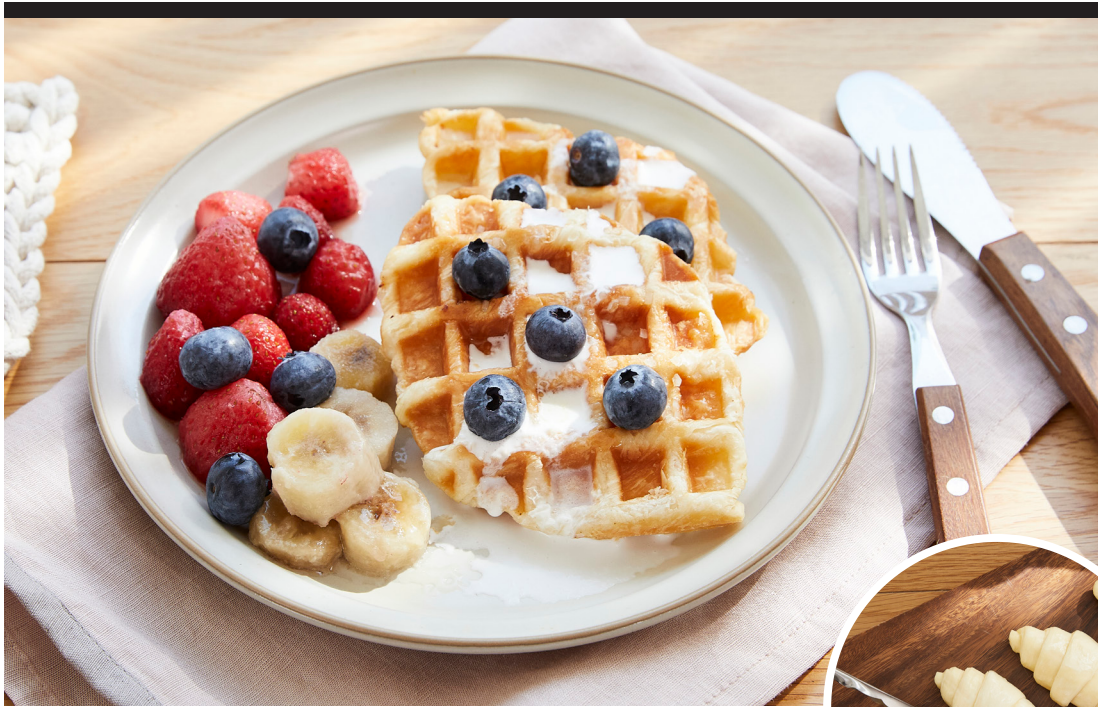




일본, '크로플' 과 같은 한국 유행 음식 인기

장기화되는 코로나19 사태로 해외여행이 사실상 불가능한 가운데, 일본에서는 한 단계 진화한 한국음식이 화제가 되고 있으며, SNS와 한국드라마 등의 영향으로 한국음식의 인기가 계속되고 있다.

'크로플*', '똥카롱*' 등 한국에서 화제된 음식의 유행

일본 도쿄의 한국 디저트전문점 호이차(HOICHA)에서 2020년 10월부터 크로플 판매를 시작했다. 판매 초반에는 하루에 한두 개밖에 팔리지 않았지만 SNS로 소개되면서 백 개 이상 팔린 날도 있을 정도로 인기가 높아졌다.

* 크로플 : 크로와상 생지를 와플팬에 구워 아이스크림이나 메이플시럽 등을 곁들여 먹는 음식

한국에서 유행한 '똥카롱'은 현재 일본 10대~20대 여성을 중심으로 인기몰이를 하며 전 문점이 늘어나고 있다. 일본에서도 똥카롱은 '똥똥하다'는 뜻인 '똥차리'를 붙여 '똥차리 마카롱'으로 불리고 있다.

* 똥카롱 : 일반 마카롱에 비해 크림이 많이 들어간 두툼한 마카롱

Key Point

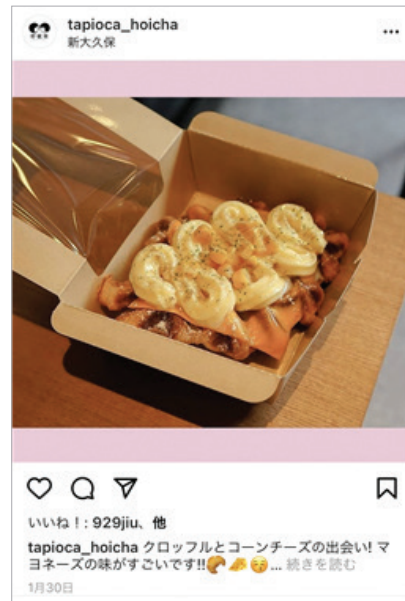
현재 일본에서는 한국에서 유행이 된 식품, 문화 등이 젊은 여성들을 중심으로 화제가 되기 시작해 트렌드로 정착되는 경향이 있다. 코로나19 사태 장기화에 따라 집에서 지내는 시간이 증가하면서 SNS를 보는 시간도 증가했으며, 해외에서 유행이 된 요리나 놀이 등을 집에서 따라하거나 활용하는 소비자가 증가하고 있다. 한국에서 유행이 되고 있는 음식을 일본소비자가 선호하는 상품의 형태로 빠른 시일 내에 개발 및 제언한다면 일본 시장 수출확대에 도움이 될 것으로 보인다.



