격 325.0리라<br>(43,121원) |
| | | 제품종류 | 정제 | | 제품종류 정제 |
| | 터키-아리포글루(유기농 전문점) | | | 터키-헵시부라다(온라인 쇼핑몰) | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 | | 홍보 채널 | 자사 홈페이지(한국),<br>수입사 홈페이지(터키) |
| |  | 게시 주기 | 자사 홈페이지 운영 중단<br>수입사 홈페이지 부정기적으로 업데이트 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 정보, 홍보 영상 |

* 자료: KGNF 홈페이지 (www.kgnf.co.kr), KGNF 터키 수입사 홈페이지 (ginsengtablet.com)
* 사진 자료: KGNF 홈페이지 (www.kgnf.co.kr), KGNF 터키 수입사 홈페이지 (ginsengtablet.com)

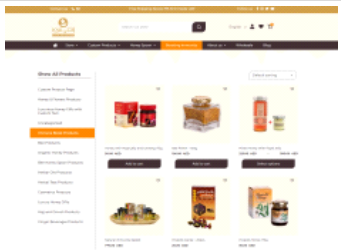
## 2. 현지 진출 경쟁업체 현황

### 가. 로컬 인삼업체

#### (1) 알말라키로얄(Al Malaky Royal / 아랍에미리트)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.almalaky.com | |
| | 국적 | 아랍에미리트 | |
| | 업태 | 꿀 조제품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1972년 |
| | | 동일 품목 수 | 4개 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | Power Honey | | 제품명 | Ginseng & Royal Jelly Honey |
| | | 용량 | 50g | | 용량 | 70g |
| | | 가격 | 15.5디르함 (4,778원) | | 가격 | 5.8디르함 (1,788원) |
| | | 제품종류 | 꿀 | | 제품종류 | 꿀 |
| | 까르푸(하이퍼마켓) | | | 까르푸(하이퍼마켓) | | |

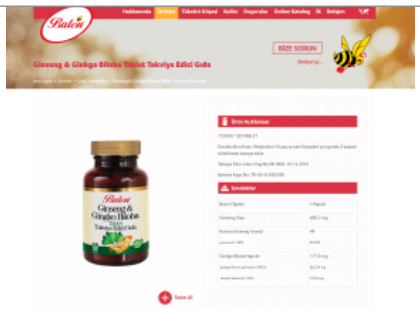
| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지 및 블로그 (아랍에미리트) |
| | | 게시 주기 | 4개월에 1건 주기로 게시 |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개, 판매 제품 정보, 제품 효능 소개 |
| | | 홍보 채널 | SNS 페이지(페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) |
| | | 게시 주기 | 페이스북: 월 평균 3건<br>트위터: 월 평균 3건 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 홍보, 각종 이벤트 안내 |

* 자료: 알말라키로얄(Al Malaky Royal) 홈페이지 (www.almalaky.com)
* 사진 자료: 알말라키로얄(Al Malaky Royal) 홈페이지 (www.almalaky.com)

## (2) 발렌 (Balen / 터키)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.balen.com.tr | |
| | 국적 | 터키 | |
| | 업태 | 꿀 조제품 및 건강기능식품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1991년 |
| | | 동일 품목 수 | 4개 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | Ari Sütü Ginseng Polen Propolis | 제품명 | Kirmizi Ginseng Kapsül |
| | | 용량 | 60정 | 용량 | 60정 |
| | | 가격 | 94.3리라 (12,507원) | 가격 | 186.3리라 (24,715원) |
| | | 제품종류 | 캡슐 | 제품종류 | 캡슐 |
| | 헵시부라다(온라인 쇼핑몰) | | | 헵시부라다(온라인 쇼핑몰) | |

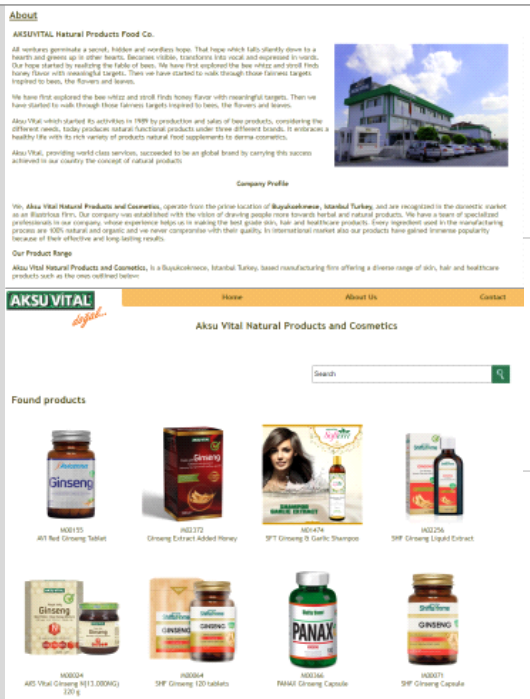
| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지(터키) |
| | | 게시 주기 | 부정기적으로 업데이트 |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개, 판매 제품 정보 |
| | | 홍보 채널 | SNS 페이지(페이스북, 인스타그램, 트위터) |
| | | 게시 주기 | 월 평균 2건 게시 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 홍보 |

* 자료: 발렌(Balen) 홈페이지 (www.balen.com.tr)
* 사진 자료: 발렌(Balen) 홈페이지 (www.balen.com.tr)

## (3) 악수비탈 (Aksu Vital / 터키)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.aksuvital.net | |
| | 국적 | 터키 | |
| | 업태 | 천연제품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1989년 |
| | | 동일 품목 수 | 7개 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | Shiffa Home Kirimizi Ginseng | | 제품명 | Shiffa Home Kirimizi Ginseng |
| | | 용량 | 60정 | | 용량 | 60정 |
| | | 가격 | 128.0리라 (16,650원) | | 가격 | 175.0리라 (22,764원) |
| | | 제품종류 | 캡슐 | | 제품종류 | 캡슐 |
| | 악타르 오스만베이(향신료 전문점) | | | 시나르 바하랏(향신료 전문점) | | |

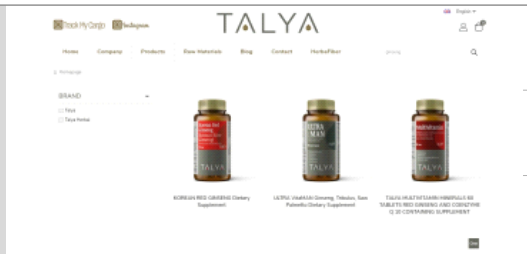
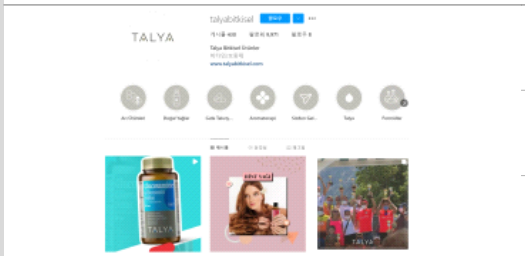
| | | |
|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지(터키) |
| | | 게시 주기 | 부정기적으로 업데이트 |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개 및 판매 제품 정보 |

* 자료: 악수비탈(Aksu Vital) 홈페이지 (www.aksuvital.net)
* 사진 자료: 악수비탈(Aksu Vital) 홈페이지 (www.aksuvital.net)

## (4) 탈야 (Talya / 터키)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.talyabitkisel.com/en | TALYA |
| | 국적 | 터키 | |
| | 업태 | 천연제품 및 건강기능식품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 2003년 |
| | | 동일 품목 수 | 3개 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | Korean Red Ginseng | | 제품명 | Vitamin 5 |
| | | 용량 | 60정 | | 용량 | 60정 |
| | | 가격 | 59.0리라 (7,675원) | | 가격 | 69.0리라 (8,976원) |
| | | 제품종류 | 정제 | | 제품종류 | 캡슐 |
| | 미그로스(하이퍼마켓) | | | 미그로스(하이퍼마켓) | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지 및 블로그 운영 (터키, 글로벌) |
| | | 게시 주기 | 부정기적으로 업데이트 |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개, 판매 제품 정보, 건강 관련 정보 |
| |  | 홍보 채널 | SNS 페이지(인스타그램) |
| | | 게시 주기 | 월 평균 30건 게시 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 홍보, 각종 이벤트 안내 |

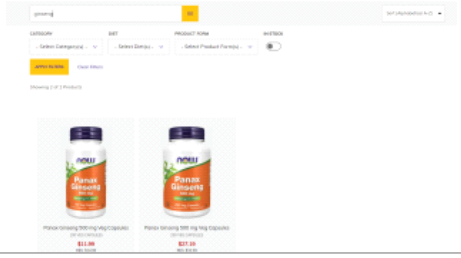
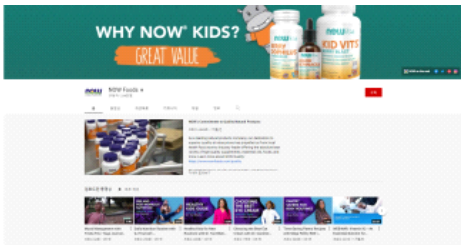
* 자료: 탈야(Talya) 홈페이지 (www.talyabitkisel.com/en)
* 사진 자료: 탈야(Talya) 홈페이지 (www.talyabitkisel.com/en)

## 나. 글로벌 인삼업체

### (1) 나우 (Now / 미국)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.nowfoods.com | |
| | 국적 | 미국 | |
| | 업태 | 천연제품 및 건강기능식품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1968년 |
| | | 동일 품목 수 | 11개 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | Adam Tablets | 제품명 | Ginseng & Royal Jelly |
| | | 용량 | 60정 | 용량 | 90정 |
| | | 가격 | 140.7디르함 (43,368원) | 가격 | 129.0디르함 (39,762원) |
| | | 제품종류 | 정제 | 제품종류 | 캡슐 |
| | 아랍에미리트-까르푸(하이퍼마켓) | | | 아랍에미리트-홀란드앤바렛(건강기능식품 전문점) | |
| | | 제품명 | American Ginseng | 제품명 | Panax Ginseng |
| | | 용량 | 100정 | 용량 | 100정 |
| | | 가격 | 119.0리얄 (35,949원) | 가격 | 306.0리라 (39,801원) |
| | | 제품종류 | 캡슐 | 제품종류 | 캡슐 |
| | 사우디아라비아-아마존 사우디아라비아(온라인 쇼핑몰) | | | 터키-헵시부라다(온라인 쇼핑몰) | |

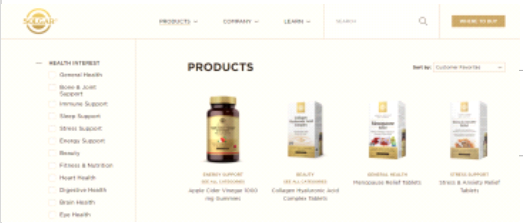
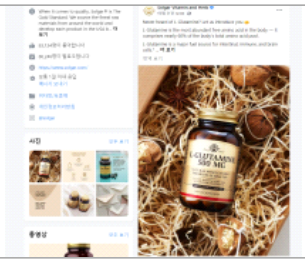
| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지(글로벌) |
| | | 게시 주기 | 부정기적으로 업데이트 |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개, 판매 제품 정보, 신제품 홍보, 건강 관련 정보 |
| |  | 홍보 채널 | SNS 페이지(페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브) |
| | | 게시 주기 | 유튜브: 월 평균 4건 게시<br>페이스북: 월 평균 30건 게시 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 홍보, 건강 관련 정보 |

