



코로나19 시대의 새로운 활력소, 향신료!

일본에서 사용되는 가정용 향신료는 가루, 액상, 페이스트 등으로 구별되는데 액상 및 페이스트 제품을 제외한 향신료시장의 매출은 올해 3월까지 전년대비 13.1% 증가한 331억 5천만 엔을 기록했다. 정보조사업체 인테이지의 조사 결과에 따르면, 모든 가공식품 중에서 2020년은 향신료가 가장 큰 성장세를 보였으며 판매금액이 전년대비 약 100억 엔 증가한 것으로 나타났다.

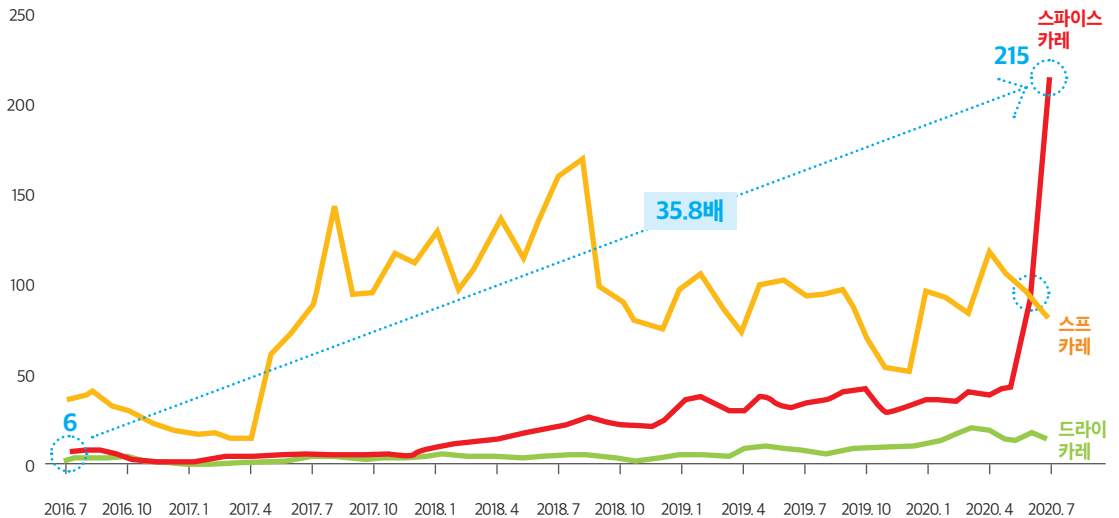
향신료 카레(스파이스 카레) 붐



코로나19 감염 확산으로 집에서 지내는 시간이 늘어나면서 여러 향신료를 사용하는 요리에 도전해보는 소비자가 증가하고 있다. 최근 몇 년간 향신료 카레가 붐을 이루면서 집에서 취미로 향신료 카레를 만드는 사람도 늘어나고 있다.

일본 외식점 정보 사이트인 구르나비 조사에 따르면, 2020년의 검색 횟수, 10만 회 중 '향신료 카레' 검색 수는 215번으로 2016년의 6번에 비해 35.8배로 늘어난 것으로 나타나 사람들의 관심이 높아지고 있음을 알 수 있다. 향신료 중에서도 카레에 주로 쓰이는 터메릭(turmeric), 커민(cumin), 육두구(Nutmeg)나 서양요리에 많이 사용되는 시나몬(Cinnamon)등이 인기를 모으고 있다.

카레 검색 수 추이



자료: 구르나비 데이터 라이브러리

기운을 내고 싶을 때 향신료 선택해

일본 식품업체 에스비식품이 일반 소비자 600명을 대상으로 실시한 향신료에 관한 설문조사에 따르면, “어느 때 향신료를 사용한 요리를 먹고 싶은지”에 대한 질문에 “기운을 내고 싶을 때”라는 응답이 52.7%를 차지한 것으로 나타났다. 그 뒤를 이어 “포만감이 덜할 때”가 29.7%로 답해 정신적, 신체적으로

힘이 없을 때 향신료를 찾는 소비자가 많음을 알 수 있다.

향신료를 사용하는 이유로는 ‘풍미에 악센트를 주고 싶을 때’, ‘외식점에서 나오는 요리처럼 진정한 맛을 내고 싶을 때’, ‘간단하게 평상시와는 다른 맛을 내고 싶을 때’ 등의 응답이 많았다. 이를 통해 향신료를 사용해 요리에 손쉽게 변화를 주고 싶다는 니즈가 있는 것을 알 수 있다.

2021년 출시 향신료 카레 레시피 책



자료: 아마존 검색결과

식품회사의 안정성과 사회 환경을 고려한 움직임

일본 식품회사인 에스비식품이 판매하는 'ORGANIC SPICE 시리즈'는 유기 JAS인증 원료만 사용하여 소비자의 건강과 안정성을 고려하여 총 64개 제품 중 24개는 공정무역 인증제품으로 사회 환경까지 배려한 제품이다.

아직까지 공정무역이 활발하지 않은 향신료업계에서 에스비식품은 스리랑카의 유기농 재배 농업생산자조합과 연계해 각 농원에 유기농 향신료 재배 기술을 전수하는 등 품질 개선을 위한 노력을 기울이고 있다. 유기농으로 재배된 고품질 향신료는 더 높은 가격으로 구입하고 있다.

또한, 향신료를 재배하는 숲에서는 여러 종류의 향신료를 동시에 키우도록 지원하고 있다. 예를 들어 숲 상층에서 육두구, 중층에서 후추나 커피, 하층에서는 생강과 터메릭을 키우는 것이다. 하나의 숲에서 여러 종류의 향신료를 재배함으로써 어떤 품목의 수확량이 감소하거나 시장가격이 떨어지더라도 다른 품목으로 수입을 보완할 수 있어 생산자는 안정적으로 재고를 받을 수 있다는 장점이 있다. 이외에도 숲의 식물 다양성이 보전되어 여러 작물을 재배하는 것은 지속가능한 농업사회 창출에도 효과적이다.

1 유기 JAS인증 : 일본 농림수산성이 정한 기준을 통과한 제품만이 '유기(有機)' 표시를 할 수 있는 제도



자료 에스비식품 홈페이지

작성자 오사키지사 타카키 리사

Key Point

장기화되는 코로나19 사태 속에서 사람과의 접촉은 피하면서 즐길 수 있는 것들이 소비의 포인트로 떠오르고 있다. 이전부터 붐을 이루고 있던 카레도 이제는 집에서 만드는 것이 트렌드가 되어 향신료 수요가 증가하고 있다. 최근 식품업체들은 단순히 원료를 구입하고 가공 후 제품을 판매하는 형태가 아니라 친환경적인 제품 생산과정 구축 등 지속가능한 사회를 위한 움직임에 앞장서고 있다. 그만큼 일본 소비자의 환경에 대한 의식이 높아지고 있으며 환경을 배려한 다양한 노력이 제품 차별화에 도움이 될 것이다.