



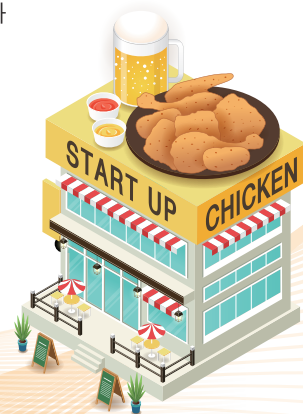
캄보디아 외식산업 현황

외식산업 현황

캄보디아 외식산업은 1998년부터 2019년까지 연평균 7.7%이라는 높은 경제 성장률에 따라 중산층의 확대와 두터운젊은세대의 인구 분포, 사무실 근무자 증가로 점점 성장해나가는 추세이다.

2020년 캄보디아 외식산업의 규모는 약 17억 1000만 달러이다. 캄보디아 외식산업에 브랜드가 도입된 것은 2002년 '모닝뉴'와 '이브닝 프레쉬'가 1호점을 냈을 당시이다. 이후, 현지 브랜드인 United Food Cambodia(UFC)가 2004년 박카페(Park Café) 1호점을 내면서 본격화되었고, 2020년 기준으로 전국에 15개의 점포로 확장하였다.

United Food
Cambodia(UFC)의
브랜드 Park Café



외식 프랜차이즈 현황

외국계 브랜드의 진출은 2010년대부터 시작됐는데 캄보디아에 진출한 주요 외국 브랜드는 KFC, 버거킹(Burger King), 도미노피자(Domino Pizza), 피자컴퍼니(Pizza Company) 등이 있다. 현재 캄보디아 외식산업은 자영업 레스토랑이 주도하는 양상으로 2021년 기준, 관광부에 등록된 일정한 규모를 갖춘 레스토랑은 3,359개소이다. 이중, 수도인 프놈펜(1,283개소)에 약 38%를 차지하고 있다.



- 1 캄보디아 KFC
- 2 캄보디아 버거킹
- 3 캄보디아 도미노피자

자료 캄보디아 KFC 공식 홈페이지, 버거킹, 도미노피자 페이스북

1

The screenshot shows the KFC Cambodia website. At the top is the KFC logo and navigation links: ABOUT US, MENU, PROMOTION, DELIVERY & CATERING, EVENT, KIDS PROGRAMS, CONTACT US. Below the navigation bar, there are three main sections: 'BALINESE CRUNCH' featuring B.C. COMBO 2 (20,500 \$) and B.C. COMBO 1 (13,200 \$); 'B.C. ONE BOX' (22,600 \$); and 'COMBO - FAMILY' with three sets of options. At the bottom, there are 'TV Commercials' and 'KFC Delivery' contact information: 023 996 000 and 070 896 000.

2

The advertisement for Burger King features a 'HAPPY Mid-Autumn' theme. It promotes a 'BUY 1 + 1 FREE' offer for 'MIX N' MATCH' burgers. Two burgers are shown: 'TENDERGRILL CHEESE' and 'FISH BURGER'. The ad also mentions 'nham24' and 'BURGER KING' logos.

3

The advertisement for Domino's features a 'MIX N' MATCH' promotion for pizzas. It shows two pizzas: 'MIX N' MATCH' and 'MIX N' MATCH'. The ad also mentions 'DOMINO'S' and '1800 2020' contact information.

캄보디아에는 현재 약 130개의 식음료 · 디저트 프랜차이즈가 영업하고 있으며, 특히 아마존 카페(Café Amazon)와 같은 아시아계 프랜차이즈가 강세를 보이는 양상이다. 최근에는 미국의 대표적인 패스트푸드 체인점 피자헛(Pizza Hut)이 지난 8월 중순 현지 회사 UFG와 손잡고 캄보디아 수도인 프놈펜에 1호점을 냈다. 3분기에 2개 매장을 추가 오픈하고, 향후 2~3년 안에 캄보디아 전국에 30개의 매장을 오픈 할 예정이다.



2



- 1 캄보디아 아마존 카페
- 2 캄보디아 피자헛

1

자료 아마존 카페, 캄보디아 피자헛 페이스북

캄보디아에 진출한 한국 외식 브랜드

캄보디아에 진출한 한국의 첫 외식 브랜드는 BBQ 치킨이며, 가장 최근에는 베이커리 매장인 파리바게트가 진출했다. 특히, 파리바게트는 외관과 실내 모두 유럽풍의 디자인을 적용하며 현재 프놈펜에서 MZ세대를 포함한 많은 캄보디아인들의 핫플레이스로 거듭나고 있다. 캄보디아는 중국, 미국, 프랑스, 베트남, 싱가포르에 이어 파리바게트가 진출한 여섯 번째 국가이다. 캄보디아의 HSC그룹과 손잡고 현지에 진출하였으며 앞으로 캄보디아 지역 전역에 더 많은 점포를 오픈할 모델링으로 사용될 것으로 예상된다.



1

- 1 파리바게트
- 2 본촌
- 3 설빙

자료 캄보디아 파리바게트, 본촌, 설빙 페이스북



한국 외식 프랜차이즈 캄보디아 진출 현황

브랜드	진출방식	현지 파트너	날짜
BBQ치킨	MF	EFG	2010.7
뚜레쥬르	MF	CBM	2012.12
롯데리아	MF	CBM	2014.6
본촌	MF	SOHO Diversified Group	2015.2
교촌	MF	CBM	2015.10
서래갈매기	MF	HLH그룹	2018.7
설빙	MF	Jin Tai Roong	2018.8
파리바게트	JV	HSC그룹	2020.4

* MF : 마스터 프랜차이즈 방식

프랜차이즈 진출방식

프랜차이즈가 해외에 진출하는 방식은 크게 직접진출과 MF 진출 두 가지로 나뉜다. 캄보디아에 진출한 한국의 외식 프랜차이즈는 MF의 형태로 진출하였다. MF방식은 '마스터 프랜차이즈 방식'이라고도 하며, 해당국 파트너와의 계약을 통해 일정기간 가맹사업 운영권을 주는 대신 로열티를 받는 것이다.

특별한 투자비용이 들지 않아 상대적으로 안전한 방식이다.

반면, 직접진출 방식은 현지에 직영점이나 가맹점을 두고 본사가 직접 운영하는 형태이다. 현지 식문화에 대한 낮은 이해도 등의 이유로 실패 위험도가 높지만, 성공하면 높은 수익을 거둘 수 있다. 파리바게트의 경우, 위험도와 수익성에서 직접진출과 MF의 중간에 해당하는 '조인트 벤처(Joint Venture)' 방식으로 진출했다.

작성자 캄보디아사무소 김선경

Key Point

캄보디아의 높은 경제 성장률에 힘입어 동남아시아 식품시장으로 본격적인 진출을 위해 많은 프랜차이즈 체인점들이 입점하고 있다. 캄보디아에는 현재 130개의 식음료·디저트 프랜차이즈가 영업 중이며, 특히 아시아계 프랜차이즈가 강세를 보이므로 적절한 마케팅과 현지 파트너를 찾는 것에 주력해야 할 것이다. 또한 새로운 음식 및 문화 경험을 즐기는 MZ세대들 인해 파리바게트를 비롯한 '본촌(Bonchon)', 명랑(Myung Rang) 등의 한국 프랜차이즈가 인기를 끌고 있다. 그러나 트렌드에 민감한 MZ세대들은 새로운 브랜드가 유입되는 순간 그 관심을 옮기기 때문에, 지속적으로 새로운 상품과 서비스를 SNS 등의 온라인을 통해 홍보할 필요가 있다.