* 자료: 나우(Now) 홈페이지 (www.nowfoods.com)
* 사진 자료: 나우(Now) 홈페이지 (www.nowfoods.com)

## (2) 솔가 (Solgar / 미국)

| | | | |
|---|---|---|---|
| 기업 기본 정보 | 홈페이지 | www.solgar.com | |
| | 국적 | 미국 | |
| | 업태 | 건강기능식품 제조업체 | |
| | 개요 | 설립년도 | 1947년 |
| | | 동일 품목 수 | 1개 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 기업 진출 채널 | | 제품명 | Korean Ginseng Root Extract | 제품명 | Korean Ginseng Root Extract |
| | | 용량 | 60정 | 용량 | 60정 |
| | | 가격 | 191.1디르함 (58,903원) | 가격 | 150.0리얄 (45,276원) |
| | | 제품종류 | 캡슐 | 제품종류 | 캡슐 |
| | 아랍에미리트-라이프(약국) | | 사우디아라비아-아마존 사우디아라비아(온라인 쇼핑몰) | | |
| | | 제품명 | Korean Ginseng Root Extract | | |
| | | 용량 | 50정 | | |
| | | 가격 | 117.9리라 (15,336원) | | |
| | | 제품종류 | 캡슐 | | |
| | 터키-엑자네 하르비예(약국) | | | | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 홍보 방식 |  | 홍보 채널 | 자사 홈페이지(글로벌) |
| | | 게시 주기 | 월 평균 1건 게시 |
| | | 게시물 유형 | 회사 소개, 판매 제품 정보, 건강 관련 정보 |
| |  | 홍보 채널 | SNS 페이지(페이스북, 인스타그램, 유튜브) |
| | | 게시 주기 | 페이스북: 월 평균 30건 게시<br>인스타그램: 월 평균 30건 게시 |
| | | 게시물 유형 | 판매 제품 홍보, 건강 관련 정보 |

* 자료: 솔가(Solgar) 홈페이지 (www.solgar.com)
* 사진 자료: 솔가(Solgar) 홈페이지 (www.solgar.com)

## 3. 현지 인삼 바이어·유통업체 인터뷰

### 가. 아랍에미리트 인삼 바이어·유통업체 인터뷰

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="4">바이어명</td><td rowspan="4">1004 Gourmet</td><td>E-mail</td><td>info@1004gourmet.com</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>수입유통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td>취급품목</td><td>한국산 식료품 및 건강기능식품</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Ms.M** / Online Manager</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4"><시장 트렌드/수요><br><br>Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?<br>- 코로나19가 아랍에미리트의 수요증가에 결정적인 역할을 했다는 근거는 없음<br>- 인삼은 아랍에미리트 시장에서 유행상품으로 떠올랐지만 여전히 전체 아랍에미리트 인구에 비해서는 인기가 적음<br><br>Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)<br>- 캡슐, 추출물, 차, 캔디, 비타민 젤리 등 다양한 인삼 제품을 취급하고 있으나 그 중에서 인삼 캡슐, 인삼추출물, 그리고 인삼차의 수요가 가장 높음<br><br><구매요인><br><br>Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?<br>– 정관장과 천삼원을 취급하고 있는데, 두 브랜드 모두 유명하고 소비자들이 선호하는 브랜드임<br><br>Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)<br>- 소비자들은 위 브랜드 제품을 먹으면 효능이 있을 것이라는 강한 믿음을 가지고 있으며 건강상의 효과를 누리고 있는데, 효능에 대한 소비자의 믿음이 브랜드에 대한 선호로 이어진다고 생각함<br><br>Q5. 해당 브랜드를 취급하는 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)<br>- 정관장과 천삼원은 아랍에미리트에서 이미 판매 중인 브랜드로 소비자들에게 익숙하기 때문임<br>- 정관장은 최근 수입허가를 받아 판매하기 시작함</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>**Q6. '정관장' 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?**<br>- 효능에 대한 강한 신뢰를 바탕으로 정관장 브랜드 제품을 구매하는 소비자들이 있을 정도로 정관장 브랜드가 소비자에게 평판이 좋음<br>- 아랍에미리트에 거주 중인 외국인과 현지인에게도 인지도가 높은지는 불확실하나, 한번 단골 범주에 들어온 소비자들은 정관장에 대해 긍정적으로 평가하며 꾸준히 제품을 구매함<br><br>**Q7. '정관장' 인삼 브랜드 인지도가 높은 편입니까?**<br>- 소비자들 사이에서 매우 유명함<br><br>**Q8. '정관장' 인삼 브랜드 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있습니까?**<br>- 천삼원 브랜드를 알고 있음<br><br>**Q9. 만약 한국 인삼이 유명하지 않다면, 어떤 국가의 제품이 많거나 유명합니까?**<br>- 한국 인삼도 취급하고 있지만 아랍에미리트 시장에서 미국 등 다른 국가의 인삼 브랜드도 접할 수 있음<br><br><가격><br><br>**A. 소비자 가격**<br><br>**Q10. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 한국 6년근 홍삼 추출물(할랄), 100g, 정관장 : 513.45디르함(약 15만8,260원)<br>- 홍삼 차(골드) 목재상자, 50g 3개입, 천삼원 : 50.40디르함(약 1만 5,534원)<br>- 홍삼 추출물(플러스), 100g, 천삼원 : 252.00디르함(약 7만 7,673원)<br><br>**B. FOB 가격**<br><br>**Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 FOB 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 홍삼농축액 기준으로 개당 24-64달러 정도 됨<br><br><홍보><br><br>**Q12. 인삼 및 인삼조제품은 홍보할 때 어떤 키워드를 자주 사용합니까? (면역력, 원기회복 등)**<br>- 주로 면역력, 소화기능, 원기회복, 기력보충 등과 연관 지음 |

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="4">바이어명</td><td rowspan="4">1004 Gourmet</td><td>E-mail</td><td>yeo@1004gourmet.com</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>수입유통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td>취급품목</td><td>한국산 식료품 및 건강기능식품</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Mr.Y** / Director</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4">

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있는 것으로 알고 있는데, 맞습니까?**

- 코로나19로 인해 수요가 증가했다는 근거는 확실치 않으며, 인삼/홍삼에 대한 현지 로컬 고객들의 관심은 꾸준했음. 이는 인삼 제품이 비단 면역력 뿐 아니라 스태미나 증진, 피부 미용 등, 성인 남성과 여성 소비자가 크게 관심 가질 수 있는 효능이 많기 때문임

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 농축액, 차류가 다른 군에 비해 더 많이 소비되고 있음

**<구매요인>**

**Q3. 온라인 매장을 통해 판매되고 있는 제품(정관장, 굿베이스, 천삼원) 외에 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인삼/홍삼 브랜드 및 제품이 있습니까?**

– 오프라인 매장에서는 정관장과 천삼원 제품만 판매하고 있음

**Q4. 있다면, 해당 브랜드를 취급하고 있는 가장 큰 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)**

- 정관장은 올해 걸푸드 박람회에서 인연을 맺게 된 점, 현지등록을 마친 한국의 대표 인삼/홍삼 브랜드라는 점 때문에 망설임 없이 판매하게 됨
- 천삼원은 그 전 박람회에서 인연을 맺게 된 점, 브랜드 측에서 많은 관심과 지원을 기울여 주신 점 때문에 취급하게 됨

**Q5. 할랄 인증을 받지 않은 제품도 두바이 현지에서 유통 가능합니까?**

- 소고기, 닭고기가 포함되어 있지 않으면 할랄 인증 없이도 유통 가능함

**<소비자>**

**Q6. 한국산 인삼/홍삼의 주요 고객은 누구입니까?**

- 외국인 고객들(아랍계, 유럽계)이 주로 구매함

**Q7. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 정관장과 천삼원 두 가지 브랜드만 판매 중이기 때문에 선호도 구별은 어려우나, 최근 정관장 판매가 꾸준히 이뤄지고 있고 천삼원은 정관장보다 저렴한 단가를 원하는 소비자들이 구매함

**Q8. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**

- 검색을 통해 ‘국가에서 관리하는 브랜드’라는 등 브랜드 신용도 정보 조회가 가능한데, 최근 이러한 스마트한 구매가 늘면서 정관장에 대한 선호가 증가했다고 생각함

</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>Q9. 현지 건강식품 취급 수입유통업체 사이에서 '정관장'을 비롯한 한국산 인삼/홍삼 제품의 수요는 높은 편입니까?<br>- 인삼/홍삼 제품이 아직은 활성화가 되지 않은 제품군이고 등록이 어렵기 때문에 실제 거래 진행이 매우 드문 상태로 이어지다보니 수요가 높은 편은 아님<br><br>Q10. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?<br>– 다른 브랜드의 인삼 판매를 본 적이 없어서 어떤 국가가 유명한지 모르겠음<br><br><가격><br><br>A. 소비자 가격<br><br>Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 취급하고 있는 인삼 제품은 홍삼농축액 위주로, 200디르함(약 6만 1,646원)에서 992.5디르함(약 30만 5,918원) 정도 됨<br><br>Q12. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 캡슐은 취급하고 있지 않음<br><br>B. FOB 가격<br><br>Q13. 취급하고 있는 인삼 제품의 FOB 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 홍삼농축액 기준으로 개당 24-64달러 정도 됨<br><br>Q14. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 FOB 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 캡슐은 취급하고 있지 않음<br><br><홍보><br><br>A. 홍보 문구<br><br>Q15. 인삼 및 인삼조제품은 홍보할 때 어떤 키워드를 자주 사용합니까?<br>- 성분(무슬림들은 할랄이 아니면 성분에 대한 확인을 먼저 함)과 효과(면역력 등)를 포인트로 잡음<br><br>B. 홍보 채널<br><br>Q16. 어떤 채널을 통해 홍보하는 것이 가장 효과적입니까?<br>- SNS 위주 콘텐츠나 넷플릭스 등 영상물에 나오는 것이 효과가 좋다고 생각함 |

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="4">바이어명</td><td rowspan="4">Whizz</td><td>E-mail</td><td>support@whizz.ae</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>수입유통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3</td><td>취급품목</td><td>H&B, 전자제품, 스포츠용품 등</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Mr. H** / General Manager</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4">

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 팬데믹 이후로 신선하고 건강한 제품에 대한 수요가 증가하였고 아랍에미리트에서 식품보조제, 비타민, 그리고 인삼 관련 품목에 대한 수요가 증가하고 있음

