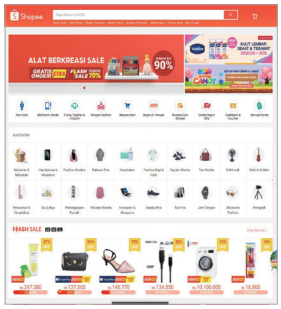
Indonesia
자카르타 지사

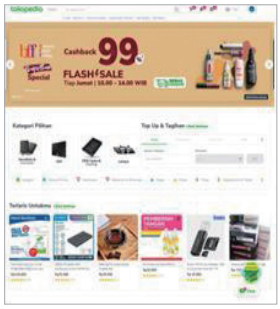
인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 인기있는 한국 식품

인도네시아의 온라인 쇼핑몰 시장

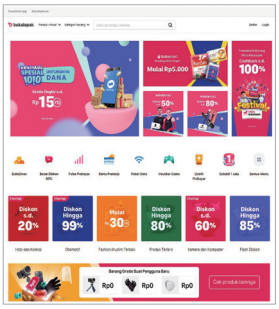
인도네시아 인터넷 서비스 제공사 협회(APJII)에 따르면 '18년도 인터넷 사용자 수는 1억 7210만명으로 '12년의 6,300만명 대비 약 2.7배로 급격히 상승하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 추세에 따라 유튜브, 페이스북, 인스타그램 등의 SNS 사용률과 전자상거래 사용 인구도 증가하고 있다.



▲ Shopee



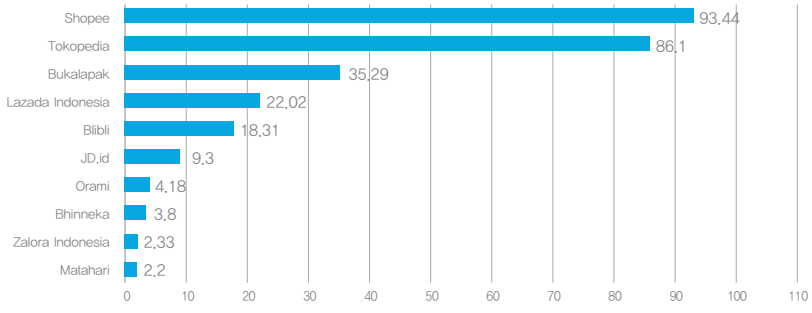
▲ Tokopedia



▲ Bukalapak

Statista에 따르면 인도네시아의 전자상거래 시장 규모는 '18년 95억불, '19년 111억불, '20년(추정) 129억불로 동남아 최대 규모이며 올해 2분기 기준 인도네시아 이커머스(E-Commerce)시장 점유율은 접속횟수 기준 Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada Indonesia, Blibli 순으로 나타났다.

[인도네시아 전자상거래 시장 점유율(클릭 수 기준)]



출처 : statista.com

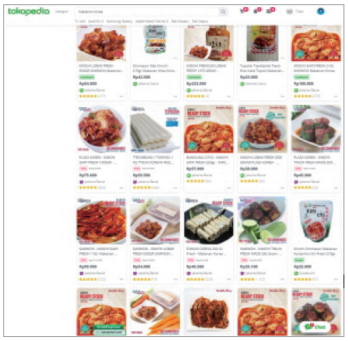
코로나19 확산으로 온라인으로 식품 구매 소비자 증가, 한국 식품도 인기

인도네시아 최대 일간지 「Kompas」와 「Tokopedia」의 대외소통선 Ehkal과의 인터뷰에 따르면 코로나19 유행으로 인한 펜데믹 기간 동안 식품판매 전문 페이지인 Tokopedia Nyam을 개설한 결과, 식품 판매량이 평소의 3배로 늘었고 특히 바로 조리할 수 있는 레디 투 쿡(Ready-to-cook) 제품의 판매가 늘었다고 밝혔다.

