



코로나19로 주목 받는 프라이닝 스낵 (Frying snack) 시장

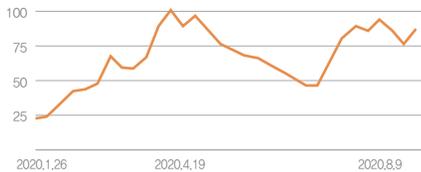


▲ 홍콩 슈퍼마켓의 한국산 에어프라이어 제품 전용 대대

코로나19 유행과 에어프라이어(air fryer, 氣炸鍋) 판매는 비례한다?

코로나19로 집콕 생활이 일상화 되면서 주목받는 제품이 있다. 바로 에어프라이어(air fryer, 氣炸鍋)다. 외부 활동 제한으로 가정에서의 식사가 증가하면서 주방이 협소하고 요리가 익숙하지 않은 홍콩 주부들이 적은 노력과 시간으로 한 끼를 해결할 수 있는 냉동식품을 찾게 되면서 더 맛있게, 더 간편하게 조리가 가능한 에어프라이어의 수요도 동시에 증가한 것이다. 구글 트렌드에 따르면 홍콩에서 '에어프라이어(氣炸鍋)'의 검색 빈도는 코로나19가 시작된 2020년 2월부터 증가하기 시작해 안정세에 접어든 4월 검색이 감소하다가 재발이 시작된 7월 이후 다시 급증했다.

[구글 트렌드, 홍콩 내 에어프라이어 검색 동향]



▲ 코로나19 이후 소형 조리 가전 제품 인기

온라인 쇼핑몰 HKTVmall 관계자는 "재택근무가 늘고 외식이 줄어들면서 주방용품 판매가 증가하였으며 특히 에어프라이어, 멀티쿠커(多功能煮食鍋)의 인기가 높다"고 전했다. 온·오프라인 가전제품 판매업체 요호(YOHO)도 식당 이용에 엄격한 규제를 실시한 7월부터 에어프라이어, 1인용 밥솥, 멀티쿠커의 매출이 150%까지 평균 뛰었다고 밝혔다. 아시아 마일즈(Asia miles)도 "해외여행 제한으로 인해 적립금을 가정용품으로 교환한 고객 비율이 전년 대비 두 자릿수 증가했다"고 말했다.

유통매장 대세 ‘프라이닝 스낵(Frying Snack)’

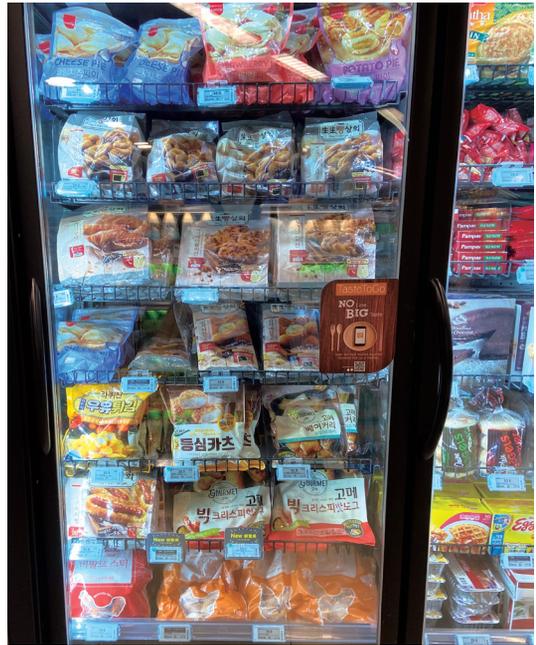
에어프라이어 보급의 확산으로 프라이닝 스낵, 즉 가열하여 섭취하는 냉동식품의 수요도 빠르게 증가했다. 만두, 피자 등 한정적인 구성에 그쳤던 냉동제품은 이제 핫도그, 치킨, 베이커리, 돈까스 등 세계 각국의 미식(美食)으로 확대되었으며 특히 냉동식품은 맛이 없다는 소비자의 오해와 인식을 깼다. 주요 유통매장은 주요 동선에 냉동식품을 집중 배치하거나 냉동제품 판매 면적을 크게 넓혔으며, 에어프라이어 조리에 최적화된 전용 제품들 역시 눈에 띄게 다양해졌다. 유통매장 관계자들은 “향후에도 냉동제품 취급을 꾸준히 확대할 계획”이라고 전했다. Parkshop에서 운영하는 테이스트(Taste)는 한국산 에어프라이어 전용 제품만 모아 독립 판매대를 구성하는 등 시장 수요에 적극적으로 대처하고 있다.