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 아랍에미리트에서 인삼의 인기는 상승궤도에 올랐으며 인삼 추출물, 캡슐, 알약, 음료, 멀티비타민, 차 등 모든 제품이 인기가 많음
- 인삼 관련 제품의 종류별 수요는 소비자의 취향에 따라 좌우되는데, 어떤 소비자는 캡슐을 좋아하고 다른 소비자는 차 형태를 선호하기 때문에 이는 전적으로 개인의 선택이며, 소비자가 어떤 건강효능을 원하는지에 따라 달라지기도 함

**<구매요인>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- GNC, 정관장, 브론슨(한국산 파낙스 인삼), 프린스오브피스(한국산 유당 기반 인삼뿌리 추출물), 뉴트라티, 뉴트라챔프, 뉴트리플레어, 허브토닉스 등이 인삼 판매량이 가장 높은 브랜드임

**Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**

- 해당 브랜드의 제품에 대한 고객만족도가 높기 때문이라고 생각하며 이것이 해당 브랜드가 아랍에미리트 시장에서 선전하고 있는 이유라고 생각함

**Q5. 현재 취급하고 있는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 브론슨, GNC, 프린스오브피스와 같은 미국 브랜드와 정관장 등의 한국 브랜드를 취급하고 있음

**Q6. 해당 브랜드를 취급하는 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)**

- 해당 브랜드가 인기 있는 이유는 브랜드마다 다른데, GNC 인삼은 활력 충전으로, 브론슨은 기력보충, 지구력과 활력, 기억력 그리고 정신력 향상 등으로 유명함
- 허브토닉스는 기력보충, 지구력 그리고 전반적인 신체 기능 증진으로 유명함
- 정관장은 생산성 향상 및 혈액순환, 정신력 향상 등으로 유명함
- 위 브랜드 중 일부는 효과가 입증되었기 때문에 더 인기 있음

</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>**Q7. '정관장' 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?**<br>- 해당 브랜드를 취급하고 있음<br><br>**Q8. '정관장' 인삼 브랜드 인지도가 높은 편입니까?**<br>- 소비자들 사이에서 GNC와 정관장의 인지도가 거의 똑같음<br><br>**Q9. '정관장' 인삼 브랜드 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있습니까?**<br>- 없음<br><br>**Q10. 만약 한국 인삼이 유명하지 않다면, 어떤 국가의 제품이 많거나 유명합니까?**<br>– GNC, 정관장, 브론슨(한국산 파낙스 인삼), 프린스오브피스(한국산 유당 기반 인삼 뿌리 추출물), 뉴트라티, 뉴트라 챔프, 뉴트리플레어, 허브토닉스 등을 비롯한 다양한 제품이 있음<br><br><가격><br><br>**A. 소비자 가격**<br><br>**Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 판매처 웹사이트를 방문해보는 것을 추천하며, 인삼 제품은 브랜드와 인삼 종류에 따라 100-1,000디르함(약 3만 0,823원-30만 8,230원)에 판매되고 있음<br>- 홍삼원 한국 인삼음료, 50ml 20개입, 정관장 : 218디르함(약 6만 8,101원)<br><br>**Q12. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 인삼 캡슐은 90-180디르함(약 2만 7,740원-5만 5,481원)에 판매되고 있음<br><br><홍보><br><br>**Q13. 어떤 채널을 통해 홍보하는 것이 가장 효과적입니까?**<br>- 소셜미디어 인플루언서들을 통해 홍보하는 것이 좋으며 특히 건강 관련 인플루언서일 경우 더욱 효과적이라고 생각함<br>- 건강 잡지에 광고를 싣는 것도 판매에 좋은 영향을 끼치는 것으로 드러남<br><br>**Q14. 인삼 및 인삼조제품은 홍보할 때 어떤 키워드를 자주 사용합니까?**<br>- 활력, 에너지, 지구력, 기억력, 정신력 향상 |

| No. | 바이어명 | Carrefour UAE | 전화번호 | +97 180-073-232 |
|---|---|---|---|---|
| | | | 바이어유형 | 수입유통 |
| 4 | | | 취급품목 | 음료, 건강기능식품, 신선식품 등 |
| | | | 담당자/직함 | Mr. M** / Manager |

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <시장 트렌드/수요><br><br>**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**<br>- 지난 2년 간 아랍에미리트 내의 인삼 수요가 증가했으며 인삼이 면역력 향상에 도움이 된다고 생각하는 많은 소비자들이 새롭게 인삼 제품을 시도하고 있음<br><br>**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**<br>- 다양한 인삼 관련 제품을 판매하고 있는데, 인기 있는 제품은 캡슐, 추출물, 차 등임<br>- 인삼 관련 제품 소비 증가의 가장 큰 이유는 면역력 향상, 활력 및 정신력 증진, 혈액 순환 개선 등의 건강효능 때문임<br><br><구매요인><br><br>**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**<br>– GNC, 솔가, 리바이탈, 솔라레이 등의 브랜드가 유명함<br><br>**Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**<br>- 두 가지 이유가 있다고 생각하는데, 첫째는 해당 브랜드들이 꽤 오래 전에 아랍에미리트 시장에 진출했기 때문이며 둘째는 브랜드들이 소비자 욕구를 충족시켜 고객 기반을 성공적으로 마련했기 때문임<br>- 해당 브랜드 제품은 효능에 대한 검증 단계를 넘어섰으며 소비자 만족도 점차 높아지고 있음<br><br>**Q5. 현재 취급하고 있는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**<br>- GNC, 솔가, 리바이탈, 솔라레이 등의 브랜드를 주로 취급하고 있음<br><br>**Q6. 해당 브랜드를 취급하는 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)**<br>- 판매자는 소비자 수요에 맞는 물품을 판매하게 되는데, 아랍에미리트 시장에서 앞서 언급한 인삼 브랜드에 대한 수요가 존재하기 때문에 소비자 요구에 부응하기 위해 해당 브랜드를 취급함<br>- 또한 해당 브랜드 제품 효능에 대한 불만 사항이 접수된 적 없다는 점이 인상적임 |

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>Q7. ‘정관장’ 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?<br>- 해당 브랜드에 대해 들어 본 적이 있고 한국 인삼 브랜드에 대한 글을 읽어보기도 했으나 현재 매장에서 한국 인삼 브랜드를 취급하고 있지는 않음<br><br>Q8. ‘정관장’ 인삼 브랜드 인지도가 높은 편입니까?<br>- 정관장 브랜드에 대한 경험이 없으므로 브랜드의 인기에 대해 이야기할 수는 없으나 특정 고객층이 특정 원산지 제품을 찾는 경우가 있음<br><br>Q9. ‘정관장’ 인삼 브랜드 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있습니까?<br>- 정관장 브랜드 이외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드는 없음<br><br>Q10. 만약 한국 인삼이 유명하지 않다면, 어떤 국가의 제품이 많거나 유명합니까?<br>– 소비자들은 미국 인삼 브랜드가 원조이고 믿을만하다고 생각하기 때문에 미국 브랜드가 대체로 유명함<br>- 서양 제품은 불순함이나 사건사고가 없다며 맹목적으로 미국 제품을 신뢰하는 경향도 있으며 식품에 대한 미국 정부의 강한 규제의 영향도 있다고 생각함<br><br><가격><br><br>A. 소비자 가격<br><br>Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 한국산 인삼 뿌리 추출물, 60캡슐, 솔가: 195디르함(약 6만 104원)<br>- 허벌 플러스 트리플 인삼 뿌리 식품보조제, 90캡슐, GNC : 173 디르함(약 5만 3,323원)<br>- 인삼플러스, 30캡슐, 리바이탈: 30디르함(약 9,246원)<br><br>Q12. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 인삼 캡슐(60-90캡슐)은 120-200디르함(약 3만 6,987원-6만 1,646원)에 판매되고 있음<br><br><홍보><br><br>Q13. 어떤 채널을 통해 홍보하는 것이 가장 효과적입니까?<br>- 까르푸 온라인 쇼핑몰과 같은 유명한 이커머스 사이트 등에 런칭하는 것이 효과적이라고 생각하며, 아랍에미리트 소비자들이 주말에 자주 방문하는 수퍼마켓과 하이퍼마켓에 입점한 후 제품 앞에 포스터를 개제하는 등의 방법으로 새로운 소비자에게 제품의 건강효능을 소개하는 것도 추천함<br><br>Q14. 인삼 및 인삼조제품은 홍보할 때 어떤 키워드를 자주 사용합니까?<br>- 면역력 강화, 혈액순환 개선, 활력, 기억력 증가 |

## 나. 사우디아라비아 인삼 바이어·유통업체 인터뷰

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="4">바이어명</td><td rowspan="4">Whites</td><td>E-mail</td><td>online@whites.net</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>수입유통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td>취급품목</td><td>건강기능식품, 향수, 기초화장품 등</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Mr. A** / COO</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4">

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 사우디아라비아에서는 일반적인 비타민이나 보조제가 인삼 기반 제품보다 시장이 훨씬 큰 편이며, 코로나19 이후 비타민과 보조식품에 대한 수요가 증가했지만 인삼도 마찬가지라고 말할 수는 없음
- 사우디아라비아 소비자들은 인삼 자체나 인삼의 효능에 대해 잘 모르기 때문에 인삼 기반 제품의 고객 비율이 매우 적긴하나 해마다 증가하고 있음

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 인삼 캡슐만을 취급하고 있으며 추출물이나 분말 등 다른 제품은 인기가 상대적으로 떨어져 취급하고 있지 않음
- 매장에 주로 미용 및 개인 위생용품을 취급하기 때문에 인삼 샴푸 등 인삼과 관련된 다양한 종류의 개인위생 용품을 취급함

**<구매요인>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 사우디아라비아에는 FDA 규제가 엄격하기 때문에 인삼 브랜드가 많지 않으며 인삼 제품의 시장규모가 크지 않아 브랜드 가지 수 또한 한정되어 있음
- 현재 매장에는 GNC와 진사나 두 가지 브랜드가 있음

**Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**

- 해당 브랜드는 소비자 사이에서 평판이 좋고 건강 상 효능이 좋다고 생각함
- 과거에 다른 브랜드도 취급했으나 판매가 저조했음

**Q5. 현재 어떤 브랜드를 취급하고 계십니까?**

- GNC와 진사나를 취급하고 있음

**Q6. 해당 브랜드를 취급하는 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)**

- 브랜드와 제품별로 효능이 다르고 GNC 제품은 가격이 높음에도 불구하고 GNC 브랜드의 제품을 찾는 소비자들도 있는데, GNC 인삼이 심신건강 및 면역력 증진 등 전반적인 건강에 도움이 된다고 생각하기 때문임
- 진사나는 에너지 레벨을 높여주고 에너지 활용을 최적화하며 피로도 감소 및 면역력 향상에도 효과적임

