



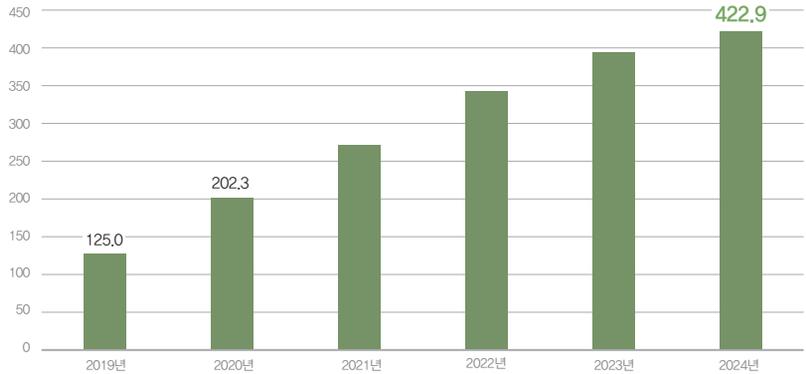
UAE의 건강 음료 및 비·무알콜 시장 성장세

UAE, 식음료 시장의 지속적 성장세

스태티스타(Statista) 자료에 따르면, 아랍에미리트의 식료품(Food & Beverages, F&B) 시장 규모는 2020년 2억 2,000만 달러, 2024년까지 매년 평균 20.2%의 성장률을 보이며 약 4억 2,300만 달러의 규모를 보일 것으로 예상된다.

[UAE 식료품 시장 규모(2019-2024*)]

(단위 : 백만 달러)



(*2020년~2024년은 예상치)

출처 : <https://www.statista.com/outlook/253/332/food-beverages/ united-arab-emirates>, Statista, Food&Beverage United Arab Emirates, revenue

언론 매체인 더 내셔널(The National), 식품유통업체 트루벨(Truebell) 등 현지 기업 및 매체에서 제시하고 있는 2020년 UAE 식료품 트렌드에 따르면 건강 관련 제품, 서유럽, 아시아 식품의 선호도 증가, 비건 식품, 친환경 재료 등에 대한 소비자 선호가 증가하고 있으며 이에 따른 관련 제품이 시장에서 출시되고 있다.

[현지 매체에서 소개하고 있는 2020년 UAE 주요 식료품 트렌드]

구분	내용
서아프리카, 아시아 등 식품 선호도 증가	<ul style="list-style-type: none"> 서아프리카 폰니오(Fonio), 테프(teff) 등 밀렛류(Millet) 곡물 트렌드로 서아프리카 식품 선호가 증가함 한식, 필리핀 음식에 대한 선호가 증가함
친환경 식품 선호	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 포장, 음식물 쓰레기 감소 등 지속가능을 고려한 식품에 대한 선호가 증가함 유기농 식품에 대한 선호도가 증가함
생산에서부터 소비까지	<ul style="list-style-type: none"> 소비자들이 식품의 생산에서부터 소비까지의 과정이 투명하게 확인하고자 함
비건	<ul style="list-style-type: none"> 비건 식품의 수요가 증가함에 따라 육류 대체 재료를 활용한 식품이 증가하고 있음
건강을 고려한 소비	<ul style="list-style-type: none"> 건강을 고려한 소비에 따라, 무설탕 또는 설탕이 적게 함유되어 있는 식품을 선호 하는 소비자가 증가함 소비자들은 건강에 도움이 되는 콜라겐 음료, 친환경 유기농 식품을 고려하여 소비함 콤부차, 과일 및 야채 등 신선식품을 활용한 다양한 요리가 선보이고 있음

출처 :

- 1 <https://www.thenational.ae/lifestyle/food/eight-top-food-trends-for-2020-from-west-african-cuisine-to-supper-clubs-1.931354>, The National, Eight top food trends for 2020: from West African cuisine to supper clubs
- 2 <https://www.ameinfo.com/industry/life/truebell-reveals-top-five-food-trends-for-2020>, AMEinfo, Truebell reveals top five food trends for 2020

