



인도네시아에서 인기 있는 한국의 길거리 음식



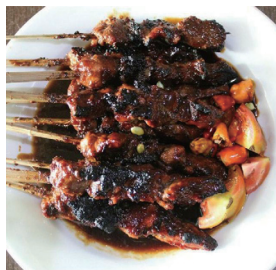
▲ 인도네시아 까끼리마

출처 : boboid

인도네시아의 길거리 음식

인도네시아는 길거리 음식 천국으로 다양한 길거리 음식들을 까끼리마(Kakilima)에서 판매를 하고 있으며 까끼리마(Kakilima)는 한국의 포장마차와 같으며 '다리가 다섯 개'라는 뜻으로 자전거 다리 세 개에 사람 다리 두 개가 합쳐져서 이름이 붙여졌다.

까끼리마에서 판매되고 있는 대표적인 인도네시아 길거리 음식으로는 빼상고렝(바나나 튀김), 고렝 안(각종 튀김), 오딱오딱(어묵과 유사), 마르따박(계란으로 만든 음식), 사떼(닭꼬치) 등이 있다.



▲ 사떼



▲ 고렝안



▲ 오딱오딱

출처 : Detik

핫도그에 대한 관심 증가, 그 중에서 한국 핫도그 인기

최근 인도네시아 Detik에서는 인도네시아에서 인기를 끌고 있는 세계의 핫도그를 소개하고 있다.

핫도그는 미국에서 시작된 음식으로 다양한 형태의 핫도그를 개발하여 해외에서도 인기를 끌고 있는데 대표적으로 페루의 살치파파(Salchipapas), 중국의 핫도그 패스트리, 스웨덴의 툰브로 스톨레(Tunnbrodsrulle) 등을 꼽을 수 있다.

특히 한국 핫도그가 현지 소비자들에게 주목을 받고 있으며 명랑핫도그, 청춘핫도그 등 핫도그 프랜차이즈 식당이 인도네시아 시장에 진출한 상태다.



▲ 명랑 핫도그

▲ 청춘 핫도그

출처 : zomato

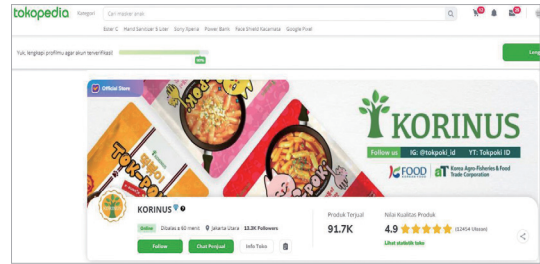
핫도그 프랜차이즈 식당을 통해 감자, 치즈, 콘 등 다양한 형태의 핫도그가 소개되고 있으며 인도네시아의 식당 소개 사이트인 조마토(zomato)에서 높은 평점을 받으며 현지에서도 인기를 끌고 있다.

한국 대표 길거리 음식 떡볶이 인기

한편, 인도네시아에서는 한류의 영향으로 한국 드라마를 통해서 많이 접한 한국 간식인 떡볶이에 대한 관심이 증가하고 있다.

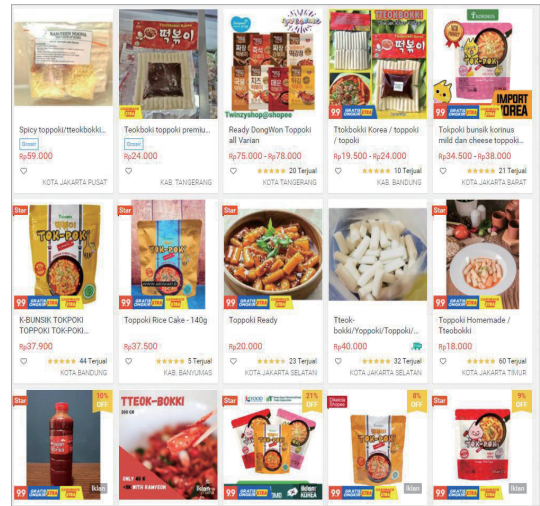
한식당 및 한인마트에 분식코너를 찾아 떡볶이를 맛보려는 소비자들이 증가하고 있으며, 더 나아가 현지인이 운영하는 한식 프랜차이즈 등에 떡볶이가 메뉴화되고 두끼 떡볶이와 같이 떡볶이 프랜차이즈가 론칭하면서 한국 떡볶이를 선호하는 소비자들이 급증하고 있는 상태다.

떡볶이 인기에 힘입어 가정 간편식 형태로 조리 가능한 떡볶이 제품 수출이 증가하고 있으며 현지 대형 유통매장을 비롯해 Tokopedia, Shopee 등 주요 온라인 쇼핑몰에서도 한국 떡볶이를 쉽게 찾아볼 수 있다.



▲ 또꼬피디아 떡볶이 온라인 판촉

출처 : Tokopedia 캡처



▲ 판매되고 있는 다양한 떡볶이

출처 : Shopee 캡처

2020년 8월 기준 對 인도네시아 떡볶이 수출 실적은 전년 동기 대비 315% 증가한 1.8백만불을 기록하며 급성장하고 있는 인기를 증명하고 있다.

이와 같이 떡볶이 인기가 높아지면서 최근 현지에서 떡볶이를 생산하여 판매하는 제조업체, 가내수공업이 증가하고 있어 경쟁이 심화될 것으로 전망된다.

Key Point

인도네시아는 길거리 음식에 대한 접근성이 높은 국가로 한국의 길거리 음식에 대한 친밀도가 높으며, 대표적인 한국의 길거리 음식인 떡볶이, 핫도그 등이 인기를 끌고 있다.

인도네시아 소비자들의 특성 및 최근 트렌드 등을 파악하여 맞춤형 한국 식품 발굴 및 집중 지원을 통해 수출확대 도모가 필요해 보인다.