</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>Q7. ‘정관장’ 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?<br>- 정관장 브랜드에 대해서는 들어본 바가 없음<br><br>Q8. 현지 건강식품 취급 수입유통업체 사이에서 ‘정관장’을 비롯한 한국산 인삼/홍삼 제품의 수요는 높은 편입니까?<br>- 전혀 높은 편이 아니며, 사우디아라비아에 정관장 제품이 아예 없을 가능성도 있음<br><br>Q9. ‘정관장’ 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있으십니까?<br>- 현재 한국 제품을 취급하지 않기 때문에 전혀 모름<br><br>Q10. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?<br>– 미국 브랜드인 GNC가 사우디아라비아 전체 시장에서 가장 유명함<br><br><가격><br><br>Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 멀티 인삼 쏘팔매토, 60캡슐, GNC: 110리얄(약 3만 3,202원)<br>- 골드 인삼근, 90캡슐, GNC: 140리얄(약 4만 2,257원)<br>- G115, 30캡슐, 진사나: 28.85리얄(약 8,708원)<br>- 프리미엄 100mg, 30캡슐, 진사나: 74.75리얄(약 2만 2,562원)<br><br><홍보><br><br>A. 홍보 채널<br><br>Q12. 어떤 홍보 방법을 추천하십니까?<br>- 사람들이 약국에서 비타민과 영양제를 구입하기도 하므로 약국 매장에 새로운 브랜드를 비치하는 것이 도움이 될 것이라고 생각하며, 많은 소비자들은 의사의 처방대로 비타민, 보충제 및 기타 제품을 구입하기 때문에 의학 잡지 홍보를 통해 의사의 처방을 기대해 볼 수 있음<br><br>B. 홍보 문구<br><br>Q13. 어떤 홍보 키워드를 추천하십니까? (면역력, 체력 등)<br>- 면역력, 혈액순환, 활력 증진, 체력, 아름다움 등 |

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="4">바이어명</td><td rowspan="4">Al Dawaa Pharmacies</td><td>E-mail</td><td>info@al-dawaa.com</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>수입유통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">2</td><td>취급품목</td><td>건강기능식품, 약, 비타민, 식품 보조제, 개인위생용품 등</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Mr. Z** / Pharmacist</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4">

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 코로나19로 인삼 소비 수요가 증가하지는 않았고, 인삼 제품의 고객층은 이전과 거의 동일하다고 생각하나 천연 허브와 비타민 판매가 증가함

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 소비자들에게는 대부분 사용하기 편리한 캡슐 형태가 인기가 많음

**<구매요인>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 로비톨, GNC, 파워, 마니스, 파마톤 등

**Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**

- 해당 브랜드들이 사우디아라비아에서 찾기 쉽고 가격이 꽤 합리적이기 때문임

**Q5. 현재 어떤 브랜드를 취급하고 계십니까?**

- GNC를 제외하면 로비톨, 파워, 마니스, 파마톤 등의 제품을 취급함

**Q6. 해당 브랜드를 취급하는 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)**

- 로비톨, 파워, 마니스, 파마톤의 경우 가격이 합리적이며 효능에 대한 소비자 만족도가 높음

</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>Q7. ‘정관장’ 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?<br>- 모름<br><br>Q8. 현지 건강식품 취급 수입유통업체 사이에서 ‘정관장’을 비롯한 한국산 인삼/홍삼 제품의 수요는 높은 편입니까?<br>- 해당 브랜드에 대해 들어본 적이 없음<br><br>Q9. ‘정관장’ 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있으십니까?<br>- ‘힐링푸드’라는 브랜드를 취급하고 있는데 한국 브랜드인지 확실치는 않음<br><br>Q10. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?<br>– 스페인 브랜드인 마니스와 스위스 브랜드인 파마톤 등을 취급하고 있으며 미국 브랜드인 GNC도 취급하지만 현재 GNC 제품은 없음<br><br><가격><br><br>Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- Espiginjal Spirulina & 인삼 & 로얄젤리, 30캡슐, 마니스: 90리얄(약 2만 7,165원)<br>- Fosginjal Ginseng & 로얄젤리 & Lecithin, 30캡슐, 로비탈: 90리얄(약 2만 7,165원)<br>- 한국 홍삼, 20개입, 파워: 305.9리얄(약 9만 2,332원)<br>- 고려인삼, 30캡슐, 마니스: 70리얄(약 2만 1,128원)<br><br>Q12. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 위와 같음<br><br><홍보><br><br>A. 홍보 방법<br><br>Q13. 어떤 홍보 방법을 추천하십니까?<br>- 일부 인삼 제품에 대해 20-30% 할인행사를 진행하는 것이 판매량에 도움이 됨<br><br>B. 홍보 문구<br><br>Q14. 어떤 홍보 키워드를 추천하십니까? (면역력, 체력 등)<br>- 활력 증진, 면역력 증진, 피부 미용, 건강 및 웰빙 등 |

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="4">바이어명</td><td rowspan="4">Nahdi</td><td>E-mail</td><td>info@nahdi.sa</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>수입유통</td></tr>
<tr><td rowspan="2">3</td><td>취급품목</td><td>비타민, 보조제, 건강식품, 화장품 등</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Dr. S** / Pharmacist</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4">

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 코로나19 이후 확실히 인삼 수요가 증가했으나, 정확히 몇 퍼센트 정도 판매량이 증가했는지는 말하기 어려움

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 주로 인삼 캡슐과 스틱을 취급하며 인삼 크림 같은 기타 제품도 있음

**<구매요인>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- GNC, 마니스, 진사나, 정관장, 파마톤이 사우디아라비아에서 가장 유명한 브랜드 중 하나임

**Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**

- 해당 브랜드의 인삼 제품이 심신 건강 증진, 기억력 향상, 지구력 향상, 피로 감소, 피부노화방지, 정력 강화 등 다양한 효능이 있고, 이를 결과로 보여줬기 때문에 소비자가 만족하는 브랜드이기 때문임

**Q5. 현재 어떤 브랜드를 취급하고 계십니까?**

- 마니스, GNC, 진사나, G115, 파마톤, 정관장, 알레마니, 아프로맥스, 바이오캡스, 센트롬, 클리어앤클리어, 진-X2000을 취급하고 있음

**Q6. 해당 브랜드를 취급하는 이유는 무엇입니까? (가격, 효능, 원산지 등)**

- 해당 브랜드는 브랜드 품질이 좋고 당사의 강력한 사업 정책으로 유명한 브랜드만을 취급하기 때문이며, 고객 수요도 있기 때문임

</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <한국산 수요><br><br>**Q7. '정관장' 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?**<br>- 정관장 제품 중 하나를 판매중임<br><br>**Q8. 현지 건강식품 취급 수입유통업체 사이에서 '정관장'을 비롯한 한국산 인삼/홍삼 제품의 수요는 높은 편입니까?**<br>- GNC나 마니스와 같은 다른 브랜드만큼 유명하지는 않음<br><br>**Q9. '정관장' 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있으십니까?**<br>- 많은 브랜드가 한국산 홍삼을 라벨에 언급하지만 정관장 외에 한국 브랜드는 없음<br><br>**Q10. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?**<br>- 가장 유명한 브랜드는 GNC, 마니스이며 파마톤과 진사나, G115도 유명함<br>- 정관장은 가격이 비싼 편이라 수요가 제한적이며 대부분 미국이나 유럽의 인삼 제품에 대한 수요가 높음<br><br><가격><br><br>**Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 한국산 파워인삼, 정관장, 20스틱, 345리얄(약 10만 4,134원)<br>- 인삼 골드, 500mg 30캡슐, GNC: 140리얄(약 4만 2,257원)<br>- 골드 인삼근, 90캡슐, GNC: 90리얄(약 2만 7,165원)<br><br>**Q12. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 위와 같음<br><br><홍보><br><br>**A. 홍보 방법**<br><br>**Q13. 어떤 홍보 방법을 추천하십니까?**<br>- 인삼 제품을 홍보하는 가장 좋고 정직한 방법은 건강상 이점을 부각하고 거짓 주장을 하지 않는 것이며 이는 장기적으로 소비자들에게 좋은 이미지를 심는 데에 도움이 될 수 있음<br>- 코로나19 상황에서는 온라인 매장을 활용할 수 있는데, 소비자가 같은 브랜드를 온라인 매장에서도 발견한다면 브랜드 평판에 좋은 인상을 남길 수 있을 것임<br><br>**B. 홍보 문구**<br><br>**Q14. 어떤 홍보 키워드를 추천하십니까? (면역력, 체력 등)**<br>- 심신 건강 개선, 기억력 향상, 지구력 향상, 피로 감소, 노화 방지, 정력 향상 등 |

## 다. 터키 인삼 바이어·유통업체 인터뷰

<table>
<tr><td rowspan="2">No.</td><td rowspan="2">바이어명</td><td rowspan="4">Tufan Baharat</td><td>E-mail</td><td>info@tufanbaharat.com</td></tr>
<tr><td>바이어유형</td><td>제조수출</td></tr>
<tr><td rowspan="2">1</td><td>취급품목</td><td>인삼 제품 등</td></tr>
<tr><td>담당자/직함</td><td>Mr. O** / Owner</td></tr>
<tr><td>인터뷰<br>내역</td><td colspan="4">

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 코로나19 이후 면역력 향상을 위한 제품 사용 및 관련 정보의 증가로 인삼에 대한 수요가 증가했음
- 인삼근은 하나에 2,000리라(약 26만 160원), 인삼분말은 1,800리라(약 23만 4,144원) 정도의 가격으로 이런 가격이 비싸다고 생각하는 소비자들은 100g이 아닌 10g을 복용하는 경우도 있으며, 소비자들은 주로 꿀에 섞어서 복용함

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 가장 인기 있는 품목은 소비자들이 쉽게 접할 수 있는 인삼 차 종류이며, 인삼 캡슐은 사용하기 쉽고 80-100리라(약 1만 406원-1만 3,008원) 사이의 가격으로 저렴하기 때문에 소비자가 부담 없이 구매할 수 있음

**<소비자>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 립톤 인삼차가 꽤 유명하고 캡슐이나 파우더의 경우 구체적인 제품명은 알지 못함

**Q4. 소비자들이 해당 브랜드를 가장 선호하는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (인지도, 가격, 효능 등)**

- 립톤 브랜드는 터키에서 아주 유명하고 맛과 성분에 대한 소비자들의 믿음이 있는 브랜드여서 해당 브랜드에서 인삼차가 처음 출시되었을 때 큰 인기를 끌었음