[UAE, 특별소비세 관련 주요 내용(식료품)]

구분	내용	세율
대상	<ul style="list-style-type: none"> • 카페인, 타우린, 인삼, 구아라나를 함유 또는 해당 물질과 동일, 유사한 효과를 갖는 원료를 포함한 에너지드링크 * 형태와 관계없이 음료, 액체, 농축, 분말, 추출물 또는 음료로 전환할 수 있는 모든 제품 등 	100%
	<ul style="list-style-type: none"> • 향이 첨가되지 않은 탄산수 제외, 당 혹은 감미료 함유된 탄산음료 * 형태와 관계없이 음료, 액체, 농축, 분말, 추출물 또는 음료로 전환할 수 있는 모든 제품 등 • 당 혹은 감미료 함유된 모든 식료품 	50%
예외	<ul style="list-style-type: none"> • 해당 세율 적용 예외 품목 * 우유, 우유 대체품이 75% 이상 함유된 음료 * 유아용 분유, 이유식, 의료용 음료 등 	-

출처 : ① <https://www.khaleejtimes.com/news/government/sugary-drinks-to-cost-more-in-uae-from-january-2020->, khaleej times, Sugary drinks to cost more in UAE from January 2020 ② <https://u.ae/en/information-and-services/finance-and-investment/taxation/excise-tax#>, U.A.E, Excise tax

감미료 포함 식료품 소비 감소 예상, 건강 관련 음료상품 출시

현지 소비자들의 건강을 고려한 소비문화와 UAE의 자국민 건강 증진을 위한 정책에 따라 특히 당 또는 감미료가 포함된 식료품 소비는 감소할 것으로 보인다. UAE 정부가 2017년 10월부터 설탕 및 감미료가 첨가된 음료와 에너지 드링크에 50% 특별 소비세를 부과했고, 2019년 12월부터 적용 대상 품목에 당이 첨가된 모든 형태의 식료품으로 특별소비세 적용 범위를 확대하였다. 현지 차터드 하우스 텍스 컨설턴시(Chartered House Tax Consultancy) 대표 아누라그 차투르베디(Anurag Chaturvedi)

에 따르면 “2017년 특별소비세 부과 이후 해당 음료 등의 매출이 65% 감소했으며, 적용 품목 확대 이후 해당 소비세에 따라 관련 제품 소비는 더욱 감소할 것으로 예상된다”고 전했다. 또한, 건강을 고려한 음료 소비 트렌드에 따라 천연 및 유기농 식료품에 대한 관심과 프로바이오틱 보충제 및 음료, 콜라겐이 풍부한 음료에 대한 수요가 증가하고 있다. 현지 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓들은 관련 상품을 판매하고 있으며 다운 투 어스 오가닉(Down to Earth Organic), 그린허트(Greenheart) 등 전문 매장과 에센시얼리(Essentially) 등 관련 제품 판매 업체도 생겨나고 있다.

[현지 건강 전문 식료품 매장 및 판매 제품]

 다운 투 어스 오가닉 (Down to Earth Organic)	 네이처 아몬드 유기농, 자당/나트륨 미첨가 등	 코코넛 워터 유기농	 유기농 복숭아 쥬스 유기농
 그린허트 (Greenheart)	 유기농 아몬드 우유 유기농	 유기농 캐슈넛 음료 글루텐프리, 무설탕, non GMO	 유기농 코코넛 밀크 파우더 유기농, 슈퍼푸드, 비건

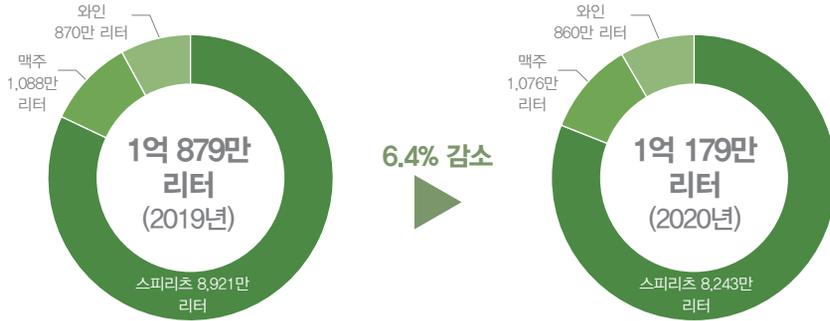
출처 : ① <https://www.greenheartuae.com/product-category/groceries-more/drinks/>, greenheart ② <http://www.downtoearthorganic.ae/>, down to earth

