



Vietnam
호치민 지사



베트남 우유가 달달한 이유는?



출처 : Vnexpress.net

달달한 베트남 우유, 실온보관까지!

한국과 달리 베트남에서 보편적으로 소비되는 우유는 신선유가 아닌 멸균우유나 환원유(액체우유를 건조시켜 만든 분말을 다시 물에 녹여 만든 우유) 등의 형태로 존재한다. 냉장 인프라의 낙후 및 연중 고온다습한 기후인 베트남에서 유통이 편리하다는 점이 멸균우유, 환원유가 주로 유통되는 이유이나 신선유에 비해 영양가가 다소 떨어진다. 단점이 존재한다.

실제 베트남의 소·대형 유통채널 방문 시, 대부분의 우유류가 다른 실온보관 식품과 함께 매대에 진열되어 있는 모습을 쉽게 확인할 수 있다. 이는 멸균우유, 환원유의 비율이 신선유보다 비교적 높기 때문이며 유통기한의 경우 길게는 6개월까지 달한다.

더불어 베트남 소비자들은 멸균우유, 환원유, 저온살균 우유 등 살균방법에 따른 우유의 종류에 대한 인지도가 낮은 편으로 종류를 구별하지 않고 구매하여 섭취하는 경향이 있다. 또한 신선유에 비해 맛이 떨어지는 멸균우유의 단점을 보완하고 단맛을 좋아하는 현지 소비자들의 기호에 맞춰 설탕을 첨가한 제품이 많으므로 포장지에 설탕/무설탕(Có đường/không đường) 표기를 확인하고 구매해야 하는 것이 특징이다.

일부 일반우유(신선유)를 구매하고자 하는 소비자는 달랏우유(Dalatmilk)나 비나밀크(Vinamilk)사에서 최근 출시한 신선유를 주로 구매하거나, 동나이성의 특산물인 롱탄밀크를 직접 방문하여 구매하기도 한다. 다만 신선유에도 설탕을 첨가하므로 구매 시 멸균우유와 동일하게 포장지의 설탕/무설탕 표기 확인이 필요하다.

출처 :

- 1 <http://www.baodongnai.com.vn/phongvan/201907/ba-chu-hai-yen-pho-tong-giam-doc-cong-ty-co-phan-lothamilk-mong-muon-nguoi-tieu-dung-biet-den-thuong-hieu-lothamilk-2953831/>
- 2 <https://www.bachhoaxanh.com/kinh-nghiem-hay/lothamilk-sua-long-thanh-tru-danh-thom-ngon-beo-ngay-1224671>
- 3 <https://vnexpress.net/sua-tuoi-organic-vinamilk-vao-sieu-thi-singapore-4021371.html>



출처 : Vnexpress.net



로타밀크(Lothamilk)사의 저온살균 우유, 통탄우유!

'97년도에 설립된 로타밀크사는 베트남 남부 동나이성의 롱탄(Long Thanh)지역의 기업으로, 대만의 자본 투자를 받은 최초의 동나이성 기업이다. 지난 5년간 이 기업은 상품무역협회가 주관하는 베트남의 고품질 제품상을 수상하였으며 '소비자의 건강은 기업발전의 근간'이라는 표어를 비전으로 삼아 기업을 운영하고 있다.

브랜드 설립 이후 20년간 대표 제품인 저온살균(파스퇴르기법) 우유를 비롯하여 멸균우유, 요거트, 크래커 등을 출시하며 소비자에게 자리매김하였다. 하지만 생산지가 시외이며 타 유제품에 비해 유통기한이 짧아 주로 인근 지역 내에서 소비된다는 특징이 있다.

이러한 단점을 보완하기 위해 로타밀크사는 유통기한을 늘리는 등 다양한 기술개발 시도에 힘쓰고 있으며, 유통체제 구축을 통한 전국 납품 및 생산량 증진으로 우유 판매량 상위 5위권 진입을 목표로 하고 있다.

또한 동나이 주변 지역을 왕래하는 현지인들에게는 판매 대리점이나 인근 휴게소에 들러 통탄우유를 구매하고 맛보는 것이 하나의 문화로 자리잡았을 정도로 해당 지역의 특산물로 사랑받고 있다.

Key Point

베트남 우유시장은 신선우유보다 멸균우유, 환원우유의 비율이 비교적 높은 편이며 현지인의 기호에 맞게 단맛을 첨가한 우유가 많다는 것이 특징이다. 이러한 멸균우유, 환원우유 제품 외에 대표적인 신선우유 브랜드는 달랏에서 생산되는 것으로 유명한 달랏밀크, 비나밀크, 롱탄우유 등이 있다.

특히 롱탄우유는 베트남 대표 저온살균 우유 브랜드로, 독특한 풍미 덕에 남부 지역의 특산물로 자리하고 있다. 롱탄우유 생산기업인 로타밀크사는 향후 유통체제를 개선하고 생산량을 증대시켜 베트남 전역에 납품하는 것을 목표로 하고 있다.

베트남 진출을 희망하는 우리 기업은 베트남의 우유시장 및 현지인들의 우유 소비경향 및 패턴을 파악한 후 간식 음료가 아닌 식품영양 부분을 강조하는 프리미엄화로 차별성을 나타내는 브랜드 전략을 수립하는 것이 효과적일 것으로 사료된다.



출처 : Bachhoaxanh.com