**<구매요인>**

**Q5. 현재 어떤 브랜드를 취급하고 계십니까?**

- 최근에는 더 이상 인삼 브랜드를 취급하고 있지 않고, 건강 목적의 다양한 생강 향신료를 취급하고 있음

**<한국산 수요>**

**Q6. '정관장' 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?**

- 정관장에 대해 아는 바 없음

</td></tr>
</table>

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | **Q7. 현지 건강식품 취급 수입유통업체 사이에서 '정관장'을 비롯한 한국산 인삼/홍삼 제품의 수요는 높은 편입니까?**<br>- 정관장에 대해 들어본 적이 없으며 현재 취급하고 있지도 않음<br>- 분말이나 인삼근은 브랜드에 상관없이 인기가 좋음<br><br>**Q8. '정관장' 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있으십니까?**<br>- 사람들은 주로 브랜드 이름을 특정하기 보다는 '한국 인삼'으로 구분함<br><br>**Q9. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?**<br>- 터키에 이제 알려지기 시작한 인삼은 여러해살이 식물로, 사람들은 이 식물을 중국인삼이나 한국인삼으로 알고 있으며, 두 국가의 이름이 모두 유명함<br><br>**<가격>**<br><br>**A. 소비자 가격**<br><br>**Q10. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 앞서 언급했듯이, 소비자들은 인삼분말이나 인삼근을 대용량으로 소비하지 못하기 때문에 100g에 150리라(약 1만 9,512원) 정도의 가격으로 부담 없는 양을 구매함<br><br>**Q11. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 캡슐 형태의 최소가격은 80 리라(약 1만 406원)이며 제품의 품질에 따라 가격이 높게 책정됨<br><br>**B. FOB 가격**<br><br>**Q12. 취급하고 있는 인삼 제품의 FOB 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 중국산 제품인지 한국산 제품인지에 따라 다른데, 대부분 중국산 제품이 더 저렴하며 인삼 1kg 당 40-50달러 정도임<br><br>**Q14. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 FOB 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 국내 제조회사인 파마톤 30개입 인삼 캡슐을 85리라(약 1만 1,056원)에 판매하고 있으나 FOB 가격에 대한 구체적인 정보는 없음<br><br>**<홍보>**<br><br>**Q13. 어떤 홍보 방법을 추천하십니까?**<br>- 건강 제품은 TV를 이용하는 것이 광범위한 소비자들을 대상으로 하기에 가장 적합함<br><br>**Q14. 어떤 홍보 키워드를 추천하십니까? (면역력, 체력 등)**<br>- 터키인들이 한국 제품을 선호하고 믿기 때문에 '한국인 건강 비결' 등 한국산 제품임을 강조하고 합리적인 가격을 제시하는 것이 가장 효과적일 것이라고 생각함 |

| No. | 바이어명 | Talya Bitkisel | E-mail | sales@talyabitkisel.com |
|---|---|---|---|---|
| | | | 바이어유형 | 제조유통 |
| 2 | | | 취급품목 | 식품보조제 등 |
| | | | 담당자/직함 | Ms. A** / Sales Manager |

**인터뷰 내역**

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 코로나19 이후 터키 소비자들이 그 전까지는 그다지 인기가 없었던 건강보조식품을 찾기 시작함. 이에 따라 인삼 캡슐 제품에 대한 수요 역시 증가함. 현재 당사가 취급하는 건강보조식품 중 인삼 제품이 수요 3위 제품이라는 것은 인삼 제품이 이전과 달리 터키 소비자들에게 많이 알려졌다고 볼 수 있음

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 가장 인기 있는 품목은 인삼 캡슐 제품임. 이는 다른 인삼 제품들에 비해 인삼 캡슐 제품이 비교적 저렴한 가격으로 판매되고 있기 때문임

**<소비자>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 인삼차, 인삼 캡슐 등 제품의 종류에 따라 소비자들이 선호하는 브랜드가 천차만별이기 때문에 콕 찝어서 설명하기는 어려움. 그러나 터키 소비자들에게 인삼 하면 고려 인삼이 가장 먼저 떠오를 정도로 한국산 인삼 제품이 유명함. 따라서 한국산 인삼 제품이 아니더라도 제품명에 '고려 인삼'이라는 표기가 들어간 제품은 어떤 제품이든 터키에서 잘 판매되고 있음

**<구매요인>**

**Q4. 현재 어떤 브랜드를 취급하고 계십니까?**

- 터키 현지 인삼 공급업체로부터 인삼 제품을 공급받고 있으며, 해당 공급업체는 전 세계 다양한 나라로부터 인삼을 공급해오고 있음. 당사는 인삼 제품을 제조하기 때문에 수입 유통으로 취급하는 브랜드는 가지고 있지 않음

**<한국산 수요>**

**Q5. '정관장' 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?**

- 정관장에 대해 아는 바 없음

**Q6. 현지 건강식품 취급 수입유통업체 사이에서 '정관장'을 비롯한 한국산 인삼/홍삼 제품의 수요는 높은 편입니까?**

- 요즘 특별히 인기 있는 한국산 인삼 제품은 브랜드는 없는 것으로 알고 있음. 그러나 한국 브랜드가 저렴한 가격에 터키 시장에 나온다면, 터키 소비자들의 인삼 브랜드 선호도가 해당 한국 브랜드 쪽으로 급격히 기울 것으로 예상함

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | **Q9. ‘정관장’ 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있으십니까?**<br>- 터키 소비자들로부터 KGNF 브랜드 제품에 대해 들어본 적이 있음. 이 브랜드 제품은 패키지에 삼성 로고가 박혀있는 것이 특징임<br><br>**Q10. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?**<br>- 중국산 인삼 제품이 터키 시장에 유통되고 있으나, 터키 소비자들은 중국산 인삼보다 한국산 인삼에 대한 신뢰도가 높기 때문에 한국산 인삼의 인기가 상대적으로 더 높음<br><br>**<가격>**<br><br>**A. 소비자 가격**<br><br>**Q11. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 제품의 종류에 따라 인삼 제품 가격대가 달라지는데, 최근 가장 비싼 제품은 인삼 분말 제품인 것으로 알고 있음. 정확한 시장 가격대는 잘 모름<br><br>**Q12. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)**<br>- 현재 당사에서 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 40-120리라(약5,203-15,610원) 사이임. 단 환율에 따라 가격대가 변동할 수 있음<br><br>**<홍보>**<br><br>**Q15. 어떤 홍보 방법을 추천하십니까?**<br>- 인삼 제품 홍보를 위해 인스타그램 인플루언서를 활용한 홍보를 추천함. 소셜미디어는 당사 제품 프로모션에서도 큰 부분을 차지하고 있으므로 적극 권장함<br><br>**Q16. 어떤 홍보 키워드를 추천하십니까? (면역력, 체력 등)**<br>- 터키 소비자들이 선호하는 인삼 홍보 문구로는 ‘면역 강화’, ‘질병 퇴치’, ‘에너지’, ‘유기농’ 등 건강과 관련된 홍보 문구를 선호함<br>- 한국산 제품이라는 것을 나타내는 홍보 문구 역시 터키 소비자들이 신뢰할 수 있는 제품이 될 수 있음 |

| No. | 바이어명 | Aktar Diyari | E-mail | kadirkuncar@gmail.com |
|---|---|---|---|---|
| | | | 바이어유형 | 제조유통 |
| 3 | | | 취급품목 | 건강보조식품, 건조식품 등 |
| | | | 담당자/직함 | Mr. K** / Director of Operations |

**인터뷰 내역**

**<시장 트렌드/수요>**

**Q1. 코로나19로 인해 인삼 제품이 면역력 증강 제품으로 수요가 증가하고 있다는 점에 동의하십니까? 해당 국가에서도 수요가 증가하였습니까?**

- 코로나19 유행 이후 터키 소비자들이 유일하게 걱정하는 것은 건강임. 때문에 건강 관련 제품에 대한 검색 및 인지도가 급격히 증가했고, 특히 면역 체계에 도움이 되는 제품에 대한 수요가 늘어남. 인삼 제품 및 생강 제품이 현재 터키 소비자들에게 가장 인기 있는 제품임

**Q2. 어떤 형태의 인삼 식품이 인기가 많습니까? 그 이유는 무엇입니까? (인삼뿌리, 인삼차, 인삼젤리, 인삼캔디, 인삼파우더, 인삼 캡슐, 홍삼녹용, 홍삼 농축액 등)**

- 인삼 제품 중에는 분말 제품 및 뿌리 제품이 가장 인기 많으며, 수요 역시 다른 인삼 제품들보다 높음

**<소비자>**

**Q3. 소비자들이 가장 선호하는 인삼 브랜드는 무엇입니까?**

- 최근 터키 소비자들에게 인기로 떠오르는 제품은 Aktar Diyari 브랜드의 인삼 분말 제품인 것으로 알고 있음

**<구매요인>**

**Q4. 제품 구매 시 고려요인은 무엇입니까?**

- 품질 및 가격을 종합적으로 살펴본 후 제품을 선택함

**<한국산 수요>**

**Q5. ‘정관장’ 인삼 브랜드에 대해서 알고 계십니까?**

- 정관장 브랜드 이름을 들어본 적이 없음. KGC인삼공사 제품이라고 해야 어떤 제품인지 인지할 수 있음. ‘정관장’이라는 이름보다는 ‘KGC’라는 이름이 터키에서 더 유명함

**Q6. ‘정관장’ 외에 알고 있는 한국 인삼 브랜드가 있으십니까?**

- 터키 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 일부 한국 브랜드가 있음. KGNF라는 브랜드인데 고객 리뷰가 많지 않아 터키 내에서 어느 정도 인기 있는지에 대해서는 확인할 수 없음

**Q7. 소비자에게 한국산 제품이 유명하지 않다면, 인삼 및 인삼조제품의 경우 어떤 국가의 제품이 유명합니까?**

- 한국산 브랜드 제품은 유명하지 않으나, 고려인삼이 들어있는 다른 제품들은 터키 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있음. 이는 한국의 건강·미용 방법에 대해 터키 소비자들이 신뢰하기 때문인 것으로 보임

| | |
|---|---|
| 인터뷰 내역 | <가격><br><br>A. 소비자 가격<br><br>Q8. 취급하고 있는 인삼 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 취급하고 있는 인삼분말 제품 중 가장 비싼 제품은 2,100리라(약 273,168원) 가격에 판매되고 있음<br><br>Q9. 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 어떻게 됩니까? (최소, 최대가격)<br>- 취급하고 있는 인삼 캡슐 제품의 가격대는 다음과 같음<br>KGC 인삼 캡슐 500리라(약 65,040원)<br>KGNF 인삼 캡슐 300리라(약 39,024원)<br>NCS 인삼 캡슐 100리라(약 13,008원)<br><br><홍보><br><br>Q15. 어떤 홍보 방법을 추천하십니까?<br>- 바이어에 최대한 브로셔를 많이 제공하는 것이 가장 좋은 홍보 방법임<br>- 온라인 광고를 통해 터키 시장에 진입하는 방법도 좋은 방법임<br><br>Q16. 어떤 홍보 키워드를 추천하십니까? (면역력, 체력 등)<br>- ‘한국 고려인삼’, ‘한국산’ 등 한국과 관련된 문구를 넣는 것을 추천함<br>- 인삼 뿌리, 인삼 분말과 같은 제품은 자연 형태가 아닐 경우 할랄 인증 여부에 따라 터키 소비자의 선택이 달라질 수 있음. 터키 소비자들은 제품이 터키산이 아닌 것을 알 경우, 제일 먼저 할랄 혹은 비건 성분의 제품인지를 확인하려하기 때문에 관련 문구를 넣는 것을 추천함 |