[현지 에센시얼리(Essentially) 판매 제품 및 홍보 키워드]

 코코아 캐슈 비건 풍부한 프로틴	 레몬생강차 건강, 소화기, 면역 강화	 클렌즈(Cleanse) 쥬스 디톡스, 클렌징
--	---	---

출처 : <https://essentially.ae/shop/cleanse/extension/>, essentially

[UAE 주류 시장 규모 (2019-2020년)]



출처 : <https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2020/06/03/Covid-19-hangover-UAE-alcohol-market-set-to-see-slump-as-tourism-takes-a-hit>, FOOD navigator, Covid-19 hangover: UAE alcohol market set to see slump as tourism takes a hit

주류 소비 감소, 비알콜, 무알콜 음료 성장 예상

건강 관련 음료 선호와 함께 비주류(Non-alcoholic beverage) 음료에 대한 수요가 증가하고 있다. 걸프 및 중동 지역의 케이터링 잡지 『케이터러 미들 이스트(Caterer Middleeast)』에 따르면, 건강 트렌드와 함께 최근 코로나19로 인하여 주류 소비가 감소하고 있는 것으로 나타났다. 세계보건기구(WHO)에 따르면, 2019년 1억 879만 리터를 기록한 UAE 주류 시장 규모는 2020년 약 6.4% 감소할 것으로 예상된다. 이러한 주류 소비 감소 추세는 비알콜 음료의 성장에도 영향을 미칠 것으로 예상된다. 『바카디 2020 칵테일 트렌드

보고서(Bacardi 2020 Cocktail Trends report)』에서 진행된 설문에 따르면 응답자의 83%가 주류 소비 감소는 비알콜을 음료, 무알콜을 음료의 성장에 영향을 미치며, 현재 비알콜 음료, 무알콜 음료의 선호도가 증가하고 있다고 응답했다.

글로벌 기업들은 박람회 등을 통하여 무알콜을 제품 진출을 모색하고 있다. 지난 2월에 열린 2020년 걸프드 식품박람회(Gulfood 2020)에서는 다양한 무알콜 주류 제품이 소개되어 무슬림 국가이자 공식적 금주 사회인 UAE의 주류 시장으로 진출하고자 하는 글로벌 기업들의 시도를 엿볼 수 있었다.

[2020 두바이 걸프 식품박람회에서 소개된 무알콜을 주류 제품]

 브런즈윅 에이스 (Brunswick Aces, 호주)	 마야도르 (Mayador, 스페인)	 토셀리 (TOSELLI, 이탈리아)	 에거 그트렌크 (Egger Getränke, 오스트리아)	 제다제니 브루어리 (ZEDAZENI Brewery, 조지아)
 브런즈윅 에이스 세피르 (Brunswick Aces Sapiir)	 스파클링 애플 드링크 (SPARKLING APPLE DRINK)	 보스카토셀리 (BOSCA TOSELLI)	 멜트인에이드 - 4가지맛 (Maltinade)	 제다제니 라그나 (ZEDAZENI RAGNAR)
<ul style="list-style-type: none"> • 무알콜 증류주 전문 생산 • 6년의 업력 보유한 호주 기업 • 칵테일 및 혼합 무알콜을 생산 • 할랄인증 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 1939년 설립, Manuel Busto Amandi, SA에서 생산 • May, Xana 브랜드 보유 • 무알콜을 스파클링 음료와 사과 식초 생산 	<ul style="list-style-type: none"> • 1831년 설립, Canelli에서 생산 • 와인 및 무알콜을 와인 생산 • 할랄인증 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 오스트리아 무알콜을 음료 및 맥주 전문 기업 • Maltinade, Wildherb 브랜드 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 생수 AQUA ZENI, 아이스티 GURIELI, 탄산음료 ZEDAZENI, 에너지 드링크 DINO 등의 브랜드 보유 • 25년의 업력 보유 • FSSC 22000인증서 보유