또한 팬데믹 기간 동안 Tokopedia Nyam에서는 매출 순으로 인기식품을 소개했는데 사회적 거리두기로 인해 카페 접근성이 떨어진 커피 애호가들에게 대용량 포장 판매로 선풍적인 인기를 끌고 있는 1리터 커피에 이어 한국 식품이 전체 판매량 순위 2위를 기록한 것으로 나타났다.

한국 대표 분식 떡볶이의 인기, 현지 온라인 쇼핑몰 내 한국 식품 전용관 확산

Tokopedia Myam 입점 한국 식품 중 특히 떡볶이 매출이 평소보다 5배 이상 증가하는 등 최고의 인기를 누리고 있는 것으로 집계되었다. 이러한 인기의 비결로는 한류 드라마나 영화를 통해 많이 접한 '떡볶이'에 대한 관심 증가와 소비자들의 다양한 니즈에 맞춘 즉석떡볶이 판매 확대를 들 수 있다.



◀ 현지 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 다양한 떡볶이

출처 : Shopee 캡쳐

▲ 현지 진출 떡볶이 뷔페식당 '두끼'

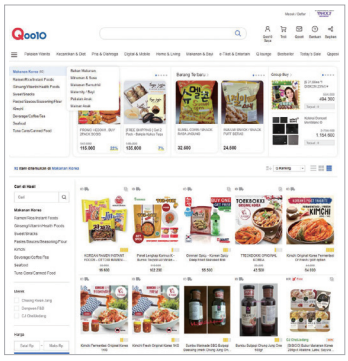
출처 : 직접 촬영

한식당 및 한인마트에 분식코너를 찾아 떡볶이를 맛보려는 소비자들이 증가하고 있는 모습이다. 더 나아가 현지인이 운영하는 한식 프랜차이즈 등에 떡볶이가 메뉴화되고 두끼 떡볶이와 같이 떡볶이 프랜차이즈가 론칭되면서 떡볶이를 소비하는 소비자는 점점 급증하고 있다.

떡볶이 인기에 힘입어 가정 간편식, 컵라면 형태의 즉석떡볶이 등의 떡볶이 제품 수출이 증가하고 있으며 현지 대형유통매장, Tokopedia, Shopee 등 주요 온라인 쇼핑몰에서도 한국 떡볶이를 쉽게 찾아볼 수 있게 되었다. 최근 한국식품이 현지 온라인 쇼핑몰 식품관의 메인페이지를 장식하거나 한국식품관이 별도로 만들어지는 등 현지에서 한국 식품의 인지도가 높아지고 있는 상태다.

◀ Tokopedia Nyam 메인페이지를 차지한 한국식품

출처 : Tokopedia 캡쳐



◀ Qoo10의 한국식품관

출처 : Qoo10 캡쳐

2020년 9월 기준 對 인도네시아 떡볶이 수출 실적은 전년 동기 대비 360% 증가한 2백만불을 기록하며 인기 급성장을 입증하고 있다.

Key Point

코로나19의 확산으로 인해 현지 소비자들의 온라인 식품구매 비중이 점차 커지는 추세이며, 이에 따라 한국 식품의 인기도 상승하며 현지 온라인 쇼핑몰 내에는 한국 식품 전용관까지 생기고 있다.

인도네시아는 한류의 영향과 짜고 달고 매운맛을 선호하는 식문화를 바탕으로 한국 식품에 대한 접근성이 높은 국가로 한국 음식에 대한 친밀도가 높은 편으로 대표적인 한국의 길거리 음식인 떡볶이가 최근 들어 특히 인기를 모으고 있다.

인도네시아 소비자들의 식문화 특성 및 최근 트렌드 등을 파악하여 맞춤형 유망 한국 식품 발굴 및 집중 지원으로 수출 확대가 필요할 것이다.

출처 : ❶ https://industri.kontan.co.id/news/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-1712-juta ❷ https://www.statista.com/statistics/869700/indonesia-top-10-e-commerce-sites/ ❸ https://www.kompas.com/food/read/2020/09/18/130240575/5-jenis-makanan-paling-laku-di-tokopedia-nyam-saat-pandemi?page=all