

WinMart 수입총괄팀에게 듣는 한국농식품 전망

하노이지사



Wincommerce 수입총괄팀의
Nguyen Thi Hai Yen 팀장

이와 관련하여 **a하노이지사**에서는
베트남의 유통 분야 1위를 차지하는
Wincommerce 수입총괄팀의
Nguyen Thi Hai Yen와의 인터뷰를 통해
베트남 유통 분야 동향에 대해 들어보았다.

Q. 먼저 회사소개를 부탁드립니다.

- 안녕하세요! Wincommerce 수입총괄팀장 Nguyen Thi Hai Yen입니다.

Wincommerce는 7년간의 성장과정을 거쳐 3년 연속 베트남의 유통 분야 1위를 차지하고 있으며, 전국에 위치한 122점의 대형 유통매장 Winmart과 2,500점의 편의점 Winmart+를 통해 안전하고 신선한 식품을 유통하고 있습니다. 자사는 한국 외에도 미국, 호주, 캐나다 등 세계 각국의 신선 과실류, 육류 등을 직접 수입·유통하고 있으며 향후 5년간 Winmart 매장을 2만 개까지 확장시켜 전국의 모든 소비자에게 서비스를 제공할 계획입니다.



WinMart 신선 농식품 판매 매장

Q. 한국 농식품 중에 어떤 제품을 취급하고 있습니까?

- 현재 Wincommerce는 한국의 신선하고 안전한 우수 농식품 인배, 사인머스켓, 딸기, 버섯, 양파 등을 취급하고 있습니다.

Q. 11월 열린 BKF에서 관심을 갖고 상담한 한국 농식품은 무엇인가요?

- BKF 온라인 수출상담회에서 가장 큰 관심을 갖고 상담한 한국 농식품은 배, 포도, 딸기, 버섯, 두유 등입니다. 이번 상담 품목은 한국의 우수 농식품으로 잘 알려진 품목으로 특히 배, 딸기, 포도는 현지 소비자들 사이에서 안전하고 신선한 우수 농식품으로 인식되어 구매 수요가 증가하는 추세입니다. 이러한 추세에 맞춰 자사는 신규품목 발굴 및 현지 소비자들의 한국 농식품 소비 확대를 위해 원산지 홍보 등 다양한 방면에서 부단히 노력하고 있습니다.

Q. 한국 농식품에 대한 현지 소비자들의 반응은 어떤가요?

- 한국 농식품은 현지 소비자들 사이에서 꾸준히 관심과 신뢰를 받고 있습니다. 현지 소비자들의 식품안전 인식 개선 및 건강에 대한 관심이 늘면서 한국 농식품에 대한 관심이 증가하고 있습니다. 특히, 한국산 배는 자사의 주요 취급품목으로 타 국산 대비 높은 당도, 아삭한 식감 등 현지 소비자들의 기호와 가장 잘 맞는 제품이라고 할 수 있습니다. 이외에도 딸기, 포도 등 다양한 한국 농식품이 현지 소비자들 사이에서 많은 관심을 받고 있습니다.

Q. 한국 농식품의 경쟁력은 무엇이라 생각합니까?

- 품질입니다. 한국 농식품은 철저한 품질관리를 통해 외관, 당도, 안전성 등이 우수합니다.

또한 미국, 호주 등 타국가 대비 對베트남 수출 소요 운송기간이 짧아 신선도가 높은 편입니다. 또한 한국 농식품의 안전성, 높은 신뢰도 등의 경쟁력을 바탕으로 현지 소비자들 사이에서는 인지도가 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 한국 농식품 수출 확대를 위해 한국 수출업체들에게 한마디 해 주신다면?

- 한국 농식품은 우수성 및 신뢰도 등의 경쟁력을 바탕으로 현지 소비자들 사이에서 프리미엄 이미지로 인식되어 있으며, 식품안전 인식 개선 및 건강에 대한 관심 증대에 따라 가격보다는 품질을 우선시하는 소비자 비중이 증가하는 추세입니다. 이러한 수요에 맞춰 우리는 한국 우수 농식품의 신규품목과 잠재적 수요 발굴을 위해 부단히 노력하고 있습니다.

다만, 한국산 딸기의 경우 올해 베트남 현지 소비자들의 수요는 높은 반면 對베트남 수출 물량은 부족한 실정이며, 신선 농산물의 경우 해마다 품질이 균일하지 않은 상황입니다. 한국 농식품 수출확대를 위해 수출업체는 균일한 품질의 한국 농식품을 안정적으로 공급할 수 있도록 노력하여야 합니다. 기웁일 예정입니다.



베트남 내 한국 농식품 시장동향

유로모니터(Euromonitor)의 베트남 신선식품 시장규모 자료에 따르면, '20년도 시장 규모는 31,916천 톤 수준으로 전년 대비 0.9% 성장하였으며 연평균 성장률(CAGR, '16~'20)은 3.3%로 '20년 코로나19 영향으로 증가세는 하락하는 추세를 보였다.

또한 유로모니터는 '25년까지 베트남 신선식품 시장규모는 연평균 4.7% 성장하여 42,006천 톤에 이를 것으로 전망했다.

채소류(Vegetables)는 '20년도 신선식품 시장규모의 43.5% (13,890천 톤)로 가장 높은 비율을 차지하고 있는데 그 다음으로는 과실류 > 육류 > 어류의 순으로 나타났다.

코로나19의 영향으로 사회적 거리두기 실시에 따른 외출 통제(공장, 사무실, 교육시설 등) 등으로 인하여 신선식품 소비량 증가세는 다소 둔화되었으나 건강 및 식품안전에 대한 관심은 반대로 확대되었다.

최근 베트남 쿨드체인 산업 발전 및 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 현대적 유통채널이 베트남 전역으로 확대되고 있는 추세로 향후 한국산 신선 농식품 수출은 점차 확대할 것으로 예상된다.



5개년 신선식품 총 소비량

(단위: 천 톤, %)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
총 소비량	27,131.3	28,279.8	29,895.2	31,643.7	31,915.5
성장률 (2019년 대비)	5.0	4.2	5.7	5.8	0.9

※ 연평균성장률(CAGR)은 3.3%

2020년도 주요 품목별 소비량

(단위: 천 톤, %)

구분	어류/해산물	과실류	육류	견과류	채소류
소비량	2,546.4	7,232.6	4,094.0	741.7	13,890.2
성장률 (2019년 대비)	▲4.8	6.1	▲2.5	1.9	0.9

자료 유로모니터(Euromonitor)