# Ⅴ.
# 중동 국가별
# 인삼 진출전략

# V. 중동 국가별 인삼 진출 전략

## 1. 중동 국가별 인삼 수출 프로세스 및 진입장벽

### 가. 아랍에미리트

#### (1) 아랍에미리트 인삼 수입신고 전 절차

○ 수입에이전트 지정

- 아랍에미리트 수출을 위해서는 현지 에이전트 등록이 필수적으로 요구되며, 관련된 사항은 아랍에미리트 상업회사법(Commercial Companies Law)를 통해 확인 가능함
- 상업회사법은 2021년 6월 개정되어 'UAE 자국민이 본토 기업 지분의 최소 51% 이상을 보유해야한다'는 규정이 삭제되었음. 이에 따라 7대 핵심분야를 제외한 석유화학, 무역, 제조업, 농업 등의 기업에 대해 외국인의 100% 지분 소유가 가능해졌으며, UAE 자국민의 지분 모유 및 자본화 수준에 대한 구체적인 방침은 UAE 내 각 토후국 정부에 의해 결정될 예정이기 때문에 토후국에 따라 상이한 접근 방식이 필요할 것으로 보임
- 또한, 현지 에이전트 없이도 UAE에서 지사 설립 및 운영이 가능해져 UAE 진출을 계획 중인 기업들에 다양한 실익을 가져다 줄 것으로 보임

<아랍에미리트 상업회사법(Commercial Companies Law>

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 법령명 | UAE Commercial Companies Law<br>(UAE Federal Law No. 2 of 2015 on Commercial Companies) |
| 담당기관 | UAE 경제부(MOE, Ministry of Economy) |
| 주요 내용 | UAE 내에서 사업활동을 하기 위해서는 UAE 현지 라이선스를 갖춘 법인을 보유해야하나, 현지 에이전트를 활용해 현지에 주재하지 않고도 UAE에서 사업을 영위할 수 있음. 상업 에이전시는 MOE에 등록돼야 하나 일부 미등록 계약 건들도 존재함 |
| 최근 개정내용 (21년 6월) | UAE 자국민이 본토기업 지분의 51%를 보유해야 한다는 기존 규정이 삭제되어 7대 핵심 분야를 제외한 기업에 대해 외국인의 100% 지분 소유가 가능해졌으며, 현지 에이전트를 활용하지 않고도 UAE 지사 운영이 가능해짐 |

* 출처: 아랍에미리트 경제부 (www.economy.gov.ae)

○ 수입 전 세부절차(두바이)

- (단계 1) ZAD 식품포탈 등록

UAE는 자국 내 수입, 생산, 판매되는 모든 식품에 대해 사전 등록 및 라벨링 작업을 필수로 요구하고 있으며, 이를 위해 DM(두바이정부)의 FIRS(Food Import & Re-export System) 등 토후국 별로 운영하던 식품등록시스템을 2018년 연방식품포털 ZAD로 통합하여 운영함. ZAD 내에서 카탈로그 및 바코드 검색을 통해 기존 식품을 등록할 수 있으며, 신규 식품을 직접 등록할 수도 있음

| <ZAD 식품포탈 등록> | |
|---|---|
| **구분** | **내용** |
| **등록기관명** | UAE 연방 식품 포털 ZAD |
| **등록플랫폼 URL** | www.zad.gov.ae |
| **기타 등록절차 등** | 로그인 > 기업 연동 요청 > 승인 > 식품 카탈로그 검색 및 바코드 검색 > 기존 식품 등록 및 신규 식품 등록 |
| * 출처: 아랍에미리트 경제부 (www.economy.gov.ae) | |

- (단계 2-1) DM(두바이정부)를 통한 건강기능식품으로의 등록

두바이 정부가 소비자 안전과 건강 보장을 위해 건강기능식품 등록을 의무화함에 따라 두바이 내 미등록 식이 보조제의 수입, 판매, 제조 및 광고가 금지됨. 따라서 두바이 수입업체는 성분 및 원산지에 대한 정보가 포함된 라벨을 제품에 표시해야 하며, 두바이 정부에 제품을 등록하는 과정은 신청서와 서류 제출 후 심사와 승인을 기다리는 비교적 간단한 절차로 진행됨

| <두바이정부를 통한 건강기능식품으로의 등록> | |
|---|---|
| **구분** | **내용** |
| **등록기관명** | 두바이정부 (DM, Dubai Municipality) |
| **준비서류** | 회사소개서, 무역면허증 사본, 두바이정부 상품라벨 평가서, 디자인, 주소, 웹사이트 URL, 연락처, 이메일 주소 |
| **등록플랫폼 URL** | www.dm.gov.ae |
| **기타 등록절차 등** | 신청서 제출 > 서류 제출 > 두바이정부 심사 > 승인 |
| * 출처: 아랍에미리트 경제부 (www.economy.gov.ae) | |

- (단계 2-2) MOHAP(보건예방부)를 통한 한약재로의 등록

MOHAP(보건예방부)를 통한 등록은 제약사 등을 대상으로 하며, 평균적으로 약 3개월의 시간이 소요됨. 등록을 원하는 회사는 회사소개서, 지원서, 제품 특성 요약서, 외부상자 라벨 사본 외 30여가지 서류 중 해당 사항이 있는 서류를 제출해야 하며, 관련된 사항은 MOHAP 홈페이지(www.mohap.gov.ae)를 통해 확인 가능함

<보건예방부를 통한 한약재로의 등록>

| 구분 | 내용 |
|---|---|
| 등록기관명 | MOHAP(보건예방부) |
| 준비서류 | 회사소개서, 지원서, 제품 특성 요약, 외부상자 라벨 사본, 내부라벨 사본, 전단지, 환경위해성 평가서 등 |
| 등록플랫폼 URL | www.mohap.gov.ae |
| 기타 등록절차 등 | 로그인 > 등록서류 제출 > 검토 > 실험실 테스트 및 분석 > 제품 등록 인증서 발급 |

* 출처: 아랍에미리트 경제부 (www.economy.gov.ae)

### (2) 아랍에미리트 인삼 수입신고 절차

○ 아랍에미리트 인삼 수입신고 시 제출서류
- 수입신고서, 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 원산지증명서

○ 아랍에미리트 인삼 관세 납부
- 수입물품 수입신고 후 관세를 납부함

○ 물품 검사
- 아랍에미리트의 경우, 물동량이 많아 서류가 잘 갖추어지고 특이한 점이 없다면 대부분 특별한 검사 없이 통관이 이루어짐
- 수입물품 검사소에 관련 서류 제출 후 검사 일시 지정
- 지정된 날짜 및 시간에 화주 또는 대리인 입회하에 물품 검사 실시
- 이스라엘 보이콧 규정에 따라, 이스라엘 부품이 들어간 제품, 이스라엘 생산 제품, 이스라엘 국기 및 히브리어가 들어간 제품 수입 금지
- 알코올 함유 음료는 엄격히 통제함
- 식품류는 성분검사가 까다로우며 제조업체의 영문 성분분석표 첨부된 샘플 테스트를 통과해야 수입 가능
- 저가신고 및 원산지 신고에 유의해야 함

○ 물품 반출
- 수입자가 관세 납부 후 통관이 완료되면 물품반출서 발급 후 보세구역 등으로부터 물품 반출 가능

<아랍에미리트 인삼 관세 납부>

| HS CODE | 품목 구분 | 관세율 |
|---|---|---|
| 1211.20-00 | 인삼 | 기본세율 5% |
| 1302.19-20 | 인삼추출물 | 기본세율 5% |
| 2106.90-93 | 기타 조제식료품 > 식물 추출물 기반 | 기본세율 5% |

* 출처: 트레이드내비(Tradenavi) 홈페이지, 아랍에미리트 관세청(United Arab Emirates Federal Customs Authority) 홈페이지, 관세법령정보포털(Unipass) 홈페이지

### (3) 아랍에미리트 할랄 인증

○ 아랍에미리트 할랄 인증 규정

- UAE에서 수입 또는 판매되고 있는 모든 상품은 ESMA(에미리트 표준측량청)가 인정한 공식 표준을 준수함
- UAE는 2014년에 이루어진 각료회의 및 ESMA 이사회 결의를 통해서 할랄 제품 관리에 대한 UAE 규정의 확정과 세계적 수준의 할랄 인증 및 인정 기관에 대한 표준을 마련함

○ 아랍에미리트 할랄 인증 절차

- 할랄 인증 신청 절차는 ESMA의 할랄국가마크(Halal National Mark)를 발급하기 위한 과정을 의미하며, 할랄국가마크는 UAE 할랄규정을 준수한 제품에만 부여됨
- 할랄국가마크의 인증 절차는 다음과 같음. 신청서 작성 및 신청과 인증 지불 준비 후, 신청서를 검토하고 서명, RACS에 이를 제출하면 적용되는 인증 유형 기준에 따라 적합성을 평가받은 후에 승인 여부가 결정됨
- UAE의 대표적 할랄인증기관인 RACS를 통해 신청 및 발급이 가능함

<아랍에미리트 할랄 인증 관련 정부기관>

| 구분 | 정부 기관 | |
|---|---|---|
| 연방 정부기관 | 표준측량청(ESMA)<br>기후변화 및 환경부(Ministry of Climate Change and Environment)<br>보건부(Ministry of Health and Prevention) | |
| 지자체 | 두바이 | 식품관리부<br>(Food Control Department, FCD) |
| | 아부다비 | 아부다비 식품관리청<br>(Abu Dhabi Food Control Authority, ADFCA) |

* 출처: 해외식품인증 정보포털(Oodcerti) 홈페이지

## 나. 사우디아라비아 인삼 수출 프로세스 및 진입장벽

### (1) 사우디아라비아 인삼 수입신고 전 절차

○ 수입 에이전트 지정

- 사우디아라비아의 통관은 절차가 복잡하고, 담당자마다 업무 수행기준이 다른 경우가 많음. 또한 통관 정책 및 규정 변경을 알리지 않는 경우도 있어 통관 시 애로사항을 겪을 수 있음
- 현지 세관 정보를 잘 알고 있는 수입 에이전트를 지정하는 것을 추천함

○ 라벨 및 포장

- 라벨에는 제품명, 포장자명, 원산지, 제조국가, 원재료, 소비자 준수사항, 생산일자, 유통기한을 필수적으로 표기해야 함
- 상품에 이슬람 문화에 맞지 않는 디자인이 포함되지 않도록 해야 하며, 포장상자 또는 상품 설명서에 과도한 신체 노출 사진이나 그림이 있으면 이를 덧칠한 후에 통관이 가능함

○ 인증 및 준비 서류

- 사우디아라비아는 원산지증명서 및 상업송장 등에 수출국가의 상공회의소 인증을 요구하므로 예정된 수출일자에 늦지 않게 사전에 준비해야 함
- 통관 준비서류는 수출품목이나 통관 담당자마다 다를 수 있어 사전에 바이어를 통해 확인하여 통관 시에 제출해야 함

