



한국식 매운맛 열풍에 따른 떡볶이의 현지화

베트남은 '한국의 매운맛' 열풍

베트남은 K-Pop과 박항서 감독의 인기 등 한류 열풍이 한창이다. 이로 인해 베트남 내 한국에 대한 호감도 상승은 물론 한국기업 및 관련 제품의 시장진출도 활발하다. 이와 더불어 떡볶이, 김밥, 삼겹살 등과 같은 K-Food를 베트남 현지인들의 입맛에 맞추어 판매하는 한식 프랜차이즈 레스토랑이 우후죽순 생겨났다. 특히 현지 MZ세대를 겨냥한 '한국식 매운맛'이 인기를 끌고 있다.

베트남에서 인기를 끌고 있는 '한국식 매운맛'의 대표적인 메뉴로는 불닭볶음면, 떡볶이 등이 있으며 대표적인 한식 프랜차이즈 레스토랑으로는 오랜 시간 동안 베트남 현지 음식점을 조사하여 성공적으로 안착한 한국의 무한리필 떡볶이 프랜차이즈로 알려진 '두끼 떡볶이'가 있다. '두끼 떡볶이'가 현지에서 성공적으로 안착한 이유로는 첫째, 무한리필이지만 저렴한 가격(139,000동(한화 7,500원)), 둘째, 뷔페식으로 가족행사, 단체 회식장소 등 모임을 즐겨하는 베트남 현지인들의 수요를 충족시켰다는 점을 꼽을 수 있다. 이같은 이유로 '두끼 떡볶이'는 예약을 하지 않으면 2~3시간을 대기할 정도로 현지 소비자들로부터 많은 인기를 끌고 있으며 베트남 진출 2년 만에 베트남 전 지역에 약 50여 개의 매장을 오픈하게 되었다.



<https://www.dookki.co.kr>

○ 베트남 온·오프라인 쇼핑몰 내 판매되고 있는 다양한 떡볶이 제품

자료 tteokbokki.vn





자료 <https://www.10000recipe.com/>

떡볶이의 현지화 트렌드: 라이스페이퍼 떡볶이의 등장

라이스페이퍼는 쌀가루로 만든 얇은 썸 종이로 베트남의 여러 음식(월남쌈, 샤브샤브, 튀김류 등) 재료로 사용되며 가격은 20,000동/300g(한화 1,000원) 수준으로 저렴하게 판매되고 있다. 최근 사회적 거리두기 등 코로나19 영향으로 식당 운영이 중단됨에 따라 쉽게 구할 수 있는 라이스페이퍼를 활용하여 가정 내에서 만들어 먹는 떡볶이가 SNS 등을 통해 유행하고 있다.

라이스페이퍼로 만든 떡볶이의 경우, 일반 떡보다 저렴하고 베트남 현지인들이 쉽게 구매할 수 있으며 치즈 및 고기 등을 기호에 맞게 넣어 다양하게 만들어 먹을 수 있다는 장점으로 인해 인기가 높다. 또한 많은 이들은 라이스페이퍼로 만든 떡의 식감과 맛이 일반 떡과 크게 차이가 없으며 평소에 즐겨먹는 재료로 만들었기에 거부감이 없음을 장점으로 꼽았다. 베트남 SNS 등을 통해 알려진 라이스페이퍼 떡볶이는 한국 SNS 등에도 소개되었을 정도로 관심을 모았는데 떡만큼 쫄깃하고 생각보다 맛있다고 평가하는 긍정적인 반응이 많았다.

1



2



- 1 라이스페이퍼
- 2 라이스페이퍼 떡볶이

자료 pasgo.vn, tteokbokki.vn

Key Point

베트남은 한류 열풍으로 인해 K-Food의 인지도가 꾸준히 확산되고 있으며 코로나19 영향에 따라 식당 영업이 중단되어 가정에서도 간편하게 조리해 먹을 수 있는 음식이 SNS 등을 통해 현지인들의 이슈로 떠오르고 있다. 라이스페이퍼 떡볶이와 같이 현지 소비자들에게 친숙한 베트남 음식과 잘 어울리는 K-Food를 매칭시켜 홍보, 마케팅을 추진한다면 또다른 K-Food 잠재 수요를 발굴할 수 있을 것이다. 또한 베트남에서 꾸준히 인기를 끌고 있는 불닭볶음면, 떡볶이 등 '한국식 매운맛'에 베트남 현지 소비자가 선호하는 매운맛을 연구하여 더욱 다양한 K-Food 신제품으로 출시, 상품 확장을 시도한다면 베트남에서 K-Food 시장 또한 더욱 성장할 것이다.