

UAE, 커피 시장 트렌드

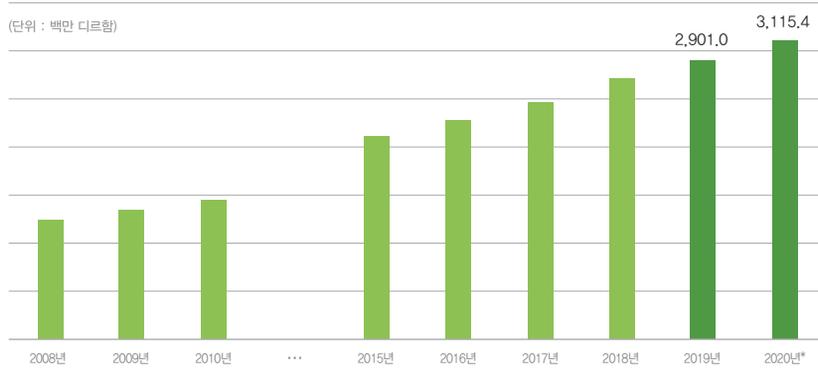
중동 커피 시장은 빠르게 성장 중

중동의 커피 시장이 가파르게 성장하고 있다. 지난 2008년부터 2018년까지 사우디아라비아의 커피 수입은 42.8% 증가했으며 같은 기간 터키는 192.8%, UAE는 무려 249.0%라는 경이적인 성장률을 기록했다. 같은 기간 미국과 일본의 커피 수입 규모가 각각 19%, 6.8% 증가한 것과 비교했을 때 이는 매우 두드러지는 성장세다. 수입된 커피의 대부분은 재수출되지 않고 중동 시장 내에서 소비되고 있어 그만큼 아랍 내 소비자들의 커피에 대한 관심이 증가하고 있는 것으로 해석할 수 있다.

유로모니터(Euromonitor)에 따르면 UAE 내 커피 소비 시장 규모는 2008년 약 12억 3,560만 디르함에서 매년 7.3%의 연평균성장률(CAGR)을 보이며 2019년 약 29억 100만 디르함을 기록한 것으로 확인되었다. 이러한 성장세에 따라 2020년 UAE 커피 소비 시장 규모는 2019년 대비 7.4% 성장한 약 31억 1,540만 디르함이 될 것으로 예상된다. 이러한 UAE 커피 시장의 성장세는 UAE만의 커피 문화와 더불어 카페에 대한 인식 변화 및 코로나19 등으로 인한 일정 부분에서 영향을 미친 것으로 보인다.



[UAE, 커피 소비 시장 규모 (2008-2020년)]



* 2020년은 예측치

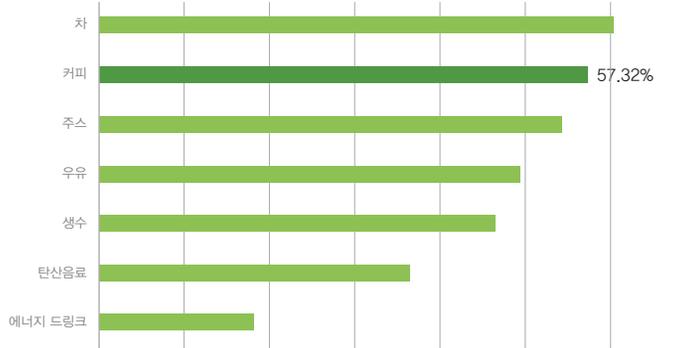
출처 : 유로모니터(Euromonitor), www.portal.euromonitor.com

손님 접대 시 커피를 대접하는 현지 문화

UAE의 커피 시장이 이처럼 빠른 성장세를 보이고 있는 것은 손님 접대 시 커피와 차를 대접하는 문화 영향도 있다. UAE에서 커피는 손님 접대에 없어서는 안 될 필수품으로 베두인족(아라비아 반도와 이스라엘의 네게브 지방, 이집트 시나이 반도 등 사막지대에 거주하는 아랍의 유목민)들도 손님이 오면 땅을 파내 만든 벽난로 위에 커피를 끓여 대접할 정도다.

아랍 문화에서 커피는 단순히 손님을 접대한다는 행위를 넘어 초대할 사람의 관대함과 환대하는 마음을 표현해주는 상징과도 같은 것이기 때문이다. 이러한 문화적 영향에 따라 UAE 내 커피에 대한 선호는 높은 편이다. 스태티스타(statista) 2018년 설문조사에 따르면, UAE 국민들이 정기적으로 섭취하는 음료는 차가 약 60.3%로 가장 높았으며, 커피가 57.32%로 2위를 차지했다. 이는 주스(54.26%)나 우유(49.35%)보다 높은 수치이다.