○ 수입 전 세부절차

- 사우디식약청(SFDA)는 2014년 1월부터 모든 수입식품, 가공식품 원재료 및 가공 사료 제품에 전자 통관 시스템(E-통관)을 의무적으로 시행함
- 모든 식품 및 사료 수입업체와 세관 중개인은 사우디식약청(SFDA)에서 개별 E-계정을 만들고, 제품에 대한 온라인 등록 절차를 거쳐야 함

<사우디아라비아 인삼 통관 검역 절차>

* 출처: 트레이드내비(Tradenavi) 홈페이지, 사우디아라비아 관세청(Saudi Customs) 홈페이지, 해외식품인증 정보포털(Oodcerti) 홈페이지

## (2) 사우디아라비아 인삼 수입신고 절차

○ 수입신고

- 상품이 도착하면 세관 지정 장소에 하역하고, 수입업자는 수입 신고 및 통관 절차를 진행함
- 사우디아라비아 세관은 전자통관시스템이 없어 서류를 서면 제출해야 함
- 수입 신고 시 제출 서류는 수입신고서, 상업송장(Commercial Invoice), 선하증권(Bill of Lading), 상공회의소가 발행한 원산지증명서(Certificate of Origin), 보험증명서(CIF인 경우), SASO 적합 인증서(필요한 경우), 위생검사서(SFDA 인증서/의약품, 식품인 경우) 등이 있음

○ 물품 검사

- 수입신고가 된 물품에 대해 샘플검사를 실시하는 것을 원칙으로 함
- 컨테이너의 등의 폭발물 검사는 무작위로 시행됨
- 수입 금지품목 의심물품으로 판정되어 추가 검사가 필요한 경우에는 추가 검사비용은 수입자가 부담해야 함

○ 관세 납부

- 수입자는 세관에 수입신고를 진행하고 관세를 납부한 후에 통관이 완료됨
- 사우디아라비아 세관은 세금 면제 정보를 세관에서 수기로 입력해야 하므로 관세 우대 제도를 활용하여 수입신고 과정에 오류가 없는지 세밀하게 확인해야 함
- 사우디아라비아 세관 업무시간은 8시-14시 30분이며, 휴무는 금요일과 토요일임

○ 물품 반출

- 수입자는 통관이 완료되면 수입물품을 인수하여 반출 가능
- 사우디아라비아 세관에서는 자금 세탁 및 불법자금의 대테러단체 유입을 감시할 목적으로 지급증명서를 요구하고 있어 세관에서 물품 인수 시 이를 첨부해야 함

<사우디아라비아 인삼 관세 납부>

| HS CODE | 품목 구분 | 관세율 |
|---|---|---|
| 1211.20-000000 | 인삼 | 기본세율 5% |
| 1302.19-200000 | 인삼추출물 | 기본세율 5% |
| 2106.90-930000 | 기타 조제식료품 > 식물 추출물 기반 | 기본세율 5% |

* 출처: 트레이드내비(Tradenavi) 홈페이지, 사우디아라비아 관세청(Saudi Customs) 홈페이지, 관세법령정보포털(Unipass) 홈페이지

### (3) 사우디아라비아 할랄 인증

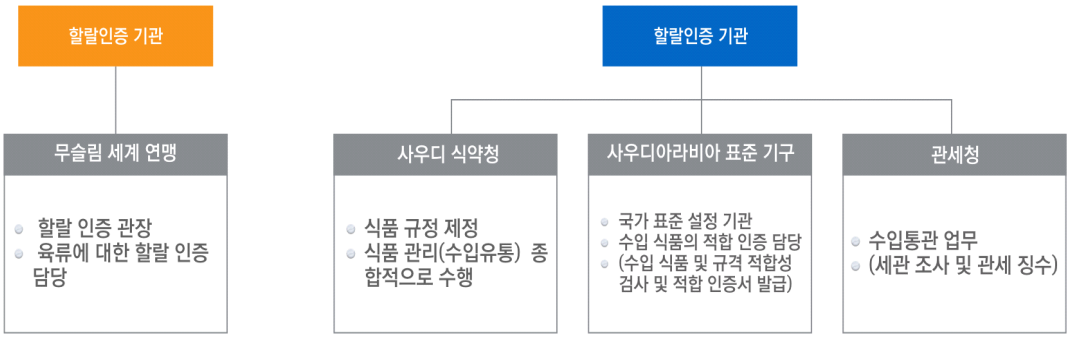
○ 사우디아라비아 할랄 인증 규정

- 사우디아라비아의 할랄 식품 관련 규제는 걸프표준화기구(GSO)가 제정한 할랄 표준에 의거함
- 할랄 기준 중 '할랄 식품에 대한 일반 요구사항(GSO 2055-1:2009)'에서는 할랄 식품 및 식품의 제조, 준비, 취급 및 저장 시 준수해야 하는 요구사항을 정의하고 있음
- 식물의 경우 독성이거나 독성을 제거하지 않은 식물, 건강에 해로운 모든 식물 및 그 제품, 가공 중 유해한 물질은 비할랄 식품에 해당

○ 사우디아라비아 할랄 인증 절차

- 사우디아라비아는 할랄 인증을 담당하는 기관을 두고 있지 않으며, 무슬림 세계연맹(Muslim World League)에서 사우디아라비아의 할랄 인증을 관장함
- 무슬림세계연맹은 수출국이 자국의 수출기업에게 할랄 인증서를 발급할 수 있도록 수출국에 기관을 선정하여 할랄 인증 업무를 위임시킴
- 사우디식약청(SFDA)은 수입 식품 및 가공 사료 제품에 관한 법률을 제정하고 현지에서 생산되고 수입된 식품의 검사를 담당하는 유일한 사우디아라비아의 정부기관임

<사우디아라비아 할랄 인증 기관>




* 출처: 해외식품인증 정보포털(Oodcerti) 홈페이지

## 다. 터키 인삼 수출 프로세스 및 진입장벽

### (1) 터키 인삼 수입신고 전 절차

○ 기타 사항 확인

- 수입 서류 간, 서류와 물품 간의 불일치 사항이 없도록 유의해야 함
- 식료품, 의약품, 살충제 등의 상품에 대한 라벨은 터키어로 표기해야 함
- 식료품, 농산품 수입 시 수입허가서 및 인증서 등의 필요여부를 사전에 확인하여 준비해야 함

○ 약식신고 (Summary Declaration)

- 터키의 약식신고는 수입물품의 개요를 적은 서류를 전자 제출하는 것을 의미하며, 수입신고 전에 반드시 완료해야 함
- 약식신고는 물품이 세관에 도착한 일자의 바로 다음 세관 영업일 영업 종료 시까지 BILGE(터키의 통관 시스템)를 통해서 완료해야 함
- 약식신고 시 제출해야 할 서류는 적하목록 또는 선하증권의 원본이 있음

<터키 인삼 통관 검역 절차>

* 출처: 트레이드내비(Tradenavi) 홈페이지, 터키관세무역부(Ministry of Customs & Trade) 홈페이지, 해외식품인증 정보포털(Oodcerti) 홈페이지

## (2) 터키 인삼 수입신고 절차

○ 수입신고

- 수입물품이 터키의 목적항에 도착한 이후, 도로, 철로, 항공 운송으로 물품을 운송한 경우 물품 도착 후 20일 이내에 신고를 완료해야 하며, 해상 운송으로 물품을 운송한 경우 물품 도착 후 45일 이내 신고를 완료해야 함
- 수입 신고 시 제출해야 할 서류는 수입신고서, 상업송장, 선하증권, 포장명세서, 원산지 증명서 등의 추가 서류(원산지증명서는 영문으로 표기되어야 하며 수출국 내 터키대사관 인증이 있어야 함)

○ 물품 검사

- 터키의 경우, 세관이 정한 시간에 세관 통제구역 내에서 물품 검사를 수행하며, 수입물품을 위반 위험도에 따라 4가지로 분류하여 검사를 시행함
- 물품 검사 시 중국과 한국을 포함한 아시아산 수입품에 대해서는 주로 적색선(물품검사, 서류검사)으로 분류해 엄격한 세관 통관 심사를 실시함
- 관세 평가시 WTO 관세평가 협정을 따라 수입물품의 실제거래가격을 기반으로 해야 하며, 실제가격과 다르게 신고하지 않도록 유의해야 함
- 물품 검사 시 서류 내용과 현물이 완벽히 일치하지 않으면 통관 지연이 생길 수 있음

○ 관세 납부

- 수입신고된 화물의 품목 분류와 과세가격 산정이 완료되면, 터키 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송함
- 수입관세는 CIF 기준(운임, 보험료 포함) 으로 계산되며, 관세 이외에 부가가치세(VAT), 특별소비세(SCT), 수입관련세금(KKDF) 등이 부과됨
- 관세 및 제세금은 전산 또는 세관을 통한 직접 납부 가능

○ 물품 반출

- 수입자가 관세와 부가세를 납부한 후 수입물품을 인수할 수 있음
- 추가로 인증이나 허가 등이 요구되는 경우 물품 반출이 약 2주까지 더 소요될 수 있음

<터키 인삼 관세 납부>

| HS CODE | 품목 구분 | 관세율 |
|---|---|---|
| 1211.20-000000 | 인삼 | 기본세율 5% |
| 1302.19-709990 | 식물성 수액 및 추출물 > 기타 | 기본세율 5%<br>부가가치세율 18% |

* 출처: 트레이드내비(Tradenavi) 홈페이지, 터키관세무역부(Ministry of Customs & Trade) 홈페이지, 관세법령정보포털(Unipass) 홈페이지

### (3) 터키 할랄 인증

○ 터키 할랄 인증 규정

- 터키의 할랄 인증은 선택적 인증이며, 공인된 인증시스템을 통해 식품이 이슬람법에 반하는 어떠한 요소도 포함되지 않음을 의미함

○ TSE 할랄 인증 절차

- 신청서, 사업체에 대한 자료, 계약서 및 계약 선금 지불 영수증을 접수함
- 신청서 및 사업체에 관한 자료를 검증함
- 협의한 검증일에 생산 현장을 검증하고, 실험실에서 원료와 제품 검사를 진행함
- 인증위원회의 심사가 이루어진 후에 인증 조건에 부합하면 인증서가 발급됨

○ GIMDES 할랄 인증 절차

- 신청서와 사업체에 대한 자료 제출 후 계약서와 서약서를 접수함
- 신청서 및 사업체 자료 검증을 진행함
- 협의된 검증일에 생산 현장을 검증하고, 실험실에서 샘플 분석 조사를 진행함
- 현장 검증 및 샘플 조사 결과가 인증 조건에 부합하면 인증서가 발급됨

○ KAS-Cert 할랄 인증 절차

- 온라인 사이트를 통해 신청서를 접수함
- 인증 시 필요 서류는 제조공장 운영허가서, 생산기술 보고서, 품질인증서(ISO, CE 등), 식품첨가물 목록 등이 있음
- 책임 담당자를 배정하여 제출된 서류를 평가 및 검증함
- 책임자가 일정 계획표를 작성하여 샘플 시험분석 보고서등을 요청하면 이를 접수함
- 제조공장을 검증하고, 검증 결과에서 문제가 발견되면 신청기관과 해결방안을 상호 논의함
- 인증서 발급의 적합성을 평가한 후 인증서가 발급됨