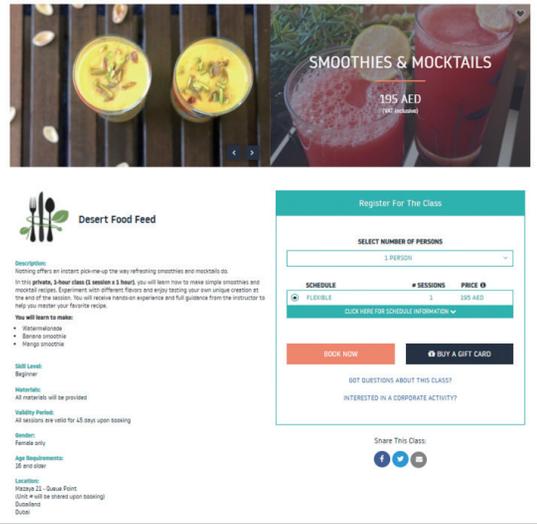
출처 : <https://www.gulfood.com/>, Gulfood

2. Pineapple Mojito (non-alcoholic)

Traditionally, a mojito is a cocktail that consists of five ingredients: white rum, sugar, lime juice, soda water, and mint. So, a 'non-alcoholic' mojito might not make much sense. You may rename the beverage if you like. Non-alcoholic mojitos with different fruits are highly popular these days. And with the hot summer sun above us, do we need more reasons to try this amazing drink?



▲ 현지 온라인 매체, 목테일 레시피 정보 제공



▲ 현지 온라인 강좌, 목테일 제조 방법 소개

출처 : ❶ <https://uae24x7.com/lifestyle/looking-for-halal-drinks-4-amazing-non-alcoholic-beverages-for-you-to-try/>, UAE 24x7, Looking for Halal drinks? 4 amazing non-alcoholic beverages for you to try ❷ <https://skilldeer.com/uae/dubai/cooking-tasting/drink-making/smoothies-mocktails-dubailand-6992>, skilldeer

또한, 현지 관련 매체 및 소비자들은 무알콜 음료를 선호하는 임산부를 비롯해 금주 소비자 및 종교적 이유로 주류 이외의 음료를 찾는 소비자들을 위하여 무알콜 음료 제품의 정보를 제공하는 한편 무알콜 제품을 이용하여 만들 수 있는 음료에 대한 정보도 공유하고 있다. 현지 언론매체 『UAE24x7』는 종교적 이유 또는 기타 이유로 무알콜 음료를 선호하는 사람들을 위하여 탄산수와 신선과일 등으로 만들 수 있는 파인애플 모히토(무알콜), 스파클링 허니 라임 에이드(무알콜) 등 레시피 정보를 제공하고 있다. 음료 산업 관련 뉴스매체인 『베버리지 데일리(Beverage Daily)』는 두바이에 진출한 보레고(Borrigo) 등 무알콜을 증류주를 소개하였다. 현지 소비자들은 자신의 블로그를 통하여 무알콜을 와인 등에 대한 정보를 제공하기도 하며, 온라인을 통하여 각자의 기술 등을 공유하는 현지 사이트 스킬디어(skilldeer.com) 등을 통하여 비·무알콜을 활용하여 만드는 목테일(Mocktail) 방법에 관련 정보를 공유하고 있다.