에어프라이어 레시피 검색 인기

자녀들의 온라인 수업으로 매끼 식사와 간식을 챙겨야 하는 부모들 사이에서는 에어프라이어 전용 제품, 레시피 검색이 인기가 높다. 최근 홍콩의 유명 제빵사가 시중에 판매되는 크루아상 생지 5종의 블라인드 테스트를 실시한 결과, 한국산 제품이 프랑스와 홍콩의 유명 제과 브랜드 제품을 물리치고 1위와 2위를 차지하여 소비자들 사이에서 화제가 되었다. 간편함은 물론이고 맛과 품질까지 갖춘 제품이라는 소비자 신뢰가 형성되면서 한국산 프라이닝 스낵 리뷰 동영상은 단시간에 조회 수 20만 회를 초과하는 등 소비자들의 반응이 매우 뜨겁다.

에어프라이어를 활용한 식품업계의 미디어 마케팅

식품업계는 유튜버(Youtuber) 등 인플루언서를 활용해 온라인까지 소비자층을 확대하고 있다. 특히 젊은 밀레니얼 세대들을 겨냥하여, 맛은 물론이고 집에서 간편하게 즐길 수 있다는 제품의



▲ 한국 냉동식품 전용 진열대

특장점을 집중 어필하는 등 다양한 콘텐츠를 선보이고 있으며 제품의 타겟층 별로 유아, 주부 인플루언서 등을 활용한 마케팅도 활발하다.

Key Point

최근 홍콩에서 에어프라이어 보급을 증가와 함께 프라이닝 스낵, 즉 ‘가열하여 섭취하는 냉동식품’ 시장이 급성장하고 있다. 다양한 콘텐츠를 통한 한국산 제품의 맛과 품질이 입소문을 타면서 한국산 제품에 대한 소비자들의 관심도 어느 때보다 뜨겁다. 향후 냉동 간편식 수요는 더욱 증가할 것으로 예상되며 냉동 간편식 시장의 전망은 밝은 편이다. 따라서 간편하고 건강한 냉동 간편식 개발을 통한 해외시장 진출과 소형 주방가전 브랜드와 협업을 통한 식품 마케팅 등도 고려해 볼 수 있겠다.



▲ 한국산 에어프라이어 식품 리뷰
유튜브 채널 : W. BabyShadow



▲ 16종 에어프라이어 식품 리뷰
유튜브 채널 : arho TV



▲ 크루아상 냉동 생지 블라인드 테스트에서 1, 2위를 차지한 한국산 제품

출처 : ❶ 晴報SkyPost, 「在家工作帶旺小家電 打工仔千元添裝備 網購平台月售千部氣炸鍋」, 2020.08.12 ❷ Apple daily, 「牛角包比拚! 烘焙師實試 五大急凍牛角包 法國出品大熱劇灶 韓國品牌牛油味夠香」, 2020.08.20 ❸ Apple daily, 「氣炸鍋食譜】韓式水原炸雞捲」, 2020.07.17 ❹ YouTube, 「【氣炸】2020氣炸新品試食大會! 韓國蜜糖多士! 日本爆漿芝士可樂餅!」, 2020.08.12 ❺ YouTube, 「【挑戰】氣炸鍋食品食到厭! 一次吃16種! 超誠實食評!」, 2020.08.20 ❻ YouTube, 「開箱試食! KR6款超HT韓國氣炸食品 鹹食 VS 甜點 最低分竟然是它」, 2020.08.14