[정기적으로 섭취하는 음료 종류 (2018년 기준)]



출처 : 스테티스타(Statista)

카페에 대한 인식 변화와 코로나 스트레스, 커피 수요 증가로 이어져

소비자들의 커피에 대한 높은 선호와 카페가 단순히 커피를 제공하는 공간에서 사교, 친목의 공간이라는 인식의 변화로 UAE에서 카페를 찾는 사람들이 늘어나고 있다. 이에 따라 기존 카페들은 소비자들의 이목을 집중시킬 수 있는 현대적 분위기로 전환하고 다양한 테마의 신규 카페들도 생겨나고 있다. 이에 UAE 현지 식품, 건강, 여가 관련 매체들도 '두바이에서 가장 쿨한 카페', '친구들과 꼭 방문해 보아야 할 최고의 테마 카페' 등의 주제로 트랜

디한 카페들을 소개하고 있다. 또한, 장기간 코로나19 상황이 이어져 '코로나 스트레스'에 지친 사람들이 카페를 휴식과 힐링 공간으로 여겨 많이 찾고 있다. 이러한 카페에 대한 인식 전환과 코로나 상황이 맞물리면서 현지 카페들과 커피 시장이 때 아닌 특수성을 누리고 있다.

집에서, 카페에서 즐길 수 있는 커피 용품 및 제품 인기

다양한 현지 카페가 인기를 끌고 있는 가운데 코로나19로 집에서 커피를 마시는 인구도 늘고 있다. UAE에서는 지난 3월 말부터



▲ 현지 스페셜티 원두를 로스팅하는 카페



▲ 스페셜티 커피 제품



▲ 현지 레스토랑에서 선보인 커피 활용 메뉴

출처 : <https://www.hoteliermiddleeast.com/operations/front-of-house/food-beverage/115862-m%C3%B6venpick-hotels-resorts-dubai-launches-coffee-infused-menu>

출처 : <https://whatson.ae/2020/09/15-of-the-best-coffee-shops-and-roasters-in-dubai/>
<https://uaenews247.com/2020/10/21/tres-marias-coffee-company-launches-nespresso-compatible-specialty-coffee-capsules/>

6월 말까지 코로나19의 확산을 막기 위한 전국적 봉쇄 조치를 실시했는데 전문가들은 이 기간 동안 집에서 커피를 즐기는 인구가 10% 이상 급증한 것으로 진단하고 있다. 이와 같은 트렌드는 집에서 커피를 내리는데 필요한 용품들의 판매고 상승으로도 이어졌다. 모카 포트나 콜드브루 포트, 그라인더 등이 그것이다.

커피에 대한 소비가 늘어나면서 현지 카페 및 커피 제품들도 고급으로 탈바꿈하고 있다. 고품질의 풍미를 제공하기 위하여 '스페셜티(Specialty)' 원두 제품이 등장하여 인기몰이 중이다. 스페셜티 커피란 대량 생산과 유통이 아닌 원두의 품종과 원산지, 로스팅 등의 과정이 관리된 커피로, 일반적으로 스페셜티 커피 협회(Specialty Coffee Association)에서 정한 기준에 따라 100점 만점 중 85점 이상을 받은 커피에만 '스페셜티 커피'라는 명칭을 붙이며 제품마다 특유의 풍미와 맛을 보유하고 있다는 것이 특징이다. 최근 스페셜티 커피 분야는 현재 커피 관련 산업 분야에서 가장 빨리 성장하고 있는 분야로 알려져 있다.

현지 카페들은 스페셜티 커피를 제공하거나 관련 키워드를 활용하여 카페를 홍보하고 있다. 두바이에 본사를 두고 있는 커피 기업인 트레스 마리야스 커피 컴퍼니(Très Marias Coffee Company)는 최근 스페셜티 원두로 만든 캡슐 커피를 출시하여 소비자들 사이에서도 스페셜티 커피를 즐길 수 있게 하였다. 해당 캡슐 커피는 가장 대표적인 캡슐 커피 머신인 네스프레소 커피 머신과도 호환이 가능하기 때문에 활용도가 높은 것이 특징이다.