Key Point

UAE 음료 및 주류 시장의 소비자 선호 품목 변화의 이유 중 가장 주목할 만한 것이 건강에 대한 소비자들의 인식 변화이다. 코로나19를 겪고 있는 현 상황에서 소비자들의 건강에 대한 관심은 어느 때보다 높은 편이라 할 수 있다. 유기농, 천연 원료로 단맛을 내면서도 건강에 도움이 되는 음료 제품을 선호하고 기존의 주스, 탄산음료, 탄산수 등 제한적 선택지를 벗어나 다양한 제품에 대한 요구 증가로 비알콜, 무알콜 제품의 수요 또한 증가하고 있다. 해당 제품에 대한 수요 증가는 소비자들의 기호를 충족시키며 제품 개발 확대로 이어져 향후 그 성장세가 지속 될 것으로 보인다.

이에 따라, 현지 진출하고자 하는 국내 식품기업은 UAE 음료 및 주류 시장의 트렌드를 반영하여 현지화 방안과 홍보 전략을 모색할 필요가 있다. 우선 건강 관련 키워드를 활용한 데이터 수집 및 분석이 선행되어야 할 것이며, 기존에 포진되어 있는 제품들과 병행하여 소비될 수 있는 트렌디한 제품을 선보이는 것이 좋을 것이다. 현지 음료 레시피 정보 사이트를 활용하여 기존 제품과 같이 활용할 수 있는 제품을 소개하는 등 트렌드를 잘 읽는 홍보를 통해 인지도를 높여 나가는 것도 현지 시장 진출을 위한 한 방법이 될 수 있을 것이다.

출처 : ❶ Statista, 『Food&Beverage United Arab Emirates, revenue』 - <https://www.statista.com/outlook/253/332/food-beverages/united-arab-emirates> ❷ caterermiddleeast, 『Can no- and low-alcohol drinks help save the bar industry?』, 2020-09-08 - <https://www.caterermiddleeast.com/outlets/bars/85102-can-no-and-low-alcohol-drinks-helps-save-the-bar-industry> ❸ AMEinfo, 『Truebell reveals top five food trends for 2020』, 2020-01-22 - <https://www.ameinfo.com/industry/life/truebell-reveals-top-five-food-trends-for-2020> ❹ Beveragedaily, 『Borrigo launches its non-alcoholic spirit in Dubai』, 2020-07-03 - <https://www.beveragedaily.com/Article/2020/07/03/Beverage-entrepreneur-launches-Borrigo-non-alcoholic-spirit-in-Dubai> ❺ The National, 『Eight top food trends for 2020: from West African cuisine to supper clubs』, 2019-10-31 - <https://www.thenational.ae/lifestyle/food/eight-top-food-trends-for-2020-from-west-african-cuisine-to-supper-clubs-1.931354> ❻ khaleej times, 『Sugary drinks to cost more in UAE from January 2020』, 2019-08-21 - <https://www.khaleejtimes.com/news/government/sugary-drinks-to-cost-more-in-uae-from-january-2020> ❼ U.A.E, Excise tax - <https://u.ae/en/information-and-services/finance-and-investment/taxation/excise-tax> ❽ greenheart - <https://www.greenheartuae.com/product-category/groceries-more/drinks/> ❾ down to earth - <http://www.downtoearthorganic.ae/> ❿ essentially - <https://essentially.ae/shop/cleanse/extension/> ⓫ FOOD navigator, 『Covid-19 hangover: UAE alcohol market set to see slump as tourism takes a hit』, 2020-06-03 - <https://www.foodnavigator-asia.com/Article/2020/06/03/Covid-19-hangover-UAE-alcohol-market-set-to-see-slump-as-tourism-takes-a-hit> ⓬ Gulfood - <https://www.gulfood.com/> ⓭ UAE 24x7, 『Looking for Halal drinks? 4 amazing non-alcoholic beverages for you to try』, 2020-08-02 - <https://uae24x7.com/lifestyle/looking-for-halal-drinks-4-amazing-non-alcoholic-beverages-for-you-to-try/> ⓮ skilldeer - <https://skilldeer.com/uae/dubai/cooking-tasting/drink-making/smoothies-mocktails-dubailand-6992> ⓯ Statista, 『Value of annual per capita expenditure on all food products and beverages in the United Arab Emirates from 2014 to 2023』 - <https://www.statista.com/statistics/1016866/uae-annual-per-capita-expenditure-on-foods-and-beverages/>