

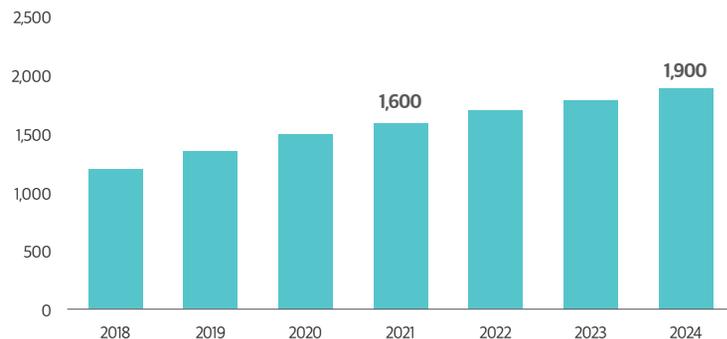


## 일본, 빠르고 간편한 것을 찾아

### 편의성 높은 밀키트

밀키트는 요리에 필요한 재료를 미리 손질하여 양념과 조리법을 세트로 판매하는 제품을 말한다. 맞벌이 부부가 많아지면서 생활패턴이 변화했으며 이에 더해 최근에는 코로나19로 인해 외식이 감소하고 집에서 요리하는 빈도가 높아지자 밀키트에 대한 관심 또한 점점 높아지고 있다. 2020년 일본능률협회종합연구소에서 조사한 내용에 따르면, 일본 밀키트시장은 꾸준히 상승하여 2021년에는 1,600억 엔, 2024년에는 1,900억 엔의 규모를 이룰 것으로 예상하고 있다.

이미 미국에서 2012년부터 Blue Apron이 밀키트 서비스를 시작했다는 것에 주목한 일본의 식품기업들도 13년경부터 온라인몰이나 택배사업자, 유통업체 등 다양한 업종의 기업들이 밀키트시장에 참여하고 있다.



자료 <https://netkeizai.com>



**소비자들의 밀키트 이용 현황**

일본 MMD연구소(Mobile Marketing Data Labo)의 ‘밀키트 에 대한 이용 실태조사’에 따르면, 밀키트 주요 이용경로로는 인터넷이 9.2%, 점포가 8.1%, 카탈로그(지면)가 7.5% 순이었다. 인터넷을 통한 구매의 경우, 역시나 20~30대가 가장 이용 경험이 높았으나(20대 12.2%, 30대 11.1%) 전체적으로는 이용경험이 9.1%로 그리 높은 편은 아니었다.

인터넷에서 1년 이내 밀키트를 주문한 경험이 있는 대상자를 중심으로 이용률이 가장 높은 사이트는 신선식품 배달을 중점적으로 하는 ‘오이시스(Oisix)’로, 17.2%를 차지했다. 그밖에는 코프데리(コープデリ)가 11.4%, 오우치코프(おうちCO-OP)가 10.8%를 차지했다. 밀키트를 이용하는 이유로는 역시나 1위가 ‘시간을 단축할 수 있어서’가 36.9%로 가장 높았고 2위로는

‘식단을 고민할 필요가 없어서’가 33.2%, 3위로는 ‘식재료를 낭비하지 않아도 된다’가 26.6%를 차지했다.

**인기 밀키트 제품**

구루메랩(ぐるめLab)에서는 최근 인기있는 밀키트 사이트 3군데를 각 항목별로 비교하였다. 가장 추천점수가 높은 곳은 요시케이(YOSHIKEI)인데, 가성비가 좋고 다양한 메뉴와 양이 충분하다는 강점이 있다.

두 번째 추천 사이트는 밀키트로 유명한 오이시스(Oisix)로 합리적인 가격과 조리의 용이성이 높고 체험세트도 있다는 것이 특징으로 꼽혔다. 마지막으로 유명 레스토랑의 맛을 가정에서 쉽게 맛볼 수 있는 테이스티 테이블로 특별한 날을 준비하고 싶은 사람들이 이용하는 사이트이다.

**일본의 인기있는 밀키트 제품**



특징	매일 제공
가격	✿ 300엔~(1식)
메뉴 수	✿ 30종류
레시피	◎ 있음
화제	◎
로코미	✿
종합평가	✿

특징	매일 제공
가격	◎ 1,980엔~
메뉴 수	✿ 24종류 이상
레시피	◎ 있음
화제	◎
로코미	◎
종합평가	◎

특징	특별한 날
가격	△ 4,000엔~
메뉴 수	◎ 18종류
레시피	◎ 있음
화제	✿
로코미	◎
종합평가	◎

자료 <https://surprise-lab.com/delivery/>

작성자 도쿄지사 김행남

**Key Point**

일본은 이미 저출산 고령화와 여성의 사회진출로 인한 라이프스타일의 변화로 인해 식품 택배 수요가 꾸준한 성장세를 보이고 있었다. 여기에 코로나19로 인한 가정식 수요가 더해지자, 시장이 급속하게 확대되고 있다. 한국 식재료를 활용한 한식 밀키트 개발 및 홍보를 통하여 한국음식을 쉽게 즐길 수 있다는 인식을 확대할 필요가 있을 것이다.