<터키 할랄 인증 기관>

| 구분 | TSE | GIMDES | KAS-Cert |
|---|---|---|---|
| **홈페이지** | www.tse.org.tr/en | www.gimdes.org | www.kascert.com |
| **연락처** | +90.212.438.33.18 | +90.312.416.64.81 | +90.232.435.61.00 |
| **조직성격** | 정부산하기관 | 터키최초 민간기관 | 터키 ISO 인정기관 |
| **주요대상** | 공기업 및 대기업 | 일부 대기업 및 중소기업 | 해외무역 제조업체 대상 |
| **인증로고** | | | |
| **인증대상** | 식품, 의약품, 화장품 | 식품, 의약품, 화장품, 세제, 관광호텔업 | 식품, 의약품, 화장품 |
| **인증실적** | 약 160건 수행 (Torku 등 터키 식품 대기업들 신청) | 1년 평균 120-150건의 실적을 수행 | 약 200여개 |
| **비용 (국내기준)** | 3,000 유로이상 | 3,000-6,000 유로 | 3,000 유로이상 |
| **소요기간** | 1-3개월(외국기업의 경우 기간 더 소요) | 2주-6개월 | 신청기업 준비여부 |
| **유효기간** | 18개월이며, 제조공장 검사 2회 실시 | 1년이며, 재검증 시 2년 연장 | 1년이며, 재검증 시 1년 연장 |
| **인증단위** | 제품별 인증이 원칙이지만, 기업 내 동일제품군이면 가격 협상 가능 | 제품별 인증이 원칙이지만, 기업 내 동일제품군이면 가격 협상 가능 | 제품별 인증이 원칙이지만, 기업 내 동일제품군이면 가격 협상 가능 |
| **상호인증 기관** | 없음 | 인도네시아 MUI<br>말레이시아 JAKIM<br>태국 CICOT 등 | 말레이시아 JAKIM |

* 출처: 해외식품인증 정보포털(Oodcerti) 홈페이지

## 2. 중동 인삼 시장 진출전략(SWOT 분석)

### 가. 인삼 중동진출 긍정요인(강점 및 기회요인)

○ 한국산 인삼에 대한 인지도 및 신뢰도 형성
- 아랍에미리트 오프라인 매장, 주요 입점 해외 브랜드 '한국산 인삼' 사용
- 중동 매장 담당자 '한국산 인삼을 구매한 소비자 재구매율 높아'

○ 코로나19로 인한 면역력 증진 건강기능식품 소비 증가
- 아랍에미리트 및 터키 바이어 '팬데믹 이후 건강기능식품 소비 증가세'
- 최근 2년동안 증가한 인삼 소비량 '면역력 증진 목적'으로 더 증가
(*) 인삼 효능에 대한 인지가 부족한 사우디아라비아 등은 수요 정체

○ 점차 다양해지는 인삼 가공식품 제형
- 캡슐/정제 형태 제품 강세 속 '티백 및 음료' 제형 형태 수요 증가
- 현지 매체 등 코로나19에 맞추어 인삼 음료 효능 홍보활동 활발

○ 아랍에미리트 정부 '홍삼을 정식 식품으로 허가'
- 제품 수요 증가에 따라, 아랍에미리트 정부 홍삼 정식식품으로 허가
- 홍삼농축액은 건강기능식품으로, 홍삼음료는 일반식품으로 분류
(*) 수출통관시, 제품 분류 규정 부재에 따른 통관 애로요인 해소

### 나. 인삼 중동진출 부정요인(약점 및 위협요인)

○ 한국에서는 수요가 높지 않은 '캡슐 및 제형' 형태 인기
- 한국 홍삼 주로 엑기스 형태의 포 or 스틱 형태로 개발
- 현지 진출 미국/한국 홍삼 브랜드 대부분 캡슐 및 제형 형태로 진출

○ 정관장을 제외한 한국 브랜드의 낮은 인지도
- 중동 인삼 수입 바이어 한국 정관장을 제외하면 인지도 부족
- 홍삼 브랜드 인지도 제고를 위해서는 장기간의 투자 활동 필요
(*) 소비자 구매 → 섭취 → 효능 검증 → 만족 후기까지,
일련의 과정을 거쳐야 브랜드 인지도 형성 가능

○ 미국 인삼 브랜드에 높은 현지 소비자 신뢰도
- 중동 소비자, '미국 인삼이 원조다'라는 인식
- 현지 오프라인 및 온라인 매장 입점 1위 브랜드는 대부분 미국산

○ 시장 공식 진출시의 높은 진입장벽
- 건강기능식품으로 분류되는 홍삼 조제품, 수출시 건강기능식품으로 공식 등록 필요
(*) 홍삼 음료, 캔디 등, 함량이 낮은 제품은 일반식품으로 분류될 수 있음

○ 사우디아라비아 등, 오프라인 매장의 낮은 입점률

- 비교적 고가인 건강기능식품으로 분류되는 홍삼은 오프라인 판매가 효과적일 수 있으나, 사우디아라비아 등의 오프라인 매장 입점률은 미미함

○ 중동 로컬 브랜드 시장 점유율 상승과 저가 중국 제품 진출

- 한국 홍삼에 대한 인지도가 비교적 높은 터키 등에서 로컬 브랜드 점유율 상승중
- 인삼 원물 기준 kg당 40~50달러 수준(FOB 기준)의 저가 중국산 제품 진출

<UAE(중동) 인삼 시장 SWOT 분석>

| | |
|---|---|
| 강점 (Strength) | ① 한국산 인삼에 대한 인지도 증가<br>'한국 브랜드가 아니더라도, 한국산 인삼 사용' |
| | ② 한국산 브랜드에 대한 신뢰도 형성<br>'정관장 중심 충성 소비자 발생' |
| 약점 (Weakness) | ① 캡슐/정제 형태 인삼 제형 인기<br>'한국 홍삼 주로 엑기스 형태로 제품 개발' |
| | ② 정관장 외 한국 브랜드에 대한 낮은 인지도<br>'인삼 수입 바이어, 정관장 외 브랜드에 대해 잘 인지 못해' |
| | ③ 신규 브랜드 진출시, 장기간의 시장창출노력 필요<br>'소비자 구매 → 섭취 → 효능 검증 → 만족 후기까지' |
| 기회 (Opportunity) | ① 코로나19로 인한 면역력 증진 건강기능식품 구매 증가 |
| | ② 점차 다양해지는 인삼 가공식품 라인업(꿀, 음료, 티백 등) |
| | ③ 정부 차원에서의 홍삼 제품 공식화 (식품 정식 분류 및 허가 등) |
| 위협 (Threat) | ① 미국 인삼 브랜드 진출과 높은 소비 신뢰도 |
| | ② 시장 정식 진출시의 높은 진입장벽(제품 등록 및 인증취득 비용) |
| | ③ 오프라인 매장의 낮은 입점률 |
| | ④ 중동 로컬 브랜드의 시장 점유율 상승 |
| | ⑤ 저가 중국 인삼의 시장 진출 |

# [참고문헌]

## ■ 참고 자료


1. 유로모니터(Euromonitor), 「Crops and Land Use」, 2018


## ■ 참고 사이트


1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
2. ITC Trade Map 홈페이지(trademap.org)
3. 아랍에미리트 경제부 홈페이지(www.economy.gov.ae)
4. 아랍에미리트 관세청(United Arab Emirates Federal Customs Authority) 홈페이지(fca.gov.ae/en)
5. 사우디아라비아 관세청(Saudi Customs) 홈페이지(www.customs.gov.sa/en)
6. 터키관세무역부(Ministry of Customs & Trade) 홈페이지(www.trade.gov.tr)
7. 라이프파머시(Life Pharmacy) 홈페이지
8. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefouruae.com)
9. 부츠(Boots) 홈페이지 (www.ae.boots.com)
10. 홀란드앤바렛(Holland & Barrett) 홈페이지 (www.hollandandbarrett.ae)
11. 라이프(Life) 홈페이지 (www.lifepharmacy.com)
12. 마나라(Al Manara) 홈페이지 (almanarapharmacy.com)
13. 아마존 UAE(Amazon UAE) 홈페이지(www.amazon.ae)
14. 시밀러웹(Similarweb) 홈페이지(www.similarweb.com)
15. 나흐디파마시(Nhadi Pharmacy) 홈페이지(www.nahdi.sa/en)
16. 노우라파마시(Noura Pharmacy) 인스타그램 페이지 (www.instagram.com/nourapharmacy)
17. 파마몰파마시(Pharma Mall Pharmacy) 트위터 페이지 (www.twitter.com/pharma_mall)
18. 화이츠파마시(Whites Pharmacy) 홈페이지 (www.whites.net/ar)
19. 투르카타르(Turkattar) 홈페이지(turkattar.com.tr)
20. 미그로스(Migros) 홈페이지 (www.migros.com.tr)
21. 로스만(Rossmann) 홈페이지 (www.rossmann.com.tr)
22. 시나르 바하랏(Çinar Baharat) 홈페이지 (cinarbaharat.com.tr)
23. 아리포글루(Arifoglu) 홈페이지 (www.arifoglu.com)
24. 헵시부라다(Hepsiburada) 홈페이지 (www.hepsiburada.com)
25. 바보네이(Babonej) 홈페이지 (babonej.com)
26. 에마랏 뉴스(Emarat News) 홈페이지 (emarat-news.ae)
27. 알-아인(Al-ain) 홈페이지 (al-ain.com)
28. 사이다티(Sayidaty) 홈페이지 (sayidaty.net)
29. SFDA 트위터 페이지 (twitter.com/saudi_fda)
30. 씨엔엔 터크(CNN Turk) 홈페이지 (cnnturk.com)
31. 사바(Sabah) 홈페이지 (sabah.com.tr)
32. 구글(Google) 홈페이지(google.com)
33. 해외식품인증 정보포털(Oodcerti) 홈페이지(www.foodcerti.or.kr)
34. 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)
35. 트레이드내비(Tradenavi)홈페이지(www.tradenavi.or.kr)
36. KGC인삼공사 아랍에미리트 홈페이지 (kgcuae.com)
37. KGNF 터키 수입사 홈페이지(ginsengtablet.com)

38. 구글(Google) 홈페이지(google.com)
39. 알말라키로얄(Al Malaky Royal) 홈페이지 (www.almalaky.com)
40.. 발렌(Balen) 홈페이지 (www.balen.com.tr)
41. 악수비탈(Aksu Vital) 홈페이지 (www.aksuvital.net)
42. 탈야(Talya) 홈페이지 (www.talyabitkisel.com/en)
43. 나우(Now) 홈페이지 (www.nowfoods.com)
44. 솔가(Solgar) 홈페이지 (www.solgar.com)