

농업 강국 베트남, 종자는 수입산?!

베트남 종자 수입 현황

베트남 농업농촌개발부 산하기관인 재배총국에 따르면 베트남은 종자 수입을 위해 매년 약 5억달러에 달하는 비용을 지출하고 있다. '14년 베트남이 수출한 채소류가 12억 달러 규모인 것을 감안하면, 종자 수입에 전체 수출금액의 약 절반 가량을 사용한 것으로 추정된다. 또한, 토마토, 양배추 등 자국 종자를 보유한 작물임에도 유럽, 미국 등에서 종자를 수입하여 재배한 것으로 나타남. 이는 수입종자 활용 시 베트남산에 비해 높은 발아율, 짧은 재배기간, 병충해에 강하다는 장점이 있어 농가 선호도가 높기 때문이다. 베트남산 종자의 경우, 종자산업이 발달하지 않아 고품질의 개량품종이 적은 편이며, 재래종을 개량하지 않고 재배하는 경우가 많다.

수입 종자의 가격은 종류별로 다양한 편이나, 고품질 종자의 경우 립(粒)수로 계산하여 판매되는 것이 특징이다.(수입 상추종자 28천동/100립, 콜리플라워 28천동/50립 등)



- ⊙ 판매 중인 수입종자
- ⊙ 수입종자 판매 웹사이트

자료 bachhoaphuongtrang.com, giongmoi.com.vn



▶▶▶ 베트남 주요 국가별 채소종자 수출 현황

(단위 : 천\$, HS CODE : 120991)

구분	2018	2019	2020
태국	5,253	5,158	5,448
EU	4,332	3,753	4,403
일본	3,425	4,065	3,372
뉴질랜드	1,917	2,528	3,341
중국	1,669	1,564	2,286
한국	1167	963	1,055
총계	13,431	14,278	15,502

자료 GTA(Global Trade Atlas)

베트남에서 주로 수입되는 채소종자는 태국산, 유럽산, 일본산, 뉴질랜드산 등으로 전체 비중 83%를 차지하고 있으며 주요 수입 채소종자는 상추, 시금치, 당근, 토마토, 양파 등으로 주로 인터넷 혹은 전문 대리점을 통해 판매가 이루어지고 있다. 판매되는 한국산 종자의 경우, 고추, 참외, 배추 등이 있으며 온라인몰을 통해 주로 판매되고 있다.

주요 종자 판매점 (과채류 및 화훼 종자 포함)

구분	업체명	주소
대형마트	Coop Mart	189C Cống Quỳnh, Quận 1, HCM
대형마트	Aeon Mall	30 Bờ Bao Tân Thắng, Tân Phú, HCM
대형마트	Lotte Mart	469 Đ. Nguyễn Hữu Thọ, Quận 7, HCM
전문매장	DUNG CU NONG NGHIEP	601 Phạm Văn Chí, Q6, HCM
전문매장	CUNG CAP HAT GIONG	325 Bình Lợi, Q Bình Thạnh, HCM
전문매장	SIEU THI HAT GIONG	339/57 Lê Văn Sỹ, Q3, HCM
분화시장	MINH THIEN	44/8 NGUYEN HUU THO, Q7, HCM
온라인몰	Tiki	www.tiki.vn
온라인몰	Sendo	www.sendo.vn
온라인몰	Lazada	www.lazada.vn

자료 aT호치민지사 자체조사

대부분의 매장이 화훼종자를 같이 취급하고 있으며, 과채종자와 농업용품, 비료 등을 같이 취급하고 있다. 주요 판매점은 크게 화훼시장, 농자재 전문매장, 대형마트 및 온라인몰로 구분할 수 있는데, 농자재 전문매장의 경우 현지산 종자가 많으며 일부 외국산 종자(뉴질랜드산, 이탈리아산, 한국산)도 진열 판매하고 있다. 대부분의 농자재 전문매장은 직접 수입을 하지 않고, 전문 수입업체로부터 종자를 공급받아 판매하고 있으며 소매로 판매하고 있다.



종자 상품 사진



한국산 참외 종자 상품사진



- 1 대형유통업체 종자 판매대
- 2 화훼시장
- 3 종자 소매점
- 4 종자 판매대

자료 aT호치민지사 자체조사



수입종자 가격 정보

품목명	가격	국가
토마토(F1 PN-118)	7,980 vnd / 100mg	태국산
고추(F1 TN-185)	25,000 vnd / 145립	한국산
양배추(VTP 100)	40,000 vnd / 2g	일본산
완두콩(485AQ)	14,000 vnd / 10g	네덜란드산
오이	53,000 vnd / 10알	멕시코산
셀러리(Apium graveolens)	26,000 vnd / 0.5g	미국산
양배추	85,000 vnd / 1000립	중국산
참외(MANIDDA F1)	60,000 vnd / 10립	한국산

자료 aT호치민지사 자체조사 및 TIKI.VN



베트남 종자 소비 및 유통현황

최근 농업용으로 사용이 금지된 살충제 등의 농약 불법 유통 및 살포 사례가 발생하여 식품안전에 대한 소비자 우려가 증가하면서 자택에서 직접 상추 등 일부 과채류를 재배하는 사례가 늘어나고 있다. 이에 따라 소비자 직접 재배를 위한 종자시장은 많이 활성화되고 있지만, 농업 비전문가인 소비자에게 저품질의 종자를 속여 판매하거나 고품질 종자에 일부 저품질 종자를 섞은 혼합 종자를 판매하는 사례까지 등장하고 있다.