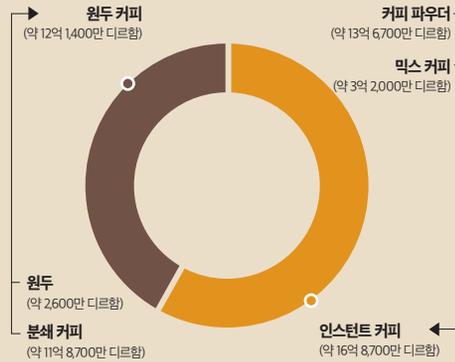
커피 메뉴의 다양화... 커피 넣은 요리 메뉴도 출시

이전에는 카페에서 단순히 아메리카노나 카페 라떼 등 기존에 있는 메뉴만을 선택해야 했다면 요즘 UAE 카페에서는 이색적인 커피 메뉴를 찾아볼 수 있다. 산미가 가미된 커피, 구운 아몬드나 달콤한 과일 향이 나는 커피 등 다양한 로스트와 맛 구성 등을 소비자 스스로 선택할 수 있도록 하고 있다. 뫼벤픽 호텔 & 리조트 두바이(Mövenpick Hotels & Resorts)에서는 커피 오일을 곁들인 훈제 연어 타르타르, 아보카도 커피 크림을 곁들인 참치 요리, 에스프레소로 양념을 한 비프 미농 등을 출시하고 '커피 요리' 열풍을 주도하고 있다.

Key Point

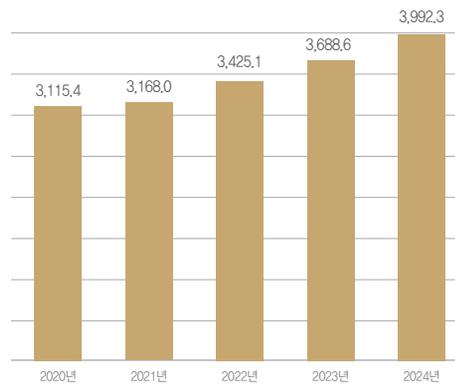
2019년 기준 UAE의 커피 소비 규모는 원두 커피가 약 12억 1,400만 디르함, 인스턴트 커피 소비 시장 규모가 약 16억 8,700만 디르함으로 UAE 커피 시장은 2020년 이후로도 견조한 성장세를 이어갈 것으로 예상되며 매우 희망적이다. 유로모니터에 따르면 UAE의 커피 소비 시장 규모는 지속적으로 증가세를 보이며 성장하여 2024년에는 약 39억 9,230만 디르함의 규모를 보일 것으로 예상된다.

[UAE의 커피 소비 규모 (2019년 기준)]



UAE 커피 시장의 성장세와 더불어 동서양의 교차로에 위치한 UAE의 전략적 위치, 비즈니스를 수행하기에 용이한 환경, 투자 인센티브 및 DMCC 커피 센터와 같은 세계적 수준의 시설 등을 고려했을 때 UAE는 중동, 아프리카, 아시아 전역의 시장으로 커피를 수출하는데 주요 관문으로 성장할 잠재력이 충분해 보인다. 따라서 중동, 아프리카, 아시아 등지와 커피 관련 거래를 시도하고자 하는 수출업체들은 UAE를 교두보로 활용한 판로 개척을 고려해볼 할 필요가 있다.

[UAE 커피 소비시장 규모의 성장세]



출처 : ❶ Perfect Daily Grind, 「Understanding The Middle East's Flourishing Coffee Market」, 2020-06-01 ❷ Gulfnews, 「25 best corner coffee shops in Dubai」, 2020-09-01 ❸ CN Traveller, 「18 of Dubai's coolest cafés and coffee shops」, 2020-09-28 / Curlytates, 「Best Theme Cafes In The UAE That You MUST Visit With Your Gang」, 2020-09-08 ❹ The National News, 「The seven emirates of coffee: 8 specialty cafes to try across the UAE」, 2020-10-01 ❺ Gulf News, 「Tea and coffee sales stay hot amid Covid-19」, 2020-09-15 / Mint Lounge, 「Coffee comes of age in the home kitchen」, 2020-11-03 ❻ UAE News, 「TRÈS MARIAS COFFEE COMPANY LAUNCHES NESPRESSO COMPATIBLE SPECIALTY / COFFEE CAPSULES」, 2020-10-21 ❼ The National News, 「Raw Coffee Company: a roastery and cafe with Dubai gumption and Kiwi spirit」, 2020-09-06 ❽ Hotelier, 「Mövenpick Hotels & Resorts Dubai launches coffee-infused menu」, 2020-03-08 ❾ Media Office, 「Dubai boosts appeal as global gateway for Latin American coffee」, 2020-10-25 / ANBA, 「From green to instant coffee, Brazilian innovates in Dubai」, 2020-08-25 ❿ The National News, 「The third wave of Emirati coffee culture」, 2020-07-27