일본 크로플 판매점 메뉴

450엔~480엔 / 약 4,699원~5,012원 (HOICHA)

출처 호이차(HOICHA) 인스타그램 게재 사진



일본 호이차에서 판매하는 크로플 (HOICHA)



일본 뉴스방송에서 소개된 똥카롱 (TOKYO MACA PRESSO)

출처 excitel news 기사



일본 뉴스방송에서 소개된 똥카롱

380엔 (약 3,968원) / (TOKYO MACA PRESSO)

일본 신코쿠보의 한국 음식점 '막걸리노 모노가타리'에서는 새우를 얇은 삼겹살로 말아 구운 후, 치즈를 찍어먹는 새우를

삼겹살 메뉴가 인기를 끌고 있다. 손님의 약 90%가 새우를삼겹살을 주문할 정도로 인기메뉴가 되었다.



새우 롤 삼겹살 1인당 980엔 (막걸리의 모노가타리)

출처 닛테레 NEWS24



새우 롤 삼겹살 (막걸리의 모노가타리)

한국과 일본의 '생일케이크' 비교



한국식 생일케이크



일반적인 일본의 생일케이크

출처 구글 검색 결과

2021년 트렌드 예측 3위를 차지한 '간장새우'

일본 컨설팅업체 네오레아가 일본 여학생 2,200명을 대상으로 2021년 트렌드에 대해 조사한 결과, 트렌드 10위 안에 한국과 관련된 항목이 3개나 들어간 것으로 나타났다. 3위는 간장새우와 새우를삼겹살이며, 5위는 생일케이크, 6위는 호캉스*인 것으로 나타났다. 생크림이나 초콜릿크림과 생과일 등으로 장식한 생일케이크가 일반적인 일본에서 다양한 색상의 크림과 메시지로 장식한 한국식 생일케이크가 새롭다고 화제가 되고 있다. 6위에 오른 호캉스는 일본에는 없는 단어였지만 한국인이 호텔에서 파티 등을 하는 사진을 SNS로 보면서 유행에 민감한 일본 여학생들이 따라하게되었고 점점 유행되기 시작했다.

간장새우, 생일케이크, 호캉스는 한국에서 사용되는 뜻과 동일하게 일본에서도 사용되고 있으며 특히 호캉스는 코로나시대에 휴식을 보내는 최선의 방법으로 꼽히며 호캉스를 즐기는 일본 소비자가 증가하고 있다.

* 호캉스: '호텔+바캉스'의 합성어로 호텔에서 즐기는 바캉스를 의미함

한류 콘텐츠 영향으로 한국음식을 먹는 기회 증가

일본의 식품제조사 마루다이식품이 20~50대 여성을 대상으로 한국요리에 대해 조사한 결과, 응답자 중 약 80%가 "한국드라마나 K-POP 등의 한류 콘텐츠에 접하면서 한국음식에 대한 관심이 높아졌다"고 응답한 것으로 나타났다.

또한 한국드라마를 보면서 한국음식과 소주를 먹고 한국문화 즐기는 소비자들도 있다. 일본의 한 회사원 남성은 아내가 한국드라마에 빠진 이후 집밥에 한국요리가 나오는 빈도가 증가했으며, 어느새 자신도 한국드라마를 시청하게 되었다고 했다.

일본에서 한국식 생일케이크를 온라인 판매하는 'Cake.jp'



한국식 생일케이크 4,500엔~(약 47,100원) 출처 Cake.jp 홈페이지

2021년 트렌드 예측

1위	주술회전 (呪術廻戦)	일본 애니메이션
2위	나니와단시 (なにわ男子)	일본 남자 아이돌 그룹
3위	간장새우/새우를 삼겹살	간장새우/새우를 삼겹살로 말아서 구워먹는 요리
4위	이콜라브 (=LOVE)	일본 여자 아이돌 그룹
5위	골격진단/얼굴타입 진단 (骨格診断/顔タイプ診断)	골격이나 얼굴을 특징별로 타입을 분류하는 테스트
6위	생일케이크 (センイルケーキ)	생일케이크
7위	호캉스 (ホカンス)	호캉스
8위	토리비스재팬 (Travis Japan)	일본 남자 아이돌 그룹
9위	모리 (もーりー)	가수
10위	양문학 (羊文学)	밴드 그룹

출처 PR TIMES



한국드라마를 보면서 한국음식을 먹는 일본소비자 모습

출처 아사히신문