종자 수입 및 판매 기업은 재배종국의 허가를 별도로 받을 필요가 없으며, 종자 발아 및 순도분석, 위생 등의 품질검사 절차만 거치면 수입이 가능한 상황이다. 수입된 종자는 베트남에서 판매가 가능하며 상품 세부정보를 현지어로 라벨링 해야 한다.

최근 중국에서 저품질 종자를 수입 후 베트남어가 인쇄된 포장지로 재포장하여 공급하는 기업의 사례가 자주 발생하고 있다. 이는 현지 농업종사자들 사이에서 중국산 종자의 품질이 낮다는 인식이 퍼져있어 선호하지 않기 때문이다.

또한 유통되는 수입종자 중 일부는 국경을 통해 밀수입된 것으로 수입라벨이 없는 외국산 종자가 유통되는 경우 종자의 품질 및 세부사항을 파악할 수 없으며 이러한 수입종자는 1만~1.5만VND/봉 수준의 저렴한 가격으로 시장에 판매되고 있다.

자택에서 직접 재배하는 채소



자료 afamily.vn, biotechvietnam.org

수입 라벨링이 없는 외국산 종자



불법 수입 유통 판매중인 중국산 채소 종자

자료 lisado.vn, Dan viet

對베트남 한국산 채소종자 수출 현황

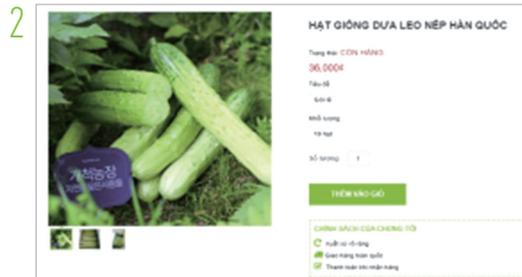
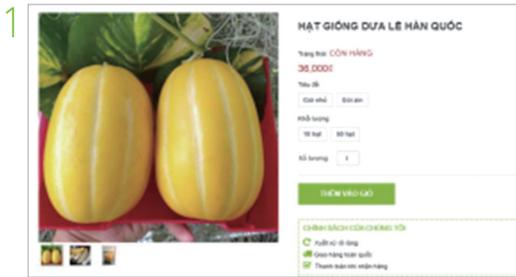
(단위 : 천\$, HS CODE : 120991)

구분 품종	수출액			성장률(%)
	2018	2019	2020	(19년▶20년)
기타(파속종자)	18.0	15.0	13.5	10▲
무종자	411.0	294.7	406.9	38
기타(채소종자)	482.9	571.1	537.3	6▲
고추·단고추 및 착색단고추류의 종자	78.8	37.1	79.1	113
양배추 종자	131.2	41.4	2.9	93▲
토마토 종자	45.5	4.1	15.4	276

자료 KATI

對베트남 한국산 채소종자 수출은 무종자 및 기타채소 종자가 대부분을 차지하고 있으며, 현지 채소종자 판매 사이트에 따르면 참외, 오이, 상추, 고추, 깻잎, 호박, 무 등의 종자가 판매되고 있다.

1 한국산 참외 종자 판매
2 한국산 오이 종자 판매
자료 HFSEEDS.VN



베트남 주요 종자 수입업체 리스트

업체명	웹사이트
Cong Ty CP He Sinh Thai Cong Nghe VN	https://www.vuonxinh.com.vn/
Cong Ty CP Giong Moi	http://giongmoi.com.vn/
Cong Ty TNHH Hat Giong Binh Minh	http://hatgiongbinhminh.vn/
Cong Ty TNHH Giong Duc THang Seed	http://duchthanggroup.com/
Cong Ty CP Cay Trong Mien Nam	http://www.ssc.com.vn/
Cong Ty TNHH Hat Giong Sen Vang	https://senvangseeds.com/
Tong Cong Ty Rau Qua Nong San	https://www.vegetexcovn.com.vn/

자료 aT호치민지사 자체조사

Key Point

최근 현지 식품안전에 대한 인식 향상 및 개인소득의 증가 등으로 인해 고품질 농산물 구매를 희망하는 소비자가 늘어남에 따라 현지 농가 등에서 고품질 종자에 대한 수요도 늘어나고 있으며, 현지에서 유통되는 고품질 종자의 경우 대부분 유럽 등 외국산인 것으로 나타났다. 품질이 낮은 중국산 종자가 불법 수입 유통됨에 따라 현지 농업농촌국에서 검열 및 조사 결과에 대하여 공표하고 있으며, 현지 소비자들 또한 종자에 대한 관심이 증가하여 라벨링 파악 후 구매하는 경향이 높아지고 있다. 수입산에 대한 선호도가 높은 베트남에서 한국산 채소 종자는 소비자들에게 고품질이라는 인식이 있어 한국산임을 알 수 있는 패키징을 통한 상품 식별력을 강화하는 것이 필요하며, 고급스러운 디자인을 활용하는 것이 진출에 다소 유리 할것으로 판단된다. 베트남 종자시장이 확대되며 현재 유망 시장으로 각광받고 있음에 따라 한국산 종자기업의 조기 진입이 필요할 것으로 사료되며 이와 함께 차기 고부가가치영역으로 각광받고 있는 종자, 비료, 농약 등 후방산업 공략도 가능할 것으로 보여진다.